

VENUE RETAIL GROUP

2011/2012

ÅRSREDOVISNING

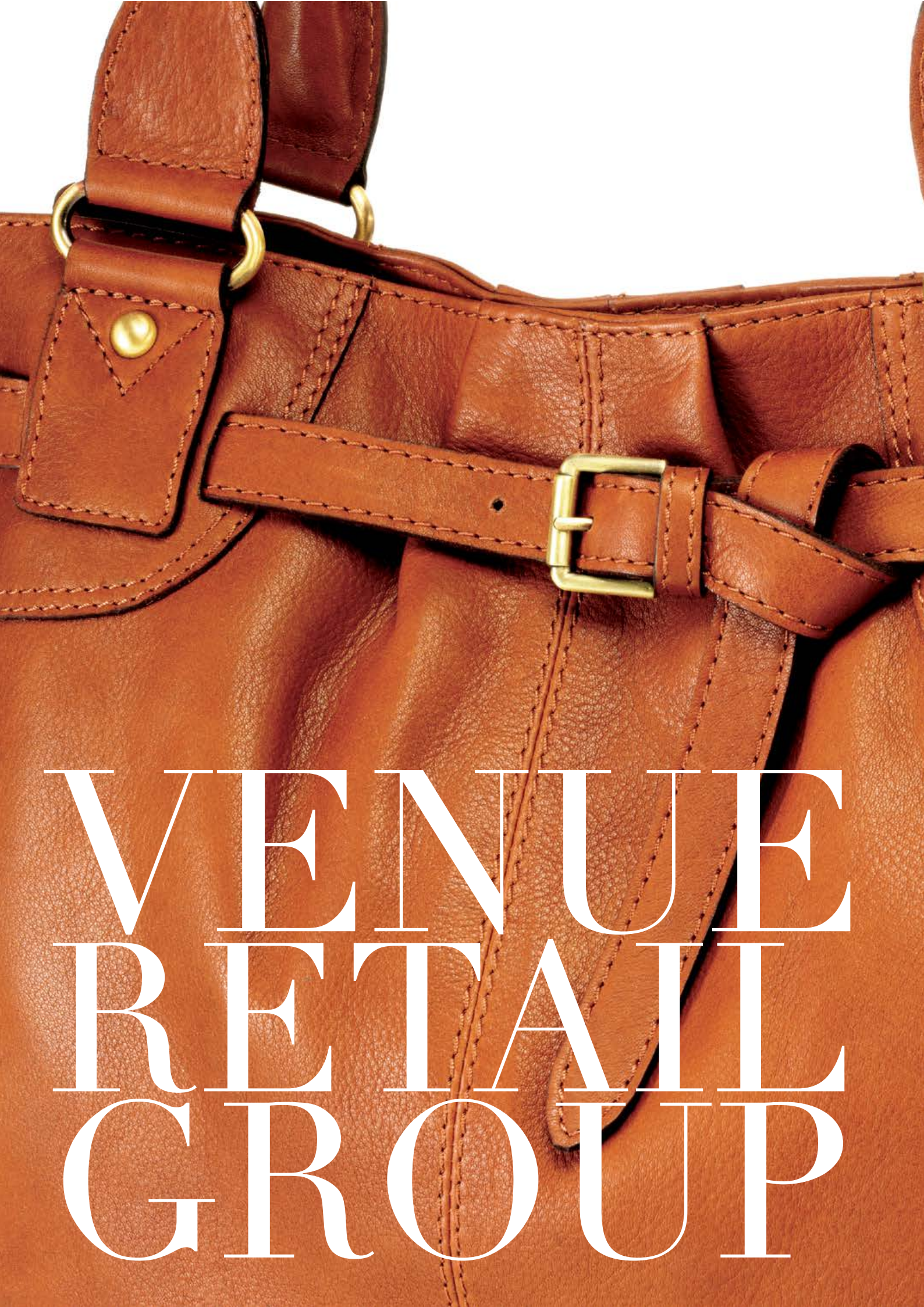
**Överträffar
marknaden**

**Vi reser
mer än
någonsin**

Kundklubbar
med över
400 000
medlemmar
- nu också i Norge

Accessoarer
allt viktigare i
modebilden





VENUE RETAIL GROUP



MORRIS

Morris, som grundades redan 1898, är marknadsledande i Norge inom resväskor och resetillbehör. Kedjan riktar sig främst till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.



Accent verkar i det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resetillbehör. Kedjan är marknadsledande inom sitt segment i Sverige och riktar sig till den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter.



Rizzo är positionerat som smart premium inom skor och accessoarer, där man är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av kvalitet och design. Konceptet riktar sig till modemedvetna kvinnor och män – främst storstadsbor.



s.34

370 medarbetare som tar ansvar och bryr sig om.



s.18

Vår resa En hundra-årig historia.



s.16



s.20

Mode med funktion
– ett vinnande koncept.



Accessoarer gör det enkelt att följa modet.

s.8

Susanne Börjesson,
VD, summerar och kommenterar.



Innehåll

6	Venue Retail Group i korthet
8	VD-ord
10	Strategisk inriktning
12	Affärsområde Accessoarer
16	Accessoarer allt viktigare i modebilden
17	Rätt väska på resan
18	Vår resa
20	Mode med funktion
22	Affärsområde Rizzo
26	Vår marknad
28	Lojala kunder
29	Från inköp till butik
30	Värdekedjan

32	Så här formas en kollektion
34	Medarbetare
36	Socialt ansvar och miljö
38	Förvaltningsberättelse
41	Bolagsstyrning
45	Koncernresultaträkning
45	Koncernens rapport över totalresultat
46	Koncernbalansräkning
47	Koncernens förändringar i eget kapital
48	Kassaflödesanalys för koncernen
49	Moderbolagets resultaträkning
50	Moderbolagets balansräkning

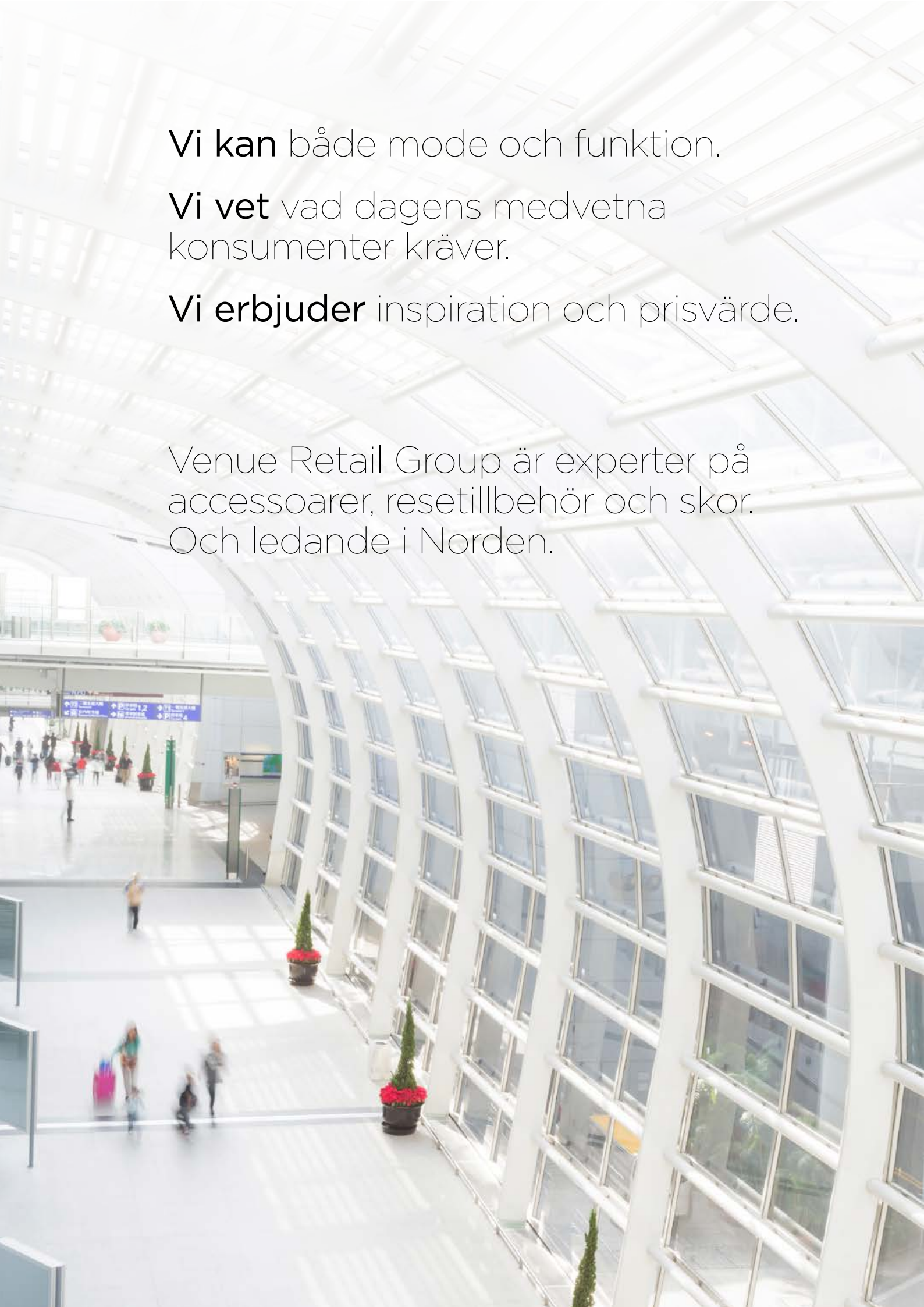
52	Moderbolagets förändringar i eget kapital
52	Kassaflödesanalys för moderbolaget
53	Noter
74	Revisionsberättelse
75	Aktien
78	Styrelse
79	Företagsledning och revisorer
80	Flerårsöversikt
82	Definitioner
83	Årsstämma
83	Kalendarium

Vi kan både mode och funktion.

Vi vet vad dagens medvetna konsumenter kräver.

Vi erbjuder inspiration och prisvärde.

Venue Retail Group är experter på accessoarer, resetillbehör och skor. Och ledande i Norden.



VENUE RETAIL GROUP - I KORTHET

Stärkt marknadsposition och fortsatt resultatförbättring

Händelser

- Enligt tillgänglig statistik utvecklades koncernens försäljning bättre än marknaden. I en tuff marknad minskade koncernens försäljning totalt, för jämförbara enheter, med 1 procent.
- Antalet butiker uppgick till 117 jämfört med 123 året innan.
- Utrullningen av accessoarkonceptet fortlöpte planenligt. Totalt 24 butiker helt eller delvis ombyggda enligt det nya konceptet vid räkenskapsårets slut.
- Fem nya butiker har under räkenskapsåret kontrakterats för öppning 2012 och 2013.
- Konvertering av återstående del av konvertibelt förlagslån 2010/2012 till aktier genomförd med en sammanlagd utspädning om 10,7 procent.
- Genomförd sammanläggning av aktier, där 100 aktier lagts samman till 1 aktie, den 9 maj 2012.
- Från och med den 18 juli 2012 kunde Venue Retail Group AB åter besluta om vinstutdelning.

Siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 823,5 Mkr (832,7).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,0 procent (57,1).
- Resultat före av- och nedskrivningar var 59,5 Mkr (60,7), exklusive omräkningseffekt av valuta-terminer var resultatet 71,0 Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,7 Mkr (42,0), vilket innebär att rörelsemarginalen blev 5,3 procent (5,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 43,0 Mkr (34,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,43 kronor (4,85) och efter utspädning till 5,43 kronor (4,40).
- Soliditeten var 51,9 procent (46,1).

117 butiker

Två affärsområden

- Accessoarier
- Rizzo

Tre länder

- Sverige
- Norge
- Finland

Fem strategiska varugrupper

- Handskar
- Resväskor
- Plånböcker
- Handväskor
- Skor

Tre helägda kedjor

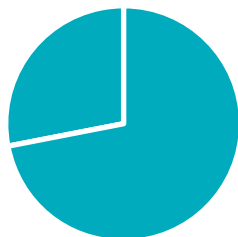
- 46 Accentbutiker
- 58 Morrisbutiker
- 13 Rizzobutiker

Cirka 370 medarbetare

1997 börsnoterades Venue Retail Group - nu på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

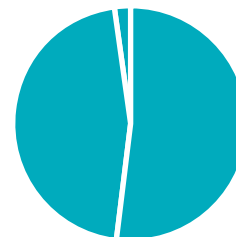
Försäljning per affärsområde

73% Accessoarar
27% Rizzo



Försäljning per geografisk marknad

52% Sverige
46% Norge
2% Finland



FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	2011/2012	2010/2011
Accessoarar	599,2	599,1
Rizzo	224,3	233,6
Summa	823,5	832,7

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	2011/2012	2010/2011
Accessoarar	38,6	34,2
Rizzo	5,1	7,8
Rörelseresultat affärsområde	43,7	42,0

NYCKELTAL

	2011/2012	2010/2011
Nettoomsättning, Mkr	823,5	832,7
Förändring, %	-1,1	1,1
Bruttovinstmarginal, %	57,0	57,1
Rörelsemarginal, %	5,3	5,0
Vinstmarginal, %	4,8	4,0
Soliditet, %	51,9	46,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	8,3	11,8
Räntabilitet på eget kapital, %	18,7	18,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Mkr	2011/2012	2010/2011
Sverige	433,2	433,7
Norge	376,0	380,7
Finland	14,3	18,3
Summa	823,5	832,7

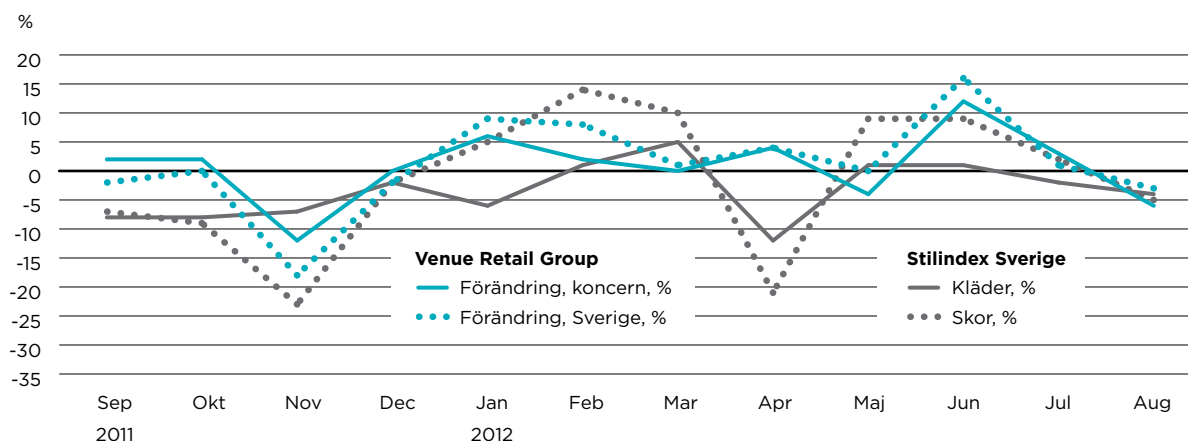
RÖRELSERESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Mkr	2011/2012	2010/2011
Sverige	17,2	16,9
Norge	25,6	24,1
Finland	0,9	1,0
Rörelseresultat geografisk marknad	43,7	42,0

ANTAL BUTIKER

	31 aug 12	31 aug 11
Accessoarar (Accent och Morris)	104	109
Rizzo	13	14
Summa	117	123

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING FÖR JÄMFÖRBARA ENHETER, SVERIGE, JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR





Vi levererar – men har mer att ge

Under året befäste Venue Retail Group sin ställning då samtliga kedjor utvecklades bättre än marknaden och fortsatte ta marknadsandelar. Vi höll fast vid vår plan – trots att handeln haft det tufft och kampanjintensivt – och levererade en stabil bruttomarginal och vinst.



i ville ännu mer, men i det marknadsklimat som rått under en lång period är det svårt att få full effekt på tagna initiativ. Vår stärkta position är ett bevis på att den valda strategin är rätt och vi arbetar målmedvetet vidare för att skapa lönsam tillväxt genom värdeökning i befintliga butiker och genom fler nya butiker. Och vi har tydliga prioriteringar för att nå våra mål.

Nyare butiker

Uppgraderingen av våra accessoarbutiker till det tydliga koncept som arbetades fram nyligen är den enskilt största satsningen. Den utrullning som skett bevisar sig bland annat i att dessa butiker har bättre försäljningsutveckling och högre snittköp än kedjan totalt. Vi ökar takten på konceptutrullningen inom accessoarer och planerar under det innevarande nya räkenskapsåret omvandla ett tjugotal butiker samt fortsätta utveckla sortiment och kommunikation.

En viktig utgångspunkt i det nya konceptet är att vi fokuserar på våra strategiska varugrupper och det är dessa produkter som också ökar försäljningen mest, framförallt väskor och resväskor. Den varumärkesundersökning vi genomförde under året bekräftar bilden av Accent och Morris som väskexperten. Det är den positionen vi ska fortsätta stärka.

Smartare butiker

Vi har sagt att vi ska fortsätta optimera ytorna i våra befintliga butiker. I slutet av året byggdes hela vår avdelning på NK Herr i Stockholm om för att få plats med fler varumärken på en effektivare yta och öka den visuella kundupplevelsen, en investering som redan genererat en mycket positiv försäljningsutveckling.

I de fristående Rizzo-butikerna ser vi att vi når en hög effektivitet på betydligt mindre yta än vad vi tidigare trodde var möjligt för det här konceptet. Ett exempel på det är den nya Rizzo-butik som öppnade i det nya köpcentret Emporia, utanför Malmö, i oktober 2012. Ett annat är förändringen av butiksytan i Sickla som gjordes under året, och tittar vi längre tillbaka i tiden kan vi konstatera att sammanslagningen av butikerna till en gemensam och mindre yta på Biblioteksgatan i Stockholm fungerat mycket väl.

Nya butiker

I linje med vår ambition att etablera fler butiker, främst i Sverige, kontrakterade vi under räkenskapsåret fem nya butiker för öppning 2012 och 2013. Utöver nämnda Emporia har vi öppnat en Morrisbutik i Trondheim (oktober 2012) och under 2013 kommer två Accentbutiker i Malmöregionen – Triangeln och Mobilia – samt en Accentbutik i Täby Centrum att öppnas.

Vi fortsätter söka nya butikslägen genom att utnyttja möjligheter på marknaden. Med facit i hand hade vi väntat oss en ännu större rörlighet, men bedömer att den förskjutits och att vi under innevarande år kommer att se fler möjligheter. Vi står fast vid vår strikta urvalsstrategi vad gäller etableringar och vet att när vi väl väljer ett bra läge har vi mycket kort startsträcka. Att finna rätt läge kan gå fort, det kan gå långsamt – det viktiga är att det går framåt – och ett bra exempel på vår flexibilitet när vi gjort vårt val är vår helt nya Accentbutik i Ringen i Stockholm. Det tog sex veckor från det att vi skrevit på kontraktet till det att vi öppnade butiken i november 2012.

En ytterligare möjlighet som vi utvärderar är försäljning via nätet. När vi är redo kommer vi att starta e-handel som en integrerad del av vårt erbjudande med butiker, kundklubb och webbförsäljning. Vår ambition är att skapa en helhetslösning som är relevant för våra kunder.

Inspirerande butiker

Inom samtliga butikskedjor arbetar vi aktivt med att förbättra kundupplevelsen, som är en viktig del i arbetet med att skapa lojalitet och driva försäljning. Vi ser en tydlig koppling mellan konverteringsgrad, snittköp och försäljningsutveckling i de butiker som lyckats bäst med att ge kunderna en positiv upplevelse – och vi ökar nu intensiteten i hur vi mäter, återkopplar och utvecklar kundupplevelsen i butik. Från och med hösten 2012 mäter vi varje butik en gång per månad jämfört med tidigare då vi gjorde det kvartalsvis.

Dagens konsument har höga förväntningar och får alltmer att välja bland, därför är det avgörande för oss att alltid överträffa våra kunders förväntningar i alla avseenden. Här spelar våra kundklubbar en viktig roll där vi på olika sätt kan stärka banden till våra kunder, inte minst eftersom medlemmarna generellt sett står för högre snittköp. Vi är mycket glada över att vi sedan i våras har kundklubb i Norge, Morris Member.

Lönsammare butiker

Sammanfattningsvis var 2011/2012 ett år då koncernen visade stabil utveckling, stärkte sin marknadsposition och förbättrade lönsamheten. I det här marknadsklimatet får vi nog betrakta det som mer än godkänt, även om vi som sagt ville mer. Med en starkare finansiell ställning kunde styrelsen också fatta beslutet att föreslå en utdelning till bolagets aktieägare.

Nu arbetar vi vidare, med utgångspunkt i tydliga kärnvärden, fortsatt kostnadskontroll och fokus på butiksutveckling i både befintliga och nya butiker. Med motiverade och engagerade medarbetare är vi väl rustade att höja kundupplevelsen i våra butiker och nå våra långsiktiga mål.

STRATEGISK INRIKTNING



Mål

Venue Retail Groups övergripande mål är att bli Nordens ledande nischaktör inom accessoarer och nå en omsättning på en miljard kronor. Lönsam tillväxt ska ske genom ökad försäljning i befintliga, förnyade och nya butiker.

Styrelsen för Venue Retail Group kommunicerade i oktober 2011 följande finansiella mål att uppnås inom tre år.

Venue Retail Group ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare.

Koncernen ska växa med lönsamhet genom kontrollerad tillväxt i snabbare takt än marknaden.

Strategi

Koncernen ska skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- fokusera verksamheten till detaljhandelskedjor med förutsättningar för unik och marknadsledande position inom volymsegmentet för accessoarer och inom det övre pris- och kvalitetssegmentet för skor
- utveckla affärsområde Accessoarers i såväl befintliga som nya butiker på befintliga marknader och utveckla affärsområde Rizzo genom selektiv nyetablering – med målet att nå ökad försäljning
- öka försäljningen genom inspirerande butiker, tydliga koncept och förbättrad kundupplevelse
- öka effektiviteten genom koordinerade inköp och efterfrågestyrt varuflöde
- ta socialt och miljömässigt ansvar
- fortsätta fokusera på kostnadsmedvetenhet.

