

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER-NOVEMBER 2007

RESULTATFÖRBÄTTRING TROTS SVAGARE MARKNADSTILLVÄXT ÄN VÄNTAT

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER-NOVEMBER 2007

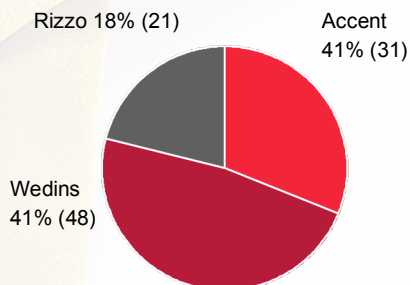
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 311,4 Mkr (270,5), varav 43,5 Mkr avser accessoarkedjan Morris i Norge som förvärvades den 15 oktober. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 2 procent. Antalet butiker uppgick till 214 (181), varav 36 Morrisbutiker.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 62,3 procent (60,4)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 33,0 Mkr (27,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 16,8 Mkr (12,8)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,29 kr (0,24)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

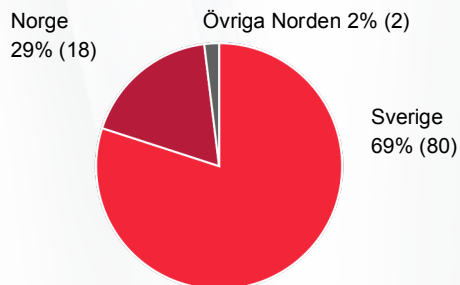
- Förvärv av den norska accessoarkedjan Morris i oktober
- Ny affärsutvecklingschef samt CFO utnämnda

FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING FÖR FÖRSTA KVARTALET

PER AFFÄRSOMRÅDE



PER GEOGRAFISK MARKNAD



VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN UNDER KVARTALET

Räkenskapsårets första kvartal präglades av stora svängningar på marknaden, vilket påverkade även Wedins. Vi hade gärna visat upp bättre driv i försäljningssiffrorna, men kvartalet har varit tufft – för många i branschen. Det är trots det glädjande att vi återigen levererar ett bättre resultat än föregående år, vilket bevisar att vi har fortsatt god kostnadskontroll och genomför ett alltmer effektivt inköpsarbete.

Den stora händelsen inom koncernen under kvartalet var förvärvet av Morris – Norges ledande accessoarkedja – som tillför Wedins 36 butiker i ett rikstäckande butiksnät, bra varumärken, gedigen kompetens bland annat inom reseffekter samt en årlig omsättning på cirka 235 Mkr med god lönsamhet. Övertagandet skedde per den 15 oktober 2007.

Vi tror väldigt mycket på denna affär. Dels för att förvärvet visar att Wedins är en aktör att räkna med, dels för att Morris är en kedja och ett företag som vi länge bedömt som strategiskt intressant. Vi ser tydliga synergier om drygt 20 Mkr på årsbasis – och en stor möjlighet att utveckla befintlig verksamhet inom inköp och sortiment. Med Morris ombord blir vi den klart ledande aktören inom accessoarer i Norden och störst i Norge.

Under första kvartalet har vi startat integrationen av den norska verksamheten. Samtidigt pågår förberedelsearbetet med att skylta om alla Accentbutiker och lansera det nya butikskonceptet för vårt accessoarerbjudande för fullt. Det här – tillsammans med vår tydliga tillväxtambition – har föranlett att vi också förstärkt ledningen med en affärsutvecklingschef med ansvar för nya affärer och integrationsprocesser. Wedins nuvarande CFO Staffan Gustavsson kommer att tillträda den nya tjänsten och till ny CFO har vi rekryterat Dennis Legin med lång erfarenhet från liknande befattningar inom detaljhandeln. Han kommer till oss i februari 2008 – närmast från Bauhaus.

Under hösten började vi också agera utifrån vår nya plattform i Shanghai för att stärka förutsättningarna för effektivare inköpsarbete och bättre marginaler, samtidigt som vi med egen representation på plats i Kina får större kontroll på vår tillverkning.

