



YOU are the key

Delårsrapport

Q3

Januari – September, 2025

PRECiSE
BIOMETRICS

Precise, en pionjär inom biometri och cybersäkerhet vars teknik används

1 000 000

gånger/sekund, året runt

Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för fingeravtrycks, ansikts- och handigenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (Precise Access) och besökshantering (Precise Visit by EastCoast).

Våra lösningar erbjuder säker och enkel åtkomst till data, mobila enheter, platser och betrodda identiteter. Fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och fysisk access, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt system för besökshantering och fysisk biometrisk access.

Precise verkar genom två affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (huvudkontor), Stockholm, Potsdam New York, Seoul, Taipei och Shanghai. Precise-aktien (PREC) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer på www.precisebiometrics.com.

Innehållsförteckning

Perioden i korthet: Stark position och positivt EBITDA	4
VD har ordet: Stark position och positivt EBITDA	6
Uppdatering affärsområden.....	8
Kunderbjudande	10
Omsättning och rörelseresultat	11
Revisors granskningsrapport	15
Koncernens resultaträkning, i sammandrag.....	16
Koncernens balansräkning, i sammandrag.....	17
Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag	18
Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag	19
Noter.....	20
Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag	23
Moderbolagets balansräkning, i sammandrag	24
Koncernen nyckeltal	25
Koncernen avstämning alternativa nyckeltal	26
Resultatanalys, i sammandrag.....	27
Ekonomisk ordlista.....	28

Perioden i korthet:

Stark position och positivt EBITDA

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20,0 Mkr (22,8)
- EBITDA uppgick till 4,4 Mkr (6,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -0,6 Mkr (1,2)
- Periodens resultat uppgick till -0,7 Mkr (1,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,01 kr (0,02)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,7 Mkr (3,3)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,4 Mkr (18,4)

Delårsperioden januari – september

- Nettoomsättningen uppgick till 60,8 Mkr (65,1)
 - En förändrad intäktsfördelning i ett omförhandlat kundavtal medför en högre intäkt på årsbasis, men har en negativ påverkan med 1,8 Mkr på omsättningen för delårsperioden
- EBITDA uppgick till 2,1 Mkr (9,9)
 - Justerat för negativa valutaeffekter från rörelserelaterade poster på 2,5 Mkr och förändrad intäktsfördelning i ett kundavtal 1,8 Mkr uppgår EBITDA till 6,4 Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -13,4 Mkr (-7,3)
- Periodens resultat uppgick till -13,6 Mkr (-7,1)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,17 kr (-0,09)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,1 Mkr (4,3)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,4 Mkr (18,4)

Väsentliga händelser under kvartalet

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Syntetisk biometrisk datagenerering till produkter och kunder.
- Partnerskap med Avigilon inom biometrisk fysisk access.
- Medverkan på Redeye CyberSecurity Day 2025

Väsentliga händelser efter delårsperiodens slut

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Nya funktioner för fysisk access i besökssystemet Precise Visit by EastCoast.

Finansiell data och nyckeltal

Belopp i tkr, om inget annat anges	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Omsättningstillväxt, %	-12,3%	28,7%	-6,6%	18,8%	15,7%	-3,3%
EBITDA	4 351	6 785	2 115	9 943	13 379	5 552
Bruttomarginal, %	75,8%	74,3%	73,8%	72,7%	72,6%	73,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Rörelsemarginal, %	-3,2%	5,0%	-22,0%	-11,3%	-10,8%	-18,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 662	3 275	5 071	4 298	10 055	10 828
Likvida medel	31 275	41 650	31 275	41 650	37 704	
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 412	18 434	18 412	18 434	18 980	

För definitioner se ekonomisk ordlista.

Presentation och live Q&A

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med rapporten. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Videointervju

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Live Q&A

Bolaget bjuder även in till en **live Q&A 14 november, 2025 kl 13:00 (CET)**.

Mer information och registreringslänk till frågestunden finns på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt under frågestunden eller skickas in i förväg till

investor@precisebiometrics.com.

VD har ordet:

Stark position och positivt EBITDA

Vi levererar ett positivt EBITDA för kvartalet på 4,4 Mkr (6,8), vilket visar på en robust affär och vår förmåga att leverera trots en försvagad amerikansk dollar och ett fortsatt avvaktande marknadsläge. Våra återkommande intäkter (ARR) inom Digital Identity ligger oförändrade jämfört med samma period förra året beroende på en kundkonkurs under andra kvartalet och det fokus vi haft på kundmigrering för att framåt kunna accelerera tillväxten. Omsättningen för kvartalet uppgick till 20,0 Mkr (22,8) och för delårsperioden till 60,8 Mkr (65,1). Rörelsekostnaderna för kvartalet är i samma nivå som motsvarande period föregående år.

Vår position är fortsatt stark och efterfrågan på biometriska lösningar ökar, även om marknadsläget kortsiktigt påverkar affärerna. Inom den viktiga affären för mobiltelefoner har vi både vunnit nya projekt och sett flera lanseringar av nya mobiltelefonmodeller med vår mjukvara. Dessutom ökar efterfrågan på våra anti-spoof-lösningar för nationella ID-program.

Vi har gjort viktiga framsteg med Precise Visit, där vi har förflyttat många kunder till vår molnlösning, vilket skapar en hållbar och skalbar affär över tid. De tekniska framsteg vi gjort med syntetisk biometrisk data är också viktiga då det skapar både konkurrenskraft och nya affärsmöjligheter.

Marknaden

Efterfrågan på våra produkter ökar, även om marknadsläget medför längre affärsdialoger.

Skiftet till ultraljudssensorer i mobilbranschen rullar på som förväntat, och det ser mycket lovande ut för framtida volymer. Tillväxten förväntas fortsätta genom både högre marknadspenetration och nya segment. Dessutom upplever vi ett större intresse för biometriska säkerhetslösningar, vilket är en konsekvens av att säkerhetsläget runt om i världen förändras och att AI utvecklas i rasande fart.

Biometrisk igenkänning erbjuder en unik kombination av användarvänlighet och säkerhet, vilket gör det till ett självklart val för många användare, och Precise lösningar ligger i absolut framkant. Dessutom är cybersäkerhet något som både företag och myndigheter världen över har högt på agendan.

