



VENUE RETAIL GROUP

ÅRSREDOVISNING 08/09

INNEHÅLL

- 1** Venue Retail Group-koncernen i korthet
- 2** Året i korthet
- 3** VD-kommentar
- 4** Strategisk inriktning
- 6** Koncernens förändringsarbete
- 7** Historik
- 8** Affärsområde Accessoarier
- 10** Affärsområde Rizzo
- 12** Värdekedjan
- 14** Medarbetare
- 16** Socialt ansvar och miljö
- 18** Förvaltningsberättelse
- 20** Räkenskaper
 - Resultaträkning
 - Balansräkning
 - Förändring i eget kapital
 - Kassaflödesanalys
 - Redovisningsprinciper och noter
- 47** Revisionsberättelse
- 48** Aktien
- 51** Flerårsöversikt
- 52** Ledande befattningshavare
- 53** Styrelse och revisorer
- 54** Bolagsstyrning
- 56** Definitioner
 - Kommande informationstillfällen
 - Årsstämma



VENUE RETAIL GROUP I KORTHET

LEDANDE POSITION INOM ACCESSOARER

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet skor och accessoarer i Norden med 150 butiker. Verksamheten bedrivs utifrån de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo med tillsammans 490 medarbetare.

Accessoarer

Accent har med sitt erbjudande av accessoarer i volymsegmentet, tillsammans med Morris, en marknadsledande position i Norden. Accentbutikerna erbjuder ett brett sortiment med väskor, modeaccessoarer och resetillbehör av främst egna varumärken. Vid räkenskapsårets utgång fanns totalt 91 Accentbutiker i Sverige, Norge och Finland.

Morris verkar i volymsegmentet som den största aktören inom resetillbehör och accessoarer på den norska marknaden med en hög andel externa varumärken. Vid räkenskapsårets slut fanns totalt 42 Morrisbutiker i Norge. Inom den norska verksamheten finns dessutom två franchisebutiker.

Från och med hösten 2009 utvecklas Morris sortiment till att omfatta väskor och modeaccessoarer i större utsträckning. Koncernen kommer att renodla den norska verksamheten till en kedja – Morris – under våren 2010.

Rizzo

Rizzo är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, med egna Rizzobutiker och ett exklusivt varuhuskoncept. Kedjan är ledande i sitt segment med en stark position efter 30 år på marknaden. Rizzo hade vid årets slut totalt 17 butiker i Sverige, Norge och Finland.

Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Nordic, Small Cap, sedan 1997.

BUTIKER

ANTAL BUTIKER PER KEDJEKONCEPT	31 AUG 2009	31 AUG 2008
ACCESSOARER	133	129
RIZZO	17	12
WEDINS*	0	11
TOTALT	150	152

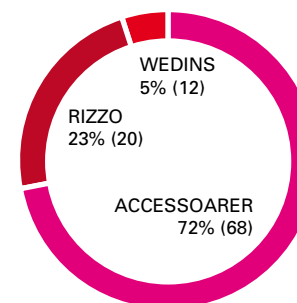
FÖRSÄLJNING

PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR	SEP 08–AUG 09	SEP 07–AUG 08
ACCESSOARER	578,5	607,7
RIZZO	179,9	174,4
WEDINS*	43,4	106,4
TOTALT	801,8	888,5

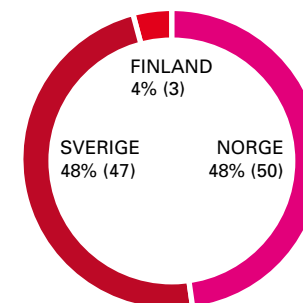
PER GEOGRAFISK MARKNAD, MKR

SVERIGE	387,1	420,1
NORGE	381,9	438,7
FINLAND	32,8	29,7
TOTALT	801,8	888,5

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2008/2009



FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD 2008/2009



* Kvarvarande butiker efter försäljning av Wedinskedjan i september 2008.

ÅRET I KORTHET

Händelser

- Moderbolaget och koncernen har bytt namn till Venue Retail Group
- I september 2008 avyttrades 59 Wedinsbutiker till Eurosko och en större Wedinsbutik avyttrades separat i december 2009
- Ny ledning
 - Susanne Börjesson, ny VD (tidigare inköps- och sortimentsdirektör)
 - Staffan Gustafsson, har utsetts till vVD utöver sin roll som finansdirektör
 - Förstärkning på övriga ledande positioner med nya chefer inom inköp, logistik, marknadsföring och försäljning
 - Sedan våren 2009 har antalet centrala tjänster minskat från 79 till 62
 - Det centrala servicekontoret flyttade i november 2009 till nya mer kostnadseffektiva lokaler i Stockholm
- Förändring i styrelsen där Ulf Eklöf och Elisabeth Morris valdes till nya ledamöter vid extrastämma i maj
- Avslutad emission och genomförd konvertering
- Beslut om att renodla accessoarverksamheten till en kedja i Norge – Morris.

Siffror

FINANSIELLA NYCKELTAL I SAMMANDRAG

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 801,8 Mkr (888,5)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (57,1)
- Resultat före av- och nedskrivningar var –46,8 Mkr (12,3)
- Resultat efter skatt uppgick till –89,3 Mkr (–31,2)
- Resultat efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till –89,3 Mkr (–151,8)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till –0,63 kr (–0,45)

FRAMTIDSUTSIKT

Styrelsen gör bedömningen att verksamheten har förutsättningar att visa lönsamhet under räkenskapsåret 2009/2010.

UTVECKLINGEN I SAMMANDRAG

	RÄKENSKAPSÅRET SEP 08 – AUG 09	RÄKENSKAPSÅRET SEP 07 – AUG 08
NETTOOMSÄTTNING, MKR	801,8	888,5
RÖRELSERESULTAT, MKR	–81,8	–37,7
RESULTAT EFTER SKATT, MKR	–89,3	–31,2
BRUTTOVINSTMARGINAL, %	54,0	57,1
RESULTAT PER AKTIE, KR	–0,63	–0,45
ANTAL BUTIKER	150	152



VD HAR ORDET

MÅNGA STEG I RÄTT RIKTNING

Med ett antal år av svag lönsamhetsutveckling och ouppnådda mål har vi en tung ryggsäck att bära. Jag måste också konstatera att Venue Retail Group levererar ett resultat för räkenskapsåret 2008/2009 som är helt oacceptabelt. Men efter närmare ett år av intensivt arbete som VD för Venue Retail Group vågar jag ändå säga att verksamheten nu har den struktur och de förutsättningar som krävs för att skapa lönsam tillväxt. Vi har renodlat verksamhetsinriktningen på varje marknad och anpassat organisationen därefter. Samtidigt har vi sjösatt ett åtgärds paket som ska minska bolagets kostnader på årsbasis med ytterligare cirka 45 miljoner kronor.

RÄTT FORMAT – MEN EFFEKTEN DRÖJER

Vi har hittat rätt, rent konceptuellt, i vår accessoarsatsning, som kompletteras med en stabil nischposition inom skor i premiumsegmentet. Affärsområdet Accessoarer fortsatte visa en positiv försäljningstrend och Rizzo utökade med fem butiker, men den totala försäljningen var alltför svag under året. Samtidigt har marknaden varit fortsatt tuff, med en hög andel kampanjaktiviteter och lägre bruttomarginal som följd.

Även om vi inte sett effekt fullt ut än, har vi genomfört ett antal förändringar som leder framåt. Räkenskapsåret inleddes med att vi avyttrade och avvecklade Wedinskedjan, vilket naturligtvis präglade stora delar av året och organisationen. Ett år senare fattade vi ytterligare ett beslut om att renodla verksamheten. Denna gång i Norge där vi från och med våren 2010 samordnar sortiment och kommunikation inom affärsområde Accessoarer till en kedja – Morris. Med ambitionen att vara den ledande aktören inom accessoarer och resettillbehör i volymsegmentet samt skor inom premiumsegmentet i Norden, krävs att vi är konsekventa i vår kommunikation och kan utnyttja samordningsfördelar i våra inköp. Renodlingen innebär också att vi kan lägga enad kraft på att öka försäljningen med bibehållna höga bruttomarginaler. I en allt mer konkurrensutsatt miljö är det viktigt att våga vara långsiktiga i våra satsningar. Därför är beslutet logiskt och helt i rätt riktning.

DET ÄR I BUTIKERNA DET SKA SKE

Mycket av min tid har gått till att dagligen besöka våra 150 butiker runt om i Norden. Det är där vi möter våra kunder och där som koncernens resultat skapas. Att vara närvarande i försäljningsledet gör att vi, som arbetar centralt, på ett bättre sätt kan utveckla rätt produkter och motivera våra butiksmedarbetare till att ge bättre service och sälja mer. Vi utvärderar mycket noga både bemanning i butik och koncernens butiksstruktur, samt går igenom befintliga hyreskontrakt. Inom koncernen finns en plan för att åtgärda våra olönsamma butiker, vilket betyder att de butiker som inte når uppsatta resultatmål, efter särskilda insatser, ska avvecklas. Som jag ser det är det inte mängden butiker utan rätt butiker med stark lönsamhet som är intressant.

En viktig framgångsfaktor är således att öka försäljningen i befintliga butiker, med fortsatt hög bruttomarginal. Mot bakgrund av det har vi under året systematiskt börjat använda oss av så kallade mystery shoppers, som bedömer helhetsintrycket i butikerna och rapporterar sina iakttagelser utifrån ett antal nyckelkomponenter. Alla butiker besöks en gång per kvartal, och vi kan redan se att återkopplingen till butikerna ger tydliga resultat i form av bättre service, merförsäljning och ökad konverteringsgrad, det vill säga andelen betalande kunder i relation till besökare i butik. Varje liten förbättring i dessa nyckeltal betyder mycket för den enskilda butikens resultat. Sist men inte minst medför



det ett ökat engagemang bland butiksmedarbetarna, som tävlar om att stå för störst förbättringar.

FOKUS PÅ KÄRNAN

Som ett led i vår fortsatta kostnadsjakt, och för att skapa effektivare processer, flyttade det centrala servicekontoret till mindre och mer verksamhetsanpassade lokaler i Stockholm under innevarande höst. Antalet centrala tjänster har sedan sommaren minskat från 79 till 62. Flytten innebär lägre kostnader men markerar också en positiv nystart, vilket jag tror är värdefullt för alla medarbetare. Vi har nu tillsammans format nya kärnvärden för bolaget och har ett tydligt resultatfokus.

Framåt fokuserar vi på att utveckla vår kärnaffär och bli bättre i alla delar inom dagens struktur. Sammanfattningsvis är det min bedömning att vi tar många steg i rätt riktning, och jag känner optimism inför det kommande året. Vi vet att vi måste leverera resultat nu.

Susanne Börjesson
VD Venue Retail Group

STRATEGISK INRIKTNING

Finansiella mål

Venue Retail Group ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare. Koncernens finansiella mål avseende uthållig rörelsemarginal före avskrivningar tidsbestämdes i oktober 2008.

Koncernen ska växa kontrollerat och med lönsamhet genom att:

- nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 10 procent inom tre år, och
- ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet på cirka 35 procent.

Strategi

Venue Retail Groups övergripande mål är att bli Nordens ledande nischaktör inom accessoarer, resetillbehör och skor.

Koncernen ska skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- fokusera verksamheten till detaljhandelskedjor med förutsättningar för unik och marknadsledande position inom volymsegmentet för accessoarer och inom det övre pris- och kvalitetssegmentet för skor
- utveckla affärsområde Accessorier på främst befintliga marknader och utveckla affärsområde Rizzo genom selektiv nyetablering – båda med målet att nå ökad försäljning och förbättrade bruttomarginaler
- öka försäljningen genom attraktivare butiker och mer säljfokuserade butiksmedarbetare
- öka effektiviteten med tydligare styrning, koordinerade inköp och efterfrågestyrt varuflöde
- ta socialt och miljömässigt ansvar samt fortsätta fokusera på kostnadsmedvetenhet.



Affärsidé

"Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och skor i Norden."

Mission

"Alla ska ha möjlighet att variera sig ofta och mycket med modeprodukter från Venue Retail Groups kedjor."

Vision

"Vi ska vara ett lönsamt och omtyckt kedjeföretag med passion för detaljer som gör modet komplett."

Kärnvärden

- Vi är engagerade
- Vi gör det enkelt
- Vi tar ansvar
- Vi bryr oss



Venue Retail Groups förändringsarbete

Målet för Venue Retail Groups förändringsarbete de senaste åren har varit att öka försäljning och lönsamhet. I en första fas påbörjades ett kostnadsbesparingsprogram och en översyn av organisation och butiksstruktur. Nya effektivare interna processer arbetades fram med tydligare uppdelning mellan avgränsade affärsområden. Färre leverantörer och färre varianter av produkterna infördes för att nå högre bruttomarginaler.

I nästa steg inriktades insatserna på att renodla, fokusera och effektivisera koncernen ytterligare. Som ett led i det arbetet förvärvades Morris i oktober 2007 medan den förlusttyngda Wedinskedjan avyttrades per den 1 september 2008. Detta innebar en renodling av verksamheten till två tydliga affärsområden med kedjor med stark potential för en unik och marknadsledande position i Norden. Koncernen är nu inne i en tredje fas med en ny struktur på plats och en marknadsledande position i Norden med två tydliga affärsområden; Accessoarer, resetillbehör och Rizzo. Målet är att bli den ledande nisch-aktören inom accessoarer och skor i Norden.

Under hösten 2009 fattades ett viktigt strategiskt beslut om att förtydliga positioneringen i Norge ytterligare genom att samla hela volymerbjudandet till en kedja på den norska marknaden. Vidare pågår ytterligare ett åtgärdsprogram för att skapa kostnadseffektivitet och lönsamhet som ska minska bolagets kostnader på årsbasis med cirka 45 Mkr:

- antalet centrala tjänster har sedan våren 2009 minskat från 79 till 62 vid räkenskapsårets slut.
- servicekontoret flyttade den 1 november 2009 till nya effektivare lokaler med väsentligt lägre kostnad
- en kedja och ett gemensamt sortiment i Norge minskar kostnaden för marknadsföring, ger kostnadseffektivare inköp och bidrar till att öka försäljningen
- en plan är upprättad för att avveckla olönsamma butiker som trots särskilda insatser ej når lönsamhet
- ytterligare optimering av bemanning i butik pågår
- översyn av befintliga hyreskontrakt genomförs.

Bolagets mål är att öka försäljningen i befintliga butiker bland annat genom ökad fokusering på löpande kontroll och uppföljning av försäljningsnyckeltal, vilket syftar till att skapa framgångsrika butiksenheter men också till att de butiker som ej levererar resultat kommer att avvecklas.



HISTORIK

EN LÅNG OCH VINDLANDE FÄRD



1900 Wedins grundas av Jonas Petter Wedin i slutet av 1800-talet. År 1900 öppnas den första skoaffären i Nyland.

1939 Skotillverkning påbörjas i Nyland.

1950/60 Verksamheten expanderar genom etablering av butiker i norra Sverige.

1980 Ward White group Ltd. förvärvar Wedins från familjen Wedin. Skotillverkningen läggs ner.

1989 KF förvärvar Wedins, som nu har 28 butiker.

1992/93 Wedins beslutar att fokusera på enbart detaljhandeln. Koncernen förvärvar skokedjan A.P. Hallkvists nio butiker.

1994 KF överlåter Wedins till det helägda investmentbolaget KF Invest AB.

1995 Hegard Holding AB förvärvar 55 procent av aktierna i Wedins från KF Invest AB. Tre butiker öppnas i Norrköping och Stockholm.

1997 Wedins börjsnoteras den 1 juli. Expansion i Norden inleds genom förvärv av en av Norges ledande skokedjor, Park Sko, med elva butiker. Under året förvärvas även Nordlöfs med åtta butiker, Skoforum med fem butiker i Norge samt Lagersons Skosalonger med sex butiker i Sverige.

1998 Wedins förvärvar 33,3 procent av aktierna i skokedjan Skokanonen med tolv butiker och etablerar sig därmed även inom lågprissegmentet. Lagersons Skosalonger öppnar i Köpenhamn. Totalt etableras tolv nya butiker under året.

1999 Wedins förvärvar accessoarkedjan Handskmakar'n med 95 butiker i Sverige, Norge och Finland. Butiksnätet fördubblas från 95 till 190 butiker. Skokedjan Rizzo, med tre butiker i Stockholm city, förvärvas. Åtta nya butiker öppnas under året, fem butiker stängs.

2000 De första sametablerade butikerna med Wedins Skor och Handskmakar'n öppnar. Den första norska Rizzo-butiken öppnar i Oslo. Wedins förvärvar den ledande norska accessoarkedjan Franz Schulz, med 54 butiker, och befäster sin ställning som den största aktören inom accessoarhandeln i Norden.

2001 Verksamheten påverkas av en konjunkturavmattning och ett minskat resande. Wedins lanserar ett eget herrskosortiment inom det övre mode- och kvalitetssegmentet.

2002 Ett omfattande förändringsarbete initieras. Wedins redovisar förlust efter betydande engångskostnader.

2003/04 Wedins renodlar varumärkesfloran och går från ett flertal varumärken till två; Wedins samt Rizzo. Butiksbeståndet börjar omvandlas från små till större butiker med ett samordnat sortiment av skor och accessoarer. Koncernen öppnar flaggskeppsbutiker i Stockholm, Oslo och Helsingfors. Sko-city med 9 butiker förvärvas.

2005/06 Ett turbulent år med ett stort antal ändringar i ägarstruktur, styrelse och ledning samt en genomgripande omorganisation. Ett omfattande kostnadsbesparingsprogram genomförs. Ny strategi fastläggs i december 2006 med tre tydliga koncept.

2006/07 Ett år med stabilare utveckling. Verksamhetens tre affärsområden; Wedins, Accent och Rizzo börjar ta form och förändringar påbörjas i bolagets marknadskommunikation och i butikerna. Förvärv av den norska accessoarkedjan Morris genomförs i oktober 2007.

2007/08 Koncernen driver ett omfattande förändringsarbete med syfte att öka försäljning och lönsamhet. Centrala delar i detta arbete är förvärvet av norska accessoarkedjan Morris hösten 2007 och avyttringen av skokedjan Wedins 59 butiker till norska Eurosko, med övertagande i september 2008. Beslut fattas att fokusera på två tydliga affärsområden Accessoarer och Rizzo.

2008/09 Integrationen av Morris slutförs under hösten 2008, ett år tidigare än planerat. Susanne Börjesson tillträder som vd och koncernen byter namn till Venue Retail Group i februari 2009. Under mars 2009 stängs de sista av koncernens kvarvarande butiker inom Wedinskedjan. Ytterligare åtgärds paket implementeras. Beslut om att fokusera verksamheten i Norge till en kedja.

