

VENUE RETAIL GROUP

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER–NOVEMBER 2010

STÄRKT MARKNADSPOSITION OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2010

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 219,2 Mkr (211,0). Antalet butiker uppgick till 131 jämfört med 150 butiker motsvarande kvartal föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 61,7 procent (59,1).
- Resultat före av- och nedskrivningar var 27,0 Mkr (8,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 17,7 Mkr (0,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,02 kr (0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Kedjorna ökade sin försäljning jämfört med samma kvartal föregående år och visade envar bättre utveckling än marknaden. Totalt för koncernen ökade försäljningen med 15 procent för jämförbara enheter.
- Det nya accessoarkonceptet lanserades i en butik i Stockholm under kvartalet, med positivt gensvar och utfall.
- Styrelsens bedömning - att förutsättningarna för att stärka lönsamheten under verksamhetsåret 2010/2011 är mycket goda – kvarstår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Koncernen visar en positiv försäljningstillväxt under inledningen av andra kvartalet. Försäljningen under koncernens viktigaste månad december ökade totalt med 14 procent i jämförbara enheter.

Året har börjat bra och alla nyckeltal utvecklas i rätt riktning. Vi ökar vår snittförsäljning per butik och samtliga kedjor tar marknadsandelar. Försäljningsökningen i kombination med en starkt bruttomarginal och tajtare kostnadskostym gör att vi levererar ett kraftigt förbättrat resultat för kvartalet, säger Susanne Börjesson, VD i Venue Retail Group.



VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN

Det första kvartalet visar en fortsatt mycket positiv försäljningsutveckling för alla kedjor och alla kurvor pekar åt rätt håll. Bruttomarginalen förstärktes, främst tack vare högre andel fullpridförsäljning och bra kollektioner. Detta tillsammans med fortsatt god kostnadskontroll och ett renodlat butiksnät gör att vi levererar en kraftig resultatförbättring med ett resultat efter skatt på drygt 17 Mkr för kvartalet jämfört med ett nollresultat föregående år.

En viktig faktor är givetvis det genomförda åtgärdsprogrammet som pågått i hela koncernen, inte minst förändringsarbetet inom Morris på den norska marknaden. Jag sa vid den här tiden föregående år att de stora förändringar som görs i Norge kommer att gynna oss långsiktigt och ge koncerngemensamma synergier – och det gångna kvartalet visar tydligt positiva effekter av den genomförda fokuseringen till ett koncept. Under kvartalet hade Morris en mycket stark försäljningsökning med 7 procent, klart bättre än marknaden, och med väsentligt förbättrade bruttomarginaler. Vi ser att de stängningar vi genomfört dels bidrar till det positiva resultatet, dels bidrar till försäljningsökningar i de butiker där vi tidigare varit ogynnsamt dubbeleablerade.

Även Accent utvecklas bra tack vare starka kollektioner och det faktum att varumärket blir mer känt på marknaden. Vi ska inte glömma att det bara är två år sedan Accent lanserades. En successiv implementering av det nya accessoarkonceptet pågår, där vår roll som experter på väskor, handskar, plånböcker och resväskor ska bli än tydligare.

Rizzo hade en mycket stark utveckling under kvartalet, med en ökning i jämförbar försäljning på 26 procent – vilket överträffar de mycket höga siffror som marknaden för skor uppvisat.

Sammanfattningsvis har innevarande räkenskapsår börjat mycket bra och julhandeln, efter kvartalets utgång, har varit fortsatt stark med en försäljningsökning i jämförbara butiker med 14 procent under december. Vi kommer att fortsätta arbeta hårt för att förbättra oss i alla led och under 2011 fokusera på att öka försäljningen i befintliga butiker med fortsatt kostnadskontroll. En utmaning framöver blir att bevaka utvecklingen av såväl produktionskapacitet som ökade kostnader i Kina. På hemmaplan söker vi aktivt nya möjligheter till etableringar på befintliga marknader med målet att stärka vår marknadsposition ytterligare. Det känns mycket bra att börja året med ett starkt kvartal som anger tonen för framtiden.

