

VENUE RETAIL GROUP

2012/2013

ÅRSREDOVISNING

BUTIKEN — HANDELNS HJÄRTA

KONSTEN ATT GÅ
FRÅN BESÖK
TILL **KÖP**

Över-
träffar
• marknaden
— igen

MORRIS

Morris, som grundades redan 1898, är marknadsledande i Norge inom resväskor och resetillbehör. Kedjan riktar sig främst till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.



Accent verkar i det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resetillbehör. Kedjan är marknadsledande inom sitt segment i Sverige och riktar sig till den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter.



Rizzo är positionerat som smart premium inom skor och accessoarer, där man är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av kvalitet och design. Konceptet riktar sig till mode-medvetna kvinnor och män - främst storstadsbor.

Innehåll

4	Venue Retail Group i korthet
6	VD-ord
8	Strategisk inriktning
10	Vår resa
12	Affärsområde Accessoarer
16	Affärsområde Skor
20	Våra butiker
24	Vår marknad
26	Värdekedjan
28	Socialt ansvar och miljö
30	Medarbetare
33	Aktien
36	Förvaltningsberättelse
39	Bolagsstyrning
44	Koncernresultaträkning
44	Koncernens rapport över totalresultat
45	Koncernbalansräkning
46	Koncernens förändringar i eget kapital
47	Kassaflödesanalys för koncernen
48	Moderbolagets resultaträkning
49	Moderbolagets balansräkning
51	Moderbolagets förändringar i eget kapital
51	Kassaflödesanalys för moderbolaget
52	Noter
73	Revisionsberättelse
74	Styrelse
75	Företagsledning och revisorer
76	Flerårsöversikt
78	Definitioner
79	Årsstämma
79	Kalendarium





VENUE RETAIL GROUP

Venue Retail Group

- och året i korthet

Butiksexpansion och satsningar för framtida lönsam tillväxt

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 844,1 Mkr (823,5)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,8 procent (57,0)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 46,5 Mkr (59,5)
- Rörelseresultatet uppgick till 29,4 Mkr (43,7), rörelsemarginalen var 3,5 procent (5,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 23,4 Mkr (43,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,88 kronor (5,43)
- Soliditeten var 47,8 procent (51,9)

NYCKELTAL

	2012/2013	2011/2012
Nettoomsättning, Mkr	844,1	823,5
Förändring, %	2,5	-1,1
Bruttovinstmarginal, %	54,8	57,0
EBITDA-marginal, %	5,5	7,2
Rörelsemarginal, %	3,5	5,3
Vinstmarginal, %	3,2	4,8
Soliditet, %	47,8	51,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	5,2	8,3
Räntabilitet på eget kapital, %	9,3	18,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,2
Antal butiker	128	117
Vinst per aktie före och efter utspädning, kr	2,88	5,43
Utdelning, kr	0,25*	1,50

* Av styrelsen föreslagen utdelning

ANTAL BUTIKER

	31 aug 13	31 aug 12
Accessoarer (Accent och Morris)	111	104
Skor	17	13
Summa	128	117

Q4

- Sju nya butiker på den svenska marknaden
- Tillväxt med 4 procent (i Sverige 6 procent) i jämförbara enheter – bättre än marknaden
- Avtal om förvärv av Deco Bags med 27 butiker med tillträdesdatum 1 oktober 2013
- Nya finansiella mål för perioden fram till slutet av räkenskapsåret 2015/2016
- E-handelsprojekt med planerad lansering våren 2014

Q1

Händelser

- Tre nya butiker
- Fortsatt uttrullning av det nya accessoarkonceptet, totalt i ett femtiotal butiker
- Tillväxt med 5 procent (i Sverige 9 procent) i jämförbara enheter – bättre än marknaden

Q2

- Fortsatta satsningar på bättre service och ökad kundupplevelse – ledarskapsutveckling för alla butikshefer och säljutbildningar för samtliga butiksmedarbetare
- Tillväxt med 4 procent (i Sverige 6 procent) i jämförbara enheter främst för Rizzo. Bättre än marknaden

Q3

- Två nya butiker
- Tillväxt med 5 procent (i Sverige 6 procent) i jämförbara enheter – bättre än marknaden

2012 SEP OKT NOV DEC 2013 JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG



2 affärsområden

- Accessoarier
- Skor

128
butiker

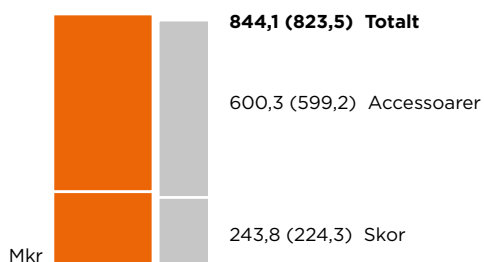
5 strategiska
varugrupper

- Handskar
- Resväskor
- Plånböcker
- Handväskor
- Skor

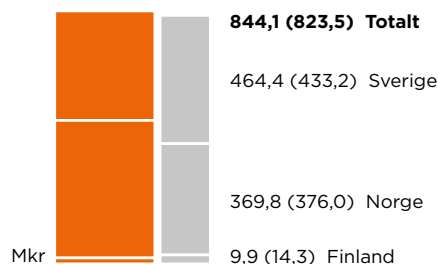
Cirka
370
medarbetare

3 helägda kedjor

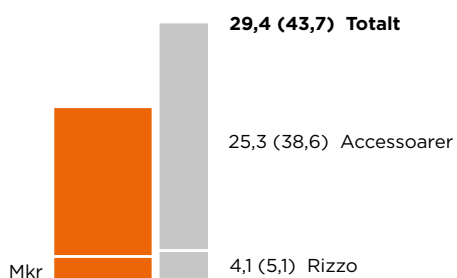
- 52 Accentbutiker
- 59 Morrisbutiker
- 17 Rizzobutiker



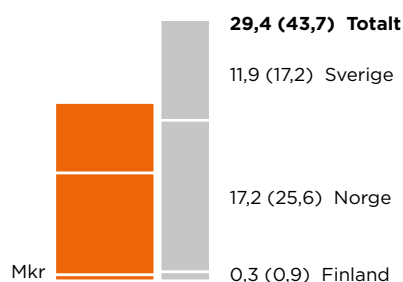
Försäljning per affärsområde



Försäljning per geografisk marknad



Rörelseresultat per affärsområde



Rörelseresultat per geografisk marknad



Det gångna året har präglats av butiksexpansion och satsningar för framtida lönsam tillväxt. Vi har genomfört både butiksöppningar och förvärv. Vi har utbildat ledare och säljare, och vi har skapat fler attraktiva butiker. Det betyder att vi investerat både pengar, tid och energi för en gynnsam utveckling – och att det belastar resultatet på kort sikt. Nu fokuserar vi på en smidig integration av vårt förvärv och på att snabbt få effekt på de offensiva satsningar vi gjort.

Koncernens tre kedjor har alla stärkt sina marknadsandelar under året, vilket vi är glada för. Samtidigt dämpas glädjen något av att vi ännu inte ser någon större ljusning på marknaden. Antalet besökare – och därmed potentiella kunder – minskar. För att möta det behöver vi bra butiker i rätt lägen, ännu mer kundfokuserade medarbetare och självklart ett attraktivt sortiment.

Våra offensiva satsningar på butiksexpansion och tillväxt under året, och därmed relaterade kostnader, i kombination med en svag marknad gör att vi landar på ett rörelseresultat för helåret som är lägre än föregående år. Det är vi inte nöjda med, men vi vet att vi är på rätt väg och följer en tydlig plan för att stärka vår marknadsposition och lönsamhet.

Kundfokuserade medarbetare

Att i en butik omvandla besök till köp kräver lyhörda och målmedvetna medarbetare med rätt engagemang och kompetens. Vi har i år investerat i ledarskaps- och säljutbildningar för alla butikschefer och säljare, ett nytt effektivare intranät, besöksräknare samt mer frekventa mätningar av kundupplevelsen i butik. Dessa satsningar gör det möjligt att snabbare återkoppla och vidta åtgärder där så behövs, allt med målet att öka försäljningen. Större kunskap och möjlighet att påverka försäljningen gör medarbetarna mer motiverade – och det blir roligare att gå till jobbet, vilket påverkar resultatet positivt.

Attraktivt sortiment

För en detaljhandelsaktör som vi, är utmaningen att ha rätt sortiment i rätt tid i butik, och att våga vara konsekventa och långsiktiga. Samtidigt måste vi vara alerta, agera på konsumtionsförändringar av olika slag och snabba på produktut-



Vi är på rätt
väg och följer
en tydlig
plan – men
marknaden gör
vägen krokig

vecklingen. Just nu ser vi att många konsumenter prioriterar att lägga pengar på upplevelser – som restaurangbesök och resor. För oss betyder det att försäljningen av resväskor ökar, och vi ska fortsätta förstärka vårt erbjudande för att dra nytta av den trenden. Inom andra produktgrupper förändras behoven, som exempelvis användandet av traditionella plånböcker, där utvecklingen går snabbt mot alternativa produkter.

Fokus för sortimentsutvecklingen under året har varit att vässa koncernens interna varumärken såsom Travel, DonDonna och Handskmakar'n – vilket våra kunder kommer se resultat av framöver. Utgångspunkten är att skruva på varje del i det egna sortimentet för att skapa bättre konkurrenskraft och förstärka det unika i vårt erbjudande på marknaden.

Nya och uppgraderade butiker

Vi har fortsatt bygga om butiker till det nya accessoarconceptet, totalt 26 Accent- och Morris-butiker under året, och börjat med de försäljningsmässigt största butikerna eftersom de ger störst effekt. Vi kan tydligt se att dessa satsningar ger effekt oavsett läge, köpcentrum eller stadskärna.

Vi har också fortsatt genomföra förändringar för att optimera butiksytorna. I Birsta i Sundsvall valde vi att flytta Accentbutiken 150 meter för att nå rätt trafik och kundkrets. Flytten gav positivt resultat direkt. Ett annat exempel är ombyggnationen av Rizzo på Kungsgatan i Stockholm där vi använde



samma yta som tidigare men utökade själva butiksdelen på bekostnad av ett mindre lager.

I slutet av året fattade vi ett viktigt beslut – förvärvet av Deco Bags med 27 butiker främst i södra och västra Sverige. Med förvärvet stärker vi vår marknadsposition och får en betydligt bättre geografisk spridning för framförallt kedjan Accent.

Ambitionen är att genomföra en så snabb integration som möjligt in i koncernens befintliga kedjor. Den viktigaste faktorn är att vi får med oss alla, nya och befintliga, medarbetare på resan med en gemensam grund i företagets kultur och värderingar. Förutsättningarna är goda, dels då det finns stor kunskap och kompetens om vår verksamhet bland våra nya kollegor, många har varit i branschen länge vilket är värdefullt för oss och vår expertroll, dels då vi har erfarenhet från genomförda integrationsprocesser som med den norska kedjan Morris.

Direkt efter att förvärvet slutfördes den 1 oktober började integrationen av Deco Bags. Under november bytte vi kassasystem, införde automatisk påfyllnad, gemensamt lager, nya leveransvillkor och delar av vårt eget sortiment. Vi genomförde introduktionsutbildningar med alla butikshefer om processer, system och värderingar. Jag är stolt över hur vi tillsammans genomfört detta arbete på så extremt kort tid. Det skapar förutsättningar för snabb effekt.

Under november, i god tid inför den viktiga julhandeln blev ett tjugotal Deco Bags-butiker om-

skyltade till Accent. En butik kommer efter årsskiftet att omvandlas till Rizzo-konceptet medan ett fåtal butiker utvärderas för dubbeletablering. Vår bedömning är att vi under julhandeln fullt ut kommer kunna utnyttja gemensam marknadsföring och kundklubb för de konverterade butikerna.

Som ett led i att stärka varumärket för alla våra kedjor – Accent, Morris och Rizzo – är en e-handels-satsning under utveckling och redo för lansering till våren.

Sammanfattningsvis. Vi är säkra på att vår strategi är rätt; och vi ska fortsätta stärka vår position och expertroll på marknaden. Under innevarande verksamhetsår kommer vi att säkerställa att vi får effekt på våra satsningar. Vi fortsätter fokusera på lönsam tillväxt genom att slutföra integrationen av de nya butiker vi förvärvat och genom att öka försäljningen i det befintliga butiksbeståndet. Vi ser också ytterligare potential för fler butiker framförallt i Stockholmsområdet. Vi har formulerat nya mål som vi är fast övertygade att nå, även om det första kvartalet i det nya räkenskapsåret har börjat svagare än föregående år.

Vi vet vad vi ska göra och vi har en stark plattform. Samtidigt utgår vi från att marknaden alltså är en utmaning. Det kommer inte bli enklare – därför måste vi ständigt bli bättre.

*Susanne Börjesson,
VD Venue Retail Group*

STRATEGISK INRIKTNING

Mål

Venue Retail Groups övergripande mål är att bli Nordens ledande nischaktör inom accessoarer. Lönsam tillväxt ska ske genom ökad försäljning i befintliga, förnyade och nya butiker.

Venue Retail Group ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare.

