

PRECiSE
BIOMETRICS

Q1

Precise Biometrics

Delårsrapport
Jan – Mar 2025

Precise teknik används

100K

**gångar/sekund
året runt**



Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (Precise Access) och besökshantering (Precise Visit by EastCoast).

Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk access. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (huvudkontor), Stockholm, Potsdam New York, Seoul, Taipei och Shanghai. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på www.precisebiometrics.com.

Innehållsförteckning

Perioden i korthet: Stabil efterfrågan men geopolitiken påverkar affären kortsiktigt.....	4
Presentation och Q&A	5
VD har ordet: Stabil efterfrågan men geopolitiken påverkar affären kortsiktigt.....	6
Säkerhetsexpert Åsa Schwarz om digitala hot och cybersäkerhet	8
Uppdatering affärsområden.....	9
Kunderbudande	10
Omsättning och rörelseresultat	11
Koncernens resultaträkning, i sammandrag.....	14
Koncernens balansräkning, i sammandrag.....	15
Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag	16
Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag	17
Noter	18
Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag	21
Moderbolagets balansräkning, i sammandrag	22
Koncernen nyckeltal	23
Koncernen avstämning alternativa nyckeltal	24
Resultatanalys, i sammandrag.....	25
Ekonomisk ordlista.....	26



Perioden i korthet:

Stabil efterfrågan men geopolitiken påverkar affären kortsiktigt

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20,0 Mkr (21,7)
 - En förändrad intäktsfördelning i ett omförhandlat kundavtal medför en högre intäkt på årsbasis, men har en påverkan med -1,0 Mkr på omsättningen i första kvartalet.
- EBITDA uppgick till -1,7 Mkr (3,1)
 - Justerat för negativa valutaeffekter från rörelserelaterade poster på 1,6 Mkr och förändrad intäktsfördelning i ett kundavtal 1,0 Mkr uppgår EBITDA till 0,9 Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 Mkr (-2,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,1 Mkr (-2,8)
- Periodens resultat uppgick till -7,2 Mkr (-3,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,1 kr (-0,0)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,4 Mkr (18,3)

Väsentliga händelser under kvartalet

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Anti-spoof-lösningen BioLive godkänd för nationellt ID-program
- Valberedningen föreslår Victor Kuzmin till ledamot i styrelsen
- Etablering på den norska marknaden för besökssystem
- Breddat erbjudande för biometrisk fysisk access till högsäkerhetsorganisationer
- Visar upp biometrisk säkerhetslösningar på ISC West i Las Vegas
- Västra Hamnen Corporate Finance inleder bevakning av Precise
- Xiaomi lanserar nytt smart kassaskåp med teknik från Precise

Väsentliga händelser efter delårsperiodens slut

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Varumärkesinitiativ för att förtydliga och stärka Precise erbjudande

Finansiell data och nyckeltal

	2025	2024	2024	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	jan-mar	jan-mar	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 007	21 684	86 852	85 175
Omsättningstillväxt, %	-7,7%	13,2%	15,7%	9,8%
EBITDA	-1 689	3 069	13 379	8 622
Bruttomarginal, %	71,9%	72,2%	72,6%	72,6%
Rörelseresultat	-7 051	-2 826	-9 414	-13 639
Rörelsemarginal, %	-35,2%	-13,0%	-10,8%	-16,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 103	-2 832	10 055	14 990
Likvida medel	36 036	41 148	37 704	
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 376	18 317	18 980	

För definitioner se ekonomisk ordlista.

Presentation och Q&A

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med dagens rapport. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företags verksamhet.

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Bolaget bjuder även in till en Q&A. Mer information och länk till frågestunden kommer att finnas på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Tidpunkt för Q&A: 14 maj, 2025 kl. 13:00 (CET).

Frågor kan ställas direkt under frågestunden eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com

Q&A

14 maj, kl 13:00



VD har ordet:

Stabil efterfrågan men geopolitiken påverkar affären kortsiktigt

Vi fortsätter vår resa i högt tempo, även om siffrorna för första kvartalet påverkas av kvartalsfluktuationer och det turbulenta marknadsläget i världen. Kvartalets omsättning uppgick till 20,0 Mkr (21,7) och EBITDA till -1,7 Mkr (3,1). Både omsättning och resultat påverkas av den försvagade amerikanska dollarn och en förändrad intäktsfördelning av ett kundavtal. Den senare påverkar kvartalet men inte helåret. EBITDA justerat för dessa två faktorer blir 0,9 Mkr, vilket är i linje med våra förväntningar givet kostnaden för ökad säljkraft och den försiktighet vi upplever hos våra kunder kopplat till osäkerheten kring effekterna av nya tullar. Kassaflödet på 2,1 Mkr (-2,8) visar samtidigt på en förbättring jämfört med motsvarande kvartal i fjol. Samtidigt har affärsmässiga framsteg gjorts under perioden, bland annat inom nationella ID program där vi blivit godkända av Indiens myndighet Unique Identification Authority of India (UIDAI) för användning i det nationella ID-programmet Aadhaar. Vi upplever att efterfrågan på bolagets produkter ökar, även om marknadsläget förlänger affärsdiskussionerna, och givet de nya kundprojekt som initierats under kvartalet ser vi positivt på helåret 2025. Vi fortsätter exekvera på den kommersialiseringsstrategi och tillväxtresa som bara precis börjat.

Vi är välpositionerade för att fortsätta leverera marknadsledande besökssystem, säkerhetslösningar och biometriprodukter med fokus på expansiva vertikaler och geografiska marknader. Vi fortsätter vår kostnadsmedvetenhet och har genom omförhandling av leverantörsavtal och effektiviseringar kunnat öka säljkraft och produktivitet med en relativt liten kostnadsökning. Detta kommer ge resultat under 2025.