Stockholm den 13 januari 2011

Susanne Börjesson
VD Venue Retail Group

VERKSAMHETEN

Venue Retail Group är en ledande aktör inom accessoarer, resetillbehör och skor i Norden med ett nätverk av 131 (150) egna butiker samt en franchisebutik. Under kvartalet har planerligt tre butiker stängts inom koncernen. Verksamheten drivs utifrån två affärsområden genom kedjorna Accent och Morris samt Rizzo.

Inom affärsområde **Accessoarer** erbjuder kedjan Accent ett utbud av accessoarer i volymsegmentet och har en marknadsledande position i Norden. Accentbutikerna har ett brett sortiment väskor, modeaccessoarer och resetillbehör med en hög andel egna varumärken. Butikskedjan Morris verkar i volymsegmentet som den största aktören inom resetillbehör och accessoarer på den norska marknaden med en hög andel externa varumärken. Den 30 november 2010 fanns totalt 47 Accentbutiker i Sverige och två i Finland samt 67 Morrisbutiker i Norge. Inom den norska verksamheten finns dessutom en franchisebutik. Beslut är fattat om avveckling av den finska verksamheten.

Inom affärsområde **Rizzo**, som är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, driver koncernen dels egna Rizzobutiker, dels butiker genom ett exklusivt varuhuskoncept på bland annat NK. Kedjan är ledande i sitt segment med en stark position efter 30 år på marknaden. Rizzo hade den 30 november 2010 totalt 15 butiker i Sverige, Norge och Finland.



Accessoarer

116 butiker, Accent och Morris. Försäljning 603 Mkr för den senaste tolv månadersperioden (december 2009-november 2010).

Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet genom kedjorna Accent och Morris.

Ska växa genom:

Ökad modegrad och specialisering.

Tillväxt främst genom merförsäljning i befintliga butiker samt på sikt selektiv nyetablering på befintliga marknader



Rizzo

15 butiker. Försäljning 229 Mkr för den senaste tolv månadersperioden (december 2009-november 2010).

Skor och accessoarer inom det övre pris- och kvalitetssegmentet.

Ska växa genom:

Utvecklat koncept och differentiering.

Tillväxt genom merförsäljning i befintliga och nyetablerade butiker samt på sikt selektiv nyetablering på strategiska orter.

MARKNAD

Enligt Detaljhandelsindex (HUI) ökade skofackhandelns försäljning av accessoarer och skor i Sverige under perioden september–november 2010 med närmare 22 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Klädhandelns försäljning i Sverige under samma period visade en ökning med 7 procent. Venue Retail Group ökade sin totala försäljning av accessoarer och skor i Sverige för jämförbara enheter under kvartalet med 21 procent.

I Sverige var ökningen för Rizzokedjan 27 procent och 16 procent för Accentkedjan. I Norge ökade koncernens försäljning med 7 procent, vilket är bättre än marknadens utveckling enligt tillgänglig statistik från ssb.no. Koncernens totala jämförbara försäljning i Norden var 15 procent högre än motsvarande period föregående år.

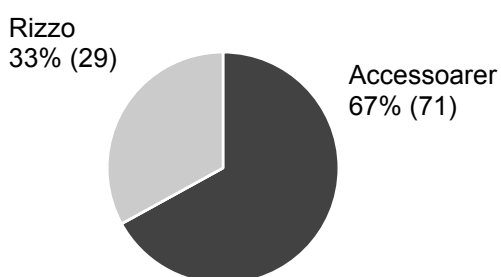
NETTOOMSÄTTNING

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2010

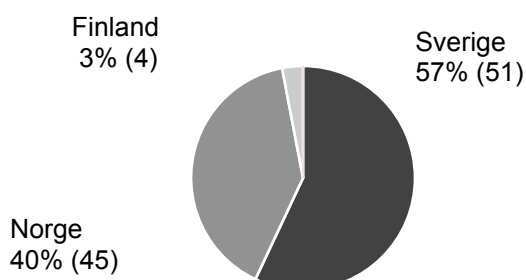
Venue Retail Groups nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 219,2 Mkr (211,0). Antalet butiker uppgick till 131 jämfört med 150 samma kvartal föregående år.

För jämförbara enheter hade affärsområde Rizzo den bästa försäljningsutvecklingen inom koncernen under första kvartalet med en uppgång på 26 procent för jämförbara enheter jämfört med föregående år. Försäljningen ökade för Accentkedjan i Sverige, för jämförbara enheter, med 16 procent jämfört med föregående år. Glädjande var att även Morriskedjan i Norge redovisade en ökning på 7 procent mot föregående år.