AFFÄRSOMRÅDE ACCESSOARER

Venue Retail Groups mål är att bli den ledande nordiska nischaktören inom accessoarer. För att säkerställa en tydlig position på varje marknad kommer koncernen fokusera på Accent i Sverige och Morris i Norge. Tillsammans bildar de Affärsområdet Accessoarer.

UTVECKLING UNDER ÅRET

Försäljningen inom affärsområdet Accessoarer under räkenskapsåret 2008/2009 uppgick till 578,5 Mkr, jämfört med 607,7 Mkr året innan. Affärsområdet svarade för 72 procent av koncernens totala försäljning, jämfört med 68 procent föregående år.

Resultatet försämrades under verksamhetsåret till –59,4 Mkr (–9,6), huvudsakligen till följd av svag försäljningsutveckling och pågående förändringsarbete. De båda kedjorna hade vid årets slut totalt 133 butiker i Sverige, Norge och Finland, varav 91 Accentbutiker och 42 Morrisbutiker, jämfört med totalt 129 året innan.

Integrationen av Morris in i koncernen präglade mycket av det gångna året. De strukturella förändringarna genomfördes före utsatt tidplan med samordning inom bland annat administration, lager och inköp. Arbetet med att framgångsrikt knyta samman de två olika företagskulturerna på den norska marknaden har tagit både tid och kraft från organisationens utvecklingsarbete.

Efter ett år med två varumärken på den norska marknaden beslutades att renodla koncernen till en kedja inom volymsegmentet i Norge. Som ett första steg fick samtliga accessoarbutiker i Norge från och med september 2009 samma sortiment; en kombination av de två kedjornas hittillsvarande sortiment. Från februari 2010 ska butikerna verka under ett varumärke – Morris. Som en konsekvens av detta beslut pågår en utvärdering av det befintliga butiksnätet på den norska marknaden, med målet att skapa en optimal täckning och nå koncerngemensamma synergier.

POSITION

Accent riktar sig till det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resetillbehör. Inom Accent är den stora kundgruppen modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter med en mental ålder på 15–40 år, snarare än trendskapare.

Morris är marknadsledande i Norge inom resväskor och resetillbehör. Bolaget grundades redan 1898 och förvärvades av Venue Retail Group i oktober 2007. Kedjan riktar sig till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer med en mental ålder om 25–50 år.

SORTIMENT, KONCEPT OCH BUTIKER

Utvecklingen av Accentkonceptet har fortsatt under året och kunderna har fått en tydligare bild av vad Accent erbjuder; ett brett sortiment av modeaccessoarer och resetillbehör i en mix med en hög andel egna varumärken. De egna varumärkena Vezzano, Travel, Accent och Don Donna, står för cirka 60 (70) procent av försäljningen. Exempel på externa varumärken som Accent marknadsför är Samsonite, Titan och Björn Borg. Sortimentet varierar beroende på säsong, mode och trender. Längst i implementeringen av Accentkonceptet har butikerna i Sverige kommit där butikerna som är ombyggda enligt nya konceptet haft en bättre genomsnittlig försäljningsutveckling än övriga butiker. I september 2008 bytte samtliga tidigare Wedinsbutiker namn i Norge och Finland till Accent.

Morris erbjuder ett varierat rese- och väsksortiment av god kvalitet i huvudsak i mellanprisklassen. Andelen egna varumärken har varit mindre än för Accentkedjan, cirka 40 procent, och butikerna är i genomsnitt större än Accents. I samband med beslutet att verka på den norska marknaden bara genom Morris, har sortimentet förändrats till en optimal mix av Accents mer modeinspirerade och Morris mer funktionsinriktade sortiment.

Under året har mycket kraft lagts på att öka försäljningsdrivet och förbättra kundbemötandet i butikerna. Ledningen har besökt butiker varje vecka och ett antal aktiviteter har genomförts för att öka de butiksanställdas motivation och förmåga att driva försäljningen i butik. Samtidigt har en översyn av bemanningen i butik skett.

MARKNADSKOMMUNIKATION OCH KUNDKLUBB

De båda kedjornas butiksnät, med butiker i bästa lägen i stads-kärnor och gallerior, ger goda och kostnadseffektiva exponeringsmöjligheter. Strategin är att fortsätta att utveckla butikerna som marknadsföringskanaler, vid sidan om försäljningsdrivande annonsering.

Accents kundklubb är en viktig del i den strategiska marknads-kommunikationen. Kundklubsmedlemmarna får regelbundet olika former av erbjudanden som styrs av kundens tidigare inköpsmönster, och Accent arbetar med aktiviteter för att kontinuerligt utveckla och stärka lojaliteten hos sina trognaste kunder. Antalet kundklubsmedlemmar uppgick vid räkenskapsårets slut till 380 000, en ökning med 28 000 medlemmar. Accent och Morris marknadsförs i traditionell media, exponering i skyltfönster och butiker samt genom pr-aktiviteter.

VISION

Att etablera Accent och Morris som ledande inom accessoarer och rese-tillbehör i Norden.

MISSION

Vi gör det möjligt att variera mode- och resegarderober.

AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och resetillbehör i Norden.

Affärsområdet Accessorier ska:

Stärka sin position som Nordens ledande aktör inom accessoarer och resetillbehör.

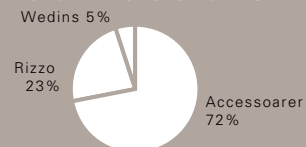
Öka försäljningen huvudsakligen i befintliga butiker, genom ökad specialisering inom konceptens produktområden.

Växa på befintliga och nya marknader.

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN



AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV
KONCERNENS FÖRSÄLJNING



AFFÄRSOMRÅDE RIZZO

Rizzo fortsätter att stärka sin etablerade ställning på marknaden. Under året öppnade ytterligare fem Rizzobutiker, några av dem tidigare strategiskt placerade Wedinsbutiker. Ett antal aktiviteter under året har genomförts för att driva fler besökare till butikerna och göra att fler handlar när de väl är där.

UTVECKLING UNDER ÅRET

Försäljningen inom Rizzo uppgick under räkenskapsåret 2008/2009 till 179,9 Mkr, jämfört med 174,4 Mkr året innan, vilket motsvarade 23 procent (20) av koncernens totala omsättning. Resultatet uppgick till -16,3 Mkr, jämfört med -6,8 Mkr för föregående år. Antalet butiker var vid årets slut 17, jämfört med 12 vid samma tidpunkt året innan. Rizzos resultat påverkades negativt av en lägre bruttomarginal, samt högre kostnader för lokaler jämfört med föregående år.

De fem butiker som etablerades under 2009 hade en svag försäljningsutveckling inledningsvis, vilket bidrog till det negativa resultatet. Efter en del justeringar i sortiment och bemanning under det fjärde kvartalet visar flertalet av de nyare butikerna en vändning i rätt riktning.

Rizzo blev under året valt till världens bästa skomärke av magasinet MAN, och dess läsare, före de kända internationella varumärkena Paul Smith och Converse.

POSITION

Rizzo är positionerat i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, där man är den marknadsledande kedjan i Sverige.

Produkterna präglas av kvalitet och trendig design. Konceptet riktar sig till modemedvetna och köpstarka kvinnor och män –

främst storstadsbor. Förutom i Sverige, finns Rizzo även representerat i Norge och Finland. Affärsområdet består dels av ett butikskoncept med Rizzobutiker, dels av ett varuhuskoncept.

Rizzokunden ställer mycket höga krav på kvalitet och bemötande i butik. Personlig försäljning, hög servicegrad och en trevlig attityd är därför viktiga hörnstenar i Rizzos butiker.

SORTIMENT OCH VARUMÄRKESMIX

Rizzo har alltsedan starten år 1977 präglats av exklusivitet och kvalitet – till nåbara priser. Rizzos egna kollektioner av skor, väskor och andra accessoarer för både dam och herr har hög modegrad och genomarbetade detaljer i linje med internationella modetrender. De externa varumärkena som säljs i butikerna kompletterar Rizzos eget sortiment. Utöver varumärket Rizzo finns numer även Venue Retail Groups egna varumärken Don-Donna och Vezzano i Rizzobutikerna. En del av sortimentet tillverkas alltsedan starten i Italien, för att säkerställa kvalitet och kontinuitet.

BUTIKSKONCEPTET

Ända sedan starten för trettio år sedan har Rizzo satsat på butiker med en exklusiv känsla, för att ge både produkter och kunder rätt inramning. Cirka 60 procent av sortimentet utgörs av det egna trend- och modesortimentet och resterande del av externa varumärken. Inom butikskonceptet finns idag totalt 13 butiker i Stockholm, Helsingfors och Oslo.

Under året öppnade fyra nya butiker i Sverige, två i Malmö, en i Göteborg och en butik i Sickla, utanför Stockholm.

VARUHUSKONCEPTET

Rizzos varuhuskoncept, har idag totalt fyra butiker och finns för närvarande på NK i Stockholm (Dam samt Herr) och NK i Göteborg samt i det nya handelshuset Eger i centrala Oslo. Varuhuskonceptet satsar i hög grad på exklusiva internationella varumärken. Exempel på sådana är Tod's, Bally, Costume National, D&G, Sergio Rossi, Church's, Chloé, Paul Smith, Hugo Boss, Prada Sport och Marc Jacobs. Även Rizzos egna varumärken finns representerade på varuhusen. Varuhusbutikerna är rymliga och exklusivt inredda, och erbjuder en mycket hög servicenivå.

MARKNADSKOMMUNIKATION OCH KUNDKLUBB

Rizzos kunder har en stark lojalitet till varumärket, vilket bland annat avspeglas i cirka 48 000 trogna kundklubsmedlemmar, en ökning med 9 000 medlemmar. Medlemsklubben har en tydlig position som exklusiv mode- och livsstilsklubb med olika intressanta erbjudanden över året. En allt viktigare kommunikationskanal för Rizzo är modebloggar. Rizzo marknadsförs i övrigt genom annonsering i media, exponering i skyltfönster och butiker samt genom pr-aktiviteter.

VISION

Att etablera Rizzo som ett världsvant storstadskoncept.

MISSION

Rizzo gör känslan av lyx möjlig.

AFFÄRSIDÉ

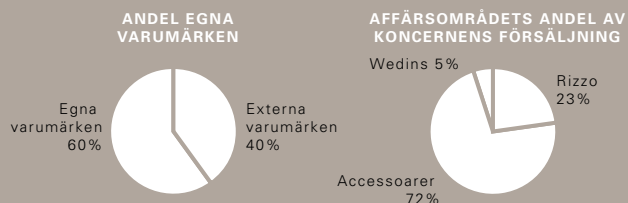
Rizzo erbjuder prisvärd lyx av mode-
riktiga skor och accessoarer för de
medvetna människorna.

Affärsområdet Rizzo ska:

Stärka sin position inom premiumsegmentet
med ett sortiment av exklusiva produkter
till den varumärkesmedvetna storstadsbon.

Utveckla Rizzokonceptet i egna butiker och
varuhus.

Öka försäljningen främst genom ökad kon-
verteringsgrad i befintliga och nyetablerade
butiker samt på sikt selektiv nyetablering
på strategiska orter.



VÄRDEKEDJAN

För att skapa ett framgångsrikt och uthålligt lönsamt kedjeföretag krävs effektiva processer i alla led från marknad och inköp till logistik och butik. Under året har flera ledningsfunktioner förstärkts, samtidigt som de centrala servicefunktionerna har anpassats till den nya verksamhetsinriktningen.

INKÖP, SORTIMENT OCH LEVERANTÖRER

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att öka flexibiliteten i inköpsarbetet för att minska ledtiderna mellan det att order läggs och varan når butiken. Arbetet syftar till att nå bättre marginaler, ökat inflytande över produktutvecklingen samt större möjligheter att säkra kvaliteten.

Inköps- och sortimentsdirektören leder arbetet med att utveckla koncernens sortiments- och varumärkesstrategi kopplad till de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo. Arbetet drivs i nära samverkan med försäljnings- och marknadsavdelningarna för att uppnå samordning och fungerande flöden i hela kedjan från inköp till försäljning till konsument för respektive affärsområde och kedja. Med samordningen av sortimentsstrukturen i Norge under hösten 2009 blir förutsättningarna för inköparna allt mer tydliga.

Koncernen har sedan en tid strävat efter att öka såväl andelen inköp under pågående säsong som antalet nyhetsleveranser till butikerna. Med snabbare och tätare inköp kan sortimentet mer flexibelt anpassas till försäljningsutvecklingen och svängningar i mode. För att möjliggöra detta, samt för att få bättre kontroll över produktionen och villkoren bland tillverkarna, har koncernen även ett kontor i Kina sedan 2007. Denna satsning ses alltså som ett mycket positivt steg för koncernens inköps- och ansvarsarbete, och har bland annat lett till en högre andel direktköp (utan mellanhänder).

Viktiga arbetsredskap för inköparna är de trender för sortimentet med bl a teman och nyckelprodukter som tas fram inför varje säsong samt uppföljning i form av statistik och utvärderingar. Utgångspunkten har varit att främja kreativitet i kombination med kvalitetstänkande, kommersiella produkter och ett kostnadseffektivt varuflöde.

LOGISTIK OCH VARUSTYRNING

För ett detaljhandelsföretag med produkter som styrs av både inspiration till förändring och funktionella behov, är ständig förnyelse och effektiv varuförsörjning avgörande. Det är också inom detta område en stor del av koncernens effektiviseringsarbete under de senaste åren har genomförts. Koncernens samtliga butiker använder idag ett koncerngemensamt butiksdatasystem, vilket möjliggör automatisk och efterfrågestyrd varupåfyllning. Samordningen av Morris lagerfunktion till koncernens lager i Borås slutfördes under oktober 2008. Venue Retail Group kommer framöver fokusera på att utnyttja samordningsmöjligheterna i varuflödena ännu mer, för att uppnå en högre kostnadseffektivitet, och samtidigt möta kundernas krav på flexibilitet.

Genom anpassning av varuflödet till olika butikers kedjetillhörighet, läge, yta och omsättning uppnås en mer optimal sortimentsmix för varje kategori av butiker. Koncernen arbetar idag med olika butikskategorier med olika bredd och djup i sortimentet men med samma modegrad – kunden ska alltid känna igen sig i kedjornas olika butiker. Arbetet med att vidareutveckla detta system fortsätter och syftar i förlängningen till att öka andelen fullprisvaror och minska butikernas lagerhållning.

BUTIKSNÄT

Koncernens kanske allra främsta styrka är det rikstäckande butiksnätet i Sverige och Norge. Förvärvet av Morris i oktober 2007 bidrog till en stor ökning av närvaron i Norge samtidigt som försäljningen av 59 Wedinsbutiker i september 2008 reducerade butiksbeståndet väsentligt i Sverige. Alltjämt hade koncernen vid räkenskapsårets slut 150 butiker i Norden.

Viktiga nyckeltal för styrningen av butiksnäten är konverteringsgrad, försäljning per arbetad timme och butiksmarginal. Kontinuerlig uppföljning görs av bruttovinst, lager och order samt försäljningsstatistik och försäljningsutveckling per butik och totalt. Koncernen kan därigenom snabbare reagera på förändringar i konsumenternas köpbeteenden. En ständig utveckling inom organisationen pågår vad gäller rutiner och arbetsmetoder inom inköp med syfte att optimalt utnyttja befintliga systemstöd.

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att utvärdera olika butikslägen utifrån försäljningsutveckling och kostnader. Målet är att optimera butiksnätet för att nå ökad omsättning per butiksenhet. Under hösten 2009 har en plan formats som bland annat innebär att ett antal olönsamma butiker ska avvecklas om de trots särskilda insatser inte vänder till lönsamhet.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Marknadsplattformarna för Accent, Morris respektive Rizzo är tydligt särpräglade och vidareutvecklas kontinuerligt. Huvudinriktningen på marknadskommunikationen är utbudsansönering och erbjudanden genom de olika kundklubbarna. Stora resurser läggs på försäljningsdrivande marknadsaktiviteter. Koncernen kommer även framöver att fokusera på sina mest lojala kunder och arbetet inom respektive kundklubb, bland annat genom starkare och tydligare kundklubbserbjudanden. Målet är att dubblera antalet kundklubsmedlemmar på fem års sikt. Under 2009 har försäljningsorganisationen omstrukturerats och en ny koncernövergripande försäljningsdirektör tillsatts. Inom försäljningsorganisationen arbetar man intensivt för att stödja butiksmedarbetarna i deras arbete att få fler besökande kunder att handla och att skapa mer försäljning, det vill säga att få de som handlar att köpa mer.



MEDARBETARE

ENGAGEMANG, SERVICE OCH KUNSKAP

Avgörande för framgång i ett detaljhandelsföretag som Venue Retail Group är att skapa en stark företagskultur, där alla medarbetares insatser värdesätts och alla erbjuds möjlighet till utveckling. Utan engagerade, motiverade och inte minst serviceinriktade medarbetare blir det svårt för koncernen att uppnå sitt mål att bli den ledande nischaktören inom accessoarer, resetillbehör och skor i Norden.

Koncernen har under de senaste åren genomgått omfattande förändringar för att skapa en stark position inom accessoarer, resetillbehör och skor med tydliga kedjekoncept.

Integrationen av Morris, som förvärvades hösten 2007, gick snabbare än ursprunglig plan. En del i det arbetet innebar att merparten av de centrala funktionerna i Morris flyttades till koncernens huvudkontor i Stockholm och lagerhållningen samordnades till koncernens centrallager.

Under hösten 2008 genomfördes försäljningen av den förlusttyngda Wedinskedjan och avvecklingsarbetet präglade en stor del av året. Det centrala servicekontoret i Stockholm, som vid tidpunkten för förvärvet av Morris uppgick till 107 medarbetare, har därefter minskat för att vid räkenskapsårets slut uppgå till 62 medarbetare.

Den nya slimmade centrala serviceorganisationen flyttade i november 2009 till nya, mer ändamålsenliga och kostnadseffektiva lokaler på Södermalm i Stockholm.

Under året har koncernledningen förstärkts inom områdena logistik, marknadsföring, inköp och försäljning. Samtidigt fick koncernen en ny internt rekryterad VD samt vVD. Idag har organisationen rätt form och storlek för att på ett kraftfullt sätt kunna arbeta mot målet att bli en lönsam nischaktör i sitt segment.

KOMPETENSUTVECKLING INOM KONCERNEN

Personalens engagemang, servicekänsla och kunskapsnivå är några av ett detaljhandelsföretags viktigaste framgångsfaktorer. Inte minst butikshefernas roll är central för att driva koncernens utveckling framåt. Butiksheferna ansvarar för den operativa delen av butiksarbetet – rekrytering av butikssäljare, daglig arbetsledning, butiksexponering, försäljning och resultatuppföljning. Som ett led i implementeringen av ett nytt rekryteringsverktyg har samtliga butikshefer under året genomgått utbildningen "Att rekrytera rätt" för att säkra att koncernens rekryteringar sköts på ett effektivt och träffsäkert sätt.