Årets slut var fortsatt trögt för skohandeln med en nedgång i december på 4,6 procent enligt HUI. En turbulent marknad till trots, fortsätter vi oförtrutet arbeta vidare i enlighet med vår trestegsplan och kommer under året prioritera fokus på försäljningsdrivande aktiviteter, förbättringar i våra butiker, fortsatt hård kostnadskontroll samt ännu effektivare inköps- och varuflödesarbete – allt med ett tydligt lönsamhetsfokus.

Stockholm i januari 2008

Per Thelin

VD Wedins Skor & Accessoarer

MARKNAD

SKOFACKHANDELNS UTVECKLING I SVERIGE

Enligt Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige under perioden september-november 2007 med cirka 2 procent i löpande priser jämfört med föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER-NOVEMBER 2007

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets första kvartal uppgick till 311,4 Mkr (270,5). Av nettoomsättningen stod Morris för 43,5 Mkr. Antalet butiker i koncernen vid kvartalets slut uppgick till 214 (181) butiker, av vilka 34 var Morris egna butiker och 2 var franchisebutiker. Inom Wedins har två nyöppningar skett under kvartalet och tre butiker har stängts. Två av de stängda butikerna inom Wedins har ombildats till en ny Wedinsbutik med sortiment av både skor och accessoarer.

Efter en svag avslutning på kvartalet blev försäljningen i jämförbara enheter i koncernen 2 procent lägre än motsvarande period föregående år. Accent, inklusive Morris, och Rizzo har utvecklats i nivå med föregående år medan Wedins redovisar en minskning jämfört med föregående år.

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Av koncernens totala försäljning svarade Wedins för 41 procent (48) och Accent för 41 procent (31) under kvartalet. Rizzo svarade samtidigt för 18 procent (21) av koncernens försäljning. Morriskedjans försäljning, som inkluderas i affärsområdet Accent, uppgick till 43,5 Mkr eller 14 procent av koncernens försäljning.

Mkr	Q1 Sep - nov 07	Q1 Sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 mån dec 06 - nov 07
Wedins	127,5	130,2	459,0	456,3
Accent	128,1	83,2	330,1	375,0
Rizzo	55,8	57,1	190,2	188,9
Summa	311,4	270,5	979,3	1 020,2

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under första kvartalet svarade Sverige för 69 procent (80). Norges andel av försäljningen ökade genom förvärvet av Morris till 29 procent (18).

Mkr	Q1 Sep - nov 07	Q1 Sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 mån dec 06 - nov 07
Sverige	213,5	216,0	761,0	758,5
Norge	90,3	48,4	191,1	233,0
Övriga Norden	7,6	6,1	27,2	28,7
Summa	311,4	270,5	979,3	1 020,2

RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER – NOVEMBER 2007

Resultat före av- och nedskrivningar för det första kvartalet uppgick till 33,0 Mkr jämfört med 27,4 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 62,3 procent (60,4). Rörelseresultatet uppgick till 19,5 Mkr (15,7). Av- och nedskrivningarna uppgick till 13,5 Mkr (11,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 17,1 Mkr (13,1). Morriskedjan, som förvärvades per 15 oktober 2007, påverkar resultatet efter finansnetto marginellt positivt under kvartalet.

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Rörelseresultatet per affärsområde fördelade sig enligt nedan. Wedins rörelseresultat har till följd av bättre bruttomarginaler förbättrats jämfört med föregående år. Rizzos rörelseresultat påverkades negativt av högre kostnader för personal och hyra av butikslokaler samt ökade avskrivningar. Accents resultat påverkades marginellt positivt av förvärvet av Morris.

