

Venue Retail Groups försäljningssiffror för mars

Venue Retail Groups totala försäljning i mars uppgick till 58 Mkr (60) och var för jämförbara enheter i nivå med föregående år då koncernen uppmätte mycket starka ökningar. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 1 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 72 procent och Rizzo för cirka 28 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2010/2011.

Antalet butiker i mars 2012 uppgick till 118 jämfört med 127 motsvarande månad året innan.

- *Koncernens försäljning i mars var fortsatt stabil utan extraordinära kampanjaktiviteter. Till skillnad från branschen i övrigt mötte koncernens samtliga kedjor mycket starka jämförelsetal då ökningen i mars föregående år var 16 procent och överträffade marknaden markant, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 12 april 2012 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.