Per affärsområde



Per geografisk marknad



FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Av koncernens försäljning svarade affärsområde Accessoarers för 67 procent (71) och Rizzo för 33 procent (29) under första kvartalet.

Mkr	Q1 sep-nov 10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Accessoarers	145,9	150,1	607,2	603,0
Rizzo	73,3	60,9	216,8	229,2
Summa	219,2	211,0	824,0	832,2

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under första kvartalet svarade Sverige för 57 procent (51) och Norge för 40 procent (45).

Mkr	Q1 sep-nov10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Sverige	124,9	107,9	404,6	421,6
Norge	87,7	95,2	389,1	381,6
Finland	6,6	7,9	30,3	29,0
Summa	219,2	211,0	824,0	832,2

RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2010

Resultat före av- och nedskrivningar för det första kvartalet uppgick till 27,0 Mkr jämfört med 8,9 Mkr motsvarande kvartal föregående år.

Bruttovinstmarginalen ökade till 61,7 procent (59,1). Andelen aktiviteter var på en lägre nivå än motsvarande kvartal föregående år samtidigt som gynnsamma valutakurser i USD och euro påverkade inköpen positivt.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader uppgick till netto -1,4 Mkr (0,9). Utrangering av inventarier i butiker som stängts under kvartalet påverkade posten negativt med -0,9 Mkr.

Personalkostnader och övriga externa kostnader minskade under årets första kvartal med 10,0 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Färre antal butiker samt effekter generellt från föregående års åtgärdsprogram påverkar kostnadssidan positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 22,1 Mkr (1,9) motsvarande en rörelsemarginal på 10,1 procent (0,9). Av- och nedskrivningarna uppgick till 4,9 Mkr (7,0). Till följd av föregående års butiksavvecklingar samt en låg investeringsaktivitet i butiksledet under de senaste åren ligger avskrivningarna på en väsentligt lägre nivå än föregående år. Finansiella poster uppgick till -2,7 Mkr (-1,1). Högre räntenivå generellt samt räntekostnader för konvertibellån påverkar finansnettot negativt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,4 Mkr (0,8). Skattekostnaden om -1,7 Mkr är hänförlig till den norska verksamheten där aktiverade underskottsavdrag redovisningsmässigt lösts upp mot redovisade vinster under kvartalet.

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Rörelseresultatet per affärsområde fördelade sig enligt nedan. Accessoarier och Rizzo redovisar en kraftig resultatförbättring. Första kvartalet var rörelseresultatet för Rizzo 8,1 Mkr bättre än föregående år. Accessoarier redovisade ett resultat på 10,1 Mkr för kvartalet vilket är 12,1 Mkr bättre än föregående år. Resultatförbättringen för både Accessoarier och Rizzo förklaras av ökad försäljning, stärkta marginaler och lägre kostnader.

Mkr	Q1 sep-nov 10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Accessoarier	10,1	-2,0	-13,3	-1,2
Rizzo	12,0	3,9	-9,8	-1,7
Rörelseresultat Affärsområde	22,1	1,9	-23,1	-2,9
Resultat från finansiella investeringar	-2,7	-1,1	-3,8	-5,4
Inkomstskatt	-1,7	-0,4	-2,2	-3,5
Periodens resultat	17,7	0,4	-29,1	-11,8

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelade sig enligt nedan. Verksamheten i Sverige redovisade ett resultat under första kvartalet på 17,5 Mkr att jämföra med 3,3 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet i Norge var 3,6 Mkr för kvartalet, vilket är 4,9 Mkr bättre än motsvarande period föregående år.

Mkr	Q1 sep-nov 10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Sverige	17,5	3,3	-17,4	-3,2
Norge	3,6	-1,3	-0,4	4,5
Finland	1,0	-0,1	-5,3	-4,2
Rörelseresultat geografisk marknad	22,1	1,9	-23,1	-2,9

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 30 november 2010 till 9,2 Mkr (9,5). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 110,9 Mkr (137,3). Outnyttjad checkkredit uppgick vid kvartalets slut till cirka 9 Mkr.

