



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 28 april 2008

Wedins utvärderar strukturaffär

Wedins ska stärka sin position som den främsta specialisten inom skor och accessoarer i Norden och skapa bästa möjliga plattform för uthållig lönsamhet. Därför utvärderar bolaget möjligheten att genomföra ytterligare renodling av verksamheten. En extern rådgivare har fått i uppdrag att utvärdera förutsättningarna för olika framtida alternativ för affärsområdet Wedins. Därmed möjliggörs en fokusering av verksamheten till de marknadsledande kedjorna Accent, Morris och Rizzo.

Wedins har under en tid arbetat med att genomföra omfattande förändringar i såväl koncernens organisation som butiksstruktur. Detta har bland annat medfört stora kostnadsnedskärningar och en tydlig indelning i tre affärsområden med fyra butikskedjor. Bolagets ambition är att stärka sin ställning som specialist inom skor och accessoarer där förutsättningarna för en ledande marknadsposition med tydlig tillväxtpotential är störst.

I syfte att säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam utveckling har därför Wedins uppdragit åt en extern rådgivare att undersöka möjligheten att ytterligare renodla verksamheten. I detta ingår att utvärdera förutsättningarna för olika framtida alternativ för verksamheten inom affärsområdet Wedins.

”Wedinskoncernen har under en lång period arbetat med ett omfattande förändringsarbete och tydliggjort bolagets ambition att skapa en stark nischspelare på marknaden. Vi har inlett diskussioner om att renodla verksamheten ytterligare, vilket främst handlar om en utvärdering av bolagets affärsområde Wedins. Exakt vilken lösning som kan bli aktuell är för tidigt att säga, men utgångspunkten är att ytterligare fokusera verksamheten och möjliggöra en intensifierad satsning på de delar som ger bäst förutsättningar för en lönsam utveckling av bolaget”, säger Per Thelin, VD i Wedins.

Vid en extra bolagsstämma i Wedins den 7 april beslutades om att genomföra en företrädesemission, som i sin helhet är garanterad och beräknas tillföra bolaget initialt cirka 92,8 Mkr. Emissionslikviden ska bland annat användas för att öka investeringstakten i koncernens butiksbestånd, påskynda integrering av genomförda förvärv och återbetala ofördelaktiga lån. Anmälningssperioden pågår fram till den 7 maj 2008.

Wedinskoncernen består idag av tre affärsområden med de helägda butikskedjorna Wedins, Accent och Morris samt Rizzo med totalt 214 butiker i Norden.

Mer information offentliggörs så snart utvärderingsarbetet slutförts.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Thelin, verkställande direktör i Wedins, telefon 08-508 99 200, 070-546 4165

Mats Persson, styrelseordförande i Wedins, telefon 070-511 46 36

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Wedins kan vara skyldig att offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april kl 08.30.

Wedins Skor & Accessorier är en ledande aktör i Norden och har 214 butiker. Verksamheten är uppdelad i tre affärsområden och drivs idag genom de helägda kedjorna Wedins, Accent och Morris samt Rizzo. Koncernen omsätter på årsbasis cirka 1 miljard kronor och har drygt 600 medarbetare. Wedinsaktien är noterad vid OMX Stockholmsbörsens Nordiska lista, small cap.

Wedins Skor & Accessorier AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma Telefonnummer 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.wedins.se
--