Mål att uppnå senast vid slutet av 2013/2014

Nå en **årlig nettoomsättning** om minst 1 miljard kronor

2011/2012

823,5 Mkr

2010/2011

832,7 Mkr

2009/2010

824,0 Mkr

Nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före av- och nedskrivningar och finansiella poster (**EBITDA-marginal**) på minst 10 procent

7,2%

7,3%

0,8%

Ha en långsiktig, genomsnittlig **soliditet** överstigande 35 procent

51,9%

46,1%

35,3%



Fokusområden

Under räkenskapsåret arbetade Venue Retail Group med främst följande prioriteringar vilka alltså står i fokus:

- öka försäljning och effektivitet per butik
 - ☒ fortsatt arbete för att förbättra kundupplevelsen
 - ☒ ledarskapsfrågor och värdegrundsfrågor i fokus
 - ☐ månatliga mätningar i alla butiker från september 2012
 - ☐ säljutbildningar för alla under 2012/2013
- fortsatt uttrullning av det nya accessoarkonceptet
 - ☒ 24 butiker, helt eller delvis, omvandlade - med högre försäljningsökning än kedjan i övrigt
 - ☐ ytterligare ett tjugotal butiker ska omvandlas fullt ut under 2012/2013

- utöka antalet Accentbutiker (långsiktigt med ytterligare 20-30 butiker i Sverige)
 - ☒ fem nya butiker, varav 3 Accent, kontrakterades under året. Ytterligare en butik kontrakterades efter årets slut.
 - ☐ tre av dessa öppnade under året, hösten 2012
 - ☐ tre butiker öppnas under 2013
- öka bolagets kapitalmarknadsaktiviteter
 - ☒ omvänd split 100:1 genomförd
 - ☒ intresset för och bevakningen av bolaget har ökat såväl bland investerare som media
 - ☐ fortsatt arbete för att öka aktiviteter och genomlysning

Affärsidé

Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och skor i Norden.

Mission

Alla ska ha möjlighet att variera sig ofta och mycket med modeprodukter från Venue Retail Groups kedjor.

Vision

Vi ska vara ett lönsamt och omttyckt kedjeföretag med passion för detaljer som gör modet komplett.

Kärnvärden

- Vi är engagerade
- Vi tar ansvar
- Vi gör det enkelt
- Vi bryr oss



Affärsområde

Accessoaries

Koncernens största affärsområde erbjuder genom kedjorna Accent och Morris ett utbud av moderiktiga, funktionella och prisvärda accessoarer och resettillbehör i volymsegmentet. Kedjorna har med sina totalt 104 butiker i Norden en marknadsledande position med fortsatt tillväxtpotential både i befintliga och nya butiker.

Under 2010 lanserades koncernens nya accessoarkoncept och implementeringen av konceptet fortgår. Konceptidén går ut på att tydliggöra expertrollen inom accessoarer och kedjornas inriktning på mode med funktion, framförallt inom de strategiska varugrupperna resväskor, handskar, plånböcker och handväskor.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom affärsområde Accessoarer under räkenskapsåret uppgick till 599,2 Mkr vilket var i linje med föregående år. Affärsområdet svarade för 73 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 72 procent året innan. Rörelseresultatet visade en fortsatt positiv utveckling och uppgick under verksamhetsåret till 38,6 Mkr jämfört med 34,2 Mkr föregående år.

Under räkenskapsåret noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsnedgång med 1 procent jämfört med året innan. Affärsområdet Accessoarer minskade sin försäljning med 2 procent, vilket ska ses mot bakgrund av ett tufft marknadsklimat där koncernens kedjor utvecklades bättre än branschen som helhet. Stilindex (HUI) redovisade en minskad klädförsäljning i Sverige med 4 procent för motsvarande period medan skoförsäljningen var oförändrad.

Marknader

De båda kedjorna inom affärsområde Accessoarer hade vid årets slut totalt 104 butiker (109) varav 46 Accentbutiker (46) i Sverige och 58 Morrisbutiker (62) i Norge. Under verksamhetsåret utvecklades den kvarvarande butiken i Finland.

Norge

Fyra mindre Morrisbutiker stängdes under året medan en ny butik öppnade i Trondheim under hösten 2012. Kedjan har nu en bra plattform med butiker i rätt lägen och storlek.

Sverige

Under året uppgraderade Accentkedjan sitt butiksnät till bättre lägen på några orter och öppnade en ny butik i centrala Stockholm. I linje med ambitionen att etablera fler butiker har tre nya Accentbutiker kontrakterats för öppning under 2013; två i Malmöregionen – Triangeln och Mobilia – och en butik i Täby Centrum. En löpande översyn av butiksnätet görs för att avveckla olönsamma butiker. I början av innevarande räkenskapsår stängdes en Accentbutik som inte levt upp till koncernens lönsamhetskrav, vidare öppnades en butik i köpcentret Ringen i Stockholm.

Design och sortiment

Accent och Morris har ett brett sortiment som är tillgängligt för många. Produkterna bygger på mode och funktion men alltid med en smart grundläggande funktionell lösning. Kedjornas position är som den självklara väskexperten oavsett om det gäller hand- eller resväskor. De övriga strategiska varugrupperna är plånböcker och handskar.

Sammansättningen av kollektionerna följer den kommersiella kalendern och de olika säsongerna. Ett jämnt flöde av nyheter, som varierar från säsong till säsong där rådande trend spelar en stor roll ökar kundupplevelsen och bidrar till att driva försäljning. Koncernen lägger stort fokus på kundupplevelsen – att utgå från kundens behov och alltid sträva efter att överträffa förväntningarna.

Andelen egna varumärken inom Accent var drygt 66 procent (69) av försäljningen under året. Resterande andel omfattar externa varumärken som Samsonite, Titan och Björn Borg där urvalet varierar beroende på säsong, mode och trender. Inom Morris har andelen egna varumärken historiskt sett varit lägre än för Accentkedjan, och uppgick under året till 41 procent (39). Utöver de varumärken som finns representerade hos Accent, finns även exempelvis Adax, DKNY, Tiger och Victorinox i de norska butikerna.

Konceptet – mode med funktion

Accessoarkonceptet utgår från att Accent och Morris har det bästa sortimentet av accessoarer som är både moderiktiga och funktionella. Målet har varit att bredda målgruppen och öka försäljningen i befintliga butiker genom ett koncept som i alla led kommunicerar det gedigna kunnandet inom koncernens kedjor. Butikerna är designade utifrån fyra strategiska varugrupper. Det mest profilerande i butiken är den tydliga placering som reseffekterna fått – en hel vägg med handfasta råd för den kommande resan. Arbetet med att implementera konceptet har pågått under de senaste åren och vid räkenskapsårets slut var 24 butiker helt eller delvis ombyggda. Ambitionen är att ytterligare ett tjugotal butiker ska byggas om under 2012/2013. Utöver att uppgradera fler butiker pågår ett arbete för att säkerställa att alla led från sortiment, butik och kommunikation följer samma tydliga linje.

Kunder och kommunikation

Inom Accent är den stora kundgruppen modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter snarare än trendskapare. Morris riktar sig till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer. Kedjornas fokus är att "underlätta vardagen för människor i rörelse".

I all kommunikation framgår det att Accent och Morris är experter på accessoarer genom exempelvis vägledning och praktiska tips.

Arbetet med att höja kundupplevelsen och öka servicenivån har fortsatt under året. Inte minst i säljmötet där butikspersonalen med olika insatser stärkts i rollen som expert på accessoarer. Butiks-inredning och exponering bidrar också till att ge tydliga råd till kunden i butik.

Accents kundklubb fortsätter att växa och vid räkenskapsårets slut var antalet cirka 340 000 medlemmar jämfört med 268 000 föregående år. Morris kundklubb lanserades i februari och hade vid räkenskapsårets slut cirka 35 000 medlemmar. Kundklubben är ett effektivt verktyg för att kunna arbeta med lojalitet och driva försäljning. Läs mer om kundklubben på sidan 28.

Accent och Morris har hittills huvudsakligen marknadsförts i traditionell media, med främst försäljningsdrivande kampanjer med pris- och produktfokus samt med en tydlig koppling till den kommersiella kalendern. Nu går kedjorna allt mer in i en fas där det finns utrymme för mer varumärkes- och lojalitetsstärkande aktiviteter men även fortsättningsvis inriktade på affärsområdets fyra strategiska varugrupper. Kommunikationsmixen kommer vara i linje med tidigare aktiviteter men kompletteras med digitala kanaler och sökordsmarknadsföring. Butikerna är en fortsatt viktig kanal där arbetet med exponering, enhetliga skyltfönster och större variationer mellan säsongerna fortlöper.

Vision

Att etablera Accent och Morris som ledande inom accessoarer och resetillbehör i Norden.

Affärsidé

Vi erbjuder ett smart och innovativt sortiment av accessoarer byggt på funktion och en aktuell modegrad som attraherar den moderna och mobila konsumenten.

Kort om accessoarer

- 104 butiker, Accent och Morris.
- Försäljning 599,2 Mkr.
- Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet genom kedjorna Accent och Morris.
- 73 procent andel av koncernens försäljning 2011/2012.
- 47 procent andel egna varumärken.

Affärsområdet accessoarer ska växa genom att:

- Stärka sin position som Nordens ledande aktör inom accessoarer och resetillbehör.
- Utveckla befintligt butikskoncept samt förbättra kundupplevelsen.
- Öka försäljningen huvudsakligen i befintliga butiker, genom förbättrad kundupplevelse, ökad specialisering inom konceptens produktområden samt ökad modegrad i kombination med tydlig funktionalitet.
- Söka attraktiva butikslägen för nyetablering på befintliga marknader främst för Accent.

..Vart är du på.. väg?

Väskor och accessoarer för
alla tillfällen, i alla väder,
från morgon till kväll.

Vårens handväskor har diskreta detaljer
såsom målade kanter och markerade söm-
mar och kommer i färger som rosa, apri-
kos och olika blå nyanser.

En färgglad väska pig-
gar upp. Kedjorna
Accent och Morris
är väskexperter som
erbjuder moderiktiga
modeller med funktio-
nella detaljer.

Handskar för varje behov
och säsong. Eleganta
skinnhandskar med
detaljer som kedjor och
nitar. Moderna handskar
med smartphone-funk-
tion, foder i ull, fleece
eller fårskinn.

Resväskorna från Travel kombinerar
snygg design med smart funktion
och finns i färger som buteljgrönt,
bordeaux och petroleumblått.



ACCESSOARER ALLT VIKTIGARE I MODEBILDEN

Elin Karpf ansvarar för inköp av väskor på Venue Retail Group. Efter 12 år på olika positioner i bolaget vet hon det mesta om vilka trender som råder, och vad kunderna köper. Helt klart är att accessoarer är ett enkelt och prisvärt sätt att uppdatera sin garderob varje säsong.



Har du några favoritaccessoarer?

Jag har flera favoriter som jag gärna kombinerar med varandra. Först väljer jag en rymlig väska i shoppermodell där jag får plats med allt jag behöver – vart jag än är på väg. I den har jag en mindre väska, med många fack där minst ett har dragkedja. I den har jag saker som plånbok, nycklar och min "pouch". En pouch har blivit min nya måste-sak. Det är en liten väska med plats för småsaker som läppglans, pennor och halstabletter. Min shopper ska helst vara i en klassisk färg som svart eller bordeaux, medan mina mindre väskor gärna får vara riktigt färgstarka. Förutom att färg gör mig glad är de lätta att hitta i den större väskan.

Under den kalla säsongen har jag förstås handskar eller vantar, gärna med smartphone-funktion.

Som inköpare – har du ett annat sätt att se på mode och accessoarer än den typiska Accent- eller Morriskunden?

Jag är lik en vanlig kund men kan ibland känna att jag mentalt ligger en säsong före. När våra produkter är ute i butik har vi redan startat upp arbetet med att planera och producera nästa säsong. Det är ett intensivt arbete och det är klart att jag blir inspirerad av nya modeller och färger. Men det är mer i tanken än i praktiken – det blir svårt att gå med sommarsandaletter mitt i vintern.

Jag och mina kollegor strävar varje dag efter att kombinera mode med funktion men också få den bästa möjliga kvaliteten på våra produkter – jag vet vad jag skulle förvänta mig som kund.

På vilket sätt menar du att accessoarer blir allt viktigare i modebilden?

Jag upplever att vi i Norden blir allt mer intresserade av mode och vågar mycket mer än tidigare. Vi testar och kombinerar olika stilar i allt högre utsträckning och framför allt mixar vi färger och material samt blandar dyrt och billigt.

Vilket är ditt bästa tips när det gäller att kombinera val av accessoarer?

Våga välja färg på dina accessoarer! Accessoarer är ett utmärkt sätt att förnya och pigga upp en outfit. Adderar man dessutom färg blir effekten ännu större.

Vilka är dina bästa packtips?

Jag reser gärna lätt och med så lite bagage som möjligt – och då gäller det att packa smart. Inget onödigt, men ändå med en tanke att vara redo för det oväntade. Genom att välja kläder som kan kombineras med varandra snarare än ett kit för varje tillfälle får du många valmöjligheter utan att behöva packa ned hela garderoben. Som kille kommer du långt med en kavaj om du snabbt behöver bli lite mer dressad. Skjortorna rullar jag för att undvika att de skrynklar eller får fula vikveck och packar det gör jag alltid natten innan jag ska iväg.

Vad har du för typ av väska när du reser?

Jag har en bild av att jag reser snyggt och coolt med en skinnbag som enda bagage, men det fungerar sällan i praktiken. Det blir hellre en resväska från Travel som både är snygg och funktionell, och med fyra hjul. Efter att ha testat fyra hjul kan jag inte tänka mig något annat.

Ska jag iväg på en långresa väljer jag en väska i en större modell. Den ska vara hård men lätt. Till skidresan blir det en sportigare väska som är lätt att stuva in i olika utrymmen, gärna en stor bag på hjul som även går att bära på ryggen.

Vilka fem "måste-saker" packar du ner du ska ut och resa?

Pass, mobiltelefon, mobilladdare, plånbok och nycklar i en snygg funktionell väska – i övrigt klarar jag mig utan det mesta. Det brukar ordna sig på plats.

Har du några andra restips?

Använd dubbla etikettlappar så att väskan är lätt att hitta på bagagebandet. Märk inte väskan med ett rött band, det gör alla andra. Tänk igenom dina skoval och välj efter res- och ändamål.

Vilket är ditt favoritresmål?

Att resa har blivit så mycket enklare för många. Mitt jobb gör att jag reser en del till mässor och produktionsmöten bland annat till Milano, men jag reser gärna privat med familjen också. Ska jag iväg på en privatresa åker jag gärna till en storstad i Europa; Köpenhamn, Barcelona eller London. Jag gillar pulsen och det är härligt att komma iväg även om det inte blir längre än till Köpenhamn.



RÄTT VÄSKA PÅ RESAN

Mikael Wärme har arbetat på Venue Retail Group i fyra år, senaste tiden som inköpare av herrskor och tidigare av resväskor och väskor. I sitt jobb reser han mycket och ofta vilket han inte är ensam om.

VÅR RESA

Venue Retail Group har en hundraårig historia men är ändå ett relativt nytt varumärke. Från att på 1900-talets början verkat som skospecialist i Sverige genom en resa med många olika varumärken i de nordiska länderna har koncernen nu en tydlig och avgränsad verksamhetsinriktning.

Med start några år tillbaka genomgick koncernen en strategisk omstrukturering för att fokusera på kedjor med potential att vara marknadsledande. Viktiga steg i det arbetet var förvärvet av accessoarkedjan Morris under 2007 och avyttringen av skokedjan Wedins hösten 2008. Samtidigt ge-

nomfördes stora förändringar i butiksnätverket och den centrala organisationen. Alla kedjor fick gemensamma rutiner, lagerhållning och system. Utifrån en klar position på marknaden vässas koncernens erbjudande ständigt.

Vår förändringsresa

Från splittrat konglomerat

- För många koncept, kedjor och bolag
- Få synergier i system/lager
- Otydlig marknadsposition
- Överdimensionerad över head-organisation
- Ohållbar ekonomisk utveckling

Till tydlig verksamhet

- Unik marknadsposition
- Slimmad organisation
- Lönsam tillväxt
- Fokus på huvudmarknaderna Sverige och Norge

...och tydlig positionering i två affärsområden

- Volym – experter på Accessoarer
- Smart premium – Rizzo
- Löpande strikt utvärdering av butiksnätet

Vår potential

Potential i befintliga butiker

- Försäljning och effektivitet per butik
- Fortsatt kostnadskontroll
- Effektivare flöden
- Fortsatt utrullning av nytt koncept

Potential på befintliga marknader

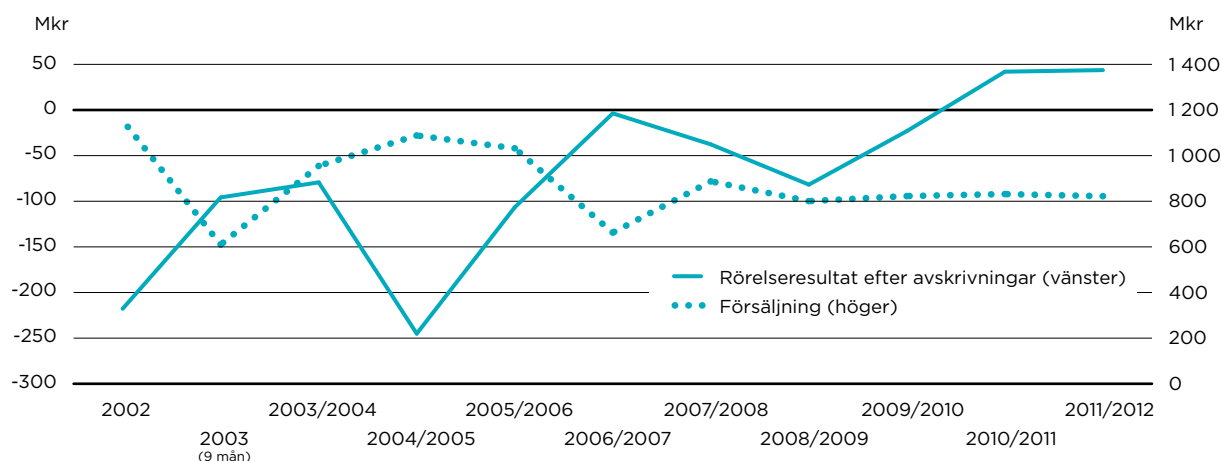
- Accent i Sverige
- Rizzo strategiska orter
- Morris optimering av ytor samt selektiv nyetablering

Potential i organisationen

- Klarar butiksexpansion med befintlig serviceorganisation
- Stärkt företagskultur
- Kundfokus



OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2002-2012



2010-2011 Historiskt resultatlyft och positiv rörelsemarginal (på 5 procent) för första gången på tio år. Samtliga kedjor överträffar marknadens försäljningsutveckling.

2009-2010 Ett nytt accessoarkoncept lanseras. 17 butiker stängs och accessoarverksamheten fokuseras till Sverige och Norge.

2008-2009 Susanne Börjesson tillträder som vd och koncernen byter namn till Venue Retail Group i februari 2009. Ytterligare åtgärds paket implementeras. Beslut om att fokusera accessoarverksamheten i Norge till en kedja under varumärket Morris.

2007-2008 Accent lanseras på marknaden. Koncernen går in i den tredje fasen av ett omfattande förändringsarbete för att nå lönsam tillväxt. Den norska accessoarkedjan Morris förvärvas och skokedjan Wedins avyttras.

2006-2007 Ett år med stabilare utveckling. Verksamhetens tre koncept Wedins, Accent och Rizzo börjar ta form.

2005-2006 Ett turbulent år med ett stort antal ändringar i ägarstruktur, styrelse och ledning samt en genomgripande omorganisation. Ett omfattande kostnadsbesparingsprogram genomförs.

2003-2004 Wedins renodlar varumärkesfloran och går från ett flertal varumärken till två; Wedins samt Rizzo. Sko-City med nio butiker förvärvas.

2002 Ny ledning initierar ett omfattande förändringsarbete.

2000 Wedins förvärvar den ledande norska accessoarkedjan Franz Schulz, med 54 butiker. Rizzo öppnar i Norge.

1999 Wedins förvärvar accessoarkedjan Handskmakar'n med 95 butiker i Sverige, Norge och Finland. Skokedjan Rizzo, med tre butiker i Stockholm city, förvärvas.

1998 Wedins förvärvar 33,3 procent av aktierna i lågprisskokedjan Skokanonen med tolv butiker.

1997 Wedins börsnoteras den 1 juli. Under året förvärvas kedjorna Park Sko, Nordlöfs, Skoforum och Lagersons Skosalonger med totalt 30 butiker i Norden.

1995 Hegard Holding AB förvärvar 55 procent av aktierna i Wedins från KF Invest AB.

1990-1993 Wedins beslutar att fokusera på enbart detaljhandeln. Koncernen utökar med 19 butiker genom förvärv av Persson & Co, Skorum samt A.P. Hallkvists.

1989 KF förvärvar Wedins, som nu har 28 butiker.

1980 Ward White Group Ltd., förvärvar Wedins från familjen Wedin. Skotillverkningen läggs ned.

1950-1960 Verksamheten expanderar genom etablering av butiker i norra Sverige.

1939 Skotillverkning påbörjas i Nyland.

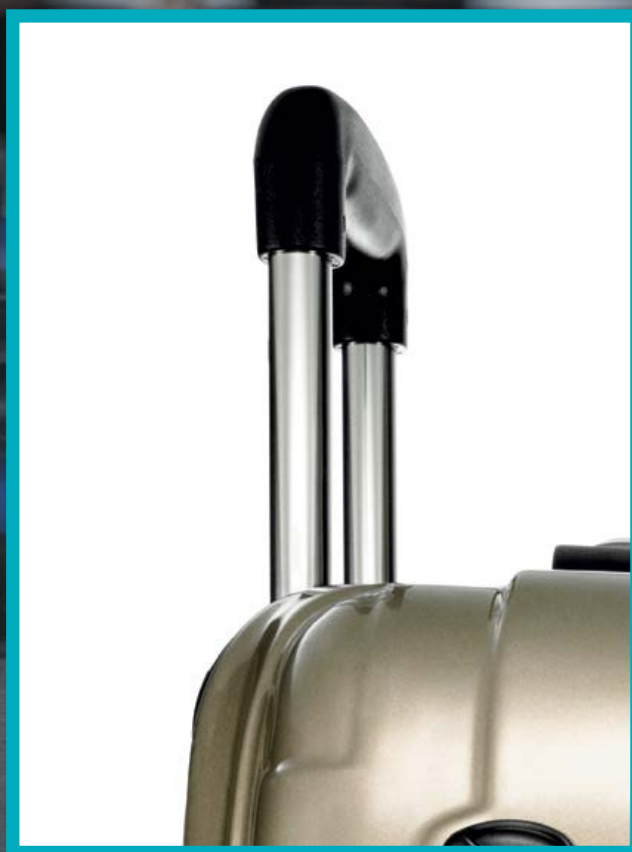
1900 Wedins grundas av Jonas Petter Wedin i slutet av 1800-talet. 1900 öppnas den första skoaffären i Nyland.

