

3	Venue Retail Group i korthet
4	VD-kommentar
5	Strategisk inriktning
6	Affärsområde Accessoarer
12	Affärsområde Rizzo
14	Värdekedjan
16	Fem frågor till Ulf Eklöf
19	Medarbetare
20	Socialt ansvar och miljö
22	Förvaltningsberättelse
24	Räkenskaper
	Resultaträkning
	Balansräkning
	Förändring i eget kapital
	Kassaflödesanalys
	Redovisningsprinciper och noter
50	Revisionsberättelse
51	Aktien
54	Styrelse och revisorer
55	Koncernledning
56	Bolagsstyrning
61	Flerårsöversikt
62	Definitioner
	Kommande informationstillfällen
	Årsstämma



MORRIS

Morris, som grundades redan 1898 är marknadsledande i Norge inom resväskor och resetillbehör. Kedjan riktar sig främst till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.



accent bags things & fun

Accent verkar i det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resetillbehör. Kedjan är marknadsledande inom sitt segment i Sverige och riktar sig till den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter.



Rizzo

Rizzo är positionerat i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, där man är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av kvalitet och design. Konceptet riktar sig till modemedvetna och köpstarka kvinnor och män – främst storstadsbor.



Venue Retail Group i korthet

134 BUTIKER

TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN

- 74% Accessoarer
- 26% Rizzo

FEM STRATEGISKA VARUGRUPPER

- handskar
- resväskor
- plånböcker
- handväskor
- skor

TRE HELÄGDA KEDJOR

- 51 Accentbutiker
- 67 Morrisbutiker
- 16 Rizzobutiker

424 medarbetare i Sverige, Norge och Finland

1997 börsnoterades Venue Retail Group
– nu på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE 2009/2010

- Verksamheten inom koncernens kedjor Accent, Morris och Rizzo utvecklas alltmer stabilt.
- Den norska accessoarverksamheten samordnades under varumärket Morris. Omprofileringen har gått enligt plan och medfört en positiv försäljningseffekt samt kostnadsbesparingar.
- Utvecklingen av ett nytt butikskoncept för affärsområde Accessoarer fortskred under året och en testbutik öppnades i Stockholm efter räkenskapsårets slut.
- Åtgärdsprogrammet som styrelsen beslutade om för ett år sedan är avslutat. I programmet fastställdes åtgärder för att spara kostnader uppgående till 45 Mkr och bolaget redovisar en minskning av personalkostnader och övriga externa kostnader under året på 54,9 Mkr. Under året har
 - 17 butiker avvecklats
 - beslut tagits om stängning av ytterligare sju butiker under verksamhetsåret 2010/2011 – däribland de kvarvarande accessoarbutikerna på den finska marknaden.

- Omförhandlad lånefinansiering och riktad konvertibel-emission avslutades.

SIFFROR 2009/2010

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 824,0 Mkr (801,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,8 procent (54,0).
- Resultat före av- och nedskrivningar var 6,2 Mkr (–46,8).
- Resultat efter skatt uppgick till –29,1 Mkr (–89,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till –0,04 kr (–0,63).

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Mkr	31-aug-10	31-aug-09
Sverige	404,6	387,1
Norge	389,1	381,9
Finland	30,3	32,8
Summa	824,0	801,8

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	31-aug-10	31-aug-09
Accessoarer	607,2	578,5
Rizzo	216,8	179,9
Wedins*	–	43,4
Summa	824,0	801,8

*kvarvarande butiker efter försäljning av Wedinskedjan i september 2008

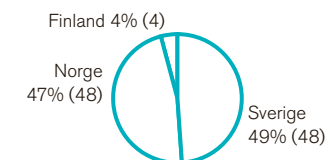
ANTAL BUTIKER

	31-aug-10	31-aug-09
Accessoarer (Accent och Morris)	118	133
Rizzo	16	17
Summa	134	150

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE



FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



VD-ord

Från skoföretag till experter på accessoarer

Om jag skulle sammanfatta det viktigaste som skett under året är det med tre "s"; struktur, sortiment och självförtroende. Tack vare en genomgripande förändringsprocess där vi fått ordning både på själva formen för verksamheten och det vi erbjuder i våra butiker – så ser vi nu positiva effekter av arbetet. Vi har en bit kvar, men med årets väsentliga resultatförbättring vet vi att vi börjar återfå förtroendet på marknaden samtidigt som organisationen fått tillbaka ett välförtjänt självförtroende. Vi har varit experter på accessoarer i över hundra år – nu vågar vi visa och säga det.

Jag avslutade föregående års vd-kommentar med orden "jag vet att vi måste leverera resultat nu", och det känns bra att kunna konstatera att vårt målmedvetna förändringsarbete fått önskad effekt. Vi ökade försäljningen i jämförbara enheter, dessutom mer än marknaden, inom samtliga kedjor och vi genomförde kostnadsbesparingar på cirka 55 Mkr under året, vilket var klart över våra uppsatta mål.

STRUKTUR

Som en del i arbetet med att skapa konkurrenskraftiga kedjor fattade vi under året beslut om att avveckla ett antal av koncernens butiker, som trots vidtagna åtgärder inte levererat i nivå med våra krav. Totalt berörs 24 butiker varav 17 har avvecklats och ytterligare sju stängs de närmaste kvartalen.

Under året genomförde vi även en stor förändring på den norska marknaden där två kedjor samlades under ett varumärke – Morris. Framåt satsar vi nu på Sverige och Norge där vi redan i dag är en stark aktör, medan vi har beslutat att lägga ned Accentbutikerna i Finland. Sammantaget betyder dessa steg att vi kan fokusera våra krafter på att stärka vår position där vi har störst förutsättningar att bli bäst. Efter ett antal år med svag lönsamhet, kan vi därmed flytta fokus från avveckling till utveckling.

SORTIMENT

Ett stort arbete under året – som speglar just den förflyttningen – är produktutvecklingen inom accessoarerbjudandet. Konceptarbetet syftar till att förtydliga vår starka position inom accessoarer med fokus på våra mest strategiska varugrupper, som

idag står för cirka 80 procent av försäljningen.

Konceptidén innebär att vi har det bästa sortimentet av accessoarer som är både moderiktiga och funktionella. Det betyder att du hos oss alltid ska hitta en funktionsinriktad produkt med rätt modedetaljer eller en modeprodukt med smart funktion. Denna positionering kommer att genomsyra allt från sortiment och butiksinredning till kommunikation. Målet är att bredda målgruppen och öka försäljningen i befintliga butiker. Först ut med det nya butikskonceptet är vår butik i Globen, Stockholm, och nästa steg blir att lansera konceptet i de två största butikerna i Oslo. Övriga butiker, och kundklubben, kommer att införa delar av det nya konceptet gradvis under våren 2011.

SJÄLVFÖRTROENDE

Med en bra utveckling för samtliga kedjor, framförallt i slutet av det gångna året och in på det nya året, ser vi flera möjligheter att växa. När det gäller Accent är vi aktivt ute och söker attraktiva lägen i Sverige, och med en mer stabil finansiell ställning blir vi också intressantare för hyresvärdarna. Jag ser en potential på ytterligare 20-30 butiker i Sverige samt naturliga förflyttningar av butikslägen, framförallt där vi idag har för små butiker. För Morris i Norge har vi bra täckning och butiksytor, men en naturlig översyn sker kontinuerligt främst med fokus på att optimera butikslägen.

Den stora förändringen sker alltså inom Accent och Morris, medan det inom Rizzo mer handlar om uppdatering – främst tack vare en mycket stark position och ett mer konsekvent koncept. Det finns självklart alltid mer att göra, och inom Rizzo kommer vi främst att prioritera högre försäljning per befintlig



Susanne Börjesson, VD

butik, bland annat genom att bredda målgruppen och förtydliga för våra kunder att vi också har ett stort utbud accessoarer och herrartiklar. Vi ser löpande över varumärkesmixen och vi är vaksamma på att inte skapa för mycket risk i sortimentet. För Rizzo gäller samma expansionsstrategi som tidigare år – vi ska växa klokt på strategiska orter i Norden.

Sammanfattningsvis pekar de flesta pilar åt rätt håll, även om vi, liksom många branschkollegor, noterar ökade kostnader relaterade till produktion i Fjärran östern. Det här får konsekvenser, inte minst för en relativt sett liten spelare som vi alltjämt är. Vi vakar dock noga över råvarupriser, löne- och transportkostnader och vi ska försöka parera ökningarna genom att göra smartare inköp, men viss del av prisökningarna kan komma att landa på priset mot konsument.

Vi har under en tid fokuserat på att skapa lönsamhet och vågat fatta beslut som lett till förändring. Vi har samlat kraft och skapat förutsättningar för hållbar utveckling. Vi har helt klart börjat leverera resultat och med ett starkt självförtroende i organisationen ser jag fortsatta förbättringar i alla led. Vi går in i en fas där vi kommer att kunna skapa lönsam tillväxt – och vi är redan på väg.

Strategisk inriktning

Venue Retail Groups övergripande mål är att bli Nordens ledande nischaktör inom accessoarer. Distribution sker i egenägda fristående butiker, kompletterat med varuhuskoncept och viss grossistverksamhet. Koncernens strategiska varugrupper är handskar, plånböcker, handväskor, resväskor samt skor.

AFFÄRSIDÉ

"Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och skor i Norden."

MISSION

"Alla ska ha möjlighet att variera sig ofta och mycket med modeprodukter från Venue Retail Groups kedjor."

VISION

"Vi ska vara ett lönsamt och omtyckt kedjeföretag med passion för detaljer som gör modet komplett."

KÄRNVÄRDEN

- Vi är engagerade
- Vi tar ansvar
- Vi gör det enkelt
- Vi bryr oss

FINANSIELLA MÅL

Venue Retail Group ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare.

Koncernen ska växa kontrollerat och med lönsamhet genom att:

- nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 10 procent, och
- ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet på cirka 35 procent.

Styrelsens bedömning för det kommande räkenskapsåret 2010/2011 är att förutsättningarna för att stärka lönsamheten under verksamhetsåret, jämfört med 2009/2010, är mycket goda.

STRATEGI

Koncernen ska skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- fokusera verksamheten till detaljhandelskedjor med försättningar för unik och marknadsledande position inom volymsegmentet för accessoarer och inom det övre pris- och kvalitetssegmentet för skor
- utveckla affärsområde Accessoarer på främst befintliga marknader och utveckla affärsområde Rizzo genom selektiv nyetablering – båda med målet att nå ökad försäljning och förbättrade bruttomarginaler
- öka försäljningen genom attraktivare butiker och tydligare säljstyrning
- öka effektiviteten med tydligare styrning, koordinerade inköp och efterfrågestyrt varuflöde
- ta socialt och miljömässigt ansvar samt fortsätta fokusera på kostnadsmedvetenhet.

Målet för Venue Retail Groups förändringsarbete de senaste åren har varit att förbättra lönsamheten och öka försäljningen. Under det gångna året förtydligades positioneringen i Norge genom att hela volymerbjudandet samlades till en kedja. Vidare beslutades om ett åtgärdsprogram för att skapa kostnadseffektivitet och lönsamhet för att minska bolagets kostnader. 17 butiker avvecklades under året och endast ett mindre antal butiker kvarstår nu på koncernens avvecklingslista avseende butiker.

Åtgärdsarbetet avslutades vid räkenskapsårets slut och resulterade bland annat i en minskning av personalkostnader och övriga externa kostnader på knappt 55 Mkr.

Affärsområde

Accessoarer

Kedjorna Accent och Morris är ledande inom accessoarer på den svenska respektive norska marknaden. Tillsammans bildar de affärsområdet Accessoarer. Under året har alla Accentbutiker i Norge bytt namn till Morris, där en förändrad sortimentstrategi har genomförts. I Sverige har ett omfattande konceptarbete lett till ett nytt butiks- och kommunikationskoncept.

Accent och Morris riktar sig till det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resettillbehör. I Sverige är Accent klar marknadsledande på handskar, i Norge är Morris den tydliga marknadsledaren på resväskor. Övriga strategiska varugrupper är plånböcker och handväskor.

Accent erbjuder ett brett sortiment av modeaccessoarer och resettillbehör i en mix med en hög andel egna varumärken. De egna varumärkena, främst Vezzano, Travel och Don Donna, stod för drygt 60 (60) procent av försäljningen under året. Exempel på externa varumärken som Accent marknadsför är Samsonite, Titan och Björn Borg. Sortimentet varierar beroende på säsong, mode och trender. Inom Morris har andelen egna varumärken historiskt sett varit mindre än för Accentkedjan, cirka 40 procent, och bland externa varumärken, utöver de som nämnts ovan, finns även exempelvis DKNY och Victorinox. Morrisbutikerna är till sin storlek i genomsnitt större än Accentbutikerna.

VERKSAMHETENS UTVECKLING

Under året noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsökning på 9 procent jämfört med året innan. Skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige visade motsvarande period en ökning med 4,6 procent och klädhandeln i Sverige en ökning med 7,2 procent enligt Detaljhandelsindex (DHI). Försäljningen av lädervaror och skor i Norge under samma period visade en nedgång på 1,8 procent medan försäljningen av kläder ökade med 2,2 procent enligt tillgänglig statistik från SSB.

Under samma period ökade försäljningen inom Accentkedjan med 9 procent och Morris med 7 procent.

Försäljningen inom affärsområdet Accessoarer under räkenskapsåret uppgick till 607,2 Mkr, jämfört med 578,6 Mkr året innan. Affärsområdet svarade för 74 procent av koncernens totala försäljning, en marginell andelsökning jämfört med 72 procent föregående år.

Rörelseresultatet förbättrades under verksamhetsåret till -13,3 Mkr (-59,4), främst tack vare positivt genomslag av förändringsarbetet. Inom affärsområdet visade sig arbetet med att åtgärda kvarvarande olönsamma butiker vara framgångsrikt

VISION

Att etablera Accent och Morris som ledande inom accessoarer och resettillbehör i Norden.

MISSION

Vi gör det möjligt att variera mode- och resegarderober.

AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och resettillbehör i Norden.

AFFÄRSOMRÅDET ACCESSOARER SKA VÄXA GENOM ATT:

- Stärka sin position som Nordens ledande aktör inom accessoarer och resettillbehör.
- Utveckla befintligt butiks-koncept samt erbjudandet inom varuhus och grossistverksamhet.
- Öka försäljningen huvudsakligen i befintliga butiker, genom ökad specialisering inom konceptens produktområden samt ökad modegrad i kombination med tydlig funktionalitet.
- Söka attraktiva butikslägen för selektiv nyetablering på befintliga marknader.

KORT OM ACCESSOARER

- 118 butiker, Accent och Morris. Försäljning 607,2 Mkr.
- Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet genom kedjorna Accent och Morris.
- 74 % andel av koncernens försäljning 2009/2010.
- 53 % andel egna varumärken.



SMARTER IN
EVERY DETAIL

Resväska / Koffert / Väska / Bagage

Välj rätt resväska!

- 1. **Var stor eller liten?**
Höjden på väskan är viktig. Om du ska ta med dig mycket kläder eller andra saker, bör du välja en större väska. Om du bara tar med dig lite, kan en mindre väska vara mer lämplig.
- 2. **Var hårt eller mjukt?**
Hårta väskor är lämpliga för resor där du ska ha med dig mycket saker. Mjuka väskor är lämpliga för resor där du ska ha med dig lite saker.
- 3. **Två eller fyra hjul?**
Fyra hjul är bättre än två hjul, eftersom de gör det lättare att dra väskan över stegar och i trånga rum.

RES
ACCES
SOAR
ER

En väska som
gör det lättare
att packa och
transportera
saker. Den är
lätt att dra och
ha med sig.



Brett och komplett på Morris

I den norska verksamheten har stora förändringar skett sedan Venue Retail Group förvärvade accessoarkedjan Morris år 2007. Det senaste året har samtliga butiker samlats under ett varumärke och sortimentet har breddats. Morris har stärkt sin ställning som ledande på resväskor i landet till att nu vara en komplett leverantör av accessoarer för vardag och fest.

– Det är påtagligt att vi gått från att vara ett familjeföretag till att vara en del av en nordisk börsnoterad koncern. Vi har exempelvis fått ett betydande erfarenhetsutbyte mellan butikschefen i olika länder och servicenivåerna har förbättrats väsentligt, säger Unn Bodil Kristiansen, regionchef i Norge med ansvar för 22 butiker i bland annat Oslo.

Morris står för kvalitet och ett brett utbud och efter över hundra år på marknaden har de flesta normmän en relation till varumärket.

– Vi har fått ett bredare sortiment än tidigare som täcker in alltifrån handskar och smyckeskrin till väskor och resväskor – numera har vi något för alla smaker och plånböcker, säger Unn Bodil Kristiansen.

Trender och köpbeteenden skiljer sig något åt från land till land varför sortimentet ser annorlunda ut i Norge än i Sverige menar Unn Bodil.

– Svenskarna är trendkänsliga medan normmännen är något mer funktionsorienterade, vilket avspeglas i sortimentet. Norskan satsar på en dyrare läderväska som ska hålla länge, medan svenskan i högre utsträckning väljer en trendig accessoar som kan bytas ut när modet svänger. I Norge står också resesortimentet för en större andel av försäljningen.

I början av 2011 implementeras det nya accessoarkonceptet fullt ut i två butiker i Norge och införs i övriga butiker successivt. Det nya konceptet ska förstärka säljarnas expertroll och tydliggöra de olika produktkategorierna i butikerna. Den stora utmaningen under kommande år är att öka konverteringsgraden, det vill säga att få fler besökare att bli kunder.

– Vi har blivit betydligt bättre på service de senaste åren och personalen är mycket kunnig, men vi måste bli ännu bättre på att uppmärksamma varje besökare så att de också blir kunder, avslutar Unn Bodil Kristiansen.



Norge

I Norge bytte ett stort antal av koncernens accessoarbutiker namn över en natt från Accent till Morris i februari 2010. Namnbytet skedde utan några negativa konsekvenser på försäljningen och visar att strategin att bygga vidare på det mest etablerade varumärket på den norska marknaden är rätt. I samband med namnbytet och sortimentsförändringen genomfördes också en uppgradering av Morris logotyp som förmedlar en mer modern profil. Enkelt uttryckt har ompositioneringen i Norge inneburit att Morriskedjan gått från att vara den lokala väskbutiken, till den nationella reseexperten. En position som bolaget ska fortsätta stärka, bland annat genom införandet av det nya butikskonceptet.

Under verksamhetsåret avvecklades ett antal dubbeletablerade butiker och butiker som inte nått uppställda lönsamhetskrav, trots vidtagna åtgärder.