Biometric Technologies

Första kvartalet har präglats av nya mobilprojekt samt intensiv bearbetning av kunder och partners inom både mobilvertikalen och för våra senaste erbjudanden kopplade till handigenkänning och anti-spoof för nationella ID program. Genom att uppfylla de strikta kraven för nationella ID-program som Aadhaar, stärker BioLive inte bara dessa systems integritet utan sätter också en ny nivå för anti-spoof och liveness-detektering, vilket öppnar upp nya geografiska marknader som Sydostasien, Afrika och Sydamerika.

Produktionen av sensorer som styr våra royaltyvolymerna varierar mycket mellan kvartal, varför det är viktigt att se på bolagets tillväxt över flera kvartal och inte bara enskilda kvartal. Givet det turbulenta världsläget har volymerna varierat mer än vanligt då flera av våra kunder varit försiktigare i sin produktion under det gångna kvartalet – för att undvika lager om försäljningen av konsumentprodukter skulle påverkas negativt av tullar eller det ekonomiska klimatet i stort. Vi känner oss trygga i vår relation med partners och är fortsatt optimistiska kring tillväxten för 2025. Med slutprodukter i flera vertikaler och i såväl Asien, Europa som USA har vi en bra spridning vilket vi ser kommer att balansera volymerna över tid.

Fordonsvertikalen har nu börjat leverera royaltyvolymerna och marknadsläget till trots, kom detta segment in lite högre än väntat under första kvartalet. Utvecklingen fortsätter i allt högre grad mot konceptet Software Defined Vehicle (SDV) där vi positionerar oss tillsammans med Infineon som världsledande på biometriområdet för bilindustrin.

Digital Identity

Tillväxten för våra erbjudanden inom affärsområdet Digital Identity är fortfarande inte på den nivå vi vill vara, men det rör sig nu framåt och vi ser att våra ramavtal med större företag kommer att bidra till en positiv utveckling framåt. Vi har under kvartalet gjort satsningar och lanserat nya produkter som bland annat en lokalt installerad (on-premise) version av Precise Access, vår lösning för fysisk access, som komplement till företagets befintliga hybrid-cloud-lösning. Genom att erbjuda en fullt lokal implementering möter vi de allt högre ställda säkerhetskraven på högsäkerhetsorganisationer inklusive myndigheter, anläggningar för kritisk infrastruktur och försvarsorganisationer.

Vi har under kvartalet stärkt säljorganisationen ytterligare genom att engagera säljresurser i Norge. Dessa kommer att jobba nära den svenska organisationen för att säkerställa en snabb uppskalning och kostnadseffektivitet. Målet är att både accelerera affären med kunder och bygga ett lokalt partner-nätverk. Vi ser en växande efterfrågan på vårt besökssystem, både i Sverige och internationellt vilket i kombination med att många befintliga kunder utökar lösningen till fler kontor, skapar förutsättningar för tillväxt under 2025.

Den fortsatta migreringen till cloud är en av periodens höjdpunkter och några kunder som migrerat är Alfa Laval, Familjebostäder, Tobii Technology och Öresundskraft. Efterfrågan gynnas fortsatt av flera externa faktorer så som säkerhetsläget, nya myndighetskrav och genom att moderna bolag vill vara mer kundcentrerade.



Vårt erbjudande

För att stärka och förtydliga vårt erbjudande ytterligare, samt förenkla interna processer, samlar vi samtliga produkter under varumärket Precise. Namnet YOUNiQ försvinner och EastCoast blir en del av Precise Visit-namnet. Vårt system för fysisk access kommer att heta **Precise Access** och vårt besökssystem **Precise Visit by EastCoast**. Bolagsnamn påverkas inte och inte heller funktionaliteten i produkterna.

Framtidsutsikter

Det händer otroligt mycket inom de områden som är hörnstenar i vår verksamhet – biometri, cybersäkerhet, sömlös

access och AI. Parallellt med lagd kommersialiseringsstrategi fortsätter vi öppna upp nya erbjudanden där nationella ID program, handigenkänning och on-premise accesssystem är några exempel.