MODE

För flygresan är det bra att välja en hård resväska som skyddar innehållet. Är den färgglad blir det lättare att känna igen den på bagagebandet. En mjuk väska kan vara bättre om du ska resa med bil eller buss då den är lättare att packa in i trånga utrymmen.



Travelväskorna har alla godkända TSA-lås vilket betyder att de är anpassade till tullens krav i olika länder.



Längden på handtag kan skilja sig från olika märken. Travelväskorna har långa handtag som gör att de är lättare att dra. Handtagen har automatisk låsfunktion som gör väskan lättare att hantera.

MED FUNKTION



Fyra hjul ökar framkomligheten och gör att väskan kan dras åt alla håll. En väska med två hjul är lättare att rulla på gator och torg där underlaget inte är helt plant.



Många fack både på väskans in- och utsida – gärna med dragkedjor – samt mellanväggar är praktiskt och gör det lättare att packa smart.

Riz

Affärsområde

ZO



Rizzo erbjuder ett utbud av egna och externa varumärken inom det övre pris- och kvalitetsegmentet genom fristående butiker och ett varuhuskoncept. Efter över 30 år på marknaden har Rizzo en tydlig position med ett etablerat smart premium-koncept och ambitionen av att ha den bästa köpupplevelsen i segmentet.

Genom att fokusera på kundupplevelsen, finslipa erbjudandet för att nå en bredare målgrupp och öka inslaget av herrprodukter och accessoarer ska kedjan fortsätta att växa.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom Rizzo uppgick under räkenskapsåret till 224,3 Mkr, jämfört med 233,6 Mkr året innan, vilket motsvarade 27 procent (28) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet uppgick till 5,1 Mkr, jämfört med 7,8 Mkr föregående år.

Skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige var enligt Stilindex (HUI) under perioden september 2011 – augusti 2012 oförändrad jämfört med samma period föregående år. Under samma period ökade Rizzo sin försäljning med 1 procent i jämförbara enheter i Norden.

Butiker

Rizzos försäljning sker både i fristående butiker och via ett varuhuskoncept. Antalet butiker var vid årets slut 13 i Sverige, Norge och Finland, jämfört med 14 vid samma tidpunkt året innan. En butik – Entré Malmö – stängdes i mars 2012. Under oktober 2012 (räkenskapsåret 2012/2013) öppnades en ny butik i det internationella köpcentret Emporia utanför Malmö.

Fristående butiker

Rizzo hade vid utgången av räkenskapsåret 2011/2012 10 fristående butiker på strategiskt utvalda lägen runt om i Sverige, Norge och Finland.

Sortimentet består av de egna varumärkena Rizzo och Don Donna samt ett urval nordiska och internationella modevarumärken.

Varuhuskoncept

Varuhusbutikerna finns för närvarande på NK i Stockholm och i Göteborg. Varuhuskonceptets butiker är rymliga och exklusivt inredda, och erbjuder en mycket hög servicenivå och ett exklusivare sortiment av de externa varumärkena. Under året byggdes NKs herravdelning i Stockholm om för att få plats med fler varumärken på en effektivare yta och öka den visuella kundupplevelsen. NK Göteborg har fått fler exklusiva varumärken adderade till sortimentet.

Design och sortiment

Rizzos kollektioner följer den internationella mode-trenden, där bolagets inköpare hämtar inspiration från världens alla hörn. Större delen av produktionen av de egna varumärkena sker i Italien och Portugal där sko- och väsktillverkningen enligt tradition har sitt högsäte. Gemensamt för Rizzos skor och accessoarer är prisvärda produkter, hög kvalitet och modegrad med genomarbetade detaljer – så kallad smart premium. Förutom att erbjuda mycket produkt för pengarna ska dessutom köpupplevelsen vara den bästa i segmentet och befästa ett klokt val. Gemensamt är alltid utvalda kollektioner av skor, väskor och accessoarer för olika behov och tillfällen, från klassiska till mer trendiga modeller.

Koncernens egna varumärken Rizzo och Don Donna, utgjorde 35 procent av affärsområdets omsättning det gångna året. Resterande del avser externa varumärken som Bally, Converse, DKNY, Gant, Hugo Boss, Jimmy Choo, Lloyd, Loake, Modalu, Paul Smith, Ralph Lauren, Ralph Lauren Polo, Tommy Hilfiger och UGG samt ett antal nordiska trendvarumärken som Acne, Decadent, Filippa K och Hope.

Varuhuskonceptet satsar i högre grad på exklusiva internationella varumärken. Exempel på sådana är Bruno Magli, Chloé, Church's, Coccinelle, Giorgio Armani, Guess, Jil Sander, LK Bennett, Marc Jacobs, Prada och Tod's,

Kunder och kommunikation

Målgruppen är den stilsäkra och varumärkesdrivna kvinnan och mannen med höga krav på service och kvalitet. Utmärkande för kedjan är högkvalitativa och prisvärda produkter i kombination med personlig försäljning och sakkunnighet. Under de senaste åren har det pågått ett aktivt arbete för att bredda målgruppen till att vara ett självklart val även för män samt för att Rizzokunden ska kunna hitta skor och accessoarer för varje tillfälle.

Rizzo har hittills huvudsakligen marknadsförts genom kundklubben, exponering i skyltfönster och butiker samt genom PR-aktiviteter. Under året har Rizzos kommunikation fokuserat mer på de stilsäkra produkterna som med sin höga kvalitet tål både detaljexponering och att stå för sig själva. Framöver kommer kommunikationsmixen omfördelas något så att mer tyngd läggs på exponering och skyltning, där det finns mycket att göra genom att i större utsträckning arbeta med nyheter och variation av teman. Produktplacering och sökordsmarknadsföring kommer att få ett större fokus där syftet, liksom för andra marknadsföringsaktiviteter, är att stärka kundlojaliteten och öka konverteringsgraden.

Rizzos kundklubb är ett effektivt sätt att skapa en dialog med kunden med målet att stärka lojaliteten till varumärket och driva försäljningen. Under det gångna året hade kundklubben cirka 60 000 medlemmar. Läs mer om kundklubben på sidan 28.

Vision

Att vara förstavalet vad gäller skor och accessoarer för den urbana och stilmedvetna mannen och kvinnan.

Affärsidé

Rizzo ska vara det mest prisvärda och serviceinriktade sko- och accessoarkonceptet inom premium segmentet i storstäderna.

Kort om Rizzo

- 13 butiker, försäljning 224,3 Mkr.
- Skor och accessoarer, i det övre pris- och kvalitetssegmentet, för kvinnor och män.
- 27 procent av koncernens försäljning 2011/2012.
- 35 procent egna varumärken.

Affärsområdet Rizzo ska växa genom att:

- Stärka sin position inom premiumsegmentet med ett sortiment av högkvalitativa produkter till den varumärkesmedvetna storstadsbon.
- Utveckla Rizzokonceptet i egna butiker och varuhus.
- Öka försäljningen främst genom ökad konverteringsgrad i befintliga och nyetablerade butiker genom att fokusera på en bredare målgrupp.
- Selektivt nyetablera Rizzo på strategiska orter.

Stilsäker kvalitet

Under året byggdes NKs herravdelning i Stockholm om för att öka den visuella upplevelsen och effektivisera butiksytan. NK Herr har fler exklusiva varumärken såsom Prada, Ralph Lauren och Tod's.



Inspiration till höstens och vinterns stövlar har hämtats från ridsporten – höga skaft och blankt putsat läder.



För kallare dagar passar en kraftig knytkänga med brouge-mönster i grövre läder och tjockare gummisula.



En klassisk pumps har fått ett modernt snitt med metallprydd tå.



Höst-/vinterkollektionen för herr fokuserar på den klassiskt maskulina looken med modeller som loafers och knyttskor. Detaljer som spännen och tofsar ger skorna en modern tappning. Färgskalan går i oxblood till marinblått samt nyanser av cognacsbrunt och klassiskt svart.



Damkollektionen under hösten och vintern präglas av spännande färgsättningar och mönster med metallinslag och tofsar. Genomgående färger för kollektionen är svart, bordeaux, skogsgrönt, marinblått och brända jordiga färger i årstidens olika bruna färger från sandfärgat till cognac på ett råare skinn med en naturlig patina.



Vår marknad

Venue Retail Group verkar på marknaden för accessoarer och skor i Norden. Bolaget har två huvudsakliga segment att jämföra sig mot – kläder respektive skor – inget av dem motsvarar dock koncernens erbjudande i sin helhet.

Marknad

Accessoarer stod för cirka 4 procent, eller 3,7 miljarder kronor, av den totala modekonsumtionen i Sverige enligt SCB och fortsätter att vara ett växande segment inom detaljhandeln. Flera större kedjor fokuserar på accessoarer som en omsättnings- och bruttovinstdrivande faktor. Kläder, skor och accessoarer bedöms hamna högt upp på svenska konsumenternas "slösa-lista".

Under 2011 minskade den svenska skomarknaden med -4,6 procent och den svenska klädmarknaden med -5,0 procent, enligt svensk Handels STILs Blixindex. Volymerna på den norska marknaden ökade för kläder med 0,7 procent och för lädervaror och skor med 1,0 procent under 2011, enligt norska Statistiska Sentralbyrån.

Under 2012 till och med oktober har den svenska skomarknaden ökat med 0,2 procent medan den svenska klädmarknaden minskat sin försäljning med 2,0 procent jämfört med föregående år. Motsvarande siffra för den norska marknaden till och med oktober är en ökning på kläder med 5,3 procent och för lädervaror och skor 3,7 procent.

Den svenska detaljhandelsmarknaden förväntas växa med 1,5 procent under 2012 och med 2,5 procent under 2013, enligt Handels Utredningsinstitut HUI.

Trender och drivkrafter

Försäljningen inom accessoar- och skobranschen påverkas av ett antal drivkrafter som är relativt lika för båda segmenten. Nedan listas de externa drivkrafter som bolaget bedömer har störst påverkan på utvecklingen inom accessoar- och skobranschen.

Hushållens köpkraft

Disponibel inkomst påverkar konsumtionen av modevaror.

Konsumenternas förväntningar/intresse

Accessoarer och skor hamnar högt upp på konsumenters lista vad gäller inköp, som både inspirations- och behovsdriven konsumtion och som ett komplement till kläder. Trenden växer och bör vara en potential till ökad tillväxt inom både accessoarer och skor.

Konkurrens

Allt fler kedjor och butiker har möjlighet att utöka sina sortiment med både skor och accessoarer vilket kan ge upphov till ökad konkurrens. Lokala handlare och mindre kedjor får svårare att hävda sig mot större kedjeföretag som kan utnyttja skal fördelar.

Prisnivå

Det är viktigt att säkerställa en konkurrenskraftig prisnivå och hitta bra leverantörer för att kunna köpa produkter till bra pris och med god kvalitet. Merparten av produktionen ligger idag i Fjärran Östern med Kina som största produktionsmarknad för flera företag. Många nya produktionsländer med lägre produktionskostnader börjar dock växa fram, men även Europa är intressant.

Resandet in och ut ur landet – turism

Inom framförallt accessoarer, där resetillbehör är en viktig produktgrupp, är den egna befolkningens rese-mönster en viktig drivkraft liksom resandet in till landet vilket bland annat påverkas av landets ställning som turistland. Hög andel resande generellt påverkar accessoarmarknaden positivt i



och med att många av branschens produkter kan kopplas till resande. Skobranschen påverkas inte i lika hög grad av resandet.

Åldersstrukturen på befolkningen

Kvinnor i åldern 18–45 år är såväl accessoar- som skobranschens största målgrupp. En minskning av målgruppens andel av den totala befolkningen kan påverka efterfrågan. Samtidigt ökar intresset från män i motsvarande åldersgrupp för både skor och accessoarer.

Modebild/produktutveckling

Både accessoarer och skor kommer högt upp på konsumenternas lista vid köp av modeartiklar som komplement till exempelvis kläder. Viktigt för branschen är att hela tiden bevaka modebilden och hamna rätt i val av sortiment. Det innebär också att nya produkter, inom framförallt accessoarer, hela tiden måste utvecklas i takt med nya trender på marknaden.

CSR (Corporate Social Responsibility)

Företagets ansvar för hur de påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv, bedöms och blir allt viktigare för

branschens olika företag och det kan få förödande konsekvenser om företagen inte tar sitt ansvar.

Konkurrenter

Konkurrensen på marknaden är omfattande, och blir allt tuffare. Venue Retail Groups konkurrenter består av andra kedjeaktörer i modebranschen, varuhus och ett antal fristående mode- eller fackhandelsaktörer som erbjuder accessoarer och/eller skor.

Inom accessoarer är de renodlade nischkonkurrenterna bland annat Lundbergs i Sverige och Citybag och Bagorama i Norge. Vidare är kedjeaktörer som H&M, Zara och Lindex inom klädsektorn, Åhléns i varuhussektorn och fristående varumärkesbutiker konkurrenter till Venue Retail Groups accessoarerbjudande.

Inom Rizzo är skoaktörerna Nilson och Jerns konkurrenter i både Sverige och Norge samt franchisekedjan Scorett i Sverige. Skandinaviska och internationella varumärkesbutiker tar in allt mer skor och väskor i sortimentet och lokala handlare med stark anknytning på orten samt varuhus som Åhléns och Stockman är Rizzos konkurrenter.

LOJALA KUNDER

Från och med i år har samtliga kedjor inom Venue Retail Group en kundklubb och vid räkenskapsårets slut var antalet medlemmar cirka 435 000. Kundklubbarna ökar möjligheten att genom anpassad och kontinuerlig kommunikation knyta kunden närmare. Medlemmarna besöker butikerna oftare än andra kunder och gör högre snittköp – vilket de också belönas för.

Att knyta kunder till sig genom medlemskap i en kundklubb är ett effektivt sätt att skapa dialog där målet är att stärka lojaliteten till varumärket och driva försäljning. Venue Retail Group startade redan för tio år sedan sin första klubb för lojala kunder. Sedan dess har antalet medlemmar växt kraftigt och under våren lanserade koncernen en medlemsklubb även i Norge. Framöver kommer ännu mer kraft läggas på att skapa en närmare relation med kedjornas medlemmar. Från att tidigare ha använt kundklubben som främst en kommunikationskanal adderar kedjorna alltmer mervärden genom exempelvis rese- och trendtips, inspiration och särskilda erbjudanden.

Kundklubsmedlemmarna får rabatterbjudanden, bonus samt inbjudningar till smygpremiärer och klubb dagar. Dialogen har hittills till största delen skett via e-post och sms. Inom accessoar-kedjorna distribueras ett digitalt nyhetsbrev varannan vecka, inom Rizzo en gång per månad. Ambitionen är att även följa medlemmarnas livscykel och aktivitet med erbjudanden och påminnelser.

Numera har koncernen inga fysiska klubbkort, utan medlemmen behöver bara visa sin legitimation vid köptillfället för att få sitt köp registrerat. Nytt för det kommande året är att bolaget kommer distribuera ett tryckt magasin med redaktionella artiklar, produktinformation och erbjudanden till de senast mest aktiva kunderna. Första numret skickas ut via post i slutet av 2012 – lagom till jul.

Fokus framåt är att förbättra bonussystemet för att goda kunder ska bli ännu mer lojala – vilket ska löna sig för alla parter.

Rekrytering av nya medlemmar sker huvudsakligen genom aktiviteter i butik, men även i vissa fall via annonskampanjer.

Accent

Accent Member fortsätter att växa och hade vid räkenskapsårets slut cirka 340 000 medlemmar, jämfört med föregående års slut då antalet var 268 000 medlemmar.

Morris

Morris Member lanserades i februari 2012 och hade vid räkenskapsårets slut cirka 35 000 kundmedlemmar.

Rizzo

Rizzo Member hade vid årets slut cirka 60 000 medlemmar, jämfört med 44 000 föregående år.

Från inköp till butik

Ökad modegrad, höga kvalitetskrav och förmåga att agera på trender kräver snabba beslutsvägar och korta ledtider. Dessutom måste koncernens kedjor ha rätt sortiment i rätt tid till rätt butik – därför har Venue Retail Group under året förflyttat en del av sin produktion från Asien till Europa. Ambitionen är att varje del från inköp till försäljning ska överträffa förväntningarna.

På servicekontoret i Stockholm finns funktioner för alla led i värdekedjan samlade, vilket möjliggör nära kommunikation och samordnade aktiviteter. Allt arbete inom koncernen utgår från kunden och från ett tydligt erbjudande.

Erbjudande

Venue Retail Groups kunderbjudande bygger på följande byggstenar:

- Sortiment
 - två affärsområden erbjuder ett attraktivt sortiment av egna och externa varumärken
- Mode och funktion
 - produkter som kombinerar mode med funktion

- Pris
 - de mest prisvärda produkterna inom sitt segment
- Upplevelse och service
 - med ambition att alltid överträffa förväntningarna, i varje del
- Tillgänglighet
 - affärsområdet Accessoarers butiksnät är optimerat utifrån både lönsamhetsperspektiv och läge, men alltid A-läge
 - affärsområdet Rizzos butiker finns i storstäder och är utvalda utifrån både lönsamhetsperspektiv och läge, men alltid A-läge

Försäljningsstrukturen är uppdelad per affärsområde. Försäljningskanalen för Accessoarers är butik med en liten grossistdel, medan försäljningskanalen för Rizzo är butik. De två affärsområdena har varsitt koncept där Accessoarers har det så kallade Fashion & Function-konceptet som går ut på att kombinera mode och funktion, medan Rizzo kombinerar ett varuhuskoncept med den väletablerade Rizzokedjan.



VÄ

Inköp

Arbetet med att utveckla ett attraktivt sortiment för koncernens kedjor leds av inköpsgruppen, som består av inköpschef, inköpare, inköpsassistenter, inköpsekonomer och business controller. Gruppen ansvarar också för inköpsarbetet av ett stort antal externa varumärken samt för kontroll av socialt och miljömässigt ansvarstagande bland kontrakterade tillverkare.

Med noggrann försäljningsanalys, återkoppling från butik och återkommande trendspaningar som grund planerar inköpsgruppen kommande säsongers kollektioner med månadsvisa teman utifrån ett antal huvudtrender. Under den här processen besöker inköparna även ett flertal mässor i Paris, Köpenhamn och Italien. Syftet är att få inspiration till kommande kollektioner men även möta producenter och de märkesleverantörer som koncernen köper in produkter ifrån.

Delar av sortimentet anpassas efter regional efterfrågan, men huvudsortimentet är detsamma för koncernens respektive butikskedjor inom Accessoarer. Från planeringsstadiet till färdig produkt ingår ett antal moment och löpande kontakter med leverantörer och andra parter.

R

Produktion

Venue Retail Group har ingen egen produktionsanläggning utan arbetar med noga utvalda tillverkare. Med ett eget produktionskontor i Shanghai får koncernen ökad kontroll över produktionsledet men också bättre förutsättningar att genomföra inköp under säsong och blir på så sätt mer flexibla vid förändringar i efterfrågan. Tid och kostnad för transport från Asien gör det alltså intressant att hitta alternativ i Europa. Produktionskontoret bistår i arbetet med att finna rätt leverantörer, sköter all löpande kommunikation med tillverkarna och gör all kvalitetskontroll.

Asien är den största produktionsmarknaden för affärsområde Accessoarer medan Europa är affärsområde Rizzos viktigaste marknad. Under året har bolaget flyttat delar av sin tillverkning av skinnväskor främst från Indien till Italien av leveranssäkerhetsskäl.

DE

Logistik

Samtliga kedjor inom Venue Retail Group använder ett koncerngemensamt centrallager och alla butiker har ett gemensamt butiksdatasystem, vilket möjliggör automatisk och efterfrågestyrd varupåfyllning.

Genom anpassning av varuflödet till olika butikskategorier kan bolaget optimera tillgängligheten i sortimentsmixen i enlighet med varje butiks specifika behov. Inom Venue Retail Group kategoriseras butikerna enligt ett ABC-system som styr vilket sortiment den enskilda butiken får baserat på yta och omsättning. De största butikerna får leveranser fem dagar per vecka medan övriga butiker i regel får leveranser tre dagar per vecka. Arbetet med att vidareutveckla detta system fortsätter och syftar i förlängningen till att öka andelen fullprisvaror och minska butikernas lagerhållning.

Koncernen har under året inlett ett EDI-samarbete (electronic data interchange) med en av bolagets större leverantörer inom resesegmentet. Samarbetet innebär att orderläggning sker automatiserat utifrån behov från Venue Retail Group till leverantören som levererar direkt till koncernens butiker. Flödena fungerar bättre, med färre stopp och risk för hanteringsfel på grund av mänskliga faktorer – och innebär att bolaget kan öka effektiviteten avseende frakt, varulager och administration.

Löpande utveckling sker för att effektivisera bolagets interna processer.

KE

DJ

AN

Marknadsföring

En ny varumärkesplattform togs fram under våren för samtliga tre kedjor.

Accent och Morris utgår från positionen som experter på väskor medan Rizzo utgår från ett stilsäkert mode av hög kvalitet.

Historiskt har koncernen arbetat främst med försäljningsdrivande kampanjemengårnuinienfasdär det finns utrymme även för varumärkestärkande aktiviteter. Det innebär att också mediemixen kommer att förskjutas något från att ha varit dagspress, PR och butiksexponering till att även omfatta, digitala kanaler och sökordsmarknadsföring. Även utvalda modemagasin, bloggcluster och nischade media med reselement kommer användas.

Koncernen kommer även framöver att fokusera på att utveckla kommunikationen i sina butiker och kundklubbar för att stärka lojaliteten hos befintliga kunder. Kundklubbsmedlemmarna har redan idag generellt sett högre snittköp än övriga kunder.

Etablering

Koncernen har ett rikstäckande butiksnät i Sverige och Norge, samt en butik i Finland. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att utvärdera butikslägen utifrån försäljningsutveckling och kostnader. Det betyder både att hitta möjligheter till nyetableringar, uppgradera butiker med högst förväntad avkastning men också löpande utvärdera avveckling av butiker som inte lever upp till koncernens lönsamhetskrav. Målet är att optimera butiksnätet för att nå ökad omsättning per butikenhet och per kvadratmeter men även aktivt söka nya lägen främst för Accent i Sverige med fokus på fler butiker i Stockholmsregionen. Vidare kommer utrullning och utveckling av accessoarkonceptet att fortsätta.

Försäljning

Den viktigaste uppgiften för försäljningsavdelningen är att öka omsättningen genom inspirerande butiker, tydliga koncept och bra kundupplevelse löpande över hela årets alla säsonger. Det nyckeltal som är viktigt för butikerna är konverteringsgraden, den andel besökare som verkligen handlar i butiken.