Sverige

På den svenska marknaden gick mycket tid och kraft åt att under året utvärdera det befintliga butiksnätet och vidta åtgärder för de olönsamma butiker som inte visat tillfredsställande förbättring i förhållande till strikt satta kriterier. Ett nytt butikskoncept arbetades fram, där grunden är att tydligare kommunicera Accents expertroll inom accessoarer. Läs mer om butikskonceptet på sid 10.

Finland

Under året diskuterades framtiden för butikerna på den finska marknaden vilket resulterade i ett beslut att fokusera på marknaderna i Sverige och Norge där koncernen idag har ett brett butiksnät och en stark ställning. Därför kommer butikerna i Finland inom Accessoarkedjan att avvecklas.

KUNDER OCH KOMMUNIKATION

Inom Accent är den stora kundgruppen modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter snarare än trendskapare. Morris riktar sig till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.

Under året pågick projekt för att förbättra kundbemötandet och salsamtalet i butikerna, vilket bland annat inneburit en tydligare och mer frekvent återkoppling till butikerna för att öka de butiksanställdas motivation och förmåga att driva försäljning.

Ett viktigt verktyg för att nå ut till kunderna är Accents kundklubb. Kundklubsmedlemmarna får regelbundet olika former av erbjudanden som styrs av kundens tidigare inköpsmönster, och Accent arbetar med aktiviteter för att kontinuerligt utveckla och stärka lojaliteten hos sina trognaste kunder. Antalet aktiva kundklubsmedlemmar uppgick vid räkenskapsårets slut till 208 000, vilket innefattar alla som varit aktiva under den senaste tvåårsperioden.

I övrigt marknadsförs både Accent och Morris i traditionell media, exponering i skyltfönster och butiker samt genom aktiviteter. De båda kedjornas butiksnät, med butiker i bästa lägen i stadskärnor och gallerior, ger goda och kostnadseffektiva exponeringsmöjligheter. Strategin är att fortsätta att utveckla butikerna som marknadsföringskanaler, vid sidan om försäljningsdrivande annonsering.

Kommunikationen, inom ramen för det nya butiks- och kommunikationskonceptet, blir mer produktnära där kedjorna tydligt kommunicerar produkt och pris – både i kampanjer och i butik. Vidare anpassas kommunikationen ännu mer till aktuella behov för de respektive kampanjperioderna.

Under hösten 2010 lanserades en ny mer kundnära Klubb Accent och ett nytt it-system infördes som gör det enklare att segmentera erbjudanden. Klubben är kortlös och kunderna kan se sitt bonussaldo direkt på kvittot och utnyttja det direkt i kassan. Under innevarande räkenskapsår väntas också kundklubben lanseras på den norska marknaden.

Välj rätt handskar!



Bara äkta skinn

Alla våra handskar är i äkta skinn, ett naturmaterial med en känsla som inte kan efterliknas. Variationer och ojämnheter är bevis på just äkthet och kvalitet.



Rätt material och foder i säsong

Välj foder efter säsong – fleece, ull eller fårskind.



Stil och design

Dina handskar är modeaccessoarer! Vi har färger och modeller för alla smaker och personligheter.



Sköt dina handskar!

Genom att sköta dina handskar förlänger du livslängden. Fråga oss om tips och råd.

Experter på accessoarer – det nya butikskonceptet

Egentligen kan man tycka att det inte är något nytt; att vi är experter på accessoarer och att vi vet hur man kombinerar mode med funktion. Den positionen har vi ju haft i mer än hundra år. Det nya är – att nu vågar vi säga och visa det. Under året pågick utvecklingsarbetet för att ta fram en ny plattform för Accent och Morris och i september, precis efter räkenskapsårets slut, invigdes den första expertbutiken med fokus på våra fyra mest strategiska varugrupper; resväskan, handskarna, plånboken och handväskan.

Konceptidén bygger på att Accent och Morris har det bästa sortimentet av accessoarer som är både moderiktiga och funktionella. Målet är att bredda målgruppen och öka försäljningen i befintliga butiker. Utmaningen blev således att skapa ett genomtänkt koncept som kommunicerar vårt gedigna kunnande och tydliggör vår position. Vi började internt, tog hjälp externt och formade konceptet kring fyra viktiga hörnspelare: **Sortimentet, Butikerna, Kommunikationen och Människorna.**

SORTIMENTET

Under året genomfördes en noggrann analys av koncernens historiska försäljning och verksamhetens mest strategiska varugrupper identifierades. Det är inom dessa produkter koncernen är eller har möjlighet att bli bäst på marknaden. Dessa är; handskar, plånböcker, handväskor och resväskor. Konceptet fokuserar därför på just dessa fyra varugrupper och arbetet inriktas på att stärka oss specifikt inom detta område.

Ett övergripande mål var också att förtydliga att vi förenar mode med funktion. Det betyder exempelvis att du hos Accent och Morris alltid hittar en funktionsinriktad produkt med rätt modedetaljer - som en resväska i höstens leopardmönster - eller en modeaccessoar med smart funktion - som en trendig handväska med särskilda blytlåsförsedda fack.

BUTIKEN

I ett första steg lanserades konceptet i en Accentbutik i Stockholm, nästa steg blir att omvandla våra två största Morrisbutiker i Oslo. Övriga butiker kommer att införa delar av det nya konceptet successivt både i Sverige och Norge.

Den första pilotbutiken är designad utifrån de fyra varugrupperna och vår expertis. I butiken finns tydliga råd exempelvis om vad du ska tänka på när du väljer en resväska eller höstens handskar.

Det mest profilerande i butiken är den tydliga placering som reseffekterna fått; en hel vägg i avvikande färg med handfasta råd för den kommande resenären. En annan väsentlig förändring är de tips och råd som finns formulerade på stora informationsskyltar runt om i butiken.

KOMMUNIKATIONEN

Kampanjbudskapet för Venue Retail Groups accessoarbutiker är att "vi underlättar vardagen för människor i rörelse". Även i den externa kommunikationen kommer det tydligare framgå att vi kan det här med accessoarer – och bjuder på vår kunskap i form av vägledning och praktiska tips. Kampanjerna kommer vara mer produktfokuserade och också de inriktade på affärsområdets fyra viktigaste varugrupper. Målet är att bredda målgruppen genom att också ha bredare fokus i kommunikationen.

MÄNNISKORNA

För att konceptet ska fungera fullt ut krävs förstås att alla medarbetare har kunskap om kärnan i vårt erbjudande – och kan leva upp till kundernas förväntan av oss som experter. Inom koncernen arbetar flera avdelningar för att skapa rätt underlag till butikerna, bland annat genom kontinuerlig dialog och mer konkret säljträning. Även kundklubben kommer att genomsyras av konceptidén – successivt och med kloka investeringar.

Välj rätt resväska!



Stor eller liten?

Välj rätt storlek för rätt resa! Olika flygbolag accepterar olika storlekar som handbagage. Vi hjälper dig att hitta rätt väska.



Vikt?

Väskans material och storlek påverkar vikten av ditt bagage. Fråga oss om vikten!



Hård eller mjuk?

Mjuka väskor expanderar med packning och har praktiska ytterfack. Hårda väskor skyddar känsligt bagage mot stötar. Välj efter tillfälle!



Två eller fyra hjul?

Fyra hjul är en dröm på flygplatsen. Två är bättre i "terräng".



Packa smart!

Många väskor har smarta inredningar med många funktioner och finesser. Vi guidar dig genom din nya resväska.



Säkerhet!

Det är bara med TSA-lås som du kan behålla din väska låst och säker från in- och utcheckning. TSA-lås är godkända av tullmyndigheter över hela världen.



Affärsområde

Rizzo

Rizzo erbjuder "shoes, bags and accessories" och är koncernens ledande nischaktör i premiumsegmentet. Fristående butiker och ett varuhuskoncept kombinerat med ett utbud av egna och externa varumärken ger kedjan en stabil plattform. Inom Rizzo pågår ett arbete för att förtydliga erbjudandet med målet att nå en bredare målgrupp.

Rizzo är positionerat i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, där kedjan är marknadsledare i Sverige efter mer än 30 år på marknaden. Kedjan präglas av exklusivitet, kvalitet och prisvärdhet. Rizzos egna kollektioner av skor, väskor och andra accessoarer har hög modegrad, men kunderna hittar också alltid ett flertal modeller av klassiskt snitt, vilket bidrar till stabilitet i försäljningen. Internationella externa varumärken kompletterar Rizzos eget sortiment som till viss del fortfarande tillverkas i Italien för att säkerställa kvalitet och kontinuitet.

EGNA BUTIKER

Den huvudsakliga distributionen sker genom Rizzos egna fristående butiker i strategiskt utvalda butikslägen. I butikerna utgörs cirka 59 procent av sortimentet av det egna trend- och modesortimentet och resterande del av externa varumärken. Utöver Rizzo, Don Donna och Vezzano finns varumärken som Fred Perry, Guess, Lloyd, Paul Smith och UGG. Därutöver finns ett stort antal svenska trendvarumärken som Acne, Filippa K och minimarket. Inom butikskonceptet fanns vid årets slut totalt 12 butiker i Norden.

VARUHUSKONCEPTET

Varuhusbutikerna är rymliga och exklusivt inredda, och erbjuder en mycket hög servicenivå.

Rizzos varuhuskoncept finns för närvarande på NK i Stockholm (Dam samt Herr) och NK i Göteborg samt i handelshuset Eger i centrala Oslo. Varuhuskonceptet satsar i hög grad på exklusiva internationella varumärken. Exempel på sådana är Tod's, Bally, Costume National, D&G, Sergio Rossi, Church's, Chloé, Paul Smith, Hugo Boss, Prada Sport och Marc Jacobs. Även Rizzos egna varumärken finns representerade på varuhusen.

VERKSAMHETENS UTVECKLING

Skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige visade under perioden september 2009-augusti 2010 en ökning med 4,6 procent och klädhandeln i Sverige en ökning med 7,2 procent. Under samma period ökade Rizzo sin försäljning med 12 procent i jämförbara enheter i Norden.

Försäljningen inom Rizzo uppgick under räkenskapsåret till 216,8 Mkr, jämfört med 179,9 Mkr året innan, vilket motsvarade 26 procent (22) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet uppgick till -9,8 Mkr, jämfört med -16,3 Mkr för föregående år. Rizzos resultat påverkades negativt av lägre bruttomarginaler till följd av större utförsäljningar av tidigare lager samt av svag utveckling inom den norska verksamheten.

Antalet butiker var vid årets slut 16 i Sverige, Norge och Finland, jämfört med 17 vid samma tidpunkt året innan.

KUNDER OCH KOMMUNIKATION

Rizzokunden ställer mycket höga krav på kvalitet och bemötande i butik. Personlig försäljning, hög servicegrad och en trevlig attityd är därför utmärkande för kedjan. Konceptet riktar sig till kvalitetsmedvetna och köpstarka kvinnor och män – främst storstadsbor. Kärnmålgruppen är modeintresserade kvinnor, men inom Rizzo pågår ett arbete för att aktivt bredda målgruppen bland både kvinnor och män.

Rizzos kunder har en stark lojalitet till varumärket och kundklubben hade under det gångna året cirka 32 000 medlemmar. Rizzo marknadsförs huvudsakligen genom annonsering i media, exponering i skyltfönster och butiker samt genom pr-aktiviteter. Det är även viktigt att nå ut till relevanta modebloggar och profilerande trendsättare. Under hösten 2010 kommer kundklubben att förnyas både vad gäller erbjudande, kommunikation och uppföljning.

Ambitionen framöver är att utveckla kreativiteten i marknads-kommunikationen och nå uppmärksamhet genom annorlunda kampanjer. Rizzo planerar att öka intensiteten, kommunicera mer produkt och lägga större fokus på att positionera Rizzo som "made in Europe" – där kommunikationen får tydliggöra det genuina hantverket bakom produkterna.

VISION

Att etablera Rizzo som ett världsvant storstadskoncept.

MISSION

Rizzo gör känslan av lyx möjlig.

AFFÄRSIDÉ

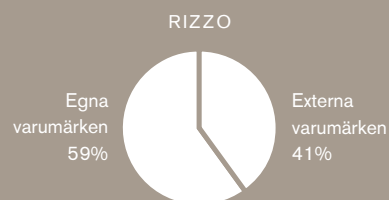
Rizzo erbjuder prisvärd lyx av moderiktiga skor och accessoarer för de medvetna människorna.

AFFÄRSOMRÅDET RIZZO SKA VÄXA GENOM ATT:

- Stärka sin position inom premiumsegmentet med ett sortiment av exklusiva produkter till den varumärkes-medvetna storstadskon.
- Utveckla Rizzokonceptet i egna butiker och varuhus.
- Öka försäljningen främst genom ökad konverteringsgrad i befintliga och nyetablerade butiker genom att fokusera på en bredare målgrupp.
- Selektivt nyetablera Rizzo på strategiska orter.

KORT OM RIZZO

- 16 butiker, försäljning 216,8 Mkr.
- Skor och accessoarer, i det övre pris- och kvalitetssegmentet, för kvinnor och män.
- 26% av koncernens försäljning 2009/2010.
- 59% egna varumärken.



Värdekedjan

En viktig del i förändringsarbetet inom Venue Retail Group har varit att effektivisera de interna processerna i alla led från inköp till försäljning, vilket bidragit till kostnadsminskningar och stärkta bruttomarginaler. Arbetet fortlöper med fokus på fortsatt kontroll över kostnader, kvalitet och hållbar produktion.

INKÖP, SORTIMENT OCH LEVERANTÖRER

Ansvar för att utveckla ett konkurrenskraftigt sortiment för koncernens kedjor leds av inköpsgruppen, som består av sortiments- och inköpsansvarig samt inköpare, assistenter och ekonomer. Arbetet med att forma kommande kollektioner föregås av ett gediget analys- och kvalitetskontrollarbete och indelas utifrån ett antal varugrupper.

Inköpsarbetet startar alltid med en utvärdering av tidigare kollektioner, då försäljning och lönsamhet analyseras på artikelnivå. Inköpsgruppen för en nära dialog med andra avdelningar inom koncernen för att skapa så träffsäkra kollektioner som möjligt. Ett par gånger om året träffar inköparna även representanter från butikerna på referensgruppsmöten för att få deras mycket värdefulla återkoppling från butiksledet. Det är också viktigt att se på de skillnader i konsumtionsmönster som finns mellan exempelvis Sverige och Norge för att anpassa kollektionerna i vissa delar efter respektive marknads efterfrågan.

Med försäljningsanalys, input från butik och inte minst återkommande trendspaningar som grund börjar kommande säsongers kollektioner planeras med månadsvisa teman. Från planeringsstadiet till färdig produkt ingår ett antal moment med löpande kontakter med utvalda leverantörer – antingen direkt från kontoret i Stockholm eller via kollegorna i Kina. Inköpsgruppens representanter genomför också kontinuerligt besök hos leverantörer och viktiga modemarknader runt om i världen.

Inköpskontoret i Shanghai bidrar till att koncernen har en högre andel direktköp än tidigare, vilket bidrar till stärkta bruttomarginaler och bättre kontroll över produktionsprocesserna. Med produktionskontoret på plats har koncernen också bättre förutsättningar att genomföra inköp under säsong och blir på så sätt mer flexibla vid förändringar i efterfrågan. Produktionskontoret bistår i arbetet med att finna rätt leverantörer, sköter all löpande kommunikation med tillverkarna och gör all kvalitetskontroll. Under 2009/2010 var Kina det största produktionslandet.

LOGISTIK OCH VARUSTYRNING

För ett detaljhandelsföretag är ständig förnyelse och effektiv varuförsörjning viktiga framgångsfaktorer. Det är också inom detta område en stor del av koncernens effektiviseringsarbete har genomförts under de senaste åren. Koncernens samtliga butiker använder idag ett gemensamt butiksdatasystem, vilket möjliggör automatisk och efterfrågestyrd varupåfyllning. En genomgripande analys och utvärdering av lagerfunktionen och samarbetet med koncernens tredjepartslogistik genomfördes under året, vilket bidragit till ökad effektivitet och bättre samordning.

Genom anpassning av varuflödet till olika butikers kedjetillhörighet, läge, yta och omsättning ökar förutsättningarna att optimera tillgängligheten i sortimentsmixen i enlighet med varje butiks individuella behov. Arbetet med att vidareutveckla detta system fortsätter och syftar i förlängningen till att öka andelen fullprisvaror och minska butikernas lagerhållning.

Under året har koncernen bytt transportpartner och ökat volymen per leveranstillfälle. Den reducerade leveransfrekvensen är en del i koncernens kostnadsbesparingsplan.

BUTIKSNÄT

Koncernen har ett rikstäckande butiksnät i Sverige och Norge, samt ett fåtal butiker i Finland. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att utvärdera butikslägen utifrån försäljningsutveckling och kostnader. Målet är att optimera butiksnätet för att nå ökad omsättning per butiksenhet. Under året har 17 butiker avvecklats och för ytterligare sju butiker är beslut fattat om stängning under 2010/2011. Parallellt med detta utvärderas möjligheter till nya etableringar, främst vad gäller Accent i Sverige. Det har även tagits beslut om att fokusera accessoarverksamheten till huvudmarknaderna Sverige och Norge, vilket betyder att Accentkedjan i Finland kommer att avvecklas.

Viktiga nyckeltal för styrningen av butiksnäten är konverteringsgrad, försäljning per arbetad timme och butiksmarginal. Kontinuerlig uppföljning görs av bruttovinst, lager och order samt försäljningsstatistik och försäljningsutveckling per butik och totalt. Koncernen kan därigenom snabbare reagera på förändringar i konsumenternas köpbeteenden.

Under räkenskapsåret formades ett nytt butikskoncept för koncernens accessoarkedjor.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Marknadsplattformarna för Accent, Morris respektive Rizzo är tydligt särpräglade och vidareutvecklas kontinuerligt.

Strategin för marknadskommunikationen har setts över med syfte att diversifiera målgruppen och rikta sig till både män och kvinnor. För Rizzos del innebär det också att bredda bilden av produktutbudet där Rizzo inte enbart erbjuder skor utan även väskor och accessoarer. Under året har inriktningen på kampanjerna för samtliga kedjor varit mer produktnära än tidigare och med en tydligare koppling till den kommersiella kalendern. Målet har främst varit att tydliggöra position snarare än att driva försäljning.

Koncernen kommer även framöver att fokusera på att utveckla sina kundklubbar för att stärka lojaliteten hos befintliga kunder. Under året har ett nytt CRM-system införts som kommer att göra det möjligt att arbeta mer segmenterat med kundklubbarna. Under 2011 kommer en kundklubb att lanseras i Norge. Försäljningsavdelningen arbetar även med att stödja butiksmedarbetarna i deras säljarbete genom olika utbildningsinsatser och informationsmaterial. Målet är att stärka medarbetarna i deras roll som experter.