Eget kapital under kvartalet i koncernen var 172,9 Mkr (194,2). Soliditeten uppgick till 38,3 procent (40,2). Den norska kronan har under kvartalet försvagats relativt den svenska kronan vilket påverkat Eget kapital negativt med 5,6 Mkr i form av omräkningsdifferenser för kvartalet. Dessa är främst hänförliga till goodwill och andra tillgångar/skulder från tidigare rörelseförvärv i utländsk valuta som omräknas till svenska kronor med aktuell valutakurs. Årets omräkningsdifferens redovisas i resultaträkningen under Övrigt totalresultat.

Balansomslutningen har minskat med 32,5 Mkr jämfört med den 30 november 2009 till 451,0 Mkr (483,5).

Varulagret uppgick till 148,5 Mkr per den 30 november 2010 jämfört med 136,5 Mkr den 30 november 2009. Lagernivåerna ligger på en normal nivå i butik men högre än föregående år på koncernens centrallager. Huvudorsaken till ökningen är att en större andel varor köpts in tidigare än normalt för att ej riskera varubrist samt att nivån generellt höjts för att kunna möta en ökad efterfrågan. Andelen gamla varor i lager ligger på en balanserad nivå. Bolaget arbetar fortlöpande på att optimera varuflödet och öka omsättningshastigheten.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 4,5 Mkr (-23,1). Huvudorsaken till det förbättrade kassaflödet är den redovisade resultatförbättringen.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under kvartalet till 2,7 Mkr (0,8). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under kvartalet uppgick till 149,6 Mkr (138,7) och resultatet efter finansiella poster till 5,0 Mkr (-0,8). Kvartalets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,5 Mkr (0,7). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 30 november 2010 till 59,7 Mkr (69,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

NYTT ACCESSOARKONCEPT

I september lanserades det nya accessoarkonceptet i en butik i Stockholm, med positivt gensvar och utfall. Konceptet kommer successivt och i valda delar att implementeras i övriga butiker. Nästa butik att omvandlas fullt ut blir en av Morris viktigaste butiker i centrala Oslo under våren. Det genomförda konceptarbetet syftar till att förtydliga Venue Retail Groups starka position inom accessoarer. Konceptidén bygger på att Accent och Morris har det bästa sortimentet av accessoarer som är både moderiktiga och funktionella.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

FÖRSÄLJNING DECEMBER

Koncernen visar en positiv försäljningstillväxt under inledningen av andra kvartalet. Försäljningen under koncernens viktigaste månad december ökade med 14 procent i jämförbara enheter. På den svenska marknaden var ökningen i december totalt 13 procent för jämförbara enheter. HUIs blixindex redovisade för december en minskning med -3,4 procent för klädhandeln och en ökning med 0,8 procent för skomarknaden i Sverige.



VALBEREDNING

Inför kommande årsstämma, den 13 januari 2011, har Venue Retail Groups valberedning följande sammansättning: Mats Persson oberoende valberedningens ordförande samt ordförande i styrelsen, Tommy Jacobson, Varenne AB, Fredrik Holmström för F.Holmström Fastigheter AB samt Ivan Wollbrant, Bostadsrättsbyggarna Svenska Holding AB.

Valberedningens förslag till stämman har presenterats i kallelse till årsstämman och finns tillgänglig på www.venueretail.com

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Venue Retail Groups verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. De risker som koncernen och moderbolaget utsätts för är bland annat väder- och säsongsvariationer, moderisker, valutautveckling samt konjunkturutveckling. Närmare beskrivning av dessa finns i årsredovisningen för räkenskapsåret 2009/2010.

Vad gäller de finansiella riskerna så är inköpsvalutorna US dollar och euro. Om kronan försvagas i förhållande till dessa valutor kan koncernens inköpspriser komma att öka.

Bolagets kort- och långsiktiga finansiering är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning. Fortlöpande diskussioner förs såväl med koncernens nuvarande kreditgivare som med alternativa finansieringsalternativ om hur finansieringen ska säkerställas. Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att bolaget kan komma att ha behov av utökat finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar.

