

Venue Retail Groups försäljningssiffror för oktober

Venue Retail Groups totala försäljning i oktober uppgick till 74 Mkr (75) och ökningen i jämförbara enheter var 2 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige var i nivå med föregående år.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 72 procent och Rizzo för cirka 28 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2010/2011.

Antalet butiker i oktober 2011 uppgick till 123 jämfört med 131 motsvarande månad året innan.

- *Venue Retail Group rapporterar fortsatta försäljningsökningar i jämförbara enheter under oktober månad i en marknad som präglas av ekonomisk oro, milt höstväder och vikande konsumtion. Vi överträffar återigen branschens försäljningssiffror med råge, och ser fram emot att fortsätta anta de utmaningar och möjligheter som följer av det rådande marknadsklimatet, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 10 november 2011 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resettillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.