Fem frågor till Ulf Eklöf

Arbetet med att utveckla koncernens koncept engagerar många – från medarbetare i butik till styrelsens ledamöter. Ulf Eklöf, detaljhandelskedjan Stadiums grundare och mångårig VD, sitter sedan 2009 i Venue Retail Groups styrelse, och är idag vice ordförande med fokus på inköp och marknadsföring.



Hur kom det sig att du valde att engagera dig just i Venue Retail Group?

Jag känner huvudägaren sedan tidigare och blev nyfiken på hur bolaget hamnat i en så svår situation. Att jag varit sparsmakad med uppdrag utanför mitt eget bolag, har att göra med att jag hade fullt upp med det operativa ansvaret för Stadium fram till våren 2008. Därefter har jag haft möjlighet att åta mig några uppdrag – och jag vill betona att jag aldrig går in i något jag inte tror på.

Vad var viktigast att åtgärda?

När jag kom in i bolaget hade det under en tid varit i ett mycket kritiskt läge. Venue Retail Group är ett detaljhandelsföretag, och alla bygger på samma mekanismer; bra sortiment, rätt exponering och målgruppsinriktad kommunikation. Ett förtydligande av erbjudandet – ett genomtänkt koncept – var det som behövdes. Och nu talar jag främst om koncernens två kedjor Accent och Morris där den stora förändringen inletts. Läget för Rizzo har varit mer stabilt även om det konceptet också kan slipas till.

För det första måste vi ha klart för oss vad vårt erbjudande är. En grundläggande fråga för alla bolag är: vad är vårt berättigande på marknaden? Steg ett var således att titta på sortimentet – och nagelfara allt från bredd och djup till pris. Vi konstaterade att vi har fyra strategiska varugrupper som är allra viktigast, och mest särskiljande, för Accent och Morris.

Är sortimentet relevant måste vi hitta rätt paketering. Vi är en butiks-kedja – hur spännande är det att kliva in hos oss? Sist, men inte minst, är att hitta rätt i kommunikationen – både internt och externt. Alla detaljer är viktiga och måste hänga ihop.

Hur gick ni tillväga för att forma det nya accessoarkonceptet?

Vi har varit mycket ute i butik. Personligen tror jag inte att man kan bedriva detaljhandelsverksamhet utan att vara ute i butik hela tiden. Här ser du saker utifrån – med ett kundperspektiv. Alla detaljer är viktiga; belysning, skyltfönster, navigering, prisskytning, färgsättning. Och allt måste botten i det vi vill säga, det vi vill vara.

Konceptet måste också fungera för befintliga butiker, i Sverige och Norge, men också vara enkelt att expandera. Accent har förhållandevis små butiker, det ställer extremt stora krav på ett tydligt koncept. Morris har större butiker och får större svängrum – men du ska känna igen dig i alla våra butiker.

Var läget i bolaget värre än du trodde?

Jag vill understryka att det finns mycket kompetens inom Venue Retail Group. Jag har stort förtroende för den valda strategin och för ledningen. Samtidigt kan jag inte sticka under stol med att de 1,5 år jag varit med i styrelsen har varit krisartade. En omfattande städning har gjorts och vi har stängt en massa butiker. Vi har alltså fokuserat på renodling, men vi börjar se ljuset i tunneln och kan diskutera framtidsplaner.

Det är helt klart en tuff resa som är gjord, där vi tillsammans svängt om hela företaget till lönsamhet. Nu finns ett förnyat självförtroende – patienten lever och kan börja småspringa! Och när vi tjänar pengar kan vi också göra saker. Lönsamhet och möjlighet till investeringar går hand i hand.

Vad händer nu?

Nu börjar det hårda arbetet med att rulla ut konceptet och vara konsekvent mot våra kunder. Det går ständigt att arbeta med sortiments-sammansättningen och inköpsprocessen i verksamheten.

Det gäller också att vi tar vara på alla möjligheter att vara intressanta året runt. Resväskor är ju en varugrupp som är aktuell hela året och som vi kan mycket bra, framförallt i Norge, men vi kan bli ännu bättre. Att tänka i dessa banor och skapa balans i sortimentet är viktiga faktorer för framgång. Jag vet att ledningen också arbetar mycket med säljstyrning och attityd i butik. Vi måste få med oss alla medarbetare innan vi kan få med oss kunderna.





Medarbetare

Utan motiverade medarbetare – ingen framgång. Inom Venue Retail Group pågår ett målmedvetet arbete för att skapa en stark företagskultur, där alla medarbetares insatser värdesätts och alla erbjuds möjlighet till utveckling. Under året innebar det bland annat att koncernens kärnvärden implementerades genom olika former av utbildningsaktiviteter.

Koncernen har under de senaste åren genomgått omfattande förändringar för att skapa starkare konkurrenskraft. En ny slimmad central serviceorganisation flyttade i november 2009 till nya, mer ändamålsenliga och kostnadseffektiva lokaler på Södermalm i Stockholm. Flytten har bland annat inneburit att alla medarbetare på servicekontoret sitter tillsammans på ett plan i öppna lokaler, vilket har stärkt gemenskapen och underlättat informationsflödet.

FÖRETAGSKULTUR MED TYDLIGA KÄRNVÄRDEN

Inom ett detaljhandelsföretag är butikerna och dess medarbetare viktiga faktorer för framgång. Med ett stort antal butiker spridda över stora geografiska ytor är butikschefernas roll central för att förverkliga koncernens affärsplaner och driva utvecklingen framåt. Butikscheferna ansvarar för den operativa delen av butiksarbetet – rekrytering av butikssäljare, daglig arbetsledning, butiksexponering, försäljning och resultatuppföljning. De är också de som ansvarar för att förmedla rätt känsla och engagemang i butikerna. Venue Retail Groups kärnvärden är fyra till antalet – med den gemensamma nämnaren att alltid överträffa förväntningar:

■ Vi är engagerade ■ Vi tar ansvar ■ Vi gör det enkelt ■ Vi bryr oss

Arbetet med att implementera koncernens gemensamma kärnvärden fortsatte under året. Syftet är att skapa en gemensam värdegrund för hur arbetet i butik och på servicekontoret ska bedrivas med målet att öka servicegrad och försäljning. Under året har mycket tid och stort engagemang ägnats åt att träffa alla koncernens medarbetare för att arbeta igenom och implementera kärnvärdena på butiks- och individnivå. Det skedde i olika former av gruppmöten, ledarforum och löpande dialog. Arbetet har redan lett till positiva resultat som direkt kan kopplas till de insatser som genomförts.

KOMPETENSUTVECKLING OCH ÅTERKOPPLING

Satsningar på säljträning och produktkunskapsutbildning för att öka affärsmässigheten och fackhandelsmannaskapet inom organisationen löper vidare. Fokus under året har varit att utveckla säljsamtalen och stärka butikspersonalen i sin expertroll. En positiv försäljningsutveckling för koncernen är central för att nå verksamhetens övergripande mål, men också direkt för såväl butikscheferna som den enskilda medarbetaren, då säljarna i butik har en rörlig lönedel baserad bland annat på försäljning i förhållande till budget.

Under året har koncernen fortsatt använda "mystery shoppers" för att utvärdera flera komponenter såsom servicegrad, varuexponering, merförsäljning. Alla butiker besöks en gång per kvartal och rapporterna presenteras för samtliga butiksmedarbetare. Metoden har visat sig mycket effektiv, lett till tydliga förbättringar och även möjliggjort ett mer utvecklat kunskapsutbyte inom koncernen. Under året har verktyget förfinats på så sätt att frågorna har utvecklats för att kunna gå djupare och ge mer detaljerade svar.

En tydlig koppling är den mellan högre servicegrad och ökad konvertering, dvs där besökarna går från att titta till att köpa. Utbytet mellan butikscheferna visar att det finns mycket att inspireras och lära av genom varandra. Resultatet från mystery shoppers-besöken är en parameter i butikschefernas möjlighet till att erhålla bonus, förutom rena nyckeltal vad gäller försäljning och lönsamhet.

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön såväl i butikerna som på servicekontoret. Prioriterade områden är riskbedömning, säkerhetsfrågor och förebyggande krishantering. Systematiska arbetsmiljöinventeringar i koncernens samtliga butiker bidrar till utveckling samtidigt som medarbetarna känner sig delaktiga och att kan påverka sin vardag.

Koncernen strävar efter att, genom olika långsiktiga insatser, minska ohälsotal och sjukfrånvaro i koncernen, vilket gynnar både den enskilda medarbetaren och ger positiva effekter i hela organisationen. Insatserna har bidragit till en fortsatt relativt låg sjukfrånvaro inom koncernen. Sjukfrånvaron under räkenskapsåret uppgick i moderbolaget till 3,2 procent.

Koncernens plan för jämställdhet och respekt har utarbetats tillsammans med de fackliga organisationerna. Venue Retail Group är i huvudsak en kvinnodominerad arbetsplats, men ambitionen är att nå en mer heterogen representation vad gäller bland annat fördelning av kön, ålder, kunskap och erfarenhet samt etnisk bakgrund.

KONCERNENS MEDARBETARE I SIFFROR

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret var 424, jämfört med 490 under 2008/2009. Av de anställda finns 226 i Sverige och resterande på koncernens övriga marknader, merparten i Norge. Av det totala antalet anställda var 372 sysselsatta i butiksledet och 52 i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 5,9 procent. Genomsnittsåldern var 32 år. Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2009/2010 var 1 943 Tkr, jämfört med 1 636 Tkr 2008/2009.

Socialt ansvar och miljö

En ansvarsfull produktion är idag en förutsättning för varje detaljhandelsföretags överlevnad. Det är viktigt att Venue Retail Groups kunder känner förtroende för att företaget tar ansvar för en hållbar utveckling och att medarbetarna känner sig delaktiga och stolta över verksamhetens ansvarstagande. Arbetet är långsiktigt och Venue Retail Group gör successiva förändringar.

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod, code of conduct, behandlar och reglerar frågor som rör bland annat arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, rätt till facklig organisering, produktionsrelaterade frågor samt miljö och djuromsorg. Den vänder sig i huvudsak till koncernens leverantörer samt till deras eventuella underleverantörer. Villkoren i uppförandekoden är minimikrav och koncernen strävar efter ett fördjupat samarbete med sina leverantörer för att nå längre.

KONTROLLER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetare från Venue Retail Group – främst inköpsavdelningen – gör löpande besök och kontroller hos produktionsenheter som tillverkar för de egna varumärkena och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållandena och eventuella brister. Revision och genomgång av samarbetet sker regelbundet. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas. I särskilda fall tas hänsyn till att en leverantör kan behöva viss tid för att ställa om sin verksamhet.

Under året fortsatte arbetet med granskning av leverantörerna vad gäller produktionsförhållanden, såsom säkerhet och arbetsrättsliga frågor. Tidigare revisioner har följts upp och utvärderats och det framgår att arbetet har resulterat i förbättringar, bland annat bedöms säkerhetsförhållandena i fabrikerna generellt ha blivit bättre.

PRODUKTION

Koncernens största inköpsmarknad är Kina. Övriga produktionsländer är Vietnam, Indien, Portugal, Spanien, Italien och Brasilien. Ett kontinuerligt arbete pågår för att optimera samarbetet med leverantörer och agenter. Sociala aspekter och miljöfrågor ska vara en integrerad del i alla inköpsbeslut.

Koncernen inrättade i september 2007 ett kontor i Shanghai i Kina för inköps- och produktionsstyrning. Kontoret har till uppgift att kontrollera order och kvalitetsgranska leveranserna. Med ansvariga på plats i Kina ökar direktkontakten väsentligt med de produktionsenheter koncernen anlitat i landet, vilket stärker kontrollen av tillverkningsförhållandena och efterlevnaden av uppförandekoden samt kvaliteten på produkterna.

Utgångspunkter för relationen med leverantörerna är koncernens uppförandekod, som i en första version infördes 2003. Det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete har VD, med stöd från medarbetare på inköpsavdelningen men inte minst från kontoret i Kina. Det lokala kontoret arbetar med kontroller av order och med kvalitetsgranskning av leveranserna. Centralt i Stockholm finns en medarbetare med ansvar för utveckling av företagets sociala ansvarstagande. Ett externt samarbete har inletts för att bevaka de lagar och restriktioner som implementeras, både lokalt i koncernens produktionsländer och internationellt. Koncernen har under året aktivt arbetat med EU:s kemikalielagstiftning (REACH) för att säkerställa lagkraven. Arbetet kommer att fortgå under innevarande verksamhetsår.

MILJÖPÅVERKAN

Transporter är ett område där företagets verksamhet påverkar miljön. Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och leveranserna därifrån sker som regel med fartyg. Inom Europa fraktas varor främst med lastbil och endast i undantagsfall används flygtransport.

Koncernens code of conduct finns tillgänglig på:
www.venueretail.com



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2009 – 31 augusti 2010. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

VERKSAMHETEN

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet accessoarer, resettillbehör och skor med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 134 (150) butiker i Norden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Åtgärdsprogram

Åtgärdsprogrammet som styrelsen beslutade för ett år sedan avslutades enligt plan vid räkenskapsårets utgång. I programmet fastställdes åtgärder för att spara kostnader uppgående till 45 Mkr vilket överträffades då bolaget redovisade en minskning av personalkostnader och övriga externa kostnader under året på 54,9 Mkr.

17 butiker avvecklades under året. Dessa butiker samt butiker där beslut om stängning under kommande räkenskapsår fattats, belastade årets resultat med totalt –18,9 Mkr. Endast ett mindre antal butiker kvarstår nu på koncernens avvecklingslista avseende butiker.

Gemensamt sortiment i Norge

Under september 2009 infördes ett gemensamt sortiment i koncernens accessoarbutiker inom kedjorna Morris och Accent på den norska marknaden. Omstyrningen av sortimentet har fungerat väl och var det första steget i skapandet av en gemensam accessoarkedja i Norge under namnet Morris. Under februari 2010 skedde ett varumärkesbyte på samtliga Accentbutiker i Norge.

Omförhandlad lånefinansiering och riktad konvertibelemission

Venue Retail Group offentliggjorde i mars 2010 sitt beslut om omförhandlad lånefinansiering och en riktad konvertibelemission.

Styrelsen föreslog en riktad emission av ett konvertibelt förlagslån om nominellt högst 20 000 202 kr, medförande en ökning av aktiekapitalet om högst 12 174 036 kr. Lånet har en löptid på två år, löper med en årlig ränta om 8 procent och konvertering, som kan begäras under det andra året av löptiden, kan ske till en konverteringskurs om 23 öre för varje aktie och avse aktier av serie B. Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande av konverteringsrätten uppgår till cirka 10,7 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Konverteringskursen motsvarar 110 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktier av serie B på NASDAQ OMX Stockholm under perioden 26 februari – 8 mars 2010.

I april 2010 meddelade bolaget att Venue Retail Group ABs riktade emission av konvertibler hade avslutats och att samtliga konvertibler inom ramen för emissionen tecknats. Inga emissionsgarantier behövde tas i anspråk.

MARKNAD

Under räkenskapsåret noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsökning på 9 procent jämfört med året innan. Under samma period ökade koncernens butikskedjor i Sverige sin försäljning avseende Accent med 9 procent och Rizzo med 14 procent i jämförbara enheter. Skofackhandels försäljning av skor och accessoarer i Sverige visade motsvarande period en ökning med 4,6 procent och klädhandeln i Sverige en ökning med 7,2 procent enligt Detaljhandelsindex (DHI).

För året visade försäljningen av lädervaror och skor i Norge en nedgång på 1,8 procent medan försäljningen av kläder ökade med 2,2 procent enligt tillgänglig statistik från SSB. Koncernens kedja Morris ökade med 7 procent i jämförbara enheter under motsvarande period.

FÖRSÄLJNING

Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 824,0 Mkr (801,8). Ökningen förklaras huvudsakligen av högre försäljning inom koncernens samtliga kedjor.

RESULTAT

Resultatet före av- och nedskrivningar för året uppgick till 6,2 Mkr jämfört med –46,8 Mkr föregående år. Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,8 procent (54,0).

Personalkostnader och övriga externa kostnader minskade under perioden med 54,9 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen överstiger det mål på 45 Mkr som styrelsen formulerade för drygt ett år sedan.

Rörelseresultatet uppgick till –23,1 Mkr (–81,8). Av- och nedskrivningarna uppgick till –29,4 Mkr (–35,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –26,9 Mkr (–91,8).

Rörelseresultatet belastades med –18,9 Mkr relaterat till avvecklade olönsamma eller dubbeletablerade butiker och butiker där avveckling beslutats. Av den totala kostnaden är –9,3 Mkr relaterat till negativt butiksresultat (inklusive lagernedskrivningar) i stängda butiker medan resterande –9,6 Mkr utgörs av engångskostnader relaterade till kostnader för nedskrivning av kvarstående bokförda värden på butiksinredning, kostnader för återställande av lokaler samt för förtida lösen av hyreskontrakt. I den totala avvecklingskostnaden ingår även sådana kostnader relaterade till de butiker som stänger under 2010/2011 där stängningsdatum är fastställt.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 31 augusti 2010 till 18,4 Mkr (15,8). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 122,7 Mkr (117,5). Outnyttjad checkkredit uppgick vid räkenskapsårets slut till cirka 14,7 Mkr.

Eget kapital i koncernen var 160,8 Mkr (187,3) vid periodens slut. Soliditeten uppgick till 35,3 procent (38,9). Balansomslutningen har minskat med 26,2 Mkr jämfört med den 31 augusti 2009 till 455,6 Mkr (481,8).

Varulagret uppgick till 129,3 Mkr per den 31 augusti 2010 jämfört med 128,6 Mkr den 31 augusti 2009. Lagernivåerna var vid utgången av kvartalet totalt sett på en normal nivå liksom andelen varor från tidigare säsonger.

Sedvanlig värdering har skett av koncernens bokförda värden på hyresrätter, goodwill och varumärken. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken har skett via s.k. impairment tests. Något nedskrivningsbehov har inte framkommit vid dessa värderingar.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum under räkenskapsåret.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till –0,4 Mkr (–83,0).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under räkenskapsåret till 8,8 Mkr (23,1). Beloppet inkluderar investeringar om totalt 4,1 Mkr vilka finansierats via finansiell leasing. Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer. Av- och nedskrivningarna uppgick till 29,4 Mkr (35,0) under året.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 424 (490).

RISKER I VERKSAMHETEN

Verksamhetens risker beskrivs i not 2 på sidan 36.