Mkr	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 mån dec 06 - nov 07
Wedins	7,8	0,5	-44,6	-36,3
Accent	4,6	4,6	4,3	3,3
Rizzo	7,1	10,6	10,4	6,9
Summa	19,5	15,7	-29,9	-26,1

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelade sig enligt följande;

Mkr	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 mån dec 06 - nov 07
Sverige	19,4	12,0	-34,9	-27,5
Norge	0,8	3,9	6,6	3,5
Övriga Norden	-0,7	-0,2	-1,6	-2,1
Summa	19,5	15,7	-29,9	-26,1

FINANSIELL STÄLLNING

Till följd av förvärvet av Morris har jämförbarheten påverkats mellan åren. Förvärvet och dess finansiella effekter beskrivs på sidan 5. Koncernens likvida medel uppgick den 30 november 2007 till 24,7 Mkr (34,4). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 218,0 Mkr (172,3). Outnyttjad checkkredit uppgick vid periodens slut till cirka 50 Mkr.

Eget kapital i koncernen var under perioden 199,1 Mkr (205,4). Soliditeten, som planenligt sjunkit till följd av förvärv, uppgick till 30,7 procent (41,3).

Balansomslutningen har ökat med 151,0 Mkr jämfört med den 30 november 2006 och uppgick till 647,9 Mkr (496,9). Varulagret uppgick till 231,9 Mkr den 30 november 2007 jämfört med 216,7 Mkr vid samma tidpunkt 2006. Exklusive Morris uppgick varulagret till 183,0 Mkr vilket är 33,7 Mkr lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till 30,6 Mkr (24,5).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar exklusive förvärvet av Morris uppgick under perioden till 9,7 Mkr (4,7). Investering inom Morris-kedjan utgör 3,8 Mkr. Huvuddelen av investeringarna avser butiksplaneringar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 164,2 Mkr (164,6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 11,3 Mkr (6,3). Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,9 Mkr (4,0). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 30 november 2007 till 183,3 Mkr (144,8).

FÖRVÄRV AV MORRIS AS

Wedins har under kvartalet slutfört förvärvet av den norska accessoarkedjan Morris, vilket innebär att Wedins stärker sin ledande position inom accessoarer i Norden. Morris har 36 butiker i Norge med en omsättning 2006 på 235 Mkr och ett EBITDA-resultat på 13 Mkr.

Tillträde skedde den 15 oktober 2007. Förvärvet är ett led i Wedins tillväxtambition med målet att bli den ledande nordiska specialisten inom skor och accessoarer. Morris är i dag det starkaste varumärket inom accessoarer i Norge.

Köpeskillingen för 100 procent av aktierna i Morris AS utgörs av 100 MNOK vid tillträdet. Summan inkluderar en apportemission på 5 miljoner aktier och en säljarkredit om 20 MNOK. Utöver detta utgår en tilläggsköpeskillning – relaterad till resultatutvecklingen – som löper fram till 2009.

Efter genomfört förvärv uppgår det totala antalet aktier till 61 805 553. Identifierade synergier inom försäljning, inköp, logistik, sortimentssamordning samt centrala funktioner förväntas uppgå till mer än 20 Mkr årligen, med full effekt inom två år. De initiala strukturkostnaderna kommer uppskattningsvis att uppgå till cirka 5 Mkr.

Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

	TNOK	TSEK
Kontant betalt	38 134	45 456
Direkta kostnader i samband med förvärvet	5 000	5 962
Verkligt värde på emitterade aktier	39 366	46 944
Säljrevers	20 000	23 850
Bedömt utfall tilläggsköpeskillning	9 000	10 732
Sammanlagd köpeskillning	111 500	132 944
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-59 393	-70 807
Goodwill	52 107	62 137

Omräkningskurs SEK/NOK är 1,1925.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv av Marianne Morris AS. Verkligt värde för emitterade aktier baserades på noterad aktiekurs 9,3888 kr.