Biometric Technologies

Vi har under perioden integrerat syntetisk biometrisk data i vår produktutveckling och erbjuder det även som en tjänst. Genom denna satsning möter vi den snabbt växande efterfrågan på högkvalitativ biometrisk data och bygger vidare på bolagets expertis inom datainsamling av finger- och handavtryck, anti-spoofing samt liveness-detektering.

Vårt erbjudande möter en växande efterfrågan och vi fortsätter vinna nya projekt tillsammans med kunder och partners. Mobilvertikalen visar viss försiktighet, men levererar fortsatt stabila volymer och vi ser att marknaden för våra produktsegment växer. Våra kunder utvecklas positivt och volymerna väntas öka de kommande åren. Inom fordonsbranschen ligger intäkterna i linje med prognoserna, trots att branschen generellt har en ansträngd situation.

Den växande marknaden för nationella ID-program visar god potential, där efterfrågan på anti-spoof och liveness-teknologi fortsätter öka. Vi har flertalet avtal på plats med förväntad utrullning under nästa år.

Även satsningen på handigenkänning (palm) har tagit viktiga steg framåt avseende både teknisk utveckling och marknadsbearbetning. Pilotprojekt i USA är igång och samarbetspartnern HandID förbereder volymproduktion av handläsare under kommande kvartal, samtidigt som fler hårdvarupartners utvärderas. Vidare har myndigheter börjat ställa strikta krav på tekniken, vilket ytterligare stärker relevansen.

Digital Identity

Försäljningen av Precise Visit by EastCoast fortsätter i god takt med en ökad tillströmning av nya kunder och återkommande intäkter. Vi har sedan i somras lagt extra kraft på att migrera kunder från bolagets on-premise-lösning till den nya generationens molnbaserade lösning. Detta påverkar kortsiktigt tillväxten men innebär en skalbarhet, kostnadseffektivitet och lojalitet på längre sikt.

Några av fördelarna med vår molnbaserade lösning är funktionalitet för fysisk access, och integrationer till flera av de ledande passersystemen, vilket öppnar upp ett utökat erbjudande till befintliga besöksystemkunder – samt möjligheten till en helt hårdvarufri besökshantering där besökare checkar in med sin egen mobil.

Vårt nya samarbete med Avigilon är också en stor händelse, där vi integrerar Precise Access, med deras system för fysisk access. Lösningen säljs via Avigilons globala partnernetverk och inkluderar tvåfaktorsautentisering för ökad säkerhet.

Vi har fortsatt göra satsningar för att öka vår exponering och försäljning, bland annat genom aktiv kundbearbetning på nya marknader. Vi ser även att våra ramavtal med större företag kommer att bidra till en positiv utveckling framåt.

Marknadsbearbetning

Marknadsbearbetningen fortsätter med full kraft och under kvartalet har vi ytterligare förstärkt vår digitala närvaro med segmenterade budskap och kampanjer till relevanta målgrupper, vilket har skapat resultat i inkommande intresseförfrågningar.

Bland aktiviteterna märks optimering av vår nya webbplats, nykundsbearbetning i Norge, migrering av Precise Visit-kunder, säkerhetsmässan GSX i USA tillsammans med Avigilon samt kampanjer kopplade till nationella ID-program. Jag har dessutom deltagit på bland annat Redeye Cybersecurity Day och i Rapidus podcast Lejonkulan.

Framtidsutsikter

Jag ser väldigt positivt på framtiden. I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt, hjälper våra lösningar till att skapa ökad trygghet. Biometri, cybersäkerhet och artificiell intelligens utgör fundamentet för vår verksamhet.

Som en av få aktörer inom ultraljudsalgoritmer ser jag potential för ökade intäkter, samtidigt som vi gör framsteg inom cybersäkerhet, biometriska lösningar för myndighetsprojekt och besökssystem. Dessutom har vi genom att optimera våra leverantörsavtal och förbättra effektiviteten, lyckats öka försäljningskapaciteten och produktiviteten utan att öka kostnaderna nämnvärt. Detta bedömer jag kommer att ha en positiv effekt på resultatet framöver.

Med en stark produktportfölj, stabil ekonomi och långsiktiga partnerskap är vi väl positionerade och jag ser med tillförsikt fram emot den fortsatta resan.

Joakim Nydemark

VD

Mina topp 3

- Positivt EBITDA
- BioLive och anti-spoofing har aldrig varit mer relevant
- Biometri, cybersäkerhet och artificiell intelligens utgör grundpelarna för vår verksamhet



Uppdatering affärsområden

Biometric Technologies

Biometric Technology har haft ett kvartal med fortsatt positiv utveckling och högt tempo i både befintliga projekt och nya affärsdialoger. Tyvärr påverkar det globala världsläget flera av bolagets kunders försäljning, främst inom mobilbranschen, vilket innebär lägre volymer för kvartalet jämfört med motsvarande period förra året. Dessutom påverkar dollarkursen fortsatt negativt. I den positiva vågskålen ligger en fortsatt stark efterfrågan på BioLive samt lösningar till ultrasonic-sensorer, och bolaget har under perioden både vunnit nya projekt och sett nya mobiltelefoner innehållande BioMatch och BioLive nå marknaden.

Highlights

1. **Ultrasonic** växer och tar marknadsandelar från äldre tekniker, vilket gynnar Precise då bolaget är en av få leverantörer globalt. Dels är det ny teknik i högupplösta skärmar som driver utvecklingen, dels att marknaden breddas ner till mellansegmentet. Flera nya Android-telefoner, innehållande bolagets teknik, har lanserats under kvartalet och Precise ser en positiv framtid i segmentet.
2. **Anti-spoof och liveness-lösningen BioLive** växer i flera segment. Säkerhetsläget och AI-utvecklingen gör att anti-spoof-lösningar blir alltmer centrala för att säkerställa tryggheten för biometrisk autentisering och identifiering. Mobiltelefoner och nationella ID-program är två viktiga segment. Lösningen finns implementerad i ett flertal Android-telefoner, där Precise har löpande intäkter, samt i flera certifierade läsare för nationellt ID, där Precise ser framtida intäkter. BioLive är även intressant inom andra områden som cybersecurity, där det pågår dialoger.
3. **Nationella ID-program** är ett område där det pågår mycket aktivitet och många positiva dialoger. Flera avtal med scannerleverantörer är tecknade och det pågår dialoger med ett antal organisationer inom området. Implementeringen av BioLive är enkel och kräver normalt inga tekniska förändringar i sensor eller ekosystem, men den totala komplexiteten i projekten är stor, vilket gör att ledtiden från certifiering och implementering till intäkter är längre än i andra projekt.
4. **Datainsamling och syntetisk datagenerering** är centralt för bolagets datadrivna lösningar, och något bolaget arbetat med under lång tid. Verksamheten inom datainsamling är etablerad och växer stadigt. Inom

syntetisk datagenerering har stora steg gjorts vad gäller implementering i egna produkter och processer, och nu pågår ett aktivt arbete för att paketera konceptet som en tjänst för till exempel biometriska certifieringsorgan.