Koncernen ska växa med lönsamhet genom kontrollerad tillväxt i snabbare takt än marknaden. Styrelsen för Venue Retail Group kommunicerade i oktober 2013 nya finansiella mål att uppnås inom tre år (fram till slutet av räkenskapsåret 2015/2016):

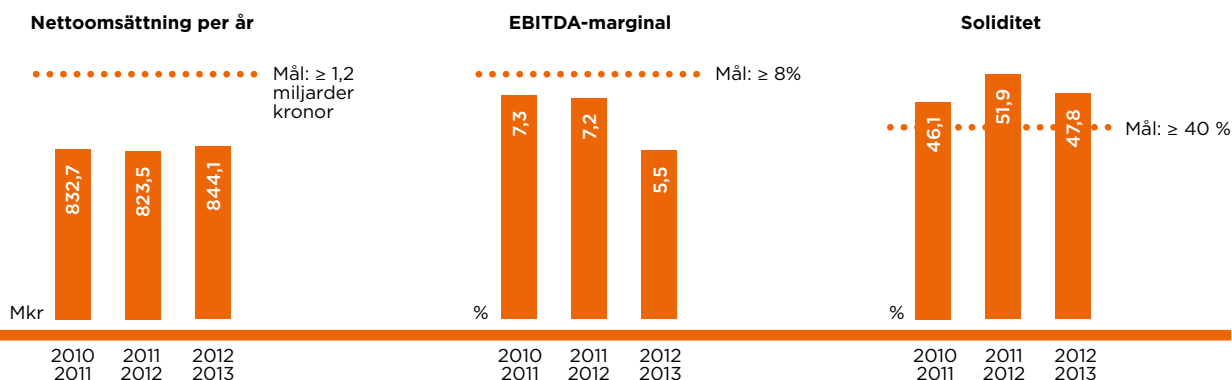
- En årlig nettoomsättning om minst 1,2 miljarder kronor, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxt på 12,5 procent

- Nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före av- och nedskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 8 procent

- Ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet överstigande 40 procent

Tidigare finansiella mål var att senast vid slutet av 2013/2014:

- Nå en årlig nettoomsättning om minst 1 miljard kronor
- Nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före av- och nedskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 10 procent
- Ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet överstigande 35 procent



Strategi

Koncernen ska skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- fokusera verksamheten till detaljhandelskedjor med förutsättningar för unik och marknadsledande position inom volymsegmentet för accessoarer och inom det övre pris- och kvalitetssegmentet för skor
- utveckla affärsområde Accessoarier i såväl befintliga som nya butiker på befintliga markna-

der och utveckla affärsområde Skor genom selektiv nyetablering – med målet att nå ökad försäljning

- öka försäljningen genom inspirerande butiker, tydliga koncept och förbättrad kundupplevelse
- öka effektiviteten i butik genom fokus på konverteringsgrad, försäljning per arbetad timme samt yteffektivitet och efterfrågestyrt varuflöde
- ta socialt och miljömässigt ansvar
- fortsätta fokusera på kostnadsmedvetenhet.

Vision

Vi ska vara ett lönsamt och omtyckt
kedjeföretag med passion för detaljer
som gör modet komplett

Kärnvärden

Vi är engagerade
Vi tar ansvar
Vi gör det enkelt
Vi bryr oss

Fokusområden

Inför räkenskapsåret uttalade Venue Retail Group följande prioriteringar, vilka alltså står i fokus:

Öka försäljning och effektivitet per butik – förbättrad kundupplevelse

- ✓ Månatliga mätningar i alla butiker från september 2012
- ✓ Ledarskapsutbildning för alla butikschefer och säljutbildningar för alla i butik under 2012/2013
- ✓ Resultat av kundupplevelsemätning bonusgrundande
- Fortsatt arbete för att öka konverteringsgrad
- E-handelslösning på gång

Fortsatt utrollning av det nya accessoarkonceptet

- ✓ Enligt plan totalt 50 butiker, varav 26 under räkenskapsåret, som helt eller delvis är uppgraderade med det nya konceptet vid räkenskapsårets slut
- Integrering och omvandling av de 27 förvärvade Deco Bags-butikerna under 2013/2014

Utöka antalet Accentbutiker

- ✓ Tolv nya butiker, varav sju Accent, öppnade under året.
- Ytterligare en butik kontrakterades och förvärv av accessoarkedjan Deco Bags genomfördes efter räkenskapsårets slut
- Fortsatt potential för fler butiker främst i Stockholmsområdet

Öka bolagets kapitalmarknadsaktiviteter

- ✓ Intresset för och bevakningen av bolaget har ökat såväl bland investerare som media
- Fortsatt arbete för att öka aktiviteter och genomlysning



VÅR RESA

Snart firar Venue Retail Group fem år, med nästan 115 års erfarenhet på marknaden – och med ständig förnyelse som drivkraft. Resan har gått från starten som skospecialist vid förra sekelskiftet genom många olika varumärken i de nordiska länderna till dagens tydliga och avgränsade verksamhetsinriktning.

Under ett antal år på 2000-talet genomgick koncernen en strategisk omstrukturering för att fokusera på kedjor med potential att vara marknadsledande. Viktiga steg i det arbetet var förvärvet av accessoarkedjan Morris under 2007 och avyttringen av skokedjan Wedins hösten 2008. Samtidigt genomfördes stora förändringar i butiksnätverket och den centrala organisationen. Alla kedjor fick gemensamma rutiner, lagerhållning och system. Utifrån en klar position – som expert på accessoarer (Accent och Morris) respektive skor och väskor i premiumsegmentet (Rizzo) – har koncernens kedjor de senaste åren överträffat marknads försäljningstillväxt.

Vårt senaste tillskott – förvärv av Deco Bags

I augusti 2013 förvärvades Deco Bags AB och dess accessoarkedja med 27 butiker huvudsakligen i södra och västra Sverige. Butikerna kommer huvudsakligen att integreras med koncernens Accentbutiker, som får en betydligt bättre geografisk spridning och större volym. Kedjornas erbjudande har stora likheter vad gäller målgrupp och produktmix avseende såväl strategiska varu-

grupper som externa varumärken. Utbudet väntas direkt kunna utökas i de nya butikerna med Accents egna varumärken som Travel, DonDonna och Vezzano.

Venue Retail Group förvärvade 100 procent av aktierna i Deco Bags för en köpeskilling beräknad till cirka 50 Mkr. Förvärvet finansieras via en förvärvskredit från Nordea och bolaget prioriterar en skyndsam återbetalningsplan. Deco Bags butikspersonal erbjöds fortsatt anställning inom koncernen. Med ett utökat butiksbestånd stärks förutsättningarna för koncernen att nå det långsiktiga målet om en omsättning på mer än 1 miljard kronor vid utgången av räkenskapsåret 2013/2014.

Synergieffekter i form av centrala funktioner, inköp och kassasystem förväntas uppgå till minst 4–5 Mkr årligen med full effekt fr.o.m räkenskapsåret 2014/2015. Vidare kommer en planerad sortimentssamordning på sikt ha en positiv påverkan på koncernens bruttomarginal. Bedömningen är att integrationen av förvärvet ska kunna genomföras utan betydande strukturstyrkostnader.

Vår förändringsresa

Från splittrat konglomerat...

- För många koncept, kedjor och bolag
- Få synergier i system/lager
- Otydlig marknadsposition
- Överdimensionerad överhead-organisation
- Ohållbar ekonomisk utveckling

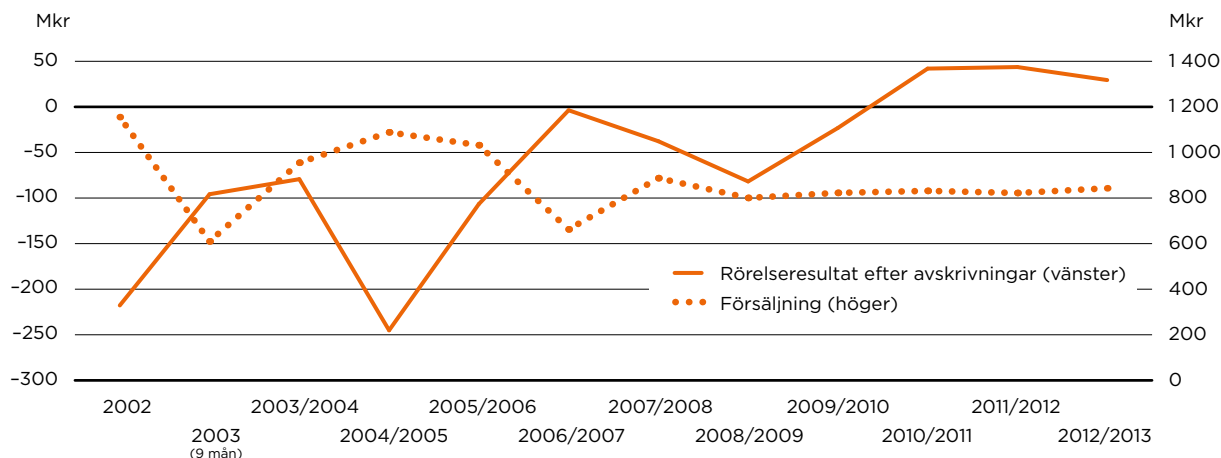
...till tydlig verksamhet...

- Unik marknadsposition
- Slimmad organisation
- Lönsam tillväxt
- Fokus på huvudmarknaderna Sverige och Norge

...och tydlig positionering i två affärsområden

- Volym – experter på Accessoarer
- Smart premium – Skor
- Löpande strikt utvärdering av butiksnätet

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2002–2013



Vår potential

Potential i befintliga butiker

- Försäljning och effektivitet per butik
- Förbättrad kundupplevelse och konverteringsgrad
- Fortsatt kostnadskontroll
- Effektivare flöden
- Fortsatt utrullning av nytt koncept

Potential på befintliga marknader

- Accent i Sverige, främst i Stockholmsområdet
- Rizzo strategiska orter
- Morris optimering av ytor samt selektiv nyetablering

Potential i organisationen

- Klarar butiksexpansion med befintlig serviceorganisation
- Stärkt företagskultur
- Kundfokus

Viktiga milstolpar

2012/2013 Ett år med fortsatt stabil utveckling i ett tufft marknadsklimat. Fokus är på butiksexpansion och satsningar för framtida lönsam tillväxt. I slutet av räkenskapsåret träffar Venue Retail Group avtal om att förvärva Deco Bags AB med 27 accessoarbutiker i bra citylägen och köpcentrum i Sverige. Tillträde den 1 oktober 2013.

2011/2012 Stabil utveckling och förbättrad lönsamhet. Återigen stärker samtliga kedjor sina respektive positioner genom ökade marknadsandelar.

2010/2011 Historiskt resultatlyft och positiv rörelsemarginal för första gången på tio år. Samtliga kedjor överträffar marknadens försäljningsutveckling.

2009/2010 Ett nytt accessoarkoncept lanseras. 17 butiker stängs och accessoarverksamheten fokuseras till Sverige och Norge.

2008/2009 Susanne Börjesson tillträder som vd och koncernen byter namn till Venue Retail Group i februari 2009. Ytterligare åtgärdspaket implementeras. Beslut om att fokusera accessoarverksamheten i Norge till en kedja under varumärket Morris.

2007/2008 Koncernens accessoarkedja får namnet Accent och det nya varumärket lanseras på marknaden i Sverige och Norge. Koncernen går in i ett nytt omfattande förändringsarbete för att nå lönsam tillväxt. Den norska accessoarkedjan Morris förvärvas och skokedjan Wedins avyttras.

2006/2007 Ett år med stabilare utveckling. Verksamhetens tre koncept Wedins, Accent och Rizzo börjar ta form.

2005/2006 Ett turbulent år med ett stort antal ändringar i ägarstruktur, styrelse och ledning samt en genomgripande omorganisation. Ett omfattande kostnadsbesparingsprogram genomförs.

2003/2004 Wedins renodlar varumärkesfloran och går från ett flertal varumärken till två; Wedins samt Rizzo. Sko-City med nio butiker förvärvas med planerad integration under varumärket Wedins.

2002 Ny ledning initierar ett omfattande förändringsarbete.

2000 Wedins förvärvar den ledande norska accessoarkedjan Franz Schulz, med 54 butiker. Rizzo öppnar i Norge.

1999 Wedins förvärvar accessoarkedjan Handskmakar'n med 95 butiker i Sverige, Norge och Finland. Skokedjan Rizzo, med tre butiker i Stockholm city, förvärvas.

1998 Wedins förvärvar 33,3 procent av aktierna i lågprissko-kedjan Skokanonen med tolv butiker.

1997 Wedins börsopteras den 1 juli. Under året förvärvas fyra skokedjor med totalt 30 butiker i Norden.

1995 Hegard Holding AB förvärvar 55 procent av aktierna i Wedins från KF Invest AB.

1990/1993 Wedins beslutar att fokusera på enbart detaljhandel och köper 19 butiker.

1989 KF förvärvar Wedins, som nu har 28 butiker.

1980 Ward White Group Ltd., förvärvar Wedins från familjen Wedin. Skotillverkningen läggs ned.

1950/1960 Verksamheten expanderar genom etablering av butiker i norra Sverige.

1900 Wedins grundas av Jonas Petter Wedin i slutet av 1800-talet och den första skoaffären öppnar i Nyland.



Affärsområde Accessoarer

Kedjorna Accent i Sverige och Morris i Norge utgör affärsområde Accessoarer, och står för nästan tre fjärdedelar av koncernens omsättning - med stor potential för fortsatt tillväxt. Konceptet baseras på rollen som experter inom accessoarer och ett utbud som är prisvärt och tillgängligt med fokus på mode och funktion. Butikerna inom Accessoarer uppgraderas i hög takt och nya butiker tillkommer, vilket tillsammans bidrar till att kedjorna stärker sin ställning på marknaden.

Accessoarer är koncernens största affärsområde och erbjuder genom kedjorna Accent och Morris moderiktiga och funktionella accessoarer och resetillbehör i volymsegmentet.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom affärsområde Accessoarer under räkenskapsåret uppgick till 600,3 Mkr vilket var i nivå med föregående år. Affärsområdet svarade för 71 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 73 procent året innan. Rörelseresultatet uppgick under verksamhetsåret till 25,3 Mkr jämfört med 38,6 Mkr föregående år.

Under räkenskapsåret noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsökning med 2 procent jämfört med året innan. Affärsområde Accessoarer ökade sin försäljning med 2 procent i ett tufft marknadsklimat där koncernens kedjor utvecklades bättre än branschen som helhet. Stilindex (HUI) redovisade en minskad skoförsäljning i Sverige med 1 procent för motsvarande period medan klädförsäljningen var oförändrad.

Marknader

De båda kedjorna inom affärsområde Accessoarer hade vid årets slut totalt 111 butiker (104) varav 52 Accentbutiker (46) i Sverige och 59 Morrisbutiker (58) i Norge. Under året har 26 butiker uppgaderats helt eller delvis till det nya konceptet.

Norge

Morris utvecklades stabilt under året. Under hösten 2012 öppnade kedjan en ny butik i Trondheim. Med sina 59 butiker har kedjan en bra plattform med butiker i rätt lägen och storlek.

Sverige

Under året öppnades sju nya Accentbutiker i Sverige och en butik stängdes planenligt.