TNOK	Verkligt värde	Förvärvat
		redovisat värde
Likvida medel	6 872	6 872
Materiella anläggningstillgångar	13 511	13 511
Varumärken	66 000	–
Uppskjuten skattefordran	1 188	1 188
Finansiella tillgångar som kan säljas	135	135
Varulager	34 467	34 467
Kundfordringar och andra fordringar	6 327	6 327
Leverantörsskulder och andra skulder	–35 629	–35 629
Upplåning	–14 998	–14 998
Uppskjutna skatteskulder, netto	–18 480	–
Nettotillgångar	59 393	11 873
Kontant reglerad köpeskilling		–38 134
Likvida medel i förvärvade dotterbolag		6 873
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv		–31 261

För att finansiera förvärvet av Morris AS, har Wedins styrelse fattat beslut, dels om apportemission av 5 miljoner aktier i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 18 januari 2007, dels om emission av ett konvertibelt förlagslån om sammanlagt 30 Mkr i enlighet med bemyndigande från den extra bolagsstämman den 10 oktober 2007. Konverteringskursen har fastställts till 8 kronor och 70 öre, på basis av en genomsnittskurs över en period med början den 7 september 2007 då affären offentliggjordes. Vid fullt utnyttjande motsvarar det konvertibla förlagslånet 3 448 274 nya aktier av serie B, motsvarande cirka 5,3 procent efter tänkt full utspädning. Styrelsen har även beslutat uppta ett reverslån om 30 Mkr.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Försäljning december

HUIs index för skoförsäljningen i Sverige indikerar ett tapp på 4,6 procent under december. Även inom Wedins olika kedjekoncept har försäljningsutvecklingen under december månad varit svagare än föregående år.

ÖVRIGT

RISKFÄKTORER

Wedins verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. De risker som koncernen och moderbolaget utsätts för är bland annat väder och säsongsvariationer, moderisker, valutautveckling samt konjunkturutveckling. Närmare beskrivning av dessa finns i årsredovisningen för räkenskapsåret 2006/2007. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

SÄSONGSVARIATIONER

Wedins nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar mellan månaderna. Koncernens starkaste kvartal är normalt det första kvartalet, september till november. Wedins jobbar aktivt med att utjämna säsongsvariationerna genom exempelvis försäljningsaktiviteter, sortimentsanpassning samt effektivare schemaläggning i butik.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedins bolagsstämma den 14 juni 2006 hade per den 30 november 2007 sammanlagt 2.604.583 optioner av totalt 2.750.000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,8 Mkr. Inga optioner har utnyttjats under året.

Efter kvartalets utgång har resterande 145.417 optioner förvärvats innebärande att optionsprogrammet är fullt utnyttjat.

Priset på de förvärvade optionerna har baserats på Black&Scholes värderingsmodell. Teckningskursen vid teckning av aktier är 12,49 kronor vilket utgör 126 procent av den genomsnittliga volymviktade betalkursen för bolagets aktie under perioden från och med den 7 juni 2006 till och med den 20 juni 2006. Optionernas inlösningstillfällen är under perioden från och med den 1 juni 2008 till och med den 31 maj 2009.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum den 16 januari 2008 klockan 15.00 i Bromma.

REDOVISNINGSPRINCIPER/IFRS OCH INFORMATIONSKRAV

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2006/2007.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 månader dec 06 - nov 07
Nettoomsättning	311,4	270,5	979,3	1 020,2
Övriga rörelseintäkter	2,3	0,7	3,6	5,2
Rörelsens intäkter	313,7	271,2	982,9	1 025,4
Handelsvaror	-117,4	-107,1	-434,5	-444,8
Övriga externa kostnader	-81,3	-68,0	-263,4	-276,7
Personalkostnader	-82,0	-68,7	-269,8	-283,1
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13,5	-11,7	-45,1	-46,9
Rörelseresultat	19,5	15,7	-29,9	-26,1
Resultat från finansiella investeringar	-2,4	-2,6	-8,5	-8,3
Resultat efter finansiella poster	17,1	13,1	-38,4	-34,4
Inkomstskatt	-0,3	-0,3	-1,6	-1,6
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	16,8	12,8	-40,0	-36,0