STYRELSENS ARBETE

Under verksamhetsåret september 2009 – augusti 2010 hade styrelsen totalt 14 (14) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare

behandlades frågor angående finansiering, genomförd konvertibelemission, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Under året förändrades styrelsens sammansättning då Elisabeth Morris avgick och Ulf Eklöf utsågs till vice styrelseordförande.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Se vidare under avsnittet Bolagsstyrning, sidan 56.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till vd och ledande befattningshavare (koncernledning) bereds och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för vd och personer i koncernledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner. För verksamhetsåret 09/10 har ingen bonus utbetalats till koncernledningen.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till vd och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2010/2011.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Beslut har fattats om att avveckla den finska verksamheten inom Accentkedjan för att fokusera på koncernens huvudmarknader Sverige och Norge. Fem butiker har stängts, och en butik stängde den sista januari 2011. För den kvarvarande butiken är stängningsdatum ännu ej fastställt.

Händelser efter räkenskapsårets utgång redovisas mer utförligt under not 42 på sidan 49.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 516,7 Mkr (522,8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –36,8 Mkr (–78,6). Räkenskapsårets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,6 Mkr (4,8). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2010 till 54,1 Mkr (46,5).

FRAMTIDSUTSIKTER

Under det gångna året har åtgärdsprogrammet avslutats med väsentliga kostnadsnedskärningar, en utrensning av olönsamma butiker har genomförts samtidigt som bolaget har en tydligare fokusering på två länder och två affärsområden. Mot bakgrund av detta är styrelsens bedömning att förutsättningarna för att stärka lönsamheten under verksamhetsåret 2010/2011 är mycket goda.

Bolagets finansiella mål kvarstår – och bedöms vara både nåbara och rimliga – som långsiktigt hållbara mål.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009/2010.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen 63 697 Tkr överförs i ny räkning.

Koncernens resultaträkningar

	Not	2009-09-01 -2010-08-31	2008-09-01 -2009-08-31
Årets resultat			
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	823 971	801 822
Övriga rörelseintäkter	4, 5	3 114	25 967
Summa intäkter m m		827 085	827 789
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-363 882	-368 964
Övriga externa kostnader	6, 38	-234 117	-252 651
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	-216 184	-252 542
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 20	-29 384	-35 013
Övriga rörelsekostnader	4, 11	-6 661	-421
Summa rörelsens kostnader		-850 228	-909 591
Rörelseresultat		-23 143	-81 802
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	12	2 284	-
Finansiella intäkter	12	417	1 275
Finansiella kostnader	12	-6 456	-11 275
Summa resultat från finansiella investeringar		-3 755	-10 000
Resultat efter finansiella poster		-26 898	-91 802
Inkomstskatt	13, 14	-2 202	2 470
Årets resultat efter skatt		-29 100	-89 332
Genomsnittligt antal aktier		725 745 153	141 050 796
Resultat per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före och efter utspädning	15, 26	-0,04	-0,63

	Not	2009-09-01 -2010-08-31	2008-09-01 -2009-08-31
Koncernens rapport över totalresultat			
Årets resultat		-29 100	-89 332
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		-1 291	-1 262
Övrigt totalresultat för året		-1 291	-1 262
Årets totalresultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare		-30 391	-90 594

Koncernbalansräkning

TILLGÅNGAR

	Not	2010-08-31	2009-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	17	91 917	92 445
Hysesrätter	18	3 276	6 146
Goodwill	19	105 783	106 278
		200 976	204 869
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16, 20	41 997	61 422
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	21	4	358
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	14	33 148	35 434
Summa anläggningstillgångar		276 125	302 083
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	22	129 327	128 626
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	23	5 632	6 218
Skattefordran		6 790	6 786
Övriga kortfristiga fordringar	4	4 617	6 021
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	14 695	16 334
		31 734	35 359
Likvida medel	25	18 428	15 780
Summa omsättningstillgångar		179 489	179 765
Summa tillgångar		455 614	481 848

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2010-08-31	2009-08-31
Eget kapital	7, 26		
Aktiekapital		101 604	101 604
Övrigt tillskjutet kapital		203 688	203 734
Ack. omräkningsdifferenser		-3 375	-2 083
Balanserat resultat		-112 012	-26 584
Årets resultat		-29 100	-89 332
Summa eget kapital		160 805	187 339
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	27	1 284	1 320
Skulder till kreditinstitut	28	6 892	35 551
Övriga långfristiga skulder	16, 30	19 965	15 658
Uppskjuten skatt	14	21 705	21 853
Summa långfristiga skulder		49 846	74 382
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	18 589	8 614
Checkräkningskredit	29	60 551	53 729
Leverantörsskulder		60 396	56 722
Övriga kortfristiga skulder	4, 16, 31	44 186	29 604
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	61 241	71 458
Summa kortfristiga skulder		244 963	220 127
Summa eget kapital och skulder		455 614	481 848

Koncernens förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-09-01		283 033	189 581	-821	-293 877	177 916
Totalresultat						
Årets resultat		–	–	–	–89 332	–89 332
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		–	–	–1 262	–	–1 262
Årets totalresultat		–	–	–1 262	–89 332	–90 594
Transaktioner med aktieägare						
Nedsättning – förlusttäckning*		–113 213	–	–	113 213	–
Nedsättning – fond för nedsättning**		–156 612	–	–	156 612	–
Nyemission***		88 396	26 690	–	–2 532	112 554
Nyemissionskostnad		–	–12 537	–	–	–12 537
Summa transaktioner med aktieägare		–181 429	14 153	–	267 293	100 017
Eget kapital 2009-08-31	26	101 604	203 734	–2 083	–115 916	187 339
Ingående balans 2009-09-01		101 604	203 734	–2 083	–115 916	187 339
Totalresultat						
Årets resultat		–	–	–	–29 100	–29 100
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		–	–	–1 291	–	–1 291
Årets totalresultat		–	–	–1 291	–29 100	–30 391
Transaktioner med aktieägare						
Nyemissionskostnad		–	–46	–	–	–46
Utgivna konvertibla skuldebrev****		–	–	–	3 903	3 903
Summa transaktioner med aktieägare		–	–46	–	3 903	3 857
Eget kapital 2010-08-31	26	101 604	203 688	–3 374	–141 113	160 805

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

*Nedstämpling av kvotvärde för förlusttäckning till 1,80 kr/aktie från 3 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 94 344 444.

**Nedstämpling av kvotvärde för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Kvotvärde minskas till 14 öre/aktie från 1,80 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 94 344 444.

***Nyemission genom företrädesemission och kvittningsemmission om totalt 631 400 709 aktier som medförde en ökning av aktiekapitalet med 88 396 099,26 kr.

****Avser andel av konvertibla skuldebrev redovisat mot eget kapital, se även not 26.

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Rörelseresultat före finansiella poster		–23 143	–81 802
Avskrivningar och nedskrivningar		29 384	35 013
Resultat försäljning anläggningstillgångar		849	–4 460
Övriga ej likvidpåverkande poster		–65	–3 374
		7 025	–54 623
Betald ränta		–5 480	–10 458
Erhållen ränta		420	579
Erhållen utdelning		–	101
Övriga finansiella kostnader		–	595
Betald inkomstskatt		–	–38
		1 965	–63 844
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–)/minskning (+) varulager		–1 182	13 764
Ökning (–)/minskning (+) kortfristiga fordringar		7 473	4 352
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		–8 654	–37 283
Kassaflöde från den löpande verksamheten för den kvarvarande verksamheten		–398	–83 011
Investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Sålda immateriella tillgångar		550	9 350
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16, 20	–4 686	–14 503
Sålda materiella anläggningstillgångar		–	4 650
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar		2 629	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		–1 507	–503

	Not	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet	33		
Nyemission, netto efter avdrag för nyemissionskostnader		–	41 440
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		4 314	–8 974
Kassaflöde från finansieringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		4 314	32 466
Årets kassaflöde från avvecklade verksamheter			
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–	29 721
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–	5 000
Summa kassaflöde från avvecklade verksamheter		–	34 721
Årets kassaflöde		2 409	–16 327
Likvida medel vid årets början		15 780	31 924
Kursdifferenser i likvida medel		239	183
Likvida medel vid årets slut	25	18 428	15 780

Kassaflödesanalysen fördelas på kvarvarande och avvecklad verksamhet då de sista likvida transaktionerna avseende avyttringen av Wedins till Euro Sko skedde i början av räkenskapsåret 2008/2009.

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	34, 37	516 712	522 835
Övriga rörelseintäkter	4, 5	784	17 908
Summa intäkter m m		517 496	540 743
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	37	–350 285	–359 677
Övriga externa kostnader	6, 38	–77 676	–90 373
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	–92 975	–113 950
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	18, 19, 20	–12 653	–17 941
Övriga rörelsekostnader	4, 11	–3 751	–1 088
Summa rörelsens kostnader		–537 340	–583 029
Rörelseresultat		–19 844	–42 286
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernbolag	39	–13 567	–29 447
Finansiella intäkter	12	318	1 283
Finansiella kostnader	12	–3 709	–8 184
Summa resultat från finansiella investeringar		–16 958	–36 348
Resultat efter finansiella poster		–36 802	–78 634
Inkomstskatt	13, 14	–97	616
Årets resultat		–36 899	–78 018

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

	Not	2010-08-31	2009-08-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätter	18	12 764	18 662
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	20	14 934	21 883
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	40	203 556	201 986
Fordringar hos koncernbolag	36	46 000	46 000
		249 556	247 986
Summa anläggningstillgångar		277 254	288 531
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	22	67 195	61 950
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 443	431
Fordringar hos koncernbolag	37	32 045	36 373
Skattefordran		5 779	5 779
Övriga kortfristiga fordringar	4	867	695
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	4 710	4 710
		44 844	47 988
Kassa och bank	25	9 394	5 836
Summa omsättningstillgångar		121 433	115 774
Summa tillgångar		398 687	404 305

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2010-08-31	2009-08-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		101 604	101 604
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		203 687	203 733
Balanserat resultat		-103 091	-28 976
Årets resultat		-36 899	-78 018
		63 697	96 739
Summa eget kapital		165 301	198 343
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		142	151
Summa avsättningar		142	151
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	28	–	25 000
Övriga långfristiga skulder	30	15 501	–
Summa långfristiga skulder		15 501	25 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	15 000	5 000
Checkräkningskredit	29	32 981	22 355
Leverantörsskulder		54 765	49 623
Skulder till koncernbolag	37	60 642	44 599
Övriga kortfristiga skulder	4, 31	11 342	7 832
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	43 013	51 402
Summa kortfristiga skulder		217 743	180 811
Summa eget kapital och skulder		398 687	404 305
Ställda säkerheter	41	196 954	193 678
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Moderbolagets förändringar i eget kapital

		Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Not	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-09-01		283 033	189 581	-296 271	176 343
Årets resultat		–	–	-78 018	-78 018
Nedsättning – förlusttäckning		-113 213	–	113 213	–
Nedsättning – fond för nedsättning		-156 612	–	156 612	–
Nyemission		88 396	26 690	-2 530	112 556
Nyemissionskostnad		–	-12 538	–	-12 538
Eget kapital 2009-08-31		101 604	203 733	-106 994	198 343
Ingående balans 2009-09-01		101 604	203 733	-106 994	198 343
Årets resultat		–	–	-36 899	-36 899
Nyemissionskostnad		–	-46	–	-46
Utgivna konvertibla skuldebrev		–	–	3 903	3 903
Eget kapital 2010-08-31	26	101 604	203 687	-139 990	165 301

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

Kassaflödesanalys för moderbolaget

	Not	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		–19 844	–42 286
Avskrivningar och nedskrivningar		12 654	17 942
Övriga ej likvidpåverkande poster		1 236	–5 440
		–5 954	–29 784
Betald ränta		–2 074	–7 442
Erhållen ränta		318	902
Övriga finansiella poster		–	381
Betald inkomstskatt		–	–
		–7 710	–35 943
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–)/minskning (+) varulager		–5 244	40 416
Ökning (–)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		3 098	–22 697
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		–192	31 898
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–10 048	50 122

	Not	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Investeringsverksamheten			
Sålda immateriella tillgångar		550	9 350
Försäljning rörelse		–	5 000
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	–1 600	–4 814
Sålda materiella anläggningstillgångar		–	4 650
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–1 050	14 186
Finansieringsverksamheten	33		
Nyemission, netto efter avdrag för nyemissionskostnader		–	41 440
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		14 656	–20 653
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		14 656	20 787
Årets kassaflöde		3 558	–15 149
Likvida medel vid årets början		5 836	20 985
Likvida medel vid årets slut	25	9 394	5 836

Noter – gemensamma för moderbolag och koncern

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 134 (150) butiker i Norden.

Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Ringvägen 100, SE-118 60 Stockholm. Moderbolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap-listan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för offentliggörande av styrelsen den 10 december 2010.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Venue Retail Group har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas, samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Införande av nya redovisningsprinciper

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Koncernen har tillämpat följande nya och ändrade IFRS från 1 september 2009:

IAS 1 (Omarbetad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från den 1 januari 2009). Den omarbetade standarden förbjuder presentation av intäkts- och kostnadsposter (dvs. förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare) i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräver att "förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare" redovisas skilt från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare i en rapport över totalresultat. Koncernen presenterar därför alla ägarrelaterade förändringar i eget kapital i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital medan alla förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare redovisas i Koncernens rapport över totalresultat. Jämförande information har räknats om, så att den över-

ensstämmer med den omarbetade standarden. Eftersom denna ändring av redovisningsprincip endast påverkar presentationen, har den ingen inverkan på resultat per aktie.

IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen tillämpar IFRS 3 (omarbetade) framåttriktat för alla rörelseförvärv från den 1 september 2009.

IAS 27 (Ändring), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009). Den omarbetade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderbolag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

IFRS 7 (ändring) "Finansiella instrument – Upplýsningar" – gäller från 1 januari 2009. Ändringen kräver utökade upplýsningar om värdering till verkligt värde och likviditetsrisk.

IFRS 8, "Rörelsesegment" (gäller från den 1 januari 2009), IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. IFRS 8 inför ett ledningsperspektiv på hur rörelsesegment ska delas in och presenteras. De nya principerna beskrivs längre ner bland redovisningsprinciperna i denna not. Tillämpningen av IFRS 8 har för koncernen inte inneburit någon ändring i segmentindelningen, eftersom de segment som identifierats i enlighet med IAS 14 sammanföll med de som bolagsledningen följer upp. Följaktligen har inga av de belopp som redovisats förändrats jämfört med tidigare redovisade belopp.

IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar". Ändringen ger förtydliganden vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv. Ändringen gäller från samma tidpunkt som IFRS 3.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen
Följande standarder och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som börjar den 1 september 2010 eller senare, men som inte har tillämpats i förtid.

IAS 7 (ändring), "Rapport över kassaflöden" – gäller från 1 januari 2010. Ändring som kräver att endast kostnader som resulterar i att en tillgång redovisas i balansräkningen kan klassificeras som investeringsverksamhet. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret som börjar 1 september 2010.

IAS 24 (omarbetad), "Upplýsningar om närstående", utgiven november 2009 – gäller från 1 januari 2011 eller senare. Den ersätter IAS 24, "Upplýsningar om närstående". Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part. När den omarbetade standarden tillämpas, kommer koncernen att behöva upplysa om transaktioner mellan koncernbolagen. Förtida tillämpning är tillåten såväl för hela som för viss del av standarden. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret som börjar 1 september 2011.

IAS 36, "Nedskrivningar" – gäller från 1 januari 2010. Tillägg för att klargöra att den största kassagenererade enhet på vilken goodwill ska fördelas i syfte att pröva nedskrivningsbehov, är ett rörelsesegment enligt definition i punkt 5 IFRS 8. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret som börjar 1 september 2010.

IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar". Ändringen ger förtydliganden vid värdering till verkligt värde av en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv. Koncernen kommer att tillämpa ändringen i standarden från det räkenskapsår som påbörjas 1 september 2010.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen, styrelsen och revisionskommittén har tillsammans identifierat några områden som har särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsens revisionskommitté.

Varulager

Varulagret utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa och värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Venue Retail Group värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Vad gäller varumärken och goodwill gör styrelsen och företagsledningen årligen bedömningen att dessa värden väl försvaras av koncernens kommande intjäning från affärsplaner och prognoser. Känslighetsanalys framgår av not för Goodwill samt not för Varumärken.

Hyresrätter

Årligen utförs extern värdering av hyresrätter för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov.

Uppskjuten skattefordran

Venue Retail Group har under senare år redovisat betydande förluster vilket givit upphov till underskottsavdrag, se även not för Uppskjuten skatt. Bedömning görs årligen huruvida de ackumulerade underskotten i koncernen kan försvaras av koncernens kommande intjäning. Företagsledningen har gjort bedömningen att det saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras för delar av koncernen varför underskott ej aktiverats. Underskotten i den norska verksamheten har aktiverats utifrån den bedömning som gjorts av framtida intjäning.

Koncernredovisning

Dotterföretag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytande upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav

överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. En rörelsesegren är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilken utvärderar resultat samt allokerar resurser till rörelsesegmenten.

För mer information se not 3 Rapportering per segment.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagskurs och eventuella effekter som uppkommer som en följd av valutakursförändringar redovisas i resultaträkningen.

Koncernredovisning

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvaluta, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamheter behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

Varumärken

Varumärken som förvärvas separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken har en obestämbart nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuell bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

Hyresrätter

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter är 8–10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och

underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

- (a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehåses för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehåses för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

- (b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

- (c) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulder.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Om sådant bevis föreligger för finansiella tillgångar som kan säljas, tas den ackumulerade förlusten – beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen – bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning

Upplåning

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulder inom koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Sammansatta finansiella instrument

De sammansatta finansiella instrument som koncernen emitterat omfattar konvertibla skuldebrev där innehavaren kan kräva att de konverteras till aktier, och där antalet aktier som ska emitteras inte påverkas av förändringar i aktiernas verkliga värde. Skulddelen i ett sammansatt finansiellt instrument redovisas inledningsvis till verkligt värde för en liknande skuld som inte medför rätt till konvertering till aktier. Eget kapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela det sammansatta finansiella instrumentet och skulddelens verkliga värde. Direkt hänförliga transaktionskostnader fördelas på skuld- respektive eget kapital i proportion till deras initiala redovisade värden. Efter anskaffningstidpunkten värderas skulddelen av ett sammansatt finansiellt instrument till upplupet anskaffningsvärde genom användande av effektivräntemetoden. Eget kapitaldelen av ett sammansatt finansiellt instrument omvärderas inte efter anskaffningstidpunkten, utom vid konvertering eller inlösen.

Derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Venue Retail Groups derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Likvida medel och kortfristiga placeringar

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplånen bland kortfristiga skulder.

Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mervärdesskatt och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Koncernen driver detaljhandel och nettoomsättningen består främst av butiksförsäljning. Intäktsredovisningen av sålda varor sker när en produkt säljs till en kund i butik. Försäljning i detaljhandel betalas vanligen kontant eller med kreditkort.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktsredovisningen.

Kunder som är medlemmar i kundklubb erhåller bonus för inköp utifrån storleken på inköp, reduktion av intäkter bokförs löpande utifrån kundernas intjänade bonus. Bedömning görs kontinuerligt av utestående skuld för ej inlöst bonus.

Ränteutgifter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Inkomstskatter

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat repektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där koncernens bolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. I aktuell skatt ingår eventuella justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Ersättning till anställda

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar.

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

Avsättningar för förpliktelser relaterade till ersättningar efter avslutad anställning uppkommer då förpliktelserna är förmånsbestämda. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt, så kallad "projected unit credit method". Beräkning sker årligen för koncernens förmånsbestämda planer med hjälp av extern aktuariarie. Se not Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser. Avsättningen i balansräkningen utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna med justering för oredovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster och förluster uppkommer huvudsakligen vid förändringar av de aktuariella antagandena samt vid skillnader mellan de aktuariella antagandena och det faktiska utfallet. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger tio procent av det högsta av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, den så kallade korridoren vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga tjänstgöringsperioden för de personer som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, vilken belastar resultatet av kostnad för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, kostnad för tjänstgöring under tidigare perioder samt amortering av aktuariella vinster och förluster. Skatt som utgår på pensionskostnader, exempelvis särskild löneskatt på pensionskostnader, har beaktats vid omräkningen ovan, vilket är i enlighet med URA 43 - Redovisning av särskild löneskatt och avkastningsskatt.

Ovanstående princip för förmånsbestämda planer tillämpas endast i koncernredovisningen. Moderbolaget och dotterföretagen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter i respektive land.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till of-fentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personal-kostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förplikelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader i samband med beslutade stängningar av butiker. För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

Leasingavtal

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster övriga kortfristiga skulder och övriga långfristiga skulder. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2.2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i Venue Retail Groups verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Moderbolaget värderar finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Om skäl för eventuell nedskrivning upphör, återförs nedskrivningen.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering UFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Not 2 – Risker

Venue Retail Groups verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrenssituationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisnedsättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäkerheten arbetar Venue Retail Group med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överensstämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfostrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i konstant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumärket och lojaliteten hos kunderna.

Finansiella risker

Venue Retail Group är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt, av styrelsen fastställd, policy.

Marknadsrisk

I) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, främst euro (EUR) och US-dollar (USD). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Valutarisker uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta.

Valutakursförändringar påverkar Venue Retail Groups resultat och eget kapital på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor (transaktionsexponering). Den största inköpsvalutan inom koncernen är SEK och står för 43 procent av inköpen av handelsvaror. I utländsk valuta sker de flesta inköp i EUR som står för 33 procent av de totala inköpen av handelsvaror. Av resterande inköp står USD för 22 procent och övriga valutor för 2 procent.
- Resultatet påverkas när utländska dotterföretags resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering). Denna exponering säkras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sverige, Norge och Finland samtidigt som kostnaderna till stor del hänförs sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget då samtliga varuinköp i utländsk valuta sker i moderbolaget samt att verksamheten i dotterföretagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkrar Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av kontrakterade flöden i USD och EUR säkras om inte styrelsen beslutar annat. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Beloppet som uppkommer redovisas som övrig fordran/skuld i balansräkningen. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avista kurs på förfallodagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäkring gjorts den valutasäkrade kursen i annat fall avistakurs.

Känslighetsanalys valutarisk

Av totala inköp av handelsvaror under 2009/2010 skulle förändring om 10 procent av valutakursen ge följande effekt på varukostnader fördelat per valuta:

EUR	10,3 Mkr
USD	7,0 Mkr
Övriga	0,7 Mkr

II) Priskrisk

Venue Retail Group är inte exponerad för någon priskrisk i råvaror eller i placeringar.

III) Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

Utvärdering sker månadsvis av ränteläget och då det finns indikationer på marknaden för räntehöjningar finns möjlighet att överväga räntebindning på längre sikt.

Om räntorna på upplåning under 2009/2010 varit 0,1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade räntekostnaderna varit cirka 45 Tkr högre/lägre för upplåning med rörlig ränta.

Venue Retail Group begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2010 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. För de kassamedel som koncernen innehar baseras avkastningen på rörlig ränta. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

Antalet kreditköp är begränsat då övervägande del av koncernens försäljning avser butiksförsäljning med kontant- eller kreditkortsbetalning. Vid de tillfällen då kreditförsäljning sker utförs sedvanlig kreditprövning för samtliga nya kunder. När det gäller befintliga kunder görs löpande uppföljning av betalningsförmågan och vid osäkerhet om kreditvärdighet utförs en ny kreditprövning.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Övervägande delen av koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder där kreditprövning utförs före försäljning. I not 23 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Kreditrisk i finansiella transaktioner

Venue Retail Group placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisk i finansiella transaktioner.

Likviditetsrisk

Ansaret för koncernens upphandling av finansiering åligger finansavdelningen. Finansieringen är fördelad på moderbolaget i Sverige samt ett av de norska dotterbolagen i Norge. Det är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning att säkerställa att koncernen har en fullgod finansiering på kort och lång sikt.

Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att koncernen kan komma att ha behov av utökad finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar.

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaftenheten hos den underliggande verksamheten strävar Venue Retail Group efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter.

Kassaflödesprognoser upprättas löpande av koncernens finansfunktion för att följa koncernens likviditetsbehov.

Venue Retail Group finansiella skuld uppgick per balansdagen till 177 348 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan.

2009/2010	Nominellt värde	Totalt	Inom 1 år	Inom 1-2 år	Inom 2-5 år
Banklån	25 481	26 460	19 204	3 826	3 430
Reverslån	10 920	11 810	11 598	212	
Konvertibelt skuldebrev	20 000	23 200	2 133	21 067	
Checkräkningskredit	60 551	63 582	63 582		
Leverantörsskulder	60 396	60 396	60 396		
Derivatinstrument	161	161	161		

En stor andel av koncernens lån och skulder förfaller inom ett år. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med nuvarande och alternativa finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Samtliga koncernens bruttoreglerade derivatinstrument ingår i en säkringsrelation och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Dessa derivatinstrument kräver avtalsenliga, odiskonterade inflöden på 48 686 tkr och avtalsenliga, odiskonterade utflöden på 48 847 tkr.

Hantering av kapitalrisk

Venue Retail Groups mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfallotidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställd av styrelsen.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (t ex finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som kan säljas) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för Venue Retail Group för liknande finansiella instrument.

Not 3 – Rapportering per segment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernens bolagsledning följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde samt geografisk marknad.

Den externa omsättningen avser främst detaljhandel inom accessoarer och skor. Verksamheten bedrivs på de geografiska marknaderna Sverige, Norge samt Finland i ett butiksnät med 134 butiker per 31 augusti 2010. De segment som har identifierats är följande:

- Accessorier verkar i volymsegmentet med ett brett sortiment av väskor, resetillbehör och modeaccessoarer både via egna och externa varumärken. Verksamheten bedrivs via kedjan Accent i Sverige och Finland samt kedjan Morris i Norge.
- Rizzo är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer. Verksamheten bedrivs dels via egna Rizzobutiker, dels via varuhuskoncept på bland annat NK.
- Wedins har verkat i volymsegmentet t o m 31 mars 2009 med butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer. Wedinsvarumärket är fr o m 1 april 2009 övertaget av Euro Sko.
- Koncernens verksamhet följs även upp per geografisk marknad, dvs Sverige, Norge och Finland.

Ofördelade kostnader i tabell nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

Tillgångar består framför allt av Materiella anläggningstillgångar, Im-materiella tillgångar, Varulager, Fordringar. Ofördelade tillgångar avser Andra långfristiga värdepappersinnehav 4 Tkr samt Uppskjuten skatt 33 148 Tkr. Skulder fördelade per segment består av rörelseskulder. Bland ofördelade skulder finns Skulder till kreditinstitut 25 481 Tkr, Övriga finansiella skulder 35 344 Tkr, Uppskjuten skatt 21 705 Tkr samt Checkräkningskredit 60 551 Tkr.

Segmentsrapportering per affärsområde	Accessoarer	Rizzo	Wedins	Koncern
2009-09-01–2010-08-31				
Intäkter				
Extern försäljning	607 169	216 802		823 971
Resultat				
Rörelseresultat	–13 329	–9 814		–23 143
Finansiella intäkter				2 701
Finansiella kostnader				–6 456
Inkomstskatt				–2 202
Årets resultat				–29 100
Övriga upplysningar				
Tillgångar	338 134	84 328		422 462
Ofördelade tillgångar				33 152
Summa tillgångar	338 134	84 328	–	455 614
Skulder	139 185	11 260		150 445
Ofördelade skulder				144 364
Summa skulder	139 185	11 260	–	294 809
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	7 245	1 585		8 830
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	–20 289	–9 095		–29 384
2008-09-01–2009-08-31				
Intäkter				
Extern försäljning	578 573	179 875	43 374	801 822
Resultat				
Rörelseresultat	–59 431	–16 311	–6 060	–81 802
Finansiella intäkter				1 275
Finansiella kostnader				–11 275
Inkomstskatt				2 470
Årets resultat				–89 332
Övriga upplysningar				
Tillgångar	347 490	98 566		446 056
Ofördelade tillgångar				35 792
Summa tillgångar	347 490	98 566	–	481 848
Skulder	143 675	10 994		154 669
Ofördelade skulder				139 840
Summa skulder	143 675	10 994	–	294 509
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	13 701	9 430		23 131
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	–23 422	–7 892	–3 698	–35 013

Segmentsrapportering per geografiskt område	Sverige	Norge	Finland	Koncern
2009-09-01–2010-08-31				
Intäkter				
Extern försäljning	404 568	389 146	30 257	823 971
Rörelseresultat	–17 421	–443	–5 279	–23 143
Tillgångar	195 896	220 957	5 609	422 462
Ofördelade tillgångar				33 152
Summa tillgångar	195 896	220 957	5 609	455 614
Skulder	111 471	33 494	5 480	150 445
Ofördelade skulder				144 364
Summa skulder	111 471	33 494	5 480	294 809
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	3 727	5 103		8 830
2008-09-01–2009-08-31				
Intäkter				
Extern försäljning	387 143	381 861	32 818	801 822
Rörelseresultat	–50 286	–27 406	–4 110	–81 802
Tillgångar	205 415	229 863	10 778	446 056
Ofördelade tillgångar				35 792
Summa tillgångar	205 415	229 863	10 778	481 848
Skulder	107 789	38 667	8 213	154 669
Ofördelade skulder				139 840
Summa skulder	107 789	38 667	8 213	294 509
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	13 822	8 295	1 014	23 131

Av koncernens intäkter avser cirka 11,8 Mkr tre enskilda externa kunder som redovisas inom segmentet Accessoarar och fördelat på 11 procent i Sverige och 89 procent i Norge. Resterande intäkter är hänförligt till mindre kunder inom detaljhandel.

Not 4 – Valutakursdifferenser och valutasäkringar av flöden

Totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR 20 %
USD 100 %

För att minska valutarisken valutasäkras Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av kontrakterade flöden säkras om inte styrelsen beslutat annat. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktisk betald kurs och kalkylkurs. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avistakurs på förfallodagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäkring gjorts den valuta-säkrade kursen i annat fall avistakurs.

Venue Retail Group tillämpar ej säkringsredovisning. Termiskontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2010 redovisades i valutanettet under året 1 496 Tkr (4 628) som resultat avseende derivat. I balansräkningen redovisas derivaten under övriga kortfristiga skulder, 690 Tkr (övriga kortfristiga skulder, 1 600) samt övriga kortfristiga fordringar, 586 Tkr.

Det nominella beloppet för utestående valutatermiskontrakt uppgick per 31 augusti 2010 till 48 790 Tkr.

Not 5 – Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Ersättning stängda butiker	550	–	–	–
Rearesultat avyttring/ utrangering	–	5 007	233	5 007
Valutakursvinster (inklusive derivat)	–	12 714	–	7 634
Försäkringsersättning	–	40	–	40
Övrigt	2 564	8 206	551	5 227
	3 114	25 967	784	17 908

Not 6 – Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	–2010-08-31	–2009-08-31	–2010-08-31	–2009-08-31
Koncernen				
<i>Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB</i>				
Revisionsuppdraget	1 261	1 234	555	644
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	197	191	165	191
Skatterådgivning	55	190	25	40
Andra tjänster	169	661	164	541
	1 682	2 276	909	1 416

Not 7 – Aktierelaterade ersättningar till anställda

Tidigare optionsprogram för ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner i bolaget förföll 31 maj 2009, inga kostnader för dessa optionsprogram har uppkommit i koncernen. Per 2010-08-31 finns inga program för aktierelaterade ersättningar till anställda.

Not 8 – Ledande befattningshavare & Sjukfrånvaro

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2010-08-31		2009-08-31	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	9	56	11	55
VD och ledande befattningshavare	7	57	8	63
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	60	6	50
VD och andra ledande befattningshavare	6	50	6	50

	Moderbolaget	
	2009-09-01 2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Sjukfrånvaro, %		
Moderbolaget		
Total sjukfrånvaro	3,2	4,8
– varav långtidssjukfrånvaro	49,8	68,4
Sjukfrånvaro för män	5,0	3,7
Sjukfrånvaro för kvinnor	3,0	4,9
Sjukfrånvaro för anställda – 29 år	0,6	0,9
Sjukfrånvaro för anställda 30 – 49 år	2,8	6,7
Sjukfrånvaro för anställda 50 år –	9,1	9,2

Not 9 – Löner och andra ersättningar fördelade per land

	2009-09-01 2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Moderbolaget		
<i>Sverige</i>		
– Styrelsen och VD	2 644	5 285
– Övriga anställda	62 496	76 000
Totalt i moderbolaget	65 140	81 285
Dotterföretag		
<i>Sverige</i>		
– Övriga anställda	21 406	21 191
<i>Norge</i>		
– Styrelsen och VD	–	859
– Övriga anställda	74 088	85 587
<i>Finland</i>		
– Övriga anställda	6 019	6 788
Totalt i dotterföretag	101 513	114 425
Koncernen totalt	166 653	195 710
Moderbolaget		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	22 310	29 918
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 540 Tkr (602 Tkr))	5 813	8 615
Koncernen		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	41 442	52 346
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 540 Tkr (602 Tkr))	9 422	11 067

Ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman att fördela mellan styrelsens ordinarie ledamöter.

VDs ersättning beslutas av styrelsen efter förslag från ersättningskommitté och ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen. Ersättning till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Uppsägningstiden för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är 3–6 månader och vid uppsägning från bolagets sida 6–12 månader.

Lönesättningen för den verkställande direktören består av en fast grundlön uppgående till 1 800 Tkr. Verkställande direktören har vidare en rörlig komponent, så kallad bonus, i sin ersättningslösning uppgående till maximalt 50 procent av årslönen.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Verkställande direktören omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen och den pensionsgrundande lönen avser grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till verkställande direktör. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i ledningsgruppen är 65 år.

Ersättningar och pensioner

Kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
2009/2010					
Styrelseordförande					
Mats Persson	325 000				325 000
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	125 000				125 000
Christel Kinning	125 000				125 000
Ulf Eklöf	125 000				125 000
Elisabeth Morris	85 788				85 788
Verkställande direktör					
Susanne Börjesson	1 800 000		58 634	540 000	2 398 634
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	4 338 920		165 504	1 339 250	5 843 674
Summa	6 924 708	–	224 138	1 879 250	9 028 096

Ersättningar och pensioner

Kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
2008/2009					
Styrelseordförande					
Mats Persson	270 833				270 833
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	104 167				104 167
Wivi-Ann Hult	164 384				164 384
Christel Kinning	104 167				104 167
Peter Lundin	81 051				81 051
Ulf Eklöf	23 288				23 288
Elisabeth Morris	23 288				23 288
Verkställande direktör					
Per Thelin	1 125 000	1 350 000	68 341	294 000	2 837 341
Susanne Börjesson	1 050 000			308 530	1 358 530
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	3 375 920		199 718	973 118	4 548 756
Summa	6 322 098	1 350 000	268 059	1 575 648	9 515 805

Not 10 – Medelantalet anställda med geografisk fördelning per land

	Anställda 2009/10	varav män	Anställda 2008/09	varav män
Moderbolaget				
Sverige	166	16	221	22
Summa moderbolag	166	16	221	22
Dotterföretag				
Sverige	60	9	43	6
Norge	176		205	3
Finland	22		21	
Summa dotterföretag	258	9	269	9
Summa koncernen	424	25	490	31

Not 11 – Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	–2010-08-31	–2009-08-31	–2010-08-31	–2009-08-31
Rearesultat avyttring/ utrangering	–1 422	–421	–1 477	–1 088
Valutakursförluster (inklusive derivat)	–1 563	–	–2 274	–
Övrigt	–3 676	–	–	–
Summa	–6 661	–421	–3 751	–1 088

Not 12 – Finansiella intäkter och finansiella kostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	–2010-08-31	–2009-08-31	–2010-08-31	–2009-08-31
Utdelningar	–	101	–	–
Ränteutgifter	66	579	318	902
Kursdifferenser	–	355	–	355
Övriga finansiella intäkter	351	240	–	26
Realisationsresultat vid försäljningar	2 284	–	–	–
Summa	2 701	1 275	318	1 283
Varav avseende koncernbolag (moderbolaget)	–	–	306	821
Räntekostnader, externa	–6 436	–10 795	–3 709	–7 704
Valutakursförluster	–	–480	–	–480
Övriga finansiella kostnader	–20	–	–	–
Summa	–6 456	–11 275	–3 709	–8 184

Not 13 – Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	-2010-08-31	-2009-08-31	-2010-08-31	-2009-08-31
Aktuell skatt	-1	-37	-	-
Uppskjuten skatt	-2 201	2 507	-97	616
Summa	-2 202	2 470	-97	616

Not 14 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	-2010-08-31	-2009-08-31	-2010-08-31	-2009-08-31
Årets uppskjutna skattekostnad/-intäkt				
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-3 152	-6 363	-97	616
Uppskjuten skattefordran årets underskott	951	8 870	-	-
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	-2 201	2 507	-97	616
Aktuell skatt i resultaträkningen	-1	-37	-	-
Total skatt i resultaträkningen	-2 202	2 470	-97	616

Ingen skatt redovisad i övrigt totalresultat

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01	2008-09-01	2009-09-01	2008-09-01
	-2010-08-31	-2009-08-31	-2010-08-31	-2009-08-31
Redovisat resultat före skatt	-26 898	-91 802	-36 802	-78 634
Skatt beräknad enligt skattesatser för inkomster i respektive land	7 078	25 705	9 679	22 018
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader				
– Nedskrivning koncernbolag	-	-	-3 568	-8 245
– Nedskrivning immateriella och materiella anläggningstillgångar	-	-2 752	-	-
– Övriga ej avdragsgilla kostnader	-87	-835	-61	-96
Återförd nedskrivning hyresrätter	-295	-571	-	-
Övriga ej skattepliktiga intäkter	922	327	-	-
Övrigt	25	474	-154	616
Summa	7 643	22 348	5 896	14 293
Skatteeffekt av underskott				
Tidigare ej aktiverade underskott	97	12	-	-
Skattemässigt underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-9 942	-19 890	-5 993	-13 677
Summa	-2 202	2 470	-97	616

Skattesatser, %	2009-09-01	2008-09-01
	-2010-08-31	-2009-08-31

Koncernen		
Sverige	26,3	28,0
Norge	28,0	28,0
Finland	26,0	26,0

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Uppskjutna skattefordringar	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Goodwill	2 390	3 008
Hyresrätter	3 303	4 684
Materiella anläggningstillgångar	7 561	7 997
Varulager	345	901
Avsättningar pensioner	27	29
Underskottsavdrag	19 799	19 027
Övrigt	-277	-212
Summa uppskjutna skattefordringar	33 148	35 434

Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till cirka 894 Mkr (870) och i moderbolaget till cirka 755 Mkr (736). Vid årets värdering av koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag har bedömning gjorts att det för delar av koncernen saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras. Underskotten i delar av den norska verksamheten har aktiverats då bedömningen gjorts att framtida intjäning kommer att generera skattepliktiga överskott inom en femårsperiod.