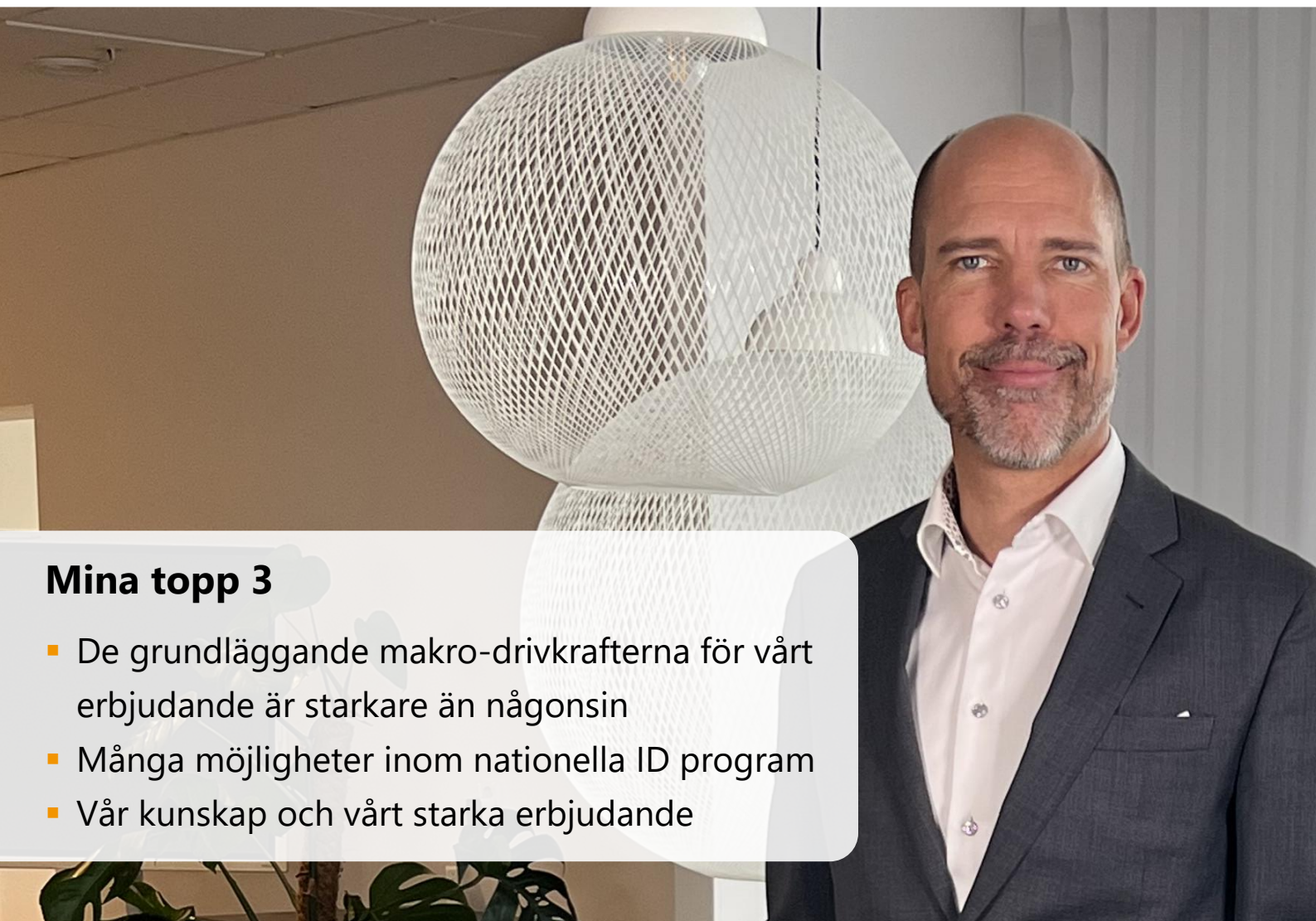
Jag känner att vi går en väldigt positiv och spännande framtid till mötes och om jag blickar framåt närmaste året talar mycket för en fin tillväxt. I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt, hjälper våra lösningar till att skapa ökad trygghet. Som en av få aktörer inom ultraljudsalgoritmer ser jag potential för ökade intäkter, samtidigt som vi gör framsteg inom cybersäkerhet, fordonsindustrin och biometrisk lösningar för myndighetsprojekt. Med en stark produktportfölj, stabil ekonomi och långsiktiga partnerskap är vi väl positionerade.

Stort tack till vårt kompetenta team, kunder och partners. Tillsammans skapar vi en enklare och tryggare värld. Uppåt, framåt!

Joakim Nydemark
VD

Mina topp 3

- De grundläggande makro-drivkrafterna för vårt erbjudande är starkare än någonsin
- Många möjligheter inom nationella ID program
- Vår kunskap och vårt starka erbjudande



Säkerhetsexpert Åsa Schwarz om digitala hot och cybersäkerhet

I en värld där digitala hot blir alltmer sofistikerade är cybersäkerhet viktigare än någonsin. Åsa Schwarz, expert på ämnet och styrelseledamot i Precise, delar sina tankar om dagens största risker, hur företag och privatpersoner kan skydda sig - och hur hon kombinerar cybersäkerhet med sitt författarskap.

Hur startade ditt intresse för cybersäkerhet och vad är det egentligen?

Jag började programmera redan som barn men kom i kontakt med cybersäkerhet på en sommarkurs när jag läste på Universitetet. Sedan var jag fast.

Cybersäkerhet är idag ett vitt begrepp som innebär att man systematiskt arbetar med att information i system och nätverk är tillgängligt, korrekt och bara kan nås av rätt personer. Den stora skillnaden idag är att alla verksamheter är helt beroende av IT vilket gör att säkerhet och säkra system är ännu mycket viktigare idag än tidigare.

Är cybersäkerhet helt frikopplat från fysisk säkerhet, eller hur hänger det ihop?

Tidigare har det varit frikopplat men nu är det i högsta grad sammankopplat. Våra lås och larm är digitaliserade och det är minst lika viktigt att låskolven är robust som IT-systemet bakom. Har man biometrisk lösningar som Precises, går det ännu mer ihop.

Vilka är de största riskerna idag och vad är dina bästa tips för att skydda sig?

Hackare försöker antingen komma åt pengar eller information och vi ser att i vissa länder samarbetar kriminella hackergrupper med statsaktörer. Det är en stor skillnad på om du är privatperson eller företag. Privatpersoner blir ofta utsatta för bedrägerier och nätfiske. Företag har ofta en mycket bredare riskbild med allt från ransomware, då en kriminell krypterar din information och dina hårddiskar, DDoS-attacker där system inte blir tillgängliga, till problem med leverantörer som själva fått säkerhetsproblem. Vi ska heller inte glömma att många incidenter beror på användarfel och dåliga system.

Som privatperson kan du tänka på några grundläggande åtgärder som att alltid ha backup, flerfaktorsautentisering och långa lösenord.

Men framför allt ska du vara uppmärksam på saker som inte är som det brukar. Företag behöver arbeta systematiskt med cybersäkerhet i hela organisationen.

Vad är den vanligaste missuppfattningen kopplat till organisationers cybersäkerhetsarbete?