DATA PER AKTIE

	Q1 sep - nov 07*	Q1 sep - nov 06*	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07*	Rullande 12 månader dec 06 - nov 07
Antal aktier vid periodens slut	61 835 553	52 835 553	56 835 553	n.a
Genomsnittligt antal aktier	58 593 794	52 835 553	53 168 886	n.a
Resultat per aktie efter skatt, kr (före utspädning)	0,29	0,24	-0,75	n.a
Resultat per aktie efter skatt, kr (efter utspädning)	0,26	0,22	-0,75	n.a
Eget kapital per aktie, kr	3,22	3,89	3,30	n.a

*Det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman 14 juni 2006 innebär fullt utnyttjat att 2 750 000 nya aktier emitteras. Extra bolagsstämman 10 oktober 2007 beslutade om ett konvertibelt skuldebrev om 30.000.000 kronor. Fullt utnyttjat emitteras 3.448.274 nya B-aktier till kurs 8,70 med förfallodag 2010-10-12.

KASSAFLÖDE

Mkr	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 månader dec 06 - nov 07
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	30,6	24,5	8,7	14,8
Förändringar av rörelsekapital	-61,3	-68,3	4,0	11,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30,7	-43,8	12,7	25,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47,0	-4,7	-29,2	-71,5
Finansiering	82,6	-12,1	-58,6	36,1
Emission	0	2,2	2,8	0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	82,6	-9,9	-55,8	36,7
Periodens kassaflöde	4,9	-58,4	-72,3	-9,0
Likvida medel vid periodens början	20,1	92,1	92,1	34,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	0,7	0,3	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	24,7	34,4	20,1	24,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2007	30 nov 2006	31 aug 2007
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	25,9	30,2	27,6
Goodwill	93,3	33,0	33,0
Varumärken	102,5	26,1	26,1
Inventarier, verktyg och installationer	115,8	109,9	102,7
Övriga finansiella tillgångar	16,1	17,9	17,0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>353,6</i>	<i>217,1</i>	<i>206,4</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	231,9	216,7	164,2
Övriga kortfristiga fordringar	37,7	28,7	21,4
Likvida medel	24,7	34,4	20,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>294,3</i>	<i>279,8</i>	<i>205,7</i>
Summa tillgångar	647,9	496,9	412,1
Eget kapital	199,1	205,4	187,5
Långfristiga räntebärande skulder	148,1	132,8	47,2
Långfristiga icke räntebärande skulder	21,0	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder	69,9	39,5	47,4
Kortfristiga icke räntebärande skulder	209,8	119,2	130,0
Summa eget kapital och skulder	647,9	496,9	412,1

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

	30 nov 2007	30 nov 2006
Ingående balans	187,5	190,9
Omräkningsdifferenser	-5,2	-0,5
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	182,3	190,4
Periodens resultat	16,8	12,8
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader	199,1	203,2
Tillskjutet kapital	0	2,2
Utgående balans	199,1	205,4

NYCKELTAL

	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 månader dec 06 - nov 07
Antal butiker	214	181	179	n.a
Nettoomsättning, Mkr	311,4	270,5	979,3	1 020,2
Förändring, %	15,1	-14,7	-5,3	n.a
Bruttovinstmarginal, %	62,3	60,4	55,6	56,4
Rörelsemarginal, %	6,2	5,8	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	5,5	4,8	Neg	Neg
Soliditet, %	30,7	41,3	45,5	n.a
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	5,2	7,3	Neg	n.a
Räntabilitet på eget kapital, %	8,3	17,8	Neg	n.a
Skuldsättningsgrad, ggr	1,1	0,8	0,5	n.a