Att förbättra kundupplevelsen är prioriterat för att driva försäljningsutvecklingen i koncernens butiker och Venue Retail Group använder sig av så kallade Mystery shoppers, som från och med september 2012 kommer att besöka varje butik månadsvis. Löpande uppföljning sker av butikernas resultat. Med målet att stärka butiksmedarbetarna i rollen som experter bidrar den centrala försäljningsavdelningen även med olika former av utbildningsinsatser och informationsmaterial.

1.

Uppstart av säsong – startar direkt under aktuell säsong, cirka sex månader innan varorna kommer till butik.

- Utvärdering av säsongens försäljning, först i inköpsteamet och därefter i referensgruppen med representanter från butikerna
- Diskussion om relevanta trender, färger och former, vilket resulterar i ett antal "trendboards" samt en tidsplan över hur fördelningen över säsong bör se ut
- Första grovskiss över sortimentsstrukturen – volymer och nyckelvaror

3.

Urval och producenter

- Möten med leverantörer samt diskussion om modeller, färger, material, detaljer, viktiga funktioner
- Säkerställa att producenterna lever upp till koncernens Code of Conduct och REACH
- Beställning av provkollektion

2.

Utvärdering och budget

- Med analysarbetet och en första diskussion kring budget som grund formas nu nästa säsongsskollektioner mer på detaljnivå
- Säsongsschema arbetas fram utifrån den kommersiella kalendern
- Produktionsresor påbörjas

Så här formas den kollektion

5.

Planering

- Noga planering av fördelning inom aktuell säsong
- Orderläggning med kvantiteter, kvaliteter, färger, varianter, priser och leveransvillkor

4.

Sortimentssammansättning

- Utvärdering av förstaprover
- Feedback till producent
- Sammansättning av kollektion utifrån butikskategori (ABC)
- Inköpsteamet presenterar en provkollektion inför en intern testgrupp för omedelbar feedback

6.

Produktion och prover

- Innan inköp godkänner att produktion kan ske ska ett konfirmationsprov vara godkänt, dvs en slutlig modell som ska vara identisk med den linje som ska tillverkas. I detta skede finns fortfarande möjlighet att justera modellerna
- I väntan på den slutliga produkten kommer ett pressprov som kan användas för marknadsföring av den kommande kollektionen. Här kommer också värdefull återkoppling från modejournalister, stylister och bloggare som får se ett urval av produkterna
- Cirka två veckor innan varorna transporteras från fabrik levereras ett produktionsprov, direkt ur produktionslinjen, som ska vara identiskt med konfirmationsprovet och ska godkännas innan varorna skeppas till Venue Retail Group

Hela arbetet med att sätta samman en bra kollektion utgår från en tydlig målgruppsbild och strävan efter att skapa rätt mix för Venue Retail Groups kedjor och kunder. En viktig förutsättning för att hamna rätt med nästkommande kollektion är att balansera historiska försäljningssiffror och feedback från butikerna med framåtblickande trendanalyser.

Medarbetare

Venue Retail Groups gemensamma värdegrund bygger på att överträffa förväntningar i alla led. För att uppnå det krävs tydlighet, engagemang och dialog. Nu tas nästa steg i det påbörjade arbetet med att implementera de gemensamma kärnvärdena – allt för att lyckas med ambitionen att höja kundupplevelsen och servicegraden i koncernens alla butiker.

Ett butiks nät med 117 butiker, utspridda på flera marknader – Norge, Sverige och Finland – och totalt cirka 320 (350) butiksmedarbetare är en utmaning som kräver initierat och strukturerat arbete för att alla ska sträva mot samma mål. Koncernens serviceorganisation med sina 50 (53) anställda har till uppgift att skapa de bästa förutsättningarna för att koncernen ska lyckas.

Kärnvärden

Venue Retail Group har sedan några år tillbaka arbetat med implementeringen av koncernens fyra kärnvärden vars motto är att alltid överträffa förväntningar:

- Vi är engagerade
- Vi tar ansvar
- Vi gör det enkelt
- Vi bryr oss

Under året har implementeringen fördjupats och tagits till nästa nivå. Förutom det löpande och kontinuerliga arbetet har fokus varit att utveckla ledare inom hela koncernen till goda förebilder i företagets värderingar.

Kompetensutveckling och återkoppling

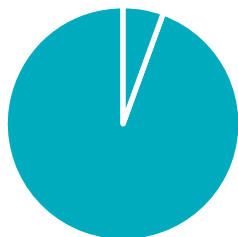
Utöver de gemensamma kärnvärdena är kundupplevelsen central även i de kompetensutvecklande

aktiviteterna. Ambitionen för säljorganisationen är att öka omsättningen och den mest effektiva nyckeln är att höja konverteringsgraden, vilket i sin tur främst sker genom att förbättra kundupplevelsen. Systematiska mätningar av kundupplevelsen genomförs kontinuerligt under året och har under räkenskapsåret skett var tredje månad. Framöver kommer dessa mätningar istället ske en gång per månad. Detta för att skapa kontinuitet och förbättra möjligheterna till uppföljning och snabbare åtgärder. Kundupplevelsemätningarna är ett viktigt verktyg i koncernens ambition att stärka sin position som expert, resultatet är ett självklart inslag vid utveckling av personal och är även till viss del bonusgrundande. Under året har även ledarskaps- och säljutbildningar genomförts för butikschef och butiksmedarbetare. Innevarande räkenskapsår börjar koncernen även genomföra medarbetarundersökningar.

2010 inrättade Venue Retail Group en tävling med hederspris för Årets butikschef, och under verksamhetsåret 2012/2013 kommer tävlingen kompletteras med utmärkelserna Årets raket och Årets team. Utöver ekonomiska mål och resultat av kundupplevelsemätningarna värderas de nominerade utifrån personligt bidrag samt hur väl medarbetaren lever upp till och förstärker koncernens kärnvärden.

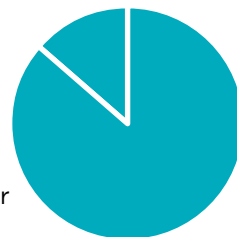
Könsfördelning, %

5,7 (7,7) Män
94,5 (92,3) Kvinnor



Medarbetare, antal

319 (350) Butik
50 (53) Centrala funktioner



Arbetsmiljö och säkerhet

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön såväl i butiker som på huvudkontoret. Prioriterade områden är riskbedömning, säkerhetsfrågor och förebyggande krishantering.

Långsiktiga insatser har under flera år gjorts för att minska sjukfrånvaron. Venue Retail Group har en relativt sett låg sjukfrånvaro, vilket är bra både för den enskilda medarbetaren och positivt för hela organisationen. Under räkenskapsåret uppgick sjukfrånvaron till 2,7 procent (2,6), vilket är en ökning jämfört med föregående år och främst kan förklaras av ett fåtal långtidssjukskrivningar.

Koncernen har utarbetat en plan för jämställdhet och respekt. Venue Retail Group är i huvudsak en kvinnodominerad arbetsplats, men ambitionen är att nå en mer heterogen representation vad gäller bland annat fördelningen av kön, ålder, kunskap och erfarenhet samt etnisk bakgrund.

Intern kommunikation

Venue Retail Group strävar efter att ha en öppen kontinuerlig kommunikation internt för att medarbetarna ska känna sig välinformerade och insatta. Den löpande kommunikationen sker främst genom intranät, VD-brev och e-post – men även genom personliga besök i alla butiker.

Koncernens interntidning; News by Venue Retail publiceras fyra gånger per år och ger medarbetarna möjlighet att fördjupa sig i verksamheten och hålla sig uppdaterade inom områden som produktkunskap, stilanalys, kundservice, försäljningsverktyg och andra relevanta ämnen.

Koncernens medarbetare i siffror

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2011/2012 var 369, jämfört med 403 under 2010/2011. Av de anställda finns 212 i Sverige och resterande på koncernens övriga marknader, merparten i Norge. Av det totala antalet anställda var cirka 320 sysselsatta i butiksledet och resten i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 5,7 procent (7,7). Genomsnittsåldern var 31 år (32). Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2011/2012 var 2 232 Tkr, jämfört med 2 066 Tkr 2010/2011.

”Mottot är att alltid överträffa förväntningarna.

SOCIALT ANSVAR OCH MILJÖ

Arbetet med ansvarsfrågor är både viktigt och långsiktigt, och koncernen genomför successivt förändringar. Venue Retail Groups kunder ska kunna ha förtroende för att bolaget följer de regler och riktlinjer som är uppsatta för en hållbar produktion, och koncernens medarbetare ska kunna känna sig delaktiga i det arbete som görs för en hälsosam arbetsmiljö och ansvarsfullt agerande.

Venue Retail Groups ansvar omfattar etiska, sociala och miljömässiga frågor och är en förutsättning för varje detaljhandelsföretags överlevnad.

Ansvar och uppförandekod

Koncernens uppförandekod, Code of Conduct, infördes för tio år sedan. Den reglerar frågor som rör arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, rätt till facklig organisering, produktionsrelaterade frågor samt miljö och djuromsorg. Uppförandekoden riktar sig framförallt till bolagets leverantörer och underleverantörer. Villkoren i koden är verktyg för att säkerställa att produktionen lever upp till de krav som ställs för arbets- och miljöförhållanden vid produktion. Koncernens ambition är att ha långsiktiga relationer med sina leverantörer och att utveckla sina samarbeten. Samtidigt sker en kontinuerlig översyn av leverantörsrelationerna.

Inköp och produktion

Venue Retail Group har inga egna fabriker utan de varor som bolaget själva designar under eget varumärke produceras av utvalda leverantörer. Produktionen av de egna varumärkena sker främst i Kina, men även i Indien, Portugal, Spanien och Italien. Under året skedde en förflyttning av delar av koncernens skinnproduktion från Indien till Europa, främst Italien.

Utöver koncernens egna varumärken görs även inköp av externa varumärken där Venue Retail Group inte utövar någon egen direktkontroll över produktionen. Däremot gäller koncernens riktlinjer för leverantörer även för dessa samarbeten. De externa varumärkena är nogt utvalda för att utgöra en välbalanserad produktmix i koncernens butiker, där sociala aspekter och miljöfrågor ska vara en integrerad del i alla inköpsbeslut.

Ett kontinuerligt arbete pågår för att optimera samarbetet med leverantörer och agenter. Därför

”Ansvarsfrågorna är viktiga och arbetet långsiktigt.

har koncernen ett kontor i Shanghai i Kina för inköps- och produktionsstyrning. Kontoret har till uppgift att utvärdera nya leverantörer, kontrollera produktion och kvalitetsgranska leveranserna. Med ansvariga på plats i Kina ökar direktkontakten väsentligt med de leverantörer koncernen anlitar i landet, vilket stärker kontrollen av tillverkningsförhållandena och efterlevnaden av uppförandekoden samt säkerställer en god kvalitet på produkterna. Venue Retail Group samarbetar även med externa testlaboratorier som kontrollerar produkternas kvalitet och kemikalieförekomster.

Koncernen arbetar aktivt med EUs kemikalielagstiftning (REACH) för att säkerställa lagkraven. Inom detta område går utvecklingen mycket snabbt och Venue Retail Group har sedan en tid utökat ett samarbete med externa experter för att försäkra att koncernen är väl i fas med gällande lagstiftning och andra regelverk.

Kontroller och uppföljning

Medarbetare från Venue Retail Group – främst inköpsavdelningen – gör löpande besök och kontroller hos de leverantörer som tillverkar produkter för koncernens egna varumärken och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållanden och eventuella brister. Revision och genomgång av samarbetet sker regelbundet. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas. I särskilda fall tas hänsyn till att en befintlig leverantör kan behöva viss tid för att ställa om sin verksamhet.

Material och transporter

Venue Retail Groups leverantörer ansvarar för råmaterialet i produkterna men koncernen har tydliga och väldefinierade specifikationer för att styra att lagar och regler inom området följs. Förpackningar som används för att skydda produkterna under lagring och transport ska vara tillverkade av återvunnen wellpapp, papper, kartong eller polypropylen, det vill säga material som är gynnsamma att återvinna, återanvända eller använda i produktion av energi.

Bolaget är även knutet till REPA-registret (Registret för producentansvar och återvinnings-system) och betalar avgifter för att finansiera återvinning. Koncernen har under året anslutit sig till Grønt Punkt Norge som är motsvarigheten på den norska marknaden.

Transporter är ett område där företagets verksamhet påverkar miljön. Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och leveranserna därifrån sker som regel med fartyg. Allt större del av koncernens produktion sker i Europa, dessa varor transporteras främst med lastbil och endast i undantagsfall används flygtransport.

Venue Retail Group har som ambition att löpande stärka sitt hållbarhetsarbete.

Koncernens Code of Conduct finns tillgänglig på: www.venue retail.com

Styrelsen och verkställande direktören för Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2011 – 31 augusti 2012. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

VERKSAMHETEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Verksamheten

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet accessoarer, resettillbehör och skor med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 117 (123) butiker i Norden.

Marknad

Under räkenskapsåret noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsnedgång på 1 procent jämfört med året innan. På den svenska marknaden, under motsvarande period, minskade Accent med 2 procent medan Rizzo ökade med 1 procent i jämförbara enheter. Skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige visade motsvarande period oförändrade siffror mot året innan medan klädhandeln minskade med 4 procent enligt Stilindex (HUI).

För året var försäljningen av lädervaror och skor i Norge oförändrad jämfört med föregående år medan försäljningen av kläder ökade med 3 procent enligt tillgänglig statistik från SSB.

Koncernens kedja Morris i Norge noterar en försäljningsökning på 2 procent i lokal valuta och i jämförbara enheter under motsvarande period.

Under innevarande räkenskapsår har 3 nya butiker öppnats och en butik har planenligt stängts. Avtal har tecknats om öppning av ytterligare 3 nya butiker under 2013.

Försäljning

Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 823,5 Mkr (832,7).

Resultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,0 procent (57,1). Övriga rörelseintäkter uppgick till 4,9 Mkr (3,4). Övriga rörelsekostnader ökade till -12,8 Mkr (-6,2) och förklaras huvudsakligen av en omräkning av befintliga orealiserade valutaterminer till verkligt värde som för året påverkar resultatet negativt med -11,5 Mkr.

Resultat före av- och nedskrivningar för räkenskapsåret uppgick till 59,5 Mkr jämfört med 60,7 Mkr motsvarande period föregående år. Exklusive omräkningseffekt för valutaterminer var resultatet före av- och nedskrivningar 71,0 Mkr för räkenskapsåret.

Personalkostnader och övriga kostnader minskade under räkenskapsåret med -9,9 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Färre butiker och fortsatt fokus på kostnadskontroll påverkade kostnadsutvecklingen positivt.

Panaxia, som ansvarat för hämtning av dagskassor från koncernens svenska butiker, gick i konkurs vid månads-skiftet augusti/september 2012. I samband med detta konstaterades oegentligheter som drabbat alla deras kunder. För koncernens svenska verksamhet saknas kassainsättningar motsvarande 1,7 Mkr vilket reserverats som osäker fordran i sin helhet. Nytt avtal har slutits med Loomis som tagit över hanteringen av de svenska butikernas dagskassor.

Rörelseresultatet uppgick till 43,7 Mkr (42,0) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,3 procent (5,0). Av- och nedskrivningarna uppgick till -15,8 Mkr (-18,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 39,9 Mkr (33,7). Exklusive omräkningseffekt för valutaterminer var resultatet efter finansiella poster 51,4 Mkr för räkenskapsåret.

Skatt, underskottsavdrag

Skatteintäkten om 3,1 Mkr (0,6) är främst hänförlig till aktivering av underskottsavdrag i den svenska verksamheten samt uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförligt till orealiserat resultat från omvärdering av valutaterminer. En förnyad bedömning, relaterad till den framtida resultatutvecklingen har gjorts, innebärande att ytterligare 10 Mkr, totalt 45 Mkr, bedöms kunna nyttjas mot skattepliktiga överskott i den svenska verksamheten kommande 3-års period.

Kvarstående ej aktiverade skattemässiga underskottsavdrag i koncernen uppgår till cirka 752 Mkr. Skatt och underskottsavdrag redovisas ytterligare i not 14 Inkomstskatt på sidan 64.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick den 31 augusti 2012 till 37,5 Mkr (9,6). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 51,9 Mkr (68,3). Outnyttjad checkkredit uppgick vid räkenskapsårets slut till cirka 35 Mkr.

Eget kapital i koncernen var 251,9 Mkr (207,4) vid periodens slut. Soliditeten uppgick till 51,9 procent (46,1). Balansomslutningen har ökat med 36,2 Mkr jämfört med den 31 augusti 2011 till 485,6 Mkr (449,4).

Varulagret uppgick till 153,6 Mkr per den 31 augusti 2012 jämfört med 141,3 Mkr den 31 augusti 2011. Tidigarelagda inköp är huvudorsak till ökningen. Lagernivåerna ligger i övrigt på en normal nivå i koncernen med mindre variationer mellan varugrupperna. Andelen gamla varor i lager ligger på en balanserad nivå. Koncernen arbetar fortlopande med att optimera varuflödet och öka omsättningshastigheten.

Sedvanlig värdering har skett av koncernens bokförda värden på hyresrätter, goodwill och varumärken. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken har skett via så kallade impairment tests. Något nedskrivningsbehov har inte framkommit vid dessa värderingar.

Väsentliga händelser

BÄTTRE UTVECKLING ÄN MARKNADEN

Under räkenskapsåret har Venue Retail Group stärkt sin ställning i ett tufft marknadsklimat och koncernens kedjor utvecklas försäljnings- och resultatmässigt bättre än marknaden.

COURTAGEFRI FÖRSÄLJNING AV AKTIER AVSLUTAD

Venue Retail Group AB har genomfört ett erbjudande om courtagefri försäljning av aktier för aktieägare med innehav om 99 aktier eller färre efter den genomförda sammanläggningen av aktier. Erbjudandet genomfördes under maj - juni 2012. Cirka 330 direktregistrerade aktieägare accepterade erbjudandet. Antalet aktieägare i bolaget uppgår efter erbjudandet till cirka 5 060.

KONVERTERING AV KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN TILL AKTIER

Innehavare av konvertibler i Venue Retail Groups konvertibla förlagslån 2010/2012, motsvarande ett nominellt belopp om 8 000 080,80 kronor, påkallade under tredje kvartalet konvertering. Konverteringen innebar att 34 782 960 nya B-aktier delats ut till innehavarna av skuldebrev, vilket efter konverteringen motsvarar cirka 4,3 procent av antalet aktier i bolaget. Efter konverteringen har bolagets balansräkning stärkts i och med att aktiekapitalet ökat med 4 869 614,40 kronor till 113 778 357,42 kronor och det totala antalet aktier till 812 702 553.

Efter konverteringen är det konvertibla förlagslånet, som ursprungligen uppgick till ett nominellt belopp om 20 000 202 kronor och motsvarade totalt 86 957 400 konvertibler, fullt ut konverterat till nya B-aktier i bolaget. Det konvertibla förlagslånet har medfört en sammanlagd utspädning om 10,7 procent.

SAMMANLÄGGNING AV AKTIER

Vid årsstämman i Venue Retail Group den 17 januari 2012 beslutades att genomföra en sammanläggning av bolagets aktier 1:100, innebärande att 100 aktier läggs samman till 1 aktie. För att kunna genomföra sammanläggningen genomfördes även en riktad nyemission (ut-

jämningsemission) om totalt 47 B-aktier. Efter genomförd sammanläggning uppgår antalet aktier i Venue Retail Group till 8 127 026, varav 300 A-aktier och 8 126 726 B-aktier. Från och med den 9 maj 2012 handlas aktierna i Venue Retail Group AB (publ) efter genomförd sammanläggning, där 100 aktier lagts samman till 1 aktie.

UTDELNING

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om koncernens situation så tillåter. Mot bakgrund av att styrelsen förväntar sig att slutföra ett antal etableringar under innevarande verksamhetsår förslås en lägre utdelningsnivå motsvarande 1,50 kr/aktie (0). Kompletterande information om aktien och aktiekapitalet finns under not 24 Eget kapital på sidan 68.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har ägt rum under räkenskapsåret.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten har till följd av den positiva resultatutvecklingen förbättrats och uppgick under räkenskapsåret till 52,6 Mkr (49,7).

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under räkenskapsåret till 15,8 Mkr (12,7). Beloppet inkluderar investeringar om totalt 7,0 Mkr vilka finansierats via finansiell leasing. Huvuddelen av investeringarna avser butiksinteriorer och kostnader för ombyggnationer. Av- och nedskrivningarna uppgick till 15,8 Mkr (18,7) under året.

Antal anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 369 (403). Se vidare not 7 Ersättningar till anställda på sidan 61 samt not 9 Medeltal anställda med geografisk fördelning per land på sidan 63.

Risker i verksamheten

Verksamhetens risker beskrivs i not 2 på sidan 58.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret september 2011 – augusti 2012 hade styrelsen totalt 13 (10) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk

plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

I samband med årsstämman i januari 2012 beslutades om utökning av styrelsen varvid Jonas Ottosson tillträdde som ny styrelseledamot.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Se vidare under avsnittet Bolagsstyrning, sidorna 41–44.

Riktlinjer för ersättning till VD och ledande befattningshavare

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare (koncernledning) bereds och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för VD och personer i koncernledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2012/2013.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Försäljningen under innevarande räkenskapsårs första kvartal (sep-nov 2012) låg för koncernen i nivå med föregående år. Koncernens kedjor hade en jämn utveckling under perioden.

Händelser efter räkenskapsårets utgång redovisas även under not 38 på sidan 72.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 539,3 Mkr (542,0) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,1 Mkr (2,3). Räkenskapsårets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,9 Mkr (3,6). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2012 till 43,6 Mkr (46,5).

Framtidsutsikter

Koncernens finansiella mål bedöms fortsatt vara både nåbara och rimliga som långsiktigt hållbara mål.

På kortare sikt är bedömningen att det tuffa marknadsklimatet kommer att fortsätta, vilket innebär utmaningar men också möjligheter. Efter att ha genomfört

ett stort förändringsarbete är Venue Retail Group väl positionerat för att förflytta sig framåt. Koncernen har nu både självförtroende och likviditet vilket ger rätt förutsättningar att arbeta aktivt för att växa med lönsamhet och nå de långsiktiga målen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att en utdelning om SEK 1,50 (0) per aktie utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen (21 januari 2013) och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning. Styrelsen föreslår att totalt fritt eget kapital i moderbolaget 88 943 176 kr disponeras enligt nedan:

Belopp att utdelas till registrerade aktieägare	12 190 539 kr
Belopp att överföra i ny räkning	76 752 637 kr

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § i aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet, ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden. Koncernens soliditet uppgår enligt årsredovisningen till 51,9 procent (46,1 procent) och nettokassan till SEK 37,5 (9,6) miljarder. Styrelsen har också tagit hänsyn till moderbolagets resultat och ekonomiska ställning och koncernens ställning i övrigt. Styrelsen har härvid tagit hänsyn till kända förhållanden som kan ha betydelse för moderbolagets och koncernbolagens ekonomiska ställning. Den föreslagna utdelningen begränsar inte bolagets investeringsförmåga eller likviditetsbehov och det är styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till verksamhetens art, omfattning och risker samt moderbolagets och koncernens kapitalbehov.