Avtal om förvärv av accessoarkedjan Deco Bags med 27 butiker i södra och västra Sverige ingicks under räkenskapsåret. Integrationsprocessen av förvärvade butiker kommer att genomföras för att få ut synergieffekterna så snart som möjligt. Förvärvet stärker koncernens marknadsposition och ger en bättre geografisk spridning för framförallt kedjan Accent. Läs mer om förvärvet på sidan 10.

Nyöppnade butiker under året:

Morris Trondheim, Trondheim – **oktober 2012**

Accent Ringen, Stockholm – **november 2012**

Accent Commerce, Skövde – **mars 2013**

Accent Kungsgatan, Stockholm – **juli 2013**

Accent Kungsmässan, Kungsbacka – **juli 2013**

Accent Triangeln, Malmö – **augusti 2013**

Accent Burlöv, Arlöv – **augusti 2013**

Accent Täby Centrum, Stockholm – **augusti 2013**

Helena Emanuelsson, butikschef Accent Stockholm

Helena ansvarar för butiken i Gallerian i Stockholm, en av flera butiker som omvandlats till det nya accessoarkonceptet.

Accents konceptidé utgår från en tydlig expertposition – kan du beskriva hur ni konkret arbetar med detta i butik?

Vi arbetar varje dag för att förmedla expertrollen i kundmötet. Det kan vara genom att vägleda kunden eller ge praktiska tips. Som butikschef är det mitt ansvar att stärka säljarna i rollen som experter genom att ge dem rätt förutsättningar att lyckas. Exempelvis har olika säljare i butiken olika stor kunskap inom vissa områden och vi brukar löpande dela med oss av vår kunskap och uppdatera varandra på nyheter. Det här gör att vi alla blir experter! Och den nya butiksmiljön stödjer oss verkligen i vårt arbete.

Om du skulle nämna endast en styrka i Accents erbjudande, vilken skulle det vara?

Vi är den självklara väskexperten som har väskor för alla, och till alla tillfällen.

Design och sortiment

Accent och Morris har ett brett sortiment som är tillgängligt för många. Produkterna bygger på mode med funktionella lösningar. Kedjornas position är som den självklara väskexperten oavsett om det gäller hand- eller resväskor. De övriga strategiska varugrupperna är plånböcker och handskar.

Sammansättningen av kollektionerna följer den kommersiella kalendern och de olika säsongerna. Ett jämnt flöde av nyheter, som varierar från säsong till säsong där rådande trend spelar en stor roll bidrar till att driva försäljning. Koncernen lägger stort fokus på kundupplevelsen – att utgå från kundens behov och alltid sträva efter att överträffa förväntningarna.

Andelen egna varumärken inom Accent var drygt 61 procent (66) av försäljningen under året. Resterande andel omfattar externa varumärken som Björn Borg, Samsonite och Titan där urvalet varierar beroende på säsong, mode och trender. Inom Morris har andelen egna varumärken historiskt sett varit lägre än för Accentkedjan, och uppgick under året till 37 procent (41). Utöver de

varumärken som finns representerade hos Accent finns även exempelvis Adax, DKNY, Tiger och Victorinox i de norska butikerna.

Konceptet – mode med funktion

Accessoarkonceptet utgår från att Accent och Morris har det bästa sortimentet av accessoarer som är både moderiktiga och funktionella. Målet har varit att bredda målgruppen och öka försäljningen i befintliga butiker genom ett koncept som i alla led kommunicerar det gedigna kunnandet inom koncernens kedjor. Butikerna är designade utifrån ”fyra strategiska varugrupper”. Det mest profilerande i butiken är den tydliga placering som reseffekterna har – en hel vägg med handfasta råd för den kommande resan.

Utrullningen av det accessoarkoncept som togs fram år 2010 har gett resultat och kopplingen mellan ombyggda butiker och ökad försäljning är tydlig. Arbetet med att implementera konceptet har pågått under de senaste åren och vid räkenskapsårets slut var 50 butiker helt eller delvis ombyggda.

Vision

Att etablera Accent och Morris som ledande inom accessoarer och resetillbehör i Norden

Affärsidé

Vi erbjuder ett smart och innovativt sortiment av accessoarer byggt på funktion och en aktuell modegrad som attraherar den moderna och mobila konsumenten

Kort om accessoarer

- 111 butiker, Accent och Morris
- Försäljning 600,3 Mkr
- Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet genom kedjorna Accent och Morris
- 71 procent av koncernens försäljning
- 46 procent andel egna varumärken

Affärsområde Accessoarer ska växa genom att:

- Stärka sin position som Nordens ledande aktör inom accessoarer och resetillbehör
- Utveckla befintligt butikskoncept samt förbättra kundupplevelsen
- Snabb integration av förvärvade butiker
- Söka attraktiva butikslägen för nyetablering på befintliga marknader främst för Accent

Kunder och kommunikation

Den stora kundgruppen består av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter, snarare än trendskapare, som gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.

I all kommunikation framgår det att Accent och Morris är experter på accessoarer genom exempelvis vägledning och praktiska tips. Under året har arbetet med att höja kundupplevelsen och öka servicenivån varit fortsatt tongivande. Inte minst i säljmötet där butikspersonalen med olika insatser stärkts i sin expertroll. Butiksinredning och exponering bidrar också till att ge tydliga råd till kunden i butik.

Accent och Morris har hittills huvudsakligen marknadsförts i traditionell media, genom främst besöks- och försäljningsdrivande kampanjer med pris- och produktfokus samt med en tydlig koppling till den kommersiella kalendern och affärsområdets fyra strategiska varugrupper. Under året har kommunikationsmixen kompletterats med flera stora olika kampanjer via trafikreklam, på ytor där många människor rör sig. Butikerna är en

fortsatt viktig kanal där arbetet med exponering, enhetliga skyltfönster och större variationer mellan säsongerna fortlöper. Produktplacering och sökordsmarknadsföring har fått större fokus där syftet, liksom för andra marknadsföringsaktiviteter, är att driva trafik till butikerna och öka konverteringsgraden.

Kundklubb

Kundklubben ökar möjligheten att genom anpassad och kontinuerlig kommunikation knyta kunden närmare. Det är ett effektivt sätt att skapa dialog där målet är att stärka lojaliteten till varumärket och driva försäljning.

Accents kundklubb, Accent Member, fortsätter att växa och vid räkenskapsårets slut var antalet medlemmar 450 000 jämfört med 340 000 året innan. Morris Member lanserades i februari 2012 och hade vid räkenskapsårets slut 85 000 medlemmar.

Accessoarkonceptet

– ny konceptidé i Sverige och Norge

Under 2010 lanserades ett tydligt koncept för koncernens accessoarbutiker inom kedjorna Accent och Morris. Butiksfloran har successivt omvandlats i linje med konceptet som bygger på följande plattform.

Experter på accessoarer

- Förtydliga vår position på marknaden
- Bredda vår målgrupp (ålder/kön)
- Ett koncept där vi är bäst på våra strategiska varugrupper
- Ett koncept där vi kan höja värdet och ta mer betalt för våra produkter!

Function & Fashion

- Vi har produkter som kombinerar mode och funktion
- Vi riktar oss till kunder med en mobil livsstil
- Vi utgår ifrån kundernas behov i olika situationer



Affärsområde Skor



Affärsområde Skor har en ledande position på marknaden inom sitt segment med ett erbjudande av egna och externa varumärken inom det övre pris- och kvalitetssegmentet. Genom att utveckla sitt starka "smart premium"-koncept för kvinnor och män, och en ambition att ha den bästa köpupplevelsen i segmentet, ska kedjan fortsätta att växa.

Med 17 butiker på strategiska orter i Norden har affärsområdets kedja Rizzo en stabil och väletablerad plattform inriktad på den varumärkesmedvetna storstadsbon.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom Skor uppgick under räkenskapsåret 2012/2013 till 243,8 Mkr, jämfört med 224,3 Mkr året innan, vilket motsvarade 29 procent (27) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet uppgick till 4,1 Mkr, jämfört med 5,1 Mkr föregående år.

Skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige ökade enligt Stilindex (HUI) under perioden september 2012 – augusti 2013 med 1 procent jämfört med samma period året innan. Under samma period ökade affärsområde Skor sin försäljning med 5 procent i jämförbara enheter i Norden.

Butiker

Försäljningen sker både i fristående butiker och via ett varuhuskoncept. Under året öppnades fyra nya butiker och det totala antalet Rizzobutiker i Sverige, Norge och Finland uppgick vid årets slut till 17.

Nyöppnade butiker under året:

Rizzo Emporia, Malmö – oktober 2012

Rizzo Frölunda Torg, Göteborg – maj 2013

Rizzo Formgallerian, Uppsala – augusti 2013

Rizzo Allum, Partille – augusti 2013

Fristående butiker

Affärsområde Skor hade vid utgången av räkenskapsåret 14 fristående Rizzo-butiker i strategiskt utvalda lägen runt om i Sverige, Norge och Finland. Sortimentet består av de egna varumärkena Rizzo och Don Donna samt ett urval nordiska och internationella modevarumärken.

Varuhuskoncept

Varuhusbutikerna finns för närvarande på tre enheter – NK i Stockholm (dam och herr) och i Göteborg.

Charlotta Stavegren, butikschef Rizzo Uppsala

Charlotta Stavegren började som praktikant på Wedins, fortsatte som säljare på Rizzo i Täby, för att sedan få chansen att bli butikschef för en egen butik. Idag har hon arbetat över 10 år med skor. Hon är ett exempel på hur Venue Retail Group arbetar för att värna om och utveckla sina interna talanger.

Hur arbetar du som butikschef för att du och dina medarbetare ska lyckas nå era mål?

Alla kunder som kommer in i vår butik ska få ett positivt bemötande – vi är här för att skapa den bästa kundupplevelsen. För att lyckas med det har vi en rad säljsteg och verktyg att utgå ifrån och det är klart att arbetet underlättas genom att vi har struktur och ordning så att alla vet vad de ska göra, men det absolut viktigaste är energin i butiken. Genuin säljglädje slår det mesta!

Vad gör ni för att överträffa förväntningarna varje dag?

Det är viktigt att förstå att det ofta är de små sakerna som gör stor skillnad för kunden. Först och främst är det viktigt att se och förstå varje kunds behov. Finns det ett problem eller ett specifikt önskemål – i så fall vad kan jag göra för att lösa det? Oftast blir det möjligt genom att tänka ett steg längre. Det kan handla om så enkla saker som att ringa ett extra samtal eller få hit en produkt från en annan butik. Ibland kan det krävas en större insats, men det är alltid värt mödan att göra sitt yttersta.

Design och sortiment

Kollektionerna följer den internationella mode-trenden, där bolagets inköpare hämtar inspiration från världens alla hörn. Större delen av produktionen av de egna varumärkena sker i Italien och Portugal där sko- och väsktillverkning enligt tradition har sitt högsäte. Gemensamt för affärsområdets skor och accessoarer är prisvärda produkter, hög kvalitet och modegrad med genomarbetade detaljer – så kallad smart premium. Förutom att erbjuda mycket produkt för pengarna ska köpupplevelsen vara den bästa i segmentet och be-fästa ett klokt val.

Koncernens egna varumärken Rizzo och Don Donna, utgjorde 31 procent av affärsområdets omsättning det gångna året. Resterande del avser externa varumärken som Bally, Converse, Gant, Guess, Hugo Boss, Loake, Lloyd, LK Bennett,

Ralph Lauren, Ralph Lauren Polo, Tiger, Tommy Hilfiger och UGG samt ett antal nordiska trendva-rumärken som Acne, Filippa K och Hope.

Varuhuskonceptet satsar i högre grad på exklusi-va internationella varumärken. Exempel på så-dana är Bruno Magli, Chloé, Church's, DKNY Gior-gio Armani, Jimmy Choo, Jil Sander, Marc Jacobs, Paul Smith, Prada och Tod's.

Kunder och kommunikation

Målgruppen är den stilsäkra och varumärkesdriv-na kvinnan och mannen med höga krav på service och kvalitet. Utmärkande för kedjan är högkvali-tativa och prisvärda produkter i kombination med personlig försäljning och sakkunnighet. Under de senaste åren har det pågått ett aktivt arbete för att bredda målgruppen till att vara ett självklart val även för män.

Vision

Att vara förstavalet vad gäller skor och accessoarer för den urbana och stilmedvetna mannen och kvinnan

Affärsidé

Rizzo ska vara det mest prisvärda och serviceinriktade sko- och accessoarkonceptet inom premiumsegmentet i storstäderna

Kort om Skor

- 17 butiker, försäljning 243,8 Mkr
- Skor och accessoarer, i det övre pris- och kvali-tetssegmentet, för kvinnor och män
- 29 procent av koncernens försäljning
- 31 procent egna varumärken

Affärsområde Skor ska växa genom att:

- Stärka sin position inom premiumsegmentet med ett sortiment av högkvalitativa produkter till den varumärkesmedvetna storstadsbon
- Utveckla Rizzokonceptet i egna butiker och varuhus
- Öka försäljningen främst genom ökad kon-verteringsgrad i befintliga och nyetablerade butiker genom att fokusera på en bredare målgrupp
- Selektivt nyetablera Rizzo på strategiska orter

Affärsområde Skor marknadsförs huvudsakligen genom exponering i skyltfönster och butiker där det finns mycket att göra genom att arbeta med nyheter och variation av teman, men även genom traditionell reklam, PR-aktiviteter och kundklubben. Marknadskommunikationen fokuseras på de stilsäkra produkterna som med sin höga kvalitet tål både detaljexponering och att stå för sig själva. Produktplacering och sökordsmarknadsföring har fått större fokus där syftet, liksom för andra marknadsföringsaktiviteter, är att driva trafik till butikerna och öka konverteringsgraden.

Under det gångna året hade Rizzos kundklubb cirka 85 000 medlemmar jämfört med 60 000 året innan.



Våra butiker

Att butiken är en detaljhandelskedjas hjärta är känt sedan länge. I år har Venue Retail Group satsat på flera fronter för att få ett ännu attraktivare butiksnät vad gäller såväl uttryck och kundbemötande som tillgänglighet. Antalet nya butiker ökade med en per månad, och i slutet av året fattades beslutet att förvärva en accessoarkedja med 27 butiker i Sverige. I varje enskild butik finslipas säljarbetet för att ge kunderna den allra bästa kundupplevelsen.