En av de största fördomarna är att det är IT-avdelningens problem. Många intrång och fel beror på att användare gör fel. Ledning och i vissa fall styrelse måste även vara med och bestämma riskaptit och inriktning för säkerhetsarbetet.

Hur ser du Precise erbjudande spela in i cybersäkerhet?

Precise har flera olika lösningar som höjer säkerheten samtidigt som de gör livet lite enklare för användare. En typisk sådan sak är fingeravtryck för att öppna en mobil, dator eller en bil. Stöd för besökshantering är också en viktig del i ett företags systematiska säkerhetsarbete.

Hur tror du att den digitala utvecklingen och cyberhot/-risker kommer att förändras framåt?

Just nu är omvärlden väldigt turbulent vilket gör att företag måste hitta vägar för att kontinuerligt hantera nya risker. Den kriminella aktiviteten på nätet har också ökat betydligt vilket gör att behovet av säkerhet höjs.

Kommer de som utvecklar lösningar för cybersäkerhet, eller "cyberskurkarna" att vinna utvecklingen?

Det är den klassiska frågan. Jag tror vi fortsätter som tidigare då skurkarna hela tiden utmanar och hittar nya vägar medan vi som arbetar med säkerhet ständig får lära oss och bli bättre. Den stora trenden är att de bolag som är bra på att hantera incidenter också är de som klarar sig bäst.

Du är inte bara expert inom cybersäkerhet utan även författare – hur väver du in kunskapen i dina böcker?

Även om alla mina böcker är spänningslitteratur, så handlar några även om cybersäkerhet. Dockfabriken har till exempel element av artificiell intelligens och säkerhet och De sju nycklarna är en hackerthriller.

Åsa Schwarz

Styrelseledamot Precise Biometrics och Enea, samt affärsutvecklingschef på Knowit Cybersecurity & Law. Skriver även spänningslitteratur.



Uppdatering affärsområden

Digital Identity

Precise erbjudande inom besökssystem och fysisk access är starkt och relevant. Bolaget växer kundbasen både genom nya kunder och merförsäljning till befintliga kunder.

Erbjudandet för besökssystemet Precise Visit by EastCoast (tidigare EastCoast Visit i Sverige och YOUNiQ Visit internationellt) växer och expanderar internationellt, samtidigt som det stärks med ny funktionalitet.

Första månaden på året var svag, vilket är vanligt, men mot slutet av perioden var det en kraftig tillväxt och under kvartalet har nya och uppdaterade avtal tecknats med bland annat Atlas Copco, Certego Norge, Helsingborg Stad, Norstedts, SJ Stockholms Tåg och Tradera. Bolaget har även sett sina lösningar implementeras på nya geografiska marknader såsom Tyskland och Lettland.

Besökssystemssatsningen påverkas kortsiktigt av högre churn, till följd av den strategiförändring som innebar en satsning på en skalbar moln- och SaaS-lösning. Vissa kunder med äldre on-premise-lösningar väljer att inte förnya sina avtal. Den främsta orsaken är att deras behov förändrats. Ett mindre antal kunder efterfrågar även specialfunktionalitet som saknas i cloud-lösningen. Även om detta innebär ett tillfälligt hack i ARR-stocken är Precise och dess ledning övertygade om att det är rätt beslut på medellång och lång sikt att bygga en mer enhetlig och skalbar molnaffär, i stället för att erbjuda kundanpassade speciallösningar. Ledningen bedömer även att denna negativa påverkan är kortsiktig. Bevis på detta är den starka nyförsäljningen av vår molnlösning, att inga cloud-kunder lämnat under kvartalet samt den positiva utveckling som syns kopplat till ramavtal med stora koncerner.

Försäljningen av Precise Access (tidigare YOUNiQ) nådde under kvartalet inte upp till förväntningarna, främst beroende på ekonomisk osäkerhet i omvärlden och otydlighet kring GDPR och liknande regler, men samtidigt är intresset för lösningen större än någonsin, givet omvärldsläge och de möjligheter produkten erbjuder. Speciellt stort intresse har det varit kring hand-modaliteten, vilket var tydligt under säkerhetsmässan ISC West i Las Vegas. Under mässan visades produkten upp i Genetecs monter.

Några höjdpunkter:

- Besökssystemet Precise Visit by EastCoast växer internationellt med nya kunder i Asien, USA och Europa. Samtidigt har Precise startat en satsning i Norge.

- Allt fler offentliga verksamheter väljer Precise lösningar.
- För att ännu bättre svara upp till de ökade säkerhetskraven från bland annat högsäkerhetsföretag, lanserades under kvartalet en on-premise-version av Precise Access.

Produktroadmap

Under perioden har flera nya funktioner lanserats – bland annat Agreement signature, där kopplingar mellan besökssystemet och sekretessavtal kan göras.

Biometric Technologies

Marknaden för bolagets biometriska plattformssvit fortsätter att växa och Precise har en fortsatt mycket stark position, främst inom segmentet ultrasonic och anti-spoof. Marknaden för våra kunders sensorhårdvara är konkurrensutsatt och prispressad, men algoritmjukvaran för ultrasonic och anti-spoof har bättre marginaler.