Venue Retail Group följer, som svenskt bolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm, relevanta regler och riktlinjer som finns uppsatta - såsom Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, börsens regelverk för emittenter samt koncernens bolagsordning och instruktioner.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koncernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och har från årsstämman den 15 januari 2009 följt koden fullt ut såvida inte annat kommunicerats enligt principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att se till att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen övervakar löpande att koden följs.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisor.

Bolagsstämma

Koncernens högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan också fatta beslut om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma för 2010/2011

Vid Venue Retail Groups årsstämma för verksamhetsåret 2010/2011, som hölls den 17 januari 2012, deltog aktieägare representerande 21,5 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen samt VD närvarande. Delar av valberedningen samt revisor var närvarande. Det fattades bland annat beslut om omval och nyval av styrelseledamöter och styrelseordförande samt beslut om valberedning, styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma för 2011/2012

Årsstämma för verksamhetsåret 2011/2012 hålls den 16 januari 2013 i Stockholm. Kallelse till stämman kommer att ske i enlighet med bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se sidan 83 samt på bolagets webbplats, www.venue retail.com.

Styrelsen

Styrelsen består av fem ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter samt en ledamot utsedd av de anställda. Styrelsen består av Mats Persson, ordförande, Ulf Eklöf, vice ordförande, Tommy Jacobson, Christel Kinning och Jonas Ottosson. Arbetstagarrepresentanter är Petra Lindh för Handels och Christina Nilsson (invald innevarande verksamhetsår 12/13) för Unionen. Ingen av de stämموvalda ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållanden med koncernen eller något dotterbolag. Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För närmare presentation av styrelsen se sidan 78. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Venue Retail Groups bolagsstyrning



Styrelsens ersättning

Under räkenskapsåret 2011/2012 har styrelsens ordförande erhållit arvoden på 325 Tkr (325), övriga ledamöter har erhållit tillsammans 438 Tkr (375). Totalt har 763 Tkr (700) utgått i styrelsearvoden.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning som följer Aktiebolagslagen och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget. Styrelsen utser VD för bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från VD, fortlöpan kontroll över koncernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2011 – augusti 2012 hade styrelsen totalt 13 (10) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Valberedningen

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, och i förekommande fall, revisorer och revisorsarvode samt stämмоordförande. Venue Retail Groups valberedning ska bestå av styrelsens ordförande och representanter för de tre största aktieägarna. För närmare presentation av ägarstruktur se sidan 76. Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen.

Namnen på de tre ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras i god tid, och senast sex månader, före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordföran-

de i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman den 16 januari 2013 består av Mats Persson, styrelsens ordförande tillika valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Joakim Rahmqvist för Leif Rahmqvist och Fredrik Holmström för F. Holmström Fastigheter AB.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Bedömningen är att den valda ordningen är relevant med hänsyn till bolagets ägarstruktur och verksamhetens utvecklingsfas.

Inför årsstämman 2013 behandlar valberedningen vid sina sammanträden bolagets utmaningar, mål och strategier, de har även tagit del av den utvärdering som styrelsen gjort för att kunna göra en analys av behov och nominera ledamöter till styrelsen.

Ersättningsutskott

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

Revisorer

Mandatperioden för revisorer är fyra år enligt lag. Vid årsstämman 2010 valdes PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Hans Jönsson som huvudansvarig och revisorn Mikael Winqvist som revisorssuppleant. Venue Retail Group bytte därmed princip till att välja revisionsföretag med en huvudansvarig revisor från att tidigare ha gjort personval av revisor. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman. Revisorerna granskar styrelsens och VDs förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen vilken framläggs på årsstämman.

Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer, PricewaterhouseCoopers AB, utgår ersättning enligt löpande räkning.

Styrelsens närvaro

	2011				2012										Summa möten
	13 okt	14 okt	6 dec	12 dec	17 jan	17 jan	28 feb	29 mar	10 apr	23 apr	2 maj	27 jun	29 aug		
Mats Persson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
Ulf Eklöf	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
Tommy Jacobson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	12	
Christel Kinning	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12	
Jonas Ottosson*	-	-	-	-	0	1	1	1	1	1	1	1	1	7	
Petra Lindh	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	9	
Christina Nilsson**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	

*Tillträdde styrelsen vid Venue Retail Groups årsstämma den 17 januari 2012

** Tillträdde styrelsen under räkenskapsåret 2012/2013

Koncernen, Tkr	2011/2012	2010/2011
Revisionsuppdraget	1 134	1 216
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	425	485
Skatterådgivning	233	75
Andra tjänster	320	225
	2 101	2 001

Revisionsutskott

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorerna.

VD och koncernledning

VD ansvarar för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska VD hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet. VD håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning. VD och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen består av fem personer, varav tre är kvinnor. För närmare presentation av koncernledningen se sidan 79.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i jämförelse med övriga branschen.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För VD kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2011/2012 utgår grundlön till VD med 2 040 Tkr (1 920). VD omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader, vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader.

För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 4 641 Tkr (4 361). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. För personer i koncern- och företagsledningen utöver VD kan bonusen uppgå till mellan två och maximalt sex månadslöner. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är 3–6 månader och vid uppsägning från arbetsgivarens sida 6–12 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

Pensionsåldern för samtliga i koncernens ledningsgrupp är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

Incitamentsprogram

Det finns inga aktierelaterade incitamentsprogram i bolaget.

Intern kontroll

Venue Retail Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om internrevision kommer att prövas årligen. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. VD har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll och består främst av etiska värderingar enligt koncernens "Code of Conduct", integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. En policy för riskhantering och internkontroll med tillhörande kontrollinstruktion har tagits fram under senaste verksamhetsåret. Koncernens kontrollmiljö kännetecknas av ett väl genomarbetat antal dokument där man finner vägledning i form av till exempel medarbetar- och ekonomihandböcker, policy för krisberedskap samt i finans- och kreditpolicy. I koncernen säkrställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för VD. VD rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar VD för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Koncernledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning baserad på sannolikhet och konsekvens, om något inträffar, avseende den finansiella rapporteringen och avseende övriga operationella risker. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer som löpande följs upp med avseende på fungerade rutiner, kontroller och uppföljning. Störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i större balans- och resultatposter följs upp löpande. Styrelsen och koncernledningen får minst en gång per månad uppföljning av den finansiella utvecklingen. Eventuella riskbedömningar av osäkra poster, som till exempel risker i lager, kommenteras löpande i dessa upp-

följningar. Vid varje styrelsemöte redovisas det aktuella ekonomiska läget samt risker och osäkerhetsfaktorer.

Kontrollstrukturen utformas så att den hanterar de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Kontrollstrukturen består av en organisation med tydliga roller och därtill lämplig ansvarsfördelning samt kontrollaktiviteter för att förebygga och/eller upptäcka risker för fel i rapporteringen. Kontroller för att säkerställa den finansiella rapporteringen görs utifrån en bedömning av riskerna och väsentligheten i respektive resultat- och balanspost. Kontrollaktiviteterna består främst av månadsvisa bokslut, avstämningar och analyser mellan utfall/budget/föregående år för att säkerställa korrekt redovisning. Vid avvikelser görs uppföljning för att hitta förklaringar och eventuella felaktigheter.

Ett säkerhetsråd med fokus på butiksrelaterade risker är inrättat. Säkerhetsrådet sammanträder minst var sjätte vecka och samtliga möten protokollförs. Återkoppling sker löpande till koncernledningen som i förekommande fall rapporterar till styrelsen. De fokusområden som just nu är på säkerhetsrådets agenda är följande;

- Bedrägeri samt externt och internt svinn
- Butikernas hantering av kontanter

I samråd med bolagets revisorer pågår löpande ett arbete som syftar till att bolaget i högre utsträckning ska arbeta mer systematiskt med verksamhetens riskbedömning, arbetet fokuserar framförallt på några av bolagets mest kritiska processer. Under senaste verksamhetsåret har processerna inom inköp och logistik arbetats igenom där bolagets revisorer fungerat som rådgivare. Arbetet har genomgått följande steg;

- Identifiera mål för inköp och logistik
- Identifiera risker/problem utifrån mål

- Identifiera strukturella åtgärder utifrån mål/riskbild
- Identifiera process för inköp och logistik med tillhörande styrande dokument
- Knyta risker till processsteg
- Identifiera kontroller för respektive risk
- Ta fram en kontrollmatris med risker och kontroller baserad på respektive steg i processen
- Slutavstämning och rapportering

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen gör löpande uppföljning utifrån löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Identifierade risker följs upp via säkerhetsrådet eller via andra beslutade kontrollaktiviteter med utsedda ansvariga. Återkoppling sker löpande till koncernledning och styrelse.

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt i revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.

Venue Retail Groups risker samt riskhantering och kontrollstrategier

Verksamhetsrelaterade risker

- **Legala risker** – avtal/kontrakt eller tvister
- **Personrisker** – brister i kompetens, kapacitet eller beroende av nyckelpersoner
- **Fysiska och HSE-risker** – brand, vatten, naturkatastrof, arbetsmiljö
- **Marknadsrisker** – nya konkurrenter, nya lagar, prisutvecklingar, svängningar av konjunktur och kundattityder, beroende av leverantörer
- **Processrisker** – brister i kärnprocesserna inköp, logistik, försäljning samt i stöd- och ledningsprocesser
- **IT-risker** – brister i IT-system avseende data-säkerhet, integritet och tillgänglighet

Strategiska risker

- **Strategiska risker** – felaktiga strategiska beslut, organisation, investeringar etc.

Efterlevnadsrisker

- **CSR-risker** – bristande processer avseende hållbarhet och etiskt agerande
- **Redovisningsrisker** – brister i redovisningsprocessen (inkluderar bedrägeri/fusk)
- **Politiska risker** – lagstiftning och regler

Finansiella risker

- **Valutarisker** – svängningar i växelkurser
- **Skatterisker** – felaktig beskattning
- **Ränterisker** – räntesvängningar
- **Kreditrisk/kundförlust** – kundernas bristande betalningsförmåga
- **Likviditetsrisker** – bristande tillgång på kapital
- **Finansieringsrisk** – bristande tillgång på kapital

Riskhantering och kontrollstrategier

- Policydokument, manualer och rekommendationer
- Interna kontrollaktiviteter, antingen förebyggande eller upptäckande
- Analyser
- Löpande inköp under säsong
- Kontrakterade varuinköp tre till sex månader före leverans
- Valutasäkring
- Kort genomsnittlig räntebindningstid

Koncernresultaträkning

	Not	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	823 465	832 709
Övriga rörelseintäkter	4, 5	4 884	3 400
Summa intäkter m m		828 349	836 109
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-354 317	-357 514
Övriga externa kostnader	6, 36	-201 956	-208 056
Personalkostnader	7, 8, 9	-199 766	-203 603
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-15 804	-18 710
Övriga rörelsekostnader	4, 12	-12 809	-6 212
Summa rörelsens kostnader		-784 652	-794 095
Rörelseresultat		43 697	42 014
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13	158	205
Finansiella kostnader	13	-3 957	-8 497
Summa resultat från finansiella poster		-3 799	-8 292
Resultat efter finansiella poster		39 898	33 722
Inkomstskatt	14	3 130	535
Årets resultat efter skatt		43 028	34 257
Vägt genomsnittligt antal aktier		7 914 516	7 448 996
Resultat per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före utspädning	16, 24	5,43	4,85
Resultat per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, efter utspädning	16, 24	5,43	4,40

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Årets resultat		43 028	34 257
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		-6 542	1 779
Övrigt totalresultat för året		-6 542	1 779
Årets totalresultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare		36 486	36 036

Koncernbalansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2012-08-31	2011-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Varumärken	15	90 201	92 617
Hyresrätter	10	1 069	1 632
Goodwill	17	104 171	106 440
		195 441	200 689
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	11, 18	35 531	35 473
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	14	33 315	30 760
Summa anläggningstillgångar		264 287	266 922
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	20	153 631	141 328
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	21	4 837	5 821
Skattefordran		6 680	6 750
Övriga kortfristiga fordringar	4	3 971	5 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	14 687	13 789
		30 175	31 539
Likvida medel	22	37 481	9 587
Summa omsättningstillgångar		221 287	182 454
SUMMA TILLGÅNGAR		485 574	449 376
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	Not 24		
Aktiekapital		113 779	108 909
Övrigt tillskjutet kapital		211 513	208 383
Omräkningsreserv		-8 083	-1 596
Balanserat resultat		-108 335	-142 592
Årets resultat		43 028	34 257
		138 123	98 452
Summa eget kapital		251 902	207 361
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	23	784	1 062
Skulder till kreditinstitut	25	3 433	11 622
Övriga långfristiga skulder	18, 26	5 375	4 998
Uppskjuten skatt	14	21 224	21 901
Summa långfristiga skulder		30 816	39 583
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	10 000	7 711
Checkräkningskredit	27	27 770	32 743
Leverantörsskulder		63 554	63 419
Övriga kortfristiga skulder	4, 18, 28	37 080	35 464
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	64 451	63 095
Summa kortfristiga skulder		202 855	202 432
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		485 574	449 376

Koncernens förändringar i eget kapital

	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-09-01		101 604	203 688	-3 375	-141 112	160 805
Totalresultat						
Årets resultat		-	-	-	34 257	34 257
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		-	-	1 779	-	1 779
Årets totalresultat		-	-	1 779	34 257	36 036
Transaktioner med aktieägare						
Utgivna konvertibla skuldebrev*		7 305	4 695	-	-1 480	10 520
Summa transaktioner med aktieägare		7 305	4 695	0	-1 480	10 520
Eget kapital 2011-08-31	24	108 909	208 383	-1 596	-108 335	207 361
Ingående balans 2011-09-01		108 909	208 383	-1 596	-108 335	207 361
Totalresultat						
Årets resultat		-	-	-	43 028	43 028
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		-	-	-6 487	-	-6 487
Årets totalresultat		-	-	-6 487	43 028	36 541
Transaktioner med aktieägare						
Konvertering konvertibla skuldebrev**		4 870	3 130	-	-	8 000
Summa transaktioner med aktieägare		4 870	3 130	-	-	8 000
Eget kapital 2012-08-31	24	113 779	211 513	-8 083	-65 307	251 902

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

* Konvertering av 86 957 400 konvertibler motsvarande 52 174 440 aktier. Konverteringen ökade aktiekapitalet med 7 304 421,60 kr.

** Konvertering av resterande konvertibler motsvarande 34 782 960 aktier. Konverteringen ökade aktiekapitalet med 4 869 614,40 kr.
Efter konverteringen är det konvertibla förlagslånet fullt ut konverterat till B-aktier i bolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		43 697	42 014
Avskrivningar och nedskrivningar		15 804	18 710
Resultat försäljning anläggningstillgångar		-	2 233
Övriga ej likvidpåverkande poster		-179	-169
Verkligt värde förluster på derivatinstrument		11 503	-
Avsättningar för kreditförluster		1 747	-
		72 572	62 788
Betald ränta		-3 957	-6 445
Erhållen ränta		158	205
Övriga finansiella kostnader		-	-462
Betald inkomstskatt		-70	2 879
		68 703	58 965
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) varulager		-17 746	-11 806
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga fordringar		-3 897	681
Ökning (+)/minskning (-) kortfristiga rörelseskulder		5 561	1 816
Kassaflöde från den löpande verksamheten		52 621	49 656
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11, 18	-8 726	-9 090
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 726	-9 090
Finansieringsverksamheten			
- Upptagna lån		2 827	12 862
- Amortering		-8 482	-19 066
Ökning/minskning checkräkningskredit		-5 636	-27 309
Utbetald finansiell leasing		-5 116	-4 148
Ökning /minskning övriga finansiella skulder		-	-11 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-16 407	-49 181
Årets kassaflöde		27 488	-8 615
Likvida medel vid årets början		9 587	18 428
Kursdifferenser i likvida medel		406	-226
Likvida medel vid årets slut	22	37 481	9 587

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	30, 35	539 330	541 981
Övriga rörelseintäkter	4, 5	1 383	1 259
Summa intäkter m m		540 713	543 240
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	35	-338 562	-362 328
Övriga externa kostnader	6, 36	-76 429	-72 420
Personalkostnader	7, 8, 9	-98 500	-95 505
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	10, 11, 15	-10 711	-11 233
Övriga rörelsekostnader	4, 12	-12 804	-3 330
Summa rörelsens kostnader		-537 006	-544 816
Rörelseresultat		3 707	-1 576
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernbolag	31	-	7 000
Finansiella intäkter	13	2 929	3 245
Finansiella kostnader	13	-4 492	-6 361
Summa resultat från finansiella poster		-1 563	3 884
Resultat efter finansiella poster		2 144	2 308
Inkomstskatt	14	7 634	6 461
Årets resultat		9 778	8 769

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2012-08-31	2011-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter	10	2 706	7 345
Varumärken	15	10 560	-
		13 266	7 345
 <i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	11	7 559	10 817
 <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	33	210 250	210 556
Uppskjutna skattefordringar	14	14 095	6 461
Fordringar hos koncernföretag	34	-	46 000
		224 345	263 017
Summa anläggningstillgångar		245 170	281 179
 Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	20	82 350	76 122
 <i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		677	512
Fordringar hos koncernföretag		26 833	33 474
Skattefordran		5 779	5 779
Övriga kortfristiga fordringar		905	1 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	6 352	4 319
		40 546	45 833
Kassa och bank	22	710	2 655
Summa omsättningstillgångar		123 606	124 610
SUMMA TILLGÅNGAR		368 776	405 789

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2012-08-31	2011-08-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		113 779	108 909
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		211 513	208 382
Balanserat resultat		-132 348	-141 470
Årets resultat		9 778	8 769
Summa eget kapital		88 943	75 681
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		111	119
Summa avsättningar		111	119
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	25	2 188	7 500
Summa långfristiga skulder		2 188	7 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	4 375	2 500
Checkräkningskredit	27	37 636	31 991
Leverantörsskulder		50 406	57 135
Skulder till koncernföretag	35	7 447	63 656
Övriga kortfristiga skulder	28	17 289	13 753
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	46 602	44 545
Summa kortfristiga skulder		163 755	213 580
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		368 776	405 789
Ställda säkerheter	37	152 678	152 678

Moderbolagets förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-09-01		101 604	203 687	-139 990	165 301
Årets resultat		-	-	8 769	8 769
Konvertering konvertibela skuldebrev		7 305	4 695	-1 480	10 520
Eget kapital 2011-08-31		108 909	208 382	-132 701	184 590
Ingående balans 2011-09-01		108 909	208 382	-132 701	184 590
Årets resultat		-	-	9 778	9 778
Fusionsresultat		-	-	353	353
Konvertering konvertibela skuldebrev		4 870	3 130	-	8 000
Eget kapital 2012-08-31	24	113 779	211 513	-122 570	202 722

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

Kassaflödesanalys för moderbolaget

	Not	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		3 707	-1 576
Avskrivningar och nedskrivningar		10 711	11 233
Övriga ej likvidpåverkande poster		-3 489	1 921
Avsättningar för kreditförluster		1 343	-
Verkligt värde förluster på derivatinstrument		12 456	-
		24 728	11 578
Betald ränta		-4 492	-4 288
Erhållen ränta		2 929	3 244
Övriga finansiella poster		-	-325
		23 165	10 209
Ökning (-)/minskning (+) varulager		-7 001	-8 928
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		4 143	-989
Ökning (+)/minskning (-) kortfristiga rörelseskulder		-68 892	3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-48 585	3 494
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-1 855	-3 641
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga finansiella placeringar	34	46 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		44 145	-3 641
Finansieringsverksamheten			
Banklån			
- Upptagna lån		-	10 000
- Amortering		-3 437	-15 600
Ökning/minskning checkräkningskredit		5 645	-992
Förändring av avsättningar		-8	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 200	-6 592
Årets kassaflöde		-2 240	-6 739
Likvida medel vid årets början		2 655	9 394
Fusion likvida medel		295	
Likvida medel vid årets slut	22	710	2 655

NOT • 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiks nätverk med 117 (123) butiker i Norden.

Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Ringvägen 100, SE-118 60 Stockholm. Moderbolaget är noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm, small Cap-listan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för offentliggörande av styrelsen den 18 december 2012.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen för Venue Retail Group har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas, samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 september 2011 eller senare, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt ikraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Följande standarder och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för det räkenskapsår som börjar den 1 september 2012 eller senare, men som inte har tillämpats i förtid.

IAS 1. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat".

IFRS 10. Syftet med IFRS 10 är att fastställa principer för upprättande och presentation av koncernredovisningen då ett företag kontrollerar ett eller flera andra företag. Standarden definierar begreppet kontroll och fastställer kontroll som grund för konsolidering. Standarden ger vägledning för att fastställa om ett företag kontrollerar ett annat och därmed ska konsolidera in detta företag i koncernredovisningen. Standarden anger också hur koncernredovisningen ska upprättas.

IFRS 13, "Fair value measurement". Syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Kraven, som i stort är desamma mellan IFRS och US GAAP, utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

IFRS 9, "Financial instruments". Denna standard är det första steget i processen att ersätta IAS 39, "Finansiella instrument: värdering och klassificering". IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. De bestämmelser som avser finansiella skulder överförs i allt väsentligt från IAS 39, med undantag för verkligt värdealternativet. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning, dock har standarden ännu inte antagits av EU. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 9 på de finansiella rapporterna.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen, styrelsen och revisionskommittén har tillsammans identifierat några områden som har särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsens revisionskommitté.

Varulager

Koncernens varulager uppgår per 31 augusti 2012 till 153,6 Mkr vilket utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa, knappt 32 procent. Värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Resultatet av den genomförda omprövningen får effekt på avsättningen för inkurans i koncernen. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Venue Retail Group värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Bland immateriella tillgångar uppgår per 31 augusti 2012 Goodwill till 104,2 Mkr och Varumärken till 90,2 Mkr. Vad gäller varumärken och goodwill gör styrelsen och företagsledningen årligen bedömningen att dessa värden väl försvaras av koncernens kommande intjäning från affärsplaner och prognoser. Ytterligare beskrivning av nedskrivningsprövning av Goodwill och Varumärken framgår av noterna 15 och 17 på sidorna 65 respektive 66.