SÄSONGSVARIATIONER

Venue Retail Groups nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar mellan månaderna. Koncernen arbetar aktivt med att utjämna säsongsvariationerna genom exempelvis försäljningsaktiviteter, sortimentsanpassning samt effektivare schemaläggning i butik.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Från och med 1 september 2010 tillämpar koncernen den omarbetade IAS 36 Nedskrivningar, ändring av IAS 38 Immateriella tillgångar, ändring av IAS 32 Finansiella instrument samt IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med eget kapitalinstrument. Dessa har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapportering.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer i övrigt med vad som framgår av årsredovisningen 2009/2010.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att tremånadersrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 januari 2011

Mats Persson
Styrelseordförande

Tommy Jacobson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Ulf Eklöf
Vice styrelseordförande

Susanne Börjesson
Verkställande direktör

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Susanne Börjesson, VD, telefon 08-508 99 253 eller 0701-90 11 53
Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 08-508 99 244 eller 070-889 92 44
Mats Persson, styrelseordförande, telefon 08-545 133 52 eller 070-511 46 36

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Q1 Sep-nov 10	Q1 Sep-nov 09	Räkenskaps- året sep 09- aug 10	Rullande 12 mån dec 09- nov 10
Nettoomsättning	219,2	211,0	824,0	832,2
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,0	3,1	2,9
Rörelsens intäkter	220,0	212,0	827,1	835,1
Handelsvaror	-84,0	-86,2	-363,9	-361,7
Övriga externa kostnader	-54,6	-59,5	-234,1	-229,2
Personalkostnader	-52,2	-57,3	-216,1	-211,0
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4,9	-7,0	-29,4	-27,3
Övriga rörelsekostnader	-2,2	-0,1	-6,7	-8,8
Rörelseresultat	22,1	1,9	-23,1	-2,9
Resultat från finansiella investeringar	-2,7	-1,1	-3,8	-5,4
Resultat efter finansiella poster	19,4	0,8	-26,9	-8,3
Inkomstskatt	-1,7	-0,4	-2,2	-3,5
Periodens resultat	17,7	0,4	-29,1	-11,8
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-5,6	6,5	-1,3	-13,4
Summa totalresultat för perioden	12,1	6,9	-30,4	-25,2
Resultat för perioden hänförlig till moderbolagets aktieägare	17,7	0,4	-29,1	-11,8
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	12,1	6,9	-30,4	-25,2

DATA PER AKTIE

	Q1 Sep-nov 10	Q1 Sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09- aug 10	Rullande 12 mån dec 09- nov 10
Antal aktier vid periodens slut	725 745 153	725 745 153	725 745 153	n.a
Genomsnittligt antal aktier	725 745 153	725 745 153	725 745 153	n.a
Resultat per aktie efter skatt, kr före utspädning	0,02	0	-0,04	n.a
Resultat per aktie efter skatt, kr efter utspädning*	0,02	0	-0,04	
Eget kapital per aktie, kr	0,24	0,27	0,22	n.a

*Vid full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev emitteras 86 957 400 aktier till kurs 0,23 kr med senaste förfallodag 9 april 2012

KASSAFLÖDE

Mkr	Q1 sep-nov 10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27,8	8,0	2,0	21,8
Förändringar av rörelsekapital	-23,3	-31,1	-2,4	5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,5	-23,1	-0,4	27,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,7	-0,8	-1,5	-3,4
Finansiering	-10,8	17,2	4,3	-23,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,8	17,2	4,3	-23,7
Periodens kassaflöde	-9,0	-6,7	2,4	0,1
Likvida medel vid periodens början	18,4	15,8	15,8	9,5
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	0,4	0,2	-0,4
Likvida medel vid periodens slut	9,2	9,5	18,4	9,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2010	30 nov 2009	31 aug 2010
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	3,0	5,8	3,3
Goodwill	103,4	109,4	105,8
Varumärken	89,3	95,7	91,9
Inventarier, verktyg och installationer	38,7	56,3	42,0
Övriga finansiella tillgångar	27,6	36,7	33,1
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>262,0</i>	<i>303,9</i>	<i>276,1</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	148,5	136,5	129,3
Övriga kortfristiga fordringar	31,3	33,6	31,7
Likvida medel	9,2	9,5	18,4
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>189,0</i>	<i>179,6</i>	<i>179,4</i>
Summa tillgångar	451,0	483,5	455,5
Eget kapital	172,9	194,2	160,8
Uppskjuten skatteskuld	21,0	22,8	21,7
Långfristiga räntebärande skulder	27,0	53,3	28,1
Kortfristiga räntebärande skulder	83,9	84,0	94,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	146,2	129,2	150,4
Summa eget kapital och skulder	451,0	483,5	455,5