5. Intresset för **palm** som modalitet är fortsatt starkt och bolaget har klara produktpaketeringar men jobbar tillsammans med olika hårdvarutillverkare för att skapa en komplett lösning inklusive hårdvara. Samarbetena har kommit lite olika långt, några är i ett tidigt skede, i några fall pågår integrationsarbete och i något fall är integrationen klar och Precise väntar på leverans av hårdvaran. Under kvartalet har nya affärsdialoger initierats men de är fortsatt i relativt tidigt skede. Under kvartalet har även integrationen till Precise Access förbättrats, och den finns nu som en färdigpaketerad integration.
6. **Fysisk access till kommersiella byggnader** är ytterligare ett område där bolaget ser potential för palm-modaliteten, tillsammans med den paketerade biometriska accesslösningen Precise Access, och bolaget arbetar med nya paketeringar inom området. Mognadsgraden ökar – många bolag i USA och Europa använder redan biometri för fysisk access enligt rapporter från **HID** – och användningen bedöms accelerera framåt som en effekt av säkerhetsläget och teknikutveckling. Biometri kombinerar säkerhet och användarvänlighet på ett sätt som inte traditionella accesskort och PIN-koder klarar av. Biometri spelar även en viktig roll i multifaktorautentisering (MFA).



Digital Identity

Kvartalet har präglats av hög marknadsaktivitet och många säljmöten. För **Precise Access** har fokus varit på USA och att få fart på den nya partnern [Avigilon](#). För **Precise Visit by EastCoast** har fokus varit på nyförsäljning i Sverige och Norge samt att migrera on-premise-kunder till cloud.

ARR-stocken har under de senaste månaderna legat på en stabil nivå, trots att nyförsäljningen har varit god. Orsaken är att vissa äldre Precise Visit on-premise-kunder, som tidigare betalat för produkten men inte aktivt använt den, har valt att säga upp sina avtal i samband med en migreringskampanj till cloud. Denna churn är av engångskaraktär och förväntas ha en betydligt mindre påverkan framåt. Den har kortsiktigt haft en negativ påverkan på ARR-stocken men är i linje med strategivalet att bygga en skalbar cloud-lösning istället för att vidareutveckla den äldre on-premise-produkten. Det finns många fördelar med cloud – mer funktionalitet, enklare uppgradering och minskat supportbehov – vilket sammantaget stärker affärens lönsamhet och skalbarhet. Cloud-lösningen växer stadigt, och ledningen i Precise är trygg i att detta är rätt väg för att driva långsiktig skalbar tillväxt.

Både produkterna har genomgått en rebranding till Precise Visit by EastCoast och Precise Access. För att uppnå effektivitet och minimal kundpåverkan genomförs projektet som ett löpande projekt som beräknas vara klart under första halvåret 2026.

Precise Visit by EastCoast highlights

1. Många nykundsmöten och flera nya pilotinstallationer i Norge. Satsningen går enligt plan och utvecklingen är positiv.
2. Bra nykundsaktivitet i Sverige och flera nya ramavtal med större kunder.
3. Den cloud-migreringskampanj som genomförts under kvartalet har resulterat i att många befintliga kunder tagit steget till cloud.
4. Ny funktionalitet som eventbesök och [förbättrad integrerad access-funktionalitet](#), inklusive integrationer till ledande access-system.
5. Produkten har förberetts för att säljas online via bolagets webbplats, vilket kommer att lanseras under Q4.

Precise Access highlights

1. Palm har integrerats i produkten som nu kan användas med ansikts-, hand- eller QR-autentisering.
2. Två nya partnerskap med access-systemleverantörer har etablerats på den amerikanska marknaden, där [Avigilon](#) har annonserats. Intresset för biometri är stort inom området, både för biometrisk inpassering och som en del av multifaktorautentisering (MFA). Precise Access är integrerat med Avigilons säkerhetsplattform, marknadsförs på deras webbplats och kommer att säljas via deras partnernätverk. Lösningen visades även upp på GSX-mässan i New Orleans i slutet av kvartalet.
3. Precise Access, integrerad med Avigilon, fick mycket positiv feedback under GSX-mässan.

Nya kunder inom Digital Identity

Tillströmningen av nya kunder har varit god, med flera nya avtal inom både privat och offentlig sektor. Även migrering till molnplattformen har utvecklats positivt med kunder som Copenhagen Malmö Port, IF Skadeförsäkringar och Sweco – alla med höga krav på säkerhet och skalbarhet.

Roadmap

Under perioden har flera nya funktioner lanserats, samtidigt som förbättringar skett inom säkerhet och användarvänlighet. Några exempel på nyheter är eventbesök och [paketerad access-integrationer](#) i Precise Visit samt paketerad integration till palm och integration till Avigilon i Precise Access. Även rebranding till Precise Access och Precise Visit by EastCoast är en del av roadmap.



Kunderbjudande

I en värld där säkerhet, användarvänlighet och AI står i centrum erbjuder Precise biometriska säkerhets- och accesslösningar som ger säker och smidig åtkomst till data, mobila enheter, platser och betrodda identiteter.

Enkelhet och en förstklassig användarupplevelse kombineras med hög prestanda och säkerhet. Istället för att använda PIN-kod, lösenord, nyckel eller kort använder du ditt finger, ansikte eller hand för att autentisera eller identifiera dig – snabbt, säkert och bekvämt.

Vårt erbjudande inom fysisk access, besökshantering och biometrisk igenkänning gör vardagen trygg och smidig!

Användningsområdena sträcker sig över både digital och fysisk access – från mobiltelefoner, bärbara datorer och logisk access till betalning, fordon, besöks- och accesssystem samt myndighetsinitiativ som nationella ID-program och Automated Biometric Identification Systems (ABIS).