Venue Retail Group har under året haft ett tydligt tillväxtfokus med betoning på fler butiker och förbättrad service i befintliga butiker. Initiativen kan sammanfattas inom följande områden:

- Nyare butiker – stor satsning på omvandling till det nya accessoarkonceptet. Totalt 50 butiker har omvandlats sedan konceptet lanserades 2010, varav ett tjugotal under året.
- Smartare butiker – kontinuerlig översyn för att skapa yteffektiva butiker. Under året har 13 Accent, 13 Morris och 5 Rizzo fått bättre och mer effektiva lokaler.
- Nya butiker – 12 nya butiker och 1 butik stängde under året
- Inspirerande butiker – målet är att erbjuda branschens bästa kundupplevelse. Under året har ett stort utbildningsarbete fokuserat på just detta.
- Lönsammare butiker – med ökad kundupplevelse, ökat snittköp och antal artiklar per kund ska varje butik bli lönsammare.

Dagens kunder kräver inspirerande butiker



Butiken ska vara lättöverskådlig så det är enkelt för kunden att hitta rätt.



Resväskor är en viktig strategisk produktgrupp med tydlig exponering i de nyare butikerna.



SNABBT OCH KOORDINERAT

- butiksöppningen i Ringen Stockholm

På **sex veckor** stod butiken öppningsklar. Accent i Ringen är ett konkret och tydligt exempel på att Venue Retail Group har den kompetens och processtyrning som krävs för att snabbt starta en butik när väl ett bra läge finns tillgängligt. Receptet är bra samarbete mellan avdelningarna, ett fokuserat arbete för att leva upp till koncernens kärnvärden och en inställning att allt är möjligt.

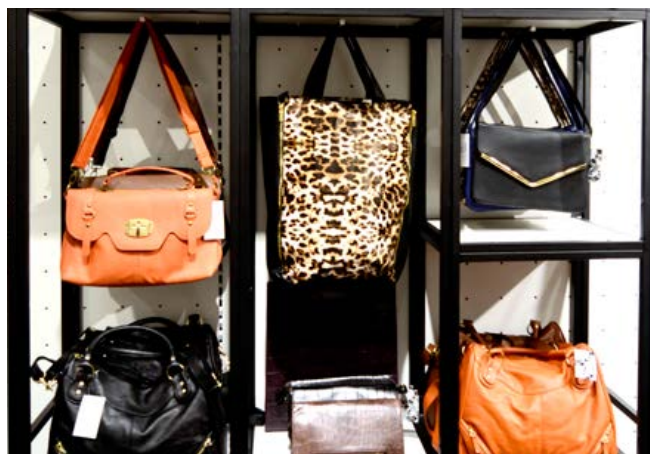
När Accent i Ringen slog upp portarna den 23 november 2012 var det kö under flera timmar utanför butiken. Alla avdelningar var vid något tillfälle och hjälpte till. Som mest arbetade 16 personer i butiken inför öppnandet. Samtidigt genomfördes ett pre-event runt om i Stockholm där kollegorna på servicekontoret fick en rullväska med reklambudskap om butiksöppningen och erbjudanden att rulla med sig vart de än gick.

Vid rekrytering av ny butikschef beaktas alltid erfarenhet och hur väl personens attityd stämmer överens med företagets värderingar. Förberedelsearbetet, eller inskolningen, följde Venue Retail Groups faddersystem och framtagna checklistor. Efter en tids daglig närvaro av den utvalda faddern och bolagets regionchef kunde butikschefen tryggt leda arbetet i butik.

Resultatet från öppningsdagen blev långt över förväntan, och viktiga framgångsfaktorer var teamwork och läge. Utöver att varje dag inspirera kunder till köp, är det just i denna butik också en utmaning att varje dag möta nyfikna och engagerade kollegor – då denna butik ligger mitt emot koncernens servicekontor.



Accent är experter på väskor och accessoarer. Butiken ger tips och vägledning.



Mode med funktion är mottot – i varje väska gömmer sig flera smarta lösningar.

Branschens bästa kundupplevelse

En viktig nyckel till ökad försäljning är att genom förbättrad kundupplevelse öka konverteringsgraden, skapa merförsäljning och den totala omsättningen. Venue Retail Group har därför under året investerat stort i utbildningsinsatser av samtliga butiksmedarbetare för att öka kunskapen om kundpsykologi och ge verktyg inför kundmötet.

För att mäta och utvärdera krävs att det finns tillförlitligt och jämförbart underlag. Alla butiker har under året fått besöksräknare. Samtidigt har frekvensen på kundupplevelsemätningarna gått från en mätning per kvartal till en per månad. Det gör att bolaget snabbare kan agera på resultat i mätningarna.

Mätningarna genomförs av anonyma externa kunder. De handlar i butik och rapporterar sedan resultatet enligt en i förväg bestämd observationslista. Mätningen omfattar ett tjugotal punkter som rör allt från hur kunden blir uppmärksam initialt i butiken, hur personalen vägleder kunden, om kunden ges möjlighet att titta på alternativ el-

ler fler produkter till hur kunden slutligen blir omhändertagen när köpet är klart.

Bonussystemet för butiksmedarbetare har anpassats så att bonus till säljarna kan utgå varje månad, som motivation för att prestera ännu bättre i kundmötet. Butikscheferna har möjlighet att få bonus varje kvartal. Från den 1 september 2013 utvärderas alla butikschefer på de två viktigaste mätbara målen; butiksresultat och kundupplevelse. Nytt för det gångna året var att butikscheferna samarbetar i mindre grupper för att utväxla erfarenheter och bidra till att utveckla varandras ledarskap. Varje regionchef har ansvar för att följa upp resultatet, och fokuserar framförallt på de butiker som har störst utvecklingspotential. Lika viktigt är att visa goda förebilder och uppmärksamma de butiker som skapar en kundupplevelse utöver det förväntade.

Arbetet med att skapa branschens bästa kundupplevelse omfattar alla avdelningar i koncernen – inte bara butikerna. Alla har en kund att vårda.

Eirin Olsen, regionchef Norge

Som regionchef ansvarar Eirin Olsen för att driva försäljning och ledarskapsutveckling i butikerna i sin region. Viktiga områden är att i samverkan med de 20 butikscheferna utvärdera utfallen i de återkommande kundmätningarna och forma åtgärdsplaner för att nå bästa resultat i varje butik.

Hur arbetar ni för att få fram goda ledare?

Engagemang och tydlig kommunikation är en förutsättning för att lyckas som ledare. Det finns inga genvägar. Det mål vi arbetat mot under året har varit tydligt för alla inom organisationen – vi ska nå en miljard i omsättning och det ska vi lyckas med genom att ha den bästa kundupplevelsen i branschen! För att bli en framgångsrik butik krävs också en ledare som ser sina medarbetare, får dem att känna delaktighet och att inse att varje individs handling påverkar teamets totala resultat. Men också att en ledare alltid måste föregå med gott exempel. Sedan har vi naturligtvis attityd och inställning – det ska vara roligt att gå till jobbet!

Under året har vi investerat, både tid och pengar, i ett antal program och verktyg som ger ledarna de förutsättningar de behöver för att lyckas. Utöver det har vi kontinuerliga träffar med butikscheferna för att stötta och utveckla dem i deras arbete som ledare.

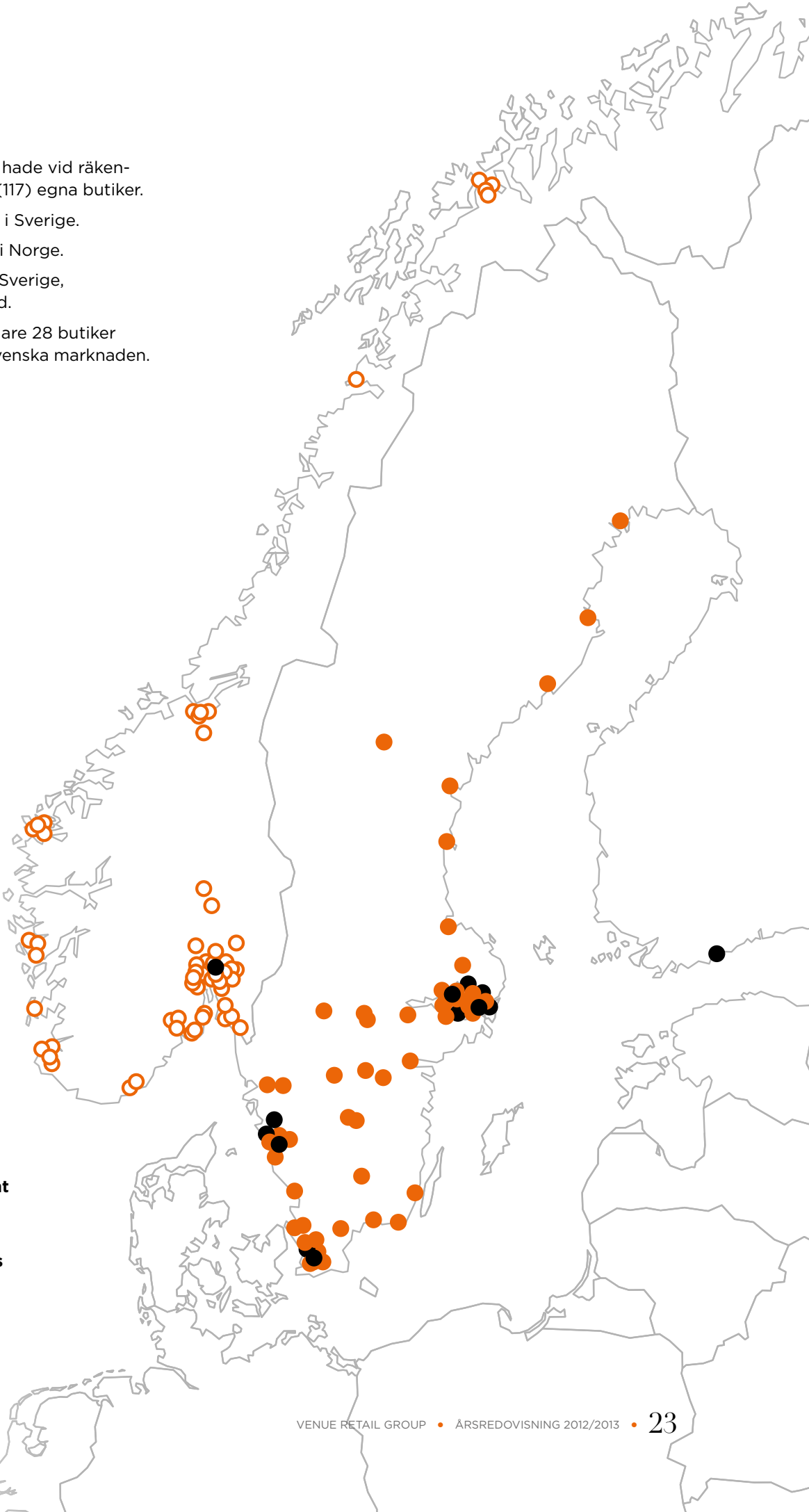
Hur hänger kundupplevelse och konverteringsgrad samman?

Konsumtionsutvecklingen har varit svag under en tid samtidigt som vi blir fler aktörer på marknaden, bland annat inom e-handeln. Trenden med färre besökare i butikerna gör att varje kund som kommer in i våra butiker blir extra värdefull och måste känna sig mycket väl omhändertagen. Den personliga dialogen och bemötandet är oftast avgörande för om kunden kommer gå ut från butiken med en påse.

Venue Retail Group hade vid räkenskapsårets slut 128 (117) egna butiker.

- **52 Accentbutiker** i Sverige.
- **59 Morrisbutiker** i Norge.
- **17 Rizzobutiker** i Sverige, Norge och Finland.

Därefter har ytterligare 28 butiker tillkommit på den svenska marknaden.

- 
- Accent
 - Rizzo
 - Morris

VÅR MARK NAD

Venue Retail Group har butiker i Sverige, Norge och Finland och verkar på marknaden för accessoarer och skor. Verksamheten i Sverige svarade för 55 procent och Norge för 44 procent av koncernens totala försäljning under året. Bolaget har två huvudsakliga segment att jämföra sig mot – kläder respektive skor – inget av dem motsvarar dock koncernens erbjudande i sin helhet.

Marknad

Den totala marknaden för kläder och skor i Sverige under 2012 uppgick till 51 miljarder kronor. Uppgifterna om accessoarers andel av den totala modekonsumtionen finns inte att tillgå. Flera större kedjor fokuserar på accessoarer som en omsättnings- och bruttovinstdrivande faktor.

Under 2012 ökade den svenska skomarknaden med 1 procent medan den svenska klädmarknaden var oförändrad, enligt Svensk Handels Stilindex. Volymerna på den norska marknaden ökade för kläder med 4,1 procent och för lädervaror och skor med 1,3 procent under 2012, enligt norska Statistiska Sentralbyrån.

Under 2013 till och med augusti minskade den svenska skomarknaden med -0,1 procent medan den svenska klädmarknaden minskade sin försäljning med -3,2 procent jämfört med samma period föregående år. Motsvarande siffra för den norska marknaden till och med augusti är; kläder +/-0 procent och för lädervaror och skor -7,6 procent.

Den svenska detaljhandelsmarknaden förväntas växa med 3,0 procent under 2014 och med 3,0 procent under 2015, enligt Handels Utredningsinstitut HUI.

Trender och drivkrafter

Försäljningen inom accessoar- och skobranschen påverkas av ett antal drivkrafter som är relativt lika för båda segmenten. Nedan listas de externa drivkrafter som bolaget bedömer har störst påverkan på utvecklingen inom accessoar- och skobranschen.

Hushållens köpkraft

Disponibel inkomst påverkar konsumtionen av modevaror. Trenden att allt fler prioriterar att lägga pengar på upplevelser – såsom restaurangbesök och resor – betyder att försäljningen av resväskor ökar.

Konsumenternas förväntningar/intresse

Accessoarer och skor hamnar högt upp på konsumenters lista vad gäller inköp, som både inspirations- och behovsdriven konsumtion och som ett komplement till kläder. Trenden växer och bör vara en potential till ökad tillväxt inom både accessoarer och skor.