Koncernen har påbörjat arbetet med att implementera gemensamma kärnvärden för medarbetarna inom koncernen. Syftet är att skapa en gemensam värdegrund för hur arbetet i butik och på servicekontoret ska bedrivas med målet att öka servicegrad och försäljning. Medarbetare på servicekontoret har under året ägnat mycket tid och stort engagemang åt att arbeta närmare butikerna.

Satsningen på säljtränning och produktkunskapsutbildning för att öka affärsmässigheten och fackhandelsmannaskapet inom organisationen löper vidare.

Under året har koncernen börjat använda återkommande Mystery Shoppers, för att utvärdera flera komponenter såsom servicegrad, varuexponering, merförsäljning. Alla butiker besöks en gång per

kvartal och rapporterna presenteras för samtliga butiksmedarbetare. Metoden har visat sig mycket effektiv och lett till tydliga förbättringar.

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön såväl i butikerna som på huvudkontoret. Områden som har prioriterats är riskbedömning, säkerhetspolicy och förebyggande krishantering. Belastningsergonomi är ett område som bedöms centralt för att förbättra arbetsmiljön för medarbetarna och butiksheferna har utbildats inom detta. Systematiska arbetsmiljöinventeringar i koncernens samtliga butiker skapar goda förutsättningar till utveckling och delaktighet som ett led i strävan att vara en attraktiv arbetsgivare.

Vidare strävar koncernen efter att, genom olika långsiktiga insatser, minska ohälsotal och sjukfrånvaro i koncernen. Avtal med extern företagshälsovård i Sverige finns. Vinsterna är stora för den enskilde medarbetaren samtidigt som en minskad sjukfrånvaro ger positiva effekter i hela organisationen. Insatserna har bidragit till att upprätthålla en relativt låg sjukfrånvaro inom koncernen, där nivån under räkenskapsåret uppgick till 4,8 procent.

Koncernens plan för jämställdhet och respekt har utarbetats tillsammans med de fackliga organisationerna. Koncernen är i huvudsak en kvinnodominerad arbetsplats, men ambitionen är

att nå en mer heterogen arbetstagarrepresentation. Det innebär inte bara aspekten kvinna/man utan även ålder, kunskap och erfarenhet, etnisk bakgrund med mera.

KONCERNENS MEDARBETARE I SIFFROR

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret var 490, jämfört med 515 under 2007/2008. Av de anställda finns 264 i Sverige och resterande på koncernens övriga marknader, merparten i Norge. Av det totala antalet anställda var 421 sysselsatta i butiksledet och 69 i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 6,33 procent. Genomsnittsåldern var 32 år. Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2008/2009 var 1 636 Tkr, jämfört med 1 725 Tkr 2007/2008.



SOCIALT ANSVAR OCH MILJÖ

Venue Retail Group ska vara ett sunt företag och stå för ansvarsfull produktion. Kunderna ska kunna känna förtroende för att företaget tar ett socialt och miljömässigt ansvar, och medarbetarna ska känna sig delaktiga i och stolta över verksamheten. Arbetet med socialt ansvarstagande och miljöfrågor är därmed ett viktigt och angeläget område som ställer krav på långsiktighet och successiv förändring.

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod, code of conduct, behandlar och reglerar frågor som rör bland annat arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, rätt till facklig organisering, produktionsrelaterade frågor samt miljö och djuromsorg. Den vänder sig i huvudsak till koncernens leverantörer samt till deras eventuella underleverantörer. Villkoren i uppförandekoden är minimikrav och koncernen strävar efter ett fördjupat samarbete med sina leverantörer för att nå längre.

KONTROLLER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetare från Venue Retail Group – främst inköpsavdelningen – gör löpande besök och kontroller hos produktionsenheter som tillverkar för de egna varumärkena och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållandena och eventuella brister. Revision och genomgång av samarbetet sker regelbundet. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas. I särskilda fall tas hänsyn till att en leverantör kan behöva viss tid för att ställa om sin verksamhet.

Under året har arbetet fortsatt med granskning av leverantörerna vad gäller produktionsförhållanden, såsom säkerhet och arbetsrättsliga frågor. Tidigare revisioner har följts upp och utvärderats och det framgår att arbetet har resulterat i förbättringar, bland annat bedöms säkerhetsförhållandena i fabrikerna generellt ha blivit bättre.

PRODUKTION

Koncernens största inköpsmarknad är Kina. Övriga produktionsländer är Vietnam, Indien, Portugal, Spanien, Italien och Brasilien. Ett kontinuerligt arbete pågår för att optimera samarbetet med leverantörer och agenter. Sociala aspekter och miljöfrågor ska vara en integrerad del i alla inköpsbeslut.

Koncernen inrättade i september 2007 ett kontor i Shanghai i Kina för inköps- och produktionsstyrning. Kontoret har till uppgift att kontrollera order och kvalitetsgranska leveranserna. Med medarbetare på plats i Kina ökar direktkontakten väsentligt med de produktionsenheter koncernen anlitar i landet, vilket stärker kontrollen av tillverkningsförhållandena och efterlevnaden av uppförandekoden samt kvaliteten på produkterna.

Utgångspunkter för relationen med leverantörerna är koncernens uppförandekod, som i en första version infördes 2003. Det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete har inköpsdirektören, som sitter i koncernledningen, med stöd från medarbetare på inköpsavdelningen men inte minst från medarbetarna på plats i Kina. Från det lokala kontoret arbetar den egna personalen med kontroller av order och med kvalitetsgranskning av leveranserna. Centralt i Stockholm finns en medarbetare med ansvar för utveckling av företagets sociala ansvarstagande.

MILJÖPÅVERKAN

Transporter är ett område där företagets verksamhet påverkar miljön. Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och leveranserna därifrån sker som regel med fartyg. Inom Europa fraktas varor främst med lastbil och endast i undantagsfall används flygtransport. Koncernen har som policy att alla nyinköpta tjänstebilar ska vara miljöklassade.

Koncernens code of conduct finns tillgänglig på:
www.venueretail.com



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet accessoarer, resetillbehör och skor med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 150 (152) butiker i Norden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Under året har verksamheten renodlats och drivs nu utifrån de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom kedjorna Accent, Morris och Rizzo.

Affärsområdet Accessoarier är den ledande specialisten inom accessoarer i Norden med kedjorna Accent och Morris. Accentbutikerna har ett brett sortiment av modeaccessoarer samt reseffekter i en mix med hög andel egna varumärken medan Morrisbutikerna har ett stort utbud av reseffekter samt väskor i en mix med hög andel externa varumärken. Per den 1 september 2009 har ett gemensamt sortiment introducerats för de båda norska kedjorna Morris och Accent. Från och med februari 2010 kommer dessutom båda kedjorna att verka under varumärket Morris. Detta kommer att innebära lägre inköpspriser och en kostnadseffektivare marknadsföring.

Rizzo är koncernens ledande nischaktör inom det övre sko- och accessoarsegmentet med egna butiker och genom ett exklusivt varuhuskoncept. Kedjan är ledande i sitt segment med en stark position efter 30 år på marknaden. Under året har fem nya butiker etablerats, varav fyra i Sverige och en i Norge.

Med den nya indelningen har koncernens strategi reviderats till att fullt ut fokusera på två livskraftiga affärsområden med klara förutsättningar för marknadsledarskap och lönsamhet; Accessoarier och Rizzo.

I samband med att den nya strategin lades fast preciserades också de finansiella målen;

– en uthållig rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster om minst 10 procent att uppnås inom tre år.

– en långsiktig uthållig soliditet om minst 35 procent.

Skokedjan Wedins avyttrades i september 2008 till Eurosko. Några butiker har till och med februari 2009 drivits vidare under Wedinsnamnet varefter de konverterats till Accent eller Rizzo alternativt avvecklats.

Inom samtliga kedjor har koncernen under året haft tydligt fokus på att bedriva ett aktivare försäljningsarbete. Marknaden har varit mycket tuff, med färre besökare i köpcentrum och butiker, och resulterat i att många aktörer haft en betydligt högre grad av kampanjer och prisaktiviteter än normalt vilket resulterat i lägre bruttomarginaler överlag. Under sommaren har stor vikt lagts vid att optimera bemanningen i butik, och ett antal åtgärder har vidtagits för att minska personalkostnaderna i det totala butiksbeståndet. Vidare har en extern etableringskonsult anlitats för att assistera i en total översyn av koncernens hyreskostnader.

Moderbolaget och koncernen har under räkenskapsåret, till följd av avyttringen av Wedinsbutikerna till Eurosko per 1 september 2008, bytt namn från Wedins Skor&Accessoarier AB till Venue Retail Group AB. Det nya namnet registrerades hos Bolagsverket i januari 2009.

Försäljningen av Wedinskedjan har även medfört att Wedins Accent AB namnändrats till Accent Nordic AB. Per 1 september 2008 fusionerades Wedins Norge AS med Marianne Morris AS. Bolaget har sedan namnändrats till Morris-Accent AS.

Per 1 juni 2009 har rörelsen i Accent Nordic AB avyttrats till Accline AB. I enlighet med avtal i samband med avyttringen kommer Accline AB att ansvara för varuförsörjningen av bijouterier till Venue Retail Group AB under en kontrakterad avtalsperiod.

Under augusti månad 2009 verkställdes konvertering till nya aktier av serie B i enlighet med den emission av konvertibler medförande tvingande konvertering som extra bolagsstämma i Venue Retail Group den 8 maj 2009 beslutade om i enlighet med styrelsens förslag från den 6 april 2009. Genom konverteringen tillkom totalt 631 400 709 nya aktier av serie B. Läs mer under separat rubrik på sid 19.

Susanne Börjesson, tidigare inköpsdirektör i koncernen, efterträdde per 1 februari 2009 Per Thelin som VD för moderbolaget och koncernen. Under verksamhetsåret har vidare bolagets ledning förstärkts inom inköp, logistik och marknad med kvalificerade medarbetare med gedigen erfarenhet från detaljhandel. Under oktober 2009 tillträdde vidare en ny försäljningsdirektör med övergripande ansvar för hela koncernens försäljning.

Under sommaren har antalet centrala tjänster minskat från 79 till 62 och beslut har fattats om att flytta servicekontoret till mindre och mer kostnadseffektiva lokaler vilket skett per 2 november 2009.

I samband med extra bolagsstämma den 8 maj 2009 valdes ny styrelse, Ulf Eklöf och Elisabeth Morris invaldes som ordinarie styrelseledamöter och ersatte Peter Lundin och Wivi-Ann Hult.

MARKNAD

Marknaden för skor och accessoarer i Sverige minskade under hela perioden september 2008–augusti 2009 med cirka 2 procent i löpande priser jämfört med föregående år. För koncernen noterades för motsvarande period en minskning med 8 procent för jämförbara enheter. Bäst utveckling hade affärsområdet Accessoariers svenska kedja Accent där försäljningen var 2 procent bättre än föregående år.

FÖRSÄLJNING

Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 801,8 Mkr (888,5). Minskningen förklaras huvudsakligen av att kvarvarande Wedinsbutiker avvecklats under året samt av svag försäljning i den norska delen av verksamheten.

RESULTAT

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till –46,8 Mkr (12,3). Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (57,1). Högre andel rabatter än föregående år på grund av ett tufft marknadsklimat har negativt påverkat bruttomarginalen. Justerat för de realiserade valutavinster uppgående till 13,7 Mkr som på grund av ändrad inköpsvaluta redovisas under övriga intäkter uppgick bruttovinstmarginalen till 55,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till –81,8 Mkr (–37,7). Avskrivningarna uppgick till 35,0 Mkr (50,0). Resultatet efter finansnetto uppgick till –91,8 Mkr (–45,5).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 15,8 Mkr (31,9). De räntebärande skulderna, inklusive säsongskrediter, uppgick per balansdagen till 117,5 Mkr (174,2).

Eget kapital i koncernen per balansdagen var 187,3 Mkr (177,9), vilket ger en soliditet på 38,9 procent (30,8). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till –84,2 Mkr (9,7). Den totala balansomslutningen uppgick per balansdagen till 481,8 Mkr (577,7).

NYEMISSION UNDER 2008/2009

Emissionen avslutad

Venue Retail Group AB har genomfört en emission av konvertibler medförande tvingande konvertering om nominellt cirka 88,4 MSEK. Sista dag för teckning i företrädesemissionen var den 11 juni 2009. Den 18 juni meddelades att samtliga konvertibler i företrädesemissionen vid teckningstidens slut hade tecknats samt att samtliga konvertibler inom ramen för den riktade kvittningsemissionen hade tecknats i enlighet med ingångna teckningsåtaganden.

Totalt 402 085 346 konvertibler tecknades med stöd av företrädesrätt och 12 493 891 konvertibler tecknades utan stöd av företrädesrätt, varvid Venue Retail Group AB tillfördes 58 041 093,18 kronor. Resterande del av företrädesemissionen, 57 142 983 konvertibler motsvarande ett belopp om 8 000 017,62 kronor, tecknades av ett antal garantier baserat på separata garantiåtaganden. Inom ramen för kvittningsemissionen tecknades totalt 159 678 489 konvertibler, motsvarande ett belopp om 22 354 988,46 kronor.

Konvertering till nya aktier

Under augusti månad 2009 verkställdes konvertering till nya aktier av serie B i enlighet med den emission av konvertibler medförande tvingande konvertering som extra bolagsstämma i Venue Retail Group den 8 maj 2009 beslutade om i enlighet med styrelsens förslag från den 6 april 2009. Genom konverteringen tillkom totalt 631 400 709 nya aktier av serie B.

Per den 31 augusti 2009 uppgick därmed det totala antalet aktier i bolaget till 725 745 153, varav 30 000 aktier av serie A och 725 715 153 aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgick per samma datum till 726 015 153. Nedstämpling av kvotvärde för förlusttäckning och avsättning till fond har genomförts, kvotvärdet har därigenom minskats från 3 kr per aktie till 14 öre per aktie.

Aktiekapitalet uppgick efter genomförd nedsättning till 101 604 321,42 kronor. Bolaget innehar inte några egna aktier.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Rörelsen i Accent Nordic AB har under räkenskapsåret avyttrats till Accline AB. Märten Crifält tidigare anställd och styrelseledamot i Accent Nordic AB är en av delägarna i Accline AB. I övrigt inga transaktioner med närstående under räkenskapsåret.

INVESTERINGAR

Koncernens totala investeringar uppgick under perioden till 23,1 Mkr (31,3), inklusive finansiell leasing. 8,6 Mkr av investeringarna har finansierats via leasing. Huvuddelen av investeringarna avser butiksinteriorer samt kostnader för ombyggnationer i samband med nyöppning av butiker. Av- och nedskrivningarna uppgick till 35,0 Mkr (50,0) under perioden.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 490 (515).

RISKER I VERKSAMHETEN

Verksamhetens risker beskrivs i not 2 på sidan 33.

STYRELSENS ARBETE

Under verksamhetsåret september 2008 – augusti 2009 hade styrelsen totalt 14 (15) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till vd och ledande befattningshavare bereds och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för vd och personer i koncern- och företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner, för vd maximalt tre fjärdedelar av den fasta lönen. För verksamhetsåret 08/09 har företagsledningen beslutat att avstå från bonus.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till vd och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2009/2010.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Händelser efter räkenskapsårets utgång redovisas i not 42 på sidan 45.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick under året till 522,8 Mkr (691,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –78,6 Mkr (–166,1). Investeringar i materiella & immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,8 Mkr (21,3). Balansomslutningen i moderbolaget uppgick till 404,3 Mkr (479,4).

FRAMTIDSUTSIKTER

Den genomgripande renodling som genomförts under verksamhetsåret gör det möjligt för koncernen att fullt ut fokusera på två livskraftiga affärsområden med klara förutsättningar för marknadsledarskap och lönsamhet.

Precis som för detaljhandeln i stort påverkas koncernen av den finansiella turbulens som råder både i Sverige och omvärlden. Att Venue Retail Group är representerade med starka kedjor med tydlig position, både i volymsegmentet och i det övre pris- och kvalitetssegmentet, ses som en styrka.