Uppskjuten skattefordran

Venue Retail Group har till följd av tidigare års förluster betydande ackumulerade underskottsavdrag. Bedömning har gjorts per 31 augusti 2012, likt tidigare år, huruvida de ackumulerade underskotten kan försvaras av koncernens kommande intjäning. Företagsledningen har gjort bedömningen att tidigare aktiverade underskottsavdrag i den norska verksamheten kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga överskott och därmed likt föregående år är aktiverade i balansräkningen. Vad gäller den svenska verksamheten är företagsledningens bedömning att det till följd av den positiva resultatutvecklingen kommer att genereras skattemässiga överskott kommande 3-årsperiod att nyttja ackumulerade underskottsavdragen mot. Men hänsyn till den finansiella oron har dock enbart underskottsavdragen för en del av den svenska verksamheten aktiverats per 31 augusti 2012. Totala aktiverade underskottsavdrag per 31 augusti 2012 uppgår till 83 Mkr, varav 45 Mkr har aktiverats 2011/2012 för del av den svenska verksamheten. Total uppskjuten skattefordran per 31 augusti 2012 uppgår till 33,3 Mkr varav 22,4 Mkr är hänförligt till aktiverade underskottsavdrag och resterande del till uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförligt till realiserat resultat från omvärdering av valutaterminer. För mer information se not 14 Inkomstskatt på sidan 64.

KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytande upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. En rörelsegren är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultat samt allokera resurser till rörelsesegmenten.

För mer information se not 3 Rapportering per segment på sidan 60.

OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posten omvärderades. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och förluster redovisas i netto i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Koncernredovisning

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamheter behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncerns andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

Varumärken

Varumärken som förvärvas separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuell bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

Hyresrätter

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärdet minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter är 8-10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehåses för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehåses för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som övrig fordran/skuld.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

(c) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Om sådant bevis föreligger för finansiella tillgångar som kan säljas, tas den ackumulerade förlusten – beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen – bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte till resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning

Upplåning

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulder inom Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuell skillnad mellan erhållt belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Sammansatta finansiella instrument

De sammansatta finansiella instrument som koncernen emitterar omfattar konvertibla skuldebrev där innehavaren kan kräva att de konverteras till aktier, och där antalet aktier som ska emitteras inte påverkas av förändringar i aktiernas verkliga värde.

Skulddelen i ett sammansatt finansiellt instrument redovisas inledningsvis till verkligt värde för en liknande skuld som inte medför rätt till konvertering till aktier. Egetkapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela det sammansatta finansiella instrumentet och skulddelens verkliga värde. Direkt hänförbara transaktionskostnader fördelas på skuld- respektive egetkapitaldelen i proportion till deras initiala redovisade värden.

Efter anskaffningstidpunkten värderas skulddelen av ett sammansatt finansiellt instrument till upplupet anskaffningsvärde genom användande av effektivräntemetoden. Egetkapitaldelen av ett sammansatt finansiellt instrument omvärderas inte efter anskaffningstidpunkten, utom vid konvertering eller inlösen.

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Venue Retail Group derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar då betalning förväntas inom ett år eller tidigare.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodo-havanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mer-värdesskatt och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av Koncernens verksamheter. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelse avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit.

Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Koncernen driver detaljhandel och nettoomsättningen består främst av butiksförsäljning. Intäktsredovisningen av sålda varor sker när en produkt säljs till en kund i butik. Försäljning i detaljhandel betalas vanligen kontant eller med kreditkort.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktsredovisningen.

Kunder som är medlemmar i kundklubb erhåller bonus för inköp utifrån storleken på inköp, reduktion av intäkter bokförs löpande utifrån kunders intjänade bonus. Bedömning görs kontinuerligt av utestående skuld för ej inlöst bonus.

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat repektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där Koncernens bolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. I aktuell skatt ingår eventuella justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller anvisats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltar-administrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo. Utöver avgiftsbestämda finns ett fåtal förmånsbestämda pensionplaner av mindre värde.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader i samband med beslutade stängningar av butiker. För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

LEASINGAVTAL

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som sker under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasing av anläggningstillgångar, där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Koncernens

leasingavtal är i huvudsak relaterade till hyresavtal avseende nyttjandet av samtliga butiker inom koncernen.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Kortfristig upplåning och Långfristig upplåning. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i Venue Retail Group:s verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4:14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Rådet för Finansiell rapportering har dragit tillbaka UFR 2 "Koncernbidrag och aktieägartillskott". Moderbolaget tillämpar i förtid de nya reglerna i RFR 2 avseende redovisning av koncernbidrag som träder ikraft 1 januari 2013 och redovisar lämnade och mottagna koncernbidrag som bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln. Ändringen gäller retroaktivt. Aktieägartillskott ökar Moderbolagets investering.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

NOT • 2 • RISKER

Venue Retail Groups verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrens-situationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisned-sättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäker-heten arbetar Venue Retail Group med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överens-stämmer med de statistiska förhållandena för årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i bör-jan av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfodrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i kon-stant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumär-ket och lojaliteten hos kunderna.

FINANSIELLA RISKER

Venue Retail Group är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt av styrelsen fastställd policy.

Marknadsrisk

I) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexpo-neringar, främst euro (EUR) och US-dollar (USD). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skul-der samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Valutarisker upp-står när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta.

Valutakursförändringar påverkar Venue Retail Groups resultat och eget kapital på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor (transaktionsexponering). Den största inköpsvalutan inom koncer-nen är SEK och står för 40 procent (46) av inköpen av handelsvaror. I utländsk valuta sker de flesta inköpen i EUR som står för 34 pro-cent (30) av de totala inköpen av handelsvaror. Av resterande inköp står USD för 19 procent (23) och övriga valutor 7 procent (1).
- Resultatet påverkas när utländska dotterbolags resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering). Denna exponering säk-ras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sve-rige, Norge och Finland samtidigt som kostnaderna till stor del hänfö-r sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget då samtliga varuinköp i utländsk valuta sker i moderbolaget samt då verksamheten i dotterbolagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkrar Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av beräk-nade flöden inom den närmaste 12-månadersperioden i USD och EUR säkras om inte styrelsen beslutar annat. Vidare stipulerar policyn att beräknade flöden även för 13–36 månader framåt kan säkras efter samråd med styrelsen. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Beloppet som uppkommer redovisas som övrig fordran/skuld i balansräkningen. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avistakurs på förfallodagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäk-ring gjorts den valutasäkrade kursen och i annat fall avistakurs.

Känslighetsanalys valutarisk

Av totala inköp av handelsvaror skulle förändring om 10 procent i valuta-kursen ge följande effekt fördelat per valuta på rörelseresultatet:

	2011/2012	2010/2011
EUR	11,1 Mkr	9,5 Mkr
USD	6,3 Mkr	7,3 Mkr
Övriga	2,3 Mkr	0,4 Mkr

II) Prisrisk

Venue Retail Group är inte exponerad för någon prisrisk i råvaror eller i placeringar.

III) Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplå-ning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

Utvärdering av ränteläget sker månadsvis och då det finns indika-tioner på marknaden för räntehöjningar finns möjlighet att överväga räntebindning på längre sikt.

Om räntorna på upplåning under 2011/2012 varit 0,1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade räntekostna-derna varit cirka 42 Tkr högre/lägre för upplåning med rörlig ränta.

Venue Retail Group begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2012 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. För de kassamedel som koncernen innehar baseras avkastningen på rörlig ränta. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instru-ment inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

Antalet kreditköp är begränsat då övervägande del av koncernens försäljning avser butiks-försäljning med kontant- eller kreditkortsbe-talning. Vid de tillfällen då kreditförsäljning sker utförs sedvanlig kre-ditprövning för samtliga nya kunder. När det gäller befintliga kunder görs löpande uppföljning av betalningsförmågan och vid osäkerhet om kreditvärdighet utförs en ny kreditprövning.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Övervägande del av koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder där kreditprövning utförs före försäljning.

I not 21 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Kreditrisk i finansiella transaktioner

Venue Retail Group placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisk i finansiella transaktioner.

Likviditetsrisk

Ansvaret för koncernens upphandling av finansiering åligger ekonomiavdelningen. Finansieringen är fördelad på moderbolaget i Sverige samt ett av de norska dotterbolagen. Det är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning att säkerställa att koncernen har en fullgod finansiering på kort och lång sikt.

Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att koncernen kan komma att ha behov av utökad finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar.

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaftenheten hos den underliggande verksamheten strävar Venue Retail Group efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter. Kassaflödesprognoser upprättas löpande av koncernens finansfunktion för att följa koncernens likviditetsbehov.

Venue Retail Groups finansiella skulder uppgick per balansdagen till nominellt värde om 126 320 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden, inklusive ränta, framgår av tabellen nedan.

2011/2012	Nominellt värde	Totalt	Inom 1 år	Inom 1-2 år	Inom 2-5 år
Banklån	13 433	13 880	7 557	5 921	402
Checkräkningskredit	27 770	28 564	28 564	0	0
Leverantörsskulder	63 555	63 555	63 555	0	0
Derivatinstrument	11 571	11 571	11 571	0	0

En stor andel av koncernens lån och skulder förfaller inom ett år. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med nuvarande finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Samtliga koncernens bruttoreglerade derivatinstrument ingår i en säkringsrelation och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Dessa derivatinstrument kräver avtalsenliga, odiskonterade inflöden på 311 697 Tkr och avtalsenliga, odiskonterade utflöden på 300 126 Tkr.

Hantering av kapitalrisk

Venue Retail Groups mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfallotidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens krav på hantering av finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställd av styrelsen. Fastställt mål för koncernen är att uppnå en långsiktig och genomsnittlig soliditet överstigande 35 procent vilket följs upp löpande.

KAPITALSTRUKTUR

	2012-08-31	2011-08-31
Likvida medel	37 481	9 587
Eget kapital	251 902	207 361
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	3 433	11 622
Övriga långfristiga räntebärande skulder	6 159	6 060
Kortfristiga räntebärande skulder	42 325	50 621
Nettoskuld	14 436	58 716
Soliditet	51,9%	46,1%

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (t ex finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som kan säljas) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för Venue Retail Group för liknande finansiella instrument.

NOT • 3 • RAPPORTERING PER SEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernens bolagsledning följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde samt geografisk marknad.

Den externa omsättningen avser främst detaljhandel inom accessoarer och skor. Verksamheten bedrivs på de geografiska marknaderna Sverige, Norge samt Finland i ett butiksnät på 117 butiker per 31 augusti 2012.

De segment som har identifierats är följande:

Accessoarer verkar i volymsegmentet med ett brett sortiment av väskor, resetillbehör och modeaccessoarer både via egna och externa varumärken. Verksamheten bedrivs via kedjan Accent i Sverige samt kedjan Morris i Norge.

Rizzo är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer. Verksamheten bedrivs dels via egna Rizzobutiker, dels via varuhuskoncept på bland annat NK.

Koncernens verksamhet följs även upp per geografisk marknad vilka är Sverige, Norge och Finland.

Ofördelade kostnader i tabellen nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

Tillgångar består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager och fordringar. Ofördelade tillgångar avser Uppskjuten skatt 33 315 Tkr. Skulder fördelade per segment består av rörelseskulder. Bland ofördelade skulder finns Skulder till kreditinstitut 13 433 Tkr, Övriga finansiella skulder 16 089 Tkr, Uppskjuten skatt 21 224 Tkr, Likvida medel 2 901 Tkr därtill ej utnyttjad Checkräkningskredit 74 119 Tkr.

Av koncernens intäkter avser cirka 15,6 Mkr (20,6) tre enskilda externa kunder som redovisas inom segmentet Accessoarer och fördelas med 7 procent (3) i Sverige och 93 procent (97) i Norge. Res-terande intäkter är hänförliga till mindre kunder inom detaljhandel.

Ofördelade kostnader i tabell nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

SEGMENTS RAPPORTERING PER AFFÄRSOMRÅDE

2011-09-01-2012-08-31	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Intäkter			
Extern försäljning	599 140	224 325	823 465
Resultat			
Rörelseresultat	38 559	5 137	43 696
Finansiella intäkter			158
Finansiella kostnader			-3 957
Inkomstskatt			3 130
Årets resultat			43 028
Övriga upplysningar			
Tillgångar	305 060	86 371	391 431
Ofördelade tillgångar			33 315
Summa tillgångar	305 060	86 371	424 746
Skulder	118 524	11 850	130 374
Ofördelade skulder			42 470
Summa skulder	118 524	11 850	172 844
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	12 672	3 081	15 753
Avskrivningar	-11 683	-4 121	-15 804

2010-09-01-2011-08-31	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Intäkter			
Extern försäljning	599 114	233 595	832 709
Resultat			
Rörelseresultat	34 204	7 810	42 014
Finansiella intäkter			205
Finansiella kostnader			-8 497
Inkomstskatt			535
Årets resultat			34 257
Övriga upplysningar			
Tillgångar	334 968	83 648	418 616
Ofördelade tillgångar			30 760
Summa tillgångar	334 968	83 648	449 376
Skulder	134 474	12 336	146 810
Ofördelade skulder			95 205
Summa skulder	134 474	12 336	242 015
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	11 200	1 542	12 742
Avskrivningar	-13 386	-5 523	-18 909

SEGMENTSRAPPORTERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

2011-09-01-2012-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Extern försäljning	433 199	375 943	14 323	823 465
Rörelseresultat	17 237	25 577	882	43 696
Tillgångar	172 683	216 368	2 380	391 431
Ofördelade tillgångar				33 315
Summa tillgångar	172 683	216 368	2 380	424 746
Skulder	73 058	56 657	659	130 374
Ofördelade skulder				42 470
Summa skulder	73 058	56 657	659	172 844
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	10 401	5 352		15 753

2010-09-01-2011-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Extern försäljning	433 748	380 711	18 250	832 709
Rörelseresultat	16 864	24 126	1 024	42 014
Tillgångar	197 758	217 688	3 170	418 616
Ofördelade tillgångar				30 760
Summa tillgångar	197 758	217 688	3 170	449 376
Skulder	112 056	33 204	1 550	146 810
Ofördelade skulder				95 205
Summa skulder	112 056	33 204	1 550	242 015
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	8 068	4 674		12 742

Av koncernens intäkter avser cirka 15,6 (20,6) Mkr tre enskilda externa kunder som redovisas inom segmentet Accessoarier och fördelas med 7 procent (3) i Sverige och 93 procent (97) i Norge. Res-terande intäkter är hänförligt till mindre kunder inom detaljhandel.

NOT • 4 • VALUTAKURSDIFFERENSER OCH VALUTASÄKRINGAR AV FLÖDEN

Den totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR	100%
USD	100%

För att minska valutarisken valutasäkras Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av kontrakterade flöden säkras om inte styrelsen beslutat annat. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avistakurs på förfallodagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäkring gjorts den valutasäkrade kursen och i annat fall avistakurs.

Venue Retail Group tillämpar ej säkringsredovisning utan endast ekonomisk säkring. Termiskontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden rörande varuinköp i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2012 redovisades i valutaneffekt under året -10 674 Tkr (-1 678) som resultat avseende derivat. I balansräkningen redovisas derivaten under övriga kortfristiga skulder, 12 458 Tkr (övriga kortfristiga skulder, 441 Tkr) samt övriga kortfristiga fordringar, 982 Tkr (396).

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 augusti 2012 till 303 210 (232 386) Tkr.

NOT • 5 • ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01-2012-08-31	2010-09-01-2011-08-31	2011-09-01-2012-08-31	2010-09-01-2011-08-31
Hysesintäkter	1 689	1 469		
Övrigt	3 195	1 931	1 383	1 259
Summa	4 884	3 400	1 383	1 259

NOT • 6 • ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01-2012-08-31	2010-09-01-2011-08-31	2011-09-01-2012-08-31	2010-09-01-2011-08-31
PwC				
Revisionsuppdraget	1 134	1 216	700	745
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	425	485	388	360
Skatterådgivning	223	75	182	25
Övriga tjänster	320	225	320	225
Summa	2 102	2 001	1 590	1 355

NOT • 7 • ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

	2011-09-01-2012-08-31	2010-09-01-2011-08-31
Moderbolaget		
<i>Sverige</i>		
-Styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare	9 456	9 494
-Övriga anställda	57 634	58 526
Totalt i moderbolaget	67 090	68 020
Dotterbolag		
<i>Sverige</i>		
-Övriga anställda	20 725	21 317
<i>Norge</i>		
-Övriga anställda	52 734	65 214
<i>Finland</i>		
-Övriga anställda	1 793	3 100
Totalt i dotterbolag	75 252	89 631
Koncernen totalt	142 342	157 651

SOCIALA KOSTNADER

	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Moderbolaget		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	24 410	23 135
Varav pensionkostnader till:		
- Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	2 011	1 837
- Övriga anställda	4 213	4 387
Koncernen		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	39 725	40 131
Varav pensionskostnader till:		
- Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	2 011	1 837
- Övriga anställda	6 257	7 282

ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode och fördelning mellan styrelsens ordinarie ledamöter beslutas av bolagsstämman.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad

bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2011/2012 utgår grundlön till VD med 2 040 000 kr (1 920 000). VD omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare, som omfattar CFO, HR-chef, Logistikchef, Chef för business control samt Marknadschef (för närvarande vakant), har grundlön utgått med totalt 4 641 415 kr (4 361 330). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

För räkenskapsåret uppgår den rörliga ersättningen som avser resultatbaserad bonus till 1 735 000 kr för koncernledningen varav 755 000 kr avser VD.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i koncernens företagsledning är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

ERSÄTTNINGAR OCH PENSIONER

2011/2012, kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelseordförande, Mats Persson	325 000				325 000
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	125 000				125 000
Christel Kinning	125 000				125 000
Ulf Eklöf	125 000				125 000
Jonas Ottosson	62 500				62 500
VD, Susanne Börjesson	2 040 000	755 000	78 086	612 000	3 485 086
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	4 641 415	980 000	198 844	1 399 070	7 219 915
Summa	7 443 915	1 735 000	276 930	2 011 070	11 466 915

2010/2011, kr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelseordförande, Mats Persson	325 000				325 000
Ledamöter					
Tommy Jacobson	125 000				125 000
Christel Kinning	125 000				125 000
Ulf Eklöf	125 000				125 000
VD, Susanne Börjesson	1 920 000	960 000	58 127	576 000	3 514 127
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	4 361 330	1 273 230	221 182	1 260 858	7 116 600
Summa	6 981 330	2 233 230	279 309	1 836 858	11 330 727

NOT • 8 • LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	4	4	2	2
Män	5	5	4	3
Totalt	9	9	6	5
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare				
Kvinnor	3	3	3	3
Män	3	3	3	3
Totalt	6	6	6	6

SJUKFRÅNVARO, %

	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Moderbolaget		
Total sjukfrånvaro	2,7%	2,6%
- varav långtidssjukfrånvaro	25,2%	32,1%
Sjukfrånvaro för män	2,9%	5,0%
Sjukfrånvaro för kvinnor	2,6%	3,0%
Sjukfrånvaro för anställda - 29 år	1,6%	0,6%
Sjukfrånvaro för anställda 30 - 49 år	2,8%	2,8%
Sjukfrånvaro för anställda 50 år -	4,0%	9,1%

NOT • 9 • MEDELANTALET ANSTÄLLDA MED GEOGRAFISK FÖRDELNING PER LAND

	2011/12		2010/11	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	157	12	166	16
Summa moderbolag	157	12	166	16
Dotterbolag				
Sverige	55	7	60	9
Norge	149	2	164	10
Finland	8		13	
Summa dotterbolag	212	9	237	19
Koncernen	369	21	403	35

NOT • 10 • HYRESRÄTTER OCH LIKANDE RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	16 069	17 934	44 786	46 036
Försäljningar och utrangeringar	-	-1 777	-	-1 250
Omräkningsdifferenser	-177	-88	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 892	16 069	44 786	44 786

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ingående avskrivningar	-14 438	-14 659	-37 442	-33 272
Försäljningar och utrangeringar	-	1 425	-	938
Årets avskrivningar	-561	-1 254	-4 639	-5 107
Omräkningsdifferenser	176	50	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 823	-14 438	-42 081	-37 441
Utgående restvärde enligt plan	1 069	1 632	2 706	7 345

Ärligen genomförs en extern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Per 31 augusti 2012 fanns inget nedskrivningsbehov för något av koncernens bestånd. Förändringar i nedskrivningar redovisas i posten av- och nedskrivningar i resultaträkningen, 0 Tkr (0) i koncernen och 0 Tkr (0) i moderbolaget.

NOT • 11 • INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	368 833	365 452	206 007	206 595
Inköp	15 766	12 742	1 855	3 641
Försäljningar och utrangeringar	-42	-9 983	-	-4 225
Omräkningsdifferenser	-3 085	622	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	381 472	368 833	207 862	206 011
Ingående avskrivningar	-332 113	-321 977	-195 190	-191 462
Försäljningar och utrangeringar	37	8 120	-	2 593
Årets avskrivningar	-15 243	-17 655	-5 113	-6 325
Omräkningsdifferenser	2 712	-601	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-344 607	-332 113	-200 303	-195 194
Ingående nedskrivningar	-1 247	-1 478	-	-199
Återförda nedskrivningar	0	199	-	199
Omräkningsdifferenser	-87	32	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 334	-1 247	0	0
Utgående restvärde enligt plan	35 531	35 473	7 559	10 817

Nedskrivna inventarier är främst hänförliga till inredning i butiker som är under avveckling, under 2011/2012 har ingen nedskrivning gjorts av inventarier. Nedskrivningar och återförda nedskrivningar redovisas i posten av- och nedskrivningar. Operationella leasingavtal i moderbolaget avseende butiksinterior justeras till finansiell leasing i koncernen. Årets investering genom operationell leasing uppgår till 5 245 Tkr.

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

NOT • 12 • ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Rearesultat avyttring/ utrangering	-6	-2 234	-	-1 942
Valutakursförluster (inklusive derivat)	-12 803	-1 678	-12 803	-1 388
Övrigt	-	-2 300	-	-
	-12 809	-6 212	-12 803	-3 330

NOT • 13 • FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ränteintäkter ¹⁾	158	205	2 929	3 245
Summa finansiella intäkter	158	205	2 929	3 245
Räntekostnader ²⁾	-3 948	-8 033	-4 492	-6 036
Övriga finansiella kostnader	-9	-464	-	-325
Summa finansiella kostnader	-3 957	-8 497	-4 492	-6 361
Summa finansiella poster	-3 799	-8 292	-1 563	-3 116

1) Ränteintäkter från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 2 178 Tkr (3 186).
2) Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till 0 Tkr (-25).