Uppskjutna skatteskulder	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Varumärke	21 705	21 853
	21 705	21 853

Temporära skillnader finns avseende varumärket Morris om 21 705 TNOK (21 853 Tkr).

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

<i>Tkr</i>	Balans per 1 september 2009	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat direkt i eget kapital	Balans per 31 augusti 2010
Hyresrätter	4 686	-1 383			3 303
Varumärken	-21 852		147		-21 705
Skattemässiga underskott	19 026	951	-178		19 799
Övrigt	11 721	-1 769	-3	97	10 046
	13 581	-2 201	-34	97	11 443

Not 15 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden som innefattas som egna aktier av Moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Vid full konververtering av utestående konvertibla skuldebrev emitteras 86 957 400 aktier till kurs om 23 öre med senaste förfallodag 9 april 2012. Utspädningar på negativa resultat redovisas ej.

	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Resultat före utspädning		
Resultat	-29 100	-89 332
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	-29 100	-89 332
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	725 745 153	141 050 796
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	-0,04	-0,63
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	-0,04	-0,63

Not 16 – Finansiella leasingavtal

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande:

	2010-08-31	2009-08-31
Inventarier, verktyg och installationer		
<i>Anskaffningsvärden</i>		
Ingående anskaffningsvärden	8 628	–
<i>Årets förändringar</i>		
Inköp	4 144	8 628
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 772	8 628
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>		
Ingående avskrivningar	-740	–
<i>Årets förändringar</i>		
Årets avskrivning	-2 195	-740
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 935	-740
Utgående bokfört värde	9 837	7 888
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:		
	2010-08-31	2009-08-31
Inom ett år	3 928	2 700
Senare än ett men inom fem år	4 558	4 836
	8 486	7 536
Nuvärde framtida minimileasingavgifter:		
	2010-08-31	2009-08-31
Inom ett år	3 832	2 643
Senare än ett år men inom fem år	4 213	4 260
Skuld avseende finansiell leasing ingår i följande balansposter:		
	2010-08-31	2009-08-31
Övriga långfristiga skulder	4 464	4 663
Övrig kortfristig skuld	3 858	2 643
	8 322	7 306

Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 8 322 Tkr (7 306).

Avtal för finansiell leasing har tecknats avseende butiksinredning för nya och ombyggda butiker. Avtalen löper på 36 respektive 48 månader. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva tillgångarna till marknadsvärde.

Not 17 – Varumärken

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	104 210	104 870
Årets förändringar		
Omräkningsdifferenser	-528	-660
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	103 682	104 210
Ingående nedskrivningar	-11 765	-11 765
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 765	-11 765
Utgående bokfört värde	91 917	92 445

Värdering Varumärken

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Återvinningsbart belopp för varumärken fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt.

Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för sko- och accessoardetaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Don Donna

Varumärket är ett välkänt och starkt modevarumärke som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Varumärket säljs inom koncernens samtliga kedjor och försäljningsvolymen har successivt ökat under räkenskapsåret. Målsättningen är att använda varumärket mer och bredare inom koncernens samtliga kedjor. Successivt och i takt med förväntad försäljningsökning beräknas även produkter under varumärket kunna säljas till högre bruttomarginaler.

Värdet på varumärket nedsattes efter prövning per 31 augusti 2008 till 14,4 Mkr. Vid nedskrivningsprövningen 31 augusti 2010 har inget ytterligare nedskrivningsbehov identifierats. Nedskrivningsprövningen är gjord med tillämpning av en diskonteringsränta om 11 procent samt en tillväxttakt om 17 procent 2010/2011 och kommande år 5 procent, 4 procent respektive 3 procent för att sedan plana ut på antagande om 2 procent årlig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten.

Royalty för Don Donna uppgår i värderingen till 6 procent vilket motsvarar 10 procent av bruttomarginalen. Royalty/provision för modevarumärken ligger normalt i branschen på mellan 3 och 8 procent.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden hade varit 0 istället för antagna 2 procent skulle ett mindre nedskrivningsbehov uppstått. Om den uppskattade diskonteringsräntan hade varit 10 procent högre skulle eventuellt nedskrivningsbehov också fått övervägas om alla andra parametrar i modellen varit oförändrade.

Morris

Varumärket Morris förvärvades i oktober 2007 och är ett välkänt varumärke med stor igenkänning på norska marknaden. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför avskrivning ej sker. Under 2010/2011 har samtliga butiker inom segmentet Accessoarier i Norge konverterats till Morrisbutiker vilket gett Morrisvarumärket en markant ökad exponering på den norska marknaden.

Värdet på varumärket Morris uppgår i koncernen till 77,5 Mkr (66 MNOK). Per 31 augusti 2010 har en nedskrivningsprövning genomförts med tillämpning av 15 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt bortom prognoshorisonten. Prövningen visar att redovisat värde på varumärket med marginal kan försvaras.

Om den antagna tillväxten bortom prognoshorisonten varit 0 istället för antagna 2 procent hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om diskonteringsränta varit 25 procent högre hade inte heller nedskrivningsbehov uppstått.

Royalty uppgår i värderingen för Morris till 6 procent vilket motsvaras av 10 procent av bruttomarginalen. 6 procent är i nivå med branschen för modevarumärken där royalty normalt ligger mellan 3 och 8 procent.

Not 18 – Hyresrätter och liknande rättigheter

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	23 717	41 610
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	-5 600	-18 039
– Omräkningsdifferenser	-182	146
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 935	23 717
Ingående avskrivningar	-17 501	-23 250
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	4 393	8 633
– Avskrivningar	-1 668	-2 928
– Omräkningsdifferenser	117	44
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 659	-17 501
Ingående nedskrivningar	-70	-280
<i>Årets förändringar</i>		
– Återföring nedskrivning	70	210
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-70
Utgående bokfört värde	3 276	6 146
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	53 436	101 727
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	-7 400	-48 292
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	46 036	53 435
Ingående avskrivningar	-33 652	-51 568
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	5 622	24 122
– Avskrivningar	-5 242	-6 206
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 272	-33 652
Ingående nedskrivningar	-1 121	-11 723
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	-	9 055
– Återförda nedskrivningar	1 121	1 547
Utgående nedskrivningar	-	-1 121
Utgående bokfört värde	12 764	18 662

Årligen genomförs en extern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Utifrån det bedömda nyttjandevärdet utförs nedskrivning eller återföring av tidigare nedskrivningar. Årets förändring uppgår till 70 Tkr (210) för koncernen och i moderbolaget 1 121Tkr (1 547). Förändringar i nedskrivningar redovisas i posten av- och nedskrivningar i resultaträkningen.

Not 19 – Goodwill

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	308 908	309 528
<i>Årets förändringar</i>		
– Omräkningsdifferenser	-495	-620
Utgående anskaffningsvärden	308 413	308 908
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630
Utgående bokfört värde	105 783	106 278
Moderbolag		
Ingående anskaffningsvärden	125 851	125 851
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	125 851	125 851
Ingående ackumulerade avskrivningar	-59 479	-53 186
<i>Årets förändringar</i>		
– Årets avskrivningar	-6 293	-6 293
Utgående ackumulerade avskrivningar	-65 772	-59 479
Ingående nedskrivningar	-66 372	-72 665
<i>Årets förändringar</i>		
Återförda nedskrivningar	6 293	6 293
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-60 079	-66 372
Utgående bokfört värde	0	0

Goodwill är hänförligt till förvärv av verksamheterna Lagersons Skosalonger (namnändrat till Rizzo International AB) och Marianne Morris (namnändrat till Morris-Accent AS). Goodwill hänförlig till förvärvet av verksamheten i Lagersons Skosalonger inkluderas i segmentet Rizzo (33 Mkr) och goodwill från förvärv av Marianne Morris AS är klassificerat i segmentet Accessoarier (72,8 Mkr/62 MNOK).

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Kassaflödena för 2010/2011 är baserade på finansiella budgetar som godkända av ledningen. Därefter baseras kassaflödena på en antagen årlig tillväxt om 2-4 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Nedskrivningsprövning per 31 augusti 2010 avseende goodwill är gjord med tillämpning av 11 procent diskonteringsränta samt ett antagande om en årlig, uthållig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten med 4 procent för Rizzo och 2 procent för Morris. Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas värde för båda goodwillposterna. Även om diskonteringsräntan ökas med 25 procent för Rizzo respektive Morris uppstår inget nedskrivningsbehov för goodwillposterna i respektive segment.

Avseende Rizzo görs bedömningen att förbättrad konjunktur kommer att stärka detaljhandeln från och med hösten 2010 samt att de egna varumärkena inom Rizzosegmentet kommer fortsätta att växa och på sikt bidra till stärkta bruttomarginaler.

I bedömningen av goodwillvärdet för Morris har hänsyn tagits till att goda möjligheter finns för kedjan att nå koncernens resultatmål genom flera synergier efter integration i koncernen från förvärvet och att verksamheten i Norge från och med 2010/2011 enbart drivs under ett kedjenamn, Morris. Detta kommer att ge en positiv effekt på de centrala kostnaderna exempelvis genom enhetliga marknadsföringsinsatser men även genom bättre inköpspriser och därmed höjda marginaler.

Not 20 – Inventarier, verktyg och installationer

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	364 930	396 752
<i>Årets förändringar</i>		
– Inköp	8 830	23 131
– Försäljningar och utrangeringar	–7 103	–54 424
– Omräkningsdifferenser	–1 205	–529
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	365 452	364 930
 Ingående avskrivningar	–303 223	–314 785
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	4 398	42 781
– Avskrivningar	–24 301	–32 010
– Omräkningsdifferenser	1 149	791
Utgående ackumulerade avskrivningar	–321 977	–303 223
 Ingående nedskrivningar	–285	–10 551
<i>Årets förändringar</i>		
– Nedskrivningar	–3 485	–285
– Försäljningar och utrangeringar	2 222	10 555
– Omräkningsdifferenser	70	–4
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–1 478	–285
Utgående bokfört värde	41 997	61 422

	2010-08-31	2009-08-31
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	206 235	270 327
<i>Årets förändringar</i>		
– Inköp	1 600	4 814
– Försäljningar och utrangeringar	–1 240	–68 906
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	206 595	206 235
 Ingående avskrivningar	–184 067	–213 268
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	780	42 198
– Avskrivningar	–8 175	–12 997
Utgående ackumulerade avskrivningar	–191 462	–184 067
 Ingående nedskrivningar	–285	–26 441
<i>Årets förändringar</i>		
– Försäljningar och utrangeringar	443	26 441
– Nedskrivningar	–357	–285
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–199	–285
Utgående bokfört värde	14 934	21 883

Nedskrivna inventarier är främst hänförliga till inredning i butiker som är under avveckling. Nedskrivning har skett med 3 485 Tkr (285) i koncernen samt 357 Tkr (285) i moderbolaget och redovisas i posten av- och nedskrivningar.

Not 21 – Övriga långfristiga värdepappersinnehav

Övriga långfristiga värdepappersinnehav avser i sin helhet andelar i köpcentrum i Norge.

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	358	485
<i>Årets förändringar</i>		
– Avgående värdepapper	–345	–128
– Omräkningsdifferenser	–9	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4	358
Utgående bokfört värde	4	358

Innehavet är värderat till anskaffningsvärde.

Not 22 – Handelsvaror

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Varulager	132 866	134 523	67 695	62 672
Inkurans	–3 539	–5 897	–500	–722
Summa bokfört värde	129 327	128 626	67 195	61 950

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Den utgift för varulagret som kostnadsförs ingår i posten handelsvaror och uppgår i koncernen till 363 882 Tkr (368 964).

Not 23 – Kundfordringar

Reservering per 31 augusti 2010 uppgår till 11 Tkr (60).

Åldersfördelning kundfordringar	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ej förfallna fordringar	4 698	4 655
Förfallna kundfordringar 0–3 månader	934	1 355
Förfallna kundfordringar 3–6 månader	11	112
Förfallna mer än 6 månader	–	96
Summa	5 643	6 218

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Per 1 september	–60	–948
Reservering för osäkra fordringar	–6	–60
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	3	104
Återförda outnyttjade belopp	52	844
Per 31 augusti	–11	–60

Not 24 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Förutbetalda hyror	10 940	12 613	3 244	3 474
Övriga poster	3 755	3 721	1 466	1 236
Summa	14 695	16 334	4 710	4 710

Not 25 Likvida medel / Kassa och bank

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Kassa och bank	18 428	15 780	9 394	5 836
Likvida medel	18 428	15 780	9 394	5 836

Not 26 Eget kapital

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal 2008-09-01	30 000	94 314 444	94 344 444
<i>Nyemission</i>	<i>0</i>	<i>631 400 709</i>	<i>631 400 709</i>
Antal 2009-08-31	30 000	725 715 153	725 715 153
Antal 2010-08-31	30 000	725 715 153	725 745 153

Aktiernas kvotvärde värde är 14 öre (14 öre). Totalt aktiekapital uppgår till 101 604 321,42 kr. Samtliga aktier är fullt betalda.

Den 12 april 2010 tecknades konvertibla skuldebrev om 20 000 202 kr och representeras av 86 957 400 konvertibla skuldebrev. Konvertering av lånet innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 12 174 036 kr. Innehavare av konvertibel har rätt till konvertering under tiden 12 april 2011 till och med 9 april 2012 till konverteringskursen 23 öre. Konverteringskursen motsvarar 110 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktier av serie B på NASDAQ OMX Stockholm under perioden 26 februari – 8 mars 2010. Lånet redovisas som långfristig skuld efter värdering till verkligt värde och resterande del av lånet avser egetkapitaldelen (konverteringsrätten). Värden på skulddelen respektive egetkapitaldelen (konverteringsrätten) bestämdes vid utgivandet. Värdet på egetkapitaldelen uppgår till 3 807 Tkr inklusive avdrag för transaktionskostnader som redovisats mot emissionslikviden. Se även not 30 Övriga långfristiga skulder.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Valutakursdifferenser i eget kapital	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ingående balans	-2 083	-821
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	-1 291	-1262
Utgående balans	-3 374	-2 083

Not 27 – Pensionsförpliktelser

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
Ofonderade pensionsplaner	1 284	1 320
	1 284	1 320
Pensionsavsättningar i Norge	1 142	1 169
Pensionsavsättningar i Sverige	142	151
Summa	1 284	1 320

Nettokostnad redovisad i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer

Kostnad avseende tjänstgöring intjänade under året	-163	45
Räntekostnad	-	-954
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	-	930
Övrigt	136	2 301
Sociala kostnader	-3	166
Summa pensionskostnad	-30	2 488

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen

Ingående nettoskuld	1 320	4 704
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-30	-2 488
Avgifter	-	-884
Valutakursdifferens	-6	-12
Nettobelopp i balansräkningen	1 284	1 320

Under 2008/2009 togs beslut av Venue Retail Group att inlösa pensionsutfästelse som tryggats genom avsättning till KPs pensionsstiftelse för att istället trygga pensionen via pensionsförsäkring i Folksam Liv. Inlösen har skett i oktober 2009 och lösenbeloppet har per 31 augusti 2009 reserverats under upplupna kostnader, inklusive särskild löneskatt.

Not 28 – Övriga skulder till kreditinstitut

2010-08-31	
Koncernen	
Swedbank 15 000 Tkr	Räntesats Stibor + 3,25 %
Nordea 7 083 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 3 398 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Förfaller mellan noll till ett år	18 589 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	3 589 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	3 303 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 6 892 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 18 589 Tkr.

Skulder till kreditinstitut fördelas på 15 000 Tkr samt 8 924 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget

Swedbank 15 000 Tkr	Räntesats Stibor + 3,25%
Förfaller mellan noll till ett år	15 000 Tkr

2009-08-31

Koncernen	
Swedbank 30 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,5%
Nordea 9 985 Tkr	Räntesats Nibor + 1,94 %
Nordea 4 181 Tkr	Räntesats Nibor + 1,9 %

Förfaller mellan noll till ett år	8 615 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	13 614 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	21 937 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 35 551 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 8 615 Tkr

Skulder till kreditinstitut fördelas på 30 000 Tkr samt 11 797 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget

Swedbank 30 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,5%
Förfaller mellan noll till ett år	5 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	10 000 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	15 000 Tkr

Ställda säkerheter se not 41.

Not 29 – Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 75 235 Tkr (75 475) och i moderbolaget till 40 000 Tkr (40 000). Checkräkningskrediten i koncernen avser kredit i SEK på 40 000 Tkr (40 000) och i NOK på 30 000 TNOK (30 000).

Räntan på checkräkningskrediten uppgår per 31 augusti 2010 på den del som avser SEK till 5,67 procent och på den del som avser NOK till 4,45 procent.

