

Venue Retail Groups försäljningssiffror för oktober

Venue Retail Groups totala försäljning i oktober uppgick till cirka 75 Mkr (76) och ökningen i jämförbara enheter var 5 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige visade en tillväxt på 10 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 74 procent och Rizzo för cirka 26 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2009/2010.

–Hösten fortsätter visa en stabil utveckling, och vi är nöjda med oktobers siffror som ska jämföras med ett mycket starkt fjolår – både för branschen i sin helhet och för oss. Accessoarier och Rizzo överträffar sina respektive marknadssegments utveckling, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 10 november 2010 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.