Nu har koncernen kommit till ett läge där vi med full kraft kan fokusera framåt på att utveckla Nordens ledande nischaktör inom skor och accessoarer. Genom en ny försäljningsorganisation med tydliga ansvarsområden, minskade centrala kostnader, fokuserade inköp och högre bruttovinstmarginaler, ska Venue Retail Group nå uthållig och lönsam tillväxt.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008/2009.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen 96 739 Tkr överförs i ny räkning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Årets resultat från kvarvarande verksamhet			
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	801 822	888 511
Övriga rörelseintäkter	4, 5	25 967	8 727
Summa intäkter m m		827 789	897 238
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–368 964	–381 168
Övriga externa kostnader	6, 38	–252 651	–259 980
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	–252 542	–238 193
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 20	–35 013	–49 980
Övriga rörelsekostnader	4, 11	–421	–5 619
Summa rörelsens kostnader		–909 591	–934 940
Rörelseresultat		–81 802	–37 702
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	12	1 275	1 231
Finansiella kostnader	12	–11 275	–9 001
Summa resultat från finansiella investeringar		–10 000	–7 770
Resultat efter finansiella poster		–91 802	–45 472

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Inkomstskatt	13, 14	2 470	14 258
Årets resultat efter skatt från kvarvarande verksamhet			
		–89 332	–31 214
Resultat från avvecklad verksamhet			
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	26	–	–120 623
Årets förlust hänförlig till moderbolagets aktieägare			
		–89 332	–151 837
Genomsnittligt antal aktier		141 050 796	69 655 487
Resultat per aktie för förlust från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före och efter utspädning			
15		–0,63	–0,45
Resultat per aktie för förlust från avvecklad verksamhet hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före och efter utspädning			
15		–	–1,73

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Varumärken	17	92 445	93 105
Hysesrätter	18	6 146	18 080
Goodwill	19	106 278	106 898
		204 869	218 083
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16, 20	61 422	71 416
Finansiella tillgångar			
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	21	358	485
Uppskjutna skattefordringar	14	35 434	33 810
		35 792	34 295
Summa anläggningstillgångar		302 083	323 794
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	22	128 626	142 393
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	23	6 218	13 263
Skattefordran		6 786	5 959
Övriga kortfristiga fordringar	4	6 021	4 429
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	16 334	16 106
		35 359	39 757
Likvida medel	25	15 780	31 924
Tillgångar som innehas för försäljning	26	–	39 843
Summa omsättningstillgångar		179 765	253 917
SUMMA TILLGÅNGAR		481 848	577 711

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
Eget kapital			
	7, 27		
Aktiekapital		101 604	283 033
Övrigt tillskjutet kapital		203 734	189 581
Ack. omräkningsdifferenser		–2 083	–821
Balanserat resultat		–26 584	–142 040
Årets resultat		–89 332	–151 837
Summa eget kapital		187 339	177 916
Långfristiga skulder			
Avsättningar	28	1 320	4 704
Övriga skulder till kreditinstitut	29	35 551	39 325
Övriga långfristiga skulder	16, 30	15 658	63 673
Uppskjuten skatt	14	21 853	23 638
Summa långfristiga skulder		74 382	131 340
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	8 614	13 627
Checkräkningskredit	31	53 729	52 860
Leverantörsskulder		56 722	64 356
Övriga kortfristiga skulder	4, 16, 32	29 604	54 105
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	71 458	78 385
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	26	–	5 122
Summa kortfristiga skulder		220 127	268 455
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		481 848	577 711

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ack. omräknings- differenser	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2007-09-01		284 178	175 204	-749	-271 085	187 548
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter		-	-	-72	-	-72
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		0	0	-72	0	-72
Årets resultat		-	-	-	-151 837	-151 837
Summa redovisade intäkter och kostnader		0	0	0	-151 837	-151 837
Apportemission ¹		25 000	21 944	-	-	46 944
Nedstämpling av kvotvärde ²		- 123 671	-	-	123 671	-
Nyemission ³		97 526	-	-	-	97 526
Nyemissionskostnad		-	-7 567	-	-	-7 567
Utgivna konvertibla skuldebrev		-	-	-	5 374	5 374
Eget kapital 2008-08-31		283 033	189 581	-821	-293 877	177 916

Tkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ack. omräknings- differenser	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-09-01		283 033	189 581	-821	-293 877	177 916
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter	27	-	-	-1 262	-	-1 262
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		0	0	-1 262	0	-1 262
Årets resultat		-	-	-	-89 332	-89 332
Summa redovisade intäkter och kostnader		0	0	0	-89 332	-89 332
Nedsättning – förlusttäckning ⁴		-113 213	-	-	113 213	-
Nedsättning – fond för nedsättning ⁵		-156 612	-	-	156 612	-
Nyemission ⁶		88 396	26 690	-	-2 532	112 554
Nyemissionskostnad		-	- 12 537	-	-	- 12 537
Eget kapital 2009-08-31		101 604	203 734	-2 083	-115 916	187 339

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

¹ Apportemission om 5 000 000 aktier till en kurs om 9,3888 kr/aktie, kvotvärde 5 kr/aktie

² Nedstämpling av kvotvärde till 3 kr/aktie från 5 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 61 805 553.

³ Nyemission genom företrädesemission och garantiprovision om 32 508 891 aktier som medförde en total ökning av aktiekapitalet med 97 526 673 kr.

⁴ Nedstämpling av kvotvärde för förlusttäckning till 1,80 kr/aktie från 3 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 94 344 444.

⁵ Nedstämpling av kvotvärde för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Kvotvärde minskas till 14 öre/aktie från 1,80 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 94 344 444.

⁶ Nyemission genom företrädesemission och kvittningsemmission om totalt 631 400 709 aktier som medförde en ökning av aktiekapitalet med 88 396 099,26 kr.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Rörelseresultat före finansiella poster		–81 802	–37 702
Avskrivningar och nedskrivningar		35 013	49 980
Resultat försäljning anläggningstillgångar		–4 460	3 783
Övriga ej likvidpåverkande poster		–3 374	–734
		–54 623	15 327
Betald ränta		–10 458	–7 028
Erhållen ränta		579	1 231
Erhållen utdelning		101	–
Övriga finansiella kostnader		595	–731
Betald inkomstskatt		–38	–2 879
		–63 844	5 920
Ökning (–)/minskning (+) varulager		13 764	–430
Ökning (–)/minskning (+) kortfristiga fordringar		4 352	–21 868
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		–37 283	26 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten för den kvarvarande verksamheten		–83 011	9 694
Investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Sålda immateriella tillgångar		9 350	2 000
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	–14 503	–31 253
Sålda materiella anläggningstillgångar		4 650	–
Förvärv av dotterföretag	41	–	–53 685
Ökning (–)/minskning (+) långfristiga fordringar		–	448
Kassaflöde från investeringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		–503	–82 490

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
	34		
Nyemission, netto efter avdrag för nyemissionskostnader		41 440	89 990
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		–8 974	44 217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		32 466	134 207
Årets kassaflöde från avvecklade verksamheter			
Kassaflöde från den löpande verksamheten		29 721	–44 103
Kassaflöde från investeringsverksamheten		5 000	–5 636
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–	–
Summa kassaflöde från avvecklade verksamheter		34 721	–49 739
Årets kassaflöde		–16 327	11 672
Likvida medel vid årets början		31 924	20 074
Kursdifferenser i likvida medel		183	178
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	15 780	31 924

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	37	522 835	691 878
Övriga rörelseintäkter	4, 5	17 908	7 795
Summa intäkter m m		540 743	699 673
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	37	–359 677	–373 839
Övriga externa kostnader	6, 38	–90 373	–189 354
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	–113 950	–206 219
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	18, 19, 20	–17 941	–70 188
Övriga rörelsekostnader	4, 11	–1 088	–7 331
Summa rörelsens kostnader		–583 029	–846 931
Rörelseresultat		–42 286	–147 258
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	39	–29 447	–6 950
Finansiella intäkter	12	1 283	474
Finansiella kostnader	12	–8 184	–12 326
Summa resultat från finansiella investeringar		–36 348	–18 802
Resultat efter finansiella poster		–78 634	–166 060
Inkomstskatt	13, 14	616	181
Årets resultat		–78 018	–165 879

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Hysesrätter	18	18 662	38 436
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	20	21 883	30 618
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	40	201 986	215 986
Fordringar hos koncernföretag	36	46 000	46 000
		247 986	261 986
Summa anläggningstillgångar		288 531	331 040
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	22	61 950	102 367
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		431	5 622
Fordringar hos koncernföretag	37	36 373	–
Skattefordran		5 779	5 815
Övriga kortfristiga fordringar	4	695	2 561
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	4 710	10 980
		47 988	24 978
Kassa och bank	25	5 836	20 985
Summa omsättningstillgångar		115 774	148 330
SUMMA TILLGÅNGAR		404 305	479 370

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Tkr	Not	2009-08-31	2008-08-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		101 604	283 033
Fritt eget kapital			
Överkursfond		203 733	189 581
Balanserat resultat		–28 976	–130 392
Årets resultat		–78 018	–165 879
		96 739	–106 690
Summa eget kapital		198 343	176 343
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		151	1 659
Uppskjutna skatter	14	–	1 601
Summa avsättningar		151	3 260
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	29	25 000	30 000
Övriga långfristiga skulder	30	–	52 520
Summa långfristiga skulder		25 000	82 520
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	5 000	10 000
Checkräkningskredit	31	22 355	33 008
Leverantörsskulder		49 623	51 381
Skulder till koncernföretag	37	44 599	30 246
Övriga kortfristiga skulder	4, 32	7 832	30 477
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	51 402	62 135
Summa kortfristiga skulder		180 811	217 247
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		404 305	479 370
Ställda säkerheter	43	193 678	203 678
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Not	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2007-09-01		284 178	175 204	-258 644	200 738
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen		0	0	0	0
Årets resultat		–	–	–165 879	–165 879
Apportemission		25 000	21 944	–	46 944
Nedstämpling kvotvärde		–123 671	–	123 671	–
Nyemission		97 526	–	–	97 526
Nyemissionskostnad		–	–7 567	–	–7 567
Utgivna konvertibla skuldebrev		–	–	5 374	5 374
Lämnade koncernbidrag, netto		–	–	–793	–793
Eget kapital 2008-08-31		283 033	189 581	–296 271	176 343
Ingående balans 2008-09-01		283 033	189 581	–296 271	176 343
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen		0	0	0	0
Årets resultat		–	–	–78 018	–78 018
Nedsättning – förlusttäckning		–113 213	–	113 213	–
Nedsättning – fond för nedsättning		–156 612	–	156 612	–
Nyemission		88 396	26 690	–2 530	112 556
Nyemissionskostnad		–	–12 538	–	–12 538
Eget kapital 2009-08-31	27	101 604	203 733	–106 994	198 343

Alla emitterade aktier är tillfullo betalda.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Rörelseresultat före finansiella poster		–42 286	–147 258
Avskrivningar och nedskrivningar		17 942	70 188
Övriga ej likvidpåverkande poster		–5 440	2 302
		–29 784	–74 768
Betald ränta		–7 442	–10 662
Erhållen ränta		902	474
Övriga finansiella poster		381	–349
Betald inkomstskatt		–	–
		–35 943	–85 305
Ökning (–)/minskning (+) varulager		40 416	5 474
Ökning (–)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		–22 697	1 094
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		–31 898	70 285
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–50 122	–8 452

Tkr	Not	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Investeringsverksamheten			
Sålda immateriella tillgångar		9 350	–
Försäljning rörelse		5 000	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	–4 814	–21 346
Sålda materiella anläggningstillgångar		4 650	–
Lämnade aktieägartillskott/investering i dotterbolag		–	–73 846
Kassaflöde från investeringsverksamheten		14 186	–95 192
Finansieringsverksamheten			
Nyemission, netto efter avdrag	34		
för nyemissionskostnader		41 440	89 990
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		–20 653	28 011
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		20 787	118 001
Årets kassaflöde		–15 149	14 357
Likvida medel vid årets början		20 985	6 628
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	5 836	20 985

NOTER – GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

Belopp i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

ALLMÄN INFORMATION

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 150 (152) butiker i Norden.

Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Ringvägen 100, SE-118 60 Stockholm. Moderbolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic, Small Cap-listan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 18 december 2009. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 januari 2010.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen för Venue Retail Group har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas, samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya standards och tolkningar som trätt i kraft men som ännu inte börjat tillämpas

Under räkenskapsåret har det tillkommit ett antal nya eller ändrade standards. Följande standards har inte förtidstillämpats i 2008/2009 års finansiella rapporter utan kommer att tillämpas nästkommande räkenskapsår och framåt.

IAS 1 (Ändring), *Utformning av finansiella rapporter* (gäller från den 1 januari 2009). Ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Således kommer koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna att påverkas vid införandet av denna standard. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (ändring) från och med den 1 september 2009.

IFRS 3 (Ändring), *Rörelseförvärv* (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen gäller framåtriktat för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur framtida förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillingar och successiva förvärv. Koncernen kommer att tillämpa ändringen i standarden från och med räkenskapsåret som påbörjas 1 september 2009. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.

IFRS 7 (ändring) " *Finansiella instrument – Upplysningar*" – gäller från 1 januari 2009. Ändringen kräver utökade upplysningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsårets om börjar 1 september 2009.

IFRS 8, *Rörelsesegment* (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standard SFAS 131, Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 september 2009. Ledningen analyserar fortfarande vilken inverkan standarden kommer att få, men det förefaller sannolikt att både antalet segment för vilka information ska lämnas och det sätt på vilket rapportering sker för segmenten, kommer att ändras på ett sätt som överensstämmer med de interna rapporter som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Eftersom goodwill fördelas på grupper av kassagenererande enheter på segmentnivå, kommer förändringen också att innebära att ledningen måste omfördela goodwill till de nya rörelsesegment som identifieras. Ledningen räknar inte med att detta kommer att leda till något väsentligt nedskrivningsbehov för goodwill.

Standards där ändringen ännu inte har trätt ikraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

IAS 7 (ändring) "Rapport över kassaflöden" – gäller från 1 januari 2010. Ändring som kräver att endast kostnader som resulterar i att en tillgång redovisas i balansräkningen kan klassificeras som investeringsverksamhet.

IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar". Ändringen ger förtydliganden vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv. Koncernen kommer att tillämpa ändringen i standarden från det räkenskapsår som påbörjas 1 september 2010.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen och styrelsen har tillsammans identifierat några områden som har särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsen.

Varulager

Varulagret utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa och värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Venue Retail Group värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Vad gäller varumärken och goodwill gör styrelsen och företagsledningen bedömningen att dessa värden väl försvaras av koncernens kommande intjäning i enlighet med affärsplaner och prognoser. Känslighetsanalys framgår av not för Goodwill samt not för Varumärken.

Hyresrätter

Årligen utförs extern värdering av hyresrätter för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov.

Uppskjuten skattefordran

Venue Retail Group har under senare år redovisat betydande förluster vilket givit upphov till underskottsavdrag, se även not för Uppskjuten skatt. Bedömning görs årligen huruvida de ackumulerade underskotten i koncernen kan försvaras av koncernens kommande intjäning. Företagsledningen har gjort bedömningen att det saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras för delar av koncernen varför underskott ej aktiverats. Underskotten i den norska verksamheten har aktiverats utifrån den bedömning som gjorts av framtida intjäning.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenaar.

Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

Baserat på koncernens nya operationella struktur med fokus på två affärsområden har Venue Retail Group valt affärsområden som sitt primära segment. Segmenteringen är gjord med utgångspunkt i likheter och olikheter i affärsområdenas/kedjornas utbud, kundkategori samt konkurrensbild. Som sekundärt segment redovisas geografiska marknader. Tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, vilka är gemensamma för mer än ett segment, är allokerade till segmenten baserat på typen av kostnad, segmentets andel av totala verksamheten etc.

TRANSAKTIONER SAMT TILLGÅNGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernbokslutet används sedan svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagskurs och eventuella effekter som uppkommer som en följd av valutakursförändringar redovisas i resultaträkningen.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETERS FINANSIELLA RAPPORTER

I koncernredovisningen används svenska kronor(kr), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan valuta än rapportvaluta, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamheter behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncerns andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

VARUMÄRKEN

Varumärken som förvärfvas separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärfvats genom ett rörelseförvärfv redovisas till verkligt värde på förvärfvsdagen. I koncernen redovisas varumärket Don Donna till anskaffningsvärde och varumärket Morris värderas till verkligt värde på förvärfvsdagen. Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuell bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

HYRESRÄTTER

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter uppgår till 10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar består av inventarier på kontor och i butik samt datorer. Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden

indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning reverseeras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats om ingen nedskrivning gjorts.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan långfristiga värdepappersinnehav, likvida medel, kundfordringar och derivat. Bland skulder återfinns låneskulder, checkräkningskredit, konvertibler och leverantörsskulder.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärfvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar. Intäkter och kostnader redovisas bland övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

(c) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Om sådant bevis föreligger för finansiella tillgångar som kan säljas, tas den ackumulerade förlusten – beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen – bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av eget kapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulder inom Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuellt skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Konvertibla skuldebrev – Verkligt värde på skulddelen av konvertibla skuldebrev fastställs genom användning av marknadsränta för ett likvärdigt icke-konvertibelt skuldebrev. Detta belopp redovisas som skuld till upplupet

anskaffningsvärde tills dess att skulden upphör genom konvertering eller inlösen. Återstående del av erhållet belopp hänförs till optionsdelen. Denna redovisas i eget kapital netto efter skatt.

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Venue Retail Groups derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mervärdes-skatt och rabatter. Koncernens nettoomsättning består främst av intäkter från butiksförsäljning och utgörs vanligen av kontant betalning eller betalning med kreditkort. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av Koncernens verksamheter. Intäktsbeloppet anses inte

kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall. Koncernen intäktsredovisar försäljningen av varor när en produkt säljs till en kund.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktsredovisningen.

Kunder som är medlemmar i kundklubb erhåller bonus för inköp utifrån storleken på inköp, reduktion av intäkter bokförs löpande utifrån kundernas intjänade bonus. Bedömning görs kontinuerligt av avsättning för ej inlöst bonus.

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där Koncernens bolag är verksam och genererar skattepliktiga intäkter. I aktuell skatt ingår eventuell justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

Avsättningar för förpliktelser relaterade till ersättningar efter avslutad anställning uppkommer då förpliktelserna är förmånsbestämda. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt, så kallad "projected unit credit method". Beräkning sker årligen för koncernens förmånsbestämda planer med hjälp av extern aktuarie. Se not Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser. Avsättningen i balansräkningen utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna med justering för oredovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster och förluster uppkommer huvudsakligen vid förändringar av de aktuariella antagandena samt vid skillnader mellan de aktuariella antagandena och det faktiska utfallet. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger tio procent av det högsta av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, den så kallade korridoren vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga tjänstgöringsperioden för de personer som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, vilken belastar resultatet av kostnad för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, kostnad för tjänstgöring under tidigare perioder samt amortering av aktuariella vinster och förluster. Skatt som utgår på pensionskostnader, exempelvis särskild löneskatt på pensionskostnader, har beaktats vid omräkningen ovan,

vilket är i enlighet med URA 43 – Redovisning av särskild löneskatt och avkastningsskatt.

Ovanstående princip för förmånsbestämda planer tillämpas endast i koncernredovisningen. Moderbolaget och dotterföretagen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter i respektive land.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp.

Nuvärdesberäkning görs för att ta hänsyn till väsentlig tidseffekt för framtida betalningar.

Leasingavtal

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa anläggningstillgångar. Leasing av anläggnings-tillgångar, där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Övriga kortfristiga skulder och Övriga långfristiga skulder. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggnings-tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång eller en avyttringsgrupp klassificeras som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning. För att klassificeras som en tillgång som innehas för försäljning måste tillgången eller avyttringsgruppen vara tillgänglig för omedelbar försäljning i aktuellt skick. Det måste även vara mycket sannolikt att försäljning kommer att ske.

En avvecklad verksamhet är del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidaresäljas.

Klassificeringen som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Omedelbart före klassificeringen som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

Anläggningstillgångar samt tillgångar och skulder i avvecklingsgrupper redovisas separat i balansräkningen bland omsättningstillgångar och kortfristiga skulder. Resultat efter skatt samt vinster och förluster som redovisats vid värdering till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader eller vid avyttring redovisas separat i resultaträkningen under rubriken avvecklade verksamheter. När en verksamhet är klassificerad som avvecklad verksamhet räknas den jämförande resultaträkningen om som om verksamheten hade klassificerats som avvecklad verksamhet vid jämförelseperiodens början.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2.1 – Redovisning för juridiska personer och av den följer att moderbolaget tillämpar i huvudsak de principer som är gällande för koncernen med nedan redovisade undantag.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i Venue Retail Groups verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Moderbolaget värderar finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Om skäl för eventuell nedskrivning upphör, återförs nedskrivningen. I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas enligt Redovisningsrådets akutgrupps uttalande URA 7.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Not 2 Risker och riskhantering

Venue Retail Groups verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrenssituationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisnedsättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäkerheten arbetar Venue Retail Group med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överensstämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfodrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i konstant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumärket och lojaliteten hos kunderna.