Varför Precise?

- Unik position och över 25 års erfarenhet.
- 100 000 biometriska verifieringar varje sekund, året runt.
- Global räckvidd och förtroende från över 800 kunder – från medelstora företag och offentliga verksamheter till globala teknikgiganter och nationella ID-program.
- 100% mjukvara och SaaS, vilket ger skalbarhet och möjlighet till snabba omställningar.
- Hårdvaruoberoende – våra lösningar fungerar med flera olika sensortyper och plattformar.

- Flera olika biometriska modaliteter som finger, hand, och ansikte.
- Listat på Nasdaq Stockholm

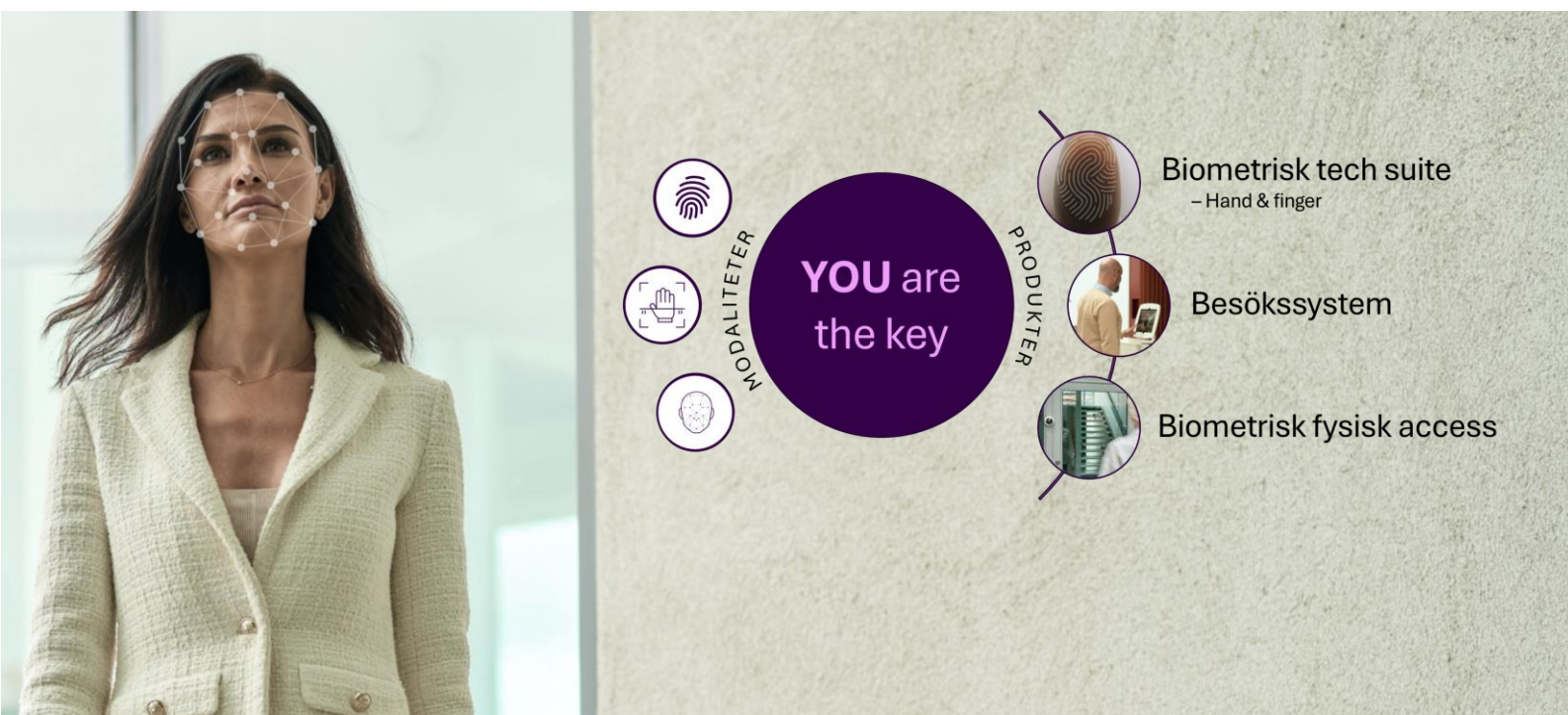
Våra produkter

Access- och besökshantering

- **Precise Access:** Biometrisk fysisk access till kommersiella byggnader via hand- eller ansiktsgenkänning.
- **Precise Visit by EastCoast:** Molnbaserat besökssystem som erbjuder en förstklassig besöksupplevelse och samtidigt stärker säkerhet, administration och regelefterlevnad.

Biometrisk mjukvarusvit för hand- och fingerigenkänning

- **BioMatch:** Biometrisk matchning av handflata och fingeravtryck för identifiering och autentisering.
- **BioLive:** AI-driven anti-spoofing och liveness-detektering som säkerställer att biometriska avtryck är äkta och skyddar mot manipulering, bedrägeri och förfalskning.
- **BioEnhance:** Bildförbättring av biometriska avtryck innan matchning för ökad säkerhet och prestanda.
- **Biometric Services:** Erbjudande gällande biometrisk expertis, datainsamling, spoof-creation och syntetisk datagenerering.



Omsättning och rörelseresultat

Kvartalets omsättning

Omsättningen under kvartalet blev 20,0 Mkr (22,8) som fördelades på royaltointäkter 9,3 Mkr (11,0), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,7 Mkr (11,0) samt övrigt 1,0 Mkr (0,8). Royaltointäkterna under kvartalet påverkades av något lägre volymer från våra kunder, vilket speglar variationer i produktionen av mobila enheter. En svagare USD har också bidragit till lägre intäkter under perioden.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 14,9 Mkr (17,5) och fördelades på royalties 9,3 Mkr (11,0), licenser 5,2 Mkr (6,4) och övrigt 0,5 Mkr (0,1). Royaltointäkterna var något lägre under kvartalet, till följd av lägre kundvolymer och en svagare USD. Eftersom affären inom biometrisk algoritm påverkas av kundernas produktionsnivåer, som kan variera mellan kvartal, bör utvecklingen bedömas över tid snarare än utifrån enskilda kvartal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 84,6 % (82,0). Förbättringen i bruttomarginalen förklaras av minskade avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter samt lägre varukostnader.