Konkurrens

Allt fler kedjor och butiker har möjlighet att utöka sina sortiment med både skor och accessoarer vilket kan ge upphov till ökad konkurrens. Nyare kanaler som e-handel ökar sina andelar. Lokala handlare och mindre kedjor får svårare att hävda sig mot större kedjeföretag som kan utnyttja skal fördelar.

Prisnivå

Det är viktigt att säkerställa en konkurrenskraftig prisnivå och hitta bra leverantörer för att kunna köpa produkter till bra pris och med god kvalitet. Merparten av produktionen ligger idag i Fjärran Östern med Kina som största produktionsmarknad för flera företag. Europa blir alltmer intressant som produktionsland, både till följd av den geografiska närheten och en gynnsam utveckling av euron.

Resandet in och ut ur landet - turism

Inom framförallt accessoarer, där resetillbehör är en viktig produktgrupp, är den inhemska befolkningens resemönster en viktig drivkraft liksom resandet in till landet vilket bland annat påverkas av landets ställning som turistland. Hög andel resande generellt påverkar accessoarmarknaden positivt i och med att många av branschens produkter kan kopplas till resande.

Åldersstrukturen på befolkningen

Kvinnor i åldern 18-45 år är såväl accessoar- som skobranschens största målgrupp. En minskning av målgruppens andel av den totala befolkningen kan påverka efterfrågan. Samtidigt ökar intresset från män i motsvarande åldersgrupp för både skor och accessoarer.

Modebild/produktutveckling

Både accessoarer och skor kommer högt upp på konsumenternas lista vid köp av modeartiklar som komplement till exempelvis kläder. Viktigt för branschen är att hela tiden bevaka modebilden och hamna rätt i val av sortiment. Det innebär också att nya produkter, inom framförallt accessoarer, hela tiden måste utvecklas i takt med nya trender på marknaden.

CSR (Corporate Social Responsibility)

Företagets ansvar för hur de påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv, bedöms och blir allt viktigare för branschens olika företag och kan få förödande konsekvenser om företagen inte tar sitt ansvar.

Säsongsvariationer

Inom de segment, skor och kläder, som Venue Retail Group jämför sig med finns tydliga säsongsmönster. I likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln varierar omsättningen under året. Bolaget arbetar aktivt med att utjämna säsongsvariationer genom exempelvis försäljningsaktiviteter och sortimentsanpassning.

Konkurrenter

Konkurrensen på marknaden är omfattande. Venue Retail Groups konkurrenter består av andra kedjeaktörer i modebranschen, varuhus och ett antal fristående mode- eller fackhandelsaktörer som erbjuder accessoarer och/eller skor i såväl traditionella kanaler som via e-handel.

På den svenska marknaden är Åhléns en konkurrent till Venue Retail Group inom varuhussek-

torn, vidare är kedjeaktörer som H&M, Zara och Lindex konkurrenter inom klädsektorn. Accessoriedjan Deco Bags ansågs tidigare vara en av Venue Retail Groups konkurrenter. I augusti 2013 träffades avtal om förvärv av Deco Bags med 27 butiker och ingår från oktober 2013 i koncernen. Konkurrenter i Norge är framförallt de renodlade nischkonkurrenterna Citybag och Bagorama.

Inom Rizzo är skoaktörerna Nilson och Jerns konkurrenter i både Sverige och Norge samt franchisedjan Scorett i Sverige. Skandinaviska och internationella varumärkesbutiker tar in allt mer skor och väskor i sortimentet och lokala handlare med stark anknytning på orten samt varuhus som Åhléns och Stockman är också Rizzos konkurrenter.



Värdekedjan

3. Logistik

Logistik

Samtliga kedjor inom Venue Retail Group använder ett koncerngemensamt centrallager och alla butiker har ett gemensamt butiksdatasystem, vilket möjliggör automatisk och efterfrågestyrd varupåfyllning.

Venue Retail Group arbetar med ett kategorisystem baserat på yta och omsättning för butikerna. Genom anpassning av varuflödet till olika butikskategorier kan bolaget optimera tillgängligheten i sortimentsmixen i enlighet med varje butiks specifika behov. Arbetet med att vidareutveckla detta system fortsätter och syftar i förlängningen till att öka andelen fullprisarvaror och minska butikernas lagerhållning.

Löpande utveckling sker för att effektivisera bolagets interna processer.

2. Produktion

Produktion

Venue Retail Group har ingen egen produktionsanläggning utan arbetar med noga utvalda tillverkare. Med ett eget produktionskontor i Shanghai får koncernen god kontroll över produktionsledet men också bättre förutsättningar att genomföra inköp under säsong och blir på så sätt mer flexibla vid förändringar i efterfrågan. Produktionskontoret bistår i arbetet med att finna rätt leverantörer, sköter all löpande kommunikation med tillverkarna och gör all kvalitetskontroll.

Asien är den största produktionsmarknaden för affärsområde Accessoarier medan Europa är affärsområde Skors viktigaste marknad. Tid och kostnad för transport från Asien gör det alltmer intressant att hitta alternativ i Europa.

1. Inköp

Inköp

Arbetet med att utveckla ett attraktivt sortiment för koncernens kedjor leds av inköpsgruppen, som består av inköpschef, inköpare, inköpsassistenter, inköpskonomer och business controller. Gruppen ansvarar också för inköpsarbetet av ett stort antal externa varumärken samt för kontroll av socialt och miljömässigt ansvarstagande bland kontrakterade tillverkare.

Med noggrann försäljningsanalys, återkoppling från butik och återkommande trendspaningar som grund planerar inköpsgruppen kommande säsongers kollektioner med månadsvisa teman utifrån ett antal huvudtrender. Delar av sortimentet anpassas efter regional efterfrågan, men huvudsortimentet är detsamma för koncernens respektive butikskedjor inom Accessoarier. Rizzos sortiment är framtaget specifikt för kedjan men med utgångspunkt i samma teman och trender.



4. Marknads- föring

Marknadsföring

Accent och Morris utgår från positionen som experter på accessoarer medan Rizzo utgår från ett stilsäkert mode av hög kvalitet.

Koncernen arbetar främst med försäljningsdrivande kampanjer men även vissa varumärkesstärkande aktiviteter. Mediamixen innefattar framför allt dagspress, PR och butiksexponering, kompletterat med digitala kanaler och sökordsmarknadsföring.

Koncernen kommer även framöver att fokusera på att utveckla kommunikationen i sina butiker och kundklubbar för att stärka lojaliteten hos befintliga kunder. Kundklubsmedlemmarna har redan idag generellt sett högre snittköp än övriga kunder.

5. Försäljning

Försäljning

Den viktigaste uppgiften för försäljningsavdelningen är att öka omsättningen genom inspirerande butiker, tydliga koncept och bra kundupplevelse löpande över hela årets alla säsonger. Det nyckeltal som är viktigast för butikerna är konverteringsgraden, den andel besökare som verkligen handlar i butiken.

Att förbättra kundupplevelsen är prioriterat för att driva försäljningsutvecklingen i koncernens butiker och Venue Retail Group använder sig av så kallade Mystery shoppers som besöker varje butik månadsvis. Löpande uppföljning sker av butikernas resultat. Med målet att stärka butiksmedarbetarna i rollen som experter bidrar den centrala försäljningsavdelningen även med olika former av utbildningsinsatser och informationsmaterial.

6. Etable- ring

Etablering

Koncernen har ett rikstäckande butiksnät i Sverige och Norge, samt en butik i Finland. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att utvärdera butikslägen utifrån försäljningsutveckling och kostnader. För medarbetarna inom etablering har det senaste året varit hektiskt, med många butiksöppningar. Avdelningen ansvarar för att hitta möjligheter till nyetableringar, uppgradera butiker med högst förväntad avkastning men också löpande utvärdera avveckling av butiker som inte lever upp till koncernens lönsamhetskrav. Målet är att optimera butiksnätet för att nå ökad omsättning per butiksenhet och per kvadratmeter men även aktivt söka nya lägen främst för Accent i Sverige med fokus på fler butiker i Stockholmsregionen. Vidare kommer utrullning och utveckling av accessoarkonceptet att fortsätta.

Socialt ansvar och miljö

Arbetet med ansvarsfrågor är både viktigt och långsiktigt, och koncernen genomför successivt förändringar. Venue Retail Groups kunder ska känna förtroende för att bolaget agerar på ett ansvarsfullt sätt i alla led och följer de regler och riktlinjer som är uppsatta för en hållbar produktion. Koncernens medarbetare ska känna att de har möjlighet att påverka sin arbetsmiljö och bidra till ett ansvarsfullt agerande.

Venue Retail Groups ansvar omfattar etiska, sociala och miljömässiga frågor och är en förutsättning för varje detaljhandelsföretags överlevnad.

Ansvar och uppförandekod

Koncernens uppförandekod, Code of Conduct, infördes för tio år sedan. Den reglerar frågor som rör arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, rätt till facklig organisering, produktionsrelaterade frågor samt miljö och djuromsorg. Uppförandekoden riktar sig framförallt till bolagets leverantörer och underleverantörer. Villkoren i koden är verktyg för att säkerställa att produktionen lever upp till de krav som ställs för arbets- och miljöförhållanden vid produktion. Koncernens ambition är att ha långsiktiga relationer med sina leverantörer och att utveckla dessa samarbeten. Samtidigt sker en kontinuerlig översyn av leverantörsrelationerna.

Inköp och produktion

Venue Retail Group har inga egna fabriker utan de varor som bolaget själva designar under eget varumärke produceras av utvalda leverantörer. Produktionen av de egna varumärkena sker främst i Kina, men även i Indien, Portugal, Spanien och Italien.

Utöver koncernens egna varumärken görs även inköp av externa varumärken där Venue Retail Group inte utövar någon egen direktkontroll över produktionen. Däremot gäller koncernens riktlinjer för leverantörer även för dessa samarbeten. De externa varumärkena är noga utvalda för att utgöra en välbalanserad produktmix i koncernens butiker, där ansvarsfrågor ska vara en integrerad del i alla inköpsbeslut.

Ett kontinuerligt arbete pågår för att optimera samarbetet med leverantörer och agenter. Koncernen har ett kontor i Shanghai i Kina för inköps- och produktionsstyrning som har till uppgift att utvärdera nya leverantörer, kontrollera produktion och kvalitetsgranska leveranserna. Med ansvariga på plats i Kina ökar direktkontakten väsentligt med de leverantörer koncernen anlitar i landet, vilket stärker kontrollen av tillverkningsförhållandena och efterlevnaden av uppförandekoden samt säkerställer en god kvalitet på produkterna. Venue Retail Group samarbetar även med externa testlaboratorier som kontrollerar produkternas kvalitet och kemikalieförekomster.

Koncernen arbetar aktivt med EUs kemikalielagstiftning (REACH) för att säkerställa lagkra-

ven. Inom detta område går utvecklingen mycket snabbt och Venue Retail Group samarbetar med externa experter för att försäkra sig om att koncernen är väl i fas med gällande lagstiftning och andra regelverk.

Kontroller och uppföljning

Medarbetare från Venue Retail Group – främst inköpsavdelningen – gör löpande besök och kontroller hos de leverantörer som tillverkar produkter för koncernens egna varumärken och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållanden och eventuella brister. Revision och genomgång av samarbetet sker regelbundet. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas. I särskilda fall tas hänsyn till att en befintlig leverantör kan behöva viss tid för att ställa om sin verksamhet.

Material och transporter

Venue Retail Groups leverantörer ansvarar för råmaterialet i produkterna men koncernen har tydliga och väldefinierade specifikationer vad avser att lagar och regler inom området följs.

Förpackningar som används för att skydda produkterna under lagring och transport ska vara tillverkade av återvunnen wellpapp, papper, kartong eller polypropylen, det vill säga material som är gynnsamma att återvinna, återanvända eller använda i produktion av energi. Vissa material väljs uteslutande bort ur tillverkningsprocessen, såsom PVC.

Bolaget är knutet till REPA-registret (Registret för producentansvar och återvinningssystem)

och betalar avgifter för att finansiera återvinning. Koncernen är också ansluten till Grønt Punkt Norge som är motsvarigheten på den norska marknaden.

Transporter är ett område där företagets verksamhet påverkar miljön. Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och leveranserna därifrån sker som regel med fartyg. Allt större del av koncernens produktion sker i Europa, dessa varor transporteras främst med lastbil och endast i undantagsfall används flygtransport.

Venue Retail Group har som ambition att löpande stärka sitt hållbarhetsarbete.

Resurssmart vägledning

Venue Retail Groups ambition är att vara expert inom sitt område. I linje med den ambitionen ger koncernens butikspersonal råd och tips till kunderna om hur produkterna kan vårdas för att hålla längre, förhoppningen är att kunna inspirera till ett hållbart och resurssmart agerande i högre utsträckning. Vissa produkter, såsom resväskor, kan repareras i butik vilket är ett annat exempel på hur bolaget arbetar för att underlätta för kunderna att ur ett hållbarhetsperspektiv öka produkternas livslängd.

Koncernens Code of Conduct finns tillgänglig på: www.venue retail.com

MEDAR- BETARE

Venue Retail Groups ambition är att ha en kundupplevelse i särklass. För att lyckas med det krävs kundfokuserade medarbetare med rätt kunskap och verktyg. Under året har koncernen gjort stora utbildningsinsatser inom ledarskap och försäljning för att förbättra kundupplevelsen och höja servicegraden i koncernens alla butiker.

Ett butiks nät med 128 butiker, utspridda på flera marknader – Norge, Sverige och Finland – och totalt cirka 376 (369) butiksmedarbetare kräver att alla har kännedom om och strävar mot samma mål. Koncernens serviceorganisation med sina 57 (50) anställda har till uppgift att skapa de bästa förutsättningarna för att butikerna ska lyckas driva försäljningen.