FINANSIELLA RISKER

Venue Retail Group är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt en av styrelsen fastställd policy.

Marknadsrisk

I) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Valutarisker uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta.

Valutakursförändringar påverkar Venue Retail Groups resultat och det egna kapitalet på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor (transaktionsexponering). Den största inköpsvalutan inom koncernen är EUR, som står för ca 45 procent av de totala inköpen av handelsvaror. Därefter kommer USD 20 procent och SEK/övriga valutor 35 procent. 10 procent förändring av valutakursen på EUR motsvarar 18 000 Tkr i påverkan på inköp av handelsvaror.
- Resultatet påverkas när utländska dotterföretags resultat räknas om till svenska kronor (omräknings-exponering). Denna exponering säkras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sverige, Norge och Finland samtidigt som kostnaderna till stor del hänförs sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget och verksamheten i dotterföretagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkras Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 80 procent av kontrakterade flöden i USD och EUR säkras. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Beloppet som uppkommer redovisas som övrig fordran/skuld i balansräkningen.

II) Prisrisk

Venue Retail Group är inte exponerad för någon prisrisk i råvaror eller i placeringar.

III) Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

Utvärdering sker månadsvis av ränteläget och då det finns indikatorer på marknaden för räntehöjningar finns möjlighet att överväga räntebindning på längre sikt.

Venue Retail Group begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2009 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. För de kassamedel som koncernen innehar baseras avkastningen på rörlig ränta. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

Antalet kreditköp är begränsat och för de som sker görs sedvanlig kreditprövning för nya kunder. När det gäller befintliga kunder sker uppföljning av betalningsförmågan och vid osäkerhet om kreditvärdighet görs en kreditprövning.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Övervägande delen av Koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder där kreditprövning utförs före försäljning.

I not 23 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Kreditrisk i finansiella transaktioner

Venue Retail Group placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisk i finansiella transaktioner.

Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaffenheten hos den underliggande verksamheten strävar Venue Retail Group efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter.

Det är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning att säkerställa att koncernen har en fullgod finansiering på kort och lång sikt.

Venue Retail Groups finansiella skuld uppgick vid årsskiftet till 165 612 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan.

	Nominellt värde	Totalt	Inom 1 år	Inom 1–2 år	Inom 2–5 år
2008/2009					
Banklån	44 166	47 075	9 931	14 551	22 593
Reverslån	10 995	11 372	335	11 037	
Checkräkningskredit	53 729	55 575	55 575		
Leverantörsskulder	56 722	56 722	56 722		

I not 42 finns ytterligare kommentar om koncernens kreditavtal.

Hantering av kapitalrisk

Venue Retail Groups mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfallotidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställd av styrelsen.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (t ex finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som kan säljas) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för Venue Retail Group för liknande finansiella instrument.

Not 3 Rapportering per segment

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet skor och accessoarer i Norden, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 150 butiker. Venue Retail Group lade i december 2006 fast en ny strategi med tre tydliga affärsområden. I september 2008 såldes merparten av butikerna inom Wedins till Eurosko, kvarvarande butiker inom Wedins har under 2008/2009 konverterats till Accent eller Rizzobutiker alternativt avyttras. Detta innebär att koncernens framtida strategi är att jobba med två affärsområden, Accessoarer och Rizzo. Affärsområdena utgör koncernens primära segment.

Accessoarer verkar i volymsegmentet. Utbudet är renodlat till ett brett accessoarsortiment med väskor, accessoarer och reseffekter, och affärsområdet har en marknadsledande position i Norden med två olika kedjor, Accent respektive Morris.

Rizzo verkar i det övre pris- och kvalitetssegmentet. Kedjan är ledande i sitt segment och har fortsatt goda förutsättningar för utveckling och selektiv expansion.

Wedins som avvecklades 31 mars 2009 har verkat i volymsegmentet med butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

Sekundärt segment är koncernens olika geografiska marknader, Sverige, Norge och övriga Norden.

Ofördelade kostnader nedan representerar gemensamma kostnader. Tillgångar består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager, fordringar och exkluderar huvudsakligen finansiella tillgångar. Skulder består av rörelseskulder men inte poster som skatt och viss företagsupplåning.

Primära segment – Affärsområde

2008-09-01 – 2009-08-31	Wedins	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Kvarvarande verksamhet				
Intäkter				
Extern försäljning	43 374	578 573	179 875	801 822
Resultat				
Rörelseresultat	-6 060	-59 431	-16 311	-81 802
Räntekostnader/ Finansiella kostnader				-11 275
Ränteintäkter				1 275
Årets skattenetto				2 470
Årets resultat hänförligt till kvarvarande verksamhet				-89 332
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt				-
Årets nettoresultat				-89 332
Övriga upplysningar				
Tillgångar		347 490	98 566	446 056
Ofördelade tillgångar				35 792
Summa tillgångar	-	347 490	98 566	481 848
Skulder		143 675	10 994	154 669
Ofördelade skulder				139 840
Summa skulder	-	143 675	10 994	294 509
Investeringar (inkl. finansiell leasing), kvarvarande verksamhet		13 701	9 430	23 131
Investeringar (inkl finansiell leasing) avvecklad verksamhet				-
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet	-3 698	-23 422	-7 892	-35 013
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet				-

2007-09-01 – 2008-08-31	Wedins	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Kvarvarande verksamhet				
Intäkter				
Extern försäljning	106 402	607 759	174 350	888 511
Resultat				
Rörelseresultat	-21 327	-9 624	-6 751	-37 702
Räntekostnader/ Finansiella kostnader				-9 001
Ränteintäkter				1 231
Årets skattenetto				14 258
Årets resultat hänförligt till kvarvarande verksamhet				-31 214
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt				-120 623
Årets nettoresultat				-151 837
Övriga upplysningar				
Tillgångar	105 704	315 095	82 774	503 573
Ofördelade tillgångar				34 295
Tillgångar som innehas för försäljning				39 843
Summa tillgångar	105 704	315 095	82 774	577 711
Skulder	84 645	101 995	10 206	196 846
Ofördelade skulder				197 827
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning				5 122
Summa skulder	84 645	101 995	10 206	399 795
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	3 497	25 283	2 473	31 253
Investeringar (inkl finansiell leasing) avvecklad verksamhet				5 636
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet	14 951	28 138	6 901	49 980
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet				43 580

I samband med rörelseförvärvet av Marianne Morris AS, som ingår i affärsområde Accessoarer, förvärvades 16 193 Tkr i materiella anläggningstillgångar samt 153 119 Tkr i immateriella anläggningstillgångar. Rörelseförvärv se not 41.

Sekundärt segment – Geografiskt område				
2009-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Extern försäljning	387 143	381 861	32 818	801 822
Övriga upplysningar				
Tillgångar	205 415	229 863	10 778	446 056
Ofördelade tillgångar				35 792
Summa tillgångar	205 415	229 863	10 778	481 848
Skulder	107 789	38 667	8 213	154 669
Ofördelade skulder				139 840
Summa skulder	107 789	38 667	8 213	294 509
Investeringar (inkl. finansiell leasing), kvarvarande verksamhet	13 822	8 295	1 014	23 131
Investeringar (inkl finansiell leasing) avvecklad verksamhet				–
2008-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Extern försäljning	420 106	438 656	29 749	888 511
Övriga upplysningar				
Tillgångar	243 918	249 054	10 601	503 573
Ofördelade tillgångar				34 295
Tillgångar som innehas för försäljning				39 843
Summa tillgångar	243 918	249 054	10 601	577 711
Skulder	138 761	56 885	1 200	196 846
Ofördelade skulder				197 827
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning				5 122
Summa skulder	138 761	56 885	1 200	399 795
Investeringar (inkl. finansiell leasing), kvarvarande verksamhet	18 141	11 791	1 321	31 253
Investeringar (inkl. finansiell leasing), avvecklad verksamhet				5 636

Not 4 Valutakursdifferenser och valutasäkringar av flöden

Totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR 80 procent

USD 80 procent

För att minska valutarisken valutasäkras Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 80 procent av kontrakterade flöden säkras. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktisk betald kurs och kalkylkurs. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avista kurs på förfalldagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäkring gjorts den valutasäkrade kursen i annat fall avistakurs.

Venue Retail Group tillämpar ej säkringsredovisning. Terminskontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2009 redovisades 4 628 Tkr (2 275 Tkr) som övrig intäkt avseende derivat. I balansräkningen redovisas posten under övriga kortfristiga skulder, 1 600 Tkr (övriga kortfristiga fordringar, 3 028 Tkr).

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Ersättning				
stängda butiker	–	859	–	–
Rearesultat				
avyttring/utrangering	5 007	–	5 007	–
Valutanetto				
(inklusive derivat)	12 714	–	7 634	–
Försäkringsersättning	40	1 901	40	1 851
Övrigt	8 206	5 967	5 227	5 944
	25 967	8 727	17 908	7 795

Not 6 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	1 425	1 690	835	685
Andra uppdrag	851	694	581	593
	2 276	2 384	1 416	1 278

Not 7 Aktierelaterade ersättningar till anställda

Teckningsoptioner för ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner i bolaget som tilldelats under perioden 2006–2008 förföll den 31 maj 2009 och därav fins inga aktieoptioner som innehas av anställda kvar per 2009-08-31. Inga kostnader för teckningsoptioner har uppkommit i koncernen.

Not 8 Ledande befattningshavare och sjukfrånvaro

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2009-08-31		2008-08-31	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	11	55	13	54
VD och ledande befattningshavare	8	63	7	57
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	50	7	43
VD och andra ledande befattningshavare	6	50	5	40

	Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Sjukfrånvaro, %		
Total sjukfrånvaro	4,8	4,4
långtidssjukfrånvaro	68,4	59,3
sjukfrånvaro för män	3,7	4,6
sjukfrånvaro för kvinnor	4,9	4,4
anställda –29 år	0,9	1,3
anställda 30–49 år	6,7	5,3
anställda 50 år–	9,2	9,3

Not 9 Löner och andra ersättningar fördelade per land

	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Moderbolaget		
Sverige		
Styrelsen och VD	5 285	6 251
Övriga anställda	76 000	139 059
Totalt i moderbolaget	81 285	145 310
Dotterföretag		
Sverige		
Övriga anställda	21 191	18 953
Norge		
Styrelsen och verkställande direktören	859	945
Övriga anställda	85 587	93 942
Finland		
Övriga anställda	6 788	4 960
Totalt i dotterföretag	114 425	118 800
Avgår avvecklad verksamhet	–	–76 757
Koncernen totalt	195 710	187 353
Moderbolaget		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	29 918	48 310
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 602 Tkr (741 Tkr))	8 615	10 612
Koncernen		
Kvarvarande verksamhet		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	52 346	43 385
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 602 Tkr (741 Tkr))	11 067	8 546
Avvecklad verksamhet		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	–	26 099
Pensionskostnader ingår ovan med	–	5 692
Ersättning till ledande befattningshavare		
Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman att fördela mellan styrelsens ordinarie ledamöter.		
VDs och övriga ledande befattningshavares ersättning beslutas av styrelsen. Ersättning till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner		

i form av tjänstebil samt pension. Uppsägningstiden för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är 6 månader och vid uppsägning från bolagets sida 3–12 månader.

Lönesättningen för den verkställande direktören består av en fast grundlön uppgående till 1 800 Tkr. Verkställande direktören har vidare en rörlig komponent, så kallad bonus, i sin ersättningslösning uppgående till maximalt 50 procent av årslönen.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Verkställande direktören omfattas av allmän pensionsplan. Därutöver inbetalas extra pensionspremier uppgående till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön, semesterersättning samt bilersättning. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till verkställande direktör. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i ledningsgruppen är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen.

Ersättningar och pensioner, 2008/2009

kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
2008/2009					
Styrelseordförande					
Mats Persson	270 833				270 833
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	104 167				104 167
Wivi-Ann Hult	164 384				164 384
Christel Kinning	104 167				104 167
Peter Lundin	81 051				81 051
Ulf Eklöf	23 288				23 288
Elisabeth Morris	23 288				23 288
Verkställande direktör					
Per Thelin	1 125 000	1 350 000	68 341	294 000	2 837 341
Susanne Börjesson	1 050 000			308 530	1 358 530
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	3 375 920		199 718	973 118	4 548 756
Summa	6 322 098	1 350 000	268 059	1 575 648	9 515 805

Ersättningar och pensioner, 2007/2008

kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
2007/2008					
Styrelseordförande					
Mats Persson	379 167				379 167
Ole Oftedal	162 500				162 500
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	83 333				83 333
Wivi-Ann Hult	145 833				145 833
Christel Kinning	145 833				145 833
Peter Lundin	145 833				145 833
Verkställande direktör					
Per Thelin	2 700 000	1 012 500	318 950	741 000	4 772 450
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	4 267 480	788 025	336 908	1 434 153	6 826 566
Summa	8 029 979	1 800 525	655 858	2 175 153	12 661 515

Not 10 Medelantalet anställda med geografisk fördelning per land

	2008/2009		2007/2008	
	Anställda	varav män	Anställda	varav män
Moderbolaget				
Sverige	221	22	401	34
Summa moderbolag	221	22	401	34
Dotterföretag				
Sverige	43	6	59	9
Norge	205	3	251	8
Finland	21	–	21	1
Summa dotterföretag	269	9	331	18
Koncernen inklusive avvecklad verksamhet	490	31	732	52
Avgår avvecklad verksamhet	–	–	–217	–30
Koncernen totalt, kvarvarande verksamhet	490	31	515	22

Not 11 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Rearesultat avyttring/ utrangering	–421	–4 641	–1 088	–1 608
Valutakursförluster (inklusive derivat)	–	–5 514	–	–5 723
Avgår rörelseresultat för avvecklad verksamhet	–	4 536	–	–
	–421	–5 619	–1 088	–7 331

Not 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Utdelningar	101	156	–	–
Ränteintäkter	579	1 075	902	474
Valutakursvinster	355	–	355	–
Övriga finansiella intäkter	240	–	26	–
Avgår avvecklade verksamheter (koncern)	–	–	–	–
Summa	1 275	1 231	1 283	474
Varav avseende koncern- företag (moderbolaget)	–	–	821	182
Räntekostnader, externa	–10 795	–14 756	–7 704	–11 977
Valutakursförluster	–480	–224	–480	–224
Övriga finansiella kostnader	–	–507	–	–125
Avgår avvecklade verksamheter (koncern)	–	6 486	–	–
Summa	–11 275	–9 001	–8 184	–12 326

Not 13 Skatt på årets resultat

	2008-09-01 –2009-08-31		2007-09-01 –2008-08-31	
Koncernen				
Aktuell skatt	–37	–2 879		
Uppskjuten skatt	2 507	17 137		
Summa	2 470	14 258		
Moderbolaget				
Aktuell skatt	–	–308		
Uppskjuten skatt	616	489		
Summa	616	181		

Not 14 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Årets uppskjutna skattekostnad/–intäkt				
Uppskjuten skatte- kostnad avseende temporära skillnader	–6 363	6 810	616	489
Uppskjuten skattefordran årets underskott	8 870	1 498	–	–
Tidigare inte redovisade skattefordringar avseende outnyttjade underskottsavdrag	–	8 829	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	2 507	17 137	616	489
Aktuell skatt i resultaträkningen	–37	–2 879	–	–308
Total skatt i resultaträkningen	2 470	14 258	616	181
Skilnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	–91 802	–166 095	–78 634	–159 098
Skatt enligt gällande skattesats	25 705	46 507	22 018	44 547
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader				
Nedskrivning koncernbolag	–	–	–8 245	–1 946
Nedskrivning immateriella och materiella anläggningstillgångar	–2 752	–7 888	–	–9 549
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–835	–1 470	–96	–883
Återförd nedskrivning hyresrätter	–571	271	–	–
Övriga ej skattepliktiga intäkter	327	–	–	489
Övrigt	474	–	616	–308
Summa	22 348	37 420	14 293	32 350

Fortsättning not 14

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Aktiverade underskott från tidigare år	–	8 938	–	–
Temporära skillnader ej aktiverade tidigare år	–	3 770	–	–
Tidigare ej aktiverade underskott	12	–	–	–
Skattemässigt underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisas	–19 890	–35 870	–13 677	–32 169
Summa	2 470	14 258	616	181

Skattesats

Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28 procent (28 procent)

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Uppskjutna skattefordringar				
Goodwill	3 008	3 732	–	–
Hysesrätter	4 684	9 471	–	–
Materiella anläggningstillgångar	7 997	8 394	–	–
Varulager	901	933	–	–
Avsättningar pensioner	29	467	–	–
Underskottsavdrag	19 027	10 327	–	–
Övrigt	–212	486	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	35 434	33 810	–	–

Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till cirka 870 Mkr (705 Mkr) och i moderbolaget till cirka 736 Mkr (615 Mkr). Vid årets bedömning av värdet på koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott har bedömningen gjorts att det saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras för delar av koncernen. Underskotten i den norska verksamheten har aktiverats utifrån den bedömning som gjorts av framtida intjäning.

Fortsättning not 14

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Uppskjutna skatteskulder				
Varumärke	21 853	22 037	–	–
Konvertibelt skuldebrev	–	1 601	–	1 601
21 853 23 638	–	1 601		

Temporära skillnader finns avseende Varumärket Morris om 21 853 TNOK (22 037 Tkr).

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Tkr	Balans per 1 sep 2008	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat mot eget kapital	Balans per 31 aug 2009 exkl förvärv	Förvärv/ avyttring av rörelse	Balans per 31 aug 2009 inkl förvärv
Hysesrätter	9 471	–4 785	–	4 686	–	4 686
Varumärken	–22 037	–	185	–21 852	–	–21 852
Räntebärande skulder	–1 601	616	985	–	–	–
Skattemässiga underskott	10 327	8 870	–	19 197	–	19 197
Övrigt	14 012	–2 194	–268	11 550	–	11 550
10 172 2 507 902 13 581	–	13 581				

Not 15 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden som innefattas som egna aktier av Moderföretaget.

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Under 2008/2009 har tidigare optionsprogram förfallit och därmed föreligger inga förhållanden som kan innebära en utspädning av resultatet. Utspädningar på negativa resultat redovisas ej.