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,1 Mkr (5,3) och redovisas under licenser 4,6 Mkr (4,6) och övrigt 0,5 Mkr (0,7).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) var vid kvartalets slut 18,4 Mkr (18,4). Som en del av bolagets strategi att öka andelen återkommande intäkter (ARR) och successivt ersätta äldre produkter har viss churn uppstått. Ett kundavtal som avslutades föregående kvartal påverkar fortfarande jämförelsen. ARR-nivån är i övrigt stabil med positiv nyförsäljning.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 50,0 % (49,0). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av en lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder.

Kvartalets resultat

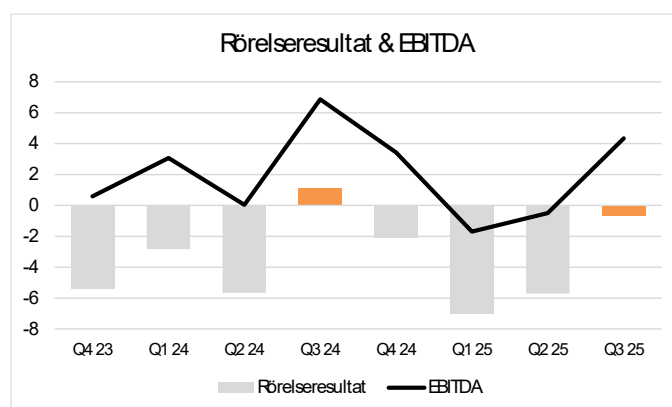
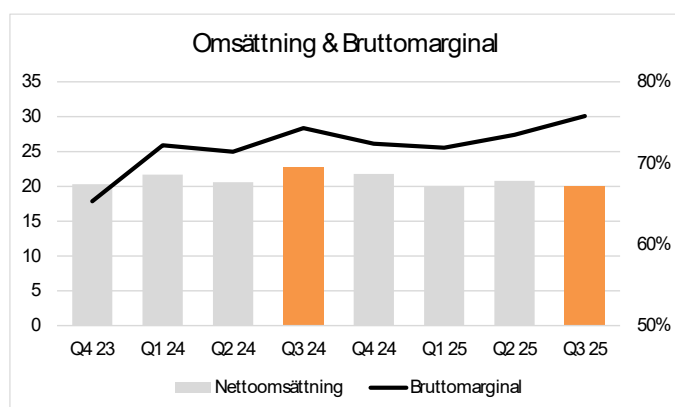
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 75,8 % (74,3). Ökningen beror på både minskade avskrivningar och lägre varukostnader under kvartalet. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,5 Mkr (4,1). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 15,8 Mkr (15,8), vilket är i nivå med samma period föregående år.

Resultatet på EBITDA-nivå uppgår till 4,4 Mkr (6,8), vilket främst förklaras av lägre omsättning och valutapåverkan på intäkterna.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -0,6 Mkr (1,2). Kvartalets resultat uppgick till -0,7 Mkr (1,4). Totala avskrivningar uppgick till 5,0 Mkr (5,6).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,01 kr (0,02).



Delårsperiodens omsättning

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 60,8 Mkr (65,1). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 26,8 Mkr (29,6), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 29,5 Mkr (31,2), samt övrigt 4,5 Mkr (4,3). Royaltyintäkterna minskade till följd av ett omförhandlat kundavtal, vilket ger högre intäkter på årsbasis men lägre under delårsperioden med cirka 1,8 Mkr. Licensintäkterna minskade främst på grund av förändringar i kundsammansättningen och lägre supportbehov hos vissa kunder. En svagare USD påverkade också intäkterna negativt.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 45,2 Mkr (49,2) och redovisas under royalties 26,8 Mkr (29,6), licenser 15,7 Mkr (17,3) och övrigt 2,7 Mkr (2,3). Royaltyintäkterna under delårsperioden var något lägre än föregående år, påverkat av ett omförhandlat kundavtal och en svagare USD. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period föregående år, främst till följd av förändringar i kundsammansättningen och omförhandlade licensavtal kopplade till ett minskat supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 83,2% (83,9).

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 15,6 Mkr (15,9) och redovisas under licenser 13,8 Mkr (13,8) och övrigt 1,8 Mkr (2,0). ARR var vid slutet av delårsperioden 18,4 Mkr (18,4). Som en del av bolagets strategi att öka andelen återkommande intäkter (ARR) och successivt migrera äldre produkter har viss churn uppstått även under delårsperioden. Effekten av ett avslutat kundavtal under det första halvåret påverkar fortfarande jämförelsen. ARR-nivån är i stort oförändrad jämfört med föregående år, samtidigt som nyförsäljningen utvecklats positivt. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 46,4 % (37,9).

Delårsperiodens resultat

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 73,8 % (72,7). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 11,0 Mkr (12,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,8 Mkr (1,8).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden ökade till 58,2 Mkr (54,6). Under delårsperioden påverkades bolaget negativt av valutakursutvecklingen för USD, vilket i sin helhet resulterade i övriga rörelsekostnader om -2,5 Mkr. Motsvarande delårsperiod föregående år uppstod en rörelseintäkt om 0,3 Mkr,

vilket innebär en valutarelaterad förändring om 2,8 Mkr mellan perioderna.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till 2,1 Mkr (9,9). Minskningen förklaras av lägre omsättning till följd av en svagare USD samt högre rörelsekostnader, till största del hänförliga till valutadifferenser. Även ett omförhandlat kundavtal har påverkat resultatet, med cirka 1,8 Mkr lägre intäkt i kvartalet men en högre intäkt på årsbasis.

Rörelseresultatet i delårsperioden uppgick till -13,4 Mkr (-7,3). Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -13,6 Mkr (-7,1). Totala avskrivningar uppgick till 15,5 Mkr (17,3). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,17 kr (-0,09).

Finansnetto och skatt

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,1 Mkr (0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,5 Mkr (-0,1) och skattekostnaden uppgick till 0,3 Mkr (0,3).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingkulld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

Kassaflöde & investeringar

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 1,7 Mkr (3,3), varav -2,5 Mkr (-3,6) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,4 Mkr (0,3) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -2,3 Mkr (0,0).

Delårsperiodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,1 Mkr (4,3), främst hänförligt till en positiv förändring i rörelsekapitalet om 3,6 Mkr (-5,6). Under delårsperioden har koncernen investerat 1,1 Mkr (0,2) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till -6,1 Mkr (-5,9).