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

Mkr	30 nov 2010	30 nov 2009	31 aug 2010
Ingående balans	160,8	187,3	187,3
Konvertibellån	-	-	3,9
Totalresultat för perioden	12,1	6,9	-30,4
Utgående balans	172,9	194,2	160,8

NYCKELTAL

	Q1 sep-nov 10	Q1 sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09-aug 10	Rullande 12 mån dec 09-nov 10
Antal butiker	131	150	134	n.a
Nettoomsättning, Mkr	219,2	211,0	824,0	832,2
Förändring, %	3,9	0,9	2,8	n.a
Bruttovinstmarginal, %	61,7	59,1	55,8	56,5
Rörelsemarginal, %	10,1	0,9	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	8,9	0,4	Neg	Neg
Soliditet, %	38,3	40,2	35,3	n.a
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	6,4	0,6	Neg	n.a
Räntabilitet på eget kapital, %	9,6	0,2	Neg	n.a
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,7	0,8	n.a

ANTAL BUTIKER

	30 nov 2010	30 nov 2009	31 aug 2010
Accessoarer	116	133	118
Rizzo	15	17	16
Summa	131	150	134

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q1 Sep-nov 10	Q1 Sep-nov 09	Räkenskapsåret sep 09- aug 10	Rullande 12 mån dec 09- nov 10
Nettoomsättning	149,6	138,7	516,7	527,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,8	0,8
Rörelsens intäkter	149,6	138,7	517,5	528,4
Handelsvaror	-96,3	-92,5	-350,2	-354,0
Övriga externa kostnader	-19,0	-18,2	-77,7	-78,5
Personalkostnader	-22,4	-23,9	-93,0	-91,5
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,8	-3,7	-12,7	-11,8
Övriga rörelsekostnader	-2,2	-0,7	-3,7	-5,2
Rörelseresultat	6,9	-0,3	-19,8	-12,6
Resultat från finansiella investeringar	-1,9	-0,5	-17,0	-18,4
Resultat efter finansiella poster	5,0	-0,8	-36,8	-31,0
Inkomstskatt	-	-	-0,1	-0,1
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	5,0	-0,8	-36,9	-31,1
Andel koncernintern nettoomsättning	60%	63%	58%	58%

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2010	30 nov 2009	31 aug 2010
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	11,3	17,3	12,8
Inventarier, verktyg och installationer	14,0	20,2	14,9
Övriga finansiella tillgångar	249,6	248,0	249,6
Summa anläggningstillgångar	274,9	285,5	277,3
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	75,8	60,9	67,2
Övriga kortfristiga fordringar	43,4	48,2	44,8
Likvida medel	3,3	2,9	9,4
Summa omsättningstillgångar	122,5	112,0	121,4
Summa tillgångar	397,4	397,5	398,7
Eget kapital	170,3	197,5	165,3
Långfristiga räntebärande skulder	16,1	26,5	15,6
Kortfristiga räntebärande skulder	46,9	46,2	48,6
Kortfristiga icke räntebärande skulder	164,1	127,3	169,2
Summa eget kapital och skulder	397,4	397,5	398,7

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER 30 NOVEMBER 2010 – VENUE RETAIL GROUPS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB	0	133 726 483	18,4	18,4
Avanza Pension	0	66 409 797	9,2	9,2
Bostadsrättsbyggarna Svenska Holding	0	23 322 096	3,2	3,2
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	23 089 143	3,2	3,2
Lars Thunberg	0	16 070 046	2,2	2,2
Totalt fem största ägare	0	262 617 565	36,2	36,2
Övriga aktieägare	30 000	463 097 588	63,8	63,8
Totalt	30 000	725 715 153	100,00	100,00

Källa. VPC AB-ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Venue Retail Group använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsmöte äger rum i Stockholm den 13 januari 2011.

Delårsrapport september 2010–februari 2011 avges den 30 mars 2011.

Delårsrapport september 2010–maj 2011 avges den 30 juni 2011.

Bokslutskommuniké 2010/2011 avges den 14 oktober 2011.

Informationen i denna rapport är sådan som Venue Retail Group ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 januari 2011 kl 15.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100,11 tr, Stockholm
Telefon 08-508 99 200
Organisationsnummer 556540-1493
www.venueretail.com