	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Resultat före utspädning		
Resultat, kvarvarande verksamhet	–89 332	–31 214
Resultat, avvecklad verksamhet	–	–120 623
Resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare	–89 332	–151 837
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	141 050 796	69 655 487
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet (kr per aktie)	–0,63	–0,45
Resultat per aktie före utspädning, avvecklad verksamhet (kr per aktie)	–	–1,73
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	–0,63	–2,18

Not 16 Finansiella leasingavtal

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande:

	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Inventarier, verktyg och installationer		
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	–	21 999
Inköp	8 628	–
Försäljning utrangering	–	–21 999
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 628	0
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	–	–17 437
Försäljning utrangering	–	20 347
Årets avskrivning	–740	–2 910
Utgående ackumulerade avskrivningar	–740	0
Utgående bokfört värde	7 888	0
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:		
Inom ett år	2 700	–
Senare än ett men inom fem år	4 836	–
	7 536	–
Nuvärde framtida minimileasingavgifter		
Inom ett år	2 643	–
Senare än ett år men inom fem år	4 260	–
Skuld avseende finansiell leasing ingår i följande balansposter		
Övriga långfristiga skulder	4 663	–
Övrig kortfristig skuld	2 643	–
	7 306	–

Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 7 306 Tkr (0 Tkr)

Avtal för finansiell leasing har tecknats avseende butiksinredning för nya och ombyggda butiker. Avtalen löper på 36 respektive 48 månader. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva tillgångarna till marknadsvärde.

Not 17 Varumärken

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	104 870	26 165
Årets förändringar		
Förvärv av dotterföretag	–	79 101
Omräkningsdifferenser	–660	–396
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 210	104 870
Ingående nedskrivningar	–11 765	–
Årets förändringar		
Nedskrivning	–	–11 765
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–11 765	–11 765
Utgående bokfört värde	92 445	93 105

Varumärket Don Donna, som är ett välkänt och starkt modevarumärke, bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Värdet på varumärket nedsattes efter prövning per 2008-08-31 till 14,4 Mkr. Återvinningsbart belopp för varumärken fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långsiktiga tillväxttakten för detaljhandeln.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Nedskrivningsprövning är gjord per 2009-08-31 med tillämpning av 11 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten. Prövningen visar att redovisat värde kan försvaras.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden hade varit 0 istället för antagna 2 procent, hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om den uppskattade diskonteringsräntan däremot hade varit 25 procent högre för varumärken skulle eventuellt nedskrivningsbehov fått översvägas om alla andra parametrar i modellen varit oförändrade.

Varumärket Morris förvärvades i oktober 2007 och i samband med förvärvet gjordes en extern värdering av varumärket som kom fram till 78,7 Mkr. Den genomförda värderingen visade att Morris är ett mycket välkänt varumärke med stor igenkänning på norska marknaden. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför avskrivning ej sker. Per 31 augusti 2009 har en nedskrivningsprövning genomförts med tillämpning av 15 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt bortom prognoshorisonten. Prövningen visar att redovisat värde på varumärket med marginal kan försvaras.

Om den antagna tillväxten bortom prognoshorisonten varit 0 istället för antagna 2 procent hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om diskonteringsränta varit 25 procent högre hade inte heller nedskrivningsbehov uppstått.

Royalty uppgår i värderingen för både Morris och Don Donna till 6 procent vilket motsvaras av 10 procent av bruttomarginalen. 6 procent ligger i nivå med vad royalty uppgår till i branschen för modevarumärken.

Not 18 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	41 610	68 967
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	–18 039	–4 165
Omräkningsdifferenser	146	44
Avgående "Tillgångar som innehas för försäljning"	–	–23 236
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 717	41 610
Ingående avskrivningar	–23 250	–40 408
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	8 633	1 635
Avskrivningar	–2 928	–4 315
Omräkningsdifferenser	44	–14
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	–	19 852
Utgående ackumulerade avskrivningar	–17 501	–23 250
Ingående nedskrivningar	–280	–969
Årets förändringar		
Återföring nedskrivning	210	969
Nedskrivning	–	–280
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–70	–280
Utgående bokfört värde	6 146	18 080

	2009-08-31	2008-08-31
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	101 727	104 127
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	-48 292	-2 400
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	53 435	101 727
Ingående avskrivningar	-51 568	-42 253
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	24 122	1 050
Avskrivningar	-6 206	-10 365
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 652	-51 568
Ingående nedskrivningar	-11 723	-4 061
-Försäljningar och utrangeringar	9 055	-
-Återförda nedskrivningar	1 547	423
-Nedskrivningar	-	-8 085
Utgående nedskrivningar	-1 121	-11 723
Utgående bokfört värde	18 662	38 436

Årligen genomförs en extern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Utifrån det bedömda nyttjandevärdet utförs nedskrivning eller återföring av tidigare nedskrivningar. Årets förändring uppgår till 210 Tkr (689 Tkr) för koncernen och i moderbolaget 1 547 Tkr (423 Tkr).

De hyresrätter som ingår i den avvecklade verksamheten har i moderbolaget per 2008-08-31 skrivits ned med 8 085 Tkr utifrån värdering till försäljningsvärdet per 1 september 2008. I koncernens resultaträkning påverkas Av- och nedskrivningar samt resultat från avvecklade verksamheter. I moderbolaget påverkas posten Av- och nedskrivningar i resultaträkningen.

Not 19 Goodwill

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	309 528	235 623
Årets förändringar		
Förvärv av dotterbolag	-	74 018
Omräkningsdifferenser	-620	-113
Utgående anskaffningsvärden	308 908	309 528
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630
Utgående bokfört värde	106 278	106 898
Moderbolag		
Ingående anskaffningsvärden	125 851	125 851
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	125 851	125 851
Ingående ackumulerade avskrivningar	-53 186	-46 893
Årets avskrivningar	-6 293	-6 293
Utgående ackumulerade avskrivningar	-59 479	-53 186
Ingående nedskrivningar	-72 665	-78 958
Återförda nedskrivningar	6 293	6 293
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-66 372	-72 665
Utgående bokfört värde	0	0

Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker i koncernen. I enlighet med ÅRL skrivs goodwill av i moderbolaget. Goodwill avser kvarstående värden rörande förvärv av verksamheten Lagersons Skosalonger senare namnändrat till Rizzo International AB om 33 Mkr och goodwill relaterad till förvärvet av Marianne Morris om 73,3 Mkr. Goodwill hänförlig till förvärvet av verksamheten i Lagerssons Skosalonger inkluderas i segmentet Rizzo och goodwill från förvärv av Marianne Morris AS är klassifierat i segmentet Accessoarier. Återvinningsbart belopp för goodwill fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Nedskrivningsprövning avseende goodwill hänförlig till Rizzo samt Morris är gjord per 2009-08-31 med tillämpning av 11 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten. Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas värde för båda goodwillposterna. Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden hade varit 0 i stället för antagna 2 procent, hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om den uppskattade diskonteringsräntan hade varit 25 procent högre för goodwill skulle fortfarande inget nedskrivningsbehov föreligga för någon av goodwillposterna.

Not 20 Inventarier, verktyg och installationer

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	396 752	391 255
Årets förändringar		
Inköp	23 131	36 889
Förvärv av bolag	-	49 746
Försäljningar och utrangeringar	-54 424	-30 193
Omräkningsdifferenser	-529	151
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	-	-51 096
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	364 930	396 752
Ingående avskrivningar	-314 785	-288 605
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	42 781	25 567
Avskrivningar	-32 010	-49 552
Förvärv av bolag	-	-33 554
Omräkningsdifferenser	791	-55
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	-	31 414
Utgående ackumulerade avskrivningar	-303 223	-314 785
Ingående nedskrivningar	-10 551	-
Årets förändringar		
Nedskrivningar	-285	-28 617
Försäljning och utrangeringar	10 555	-
Omräkningsdifferenser	-4	-
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	-	18 066
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-285	-10 551
Utgående bokfört värde	61 422	71 416

	2009-08-31	2008-08-31
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	270 327	250 580
Årets förändringar		
Inköp	4 814	21 346
Försäljningar och utransgeringar	-68 906	-1 599
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	206 235	270 327
Ingående avskrivningar	-213 268	-188 152
Årets förändringar		
Försäljningar och utransgeringar	42 198	604
Avskrivningar	-12 997	-25 720
Utgående ackumulerade avskrivningar	-184 067	-213 268
Ingående nedskrivningar	-26 441	-
Årets förändringar		
Försäljningar och utransgeringar	26 441	-
Nedskrivningar	-285	-26 441
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-285	-26 441
Utgående bokfört värde	21 883	30 618

I samband med avyttring av 59 Wedinsbutiker har bedömning gjorts av återvinningsvärdet av de inventarier som är hänförliga till denna verksamhet, främst butiksinredning i sålda butiker. Vid denna bedömning har ett nedskrivningsbehov identifierats om 18 049 Tkr. Beloppet redovisas i resultaträkningen under rubriken Avvecklad verksamhet 2007/2008.

Ytterligare nedskrivningsbehov har fastställts för kvarvarande butiker där återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet. Nedskrivna inventarier är främst hänförliga till inredning i butiker som är under avveckling. Nedskrivning har skett med 285 Tkr (6 773 Tkr) och redovisas i posten Av- och nedskrivningar.

I samband med integration av Marianne Morris AS gjordes nedskrivning om 3 795 Tkr av inventarierbeståndet då detta inte har kunnat nyttjas eller varit möjligt att sälja. Nedskrivningen gjordes 2007/2008 och redovisas under posten Av- och nedskrivningar.

Not 21 Övriga långfristiga värdepappersinnehav

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	485	768
Årets förändringar		
Avgående värdepapper	-128	-289
Omräkningsdifferenser	1	6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	358	485
Utgående redovisat värde, totalt	358	485

Innehavet är värderat till anskaffningsvärde.

Not 22 Handelsvaror

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Varulager	134 523	152 272	62 672	110 596
Inkurans	-5 897	-9 879	-722	-8 229
Summa bokfört värde	128 626	142 393	61 950	102 367

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Den utgift för varulagret som kostnadsförs ingår i posten handelsvaror och kostnader för avvecklade verksamheter och uppgår i koncernen till 368 964 Tkr (520 013 Tkr).

2007/2008 ingår varulager i posten "Tillgångar som innehas till försäljning" med 30 341 Tkr varav inkuransnedskrivning ingår med 3 872 Tkr.

Not 23 Kundfordringar

Reservering per 31 augusti 2009 uppgår till 60 Tkr (948 Tkr).

	2009-08-31	2008-08-31
Åldersfördelning kundfordringar		
Ej förfallna fordringar	4 655	12 229
Förfallna kundfordringar 0-3 månader	1 355	751
Förfallna kundfordringar 3-6 månader	112	241
Förfallna mer än 6 månader	96	42
Summa	6 218	13 263

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar

	2009-08-31	2008-08-31
Per 1 september 2008	-948	-
Reservering för osäkra fordringar	-60	-948
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	104	-
Återförda outnyttjade belopp	844	-
Per 31 augusti 2009	-60	-948

Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Förutbetalda hyror	12 613	9 514	3 474	9 206
Övriga poster	3 721	6 592	1 236	1 774
Summa	16 334	16 106	4 710	10 980

Not 25 Likvida medel/kassa och bank

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Kassa och bank	15 780	31 924	5 836	20 985
Likvida medel	15 780	31 924	5 836	20 985

Not 26 Tillgångar som innehas för försäljning

Per 1 september 2008 avyttrades 59 Wedinsbutiker till den norska skoaktören Eurosko. Den del av verksamheten som är hänförlig till dessa Wedinsbutiker klassificerades per 2008-08-31 som avvecklad verksamhet.

	2009-08-31	2008-08-31
Hysesrätter	–	3 384
Materiella anläggningstillgångar	–	1 616
Varulager	–	30 341
Övriga kortfristiga fordringar	–	4 502
Summa	–	39 843
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		
Kortfristiga skulder	–	5 122
Summa	–	5 122

	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
--	---------------------------	---------------------------

Resultat från avvecklade verksamheter

Rörelsens intäkter	–	292 555
Rörelsens kostnader	–	–406 692
Rörelseresultat	0	–114 137
Resultat från finansiella placeringar	–	–6 486
Resultat efter skatt hänförlig till avvecklad verksamhet	0	–120 623

I rörelsens kostnader ingår nedskrivningar med 17 009 Tkr.

Nedskrivningar har gjorts av materiella anläggningstillgångar där det bedömda återvinningsvärdet är lägre än det bokförda värdet. Återvinningsvärdet har bestämts utifrån erhållen ersättning för inventarierna i samband med avyttringen av verksamheten.

Not 27 Eget kapital

Aktier			
Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal 2007-08-31	30 000	56 805 553	56 835 553
Apportemission	0	5 000 000	5 000 000
Nyemission	0	32 508 891	32 508 891
Antal 2008-08-31	30 000	94 314 444	94 344 444
Nyemission	0	631 400 709	631 400 709
Antal 2009-08-31	30 000	725 715 153	725 745 153

Aktiernas kvotvärde värde är 14 öre (3 kr). Totalt aktiekapital uppgår till 101 604 321,42 kr. Samtliga aktier är fullt betalda.

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman den 14 juni 2006 hade per den 31 maj 2009 samtliga optioner om totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att optionsprogrammet var fullt utnyttjat. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet med ca 2,9 Mkr. Samtliga teckningsoptioner som förvärvats av ledande befattningshavare förföll per 31 maj 2009, inga av optionsinnehavarna valde att utnyttja sina optioner.

Valutakursdifferenser

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Valutakursdifferenser i eget kapital

	Koncernen	
	2009-08-31	2008-08-31
Ingående balans	–821	–749
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	–1 262	–72
Utgående balans	–2 083	–821

Not 28 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	–	20 412
Avgår: Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–	–19 495
Oredovisade aktuariella vinster (+) förluster (–)	–	300
Arbetsgivaravgifter	–	484
Ofonderade pensionsplaner	1 320	3 003
	1 320	4 704

Pensionsavsättningar i Norge	1 169	1 533
Pensionsavsättningar i Sverige	151	3 171
Summa	1 320	4 704

Nettokostnad redovisad i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer

Kostnad avseende tjänstgöring intjänade under året	45	352
Räntekostnad	–954	701
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	930	–838
Övrigt	2 301	766
Sociala kostnader	166	269

Summa pensionskostnad	2 488	1 250
------------------------------	--------------	--------------

	2009-08-31	2008-08-31
--	------------	------------

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen

Ingående nettoskuld	4 704	7 222
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	–2 488	1 250
Avgifter	–884	–3 787
Valutakursdifferens	–12	19
Nettobelopp i balansräkningen	1 320	4 704

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar uppgick till –711 Tkr (595 Tkr).

	2009-08-31	2008-08-31
--	------------	------------

Aktuariella antaganden, %

Diskonteringsränta	–	4,30
Framtida löneökningar	–	3,00
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	–	4,80
Inflation	–	2,00
Personalomsättning	–	2,00
Förändring inkomstbasbelopp	–	3,00

Livslängd

Dödlighetsantaganden följer Finansinspektionens föreskrifter om nya försäkringstekniska grunder. (FFFS2007:31)

Under 2008/2009 togs beslut av Venue Retail Group att inlösa pensions-utfästelse som tryggats genom avsättning till KP:s pensionsstiftelse för att istället trygga pensionen via pensionsförsäkring i Folksam Liv. Inlösen har skett i oktober 2009 och lösenbeloppet har per 31 augusti 2009 reserverats under upplupna kostnader, inklusive särskild löneskatt.

Not 29 Övriga skulder till kreditinstitut

2008-09-01 – 2009-08-31

Koncernen

Swedbank 30 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,5%
Nordea 9 985 Tkr	Räntesats Nibor + 1,94 %
Nordea 4 181 Tkr	Räntesats Nibor + 1,9 %

Förfaller mellan noll till ett år	8 614 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	13 614 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	21 937 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 35 551 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 8 614 Tkr.

Skulder till kreditinstitut fördelas på 30 000 TSEK samt 11 797 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget

Swedbank 30 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,5%
---------------------	-------------------------

Förfaller mellan noll till ett år	5 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	10 000 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	15 000 Tkr

2007-09-01 – 2008-08-31

Koncernen

Swedbank 40 000 Tkr	Räntesats Stibor +1,8 %
Nordea Nor 12 435 Tkr	Räntesats Nibor +2,25 %
Nordania 517 Tkr	

Förfaller mellan noll till ett år	13 627 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	16 218 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	23 107 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 39 325 Tkr och den kortfristiga delen utgör 13 627 Tkr. Den kortfristiga delen redovisas under övriga kortfristiga skulder.

Moderbolaget

Swedbank 40 000 Tkr	Räntesats Stibor +1,8 %
---------------------	-------------------------

Förfaller mellan noll till ett år	10 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	10 000 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	20 000 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 30 000 Tkr och den kortfristiga delen utgör 10 000 Tkr. Den kortfristiga delen redovisas under övriga kortfristiga skulder.

Ställda säkerheter se not 43.

Not 30 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Konvertibla skuldebrev	–	24 282	–	24 282
Reverslån	10 995	39 391	–	28 238
Övrigt	4 663	–	–	–
	15 658	63 673	0	52 520

Verkligt värde	15 658	63 673	–	52 520
----------------	--------	--------	---	--------

Ett konvertibelt förlagslån om nominellt 30 Mkr tecknades under oktober månad 2007, under 2008/2009 har lånet i samband med nyemission konverterats till eget kapital fördelat på aktiekapital respektive tillskjutet kapital.

Per 2007/2008 uppgick det verkliga värdet för de konvertibla skuldebrevens skulddel uppgick till 24 282 Tkr, inkluderad i långfristiga skulder. Det verkliga värdet beräknades med en låneränta på 13,5 procent, vilket är den verkliga räntan på lånet. Resterande belopp, som representerar värdet på eget kapitaldelen, inkluderades i eget kapital med nettobelopp om 5 374 Tkr.

I samband med förvärvet av Marianne Morris AS upptogs en säljarrevers om 20 MNOK. Lånet har i samband med nyemission under 2008/2009 konverterats till eget kapital fördelat på aktiekapital respektive tillskjutet kapital.

Morris-Accent AS har ett lån om 9,3 MNOK från Morris Management som fanns vid förvärvet av bolaget 2007/2008. Lånet förfallet i sin helhet till betalning 15 oktober 2010.

Övrigt avser långfristig skuld för finansiell leasing, se även not 16.

Not 31 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 75 475 Tkr (91 738 Tkr) och i moderbolaget till 40 000 Tkr (50 000 Tkr). Checkräkningskrediten i koncernen avser kredit i SEK på 40 000 Tkr (50 000 Tkr) och i NOK på 30 000 TNOK (35 000 TNOK).

Räntan på checkräkningskrediten uppgår på den del som avser SEK till 2,87 procent och på den del som avser NOK till 3,84 procent.