Aktiveringar och avskrivningar utvecklingsarbete

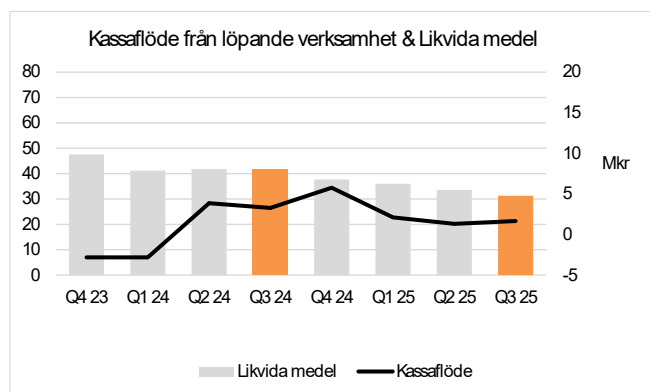
Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 3,0 Mkr (2,5) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 3,5 Mkr (4,1). Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 8,8 Mkr (8,1) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 11,0 Mkr (12,5).

Nyttjanderättstillgångar

Under kvartalet tillkom inga nya hyresavtal men för delårsperioden tillkom en förlängning av hyresavtal i Lund samt indexhöjning av hyran i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskulden med 3,4 Mkr (5,8). Vid periodens slut uppgick nyttjanderättstillgångar till 10,7 Mkr (7,9).

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 31,3 Mkr (41,7). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 137,4 Mkr (152,2) och eget kapital per aktie till 1,75 Kr (1,94).



Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 16,2 Mkr (19,0) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -1,0 Mkr (-0,3) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Delårsperiodens omsättning uppgick till 48,1 Mkr (52,2). Rörelseresultatet uppgick till -13,7 Mkr (-8,6) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,8 Mkr (1,8). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 23,4 Mkr (29,2) och eget kapital till 125,1 Mkr (140,8).

Organisation & personal

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 46 (40) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 37 (30), varav 30 (23) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partners.

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké för 2025 – 12 februari 2026
- Delårsrapport första kvartalet 2026 – 13 maj 2026
- Årsstämma 2026 - 21 maj 2026
- Delårsrapport andra kvartalet 2026 – 14 augusti 2026
- Delårsrapport tredje kvartalet 2026 – 13 november 2026

Riskfaktorer

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2024 som avlämnades i april 2025. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

Ägarstruktur

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 20 261 (22 369). Under kvartalet har det omsatts 13 668 521 (154 050 244) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 september uppgick till 3,20 kr (3,68) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 2,57 kr (3,22) och 3,63 kr (8,80).

Delårsrapporten har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 14 november 2025

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Howard Ro
styrelseledamot

Peter Gullander
styrelseledamot

Victor Kuzmin
styrelseledamot

Maria Rydén
styrelseledamot

Åsa Schwarz
styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 november 2025 klockan 08:00 (CET).

Revisors granskningsrapport

Precise Biometrics AB (publ), org.nr 556545-6596

Till styrelsen för Precise Biometrics AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Precise Biometrics AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, den 14 november 2025

Ernst & Young AB

Martin Henriksson

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4 838	-5 863	-15 958	-17 771	-23 786	-21 973
Bruttovinst		15 168	16 936	44 839	47 294	63 066	60 611
Försäljningskostnader		-6 855	-6 705	-24 761	-24 588	-32 982	-33 155
Administrationskostnader		-2 881	-2 495	-10 711	-10 089	-13 789	-14 411
FoU kostnader		-6 033	-6 325	-20 279	-20 219	-26 966	-27 026
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-40	-260	-2 487	263	1 256	-1 494
		-15 809	-15 786	-58 238	-54 634	-72 480	-76 086
Rörelseresultat		-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Finansiella intäkter/kostnader	4	-100	159	-479	-60	630	211
Resultat före skatt		-741	1 309	-13 878	-7 400	-8 784	-15 262
Skatt		87	88	260	262	351	349
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-654	1 396	-13 618	-7 138	-8 433	-14 913
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,01	0,02	-0,17	-0,09	-0,11	-0,19
- efter utspädning, kr		-0,01	0,02	-0,17	-0,09	-0,11	-0,19
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET							
Periodens resultat		-654	1 396	-13 618	-7 138	-8 433	-14 913
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		-19	-125	-558	16	274	-300
Övrigt totalresultat för perioden		-19	-125	-558	16	274	-300
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-673	1 271	-14 176	-7 122	-8 159	-15 213

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

Koncernens balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		12 410	9 645	10 639
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		120 665	126 408	124 741
Summa anläggningstillgångar		133 075	136 053	135 380
Omsättningstillgångar				
Varulager		250	231	242
Kundfordringar		13 023	15 836	23 813
Övriga fordringar		4 025	4 388	3 123
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 561	2 710	2 804
Likvida medel	4,6	31 275	41 650	37 704
Summa omsättningstillgångar		51 134	64 815	67 686
SUMMA TILLGÅNGAR		184 209	200 868	203 066
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		137 395	152 200	151 163
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		137 395	152 200	151 163
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	18 007	21 150	16 281
Summa långfristiga skulder		18 007	21 150	16 281
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	28 807	27 518	35 621
Summa kortfristiga skulder		28 807	27 518	35 621
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		184 209	200 868	203 066

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 jul-sep	2024 jul-sep	2025 jan-sep	2024 jan-sep	2024 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		4 938	5 519	15 347	17 267	22 928	21 008
Räntebetalningar, netto		-101	159	-479	-60	630	211
Betald skatt		4	-2	4	-13	-22	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		4 199	6 826	1 472	9 854	14 122	5 740
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet							
Förändring av varulager		-25	60	-8	128	117	-19
Förändring av kortfristiga fordringar		2 260	3 609	10 087	2 668	-4 113	3 306
Förändring av kortfristiga skulder		-4 772	-7 221	-6 480	-8 352	-71	1 801
		-2 537	-3 552	3 599	-5 556	-4 067	5 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 662	3 275	5 071	4 298	10 055	10 828
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	0	-6 168	-6 168
Investering materiella anläggningstillgångar		-380	-343	-1 092	-236	-370	-1 226
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-3 035	-2 327	-8 757	-8 056	-10 967	-11 668
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 415	-2 670	-9 849	-8 292	-17 505	-19 062
Återköp av egna aktier		0	0	0	-2	-3	-1
Optioner		0	0	407	0	0	407
Betalning av leasingskulld		-572	-641	-1 765	-1 901	-2 542	-2 406
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-572	-641	-1 358	-1 903	-2 545	-2 000
Totalt kassaflöde		-2 325	-36	-6 136	-5 897	-9 994	-10 233
Likvida medel vid periodens början		33 577	41 746	37 704	47 534	47 534	41 650
Kursdifferenser i likvida medel		24	-60	-294	13	164	-143
Likvida medel vid periodens slut 1)		31 275	41 650	31 275	41 650	37 704	31 275

