

Åtgärdsprogrammet i en slutfas

Venue Retail Group fortsätter renodla verksamheten och fokusera sitt butiksbestånd till Sverige och Norge. Som ett led i detta avvecklar koncernen sin accessoarverksamhet i Finland. Åtgärdsarbetet har hittills lett till att 15 olönsamma butiker lagts ned inom koncernen under verksamhetsåret september 2009-augusti 2010, varav fem under det fjärde kvartalet. Parallellt pågår en utveckling av ett nytt butikskoncept för affärsområde Accessoarier med öppning av en testbutik i Stockholm under september. Vidare har försäljningen för perioden januari-augusti 2010, överträffat marknadens utveckling.

Efter ett målmedvetet förändringsarbete inom Venue Retail Group börjar vidtagna åtgärder få effekt. Under 2009/2010 har totalt 15 olönsamma butiker avvecklats, varav fem butiker under det fjärde kvartalet. Dessa fem butiker belastar resultatet på årsbasis med cirka 5 miljoner kronor. Verksamheten inom koncernens kedjor Accent, Morris och Rizzo utvecklas alltmer stabilt på sina hemmamarknader.

– Försäljningen för jämförbara butiker i Sverige under perioden januari-augusti 2010 ökade inom Affärsområde Accessoarier med 11 procent och inom Affärsområde Rizzo med 9 procent, vilket är en ökning jämfört med HUIs marknadssiffror för motsvarande period som rapporterats till 1,1 procent för klädhandeln och 5,7 procent för skohandeln. På den norska marknaden har koncernens försäljning ökat med 5 procent för perioden januari-augusti 2010, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

Månadssiffror kommer att rapporteras varje månad från september

Då bolaget ser att det långvariga arbetet med att fokusera verksamheten till en konkurrenskraftig struktur börjar närma sig en slutfas, är bolaget också redo att rapportera månatliga försäljningssiffror till marknaden från och med september månads utfall.

För att möjliggöra fortsatt lönsam expansion kommer koncernens accessoarverksamhet i Finland med 6 butiker att avvecklas, av vilka två stängdes under fjärde kvartalet. Sammantaget beräknas de finska butikerna belasta koncernens resultat på årsbasis (2009/2010) med cirka 4 miljoner kronor.

– Vi ska förstärka vår roll som rese- och accessoarspecialisten i Norden – och måste ta de steg som leder oss dit. Genom att avveckla verksamheten i Finland, kan vi fokusera på i första hand Sverige och Norge där vi har en stark position och störst tillväxtpotential, säger Susanne Börjesson.

Under slutet av september månad lanseras Accentkedjans nya butikskoncept i Globen Shopping i Stockholm. Konceptet baseras på en tydligare koppling mellan butiksuttryck, kommunikation och sortiment, och målet är att öka antalet kunder som väljer Accent som den självklara specialisten inom rese- och accessoarsegmentet.

– Vi har identifierat ett antal nya lägen, främst storstadslägen och flera i Stockholmsområdet, där vi ser att vårt Accentkoncept har stor efterfrågan. Med vårt nya butikskoncept vill vi få fler att förstå att vi är bäst på handskar, resväskor, handväskor och plånböcker. Med en renodlad verksamhet får vi ökade förutsättningar att expandera, fortsätter Susanne Börjesson.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 10 september 2010 kl 10.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100,11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, reserestillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.