Not 32 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Moms, källskatt, övrigt	26 961	54 105	7 832	30 477
Kortfristig del				
finansiell leasing	2 643	–	–	–
	29 604	54 105	7 832	30 477

Not 33 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-08-31	2008-08-31	2009-08-31	2008-08-31
Upplupna räntekostnader	221	2 086	123	2 063
Upplupna löner	19 868	19 511	10 713	24 685
Upplupna sociala avgifter	18 675	22 676	12 869	17 407
Övriga poster	32 694	34 112	27 697	17 980
Summa	71 458	78 385	51 402	62 135

Not 34 Kassaflöde, finansieringsverksamhet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Nyemission				
Nyemission	41 440	89 990	41 440	89 990
Summa	41 440	89 990	41 440	89 990
Övriga finansiella skulder				
Amorteringar lån	–22 638	–10 000	–10 000	–10 000
Nyttjande av checkkredit	1 210	–331	–10 653	1 997
Upptagna lån/Konvertibler	13 906	54 548	–	36 014
Utbetald finansiell leasing	–1 452	–	–	–
Summa	–8 974	44 217	–20 653	28 011

Not 35 Finansiella instrument per kategori

Tkr övriga finans- 2008/2009	Tillgångar/skulder värderade till Låne- ochverkligt värde via		Tillgängliga för försäljning
	kundfordringar	resultaträkningen	iella skulder
Tillgångar i balansräkningen			
Finansiella tillgångar			358
som kan säljas			
Kundfordringar och			
andra fordringar	6 218		
Likvida medel	15 780		
Summa	21 998	–	358
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			116 195
Leverantörsskulder			56 722
Derivatinstrument		1 600	
Summa	–	1 600	172 917
2007/2008			
Tillgångar i balansräkningen			
Finansiella tillgångar som kan säljas			485
Derivatinstrument		3 028	
Kundfordringar och andra fordringar	13 297		
Likvida medel	31 924		
Summa	45 221	3 028	485
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			169 485
Leverantörsskulder			64 356
Summa	0	0	233 841

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer med bokfört värde och de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid.

Not 36 Fordringar hos koncernbolag

	2009-08-31	2008-08-31
Ingående anskaffningsvärden	46 000	46 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	46 000	46 000
Utgående bokfört värde	46 000	46 000

Not 37 Transaktioner med närstående

	2009-08-31	2008-08-31
Inköp och försäljning mellan koncernföretag		
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.		
Inköp, (%)	0	4
Försäljning, (%)	56	16

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Fordringar/skulder vid årets slut hänförliga till försäljning/inköp av varor och tjänster

Wedins Norge AS*		–44 122
Accent Finland Oy	2 220	2 703
Rizzo International AB	85	–6 235
Rizzo As	7 749	1 704
Rizzo Oy	5 999	3 183
Accent Nordic AB	6 670	5 936
Don Donna AB	13 650	14 867
Morris-Accent AS	–44 599	–8 282
Totalt	–8 226	–30 246

* Wedins Norge AS fusionerades per 1 september 2008 med Morris-Accent AS.

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om
 – löner mm till styrelse och VD
 – andelar i koncernföretag, intresseföretag
 – ställda säkerheter för koncernföretag
 – ansvarsförbindelser för koncernföretag
 – optionsprogram till anställda

Not 38 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2007-09-01 –2008-08-31
Räkenskapsårets kostnadsförda hyres/leasingavgifter	136 102	183 146	39 206	97 331
Förfaller till betalning inom ett år	133 272	193 011	37 169	56 286
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	344 822	447 209	80 679	78 299
Förfaller till betalning senare än fem år	14 432	32 841	14	18
Summa	492 526	673 061	117 862	134 603

Not 39 Resultat från andelar i koncernföretag

	2009-08-31	2008-08-31
Nedskrivningar		
Accent Nordic AB*	–1 900	–350
Accent Finland Oy	–2 547	–1 600
Don Donna AB	–	–5 000
Morris-Accent AS**	–4 000	–
Rizzo International AB	–21 000	–
Summa	–29 447	–6 950

*Bolaget har under 2008/2009 namnändrats till Accent Nordic AB från Wedins Accent AB.

**Bolaget har under 2008/2009 namnändrats till Morris-Accent AS från Marianne Morris AS.

Not 40 Andelar i koncernföretag

	Organisations-nummer	Säte
Don Donna AB	556666-8181	Stockholm
Accent Nordic AB	556272-1315	Stockholm
Accent Finland OY	261 889	Helsingfors
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm
Rizzo AS	974 228 769	Oslo
Rizzo OY	678 421	Helsingfors
Morris-Accent AS	966 715 596	Trollåsen

	Kapital-andel (%)	Rösträtts-andel	Antal aktier	Redovisat värde
Don Donna	100	100	1 114	127
Accent Nordic AB	100	100	1 500	180
Accent Finland OY	100	100	400	786
Rizzo International AB	100	100	100 500	42 678
Rizzo AS	100	100	–	–
Rizzo OY	100	100	–	–
Morris-Accent AS	100	100	960	158 215

201 986

	2009-08-31	2008-08-31
Ingående anskaffningsvärden	433 650	286 652
Årets förändringar		
Förvärv av dotterbolag	–	144 760
Kapitaltillskott	15 447	2 238
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	449 097	433 650
Ingående nedskrivningar	–217 664	–210 714
Årets förändringar		
Nedskrivningar	–29 447	–6 950
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–247 111	–217 664
Utgående redovisat värde	201 986	215 986

Per 1 september 2008 fusionerades Wedins Norge AS med Marianne Morris AS, i samband med fusionen skedde namnbyte till Morris-Accent AS.

Not 41 Rörelseförvärv

Den 15 oktober 2007 förvärvade Venue Retail Group AB 100 procent av aktiekapitalet i den norska accessoarkedjan Marianne Morris AS (namn-ändrat till Morris-Accent AS under 2008/2009). Bolaget hade vid förvärvet 36 butiker i Norge. Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 261 620 Tkr och en nettovinst på –716 Tkr till Venue Retail Group för perioden 15 oktober 2007 till 31 augusti 2008. Dessa belopp har beräknats med tillämpning av Venue Retail Group:s redovisningsprinciper.

Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill

Köpeskilling	
Kontant betalt*	68 722
Direkta kostnader i samband med förvärvet	5 124
Verkligt värde på emitterade aktier	46 944
Reverslån	23 970

Sammanlagd köpeskilling 144 760

Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	–70 742
Goodwill	74 018

*Tilläggsköpeskilling om 11 925 Tkr är reglerad september 2008, (inkluderad i förvärvsanalys per 31 augusti 2008), ingen ytterligare tilläggsköpeskilling kan utgå.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv av Marianne Morris AS.

Verkligt värde för emitterade aktier baserades på noterad aktiekurs 9,3888 kr.

Tkr	Redovisat värde i Marianne Morris	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	16 193	16 193
Varumärken		79 101
Varulager	41 309	41 309
Kundfordringar och andra fordringar	8 263	8 263
Likvida medel	8 236	8 236
Räntebärande skulder	–17 975	–17 975
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	–43 143	–43 143
Uppskjuten skatt	906	–21 242
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13 789	70 742
Kontant reglerad köpeskilling	–61 921	
Likvida medel (förvärvade)	8 236	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	–53 685	

Not 42 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Koncernen visar en positiv försäljningstillväxt under första kvartalet, september-november 2009, för jämförbara enheter är ökningen 7 procent jämfört med föregående år. Enligt offentligjord statistik är vår utveckling bättre än marknaden både i Sverige och Norge under september och oktober.

Styrelsen har beslutat om ett åtgärdsprogram för att skapa kostnadseffektivitet och lönsamhet som minskar bolaget kostnader på årsbasis med cirka 45 Mkr varav cirka 13 Mkr redan säkerställts under innevarande räkenskapsår:

- servicekontoret flyttade den 1 november till nya effektivare lokaler med väsentligt lägre kostnad
- plan för att avveckla olönsamma butiker som trots särskilda insatser ej når lönsamhet
- ytterligare optimering av bemanning i butik
- översyn av befintliga hyreskontrakt pågår
- beslut att renodla verksamheten till en kedja med gemensamt sortiment i Norge

Koncernens kreditavtal kräver att vissa åtaganden (covenants) uppnås. Arbetet med att säkerställa koncernens finansiering är en av styrelsens och ledningens högst prioriterade frågor, olika identifierade handlingsalternativ utvärderas kontinuerligt. Diskussion förs löpande med bolagens kreditgivare angående koncernens kortfristiga finansiering. Om marknad och verksamhet utvecklas svagt under innevarande verksamhetsår, 2009/2010, kan det inte uteslutas att bolaget kan komma att ha behov av utökat finansieringsutrymme vilket i dagsläget ej är säkerställt.

För att ytterligare vid behov möjliggöra förstärkning av bolagets likviditet föreslår styrelsen att årsstämman den 13 januari 2010 ger styrelsen mandat att emittera 145 149 000 B-aktier motsvarande en ökning av aktiekapitalet om högst 20 320 860 kr.

Till följd av pågående effektiviseringsåtgärder och en tuff marknad gör styrelsen bedömningen att verksamheten har förutsättningar att visa lönsamhet under räkenskapsåret 2009/2010, att jämföra med tidigare bedömning om att nå lönsamhet från och med andra halvåret 2009. Utvecklingen kommer alltså att vara svår att förutse till följd av lågkonjunkturen och dess effekt på detaljhandels utveckling generellt och koncernens försäljning.

Not 43 Ställda säkerheter

	2009-08-31	2008-08-31
Koncernen		
För egna avsättningar och skulder		
Avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	156 141	155 764
Banktillgodohavanden	3 885	4 534
Aktier i dotterföretag	42 692	49 356
Pantsättning i varulager & fordringar	56 410	98 723
Summa ställda säkerheter	259 128	308 377

	2009-08-31	2008-08-31
Moderbolaget		
För egna avsättningar och skulder		
Avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	105 000	105 000
Pantsättning av reversfordran	46 000	46 000
Aktier i dotterföretag	42 678	52 678
Summa ställda säkerheter	193 678	203 678

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 december 2009

Mats Persson
Ordförande

Susanne Börjesson
Verkställande direktör

Ulf Eklöf

Tommy Jacobson

Christel Kinning

Petra Lindh

Elisabeth Morris

Min revisionsberättelse har lämnats 2009-12-18

Ulf Westin
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Venue Retail Group AB (Publ), organisationsnummer 556540-1493.

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Venue Retail Group AB (Publ) för år 2008-09-01 – 2009-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 18–46. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandling-

arna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och

årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Kista den 18 december 2009

Ulf Westin
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

AKTIEN

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Venue Retail Groups aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på NASDAQ OMX Nordic. Sista betalkurs per den 31 augusti 2009 var 0,23 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 166,9 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 463 954 (106 800) aktier per dag. Totalt omsattes 115,5 miljoner (26,7) Venue Retail-aktier till ett värde av 50,8 Mkr (135,1) på NASDAQ OMX Nordic. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 0,19 kronor (7 augusti 2009) och högsta kurs 0,99 kronor (20 maj 2009). Under räkenskapsåret har OMXSPI Index sjunkit med 2,1 procent.

AKTIEKAPITAL

Per den 31 augusti 2009 uppgick aktiekapitalet till 101,6 Mkr (283,0). Antalet aktier var 725 745 153, med ett kvotvärde om 0,14 kronor; 30 000 A-aktier med 10 röster vardera och 725 715 153 B-aktier med 1 röst vardera. Det genomsnittliga antalet aktier uppgick under verksamhetsåret september 2008–augusti 2009 till 279 646 820 aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost är 1 aktie.

FÖRETRÄDESEMISSION 2009

Inför företrädesemissionen våren 2009 beslutade en extra bolagsstämma om minskning av bolagets aktiekapital med sammanlagt 269 825 109 kronor, med syftet att kunna sätta en emissionskurs om 0,14 kronor. Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskats, kan bolagsstämma i Venue Retail Group inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2009.

Venue Retail Group AB har under sommaren 2009 genomfört en emission av konvertibler medförande tvingande konvertering om nominellt cirka 88,4 Mkr. Sista dag för teckning i företrädesemissionen var den 11 juni 2009. Den 18 juni meddelades att samtliga konvertibler i företrädesemissionen vid teckningstidens

slut hade tecknats samt att samtliga konvertibler inom ramen för den riktade kvittningsemissionen hade tecknats i enlighet med ingångna teckningsåtaganden.

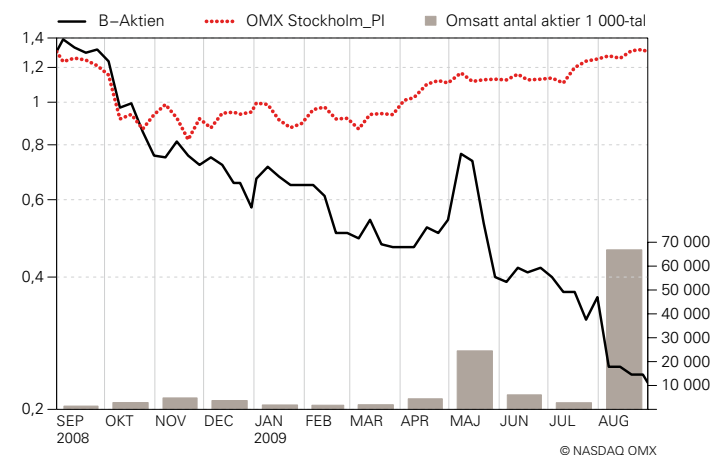
Totalt 402 085 346 konvertibler tecknades med stöd av företrädesrätt och 12 493 891 konvertibler tecknades utan stöd av företrädesrätt, varvid Venue Retail Group AB tillfördes 58 041 093,18 kronor. Resterande del av företrädesemissionen, 57 142 983 konvertibler motsvarande ett belopp om 8 000 017,62 kronor, tecknades av ett antal garantier baserat på separata garantiåtaganden. Inom ramen för kvittningsemissionen tecknades totalt 159 678 489 konvertibler, motsvarande ett belopp om 22 354 988,46 kronor.

Under augusti månad 2009 verkställdes konvertering till nya aktier av serie B, i enlighet med den emission av konvertibler medförande tvingande konvertering, som extra bolagsstämma i Venue Retail Group den 8 maj 2009 beslutade om, i enlighet med styrelsens förslag från den 6 april 2009. Genom konverteringen tillkom totalt 631 400 709 nya aktier av serie B.

Per den 31 augusti 2009 uppgick därmed det totala antalet aktier i bolaget till 725 745 153, varav 30 000 aktier av serie A och 725 715 153 aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgick per samma datum till 726 015 153.

Aktiekapitalet uppgick till 101 604 321,42 kronor. Bolaget innehar inte några egna aktier.

VENUE RETAIL-AKTIE



INCITAMENTSPROGRAM

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Venue Retail Groups bolagsstämma den 14 juni 2006 hade per den 31 maj 2009 samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att optionsprogrammet fullt utnyttjats. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,9 Mkr. Sista inlösendag för optionerna var 31 maj 2009, inga optionsinnehavare hade då valt att utnyttja sina optioner.

UTDELNINGSPOLICY

Det är styrelsens ambition att koncernen ska ha en stabil utdelningspolitik med en hög utdelningsandel. Det innebär att koncernen långsiktigt avser att dela ut 50 procent av resultatet efter skatt. Dock ska bolagets finansiella situation, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter beaktas vid förslag till utdelning.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2008/2009.

Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskats (se ovan företrädesemission 2008), kan bolagsstämman i Venue Retail Group inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2009.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktie- kapitalet, kr	Aktie- kapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kvotvärde per aktie, kr
1997	Mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0	1 000	0	100
1997	Maj	Split	0	100 000	9 000	40 000	10 000	40 000	2
1997	Maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000	1 000 000	3 107 000	2
1997	Juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000	0	893 000	1 000 000	4 000 000	2
1999	Nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162	0	2 578 581	1 000 000	6 578 581	2
2003	April	Nedsättning	-14 399 304	757 858	0	0	1 000 000	6 578 581	0,10
2003	Maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027	0	204 621 687	1 000 000	211 200 268	0,10
2004	Juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027	0	26 830 000	1 000 000	238 030 268	0,10
2004	Juli	Apportemission	500 000	24 403 027	0	5 000 000	1 000 000	243 030 268	0,10
2005	Mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536	3 000 000	729 090 804	0,10
2005	Mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895	30 000	7 290 909	10
2005	Mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090	0	608 000	30 000	7 898 909	10
2005	April	Nyemission	479 040	79 768 130	0	47 904	30 000	7 946 813	10
2006	Feb	Nedstämplingkvotvärde	-39 884 065	39 884 065	0	0	30 000	7 946 813	5
2006	Mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390	0	39 884 065	30 000	47 830 878	5
2006	Maj	Kvittningsemissioner	24 873 375	264 177 765	0	4 974 675	30 000	52 805 553	5
2007	Juli	Konvertibelemission	20 000 000	284 177 764	0	4 000 000	30 000	56 805 553	5
2007	Okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765	0	5 000 000	30 000	61 805 553	5
2008	Maj	Nedstämpling av kvotvärde	-123 671 106	185 506 659	0	0	30 000	61 805 553	3
2008	Maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987	0	30 917 776	30 000	92 753 328	3
2008	Juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332	0	1 591 115	30 000	94 314 444	3
2009	Juli*	Minskning av aktiekapital**	-269 825 110	13 208 222	-	-	30 000	94 314 444	0,14
2009	Juli *	Vid konvertering av samtliga de konvertibler som erbjuds i Företrädesemissionen och Kvittningsemissionen	88 396 099	101 604 321	-	631 400 709	30 000	725 715 153	0,14

* Beräknad tidpunkt.

** Av det totala minskningsbeloppet om 269 825 110 SEK, är 113 213 333 SEK hänförligt till minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning, medan 156 611 777 SEK är hänförligt till minskning av aktiekapitalet för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Den senare minskningen förutsätter att Bolagsverket lämnar tillstånd till minskningen, vilket skedde den 17 juli 2009.

ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2009 hade koncernen 5 525 aktieägare, jämfört med 4 981 per den 31 augusti 2009. Utländska ägares andel uppgick till 24,9 procent (23,7) av aktiekapitalet och 24,8 procent (23,6) av rösterna.

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2009-08-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Varenne AB	0	133 726 483	18,43	18,4
EFG Private Bank S.A.	0	103 658 708	14,28	14,3
Morris Management A/S	0	87 321 428	12,03	12,0
Purpose AB	0	36 739 832	5,06	5,1
Riddargatan AB, Hotel	0	36 000 000	4,96	5,0
Thunberg, Lars	0	16 070 046	2,21	2,2
Swedbank Luxembourg S.A.	0	13 524 500	1,86	1,9
SIX SIS AG, W8IMY	0	11 888 600	1,64	1,6
Bostadsrättsbyggarna Svenska Holding	0	10 120 000	1,39	1,4
Alted AB	0	7 515 491	1,04	1,0
Summa 10 största ägare	0	456 565 088	62,90	62,90
Summa övriga ägare	30 000	269 259 065	37,10	37,10
Totalt	30 000	725 715 153	100,00	100,00

ÄGARSTRUKTUR PER 2009-08-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Andel A-aktier	Antal B-aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde (Tkr)
1 – 500	1 635	0	228 254	0,03	0,03	52
501 – 1000	470	0	377 557	0,05	0,05	87
1001 – 5 000	1 148	0	3 043 730	0,42	0,42	700
5 0001 – 100 000	664	0	5 047 979	0,70	0,70	1 161
100 001 – 15 000	261	0	3 285 073	0,45	0,45	756
15 001 – 20 0000	237	0	4 327 873	0,60	0,60	995
20 001 – 1 110		30 000	709 404 687	97,75	97,75	163 163
Summa 2008-08-30	5 525	30 000	725 715 153	100,00	100,00	166 914

Källa: VPC.