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr		2025	2024	2024	Rullande
	Not	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		151 163	159 319	159 319	152 200
Totalresultat					
Periodens resultat		-13 618	-7 138	-8 433	-14 913
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser		-558	16	274	-300
Summa övrigt totalresultat		-558	16	274	-300
Summa totalresultat		-14 176	-7 122	-8 159	-15 213
Transaktioner med aktieägarna					
LTI Program	5	409	2	2	409
Summa transaktioner med aktieägare		409	2	2	409
Eget kapital vid periodens utgång		137 395	152 200	151 163	137 395

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2024 har även använts i denna delårsrapport.

Not 2 – Intäktsfördelning

Belopp i tkr	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande 12 mån
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	
Segment						
Biometric Technologies						
Royalty	9 300	10 998	26 767	29 583	41 089	38 274
Licenser, inkl. support och underhåll	5 162	6 352	15 651	17 347	21 976	20 280
Övrigt	477	114	2 750	2 284	2 358	2 824
Digital Identity						
Licenser, inkl. support och underhåll	4 574	4 607	13 835	13 804	18 588	18 618
Övrigt	493	728	1 795	2 048	2 841	2 587
Summa	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Tidpunkt						
Försäljning vid viss tidpunkt*	10 296	13 599	31 241	35 361	47 777	43 656
Försäljning över tid**	9 710	9 200	29 556	29 704	39 075	38 927
Summa	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Region/Land						
Europa	6 134	7 985	19 020	20 927	27 598	25 691
- varav Sverige	4 735	4 884	14 732	15 199	20 356	19 888
Asien	6 845	6 273	20 481	22 192	29 443	27 732
- varav Kina	246	342	796	1 040	1 372	1 129
- varav Taiwan	5 513	5 247	16 827	18 838	24 963	22 953
USA	7 027	8 541	21 296	21 946	29 811	29 161
Summa	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund.

**Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

Not 3 – Segmentsredovisning

	2025			2024		
	jul-sep			jul-sep		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	14 939	5 068	20 006	17 465	5 334	22 799
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-77	-865	-942	-510	-855	-1 365
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-2 229	-1 667	-3 896	-2 633	-1 865	-4 498
Bruttovinst	12 633	2 536	15 168	14 322	2 614	16 936

	2025			2024		
	jan-sep			jan-sep		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	45 167	15 630	60 797	49 214	15 851	65 065
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-800	-2 875	-3 674	-834	-3 094	-3 928
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-6 787	-5 496	-12 283	-7 089	-6 754	-13 843
Bruttovinst	37 580	7 259	44 839	41 291	6 003	47 294

	2024			Rullande		
	Helår			12 mån		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	65 424	21 428	86 852	61 377	21 206	82 584
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 259	-4 297	-5 556	-1 225	-4 078	-5 302
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-9 402	-8 828	-18 230	-9 100	-7 570	-16 670
Bruttovinst	54 764	8 303	63 066	51 053	9 558	60 611

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och kostnader för sålda varor allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten.

Avstämning av resultat	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	12 mån
Bruttoresultat	15 168	16 936	44 839	47 294	63 066	60 611
Försäljningskostnader	-6 855	-6 705	-24 761	-24 588	-32 982	-33 155
Administrationskostnader	-2 881	-2 495	-10 711	-10 089	-13 789	-14 411
FoU kostnader	-6 033	-6 325	-20 279	-20 219	-26 966	-27 026
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-40	-260	-2 487	263	1 256	-1 494
Finansiella intäkter / kostnader	-100	159	-479	-60	630	211
Resultat efter finansiella poster	-741	1 309	-13 878	-7 400	-8 784	-15 262

Not 4 – Finansiella instrument

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

Räntebärande skulder

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr och den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5000 tkr den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 september 2025.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 987 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (5 386 Tkr).

Not 5 – LTI program

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 juni 2025 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

Årsstämman 2025 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025/2028) för seniora befattningshavare och andra nuvarande och framtida anställda inom koncernen genom utgivande av högst 1 200 000 teckningsoptioner, vilket innebär att bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 360 000 kronor. Samtliga teckningsoptioner har emitterats vederlagsfritt till det helägda dotterbolaget, Precise Biometrics Services AB, för vidareöverlåtelse till marknadsvärde till nuvarande anställda som erbjudits deltagande samt till framtida anställda inom koncernen.

Per den 30 juni 2025 hade cirka 450 000 teckningsoptioner överlåtits till deltagare. Teckningsoptionerna har en löptid om tre år och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 1 augusti 2028 till och med den 30 september 2028. Villkor för fortsatt innehav och rätt att utnyttja optionerna regleras i särskilda överlåtelseavtal, och kan påverkas av exempelvis anställningens upphörande. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 5,63 SEK per aktie. Eftersom optionerna har förvärvats till marknadsvärde uppstår ingen redovisningsmässig kostnad för bolaget enligt IFRS 2.

