

Venue Retail Groups försäljningssiffror för november

Venue Retail Groups totala försäljning i november uppgick till cirka 76 Mkr (67) och ökningen i jämförbara enheter var 24 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige visade en tillväxt på 35 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 74 procent och Rizzo för cirka 26 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2009/2010.

–Återigen ökar samtliga kedjor i koncernen sin försäljning mot föregående år. Värt att nämna är att Rizzos butiker i Sverige – som säljer både skor och accessoarer – överträffade den svenska skomarknadens rekordsiffra för november. Utvecklingen visar att vi fortsätter ta marknadsandelar i samtliga segment, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 10 december 2010 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.