NYCKELTAL PER AKTIE

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Genomsnittligt antal aktier	5 170 389	26 995 316	53 168 886	69 655 487	141 050 796
Vinst per aktie efter skatt, kr	-64,02	-4,46	-0,21	-0,45	-0,63
Eget kapital per aktie, kr	9,63	3,61	3,30	1,89	0,26
Utdelning, kr	-	-	-	-	-
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	60,00	9,40	8,05	1,81	0,23
Direktavkastning, %	-	-	-	-	-
P/E-tal	-	-	-	-	-

FLERÅRSÖVERSIKT

Mkr

RESULTATRÄKNING	2004/05	2005/06	*2006/07	*2007/08	2008/09
Rörelseintäkter	1 092,7	1 043,8	669,4	897,2	827,8
Varukostnad	-529,3	-483,3	-279,3	-381,2	369,0
Bruttovinst	563,4	560,5	390,1	516,0	458,8
Rörelsens övriga kostnader	-636,3	-612,3	-363,2	-503,8	505,6
Rörelseresultat före avskrivningar	-72,9	-51,8	26,9	12,2	-46,8
Av- och nedskrivningar	-172,2	-54,8	-30,6	-49,9	-35,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	-245,1	-106,6	-3,7	-37,7	-81,8
Finansnetto	-19,2	-9,3	-5,8	-7,8	-10,0
Resultat efter finansnetto	-264,3	-115,9	-9,5	-45,5	-91,8
Skatt	-66,7	-4,4	-1,6	14,3	2,5
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet	-331,0	-120,3	-11,1	-31,2	-89,3
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-28,9	-120,6	-
Nettoresultat	-	-	-40,0	-151,8	-89,3

BALANSRÄKNING	05-08-31	06-08-31	07-08-31	08-08-31	09-08-31
Anläggningstillgångar	268,0	225,3	206,4	323,8	302,1
Lager	224,7	178,9	164,2	142,4	128,6
Övriga omsättningstillgångar	51,0	24,9	21,4	39,8	35,3
Likvida medel	17,6	92,1	20,1	31,9	15,8
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	39,8	-
Summa tillgångar	561,3	521,2	412,1	577,7	481,8

Eget kapital	-74,0	190,9	187,5	177,9	187,3
Långfristiga räntebärande skulder	213,3	65,6	47,2	107,7	52,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	-	-	23,6	21,9
Kortfristiga räntebärande skulder	200,0	118,8	47,4	66,5	62,3
Kortfristiga icke räntebärande skulder	222,0	145,9	130,0	196,9	157,8
Skulder som innehas för försäljning	-	-	-	5,1	-
Summa skulder och eget kapital	561,3	521,2	412,1	577,7	481,8

UTDRAG UR KASSAFLÖDESANALYSEN	2004/05	2005/06	*2006/07	*2007/08	2008/09
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring och investeringar	-89,6	-58,5	23,2	5,9	-63,8
Förändring av rörelsekapital exklusive likvida medel	45,2	-2,0	0,7	3,8	-19,2
Kassaflöde före investeringar	-44,4	-60,5	23,9	9,7	-83,0
Investeringsverksamheten	-103,6	-21,6	-23,9	-82,5	-0,5
Kassaflöde efter investeringar	-148,0	-82,1	0	-72,8	-83,5

NYCKELTAL	2004/05	2005/06	*2006/07	*2007/08	2008/09
Försäljning, Mkr	1 089,7	1 033,2	663,8	888,5	801,8
Förändring, %	13,9	-5,2	-35,8	33,9	-9,8
Resultat före avskrivningar, Mkr	-72,9	-51,7	27,0	12,3	-46,8
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	neg	36,6	45,5	30,8	38,9
Skuldsättningsgrad, ggr	neg	1,0	0,5	1,0	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	neg	40,0	49,5	34,9	43,4
Investeringar, Mkr	103,6	21,6	29,2	34,0	23,1
Antal anställda, årsgenomsnitt	735	674	396	515	490

* Avser kvarvarande verksamheter.

LEDNING

**Susanne Börjesson**

VD och koncernchef

Född 1965

Anställd sedan oktober 2006,
VD sedan februari 2009

Ekonom

Bakgrund: Ledande befattningar inom inköp och sortimentsutveckling inom detaljhandeln. Närmast från tjänsten som inköps- och sortimentsdirektör inom Wedinskoncernen och innan dess sortimentschef inom Åhléns med ansvar för accessoarer, väskor, skor och strumpor. Tidigare inköpsansvarig på Scoop samt Ur&Penn.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Staffan Gustafsson**

Finansdirektör, vice VD

Född 1957

Anställd sedan 2003, vice VD
sedan februari 2009

Civilekonom

Bakgrund: Befattningar inom KF industri, ekonomi- och administrativ chef på Nordtend, Falcon och EssNet, ekonomidirektör på Kjessler och Mannerstråle, ekonomidirektör och vVD på Guldfynd samt CFO för Adidas Sverige AB (Area Nordic).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i LW Plåtslageri.

Aktieinnehav: 225 000 B-aktier.

**Maria Hernebro**

Personaldirektör

Född 1968

Anställd sedan 2005

Personalvetare, fördjupning pedagogik

Bakgrund: Ledande befattningar inom Twilfit och Lindexkoncernen som personalchef och regionchef.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Ove Asplund**

Försäljningsdirektör

Född 1970

Anställd sedan 2009

Ekonomie magister

Bakgrund: Gedigen erfarenhet med tolv år på ledande befattningar inom detaljhandel i Sverige, Norge och Finland inom H&M och JC.

Aktieinnehav: 150 000 B-aktier.

**Reine Walfridsson**

Marknadschef

Född 1980

Anställd sedan 2009

Utbildning inom kommunikation, marknadsföring och försäljning

Bakgrund: Tidigare befattningar som marknadschef för Polarn O. Pyret samt affärsområdeschef och projektledare inom PR-branschen.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Maria Bodin**

Inköpsdirektör

Född 1977

Anställd sedan 2007,
inköpsdirektör sedan 2009

Civilekonom

Bakgrund: Närmast som inköpscontroller inom Venue Retail Group, dessförinnan befattningar inom Åhléns och Kappahl som ekonom.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Björn Colérus**

Logistikchef/grossistansvarig

Född 1970

Anställd sedan 2009

Civilekonom, fördjupning Supply Chain Management

Bakgrund: Befattningar inom NCR och R.O.O.M. som logistikchef och inköpschef.

Aktieinnehav: 0 aktier.

STYRELSE OCH REVISORER



Mats Persson

Styrelseordförande sedan 2008
Vice styrelseordförande sedan 2006

Född 1948

Civilekonom

Övriga uppdrag: Partner i Neuman & Nydahl med huvudinriktning på förändrings- och omstruktureringsfrågor samt ledarskapsutveckling. Styrelseordförande i Candor, Newfour, RedPages och Steve Perryman samt styrelseledamot i MPOK och Svanova Biotech.

Aktieinnehav: 143 150 B-aktier genom bolag.



Ulf Eklöf

Styrelseledamot sedan 2009

Född 1952

Övriga uppdrag: VD i Eklöf Invest AB. Styrelseordförande i Ekerum Golf & Resort, Skilodge Lindvallen, Östgöta Enskilda Bank Norrköping och i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen samt styrelseledamot i Econova, Experium, PGA National Sweden och Svensk Handel.

Aktieinnehav: 450 000 B-aktier via bolag.



Tommy Jacobson

Styrelseledamot sedan 2008

Född 1958

Civilekonom

Övriga uppdrag: Verkställande direktör i Varenne AB. Styrelseordförande Djurgårdens Fotboll IF, Djurgården Elitfotboll AB samt styrelseledamot i Mengus Stockholm, Nätverk Europa, Quesada Kapitalförvaltning, RedPages, Steve Perryman, Tocos Holding, Tommy Jacobson Förvaltning, Varenne, Varenne East, Varenne Fastigheter, Varenne Förvaltning och Nordic Edge.

Aktieinnehav: 1 500 B-aktier eget innehav, 1 800 000 B-aktier genom eget bolag samt 133 726 483 B-aktier genom bolag.



Christel Kinning

Styrelseledamot sedan 2006

Född 1962

Gymnasieutbildning

Övriga uppdrag: Verksamhet som konsult samt rådgivare i detaljhandel. Styrelseledamot i ECO-Boråstapeter, Inflight Service Intr., Melon Fashion Group, Russia, SATS Holding, Soldränkta Tomater, MQ Holding och Zoundindustries.

Aktieinnehav (närstående): 66 750 B-aktier.



Elisabeth Morris

Styrelseledamot sedan 2009

Född 1969

Verkställande direktör och styrelseledamot Morris Management AS.

Aktieinnehav: 38 954 039 B-aktier genom bolag.



Petra Lindh

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1974

Arbetsagarrepresentant Handels Gymnasieutbildning
Butikssäljare

Aktieinnehav: 0 aktier.

REVISORER

Ulf Westin

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB.

Född 1951. Revisor i Venue Retail Group sedan 2003.

Hans Jönsson

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB.

Född 1955.

Revisorssuppleant i Venue Retail Group sedan 2003.

BOLAGSSTYRNING

Ledning och kontroll av Venue Retail Group-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören, i enlighet Aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Nordics regelverk för emittenter samt Venue Retail Group-koncernens bolagsordning och instruktioner.

BOLAGSSTYRNINGSKOD

Koncernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och har från årsstämman den 15 januari 2009 följt koden fullt ut såvida inte annat kommunicerats enligt principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att tillse att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen övervakar löpande att koden följs. Denna bolagsstyrningsrapport är inte granskad av bolagets revisor

BOLAGSSTÄMMA

Koncernens högsta beslutande organ är årsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande, samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och vd, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan också ändra bolagsordningen.

ÅRSSTÄMMA 2007/2008

Vid Venue Retail Groups årsstämma för verksamhetsåret 2007/2008, som hölls den 15 januari 2009, deltog aktieägare representerande 32,7 procent av antalet aktier och 32,0 röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen närvarande, VD och de till inval av styrelsen föreslagna personerna. Det fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöter, styrelseordförande, valberedning samt styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Stämman fattade även beslut om ändring av bolagsordningen, genom vilken bolagets firma ändrades till Venue Retail Group Aktiebolag och bolagets verksamhetsföremål justerades i vissa avseenden.

EXTRA BOLAGSSTÄMMA 2009

Extra bolagsstämma hölls den 8 maj 2009 för att fatta beslut om bland annat emission av konvertibler, dels genom företrädesemission, dels genom riktad kvittningsemision, minskningar av aktiekapitalet för förlusttäckning respektive för avsättning till fri fond samt ändring av bolagsordningen. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag. Syftet med minskningarna av aktiekapitalet var att möjliggöra konvertering av nya aktier till en konverteringskurs om 14 öre per aktie. Stämman beslutade även om förändringar i styrelsesammansättningen, se avsnittet styrelsen.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2008/2009

Årsstämma för verksamhetsåret 2008/2009 hålls den 13 januari 2010 i Stockholm. Kallelse till denna kommer att ske enligt bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se sid 57, samt på bolagets webbplats, www.venue retail.com.

STYRELSEN

Styrelsen består av fem ordinarie ledamöter och inga suppleanter samt en ledamot utsedd av de anställda. Vid extra bolagsstämma den 8 maj 2009 valdes Elisabeth Morris och Ulf Eklöf till nya styrelseledamöter, att ersätta Wivi-Ann Hult och Peter Lundin. Styrelsen består därutöver av Mats Persson, ordförande, Tommy Jacobson och Christel Kinning. Ingen av de stämмоvalda ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållanden med koncernen eller något dotterbolag. Majoriteten av de stämмоvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Arbetstagarrepresentant är Petra Lindh. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

STYRELSENS ERSÄTTNING

Under räkenskapsåret 2008/2009 har styrelsens ordförande samt vice ordförande erhållit arvoden på 271 Tkr (542), övriga ledamöter har erhållit 500 Tkr (521). Totalt har 771 Tkr (1 062) utgått i styrelsearvoden.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning som följer Aktiebolagslagen och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från verkställande direktören, fortlöpande kontroll över koncernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2008 – augusti 2009 hade styrelsen totalt 14 (15) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor. Extra styrelsemöten hölls med anledning av bolagets nyemission våren 2009.

VALBEREDNING

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, och i förekommande fall, revisorer och revisorsarvode samt stämмоordförande. Utöver

inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägare ha rätt att utse ledamot i valberedningen. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras sex månader före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman 13 januari 2010 består av Mats Persson, styrelsens ordförande tillika valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Tedde Jeanson för Purpose AB, Elisabeth Morris för Morris Management A/S, Fredrik Stenmo för EFG Private bank S.A./Celox S.A.

Valberedningens sammansättning är i delar inte i linje med det bolagskoden stipulerar, men har sin förklaring i att styrelsen gjorde, vid tiden för tillsättandet, en bedömning att sammansättningen var den mest lämpliga med hänsyn till det läge bolaget befann sig i. Tidpunkten för tillkännagivandet av sammansättningen var senare än sex månader före årsstämman, mot bakgrund av att koncernen lät genomföra en nyemission under sommaren vilket bland annat ledde fram till en förändrad ägarstruktur. Den tillsatta valberedningen speglar bolagets ägarstruktur efter genomförd nyemission.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTT

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

EXTERNA REVISORER

Mandatperioden för revisorer är fyra år enligt lag. Vid årsstämman 2007 omvaldes auktoriserade revisorn Ulf Westin med Hans Jönsson som suppleant. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman. Revisorererna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorererna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen vilken framläggs på årsstämman.

REVISIONSAUTSKOTT

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorer.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören har att ansvara för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska verkställande direktören hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning. Verkställande direktören och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen består av sju personer, varav tre är kvinnor.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktör samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

STYRELSEMÖTEN 08/09 NÄRVARO TOTALT 14 MÖTEN

	2008				2009		Konstituerande 15 jan									Antal möten
	03 sep	26 sep	15 okt	01 dec	15 jan	15 jan		23 feb	21 mar	31 mar	06 apr	18 maj	18 jun	30 jun	24 aug	
Mats Persson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Tommy Jacobson	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	12
Peter Lundin*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					10
Christel Kinning	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Wivi-Ann Hult*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					10
Monica Olsson**	1	1														2
Petra Lindh	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	12
Ulf Eklöf***													1	1	1	3
Elisabeth Morris***												1	1	1	1	4
Antal deltagare	7	7	6	6	6	6		5	5	6	6	5	5	5	6	

*Ersattes av Ulf Eklöf och Elisabeth Morris den 8 maj 2009.

**Arbetsgärräpresentant fram till och med 26 september 2009.

***Tillträdde styrelsen den 8 maj 2009.

Till verkställande direktör har under räkenskapsåret 2008/2009 utgått grundlön om 2 175 Tkr (2 700). Bonus har utgått under året med 1 350 Tkr (1 012) till avgående VD. Pensionspremieinbetalningar motsvarar 30 procent av grundlön.

För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 3 367 Tkr (4 267). Bonus har utgått under året med 0 Tkr (788). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

För verksamhetsåret 2008/2009 utgår grundlön till verkställande direktören med 1 800 Tkr och pensionspremiebetalningar motsvarande 30 procent av grundlön. Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Verkställande direktören omfattas av allmän pensionsplan. Därutöver inbetalas extra pensionspremier uppgående till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön, semesterersättning samt bilersättning. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till verkställande direktör. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i ledningsgruppen är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen.

INCITAMENTSPROGRAM

Det finns inga aktierelaterade incitamentsprogram i bolaget.

INTERN KONTROLL

Venue Retail Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om intern revision kommer att prövas årligen. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer

och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. I koncernen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

RISKBEDÖMNINGAR OCH KONTROLLAKTIVITETER

Företagsledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer. Störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter följs upp löpande.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

UPPFÖLJNING

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt från revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.

ERSÄTTNING TILL REVISORER

Till bolagets revisorer, PricewaterhouseCoopers AB, utgår ersättning enligt löpande räkning. För räkenskapsåret 2008/2009 har ersättning utgått med totalt 2 276 Tkr, varav 1 425 Tkr avsåg revisionsuppdrag.

Kr 2008/2009	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensionspremier	Totalt
Verkställande direktör					
Per Thelin	1 125 000 (2 700 000)	1 350 000 (1 012 500)	68 341 (318 950)	294 000 (741 000)	2 837 341 (4 772 450)
Susanne Börjesson	1 050 000 (0)	0 (0)	0 (0)	308 530 (0)	1 358 530 (0)
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	3 375 920 (4 267 480)	0 (788 025)	199 718 (336 908)	973 118 (1 434 153)	4 548 756 (6 826 566)
Summa	5 550 920 (6 967 748)	1 350 000 (1 800 525)	268 059 (655 858)	1 575 648 (2 175 153)	7 406 097 (11 599 016)

DEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

SOLIDITET

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader. Avges den 15 januari 2009 avgas den 31 mars 2009 avgas den 30 juni 2009 avgas den 15 oktober 2009.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

VINST PER AKTIE

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-TAL

Aktiekurs i relation till vinst per aktie.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma äger rum onsdagen den 13 januari 2010, klockan 16.00, på Scandic Sjöfartshotellet Slussen Katarinavägen 26, Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken torsdagen den 7 januari 2010,
- dels senast klockan 16.00 torsdagen den 7 januari 2010 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman under adress Venue Retail Group AB, Box 4011, 102 61 Stockholm eller per telefon 08-508 992 00 eller fax 08-508 992 90 eller via e-post staffan.gustafsson@venueretail.com.

Vid anmälan vänligen uppge namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden och ombud samt, i förekommande fall, uppgift om ställföreträdare. Till anmälan bör därtill, i förekommande fall, bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att ha rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare, som önskar sådan omregistrering, måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före torsdagen den 7 januari 2010, då sådan omregistrering skall vara verkställd.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning ska ske för verksamhetsåret 2008/2009.

KOMMANDE INFORMATION

DELÅRSRAPPORT

September 2009 – februari 2010 avgas den 30 mars 2010.
September 2009 – maj 2010 avgas den 30 juni 2010.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2009/2010 avgas den 14 oktober 2010.