Kärnvärden

Venue Retail Groups fyra kärnvärden är koncernens gemensamma grund och utgår från mottot att alltid överträffa förväntningar:

- Vi är engagerade
- Vi tar ansvar
- Vi gör det enkelt
- Vi bryr oss

Allt arbete inom Venue Retail Group genomsyras av koncernens kärnvärden kombinerat med tydligt kundfokus. Synsättet att alla inom koncernen har en kund att göra nöjd fungerar vägledande i det dagliga arbetet för samtliga medarbetare – i butik likväl som på servicekontoret.

De senaste årens fokus på att implementera gemensamma kärnvärden har nu övergått i ett kontinuerligt arbete där insatserna varierar. Vid butikschefsmötena diskuteras löpande hur man

kan skapa goda förebilder baserade på företagets värderingar. Det kan exempelvis vara i form av konkreta åtgärdsförslag till en butik som behöver extra stöd i sin strävan mot koncernens gemensamma mål. Varje nyanställd på Venue Retail Group får redan första dagen en introduktion av den gemensamma värdegrunden.

Utbildning, mätning och belöning

Utöver de gemensamma kärnvärdena är kundupplevelsen central i de kompetensutvecklande aktiviteterna. Systematiska mätningar av kundupplevelsen genomförs löpande och har under året utökats till att ske varje månad, istället för som tidigare kvartalsvis. Syftet med frekventare mätningar är att snabbt kunna sätta in åtgärder när så krävs, men också att motivera de butiker som lyckas väl.

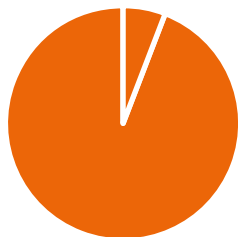
Kundupplevelsemätningarna är ett viktigt verktyg i koncernens ambition att stärka sin position i rollen som expert, resultatet är ett självklart inslag vid utveckling av medarbetare och är en bonusgrundande del.

Under året har Venue Retail Group satsat stort på utveckling och utbildning inom ledarskap för butikschefer samt säljträning för alla säljare. Målet är att nå en kundupplevelse i särklass.

Venue Retail Group har sedan tidigare en tävling med hederspris för Årets butikschef som varit

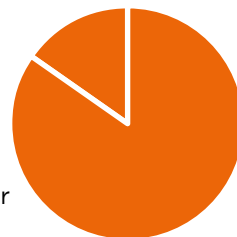
Könsfördelning, %

5,9 (5,7) Män
94,1 (94,3) Kvinnor



Medarbetare, antal

319 (319) Butik
57 (50) Centrala funktioner



mycket uppskattad inom koncernen. Under året kompletterades tävlingen med utmärkelserna Årets raket och Årets säljteam. Utöver ekonomiska mål och resultat av kundupplevelsemätningarna värderas de nominerade utifrån personligt bidrag samt hur väl medarbetarna lever upp till och förstärker koncernens kärnvärden.

Medarbetarundersökning

Under året genomförde koncernen en medarbetarundersökning för att identifiera styrkor och utvecklingsområden. Det var ett stort engagemang bland koncernens medarbetare och svarsfrekvensen var hög. Områdena organisation, ledarskap och kundfokus nådde mycket bra resultat, medan frågor kring den fysiska arbetsmiljön hade störst förbättringspotential.

Resultatet har presenterats för medarbetarna av sina respektive ledare, som tillsammans arbetat fram åtgärdsplaner. I november 2013 genomfördes en uppföljande undersökning vars resultat kommer att presenteras internt i början av 2014. Målet är att på koncernnivå uppnå ett MI-index på 85 procent (idag 80 procent) samt att samtliga indexområden i snitt ska uppnå minst 80 procent.

Intern kommunikation

Venue Retail Group strävar efter att ha en öppen kommunikation internt för att medarbetarna ska känna sig välinformerade och insatta. Den löpande kommunikationen sker främst genom intranät, VD-brev och e-post – men även genom personliga besök i alla butiker.

Koncernens interntidning; News by Venue Retail publiceras flera gånger per år och ger medarbetarna möjlighet att fördjupa sig i verksamheten och hålla sig uppdaterade inom områden som produktkunskap, stilanalys, försäljningsverktyg och andra relevanta ämnen. Interntidningen fungerar även som en kanal för att lyfta goda förebilder inom koncernen.

Under året har koncernen investerat i ett nytt effektivare intranät som kommer att lanseras fullt ut under kommande räkenskapsår.

Arbetsmiljö och säkerhet

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön såväl i butiker som på servicekontoret. Prioriterade områden är riskbedömning, säkerhetsfrågor och förebyggande krishantering.

Långsiktiga insatser har under flera år gjorts för att minska sjukfrånvaron. Venue Retail Group

har en relativt sett låg sjukfrånvaro, vilket är bra både för den enskilda medarbetaren och positivt för hela organisationen. Under räkenskapsåret uppgick sjukfrånvaron till 2,8 procent (2,7).

Koncernen har utarbetat en plan för jämställdhet och respekt. Venue Retail Group är i huvudsak en kvinnodominerad arbetsplats, men ambitionen är att nå en mer heterogen representation vad gäller bland annat fördelningen av kön, ålder, kunskap och erfarenhet samt etnisk bakgrund.

Koncernens medarbetare i siffror

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2012/2013 var 376, jämfört med 369 under 2011/2012. Av de anställda finns 220 i Sverige och resterande på koncernens övriga marknader, merparten i Norge. Av det totala antalet anställda var 319 sysselsatta i butiksledet och resten i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 5,9 procent (5,7). Genomsnittsåldern var 32 år (31). Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2012/2013 var 2 245 Tkr, jämfört med 2 232 Tkr 2011/2012.



Ulla Sorum Vikeersen, butikschef Morris

Venue Retail Group utser årligen en ledare till "Årets butikschef" för att inspirera och skapa goda förebilder inom organisationen. Utnämningen bygger på utfallet av koncernens kundmätningar men även förmågan att arbeta utifrån koncernens kärnvärden väger tungt. 2012 föll valet på Ulla Sorum Vikeersen, butikschef för Morris i Gjövik.

Vad var avgörande för att just du blev Årets butikschef 2012?

Genom att fokusera på att ge den absolut bästa kundupplevelsen i varje kundmöte.

Vilken betydelse har kundmätningarna för ditt arbete?

Mätningarna har stor betydelse för hur vi analyserar vårt arbete. Vi går igenom resultaten och pratar mycket om de punkter där vi kan bli bättre, samtidigt som vi gläds och inspireras när vi lyckats extra bra. För oss är det viktigt att varje kund som kommer in i vår butik får bästa tänkbara bemötande – det är vad det dagliga arbetet handlar om. Genom de löpande kundmätningarna får vi en uppfattning om vad vi kan förbättra och utveckla och vad vi ska fortsätta göra bra.

Vilka är dina främsta drivkrafter framåt?

Framgång ger mersmak! Det vi har lyckats med ska vi fortsätta att göra bra eller helst ännu bättre, sedan finns det alltid områden som vi kan utveckla och förbättra. Vi ska fortsätta vara en butik som kunderna pratar om och vill komma tillbaka till. Och jag vill absolut bli Årets butikschef igen – det är en av många drivkrafter!

Aktien

Venue Retail Groups kommunikation ska skapa förtroende hos investerarna för företaget och dess utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer, samt bidra till att öka intresset för och likviditeten i aktien.

Syftet med att vårda relationerna med kapitalmarknaden är att säkerställa en rättvisande värdering av Venue Retail Group och en jämn och stabil utveckling av aktiekursen.

kronor (28 mars 2013). Kursuppgången under året uppgick till 18,4 procent. Under räkenskapsåret 2012/2013 steg OMXSPI Index samtidigt med 18,6 procent.

Börsvärde och omsättning

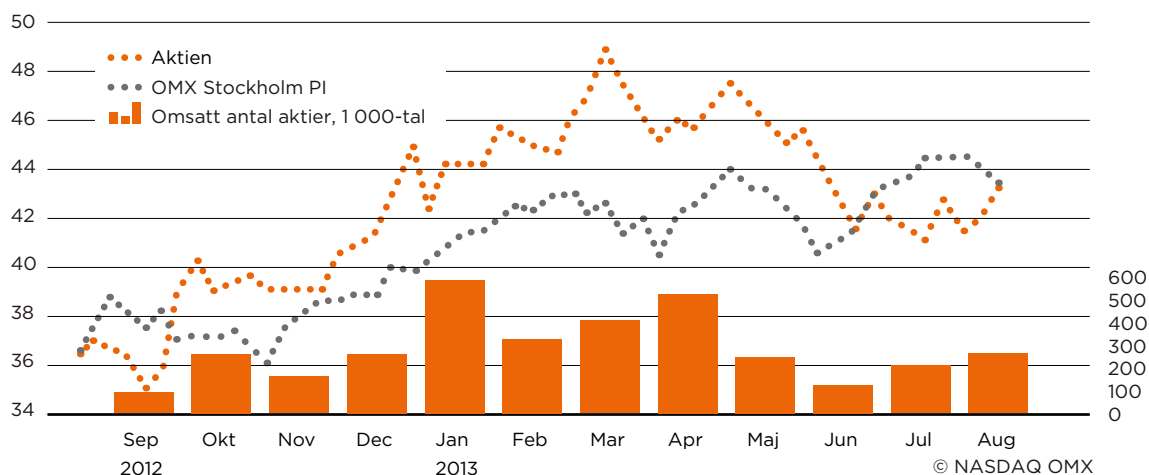
Venue Retail Groups aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Sista betalkurs per den 31 augusti 2013 var 43,20 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 351,1 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 13 667 aktier (540 887*) per dag. Totalt omsattes 3,4 miljoner Venue Retail Group-aktier (339*) till ett värde av 147 Mkr (137) på NASDAQ OMX Stockholm. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 35 kronor (1 oktober 2012) och högsta kurs 48,80

Aktiekapital

Per den 31 augusti 2013 uppgick aktiekapitalet till 113,8 Mkr (113,8). Antalet aktier var 8 127 026, med ett kvotvärde om 14,0 kronor; 300 A-aktier med 10 röster vardera och 8 126 726 B-aktier med en (1) röst vardera. Det genomsnittliga antalet aktier uppgick under verksamhetsåret september 2012 – augusti 2013 till 8 127 026 aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost är en (1) aktie.

* Venue Retail Group genomförde under maj 2012 en sammanläggning av aktien, där 100 aktier lades samman till 1 aktie.

AKTIENS UTVECKLING



Incitamentsprogram

Venue Retail Group har för närvarande inga aktie-baserade incitamentsprogram.

Utdelningspolicy

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av

förvärvet av accessoarkedjan Deco Bags med 27 butiker samt att styrelsen ser ytterligare potential för fler butiker främst i Stockholmsområdet föreslår styrelsen en utdelning om 0,25 kr/aktie (1,50) för räkenskapsåret 2012/2013.

ÄGARSTRUKTUR PER 2013-08-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Andel av aktier/ aktieägare, %
1-500	3 334	81,3
501-1 000	324	7,9
1 001-5 000	308	7,5
5 001-10 000	50	1,2
10 001-15 000	15	0,4
15 001-20 000	14	0,3
20 001-	55	1,3
	4 100	100,0

ÄGARSTRUKTUR

	Andel av röster och kapital, %
Svenska ägare	83,5
- institutioner	46,0
- privatpersoner	37,5
Utländska ägare	16,5

NYCKELTAL PER AKTIE

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Genomsnittligt antal aktier	141 050 796	725 745 153	777 919 593	7 779 196	8 127 026
Vinst per aktie efter skatt före utspädning, kr	-0,63	-0,04	4,85	5,43	2,88
Eget kapital per aktie, kr	0,26	0,22	0,25	27,00	30,88
Utdelning, kr	-	-	-	1,50	0,25
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	0,23	0,19	0,32	36,80	43,20
P/E-tal	-	-	6,40	6,78	15,00

STÖRSTA AKTIEÄGARE

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Varenne AB	0	1 337 264	16,5	16,4
Avanza Pension	0	553 831	6,8	6,8
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	437 603	5,4	5,4
JP Morgan Bank	0	337 473	4,2	4,2
Holmen Specialfond	0	195 000	2,4	2,4
F. Holmström Fastigheter AB	0	183 300	2,3	2,3
Bard, Gustav	0	158 000	1,9	1,9
Eklöf, Bo	0	154 000	1,9	1,9
SIX SIS AG, WBIMY	0	151 197	1,9	1,9
Palmstierna, Fredrik	0	130 000	1,6	1,6
Totalt tio största ägare	0	3 637 668	44,9	44,8
Övriga aktieägare	300	4 489 058	55,1	55,2
Totalt	300	8 126 726	100,0	100,0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktie- kapitalet, kr	Aktie- kapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kvot- värde per aktie, kr
1997	Mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0	1 000	0	100
1997	Maj	Split	0	100 000	9 000	40 000	10 000	40 000	2
1997	Maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000	1 000 000	3 107 000	2
1997	Juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000	0	893 000	1 000 000	4 000 000	2
1999	Nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162	0	2 578 581	1 000 000	6 578 581	2
2003	April	Nedsättning	-14 399 304	757 858	0	0	1 000 000	6 578 581	0,1
2003	Maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027	0	204 621 687	1 000 000	211 200 268	0,1
2004	Juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027	0	26 830 000	1 000 000	238 030 268	0,1
2004	Juli	Apportemission	500 000	24 403 027	0	5 000 000	1 000 000	243 030 268	0,1
2005	Mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536	3 000 000	729 090 804	0,1
2005	Mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895	30 000	7 290 909	10
2005	Mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090	0	608 000	30 000	7 898 909	10
2005	April	Nyemission	479 040	79 768 130	0	47 904	30 000	7 946 813	10
2006	Feb	Nedstämpling kvotvärde	-39 884 065	39 884 065	0	0	30 000	7 946 813	5
2006	Mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390	0	39 884 065	30 000	47 830 878	5
2006	Maj	Kvittningsemisioner	24 873 375	264 177 765	0	4 974 675	30 000	52 805 553	5
2007	Juli	Konvertibelemission	20 000 000	284 177 764	0	4 000 000	30 000	56 805 553	5
2007	Okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765	0	5 000 000	30 000	61 805 553	5
2008	Maj	Nedstämpling av kvotvärde	-123 671 106	185 506 659	0	0	30 000	61 805 553	3
2008	Maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987	0	30 917 776	30 000	92 753 328	3
2008	Juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332	0	1 591 115	30 000	94 314 444	3
2009	Juli	Minskning av aktiekapital*	-269 825 110	13 208 222	-	-	30 000	94 314 444	0,14
2009	Juli	Efter konvertering av samtliga de konvertibler som ställdes ut i företrädesemissionen och kvittningsemisionen	88 396 099	101 604 321	-	631 400 709	30 000	725 715 153	0,14
2011	April	Konvertering av 60 procent av utställda konvertibler i konvertibellån 2010/2012	7 304 422	108 908 743	-	52 174 440	30 000	777 889 593	0,14
2012	April	Konvertering av 40 procent av utställda konvertibler i konvertibellån 2010/2012	4 869 614	113 778 357	-	34 782 960	30 000	812 672 553	0,14
2012	Maj	Nyemission	6,58	113 778 364	-	47	30 000	812 672 600	0,14
2012	Maj	Sammanläggning av aktier 1:100	0	113 778 364			300	8 126 726	14,00

* Av det totala minskningsbeloppet om 269 825 110 kronor, är 113 213 333 kronor hänförligt till minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning, medan 156 611 777 kronor är hänförligt till minskning av aktiekapitalet för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämma. Den senare minskningen förutsatte att Bolagsverket lämnat tillstånd till minskningen, vilket skedde den 17 juli 2009.