NOT • 14 • INKOMSTSKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
	0	0	0	0
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-456	-1 777	3 276	-
Uppskjuten skatt avseende skattevärden i aktiverade underskottsavdrag	3 590	2 312	4 358	6 461
	3 130	535	7 634	6 461
Totalt redovisad skattekostnad	3 130	535	7 634	6 461

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Redovisat resultat före skatt	39 896	33 722	2 144	-2 308
Skatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande resultat i respektive land	-10 890	-9 224	-564	-607
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Nedskrivningar andelar i koncernbolag	-	-	-	1 841
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-96	-123	-64	-60
Ej skattepliktiga intäkter	538	528	-	-
Övrigt	3 276	-568	3 276	-573

Skatteeffekt av underskottsavdrag:

Aktivering av tidigare års underskott	9 512	9 205	4 358	6 461
Nyttjat underskott som tidigare ej aktiverats	790	2 814	628	-
Skattemässigt underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-	-2 097	-	-601
Redovisad skattekostnad	3 130	535	7 634	6 461

SKATTESATSER, %

Koncernen	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Sverige	26,3	26,3
Norge	28,0	28,0
Finland	26,0	26,0

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Goodwill	1 496	1 929	-	-
Hysesrätter	760	1 990	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5 355	6 577	-	-
Varulager	387	1 066	-	-
Underskottsavdrag	22 381	19 114	10 819	6 461
Övrigt	2 936	84	3 276	-
Summa uppskjutna skattefordringar	33 315	30 760	14 095	6 461

Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till 797 Mkr (870) och i moderbolaget till 750 Mkr (761). Uppskjuten skatt har ej redovisats för 752 Mkr (799) av totala underskottsavdrag. Av de totala skattemässiga underskottsavdragen är 25 Mkr (28) tidsbegränsade till nyttjandeperioden. Inom den kommande femårsperioden förfaller totalt 13 Mkr varav 3 Mkr inom ett år, 2 Mkr inom 1-2 år och 8 Mkr inom 2-5 år.

Vid årets värdering av koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag har företagsledningen bedömt att tidigare aktiverade underskottsavdrag i den norska verksamheten kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga överskott och därmed likt föregående år redovisas i balansräkningen som uppskjuten skattefordran. Vad gäller den svenska verksamheten har företagsledningen gjort bedömningen att det till följd av den positiva resultatutvecklingen kommer att genereras skattemässiga överskott. Med hänsyn till den finansiella oron har dock enbart underskottsavdragen för del av den svenska verksamheten aktiverats per 31 augusti 2012. Totala aktiverade underskottsavdrag per 31 augusti 2012 uppgår till 83 Mkr (65), motsvarande en uppskjuten skattefordran om 22 Mkr (19).

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011/2012	2010/2011	2011/2012	2010/2011
Varumärke	21 224	21 901	-	-
	21 224	21 901	0	0

Temporära skillnader finns avseende varumärket Morris om 18 480 TNOK (21 224 TSEK).

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

	Balans per 2011-09-01	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 2012-08-31
Goodwill	1 929	-380	-53	1 496
Hysesrätter	1 990	-1 230		760
Varumärken	-21 901	677		-21 224
Materiella anläggningstillgångar	6 577	-1 036	-187	5 355
Varulager	1 066	-657	-22	387
Avsättningspensioner		0		0
Underskottsavdrag	19 114	3 589	-322	22 381
Övrigt	84	2 846	9	2 939
Utgående balans	8 859	3 809	-575	12 094

NOT • 15 • VARUMÄRKEN

Koncernen	2012-08-31	2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	104 382	103 682
Årets förändringar		
- Omräkningsdifferenser	-2 416	700
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	101 966	104 382

Ingående nedskrivningar	-11 765	-11 765
Årets förändringar		
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 765	-11 765
Utgående bokfört värde	90 201	92 617

Moderbolaget	2012-08-31	2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Årets förändringar		
- Förvärv genom fusion	19 200	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 200	0
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	0
Årets förändringar:		
Akkumulerade avskrivningar genom fusion	-7 681	0
Årets avskrivningar genom fusion	-759	0
Årets avskrivningar	-200	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 640	0
Utgående bokfört värde	10 560	0

Värdering Varumärken

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Återvinningsbart belopp för varumärken fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Värderingen sker utifrån den lägsta kassagenererande enheten för vilket det redovisade värdet av respektive varumärke avser. Detta innebär att nyttjandevärdet av varumärket Don Donna beräknas utifrån framtida kassaflöden hänförliga till försäljningen av varor inom

produktgruppen Don Donna. Beräkningen av nyttjandevärdet för Morris-varumärket görs på försäljningen från Morris-butikerna som drivs i det norska dotterbolaget Morris-Accent AS. Det innebär att lägsta kassagenererande enhet är det norska bolaget Morris-Accent AS som därmed ligger till grund för framtida bedömda kassaflöden.

Uppskattat kassaflöde i beräkningen av nyttjandevärde exkluderar kassaflöde från in- och utbetalningar från finansieringsverksamheten samt skatter.

Den bedömda tillväxttakten som använts för Morris-varumärket i beräkningarna av nyttjandevärdet ligger i nivå med de prognoser som finns i branschrapporter. För Don Donna-varumärket har tillväxttakten i budget och efterföljande prognoser anpassats till kommande expansion av produktgrupper inom varumärket vilket beskrivs nedan. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen.

Don Donna

Don Donna är ett välkänt och starkt modevarumärke som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Varumärket säljs inom koncernens samtliga kedjor och försäljningsvolymen har successivt ökat under räkenskapsåret. Under 2011/2012 har produktgrupperna inom varumärket expanderats och omsättningen har ökat kraftigt. Vi räknar med en fortsatt ökning under de kommande åren som även återspeglas i beräkningen av nyttjandevärdet för varumärket Don Donna. Målsättningen är att använda varumärket bredare än tidigare inom affärsområdet Accessorier. Successivt och i takt med förväntad försäljningsökning beräknas även produkter under varumärket kunna säljas till högre bruttomarginaler.

Redovisat värde för varumärket Don Donna uppgår per den 31 augusti 2012 till 14,4 Mkr (14,4) och beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde vilket innebär att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Nedskrivningsprövningen är gjord enligt modellen relief of royalty. Använd diskonteringsränta är 13 procent (13) efter skatt vilket motsvarar 17,6 procent (17,6) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent med tillägg av en riskpremie på 2 procent. Beräkningen är baserad på, av styrelsen fastställd, budgeterad försäljning under 2012/2013. Under 2013/2014 prognosticeras en försäljningsökning om 5 procent och därefter 2 procent under 2015/2016. Bortom den femåriga budget- och prognosperioden är den uppskattade tillväxten 2 procent.

NOT • 15 • FORTS.

Royalty för Don Donna uppgår i värderingen till 2 procent, vilket ligger i nivå med genomsnittet för branschen.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske till 17 procent utan att det uppstår något nedskrivningsbehov.

Bedömningen har gjorts att rimliga förändringar i gjorda antaganden i beräkningarna av nyttjandevärdet för Don Donna-varumärket inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade.

I samband med fusion har varumärket Don Donna överförs till Moderbolaget.

Morris

Varumärket Morris förvärvades i oktober 2007 och åtnjuter stor igenkänning på den norska marknaden. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför avskrivning ej sker. Under 2009/2010 gjordes en konvertering av samtliga butiker inom Accessoarsegmentet i Norge till Morris, vilket gett Morrisvarumärket en markant ökad exponering på den norska marknaden.

Redovisat värde för varumärket Morris uppgår i koncernen per 31 augusti 2012 till 75,8 Mkr/66 MNOK (78,2) och beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde vilket innebär att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Nedskrivningsprövningen är gjord enligt modellen relief of royalty. Använd diskonteringsränta är 13 procent (13) efter skatt vilket motsvarar 17,6 procent (17,6) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent med tillägg om en riskpremie på 2 procent. Framtida kassaflöden är hänförliga till budgeterad försäljning för 2012/2013 enligt av styrelsen fastställd budget. För perioden 2014-2017 räknas med en försäljningsökning om 7 procent och bortom den femåriga budget- och prognosperioden en årlig tillväxtökning om 2 procent.

Royalty för Morris uppgår i värderingen till 2 procent vilket ligger i nivå med genomsnittet i branschen.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske till närmare 15 procent utan att det uppstår något nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde med 10,6 MNOK.

NOT • 16 • RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden som innefattas som egna aktier av Moderföretaget.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädnings-effekten av samtliga potentiella stamaktier.

Vid full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev emitteras 34 782 969 aktier till kurs om 23 öre med senaste förfallodag 9 april 2012

Utspädningar på negativa resultat redovisas ej.

	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Resultat	43 027	34 257
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	-43 027	-34 257
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	7 915	7 449
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	5,43	4,85
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	5,43	4,40

NOT • 17 • GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	309 070	308 413	125 851	125 851
Omräkningsdifferenser	-2 268	657	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	306 802	309 070	125 851	125 851
Ingående avskrivningar	-	-	-72 065	-65 772
Årets avskrivningar	-	-	-6 293	-6 293
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-78 358	-72 065
Ingående nedskrivningar	-202 630	-202 630	-53 786	-60 079
Återförda nedskrivningar	-	-	6 293	6 293
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630	-47 493	-53 786
Utgående restvärde enligt plan	104 172	106 440	0	0

Goodwill är hänförligt till förvärv av verksamheterna Lagersons Skosalonger (namnändrat till Rizzo International AB) och Marianne Morris (namnändrat till Morris-Accent AS). Goodwill hänförligt till förvärvet av verksamheten i Lagersons Skosalonger inkluderas i segmentet Rizzo, 33 Mkr (33), och goodwill från förvärv av Marianne Morris AS är klassificerat i segmentet Accessoarer, 71,2 Mkr/62 MNOK (73,4 Mkr).

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Redovisat värde provas mot återvinningsvärdet som baseras på beräknat nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Uppskattat kassaflöde i beräkningen av nyttjandevärde exkluderar kassaflöde från in- och utbetalningar från finansieringsverksamheten.

Kassaflödena för 2011/2012 är baserade på, av styrelsen, fastställd budget. Därefter baseras kassaflödena på en antagen årlig tillväxt om 7 procent avseende Morris och 5 procent avseende Rizzo för prognosperioden 2014-2016. Bortom den femåriga budget- och prognosperioden är den uppskattade årliga tillväxtökningen 2 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Använd diskonteringsränta är 11 procent (11) efter skatt vilket motsvarar 14,9 procent (14,9) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent. Nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde för båda goodwillposterna.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske till 32 procent för Morris och 20 procent för Rizzo utan att det uppstår något nedskrivningsbehov.

Med fortsatt fokus på försäljnings- och resultatökning i befintliga butiker görs bedömningen att Rizzo har positiva förutsättningar för att behålla sin starka position på marknaden.

I värderingen av goodwill avseende Morris har hänsyn tagits till att det finns goda förutsättningar för att kedjan ska nå koncernens

resultatmål genom synergier från integrationen av bolaget från förvärvet och till följd av att verksamheten i Norge från och med 2009/2010 drivs under ett gemensamt kedjenamn, Morris.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar i gjorda antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera nyttjandevärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

NOT • 18 • FINANSIELLA LEASINGAVTAL

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande.

Inventarier, verktyg och installationer	2012-08-31	2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	16 424	12 772
Årets förändringar		
Inköp	7 040	3 652
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 464	16 424
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5 579	-2 935
Årets förändringar		
Årets avskrivning	-4 182	-2 644
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 761	-5 579
Utgående bokfört värde	13 703	10 845

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	4 179	3 986
Senare än ett men inom fem år	4 335	4 015
	8 514	8 001

Nuvärde framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	4 611	3 895
Senare än ett år men inom fem år	6 988	3 734

SKULD AVSEENDE FINANSIELL LEASING INGÅR I FÖLJANDE BALANSPOSTER

	2012-08-31	2011-08-31
Övriga långfristiga skulder	5 375	4 998
Övrig kortfristig skuld	4 555	3 008
	9 930	8 006

Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 4 725 Tkr (8 006 Tkr)

Avtal för finansiell leasing har tecknats avseende butiksinredning för nya och ombyggda butiker. Avtalen löper på 36 respektive 48 månader. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva tillgångarna till marknadsvärde.

NOT • 19 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Förutbetalda hyror	11 629	10 191	4 502	2 684
Övriga poster	3 058	3 598	1 850	1 635
Summa	14 687	13 789	6 352	4 319

NOT • 20 • HANDELSVAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Varulager	156 648	145 791	82 847	77 891
Inkurans	-3 017	-4 463	-497	-1 769
Summa bokfört värde	153 631	141 328	82 350	76 122

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Den utgift för varulagret som kostnadsförs ingår i posten handelsvaror och uppgår i koncernen till 354 317 Tkr (357 514 Tkr).

NOT • 21 • KUNDFORDRINGAR

Reservering per 31 augusti 2012 uppgår till 31 Tkr (205).

ÅLDERSFÖRDELNING KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2012-08-31	2011-08-31
Ej förfallna fordringar	4 350	5 601
Förfallna kundfordringar 0-3 månader	511	392
Förfallna kundfordringar 3-6 månader	7	33
Summa	4 868	6 026

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Ingående balans	-205	-11
Reservering för osäkra fordringar	196	-200
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-22	6
Utgående balans	-31	-205

NOT • 22 • LIKVIDA MEDEL / KASSA OCH BANK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Kassa och bank	37 481	9 587	710	2 655
Likvida medel	37 481	9 587	710	2 655

NOT • 23 • PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Koncernen	2012-08-31	2011-08-31
Nuvärdet av ofonderade pensionsförpliktelser	784	1 062
Pensionsförpliktelser i Norge	673	943
Pensionsförpliktelser i Sverige	111	119
Summa	784	1 062

Värdet på pensionsförpliktelserna för förmånsbestämda pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar utifrån antaganden om diskonteringsräntor, demografiska förhållanden och inflation. Koncernens förmånsbaserade förpliktelser är av ringa värde och kan inte anses ha stor inverkan på koncernens finansiella ställning.

NOT • 24 • EGET KAPITAL

AKTIER

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal 2010-08-31	30 000	725 715 153	725 745 153
Konvertering konvertibla skuldebrev	-	52 174 440	52 174 440
Antal 2011-08-31	30 000	777 889 593	777 919 593

Sammanläggning aktier 1:100*

Antal 2012-08-31	300	8 126 726	8 127 026
-------------------------	------------	------------------	------------------

* Vid årsstämman beslutades att genomföra en sammanläggning av bolagets aktier 1:100, innebärande att 100 aktier läggs samman till 1 aktie. För att kunna genomföra sammanläggningen genomfördes även en riktad nyemission (utjämningsemission) om totalt 47 B-aktier.

Aktiernas kvotvärde är 14 öre (14). Totalt aktiekapital uppgår till 113 778 364 kronor (108 908 743,02).

Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Samtliga aktier är fullt betalda. Den 12 april 2010 tecknades konvertibla skuldebrev om 20 000 202 kronor och representerades av 86 957 400 konvertibla skuldebrev. Innehavare av konvertibel hade rätt till konvertering under tiden 12 april 2011 till och med 9 april 2012 till konverteringskursen 23 öre. Konverteringskursen motsvarade 110 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktier av serie B på NASDAQ OMX Stockholm under perioden 26 februari - 8 mars 2010. I april 2011 påkallades konvertering motsvarande ett nominellt belopp om 12 000 120,20 kronor vilket innebar en ökning av aktiekapitalet med 7 304 421,60 kronor och ökning av antalet aktier med 52 174 440 st. Resterande konvertibla skuldebrev till ett belopp om 8 000 081,80 kronor, motsvarande 34 782 969 konvertibler konverterades under räkenskapsåret. Konverteringen av kvarvarande lån innebar en ökning av aktiekapitalet om 4 869 614,40 kronor.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

VALUTAKURSDIFFERENSER I EGET KAPITAL

Koncernen	2012-08-31	2011-08-31
Ingående balans	-1 596	-3 375
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	-6 487	1 779
Utgående balans	-8 083	-1 596

NOT • 25 • SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Koncernen	2012-08-31
Nordea 6 563 Tkr	Räntesats nssu* + 2,0 %
Nordea 2 156 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 1 850 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 2 864 Tkr	

Förfaller mellan noll till ett år	10 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	2 188 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	1 245 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 3 433 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 10 000 Tkr.

Skulder till kreditinstitut fördelas på 6 563 Tkr samt 5 983 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget	2012-08-31
Nordea 6 563 Tkr	Räntesats nssu + 2,0 %

Förfaller mellan noll till ett år	4 375 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	2 188 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	0 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 2 188 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 4 375 Tkr.

Koncernen	2011-08-31
Nordea 10 000 Tkr	Räntesats nssu + 2,0 %
Nordea 6 666 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 2 667 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %

Förfaller mellan noll till ett år	7 711 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	5 479 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	6 143 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 11 622 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 7 711 Tkr. Skulder till kreditinstitut fördelas på 10 000 Tkr samt 7 875 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget		2011-08-31
Nordea 10 000 Tkr	Räntesats nssu + 2,0 %	
Förfaller mellan noll till ett år	2 500 Tkr	
Förfaller mellan ett till två år	2 500 Tkr	
Förfaller mellan två till fem år	5 000 Tkr	

Den långfristiga delen av skulden utgör 7500 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 2 500 Tkr.

Ställda säkerheter se not 38.

* nssu, Nordea Sveriges Stiborbas Utlåning.

* Nibor, den officiella interbankräntan för kortfristiga lån i Norge.

NOT • 26 • ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Övrigt	5 375	4 998	-	-
	5 375	4 998	0	0
Verkligt värde	5 375	4 998	-	-

Övrigt avser långfristig skuld för finansiell leasing, se även not 18 Finansiella leasingavtal.

NOT • 27 • CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 74 119 Tkr (75 553) och i moderbolaget till 50 000 Tkr (40 000). Checkräkningskrediten i koncernen avser kredit i SEK på 50 000 Tkr (40 000) och i NOK på 21 000 TNOK (30 000).

Räntan på checkräkningskrediten uppgår per 31 augusti 2012 på den del som avser SEK till 3,20 % och på den del som avser NOK till 3,72 %. Ställda säkerheter se not 37.

NOT • 28 • ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Reverslån	-	200	-	200
Moms, källskatt, övrigt	32 525	25 297	17 289	6 594
Kortfristig del finansiell leasing	4 555	3 008	-	-
Konvertibla skuldebrev	-	6 959	-	6 959
	37 080	35 464	17 289	13 753

NOT • 29 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-08-31	2011-08-31	2012-08-31	2011-08-31
Upplupna ränte-kostnader	34	609	-	451
Upplupna löner	17 499	20 047	11 067	13 068
Upplupna sociala avgifter	13 726	14 455	8 849	9 019
Övriga poster*	33 192	27 984	26 687	22 008
Summa	64 451	63 095	46 603	44 546

* Största posterna utgörs av bonuscheckar, presentkort, övrigt.

NOT • 30 • NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2011-09-01 -2012-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Sverige	355 530	351 862
Norge	176 462	181 876
Finland	7 338	8 243
Summa	539 330	541 981

Av den totala omsättningen avser 483 066 Tkr (499 026) försäljning av varor i bolagets egna Accent-butiker och till dotterbolag. Omsättningen för sålda koncerninterna tjänster uppgår till 56 212 Tkr (42 955).

NOT • 31 • RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2011-09-01 -2012-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Nedskrivningar		
Återförda nedskrivningar		
Morris-Accent AS	-	2 000
Rizzo International AB	-	5 000
Summa	0	7 000

NOT • 32 • FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncern, 2011/2012	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Tillgångar tillgängliga för försäljning	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen				
Kundfordringar och andra fordringar	4 837			
Likvida medel	37 481			
Derivatinstrument		982		
Summa	42 318	982	0	0
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				51 063
Leverantörsskulder				63 555
Derivatinstrument		12 458		
Summa	0	12 458	0	114 618

Koncern, 2010/2011	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Tillgångar tillgängliga för försäljning	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen				
Kundfordringar och andra fordringar	5 821			
Derivatinstrument		395		
Likvida medel	9 587			
Summa	15 408	395	0	0
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				67 241
Leverantörsskulder				63 419
Derivatinstrument		441		
Summa	0	441	0	130 660

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer med bokfört värde och de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid.

Moderbolaget, 2011/2012	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Tillgångar tillgängliga för försäljning	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen				
Kundfordringar och andra fordringar	677			
Likvida medel	710			
Summa	1 387	0	0	0
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				44 199
Derivatinstrument		12 458		
Leverantörsskulder				50 406
Summa	0	12 458	0	94 605

Moderbolaget, 2010/2011	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Tillgångar tillgängliga för försäljning	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen				
Kundfordringar och andra fordringar	512			
Derivatinstrument		395		
Likvida medel	2 655			
Summa	3 167	395	0	0
Skulder i balansräkningen				
Upplåning				49 150
Leverantörsskulder				57 135
Summa	0	0	0	106 285

NOT • 33 • ANDELAR I KONCERNBOLAG

	Org nr	Säte
Accent Finland OY	261.889	Helsingfors
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm
Rizzo AS	974.228.769	Oslo
Rizzo OY	678.421	Helsingfors
Morris-Accent AS	966.715.596	Oslo

	Kapital- andel %	Rösträts- andel %	Antal aktier	Redovisat värde 12-08-31
Accent Finland OY	100	100	400	356
Rizzo International AB	100	100	100 500	47 678
Rizzo AS	100	100		
Rizzo OY	100	100		
Morris-Accent AS	100	100	960	162 215
Summa				210 250

Rizzo AS och Rizzo OY är helägda dotterbolag till Rizzo International AB.

	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Ingående anskaffningsvärden	464 234	464 234
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	464 234	464 234
Ingående uppskrivningar/ nedskrivningar	-253 678	-260 678
Årets förändringar		
-Återförd nedskrivning	-	7 000
Fusion	-306	-
-Omräkningsdifferenser		
Utgående ackumulerade uppskrivningar/nedskrivningar	-253 984	-253 678
Utgående redovisat värde	210 250	210 556

Under räkenskapsåret 2011/2012 har Don Donna och Accent Nordic fusionerats upp i Moderbolaget.