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q1 sep - nov 07	Q1 sep - nov 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 månader dec 06 - nov 07
Nettoomsättning	187,0	185,0	659,5	661,5
Övriga rörelseintäkter	1,0	-1,0	1,7	3,7
Rörelsens intäkter	188,0	184,0	661,2	665,2
Handelsvaror	-80,2	-84,5	-334,4	-330,1
Övriga externa kostnader	-37,1	-39,3	-149,0	-146,8
Personalkostnader	-48,4	-46,0	-193,0	-195,4
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8,7	-8,0	-27,5	-28,2
Rörelseresultat	13,6	6,2	-42,7	-35,3
Resultat från finansiella investeringar	-2,2	-2,4	4,8	5,0
Resultat efter finansiella poster	11,4	3,8	-37,9	-30,3
Inkomstskatt	0	0	0	0
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	11,4	3,8	-37,9	-30,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2007	30 nov 2006	31 aug 2007
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	55,2	59,8	57,8
Inventarier, verktyg och installationer	59,8	62,2	62,4
Övriga finansiella tillgångar	258,5	107,1	122,0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>373,5</i>	<i>229,1</i>	<i>242,2</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	119,7	146,6	107,8
Övriga kortfristiga fordringar	42,6	55,6	26,1
Likvida medel	8,5	21,1	6,6
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>170,8</i>	<i>223,3</i>	<i>140,5</i>
Summa tillgångar	544,3	452,4	382,7
Eget kapital	212,1	208,4	200,7
Långfristiga räntebärande skulder	135,7	51,8	41,7
Kortfristiga räntebärande skulder	56,1	114,1	41,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	140,4	78,1	99,3
Summa eget kapital och skulder	544,3	452,4	382,7

ANTAL BUTIKER

	30 nov 2007	30 nov 2006
Wedins*	75	78
Accent**	127	91
Rizzo	12	12
Summa	214	181

* I Wedins inkluderas renodlade skobutiker samt butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

** Varav 36 butiker hänförliga till förvärvet av Morris 36.

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER DEN 30 NOVEMBER 2007 – WEDINS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB (fd Quesada AB)***	0	10 641 000	10 641 000	17,21	17,13
Swedbank AB	0	3 868 948	3 868 948	6,26	6,23
EFG Private Bank S.A	0	3 867 700	3 867 700	6,25	6,23
Östersjöstiftelsen	0	3 408 004	3 408 004	5,51	5,49
Morris Management AS	0	2 500 000	2 500 000	4,04	4,03
Totalt fem största ägare	0	24 285 652	24 285 652	39,27	39,11
Övriga aktieägare	30 000	37 519 901	37 549 901	60,73	60,89
Totalt	30 000	61 805 553	61 835 553	100,0	100,0

Källa: VPC AB-ägarförteckning

*** Per den 4 december 2007 hade Varenne AB ökat sitt innehav till 12 537 000 B-aktier motsvarande 20,27 procent av kapitalet och 20,19 procent av rösterna.

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Wedins använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsstämma hålls den 16 januari 2008

Q2/Delårsrapport för perioden september 2007-februari 2008 avges den 31 mars 2008

Q3/Delårsrapport för perioden september 2007-april 2008 avges den 30 juni 2008

Q4/Delårsrapport för perioden september 2007-augusti 2008 avges den 15 oktober 2008

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 januari 2008

WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL)

ORGANISATIONSNUMMER 556540-1493

Styrelsen

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Per Thelin, VD Wedins, telefon 08-508 99 201 eller 070-546 41 65

Staffan Gustavsson, CFO Wedins, telefon 08-508 99 244 eller 070-889 92 44

Ole Oftedal, styrelseordförande Wedins, telefon 070-592 75 99

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

	Wedins 75 butiker. Försäljning 456 Mkr. Skor/accessoarer inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och utvecklat fackhandelsmannaskap. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Accent 127 butiker. Försäljning 375 Mkr. Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och specialisering. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Rizzo 12 butiker. Försäljning 189 Mkr. Övre pris- och kvalitetssegmentet. Ska växa genom: Utvecklat koncept och differentiering. Selektiv nyetablering på befintliga och nya marknader.

Wedins Skor & Accessoarer AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma

Telefon 08-508 99 200

Organisationsnummer 556540-1493

www.wedins.se