Not 6 – Rörelseförvärv

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

Under delårsperioden 2025 finns det ingen påverkan på koncernens likvida medel avseende rörelseförvärv.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
		Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	1	16 234	18 994	48 140	52 202	69 959	65 897
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 687	-8 229	-21 351	-23 555	-32 412	-30 208
Bruttovinst		9 546	10 765	26 789	28 647	37 547	35 689
Försäljningskostnader		-4 189	-4 120	-15 279	-15 429	-20 783	-20 633
Administrationskostnader		-2 758	-2 386	-10 313	-9 671	-13 227	-13 869
FoU kostnader		-3 559	-4 140	-12 447	-12 434	-16 031	-16 044
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-41	-400	-2 479	267	1 261	-1 485
		-10 547	-11 046	-40 517	-37 267	-48 780	-52 030
Rörelseresultat		-1 000	-281	-13 728	-8 620	-11 233	-16 341
Finansiella intäkter/kostnader		-27	197	-189	152	809	468
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	151	151
Resultat före skatt		-1 028	-84	-13 917	-8 468	-10 274	-15 723
Skatt		0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		-1 028	-84	-13 917	-8 468	-10 274	-15 723

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		1 287	1 344	1 196
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		18 971	24 579	22 812
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		110 816	116 481	114 566
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		10 719	13 713	20 859
Fordringar hos koncernföretag		6 068	10 689	8 145
Övriga fordringar		2 260	2 623	1 841
Förutbetalda kostnader		2 070	2 236	2 449
Kassa och bank		23 421	29 240	25 452
Summa omsättningstillgångar		44 539	58 501	58 746
SUMMA TILLGÅNGAR		155 355	174 982	173 312
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		14 436	16 885	15 911
Summa bundet eget kapital		39 420	41 868	40 895
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	168 316	168 316
Balanserat resultat		-68 741	-60 916	-59 942
Årets resultat		-13 917	-8 468	-10 274
Summa fritt eget kapital		85 657	98 933	98 100
Summa Eget Kapital		125 078	140 801	138 995
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		5 386	11 317	5 337
Summa långfristiga skulder		5 386	11 317	5 337
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		24 890	22 864	28 979
Summa kortfristiga skulder		24 890	22 864	28 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		155 355	174 982	173 312

Koncernen nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 månader
Nettoomsättning	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Omsättningsstillväxt, %	-12,3%	28,7%	-6,6%	18,8%	15,7%	-3,3%
Bruttomarginal, %	75,8%	74,3%	73,8%	72,7%	72,6%	73,4%
EBITDA	4 351	6 785	2 115	9 943	13 379	5 552
Rörelseresultat	-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Rörelsekapital*	28 314	43 386	28 314	43 386	38 019	28 314
Sysselsatt kapital	148 768	169 606	148 768	169 606	162 455	148 768
Kassalikviditet, %	176,6%	234,7%	176,6%	234,7%	189,3%	176,6%
Soliditet, %	74,6%	75,8%	74,6%	75,8%	74,4%	74,6%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,01	0,02	-0,17	-0,09	-0,11	-0,19
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,01	0,02	-0,17	-0,09	-0,11	-0,19
Eget kapital per aktie, kr	1,75	1,94	1,75	1,94	1,93	1,75
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	37	30	37	30	35	37
Genomsnittligt antal anställda under perioden	36	30	36	31	32	35
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 412	18 434	18 412	18 434	18 980	

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB.

Koncernen avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Omsättningsstillväxt	-12,3%	28,7%	-6,6%	18,8%	15,7%	-3,3%
Bruttoresultat	15 168	16 936	44 839	47 294	63 066	60 611
Nettoomsättning	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Bruttomarginal, %	75,8%	74,3%	73,8%	72,7%	72,6%	73,4%
Rörelseresultat	-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Nettoomsättning	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Rörelsemarginal, %	-3,2%	5,0%	-22,0%	-11,3%	-10,8%	-18,7%
EBITDA	4 351	6 785	2 115	9 943	13 379	5 552
Avskrivningar	-4 992	-5 636	-15 514	-17 283	-22 794	-21 025
Rörelseresultat	-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473
Omsättningsstillgångar	51 134	64 815	51 134	64 815	67 686	51 134
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld RM International	22 820	21 429	22 820	21 429	29 667	22 820
Rörelsekapital	28 314	43 386	28 314	43 386	38 019	28 314
Försäljningskostnader	-6 855	-6 705	-24 761	-24 588	-32 982	-33 155
Administrationskostnader	-2 881	-2 495	-10 711	-10 089	-13 789	-14 411
FoU kostnader	-6 033	-6 325	-20 279	-20 219	-26 966	-27 026
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-40	-260	-2 487	263	1 256	-1 494
Summa rörelsekostnader	-15 809	-15 786	-58 238	-54 634	-72 480	-76 086
Kostnad för sålda varor och tjänster	-4 838	-5 863	-15 958	-17 771	-23 786	-21 973
Avskrivningar Kostnad sålda varor	3 896	4 498	12 283	13 843	18 230	16 670
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-942	-1 365	-3 675	-3 928	-5 556	-5 302
Rörelsekostnader	-15 809	-15 786	-58 238	-54 634	-72 480	-76 086
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 096	1 137	3 231	3 441	4 564	4 354
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-14 713	-14 649	-55 007	-51 193	-67 916	-71 730
Balansomslutning	184 209	200 868	184 209	200 868	203 066	184 209
Icke räntebärande skulder samt leasingkulder	35 441	31 262	35 441	31 262	40 611	35 441
Sysselsatt kapital	148 768	169 606	148 768	169 606	162 455	148 768
Utgående eget kapital	137 395	152 200	137 395	152 200	151 163	137 395
Genomsnittligt eget kapital	142 565	154 739	142 565	154 739	152 700	142 565
Omsättningsstillgångar minus lager	50 884	64 584	50 884	64 584	67 445	50 884
Kortfristiga skulder	28 807	27 518	28 807	27 518	35 621	28 807
Kassalikviditet	177%	235%	177%	235%	189%	177%
Eget kapital	137 395	152 200	137 395	152 200	151 163	137 395
Balansomslutning	184 209	200 868	184 209	200 868	203 066	184 209
Soliditet	74,6%	75,8%	74,6%	75,8%	74,4%	74,6%

Resultatanalys, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 006	22 799	60 797	65 065	86 852	82 584
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-942	-1 365	-3 674	-3 928	-5 556	-5 302
Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar		-17 748	-17 127	-63 764	-59 250	-78 883	-83 398
Aktiverat utvecklingsarbete		3 035	2 478	8 756	8 056	10 967	11 668
EBITDA		4 351	6 785	2 115	9 943	13 379	5 552
Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar		-4 385	-5 025	-13 701	-15 463	-20 362	-18 601
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar		-607	-610	-1 813	-1 820	-2 431	-2 424
Rörelseresultat		-641	1 150	-13 399	-7 340	-9 414	-15 473

Ekonomisk ordlista

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Earnings before interest, depreciation and amortization (EBITDA)

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investorerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

YOU are the key

precisebiometrics.com

PRECiSE
BIOMETRICS