Styrelsen och verkställande direktören för Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2012 – 31 augusti 2013. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

VERKSAMHETEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Verksamheten

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet accessoarer, resettillbehör och skor med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 128 (117) butiker i Norden.

Marknad

Under räkenskapsåret noterade koncernen totalt, för jämförbara enheter, en försäljningsökning på 2 procent jämfört med året innan. På den svenska marknaden, under motsvarande period, ökade Accent med 1 procent medan Rizzo ökade med 6 procent i jämförbara enheter. Klädhandels försäljning i Sverige visade motsvarande period oförändrade siffror mot året innan medan skofackhandels försäljning av skor och accessoarer minskade med 1 procent enligt Stilindex (HUI).

Koncernens kedja Morris i Norge noterade en försäljningsökning på 2 procent i lokal valuta och i jämförbara enheter under motsvarande period.

Under innevarande räkenskapsår öppnades 12 nya butiker och en butik stängdes planenligt. Den 26 augusti 2013 ingicks avtal om förvärv av accessoarkedjan Deco Bags med 27 butiker, tillträdesdatum 1 oktober 2013. Vidare har en ny butik öppnats under september 2013, efter räkenskapsårets slut.

Försäljning

Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 844,1 Mkr (823,5).

Resultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,8 procent (57,0). Övriga rörelseintäkter uppgick till 5,5 Mkr (4,9). Övriga rörelsekostnader uppgick till -0,2 Mkr (-12,8), omräkning av befintliga orealiserade valutaterminer till verkligt värde påverkade föregående års resultat kraftigt negativt.

Resultat före av- och nedskrivningar för räkenskapsåret uppgick till 46,5 Mkr jämfört med 59,5 Mkr motsvarande period föregående år.

Personalkostnader och övriga kostnader ökade under räkenskapsåret med 19,6 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Fler butiker och ökad satsning på marknadsföring har påverkat kostnadsutvecklingen under framförallt den andra hälften av räkenskapsåret.

Rörelseresultatet uppgick till 29,4 Mkr (43,7) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,5 procent (5,3). Av- och nedskrivningarna uppgick till -17,1 Mkr (-15,8). Resultat efter finansiella poster uppgick till 27,0 Mkr (39,9).

Skatt, underskottsavdrag

Skattekostnaden om -3,6 Mkr (3,1) är främst hänförlig till upplösning av aktiverade underskottsavdrag i den norska verksamheten samt uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförligt till orealiserat resultat från omvärdering av valutaterminer. En förnyad bedömning har gjorts innebärande att ytterligare 30 Mkr, totalt 75 Mkr, bedöms kunna nyttjas mot skattepliktiga överskott i den svenska verksamheten kommande treårsperiod.

Kvarstående ej aktiverade skattemässiga underskottsavdrag i koncernen uppgår till cirka 732 Mkr. Skatt och underskottsavdrag redovisas ytterligare i not 14 Inkomstskatt på sidan 63.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 augusti 2013 till 30,7 Mkr (37,5). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 94,4 Mkr (51,9). Outnyttjad checkkredit uppgick vid kvartalets slut till cirka 10 Mkr.

Eget kapital i koncernen uppgick per den 31 augusti till 251,0 Mkr (251,9). Soliditeten uppgick till 47,8 procent (51,9). Balansomslutningen uppgick per den 31 augusti 2013 till 524,8 Mkr (485,6).

Varulagret uppgick per den 31 augusti 2013 till 163,6 Mkr jämfört med 153,6 Mkr den 31 augusti 2012. Lagernivåerna ligger på en normal nivå överlag i koncernen med en viss övervikt på vissa varugrupper relaterade till Rizzokedjan. Andelen gamla varor i lager ligger på en balanserad nivå. Koncernen arbetar fortlopande med att optimera varuflödet och öka omsättningshastigheten.

Sedvanlig värdering har skett av koncernens bokförda värden på hyresrätter, goodwill och varumärken. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken har skett via så kallade impairment tests. Något nedskrivningsbehov har inte framkommit vid dessa värderingar.

Väsentliga händelser

Bättre utveckling än marknaden

Under räkenskapsåret har Venue Retail Group fortsatt stärka sin ställning i ett tufft marknadsklimat och koncernens kedjor utvecklas försäljnings- och resultatmässigt bättre än marknaden.

Förvärv Deco Bags

Venue Retail Group har per 26 augusti 2013, med tillträde 1 oktober 2013, ingått avtal om förvärv av den svenska butikskedjan Deco Bags AB inkluderande det helägda dotterbolaget Väsklagret i Borås AB, se vidare not 39. Bolaget hade vid förvärvstillfället 27 butiker i Sverige i

bra citylägen och köpcentrum och hade år 2012 en omsättning på 108 Mkr i butiksledet. Medelantalet anställda uppgick till 62.

Förvärvet är ett led i bolagets strategi att öka butiksnätets geografiska spridning främst för butikskedjan Accent, och stärker Venue Retail Groups marknadsposition. Förvärvet beräknas ha marginell kostnadspåverkan på bolagets centrala servicefunktion och positiv effekt på koncernens resultat successivt från 2014. Ett utökat butiksbestånd ger förutsättningar för att koncernen kan nå sitt långsiktiga mål om en omsättning på över 1 miljard kronor för räkenskapsåret 2013/2014.

Transaktionen innebär att Venue Retail Group förvärfvar 100 procent av aktierna och erhåller ett bestämmande inflytande. Köpeskillingen är preliminärt beräknad till drygt 50 Mkr, men kan komma att öka eller minska beroende på utfallet av överenskomna avstämningar efter tillträdesdagen. Förvärvet finansieras via en förvärvskredit från Nordea.

Integrationsarbetet är uppstartat och drivs med full kraft med ambitionen att göra en snabb integration inom alla områden för att dra nytta av synergieffekter på både intäkts- och kostnadssidan.

Utdelning

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av förvärvet av accessoarkedjan Deco Bags med 27 butiker samt att styrelsen ser ytterligare potential för fler butiker främst i Stockholmsområdet föreslår styrelsen en utdelning om 0,25 kr per aktie (1,50).

Kompletterande information om aktien och aktiekapitalet finns under not 24 Eget kapital på sidan 67.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har ägt rum under räkenskapsåret.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till 6,8 Mkr (52,6). Svagare resultatutveckling samt hög investeringsnivå relaterat till nya butiker och ombyggnationer är huvudförklaringen till kassaflödets försämring.

Investeringar

Koncernens aktivitet vad gäller investeringar i nya butiker har varit hög under fjärde kvartalet. Totalt uppgick investeringarna under räkenskapsåret till 35,9 Mkr (15,8).

Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer. Av investeringsbeloppet avser 7,4 Mkr (7,0) finansiell leasing. Av- och nedskrivningarna uppgick till 17,1 Mkr (15,8) under året.

Antal anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 376 (369). Se vidare not 7 Ersättningar till anställda på sidan 60 samt not 9 Medeltal anställda med geografisk fördelning per land på sidan 62.

Risker i verksamheten

Verksamhetens risker beskrivs i not 2 på sidan 57.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret september 2012 – augusti 2013 hade styrelsen totalt 7 (13) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående förvärv, finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Se vidare under avsnittet Bolagsstyrning, sidorna 39–43.

Riktlinjer för ersättning till VD och ledande befattningshavare

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare (koncernledning) bereds och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för VD och personer i koncernledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2013/2014.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Försäljning

Försäljningstappet för jämförbara enheter september–november 2013 blev ackumulerat 6 procent för koncernen. En bidragande orsak är att det milda vädret under kvartalet medfört att koncernens försäljning av varmfördrade produkter som tex handskar och herr- och damskor utvecklats svagare än för motsvarande period föregående år.

Påbörjat e-handelsprojekt

Ett e-handelsprojekt är uppstartat med planerad lansering våren 2014.

Reviderade finansiella mål

Styrelsen har formulerat nya finansiella mål för koncernen för perioden fram till slutet av räkenskapsåret 2015/2016:

- En årlig nettoomsättning om minst 1,2 miljarder kronor, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxt på 12,5 procent
- Nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före av- och nedskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 8 procent
- Ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet överstigande 40 procent

Tidigare finansiella mål var att senast vid slutet av 2013/2014

- Nå en årlig nettoomsättning om minst 1 miljard kronor
- Nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före av- och nedskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 10 procent
- Ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet överstigande 35 procent

Händelser efter räkenskapsårets utgång redovisas även under not 40 på sidan 71.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 523,7 Mkr (539,3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,8 Mkr (2,1). Räkenskapsårets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 9,5 Mkr (1,9). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2013 till 77,0 Mkr (43,6).

Framtidsutsikter

Koncernens reviderade finansiella mål bedöms vara både nåbara och rimliga som långsiktigt hållbara mål.

På kortare sikt är bedömningen att det tuffa marknadsklimatet kommer att fortsätta, vilket innebär utmaningar men också möjligheter. Efter att ha genomfört förvärvet av Deco Bags är Venue Retail Group väl positionerat med stark marknadsposition både på den svenska och norska marknaden inom Accessoarer. Koncernen har nu fokus på en snabb integration av förvärvet för att ge rätt förutsättningar för fortsatt aktivt arbete att växa med lönsamhet och nå de långsiktiga målen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att en utdelning om 0,25 kr (1,50) per aktie utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen (10 januari 2014) och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning. Styrelsen föreslår att totalt fritt eget kapital i moderbolaget 83 463 114 kr disponeras enligt nedan:

Belopp att utdelas till registrerade aktieägare	2 031 756 kr
Belopp att överföra i ny räkning	81 431 358 kr

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § i aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet, ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden. Koncernens soliditet uppgår enligt årsredovisningen till 47,8 procent (51,9) och nettokassan till 30,7 Mkr (37,5). Styrelsen har också tagit hänsyn till moderbolagets resultat och ekonomiska ställning och koncernens ställning i övrigt. Styrelsen har härvid tagit hänsyn till kända förhållanden som kan ha betydelse för moderbolagets och koncernbolagens ekonomiska ställning. Den föreslagna utdelningen begränsar inte bolagets investeringsförmåga eller likviditetsbehov och det är styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till verksamhetens art, omfattning och risker samt moderbolagets och koncernens kapitalbehov.

Venue Retail Group följer, som svenskt bolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm, relevanta regler och riktlinjer – såsom Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, börsens regelverk för emittenter samt koncernens bolagsordning och instruktioner.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koncernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och har från årsstämman den 15 januari 2009 följt koden fullt ut såvida inte annat kommunicerats enligt principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att se till att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen övervakar löpande att koden följs.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Även styrelsens beslut att inte inrätta ersättningsutskott eller revisionsutskott utgör ett avsteg från koden. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad av bolagets revisor.

Bolagsstämma

Koncernens högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning

eller minskning av aktiekapitalet och kan också fatta beslut om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma för 2011/2012

Vid Venue Retail Groups årsstämma för verksamhetsåret 2011/2012, som hölls den 16 januari 2013, deltog aktieägare representerande 22,6 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Vid stämman var merparten av styrelsen samt VD närvarande. Delar av valberedningen samt revisor var närvarande. Det fattades bland annat beslut om vinstutdelning, omval och nyval av styrelseledamöter och styrelseordförande samt beslut om valberedning, styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma för 2012/2013

Årsstämma för verksamhetsåret 2012/2013 hålls den 16 januari 2014 i Stockholm. Kallelse till stämman kommer att ske i enlighet med bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se sidan 79 samt på bolagets webbplats, www.venue retail.com.

Styrelsen

Styrelsen består av fem ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter samt två ledamöter utsedda av de anställda. Styrelsen, som valdes av årsstämman 2011/2012, består av Mats Persson, ordförande, Ulf Eklöf, vice ordförande, Tommy Jacobson, Christel Kinning och Jonas Ottosson. Arbetstagarrepresentanter är Petra Lindh för Handels och Christina Nilsson för Unionen. Ingen av de stämموvalda ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållanden med koncernen eller något dotterbolag. Majoriteten av de stämموvalda

Venue Retail Groups bolagsstyrning



ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För närmare presentation av styrelsen se sidan 74. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Styrelsens ersättning

Under räkenskapsåret 2012/2013 har styrelsens ordförande erhållit arvoden på 363 Tkr (325), övriga ledamöter har erhållit tillsammans 550 Tkr (438). Totalt har 913 Tkr (763) utgått i styrelsearvoden.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning som följer Aktiebolagslagen och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget. Styrelsen utser VD för bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från VD, fortlöpande kontroll över koncernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2012 – augusti 2013 hade styrelsen totalt 7 (13) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående förvärv, finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Valberedningen

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, och i förekommande fall, revisorer och revisorsarvode samt stämмоordförande. Venue Retail Groups valberedning ska bestå av styrelsens ordförande och representanter för de tre största aktieägarna. För närmare presentation av ägarstruktur se sidan 34. Utövar inte aktieägaren sin

rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen.