Not 30 – Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Konvertibla skuldebrev	15 301	–	15 301	–
Reverslån	–	10 995	–	–
Övrigt	4 664	4 663	200	–
	19 965	15 658	15 501	0
Verkligt värde	19 965	15 658	15 501	–

Under 2009/2010 har konvertibla skuldebrev om nominellt 20 000 202 kr tecknats. Lånet har en löptid på två år (12 april 2010 – 12 april 2012) och löper med en årlig ränta om 8 procent. Det verkliga värdet har beräknats med en marknadsränta på 22 procent. Resterande belopp (4 176 Tkr), som representerar värdet på egetkapitaldelen, inkluderas i eget kapital i posten balanserat resultat. I samband med tecknandet av de konvertibla skuldebrev har det uppkommit transaktionskostnader om 1 731 Tkr. Dessa har avräknats mot förväntad emissionslikvid varav 370 Tkr redovisats i egetkapitaldelen. Värdet på skulddelen respektive egetkapitaldelen (konverteringsrätten) bestämdes vid utgivandet. Per 31 augusti 2010 uppgår verkligt värde på lånet till 15 301 Tkr, vilket motsvarar upplupet anskaffningsvärde. Se även not 26 Eget kapital.

Morris Accent AS har per 31 augusti 2010 ett lån om 9,3 MNOK från Morris Management som fanns vid koncernens förvärv av bolaget 2007/2008. Lånet har slutbetalats 15 oktober 2010 och klassificeras därav per 31 augusti 2010 som en kortfristig skuld bland övriga kortfristiga skulder. Se även not 31.

Övrigt avser långfristig skuld för finansiell leasing, se även not 16.

Not 31 – Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Reverslån	11 521	–	600	–
Moms, källskatt, övrigt	28 808	26 961	10 742	7 832
Kortfristig del finansiell leasing	3 858	2 643	–	–
	44 187	29 604	11 342	7 832

Reverslån avser lån hänförligt till förvärvet av dotterbolaget Morris-Accent AS. Lånet förföll i sin helhet till betalning 15 oktober 2010, belopp 10 921 Tkr.

Not 32 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-08-31	2009-08-31	2010-08-31	2009-08-31
Upplupna räntekostnader	1 197	221	880	123
Upplupna löner	17 738	19 868	9 907	10 713
Upplupna sociala avgifter	14 492	18 675	9 338	12 869
Övriga poster	27 814	32 694	22 888	27 697
Summa	61 241	71 458	43 013	51 402

Not 33 – Kassaflöde, finansieringsverksamhet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Nyemission				
Nyemission	–	41 440	–	41 440
Summa	–	41 440	–	41 440

Övriga finansiella skulder

Amorteringar lån	–19 116	–22 638	–15 400	–10 000
Nyttjande av checkkredit	6 938	1 210	10 635	–10 653
Upptagna lån/Konvertibler	19 470	13 906	19 421	–
Utbetald finansiell leasing	–2 978	–1 452	–	–
Summa	4 314	–8 974	14 656	–20 653

Not 34 – Nettoomsättningens fördelning

Moderbolaget	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Sverige	319 619	329 024
Norge	185 232	180 999
Finland	11 861	12 812
Summa	516 712	522 835

Av den totala omsättningen avser 477 646 Tkr (485 587) försäljning av varor i butik (kedjan Accent) samt till dotterbolag och 39 066 Tkr (37 248) avser koncerninterna tjänster.

Not 35 – Finansiella instrument per kategori

Tkr	Tillgångar/skulder värderade till		Tillgångar för försäljning	Övriga finansiella skulder
	Låne- och kundfordringar	verkligt värde via resultaträkningen		
2010-08-31				
Tillgångar i balansräkningen				
Finansiella tillgångar som kan säljas			4	
Kundfordringar och andra fordringar	5 632			
Derivatinstrument		586		
Likvida medel	18 428			
Summa	24 060	586	4	
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				121 376
Leverantörsskulder				60 396
Derivatinstrument		747		
Summa	–	747	–	181 772

<i>Tkr</i>	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Tillgångar för försäljning	Övriga finansiella skulder
2010-08-31				
Tillgångar i balansräkningen				
Finansiella tillgångar som kan säljas				358
Kundfordringar och andra fordringar	6 218			
Likvida medel	15 780			
Summa	21 998	–	–	358
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				116 195
Leverantörsskulder				56 722
Derivatinstrument		1 600		
Summa	–	1 600	–	172 917

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer med bokfört värde och de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid.

Not 36 – Fordringar hos koncernbolag

	2010-08-31	2009-08-31
Ingående anskaffningsvärden	46 000	46 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	46 000	46 000
Utgående bokfört värde	46 000	46 000

Not 37 – Transaktioner med närstående

	2009-09-01 2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Inköp och försäljning mellan koncernbolag		
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernbolag.		
Inköp (%)	0	0
Försäljning (%)	58	56

Vid inköp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Fordringar/skulder vid årets slut hänförliga till försäljning/inköp av varor och tjänster

Accent Finland Oy	342	2 220
Rizzo International AB	–25 347	85
Rizzo As	15 049	7 749
Rizzo Oy	3 051	5 999
Accent Nordic AB	1 505	6 670
Don Donna AB	12 098	13 650
Morris–Accent AS	–35 295	–44 599
Totalt	–28 597	–8 226

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om
– löner mm till styrelse och VD
– andelar i koncernbolag, intresseföretag
– ställda säkerheter för koncernbolag
– ansvarsförbindelser för koncernbolag
– Optionsprogram till anställda

Not 38 – Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Räkenskapsårets kostnadsförda hyres-/leasingavgifter	131 967	136 102	34 890	39 206
Förfaller till betalning inom ett år	113 220	133 272	30 714	37 169
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	230 183	344 822	55 441	80 679
Förfaller till betalning senare än fem år	9 710	14 432	203	14
Summa	353 113	492 526	86 358	117 862

Not 39 – Resultat från andelar i koncernbolag

	2009-09-01 –2010-08-31	2008-09-01 –2009-08-31
Nedskrivningar/Återföringar		
Accent Nordic AB	–	–1 900
Accent Finland Oy	–4 567	–2 547
Morris Accent AS	2 000	–4 000
Rizzo International AB	–11 000	–21 000
Summa	–13 567	–29 447

Not 40 – Andelar i koncernbolag

	Org. nr.	Säte	Kapital-andel, %
Don Donna	556666-8181	Stockholm	100
Accent Nordic AB	556272-1315	Stockholm	100
Accent Finland OY	261.889	Helsingfors	100
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm	100
– Rizzo AS	974.228.769	Oslo	100
– Rizzo OY	678.421	Helsingfors	100
Morris-Accent AS	966.715.596	Trollåsen	100

	Kapital-andel, %	Rösträtts-andel, %	Antal aktier	Redovisat värde
Don Donna AB	100	100	1 114	127
Accent Nordic AB	100	100	1 500	180
Accent Finland OY	100	100	400	356
Rizzo International AB	100	100	100 500	42 678
– Rizzo AS	100	100		
– Rizzo OY	100	100		
Morris Accent AS	100	100	960	160 215
Summa				203 556

	2010-08-31	2009-08-31
Ingående anskaffningsvärden	449 097	433 650
Årets förändringar		
– Kapitaltillskott	15 137	15 447
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	464 234	449 097
Ingående nedskrivningar	–247 111	–217 664
Årets förändringar		
– Återförd nedskrivning	2 000	–
– Nedskrivningar	–15 567	–29 447
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–260 678	–247 111
Utgående redovisat värde	203 556	201 986

Not 41 – Ställda säkerheter

	2010-08-31	2009-08-31
Koncernen		
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	155 744	156 141
Banktillgodohavanden	6 772	3 885
Aktier i dotterföretag	42 971	42 692
Pantsättning i varulager & fordringar	48 870	56 410
Summa ställda säkerheter	254 357	259 128
Moderbolaget		
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	105 000	105 000
Pantsättning av reversfordran	46 000	46 000
Aktier i dotterföretag	42 678	42 678
Banktillgodohavanden	3 276	–
Summa ställda säkerheter	196 954	193 678

Not 42 – Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Koncernen redovisar en positiv försäljningsutveckling inom samtliga kedjor under första kvartalet, september-november 2010. För jämförbara enheter är ökningen 15 procent för koncernen. I Sverige var ökningen 21 procent i jämförbara enheter.

Bolagets kort- och långsiktiga finansiering är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning och olika handlingsalternativ utvärderas löpande. Koncernens kreditavtal kräver att vissa åtaganden (covenants) uppnås. Fortlöpande diskussioner förs med koncernens kreditgivare om hur den kortfristiga och långfristiga finansieringen ska säkerställas. Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att bolaget kan komma att ha behov av utökat finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar. Styrelsens bedömning är att förutsättningar för att stärka lönsamheten under verksamhetsåret 2010/2011 är mycket goda.

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 13 januari 2011 för fastställelse. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 10 december 2010

Mats Persson
Ordförande

Ulf Eklöf
Vice ordförande

Tommy Jacobson
Ledamot

Christel Kinning
Ledamot

Petra Lindh
Ledamot

Susanne Börjesson
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 10 december 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Venue Retail Group AB (publ)
Org nr 556540-1493

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, bolagsstyrningsrapporten och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 2009-09-01–2010-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning samt bolagsstyrningsrapporten ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 22–49 respektive sidorna 56–59. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att Årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och Årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen, bolagsstyrningsrapporten och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen samt bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i års-

redovisningen och koncernredovisningen samt bolagsstyrningsrapporten. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning.

Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinstmedlen i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 10 december 2010

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Huvudansvarig revisor

Aktien

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Venue Retail Groups aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Sista betalkurs per den 31 augusti 2010 var 0,19 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 138 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 6 156 480 (463 954) aktier per dag. Totalt omsattes 1 551 miljoner (115,5) Venue Retail-aktier till ett värde av 375 Mkr (50,8) på NASDAQ OMX Stockholm. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 0,12 kronor (16 december 2009) och högsta kurs 0,39 kronor (15 april 2010). Under räkenskapsåret har OMXSPI Index stigit med 15,2 procent.

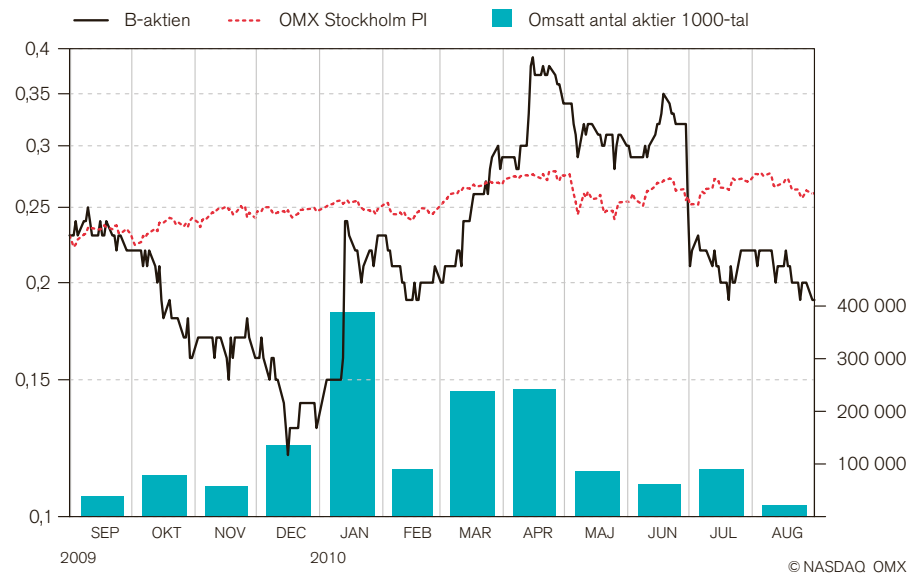
AKTIEKAPITAL

Per den 31 augusti 2010 uppgick aktiekapitalet till 101,6 Mkr (101,6). Antalet aktier var 725 745 153, med ett kvotvärde om 0,14 kronor; 30 000 A-aktier med 10 röster vardera och 725 715 153 B-aktier med 1 röst vardera. Det genomsnittliga antalet aktier uppgick under verksamhetsåret september 2009–augusti 2010 till 725 745 153 aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost är 1 aktie.

KONVERTIBELEMISSION

I mars 2010 beslutade en extra bolagsstämma att godkänna styrelsens förslag om en riktad emission av ett konvertibelt företagslån om 86 957 400 konvertibler om nominellt högst 20 000 202 kronor, medförande en ökning av aktiekapitalet om högst 12 174 036 kronor. Samtliga konvertibler inom ramen för emissionen tecknades och inga emissionsgarantier behövde tas i anspråk. Lånet har en löptid på två år, löper med en årlig ränta om 8 procent och konvertering, som kan begäras under perioden 12 april 2011–9 april 2012, ska ske till en konverteringskurs om 23 öre för varje aktie och avser aktier av serie B. Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande av konverteringsrätten uppgår till cirka 10,7 procent av aktiekapitalet och rösterna.

VENUE RETAIL-AKTIE



INCITAMENTSPROGRAM

Venue Retail Group har för närvarande inga aktiebaserade incitamentsprogram.

UTDELNINGSPOLICY

Det är styrelsens ambition att koncernen ska ha en stabil utdelningspolitik med en hög utdelningsandel. Det innebär att koncernen långsiktigt avser att dela ut 50 procent av resultatet efter skatt. Dock ska bolagets finansiella situation, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter beaktas vid förslag till utdelning.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2009/2010.

I samband med en företrädesemission 2008 minskades aktiekapitalet i Venue Retail Group. Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskades, kan bolagsstämma i Venue Retail Group inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2009.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktie- kapitalet, kr	Aktie- kapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kvotvärde per aktie, kr
1997	Mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0	1 000	0	100
1997	Maj	Split	0	100 000	9 000	40 000	10 000	40 000	2
1997	Maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000	1 000 000	3 107 000	2
1997	Juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000	0	893 000	1 000 000	4 000 000	2
1999	Nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162	0	2 578 581	1 000 000	6 578 581	2
2003	April	Nedsättning	-14 399 304	757 858	0	0	1 000 000	6 578 581	0,10
2003	Maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027	0	204 621 687	1 000 000	211 200 268	0,10
2004	Juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027	0	26 830 000	1 000 000	238 030 268	0,10
2004	Juli	Apportemission	500 000	24 403 027	0	5 000 000	1 000 000	243 030 268	0,10
2005	Mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536	3 000 000	729 090 804	0,10
2005	Mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895	30 000	7 290 909	10
2005	Mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090	0	608 000	30 000	7 898 909	10
2005	April	Nyemission	479 040	79 768 130	0	47 904	30 000	7 946 813	10
2006	Feb	Nedstämpling kvotvärde	-39 884 065	39 884 065	0	0	30 000	7 946 813	5
2006	Mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390	0	39 884 065	30 000	47 830 878	5
2006	Maj	Kvittningsemissioner	24 873 375	264 177 765	0	4 974 675	30 000	52 805 553	5
2007	Juli	Konvertibelemission	20 000 000	284 177 764	0	4 000 000	30 000	56 805 553	5
2007	Okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765	0	5 000 000	30 000	61 805 553	5
2008	Maj	Nedstämpling av kvotvärde	-123 671 106	185 506 659	0	0	30 000	61 805 553	3
2008	Maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987	0	30 917 776	30 000	92 753 328	3
2008	Juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332	0	1 591 115	30 000	94 314 444	3
2009	Juli*	Minskning av aktiekapital**	-269 825 110	13 208 222	-	-	30 000	94 314 444	0,14
2009	Juli *	Efter konvertering av samtliga de konvertibler som ställdes ut i företrädesemissionen och kvittningsemissionen	88 396 099	101 604 321	-	631 400 709	30 000	725 715 153	0,14

* Beräknad tidpunkt.

** Av det totala minskningsbeloppet om 269 825 110 SEK, är 113 213 333 SEK hänförligt till minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning, medan 156 611 777 SEK är hänförligt till minskning av aktiekapitalet för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Den senare minskningen förutsätter att Bolagsverket lämnar tillstånd till minskningen, vilket skedde den 17 juli 2009.

ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2010 hade koncernen 6 423 aktieägare, jämfört med 5 525 den 31 augusti 2009. Utländska ägares andel uppgick till 15,6 procent (24,9) av aktiekapitalet.

ÄGARSTRUKTUR PER 2010-08-31

Aktieinnehav	Andel av aktier, %	Antal aktieägare	Andel av aktieägare, %
1–500	23,8	1 526	24
501–1 000	7,2	460	7
1 001–5 000	20,6	1 325	21
5 001–10 000	12,5	800	12
10 001–15 000	4,8	305	5
15 001–20 000	5	320	5
20 001–	26,3	1 687	26
	100,0	6 423	100

Källa: VPC.

