

Venue Retail Groups försäljningssiffror för oktober

Venue Retail Groups totala försäljning i oktober uppgick till 70 Mkr (74), och minskade i jämförbara enheter med 3 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 3 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 73 procent och Rizzo för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2011/2012.

Antalet butiker i oktober 2012 uppgick till 118 jämfört med 123 motsvarande månad året innan.

- Försäljningen under oktober har inte nått upp till förra årets nivåer, vilket vi naturligtvis inte är nöjda med. Samtidigt konstaterar vi att vi föregående år var betydligt bättre än marknaden och således har vi tuffare jämförelsetal. Under månaden öppnade vi två nya butiker enligt plan, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 9 november 2012 kl 13.00

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resettillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.