

Venue Retail Groups försäljningssiffror för augusti

Venue Retail Groups totala försäljning i augusti uppgick till 73 Mkr (76) och ökningen i jämförbara enheter var 3 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade med 2 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 74 procent och Rizzo för cirka 26 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2009/2010.

Antalet butiker i augusti 2011 uppgick till 123 jämfört med 134 motsvarande månad året innan.

– Koncernen visade fortsatt positiv försäljningsutveckling i jämförbara enheter under augusti trots det tuffa klimatet på marknaden. Särskilt glädjande är Norges starka försäljning under månaden. Sammantaget för helåret, augusti 2010-september 2011 ökade vår försäljning i jämförbara enheter med 12 procent både för både koncernen och Sverige, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 13 september 2011 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.