

Venue Retail Groups försäljningssiffror för maj

Venue Retail Groups totala försäljning i maj uppgick till 60 Mkr (62) och var för jämförbara enheter fyra procent lägre än föregående år. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige var i nivå med motsvarande månad föregående år.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 72 procent och Rizzo för cirka 28 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2010/2011.

Antalet butiker i maj 2012 uppgick till 117 jämfört med 126 motsvarande månad året innan.

- Vi är nöjda med utfallet för månaden inte minst med tanke på att våra kedjor mötte mycket starka jämförelsetal. Koncernens ökning i maj föregående år var 14 procent samtidigt som marknaden backade. Vårt konsekventa arbete med att stärka vår position som ledande nischaktör inom accessoarer och skor i Norden fortsätter, Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 13 juni 2012 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.