Några höjdpunkter:

- Säkerhetsläget och teknikutvecklingen skapar möjligheter och det är generellt stort intresse och många pågående affärsdiskussioner.
- Ett område som är extra intressant är Nationella ID-program. Nya hårdare säkerhetskrav etableras för att minska risken för bedrägeri, manipulering och olika former av attacker. Här passar Precise anti-spoof-lösning BioLive väl in och den finns redan integrerad i biometrisk läsare som är certifierad för de uppdaterade Aadhaar-kraven. Det händer mycket intressant inom området men detta är också stora myndighetsprojekt med långa processer.
- Framgångsrik marknadsbearbetning gällande Palm med bland annat aktiviteter på ISC West i Las Vegas och IFSEC Korea i Seoul. Bolaget ser ett stort intresse för både palm som modalitet och de olika lösningar som presenterats under möten med intressenter, bland annat gällande multifaktor-autentisering (MFA) för fysisk access.
- Precise tar ständigt nya steg gällande funktionalitet och prestanda i sin biometriska plattformssvit. Det gäller alla produkter men ett specifikt exempel är nya paketeringar av anti-spoof-lösningen BioLive där både AI-teknologi och tjänster i form av datainsamling är en viktiga delar.

Kunderbjudande

I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt hjälper Precise till att skapa ökad trygghet genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom cybersäkerhet och biometrisk igenkänning. Enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med prestanda och hög säkerhet. I stället för att använda pin-kod, lösenord, nyckel, kort, etc. använder du ditt finger, ansikte eller hand för autentisering eller identifiering.

Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, logisk access, betalning, fordon, samt inom besöks- och accesssystem och olika former av myndighetsinitiativ som till exempel nationella ID system och Automated Biometric Identification Systems (ABIS).

Erbjudandet består dels av biometriska algoritmprodukter, grundteknologi som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besökshantering.

Fokus är att skapa en trygg och sömlös vardagsmiljö för människor genom att kombinera användarvänlighet med hög säkerhet i våra lösningar för cybersäkerhet och biometrisk säkerhet.

Varför Precise?

- Unik kunskap då biometri och cybersäkerhet har varit bolagets kärnaffär i 25 år.
- Etablerade på den globala marknaden och tekniken används över 100 000 gånger per sekund året runt.

- Stor kundbas och ett globalt ekosystem av partners.
- Mjukvarubolag vilket skapar flexibilitet och förutsättningar för snabba omställningar.
- Hårdvaruoberoende.
- Kombinerar flera olika biometriska modaliteter som till exempel finger, hand, och ansikte.

Våra produkter

Slutkundsprodukter för access- och besökshantering

- **Precise Access** är vår biometriska accesslösning för fysisk inpassering.
- **Precise Visit by EastCoast** är vår lösning för besökshantering.

Algoritmprodukter för biometrisk igenkänning

- **BioMatch** är vår produkt för att matcha biometriska avtryck för finger och handflata.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra manipulering, bedrägeri och förfalskning genom att säkerställa att biometriska avtryck är äkta.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande biometriska avtryck innan matchning görs.



Omsättning och rörelseresultat

Kvartalets omsättning

Omsättningen under kvartalet blev 20,0 Mkr (21,7) som fördelades på royaltyintäkter 8,7 Mkr (10,5), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,8 Mkr (9,8) samt övrigt 1,5 Mkr (1,4). Royaltyintäkterna under första kvartalet är något lägre än föregående år, vilket till viss del förklaras av ett omförhandlat kundavtal. Avtalet innebär en ökad intäkt på årsbasis, men en lägre royaltyintäkt i Q1 med cirka 1 Mkr. Avtalet kommer att ge en positiv effekt under det andra halvåret då intäkterna sprids jämnare mellan kvartalen framöver. Även en försvagad USD påverkade royaltyintäkterna negativt.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 14,9 Mkr (16,7) och fördelades på royalties 8,7 Mkr (10,5), licenser 5,1 Mkr (5,3) och övrigt 1,1 Mkr (0,9). Royaltyintäkterna under första kvartalet var något lägre än föregående år, till följd av ett omförhandlat kundavtal och en försvagad USD. Omförhandlingen av avtalet är positiv och innebär en ökad intäkt på årsbasis, men förändringen påverkar hur intäkterna fördelas över året. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 82,9 % (85,3). Minskningen beror framför allt på lägre omsättning. Royaltyintäkter baseras på kundernas säljolymer och en minskning påverkar därför marginalerna negativt då de inte medför några lägre kostnader för Precise.

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,1 Mkr (5,0) och redovisas under licenser 4,7 Mkr (4,5) och övrigt 0,4 Mkr (0,5).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) var vid slutet av kvartalet 18,4 Mkr (18,3). Som en del av bolagets strategi att öka andelen återkommande intäkter (ARR)

på bekostnad av engångslicenser och att successivt migrera äldre produkter, har viss churn uppstått under perioden. Samtidigt har kvartalet haft en positiv nyförsäljning. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,8 % (28,7). Högre bruttomarginal förklaras av högre andel mjukvara där marginalen är högre kontra hårdvaruförsäljning.