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Varenne AB	0	133 726 483	18,4	18,4
Försäkringsbolaget Avanza Pension	0	55 275 048	7,6	7,6
EFG Private Bank S.A	0	39 923 417	5,5	5,5
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	20 022 331	2,8	2,8
Bostadsrättsbyggarna Svenska Holding	0	17 500 000	2,4	2,4
Thunberg, Lars	0	16 070 046	2,2	2,2
Swedbank Luembourg S.A.	0	13 506 500	1,9	1,9
Scandinavian Security Service AB	0	12 486 000	1,7	1,7
Purpose AB	0	10 000 000	1,4	1,4
JP Morgan Bank	0	7 383 000	1	1
Summa 10 största ägare	0	325 892 825	44,9	44,9
Summa övriga ägare	30 000	399 822 328	55,1	55,1
Totalt	30 000	725 715 153	100	100

ÄGARSTRUKTUR

Andel av röster och kapital, %	
Svenska ägare	84,4
– institutioner	45,2
– privatpersoner	39,2
Utländska ägare	15,6

NYCKELTAL PER AKTIE

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/2010
Genomsnittligt antal aktier	26 995 316	53 168 886	69 655 487	141 050 796	725 745 153
Vinst per aktie efter skatt, kr	–4,46	–0,21	–0,45	–0,63	–0,04
Eget kapital per aktie, kr	3,61	3,30	1,89	0,26	0,22
Utdelning, kr	–	–	–	–	–
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	9,40	8,05	1,81	0,23	0,19
Direktavkastning, %	–	–	–	–	–
P/E-tal	–	–	–	–	–

Styrelse och revisorer



MATS PERSSON

Styrelseordförande sedan 2008
Vice styrelseordförande sedan 2006
Född 1948
Civilekonom
Övriga uppdrag: Partner i Neuman & Nydahl med huvudinriktning på förändrings- och omstruktureringsfrågor samt ledarskapsutveckling. Styrelseordförande i Candor, Newfour, Event Travel Oy, Mats Persson Konsult AB, Mats Persson Invest AB och Steve Perryman samt styrelseledamot i Svanova Biotech.
Bakgrund/tidigare uppdrag: Tidigare verksam som VD i bl a Candor, Interspiro och Thermia, marknadschef AGA Gas. Verksam som vice ordförande/ordförande i Nilson Group under mer än tio år.
Aktieinnehav: 2 858 900 B-aktier genom bolag.
Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



ULF EKLÖF

Vice styrelseordförande sedan juni 2010
Styrelseledamot sedan 2009
Född 1952
Övriga uppdrag: VD i Eklöf Invest AB och Eklöf Fastighets AB. Styrelseordförande i Ekerum Golf & Resort, Skilodge i Lindvallen, Östgöta Enskilda Bank Norrköping och i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen samt styrelseledamot i Econova, Experium, PGA National Sweden, Svensk Handel och Verkkokauppa Oy.
Bakgrund/tidigare uppdrag: Grundare av Stadium.
Aktieinnehav: 1 450 000 B-aktier via bolag samt 5 540 000 B-aktier privat.
Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



TOMMY JACOBSON

Styrelseledamot sedan 2008
Född 1958
Civilekonom
Övriga uppdrag: VD i Quesada Kapitalförvaltning. Styrelseordförande i Varenne AB, Djurgårdens Fotboll IF, Djurgårdens Elitfotboll AB, Svenska Fotbollsakademin, Rite Internet Ventures AB och Ringstrand & Söderberg AB (under namnändring till Hope AB). Styrelseledamot i Mengus Stockholm, Nätverk Europa, Steve Perryman, Tocos Holding, Tommy Jacobson Förvaltning, Varenne East, Varenne Fastigheter, Varenne Förvaltning, Bedfactory AB, Zound Industries AB och Iwaco AB.
Bakgrund/tidigare uppdrag: Grundare Trevis Kapitalförvaltning och VD Trevis Bank AB.
Aktieinnehav: 2 159 000 B-aktier eget innehav, 3 800 000 B-aktier genom eget bolag samt 133 726 483 B-aktier genom bolag.
Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



CHRISTEL KINNING

Styrelseledamot sedan 2006
Född 1962
Övriga uppdrag: Verksam som konsult samt rådgivare i detaljhandel. Styrelseordförande i Zound Industries AB, styrelseledamot i Brandos AB, Melon Fashion Group, Russia, Sol-dränkta Tomater och MQ Holding.
Bakgrund/tidigare uppdrag: VD Polarn O. Pyret och RNB Retail and Brands AB.
Aktieinnehav: 438 000 B-aktier privat.
Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



PETRA LINDH

Styrelseledamot sedan 2007
Född 1974
Arbetstagarrepresentant Handels Gymnasieutbildning
Butikssäljare
Aktieinnehav: 0 aktier.
Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.

Revisorer

HANS JÖNSSON

Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Född 1955.
Huvudansvarig revisor i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.

MIKAEL WINKVIST

Revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Född 1962.
Revisorsuppleant i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.

Datum för aktieinnehav avser tidpunkten för årsredovisningens undertecknande.

Koncernledning



SUSANNE BÖRJESSON

VD och koncernchef

Född 1965

Anställd sedan oktober 2006,
VD sedan februari 2009

Ekonom

Bakgrund: Ledande befattningar inom inköp och sortimentsutveckling inom detaljhandeln. Närmast från tjänsten som inköps- och sortimentsdirektör inom Wedinskoncernen och innan dess sortimentschef inom Åhléns med ansvar för accessoarer, väskor, skor och strumpor. Tidigare inköpsansvarig på Scoop samt Ur&Penn.

Aktieinnehav: 1 700 000 B-aktier.



STAFFAN GUSTAFSSON

Finansdirektör och vice VD

Född 1957

Anställd sedan maj 2003, vice VD
sedan februari 2009

Civilekonom

Bakgrund: Befattningar inom KF industri, ekonomi- och administrativ chef på Nordtend, Falcon och EssNet, ekonomidirektör på Kjessler och Mannerstråle, ekonomidirektör och vVD på Guldfynd samt CFO för Adidas Sverige AB (Area Nordic).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i LW Plåtslageri.

Aktieinnehav: 1 235 000
B-aktier.



MARIA HERNEBRO

Personaldirektör

Född 1968

Anställd sedan augusti 2005

Personalvetare
(fördjupning pedagogik)

Bakgrund: Ledande befattningar inom Twilfit och Lindexkoncernen som personalchef och regionchef.

Aktieinnehav: 45 000 B-aktier.



MARIA BODIN

Business Controller

Född 1977

Anställd sedan november 2007,
business controller sedan 2010

Civilekonom

Bakgrund: Närmast som inköpsdirektör inom Venue Retail Group och innan dess som inköpscontroller. Dessförinnan befattningar inom Åhléns och KappAhl som ekonom.

Aktieinnehav: 127 000 B-aktier.



BJÖRN COLÉRUS

Logistikchef/grossistansvarig

Född 1970

Anställd sedan februari 2009

Civilekonom (fördjupning Supply
Chain Management)

Bakgrund: Befattningar inom NCR och R.O.O.M. som logistikchef och inköpschef.

Aktieinnehav: 64 500 B-aktier.

Bolagsstyrning

Ledning och kontroll av Venue Retail Group-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämma, styrelsen och verkställande direktören. Styrningen sker i enlighet med relevanta regelverk; såsom Aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Nordics regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning samt Venue Retail Group-koncernens bolagsordning och instruktioner.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

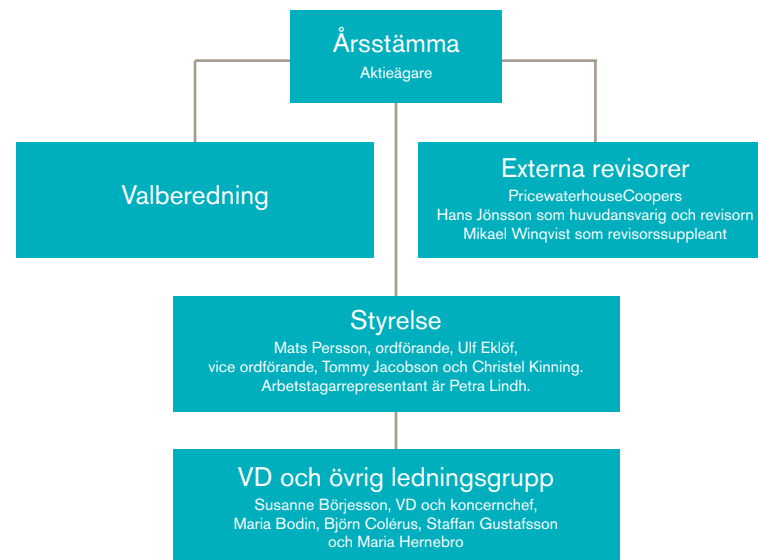
Koncernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och har från årsstämman den 15 januari 2009 följt koden fullt ut såvida inte annat kommunicerats enligt principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att se till att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen övervakar löpande att koden följs. Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisor.

BOLAGSSTÄMMA

Koncernens högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och vd, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan också fatta beslut om ändringar i bolagsordningen.

VENUE RETAIL GROUPS BOLAGSSTYRNING



Årsstämma för 2008/2009

Vid Venue Retail Groups årsstämma för verksamhetsåret 2008/2009, som hölls den 13 januari 2010, deltog aktieägare representerande 23,7 procent av antalet aktier och 23,7 procent av rösterna i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen, förutom Elisabeth Morris, samt VD närvarande. Även valberedningen i sin helhet samt revisor var närvarande. Det fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöter och styrelseordförande samt beslut om valberedning, styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Stämman fattade även beslut om ändring av bolagsordningens 6 § gällande antal styrelseledamöter samt 7 § gällande antal revisorer.

Extra bolagsstämma 2010

Extra bolagsstämma hölls den 30 mars 2010 för att fatta beslut om en riktad emission av ett konvertibelt förlagslån. Den riktade konvertibelemissionen fulltecknades utan att några garantier behövdes tas i anspråk. I samband med detta amorterades ett lån om 10 Mkr.

Årsstämma för 2009/2010

Årsstämma för verksamhetsåret 2009/2010 hålls den 13 januari 2011 i Stockholm. Kallelse till stämman kommer att ske i enlighet med bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se sid 63, samt på bolagets webbplats, www.venue retail.com.

STYRELSEN

Styrelsen består av fyra ordinarie stämموالدا ledamöter och inga suppleanter samt en ledamot utsedd av de anställda. Styrelsen består av Mats Persson, ordförande, Ulf Eklöf, vice ordförande, Tommy Jacobson och Christel Kinning. Arbetstagarrepresentant är Petra Lindh. Ingen av de stämموالدا ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållanden med koncernen eller något dotterbolag. Majoriteten av de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För närmare presentation av styrelse se sid 54. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Den 25 februari 2010 meddelades att Elisabeth Morris frånträder sin plats i styrelsen, ingen efterträdare utsågs. Ulf Eklöf utsågs i juni 2010 till vice ordförande med särskild inriktning på inköps- och marknadsfrågor.

STYRELSENS NÄRVARO

	2009			2010										Summa möten	
	10 sep	15 okt	17 nov	13 jan	13 jan	25 feb	11 mar	30 mar	9 apr	19 apr	5 maj	18 maj	30 jun		31 aug
Mats Persson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Tommy Jacobson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	13
Christel Kinning	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	13
Petra Lindh	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	12
Ulf Eklöf	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Elisabeth Morris	1	1	1												3

Styrelsens ersättning

Under räkenskapsåret 2009/2010 har styrelsens ordförande erhållit arvoden på 325 Tkr (271), övriga ledamöter har erhållit 461 Tkr (500). Totalt har 786 Tkr (771) utgått i styrelsearvoden.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning som följer Aktiebolagslagen och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från verkställande direktören, fortlöpande kontroll över koncernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2009–augusti 2010 hade styrelsen totalt 14 (14) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

VALBEREDNING

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, och i förekommande fall, revisorer och revisorsarvode samt stämмоорdförande. Venue Retail Groups valberedning ska bestå av representanter för de fyra största aktieägarna. För närmare presentation av ägarstruktur se sid 53. Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägare ha rätt att utse ledamot i valberedningen. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras i god tid, och senast sex månader, före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman den 13 januari 2011 består av Mats Persson, styrelsens ordförande tillika valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Fredrik Holmström för F. Holmström Fastigheter AB samt Ivan Wollbrandt för Bostadsrättsbyggarna Svenska Holding AB. Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Bedömningen är att den valda ordningen är relevant med hänsyn till bolagets ägarstruktur och verksamhetens utvecklingsfas.

Inför årsstämman 2011 behandlade valberedningen vid sina sammanträden bolagets utmaningar, mål och strategier, de har även tagit del av den utvärdering som styrelsen gjort för att kunna göra en analys av behov och nominera ledamöter till styrelsen.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

REVISORER

Mandatperioden för revisorer är fyra år enligt lag. Vid årsstämman 2010 valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Hans Jönsson som huvudansvarig och revisorn Mikael Winqvist som revisorssuppleant. Venue Retail Group har därmed bytt princip till att välja revisionsföretag med en huvudansvarig revisor från att tidigare ha gjort personval av revisor. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman. Revisorererna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorererna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen vilken framläggs på årsstämman.

Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utgår ersättning enligt löpande räkning. För räkenskapsåret 2009/2010 har ersättning utgått med totalt 1 682 Tkr, varav 1 458 Tkr avsåg revisionsuppdrag.

Revisionsutskott

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorer.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören ansvarar för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska verkställande direktören hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning. Verkställande direktören och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen består av fem personer, varav tre är kvinnor. För närmare presentation av koncernledningen se sidan 55.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktör samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2009/2010 utgår grundlön till verkställande direktören med 1 800 Tkr (2 175). Verkställande direktören omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till verkställande direktör. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 4 339 Tkr (3 376). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Ingen bonus har utbetalats till koncernledningen under räkenskapsåret.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i koncernens ledningsgrupp är 65 år. Ersättningsarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

INCITAMENTSPROGRAM

Det finns inga aktierelaterade incitamentsprogram i bolaget.

INTERN KONTROLL

Venue Retail Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om internrevision kommer att prövas årligen. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll och består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. Koncernens kontrollmiljö kännetecknas av ett välgenomarbetat antal dokument där man finner vägledning i form av till exempel medarbetar- och ekonomihandböcker samt i finans- och kreditpolicy. I koncernen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

VENUE RETAIL GROUPS RISKER SAMT RISKHANTERING OCH KONTROLLSTRATEGIER



Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Koncernledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer. Störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter följs upp löpande. Styrelsen och koncernledningen får minst en gång per månad uppföljning av den finansiella utvecklingen. Eventuella riskbedömningar av osäkra poster, som till exempel risker i lager, kommenteras löpande i dessa uppföljningar. Vid varje styrelsemöte redovisas det aktuella ekonomiska läget samt risker och osäkerhetsfaktorer.

Kontrollstrukturen utformas så att den hanterar de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Kontrollstrukturen består av en organisation med tydliga roller och därtill lämplig ansvarsfördelning samt kontrollaktiviteter för att förebygga och/eller upptäcka risker för fel i rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är stickprov, avstämningar och olika analyser av resultat- och balansposter. Ett säkerhetsråd med fokus på butiksrelaterade risker är inrättat.

Säkerhetsrådet sammanträder var sjätte vecka och samtliga möten protokollförs. Återkoppling sker löpande till koncernledningen som i förekommande fall rapporterar till styrelsen. De fokusområden som just nu är på säkerhetsrådets agenda är följande;

- Bedrägeri samt externt och internt svinn
- Butikernas hantering av pengar
- Säkerställa att butikscheferna har kompetens inom HLR (Hjärt-lungräddning)

I samråd med bolagets revisorer har ett arbete startats upp som syftar till att bolaget i högre utsträckning ska arbeta mer systematiskt med verksamhetens riskbedömning. Detta arbete kommer att utvecklas under 2010/2011 och fokuseras på några av bolagets mest kritiska processer.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen gör löpande uppföljning utifrån löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Identifierade risker följs upp via säkerhetsrådet eller via andra beslutade kontrollaktiviteter med utsedda ansvariga. Återkoppling sker löpande till koncernledning och styrelse.

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt i revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.



Flerårsöversikt

Mkr

RESULTATRÄKNING	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/2010
Rörelseintäkter	1 043,8	669,4	897,2	827,8	827,1
Varukostnad	-483,3	-279,3	-381,2	-369,0	-363,9
Bruttovinst*	560,5	390,1	516,0	458,8	463,2
Rörelsens övriga kostnader	-612,3	-363,2	-503,8	-505,6	-457,0
Rörelseresultat före avskrivningar	-51,8	26,9	12,2	-46,8	6,2
Av- och nedskrivningar	-54,8	-30,6	-49,9	-35,0	-29,3
Rörelseresultat efter avskrivningar	-106,6	-3,7	-37,7	-81,8	-23,1
Finansnetto	-9,3	-5,8	-7,8	-10,0	-3,8
Resultat efter finansnetto	-115,9	-9,5	-45,5	-91,8	-26,9
Skatt	-4,4	-1,6	14,3	2,5	-2,2
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet	-120,3	-11,1	-31,2	-89,3	-29,1
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-28,9	-120,6	-	-
Nettoresultat	-	-40,0	-151,8	-89,3	-29,1
BALANSRÄKNING	06-08-31	07-08-31	08-08-31	09-08-31	10-08-31
Anläggningstillgångar	225,3	206,4	323,8	302,1	276,1
Lager	178,9	164,2	142,4	128,6	129,3
Övriga omsättningstillgångar	24,9	21,4	39,8	35,3	31,8
Likvida medel	92,1	20,1	31,9	15,8	18,4
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	39,8	-	-
Summa tillgångar	521,2	412,1	577,7	481,8	455,6
Eget kapital	190,9	187,5	177,9	187,3	160,8
Långfristiga räntebärande skulder	65,6	47,2	107,7	52,5	28,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	-	23,6	21,9	21,7
Kortfristiga räntebärande skulder	118,8	47,4	66,5	62,3	94,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	145,9	130,0	196,9	157,8	150,5
Skulder som innehas för försäljning	-	-	5,1	-	-
Summa skulder och eget kapital	521,2	412,1	577,7	481,8	455,6

*Inklusive övriga rörelseintäkter.

UTDRAG UR KASSAFLÖDESANALYSEN	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/2010
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring					
och investeringar	-58,5	23,2	5,9	-63,8	2,0
Förändring av rörelsekapital					
exklusive likvida medel	-2,0	0,7	3,8	-19,2	-2,4
Kassaflöde före investeringar	-60,5	23,9	9,7	-83,0	-0,4
Investeringsverksamheten	-21,6	-23,9	-82,5	-0,5	-1,5
Kassaflöde efter investeringar	-82,1	0	-72,8	-83,5	-1,9
NYCKELTAL	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/2010
Försäljning, Mkr	1 033,2	663,8	888,5	801,8	824,0
Förändring, %	-5,2	-35,8	33,9	-9,8	2,8
Resultat före avskrivningar, Mkr	-51,7	27,0	12,3	-46,8	6,2
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	36,6	45,5	30,8	38,9	35,3
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,5	1,0	0,6	0,8
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	40,0	49,5	34,9	43,4	40,1
Investeringar, Mkr	21,6	29,2	34,0	23,1	8,8
Antal anställda, årsgenomsnitt	674	396	515	490	424

Definitioner

BRUTTOVINSTMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

EBITDA-MARGINAL

Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella kostnader som andel av rörelsens intäkter.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

SOLIDITET

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-TAL

Aktiekurs i relation till vinst per aktie.

Årsstämma

Årsstämma i Venue Retail Group AB äger rum torsdagen den 13 januari 2011, klockan 16.00, på Sjöfartshotellet vid Slussen i Stockholm.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken fredagen den 7 januari 2011, dels senast klockan 16.00 fredagen den 7 januari 2011 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman under adress Venue Retail Group AB, Box 4011, 102 61 Stockholm eller per telefon 08-508 992 00 eller fax 08-508 992 90 eller via e-post staffan.gustafsson@venueretail.com.

Vid anmälan vänligen uppgi namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden och ombud samt, i förekommande fall, uppgift om ställföreträdare. Till anmälan bör därtill, i förekommande fall, bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att ha rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare, som önskar sådan omregistrering, måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 7 januari 2011, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning ska ske för verksamhetsåret 2009/2010.

Kommande information

Delårsrapport september–november 2010

Avges den 13 januari 2011

Delårsrapport september 2010–februari 2011

Avges den 30 mars 2011

Delårsrapport september 2010–maj 2011

Avges den 30 juni 2011

Bokslutskommuniké september 2010–augusti 2011

Avges den 14 oktober 2011

