



Poolia förtydligar kommunikation på webben – lanserar nya målgruppsanpassade sajter

Från och med 1 juli 2008 förlägger Poolia all sin kommunikation rörande investerare, press och media till www.poolia.com. Samtidigt förtydligas kommunikationen mot jobbsökare och kunder under respektive lands webbplats.

– Webben blir ett allt viktigare instrument i vår verksamhet och behovet av att vidareutveckla digitala tjänster gentemot våra olika målgrupper ökar. Den nya uppdelningen ger oss större möjligheter för det. Kundenspecifika portaler för att förenkla samarbetet med våra kunder och bättre funktionalitet för jobbsökare är några exempelområden vi har höga ambitioner inom, säger Fredrik Anell, marknadsdirektör på Poolia.

För mer information, kontakta:

Johan Eriksson, vd/koncernchef, Poolia AB, tfn: 08-555 650 60

Poolia's success is based on continuous effort to achieve the highest quality. We specialise in temporary staffing and permanent recruitment of professional staff in our focus areas of Finance & Accounting, Financial Services, IT & Engineering, Office Support, HR, Sales and Marketing, and Healthcare. Poolia was founded in 1989, is active in six countries and its shares are listed on the OMX Nordic Exchange in Stockholm.