Kvartalets resultat

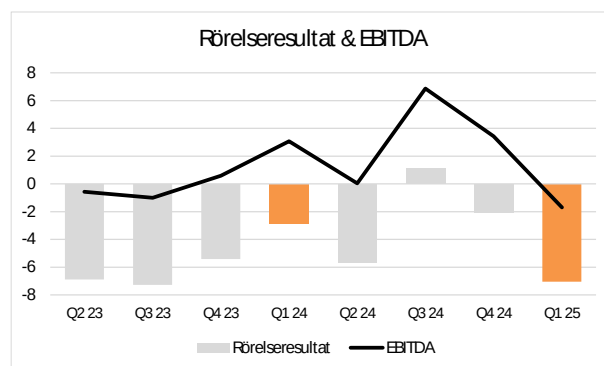
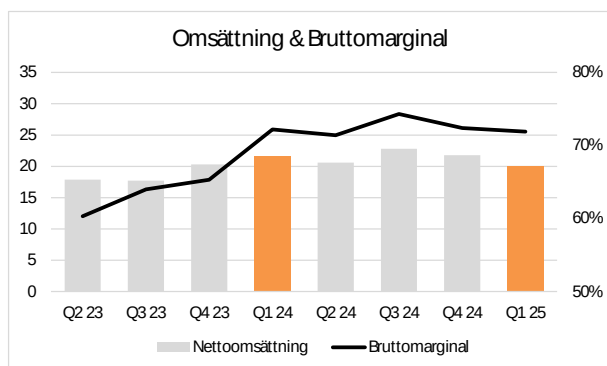
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 71,9 % (72,2). Minskningen beror främst på en lägre royaltyintäkt. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,9 Mkr (4,3). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna för kvartalet ökade till 21,4 Mkr (18,5). Under kvartalet påverkades bolaget negativt av valutakursutvecklingen för USD, vilket i sin helhet resulterade i övriga rörelsekostnader om -1,6 Mkr. Motsvarande period föregående år uppstod en rörelseintäkt om 0,7 Mkr, vilket innebär en valutarelaterad förändring om 2,3 Mkr mellan perioderna. Under kvartalet ökade även personalkostnaderna något beroende på fler anställda, men bolaget har samtidigt minskat konsultkostnaderna.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -1,7 Mkr (3,1), vilket förklaras av valutakurspåverkan enligt ovan, ett omförhandlat kundavtal som bokföringsmässigt innebär cirka 1 Mkr lägre intäkt i kvartalet – men en högre intäkt på årsbasis – samt ökade personalkostnader för sälj och produktorganisationen.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -7,1 Mkr (-2,8). Periodens resultat under kvartalet uppgick till -7,2 Mkr (-3,0). Totala avskrivningar uppgick till 5,4 Mkr (5,9).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,09 kr (-0,04).



Finansnetto och skatt

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

Kassaflöde & investeringar

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 2,1 Mkr (-2,8), varav 4,1 Mkr (-5,8) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -1,5 Mkr (-6,5).

Aktiveringar och avskrivningar utvecklingsarbete

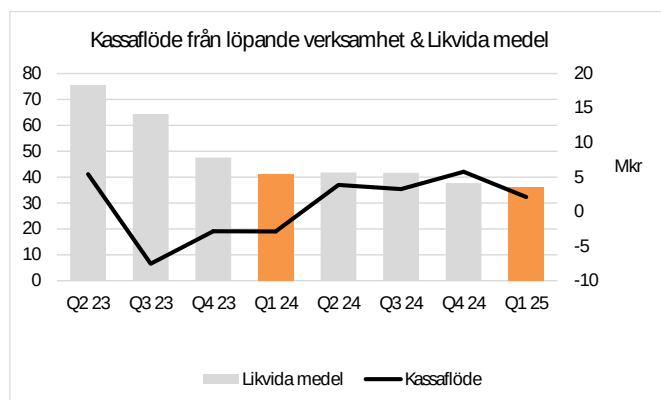
Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 3,0 Mkr (3,0) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 3,9 Mkr (4,3).

Nyttjanderättstillgångar

Under kvartalet tillkom inga nya hyresavtal men en förlängning av hyresavtal i Lund samt indexhöjning av hyran i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskulden med 3,4 Mkr (5,8).

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 36,0 Mkr (41,1). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 143,6 Mkr (156,5) och eget kapital per aktie till 1,83 Kr (1,99).



Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 16,1 Mkr (17,7) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -6,8 Mkr (-3,1) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 23,6 Mkr (26,7) och eget kapital till 132,1 Mkr (146,1).

Organisation & personal

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 45 (43) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 36 (32), varav 29 (24) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

Finansiell kalender

- Årsstämma 2025 – 22 maj 2025
- Delårsrapport andra kvartalet 2025 – 15 augusti 2025
- Delårsrapport tredje kvartalet 2025 – 14 november 2025
- Bokslutskommuniké för 2025 – 12 februari 2026

Riskfaktorer

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2024 som avlämnades i april 2025. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

Ägarstruktur

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 22 299 (16 270). Under kvartalet har det omsatts 50 037 551 (13 305 644) PREC aktier. Sista betalkurs per 31 mars uppgick till 4,01 kr (1,11) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 2,98 kr (0,80) och 5,77 kr (1,17).

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 14 maj 2025

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Howard Ro

styrelseledamot

Peter Gullander

styrelseledamot

Maria Rydén

styrelseledamot

Åsa Schwarz

styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 maj klockan 08:00 (CET).

Koncernens resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 007	21 684	86 852	85 175
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5 615	-6 027	-23 786	-23 374
Bruttovinst		14 392	15 657	63 066	61 801
Försäljningskostnader		-8 804	-8 484	-32 982	-33 302
Administrationskostnader		-3 944	-3 850	-13 789	-13 883
FoU kostnader		-7 097	-6 808	-26 966	-27 255
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-1 597	658	1 256	-999
		-21 441	-18 483	-72 480	-75 438
Rörelseresultat		-7 051	-2 826	-9 414	-13 639
Finansiella intäkter/kostnader	4	-228	-229	630	631
Resultat före skatt		-7 278	-3 055	-8 784	-13 007
Skatt		86	86	351	351
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-7 193	-2 969	-8 433	-12 657
Resultat per aktie verksamhet, kr*					
- före utspädning, kr		-0,09	-0,04	-0,11	-0,16
- efter utspädning, kr		-0,09	-0,04	-0,11	-0,16
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET					
Periodens resultat		-7 193	-2 969	-8 433	-12 657
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser utlandsverksamhet		-342	158	274	-226
Övrigt totalresultat för perioden		-342	158	274	-226
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-7 535	-2 811	-8 159	-12 883

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrats. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