NOT • 34 • FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG

	2012-08-31	2011-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	46 000	46 000
Avgående fordringar, amorteringar	-46 000	-
Utgående ackumulerat anskaff- ningsvärde	0	46 000
Utgående bokfört värde	0	46 000

NOT • 35 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	2011/2012	2010/2011
Försäljning (%)	58	58

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

FORDRINGAR/SKULDER VID ÅRETS SLUT HÄNFÖRLIGA TILL FÖR- SÄLJNING/INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER

	2011/2012	2010/2011
Accent Finland OY	-453	144
Rizzo International AB	13 813	-31 131
Rizzo AS	12 946	21 729
Rizzo OY	74	573
Accent Nordic AB	-	-217
Don Donna AB	-	11 028
Morris-Accent AS	-6 994	-32 308
Totalt	19 386	-30 182

ÖVRIGT

I separata noter finns upplysningar om

- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare
- andelar i koncernföretag, intresseföretag
- ställda säkerheter för koncernföretag
- ansvarsförbindelser för koncernföretag

NOT • 36 • LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra, vilken ingår i räkenskapsårets kostnadsförda avgifter. De avtalade framtida hyrorna är beräknade utifrån 2012 års hyresnivåer. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2010-09-01 -2011-08-31
Räkenskapsårets kostnadsförda hyres-/leasingavgifter	109 323	113 177	33 141	30 145

Avtalade framtida hyror

Förfaller till betalning inom ett år	101 480	98 733	32 281	27 568
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	241 125	199 870	66 476	50 101
Förfaller till betalning senare än fem år	12 760	10 404	4	-
Summa	355 365	309 007	98 761	77 669

NOT • 37 • STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2012-08-31	2011-08-31
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	155 216	155 626
Banktillgodohavanden	3 057	3 579
Aktier i dotterföretag	58 824	50 851
Pantsättning i varulager & fordringar	48 395	48 089
Summa avseende avsättningar och egna skulder	265 492	258 145
Summa ställda säkerheter	265 492	258 145

Moderbolaget	2012-08-31	2011-08-31
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	105 000	105 000
Aktier i dotterföretag	47 678	47 678
Summa avseende egna skulder och avsättningar	152 678	152 678
Summa ställda säkerheter	152 678	152 678

NOT • 38 • VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Försäljningen under innevarande räkenskapsårs första kvartal (sep-nov 2012) låg för koncernen i nivå med föregående år. Koncernens kedjor hade en jämn utveckling under perioden.

Styrelseförsäkran

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2013-01-16 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 december 2012

Mats Persson
Styrelseordförande

Ulf Eklöf
Vice styrelseordförande

Tommy Jacobson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Jonas Ottosson
Styrelseledamot

Petra Lindh
Arbetsagarrepresentant

Christina Nilsson
Arbetsagarrepresentant

Susanne Börjesson
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats 18 december 2012

PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 2011-09-01 – 2012-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38–73.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2012 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 2011-09-01 – 2012-08-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 december 2012

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Aktien

Venue Retail Groups kommunikation ska skapa förtroende hos investerarna för företaget och dess utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer, samt bidra till att öka intresset för och likviditeten i aktien.

Syftet med att vårda relationerna med kapitalmarknaden är att säkerställa en rättvisande värdering av Venue Retail Group och en jämn och stabil utveckling av aktiekursen.

Börsvärde och omsättning

Venue Retail Groups aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Sista betalkurs per den 31 augusti 2012 var 36,80 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 299 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 540 887 aktier (6 237 456) per dag. Totalt omsattes 339 miljoner (1 591) Venue Retail Group-aktier till ett värde av 137 Mkr (639) på NASDAQ OMX Stockholm. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 0,27 kronor (23 september 2011) och högsta kurs 40,00 kronor (9 maj 2012). Under räkenskapsåret har OMXSPI Index stigit med 4,7 procent.

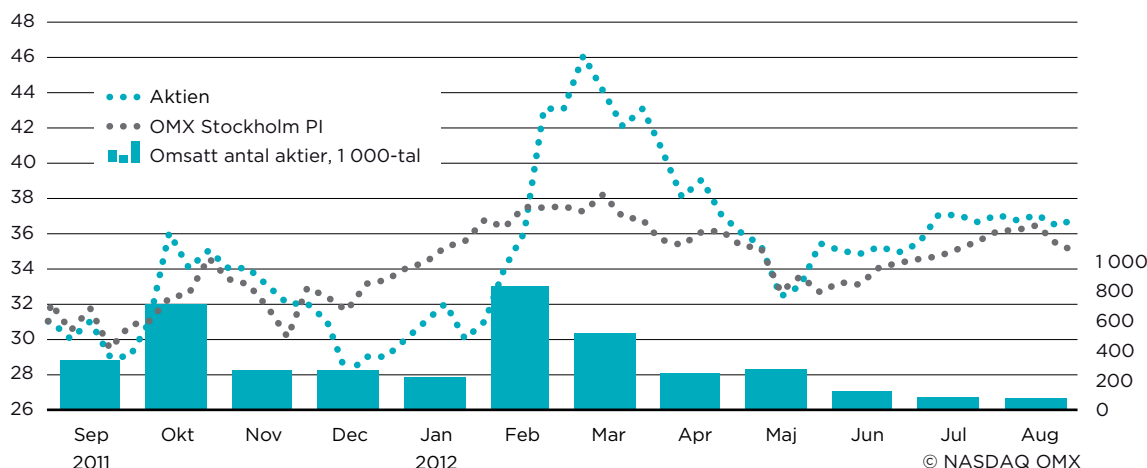
Aktiekapital

Per den 31 augusti 2012 uppgick aktiekapitalet till 113,8 Mkr (108,9). Antalet aktier var 8 127 026, med ett kvotvärde om 14,0 kronor; 300 A-aktier med 10 röster vardera och 8 126 726 B-aktier med en (1) röst vardera. Det genomsnittliga antalet aktier uppgick under verksamhetsåret september 2011 – augusti 2012 till 7 914 516 aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost är en (1) aktie.

Konvertering av konvertibelt förlagslån

Innehavare av konvertibler i Venue Retail Groups konvertibla förlagslån 2010/2012, motsvarande ett nominellt belopp om 8 000 080,80 kronor, påkallade under tredje kvartalet konvertering. Konverteringen innebär att 34 782 960 nya B-aktier delats ut till innehavarna av skuldebrev, vilket

AKTIENS UTVECKLING



efter konverteringen motsvarar cirka 4,3 procent av antalet aktier i bolaget. Efter konverteringen har bolagets balansräkning stärkts i och med att aktiekapitalet ökat med 4 869 614,40 kronor till 113 778 357,42 kronor och det totala antalet aktier till 812 702 553.

Efter konverteringen är det konvertibla förlagslånet, som ursprungligen uppgick till ett nominellt belopp om 20 000 202 kronor och motsvarade totalt 86 957 400 konvertibler, fullt ut konverterat till nya B-aktier i bolaget. Det konvertibla förlags-

lånet har medfört en sammanlagd utspädning om 10,7 procent.

Sammanläggning av aktier

Vid årsstämman i Venue Retail Group den 17 januari 2012 beslutades att genomföra en sammanläggning av bolagets aktier 1:100, innebärande att 100 aktier läggs samman till 1 aktie. För att kunna genomföra sammanläggningen genomfördes även en riktad nyemission (utjämnings-emission) om totalt 47 B-aktier. Efter genomförd

ÄGARSTRUKTUR PER 2012-08-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Andel av aktier/ aktieägare, %
1-500	3 880	79,8
501-1 000	423	8,7
1 001-5 000	404	8,3
5 001-10 000	75	1,5
10 001-15 000	16	0,3
15 001-20 000	18	0,4
20 001-	50	1,0
	4 866	100,0

ÄGARSTRUKTUR

	Andel av röster och kapital, %
Svenska ägare	87,4
- institutioner	46,7
- privatpersoner	40,6
Utländska ägare	12,6

NYCKELTAL PER AKTIE

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Genomsnittligt antal aktier	69 655 487	141 050 796	725 745 153	777 919 593	7 779 196
Vinst per aktie efter skatt före utspädning, kr	-0,45	-0,63	-0,04	0,05	4,85
Eget kapital per aktie, kr	1,89	0,26	0,22	0,25	27,00
Utdelning, kr	-	-	-	-	1,50
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	1,81	0,23	0,19	0,32	36,80
P/E-tal	-	-	-	6,4	6,78

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Varenne AB	0	1 337 264	16,5	16,4
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	621 009	7,6	7,6
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	283 246	3,5	3,5
Leif Rahmqvist	0	199 460	2,4	2,4
F. Holmström Fastigheter AB	0	171 960	2,1	2,1
Handelsbanken Fonder	0	161 156	2,0	2,0
Gustav Bard	0	158 000	1,9	1,9
Six SIS AG, W8IMY	0	152 697	1,9	1,9
Bo Eklöf	0	150 000	1,8	1,8
Lars Thunberg	0	142 866	1,8	1,8
Summa 10 största ägare	0	3 377 658	41,5	41,4
Summa övriga ägare	300	4 749 068	58,5	58,6
Total	300	8 126 726	100,0	100,0

sammanläggning uppgår antalet aktier i Venue Retail Group till 8 127 026, varav 300 A-aktier och 8 126 726 B-aktier. Från och med den 9 maj 2012 handlas aktierna i Venue Retail Group AB (publ) efter genomförd sammanläggning, där 100 aktier lagts samman till 1 aktie.

Incitamentsprogram

Venue Retail Group har för närvarande inga aktiebaserade incitamentsprogram.

Utdelningspolicy

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av att styrelsen förväntar sig att slutföra ett antal etableringar under innevarande verksamhetsår förslås en utdelning om 1,50 kr/aktie (0).

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktie- kapitalet, kr	Aktie- kapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kvot- värde per aktie, kr
1997	Mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0	1 000	0	100
1997	Maj	Split	0	100 000	9 000	40 000	10 000	40 000	2
1997	Maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000	1 000 000	3 107 000	2
1997	Juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000	0	893 000	1 000 000	4 000 000	2
1999	Nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162	0	2 578 581	1 000 000	6 578 581	2
2003	April	Nedsättning	-14 399 304	757 858	0	0	1 000 000	6 578 581	0,1
2003	Maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027	0	204 621 687	1 000 000	211 200 268	0,1
2004	Juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027	0	26 830 000	1 000 000	238 030 268	0,1
2004	Juli	Apportemission	500 000	24 403 027	0	5 000 000	1 000 000	243 030 268	0,1
2005	Mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536	3 000 000	729 090 804	0,1
2005	Mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895	30 000	7 290 909	10
2005	Mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090	0	608 000	30 000	7 898 909	10
2005	April	Nyemission	479 040	79 768 130	0	47 904	30 000	7 946 813	10
2006	Feb	Nedstämpling kvotvärde	-39 884 065	39 884 065	0	0	30 000	7 946 813	5
2006	Mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390	0	39 884 065	30 000	47 830 878	5
2006	Maj	Kvittningsemisioner	24 873 375	264 177 765	0	4 974 675	30 000	52 805 553	5
2007	Juli	Konvertibelemission	20 000 000	284 177 764	0	4 000 000	30 000	56 805 553	5
2007	Okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765	0	5 000 000	30 000	61 805 553	5
2008	Maj	Nedstämpling av kvotvärde	-123 671 106	185 506 659	0	0	30 000	61 805 553	3
2008	Maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987	0	30 917 776	30 000	92 753 328	3
2008	Juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332	0	1 591 115	30 000	94 314 444	3
2009	Juli*	Minskning av aktiekapital**	-269 825 110	13 208 222	-	-	30 000	94 314 444	0,14
2009	Juli *	Efter konvertering av samtliga de konvertibler som ställdes ut i företrädesemissionen och kvittningsemisionen	88 396 099	101 604 321	-	631 400 709	30 000	725 715 153	0,14
2011	April	Konvertering av 60 procent av utställda konvertibler i konvertibellån 2010/2012	7 304 422	108 908 743	-	52 174 440	30 000	777 889 593	0,14
2012	April	Konvertering av 40 procent av utställda konvertibler i konvertibellån 2010/2012	4 869 614	113 778 357	-	34 782 960	30 000	812 672 553	0,14
2012	Maj	Nyemission	6,58	113 778 364	-	47	30 000	812 672 600	0,14
2012	Maj	Sammanläggning av aktier 1:100	0	113 778 364			300	8 126 726	14,00

* Beräknad tidpunkt.

** Av det totala minskningsbeloppet om 269 825 110 kronor, är 113 213 333 kronor hänförligt till minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning, medan 156 611 777 kronor är hänförligt till minskning av aktiekapitalet för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Den senare minskningen förutsätter att Bolagsverket lämnar tillstånd till minskningen, vilket skedde den 17 juli 2009.

Styrelse



Ulf Eklöf

Vice styrelseordförande sedan juni 2010 **Styrelseledamot** sedan 2009 **Född** 1952 **Övriga uppdrag:** VD i Eklöf Invest AB och Eklöf Fastighets AB. Styrelseordförande i Ekerum Golf & Resort, Ski Invest Sälen AB, Östgöta Enskilda Bank Norrköping och i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen samt styrelseledamot i Econova, PGA National Sweden, PEMA Arbetskraft och Verkkokauppa Oy. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Grundare av Stadium. **Aktieinnehav:** 25 000 B-aktier via bolag samt 126 650 B-aktier privat. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.

Tommy Jacobson

Styrelseledamot sedan 2008 **Född** 1958 **Civilekonom** **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Varenne AB, Djurgårdens Fotboll IF, Djurgårdens Elitfotboll AB, Svenska Fotbollsakademin, Rite Internet Ventures AB och Hope AB. Styrelseledamot i Mengus Stockholm, Nätverk Europa, Steve Perryman, Tocos Holding, Tommy Jacobson Förvaltning, Varenne East, Varenne Fastigheter, Varenne Förvaltning, Bedfactory AB, Zound Industries AB och Iwaco AB. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Grundare Trevis Kapitalförvaltning och VD Trevis Bank AB. **Aktieinnehav:** 21 590 B-aktier eget innehav, 38 000 B-aktier genom eget bolag samt 1 337 264 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Christel Kinning

Styrelseledamot sedan 2006 **Född** 1962 **Övriga uppdrag:** Verksam som konsult samt rådgivare i detaljhandel. Styrelseordförande i Zound Industries AB, styrelseledamot i Stadium AB, Reima Group OY, Brandos AB, Melon Fashion Group, Russia och Soldränkta Tomater. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** VD Polarn O. Pyret och RNB Retail and Brands AB. **Aktieinnehav:** 4 380 B-aktier privat. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Jonas Ottosson

Styrelseledamot sedan 2012 **Född** 1960 **Övriga uppdrag:** VD i ODLO Sports Group, styrelseordförande i Triwa, styrelseledamot i Hultafor Group. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Sales Director Fisher/Sweden samt VD Peak Performance AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.

Christina Nilsson

Styrelseledamot sedan 2012 **Född** 1962 **Arbetsstagarrepresentant** Unionen **Gymnasiet**, div påbyggnadskurser och ledarskapsutbildningar **Aktieinnehav:** 3 B-aktier. Anses inte oberoende till bolaget eller dess bolagsledning.

Petra Lindh

Styrelseledamot sedan 2007 **Född** 1974 **Arbetsstagarrepresentant** Handels Gymnasieutbildning **Butikssäljare** **Aktieinnehav:** 0 aktier. Anses inte oberoende till bolaget eller dess bolagsledning.



Mats Persson

Styrelseordförande sedan 2008 **Vice styrelseordförande** sedan 2006 **Född** 1948 **Civilekonom** **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Candor, Newfour, Event Travel Oy, Mats Persson Konsult AB, Mats Persson Invest AB, Steve Perryman och Prolight Diagnostics. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Partner i Neuman&Nydahl under drygt 15 år, VD i bl a Candor, Interspiro och Thermia, marknadschef AGA Gas. Verksam som ordförande i Nilson Group under mer än tio år. **Aktieinnehav:** 28 589 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Företagsledning



Susanne Börjesson

VD och koncernchef Född 1965 **Anställd sedan** oktober 2006, **VD sedan** februari 2009. **Ekonom Bakgrund:** Ledande befattningar inom inköp och sortimentsutveckling inom detaljhandeln. Närmast från tjänsten som inköps- och sortimentsdirektör inom Wedinskonskern och innan dess sortimentschef inom Åhléns med ansvar för accessoarer, väskor, skor och strumpor. Tidigare inköpsansvarig på Scoop samt Ur&Penn. **Aktieinnehav:** 17 000 B-aktier.

Björn Colérus

Logistikchef/Grossistansvarig Född 1970 **Anställd sedan** februari 2009 **Civilekonom** (fördjupning Supply Chain Management) **Bakgrund:** Befattningar inom NCR och R.O.O.M. som logistikchef och inköpschef. **Aktieinnehav:** 645 B-aktier.



Maria Bodin

Business controller Född 1977 **Anställd sedan** november 2007, **business controller** sedan 2010. **Civilekonom** **Bakgrund:** Närmast som inköpsdirektör inom Venue Retail Group och innan dess som inköpscontroller. Dessförinnan befattningar inom Åhléns och KappAhl som ekonom. **Aktieinnehav:** 7 652 B-aktier privat och via närstående.



Maria Hernebro

HR chef Född 1968 **Anställd sedan** augusti 2005. **Personalvetare**, fördjupning pedagogik **Bakgrund:** Ledande befattningar inom Twilfit och Lindexkoncernen som personalchef och regionchef. **Aktieinnehav:** 450 B-aktier.



Staffan Gustafsson

CFO och vice VD Född 1957 **Anställd sedan** maj 2003, **vice VD** sedan februari 2009. **Civilekonom** **Bakgrund:** Befattningar inom KF Industri, ekonomi- och administrativ chef på Nordtend, Falcon och EssNet, ekonomidirektör på Kjessler och Mannerstråle, ekonomidirektör och vVD på Guldfynd samt CFO för Adidas Sverige AB (Area Nordic). **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i LW Plåtslageri. **Aktieinnehav:** 20 350 B-aktier.

Revisorer

Hans Jönsson

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB. **Född** 1955. Huvudansvarig revisor i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.

Mikael Winkvist

Revisor, PricewaterhouseCoopers AB. **Född** 1962. Revisorsuppleant i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.

FLETERÅRS ÖVERSIKT

Resultaträkning	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Rörelseintäkter	669,4	897,2	827,8	827,1	836,1	828,4
Varukostnad	-279,3	-381,2	-369,0	-363,9	-357,5	-354,3
Bruttovinst	390,1	516,0	458,8	463,2	475,2	469,2
Rörelsens övriga kostnader	-363,2	-503,8	-505,6	-457,0	-417,9	-414,6
Rörelseresultat före avskrivningar	26,9	12,2	-46,8	6,2	60,7	59,5
Av- och nedskrivningar	-30,6	-49,9	-35,0	-29,3	-18,7	-15,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3,7	-37,7	-81,8	-23,1	42	43,7
Finansnetto	-5,8	-7,8	-10,0	-3,8	-8,3	-3,8
Resultat efter finansnetto	-9,5	-45,5	-91,8	-26,9	33,7	39,9
Skatt	-1,6	14,3	2,5	-2,2	0,5	3,1
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet	-11,1	-31,2	-89,3	-29,1	34,2	43,0
Resultat från avvecklad verksamhet	-28,9	-120,6	-	-	-	-
Nettoresultat	-40,0	-151,8	-89,3	-29,1	34,2	43,0
Balansräkning	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Anläggningstillgångar	206,4	323,8	302,1	276,1	266,9	264,3
Lager	164,2	142,4	128,6	129,3	141,3	153,6
Övriga omsättningstillgångar	21,4	39,8	35,3	31,8	31,6	30,2
Likvida medel	20,1	31,9	15,8	18,4	9,6	37,5
Tillgångar som innehas för försäljning	-	39,8	-	-	-	-
Summa tillgångar	412,1	577,7	481,8	455,6	449,4	485,6
Eget kapital	187,5	177,9	187,3	160,8	207,4	251,9
Långfristiga räntebärande skulder	47,2	107,7	52,5	28,1	17,7	9,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	23,6	21,9	21,7	21,9	21,2
Kortfristiga räntebärande skulder	47,4	66,5	62,3	94,5	50,6	37,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	130	196,9	157,8	150,5	151,8	165,1
Skulder som innehas för försäljning	-	5,1	-	-	-	-
Summa skulder och eget kapital	412,1	577,7	481,8	455,6	449,4	485,6

Utdrag ur kassaflödesanalysen	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring och investeringar	23,2	5,9	-63,8	2,0	59,0	68,8
Förändring av rörelsekapital-exklusive likvida medel	0,7	3,8	-19,2	-2,4	-9,3	-17,5
Kassaflöde före investeringar	23,9	9,7	-83,0	-0,4	49,7	51,3
Investeringsverksamheten	-23,9	-82,5	-0,5	-1,5	-9,1	-8,6
Kassaflöde efter investeringar	0	-72,8	-83,5	-1,9	40,6	42,7
Nyckeltal	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Försäljning, Mkr	663,8	888,5	801,8	824,0	832,7	823,5
Förändring, %	-35,8	33,9	-9,8	2,8	1,1	-1,1
Resultat före avskrivningar, Mkr	27,0	12,3	-46,8	6,2	60,7	59,5
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	5,0	5,3
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	4,0	4,8
Vinst per aktie, kr	neg	neg	neg	neg	4,85	5,43
Soliditet, %	45,5	30,8	38,9	35,3	46,1	51,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	1,0	0,6	0,8	0,3	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	5,0	11,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	11,8	8,3
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	18,6	18,7
Andel riskbärande kapital, %	49,5	34,9	43,4	40,1	51,0	58,7
Investeringar, Mkr	29,2	34,0	23,1	8,8	12,7	15,8
Antal anställda, årsgenomsnitt	396	515	490	424	403	369

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

EBITDA-MARGINAL

Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella kostnader som andel av rörelsens intäkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Direktavkastning

Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-tal

Aktiekurs i relation till vinst per aktie.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Venue Retail Group AB äger rum onsdagen den 16 januari 2013 klockan 16.00 på Clarion Hotel Stockholm, Ringvägen 98 i Stockholm.

Rätt att delta samt anmälan

Rätt att delta i stämman har den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 10 januari 2013 och har anmält sitt deltagande i stämman till bolaget senast torsdagen den 10 januari 2013, helst senast kl. 16.00. Anmälan görs per post till Venue Retail Group AB, Box 4011, 102 61 Stockholm, per telefon 08-508 992 00 eller med e-post till staffan.gustafsson@venueretail.com.

Vänligen lämna uppgift om namn, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid samt eventuella biträden vid anmälan. För anmälan av antal biträden gäller samma tid och adresser etc. Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar måste vara tillgängliga vid bolagsstämman, och bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, skickas in till bolaget senast den 10

januari 2013. Fullmakt får inte vara äldre än 1 år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten (dock högst 5 år). Bolaget tillhandahåller fullmaktsformulär på bolagets hemsida (www.venueretail.com) samt skickar dessa utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i stämman, genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad torsdagen den 10 januari 2013. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Utdelning

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av att styrelsen förväntar sig att slutföra ett antal etableringar under innevarande verksamhetsår förslås en utdelning om 1,50 kr/aktie.

KALENDARIUM

Delårsrapport september – november 2012
Avges den 16 januari 2013

Delårsrapport september 2012 – februari 2013
Avges den 11 april 2013

Delårsrapport september 2012 – maj 2013
Avges den 27 juni 2013

Bokslutskommuniké 2012/2013
Avges den 10 oktober 2013



Venue Retail Group AB

Ringvägen 100, 11 tr
118 60 Stockholm
+46-8-508 992 00
info@venueretail.com
www.venueretail.com