Koncernens balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		13 174	11 312	10 639
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		123 230	130 804	124 741
Summa anläggningstillgångar		136 404	142 116	135 380
Omsättningstillgångar				
Varulager		222	292	242
Kundfordringar		22 748	26 845	23 813
Övriga fordringar		2 922	3 016	3 123
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 184	3 056	2 804
Likvida medel	4,6	36 036	41 148	37 704
Summa omsättningstillgångar		65 113	74 357	67 686
SUMMA TILLGÅNGAR		201 517	216 473	203 066
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		143 629	156 509	151 163
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		143 629	156 509	151 163
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	19 233	22 614	16 281
Summa långfristiga skulder		19 233	22 614	16 281
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	38 656	37 350	35 621
Summa kortfristiga skulder		38 656	37 350	35 621
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		201 517	216 473	203 066

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-7 051	-2 826	-9 414	-13 639
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 252	6 011	22 928	22 169
Räntebetalningar, netto		-228	-229	630	631
Betald skatt		3	-7	-22	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-2 024	2 949	14 122	9 149
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager		20	66	117	71
Förändring av kortfristiga fordringar		824	-7 306	-4 113	4 017
Förändring av kortfristiga skulder		3 283	1 459	-71	1 753
		4 127	-5 781	-4 067	5 841
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 103	-2 832	10 055	14 990
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	-6 168	-6 168
Investering materiella anläggningstillgångar		-40	31	-370	-441
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 961	-3 055	-10 967	-10 873
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 001	-3 024	-17 505	-17 482
Nyemission		0	0	0	0
Emissionskostnader		0	0	0	0
Återköp av egna aktier		-1	-1	-3	-3
Betalning av leasingskuld		-600	-622	-2 542	-2 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-601	-623	-2 545	-2 523
Totalt kassaflöde		-1 498	-6 478	-9 994	-5 014
Likvida medel vid periodens början		37 704	47 534	47 534	41 148
Kursdifferenser i likvida medel		-171	91	164	-98
Likvida medel vid periodens slut 1)		36 036	41 148	37 704	36 036

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr		2025	2024	2024	Rullande
	Not	jan-mar	jan-mar	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		151 163	159 319	159 319	156 509
Totalresultat					
Periodens resultat		-7 193	-2 969	-8 433	-12 657
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser		-342	158	274	-226
Summa övrigt totalresultat		-342	158	274	-226
Summa totalresultat		-7 535	-2 811	-8 159	-12 883
Transaktioner med aktieägarna					
LTI Program	5	1	1	2	2
Nyemission		0	0	0	0
Nyemissionskostnader		0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare		1	1	2	2
Eget kapital vid periodens utgång		143 629	156 509	151 163	143 629

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2024 har även använts i denna delårsrapport.

Not 2 – Intäktsfördelning

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Segment				
<i>Biometric Technologies</i>				
Royalty	8 663	10 488	41 089	39 264
Licenser, inkl. support och underhåll	5 121	5 281	21 976	21 816
Övrigt	1 146	911	2 358	2 593
<i>Digital Identity</i>				
Licenser, inkl. support och underhåll	4 640	4 515	18 588	18 713
Övrigt	437	489	2 841	2 789
Summa	20 007	21 684	86 852	85 175
Tidpunkt				
Försäljning vid viss tidpunkt*	10 258	11 884	47 777	46 152
Försäljning över tid**	9 749	9 800	39 075	39 023
Summa	20 007	21 684	86 852	85 175
Region/Land				
Europa	6 474	5 824	27 598	28 248
- varav Sverige	5 264	4 819	20 356	20 801
Asien	6 395	8 125	29 443	27 713
- varav Kina	275	361	1 372	1 286
- varav Taiwan	5 327	6 871	24 963	23 420
USA	7 138	7 735	29 811	29 214
Summa	20 007	21 684	86 852	85 175

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Royalty har flyttats till försäljning vid viss tidpunkt för att ge en mer rättvisande bild.

**Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

Not 3 – Segmentsredovisning

	2025 jan-mar			2024 jan-mar		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	14 930	5 077	20 007	16 680	5 004	21 684
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-272	-1 057	-1 328	-220	-1 063	-1 284
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-2 289	-1 998	-4 287	-2 238	-2 505	-4 744
Bruttovinst	12 370	2 022	14 392	14 221	1 435	15 657

	2024 Helår			Rullande 12 månader		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	65 424	21 428	86 852	63 675	21 501	85 175
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 259	-4 297	-5 556	-1 310	-4 290	-5 600
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-9 402	-8 828	-18 230	-9 452	-8 321	-17 773
Bruttovinst	54 764	8 303	63 066	52 913	8 890	61 801

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och kostnader för sålda varor allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 månader
Avstämning av resultat				
Bruttoresultat	14 392	15 657	63 066	61 801
Försäljningskostnader	-8 804	-8 484	-32 982	-33 302
Administrationskostnader	-3 944	-3 850	-13 789	-13 883
FoU kostnader	-7 097	-6 808	-26 966	-27 255
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 597	658	1 256	-999
Finansiella intäkter / kostnader	-228	-229	630	631
Resultat efter finansiella poster	-7 278	-3 055	-8 784	-13 007

Not 4 – Finansiella instrument

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

Räntebärande skulder

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr och den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5000 tkr den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 mars 2025.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 961 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (5 351 Tkr).

Not 5 – LTI program

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 31 mars 2025 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

Not 6 – Rörelseförvärv

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

Påverkan på likvida medel under 2025 (redovisas i investeringsverksamheten):

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under kvartal 1 2025.

Se not 4 gällande avbetalning av skuld.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	16 065	17 710	69 959	68 314
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7 624	-8 214	-32 412	-31 823
Bruttovinst		8 441	9 496	37 547	36 491
Försäljningskostnader		-5 638	-5 684	-20 783	-20 737
Administrationskostnader		-3 815	-3 727	-13 227	-13 315
FoU kostnader		-4 157	-3 803	-16 031	-16 385
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-1 587	655	1 261	-981
		-15 197	-12 559	-48 780	-51 418
Rörelseresultat		-6 756	-3 063	-11 233	-14 927
Finansiella intäkter/kostnader		-100	-140	809	849
Erhållna koncernbidrag		0	0	151	150
Resultat före skatt		-6 856	-3 202	-10 274	-13 928
Skatt		0	0	0	0
Periodens resultat		-6 856	-3 202	-10 274	-13 928

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		975	1 776	1 196
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		21 379	29 282	22 812
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		112 912	121 616	114 566
Omsättningstillgångar				
Varulager		0	64	0
Kundfordringar		20 791	24 467	20 859
Fordringar hos koncernföretag		8 259	2 074	8 145
Övriga fordringar		1 633	11 656	1 841
Förutbetalda kostnader		2 616	2 635	2 449
Kassa och bank		23 640	26 655	25 452
Summa omsättningstillgångar		56 939	67 551	58 746
SUMMA TILLGÅNGAR		169 851	189 167	173 312
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		15 272	20 002	15 911
Summa bundet eget kapital		40 255	44 986	40 895
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	168 316	168 316
Balanserat resultat		-69 576	-64 033	-59 942
Årets resultat		-6 857	-3 203	-10 274
Summa fritt eget kapital		91 883	101 081	98 100
Summa Eget Kapital		132 139	146 066	138 995
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		5 350	11 351	5 337
Summa långfristiga skulder		5 350	11 351	5 337
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		32 362	31 750	28 979
Summa kortfristiga skulder		32 362	31 750	28 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		169 851	189 167	173 312

Koncernen nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025	2024	2024	Rullande
	jan-mar	jan-mar	Helår	12 månader
Nettoomsättning	20 007	21 684	86 852	85 175
Omsättningstillväxt, %	-7,7%	13,2%	15,7%	9,8%
Bruttomarginal, %	71,9%	72,2%	72,6%	72,6%
EBITDA	-1 689	3 069	13 379	8 622
Rörelseresultat	-7 051	-2 826	-9 414	-13 639
Rörelsekapital*	32 417	43 135	38 019	32 417
Sysselsatt kapital	154 939	173 988	162 455	154 939
Kassalikviditet, %	167,9%	198,3%	189,3%	167,9%
Soliditet, %	71,3%	72,3%	74,4%	71,3%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,09	-0,04	-0,11	-0,16
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,09	-0,04	-0,11	-0,16
Eget kapital per aktie, kr	1,83	1,99	1,93	1,83
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	36	32	35	36
Genomsnittligt antal anställda under perioden	36	31	32	34
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 376	18 317	18 980	

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB.

Koncernen avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	20 007	21 684	86 852	85 175
Omsättningstillväxt	-7,7%	13,2%	15,7%	9,8%
Bruttoresultat	14 392	15 657	63 066	61 801
Nettoomsättning	20 007	21 684	86 852	85 175
Bruttomarginal, %	71,9%	72,2%	72,6%	72,6%
Rörelseresultat	-7 051	-2 826	-9 414	-13 639
Nettoomsättning	20 007	21 684	86 852	85 175
Rörelsemarginal, %	-35,2%	-13,0%	-10,8%	-16,0%
EBITDA	-1 689	3 069	13 379	8 622
Avskrivningar	-5 362	-5 895	-22 794	-22 260
Rörelseresultat	-7 051	-2 826	-9 414	-13 638
Omsättningstillgångar	65 113	74 357	67 686	65 113
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld RM International	32 696	31 222	29 667	32 696
Rörelsekapital	32 417	43 135	38 019	32 417
Försäljningskostnader	-8 804	-8 484	-32 982	-33 302
Administrationskostnader	-3 944	-3 850	-13 789	-13 883
FoU kostnader	-7 097	-6 808	-26 966	-27 255
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 597	658	1 256	-999
Summa rörelsekostnader	-21 441	-18 483	-72 480	-75 438
Kostnad för sålda varor och tjänster	-5 615	-6 027	-23 786	-23 374
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 287	4 744	18 230	17 773
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 328	-1 283	-5 556	-5 601
Rörelsekostnader	-21 441	-18 483	-72 480	-75 438
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 075	1 152	4 564	4 487
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-20 366	-17 331	-67 916	-70 951
Balansomslutning	201 517	216 473	203 066	201 517
Icke räntebärande skulder samt leasingskulder	46 577	42 485	40 611	46 577
Sysselsatt kapital	154 939	173 988	162 455	154 939
Utgående eget kapital	143 629	156 509	151 163	143 629
Genomsnittligt eget kapital	149 480	163 176	152 700	149 480
Omsättningstillgångar minus lager	64 891	74 065	67 445	64 891
Kortfristiga skulder	38 656	37 350	35 621	38 656
Kassalikviditet	168%	198%	189%	168%
Eget kapital	143 629	156 509	151 163	143 629
Balansomslutning	201 517	216 473	203 066	201 517
Soliditet	71,3%	72,3%	74,4%	71,3%

Resultatanalys, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 007	21 684	86 852	85 175
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 328	-1 284	-5 556	-5 600
Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar		-23 329	-20 305	-78 883	-81 907
Aktiverat utvecklingsarbete		2 961	2 974	10 967	10 955
EBITDA		-1 689	3 069	13 379	8 621
Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar		-4 761	-5 290	-20 362	-19 833
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar		-601	-605	-2 431	-2 426
Rörelseresultat		-7 051	-2 826	-9 414	-13 639

Ekonomisk ordlista

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Earnings before interest, depreciation and amortization (EBITDA)

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.