Namnen på de tre ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras på bolagets webbplats i god tid, och senast sex månader, före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman den 16 januari 2014 består av Mats Persson, styrelsens ordförande tillika valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Fredrik Holmström för F. Holmström Fastigheter AB och Gustav Bard.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen är att den valda ordningen är relevant med hänsyn till bolagets ägarstruktur och verksamhetens utvecklingsfas.

Inför årsstämman 2014 behandlar valberedningen vid sina sammanträden bolagets utmaningar, mål och strategier, de har även tagit del av den utvärdering som styrelsen gjort för att kunna göra en analys av behov och nominera ledamöter till styrelsen.

Ersättningsutskott

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

Revisorer

Mandatperioden för revisorer var fyra år enligt lag 2010. Vid årsstämman 2010 valdes PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Hans Jönsson som huvudansvarig och revisorn Mikael Winqvist som revisorssuppleant. Venue Retail Group bytte därmed princip till att välja revisionsföretag med en huvudansvarig revisor från att tidigare ha gjort personval av revisor. Förslaget

Styrelsens närvaro

	2012		2013					Summa möten
	10 okt	04 dec	16 jan	16 jan	10 apr	27 jun	26 aug	
Mats Persson	1	1	1	1	1	1		6
Ulf Eklöf	1	1	1	1	1	1	1	7
Tommy Jacobson	1		1	1		1	1	5
Christel Kinning	1	1			1	1	1	5
Jonas Ottosson	1	1	1	1	1	1	1	7
Petra Lindh	1	1	1	1	1	1	1	7
Christina Nilsson		1	1	1			1	4
Antal närvarande	6	6	6	6	5	6	6	

till kommande årsstämma i januari 2014 är att omval sker av nuvarande revisorer under en mandatperiod med ytterligare fyra år. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman. Revisorerna granskar styrelsens och VDs förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen vilken framläggs på årsstämman.

Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer, PricewaterhouseCoopers AB, utgår ersättning enligt löpande räkning.

Revisionsutskott

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorerna.

VD och koncernledning

VD ansvarar för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska VD hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet. VD håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning. VD och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen bestod vid räkenskapsårets slut av sex personer, varav fyra är kvinnor. För närmare presentation av koncernledningen se sidan 75.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i jämförelse med övriga branschen.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För VD kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2012/2013 utgår grundlön till VD med 2 112 Tkr (2 040). VD omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader, vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader.

För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 4 744 Tkr (4 641). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. För personer i koncern- och företagsledningen utöver VD kan bonusen uppgå till mellan två och maximalt sex månadslöner. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är 3-6 månader och vid uppsägning från arbetsgivarens sida 6-12 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

Pensionsåldern för samtliga i koncernens ledningsgrupp är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

Incitamentsprogram

Det finns inga aktierelaterade incitamentsprogram i bolaget.

Intern kontroll

Venue Retail Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om internrevision kommer att prövas årligen. Bolaget har sedan några år tillbaka inrättat ett kontroll- och säkerhetsråd som sammanträder löpande och utifrån behov med en fastställd mötesagenda och avrapportering sker till koncernledning och styrelse. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. VD har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll och består främst av etiska värderingar enligt koncernens "Code of Conduct", integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. Koncernens kontrollmiljö kännetecknas av ett väl genomarbetat antal dokument där man finner vägledning i form av till exempel medarbetar- och ekonomihandböcker samt policydokument för krisberedskap, finans och kredit, riskhantering och interkontroll med tillhörande kontrollinstruktioner. I koncernen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för VD. VD rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar VD för

det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Koncernledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning baserad på sannolikhet och konsekvens, om något inträffar, avseende den finansiella rapporteringen och avseende övriga operationella risker. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer som löpande följs upp med avseende på fungerade rutiner, kontroller och uppföljning. Störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i större balans- och resultatposter följs upp löpande. Styrelsen och koncernledningen får minst en gång per månad uppföljning av den finansiella utvecklingen. Eventuella riskbedömningar av osäkra poster, som till exempel risker i lager, kommenteras löpande i dessa uppföljningar. Vid varje styrelsemöte redovisas det aktuella ekonomiska läget samt risker och osäkerhetsfaktorer.

Kontrollstrukturen utformas så att den hanterar de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Kontrollstrukturen består av en organisation med tydliga roller och därtill lämplig ansvarsfördelning samt kontrollaktiviteter för att förebygga och/eller upptäcka risker för fel i rapporteringen. Kontroller för att säkerställa den finansiella rapporteringen görs utifrån en bedömning av riskerna och väsentligheten i respektive resultat- och balanspost. Kontrollaktiviteterna består främst av månadsvisa bokslut, avstämningar och analyser mellan utfall/budget/föregående år för att säkerställa korrekt redovisning. Vid avvikelser görs uppföljning för att hitta förklaringar och eventuella felaktigheter.

Koncernen har ett kontroll- och säkerhetsråd med fokus på intern kontroll och riskhantering (inklusive butiksrelaterade risker). Kontroll- och säkerhetsrådet ska under innevarande år 2013/2014 sammanträda minst var sjätte vecka och samtliga möten protokollförs. Återkoppling sker löpande till koncernledningen som i förekommande fall rapporterar till styrelsen. Rutiner och

processer som säkerställer styrning och kontroll samt adresserar uppföljningsfrågor ges nödvändig prioritet i alla led.

I samråd med bolagets revisorer pågår löpande ett arbete som syftar till att bolaget i högre utsträckning ska arbeta mer systematiskt med verksamhetens riskbedömning, arbetet fokuserar framförallt på några av bolagets mest kritiska processer. Processerna inom inköp och logistik har arbetats igenom där bolagets revisorer fungerat som rådgivare. Det genomförda arbetet följs nu upp och fortlöpande sker analys och genomgång av bolagets väsentliga processer.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivning- en blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen gör kontinuerligt uppföljning utifrån löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Identifierade risker följs upp via kontroll- och säkerhetsrådet eller via andra beslutade kontrollaktiviteter med utsedda ansvariga. Återkoppling sker löpande till koncernledning och styrelse.

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt i revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.

Venue Retail Groups risker samt riskhantering och kontrollstrategier

Verksamhetsrelaterade risker

- **Legala risker** – avtal/kontrakt eller tvister
- **Personalkrisker** – brister i kompetens, kapacitet eller beroende av nyckelpersoner
- **Fysiska och HSE-risker** – brand, vatten, naturkatastrof, arbetsmiljö
- **Marknadsrisker** – nya konkurrenter, nya lagar, prisutvecklingar, svängningar av konjunktur och kundattityder, beroende av leverantörer
- **Processrisker** – brister i kärnprocesserna inköp, logistik, försäljning samt i stöd- och ledningsprocesser
- **IT-risker** – brister i IT-system avseende data-säkerhet, integritet och tillgänglighet

Strategiska risker

- **Strategiska risker** – felaktiga strategiska beslut, organisation, investeringar etc.

Efterlevnadsrisker

- **CSR-risker** – bristande processer avseende hållbarhet och etiskt agerande
- **Redovisningsrisker** – brister i redovisningsprocessen (inkluderar bedrägeri/fusk)
- **Politiska risker** – lagstiftning och regler

Finansiella risker

- **Valutarisker** – svängningar i växelkurser
- **Skatterisker** – felaktig beskattning
- **Ränterisker** – räntesvängningar
- **Kreditrisk/kundförlust** – kundernas bristande betalningsförmåga
- **Likviditetsrisker** – bristande tillgång på kapital
- **Finansieringsrisk** – bristande tillgång på kapital

Riskhantering och kontrollstrategier

- Policydokument, manualer och rekommendationer
- Interna kontrollaktiviteter, antingen förebyggande eller upptäckande
- Analyser
- Löpande inköp under säsong
- Kontrakterade varuinköp tre till sex månader före leverans
- Valutasäkring
- Kort genomsnittlig räntebindningstid

Koncernresultaträkning

	Not	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	844 124	823 465
Övriga rörelseintäkter	4, 5	5 499	4 884
Summa intäkter m m		849 623	828 349
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-381 575	-354 317
Övriga externa kostnader	6, 37	-214 182	-201 956
Personalkostnader	7, 8, 9	-207 199	-199 766
Av- och nedskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	10, 11, 15	-17 101	-15 804
Övriga rörelsekostnader	4, 12	-154	-12 809
Summa rörelsens kostnader		-820 211	-784 652
Rörelseresultat		29 412	43 697
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13	423	158
Finansiella kostnader	13	-2 875	-3 957
Summa resultat från finansiella poster		-2 452	-3 799
Resultat efter finansiella poster		26 960	39 898
Inkomstskatt	14	-3 577	3 130
Årets resultat efter skatt		23 383	43 028
Vägt genomsnittligt antal aktier		8 127 026	7 914 516
Resultat per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före utspädning	16, 24	2,88	5,43
Resultat per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, efter utspädning	16, 24	2,88	5,43

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Resultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare		23 383	43 028
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		-12 049	-6 542
Övrigt totalresultat för året		-12 049	-6 542
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare		11 334	36 486

Koncernbalansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2013-08-31	2012-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Varumärken	15	85 729	90 201
Hysesrätter	10	5 367	1 069
Goodwill	17	99 972	104 171
Övriga immateriella tillgångar	18	8 000	-
		199 068	195 441
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	11, 19	48 796	35 531
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	14	28 838	33 315
Summa anläggningstillgångar		276 702	264 287
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	20	163 635	153 631
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	21	3 774	4 837
Skattefordran		6 329	6 680
Övriga kortfristiga fordringar	4	14 618	3 971
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	29 070	14 687
		53 791	30 175
Likvida medel	25	30 703	37 481
Summa omsättningstillgångar		248 129	221 287
SUMMA TILLGÅNGAR		524 831	485 574
EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2013-08-31	2012-08-31
Eget kapital	24		
Aktiekapital		113 779	113 779
Övrigt tillskjutet kapital		211 513	211 513
Omräkningsreserv		-20 131	-8 083
Balanserat resultat		-77 498	-108 335
Årets resultat		23 383	43 028
Summa eget kapital		251 046	251 902
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	26	725	784
Skulder till kreditinstitut	27	9 299	3 433
Övriga långfristiga skulder	19, 28	7 256	5 375
Uppskjuten skatteskuld	14	19 972	21 224
Summa långfristiga skulder		37 252	30 816
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	6 216	10 000
Checkräkningskredit	29	66 322	27 770
Leverantörsskulder		77 540	63 554
Övriga kortfristiga skulder	4, 19, 30	31 934	37 080
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	54 521	64 451
Summa kortfristiga skulder		236 533	202 855
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		524 831	485 573

Koncernens förändringar i eget kapital

	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-09-01		108 909	208 383	-1 596	-108 335	207 361
Totalresultatet						
Årets resultat		-	-	-	43 028	43 028
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter		-	-	-6 487	-	-6 487
Årets totalresultat		-	-	-6 487	43 028	36 541
Transaktioner med aktieägare						
Konvertering konvertibla skuldebrev*		4 870	3 130	-	-	8 000
Summa transaktioner med aktieägare		4 870	3 130	-	-	8 000
Eget kapital 2012-08-31	24	113 779	211 513	-8 083	-65 307	251 902
Ingående balans 2012-09-01		113 779	211 513	-8 083	-65 307	251 902
Totalresultatet						
Årets resultat		-	-	-	23 383	23 383
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser		-	-	-12 048	-	-12 048
Årets totalresultat		-	-	-12 048	23 383	11 334
Transaktioner med aktieägare						
Aktieutdelning		-	-	-	-12 191	-12 191
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-12 191	-12 191
Eget kapital 2013-08-31	24	113 779	211 513	-20 131	-54 115	251 046

* Konvertering av resterande konvertibler motsvarande 34 782 960 aktier. Konverteringen ökade aktiekapitalet med 4 869 614,40 kr.
Efter konverteringen är det konvertibla förlagslånet fullt ut konverterat till B-aktier i bolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		29 412	43 697
Avskrivningar och nedskrivningar		17 281	15 804
Övriga ej likvidpåverkande poster		13 375	-179
Verkligt värde förlust på derivatinstrument		-1 621	11 503
Befarade kundförluster		-	1 747
		58 447	72 572
Betald ränta		-2 875	-3 957
Erhållen ränta		423	158
Betald inkomstskatt		-4 219	-70
		51 776	68 703
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) varulager		-26 173	-17 746
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga fordringar		-19 222	-3 897
Ökning (+)/minskning (-) kortfristiga rörelseskulder		421	5 561
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 802	52 621
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	10, 18	-12 240	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11, 19	-24 021	-8 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36 261	-8 726
Finansieringsverksamheten			
Banklån			
- Upptagna lån	27	10 000	2 827
- Amortering		-7 657	-8 482
Ökning/minskning checkräkningskredit	29	38 530	-5 636
Utbetald finansiell leasing		-5 476	-5 116
Utbetald aktieutdelning		-12 191	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		23 201	-16 407
Årets kassaflöde		-6 258	27 488
Likvida medel vid årets början		37 481	9 587
Kursdifferenser i likvida medel		-520	406
Likvida medel vid årets slut	25	30 703	37 481

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	33, 36	523 977	539 330
Övriga rörelseintäkter	4, 5	2 375	1 383
Summa intäkter m m		526 352	540 713
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	36	-330 079	-338 562
Övriga externa kostnader	6, 37	-85 080	-76 429
Personalkostnader	7, 8, 9	-98 903	-98 500
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11, 17	-8 439	-10 711
Övriga rörelsekostnader	4, 12	-154	-12 804
Summa rörelsens kostnader		-522 655	-537 006
Rörelseresultat		3 697	3 707
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	2 830	2 929
Finansiella kostnader	13	-3 753	-4 492
Summa resultat från finansiella investeringar		-923	-1 563
Resultat efter finansiella poster		2 774	2 144
Bokslutsdispositioner	34	1 175	-
Inkomstskatt	14	2 761	7 634
Årets resultat		6 710	9 778

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2013-08-31	2012-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter	10	1 942	2 706
Varumärken	15	9 600	10 560
Övriga immateriella tillgångar	18	8 000	-
		19 542	13 266
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	11	11 965	7 559
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	22	210 250	210 250
Uppskjutna skattefordringar	14	16 857	14 095
		227 107	224 345
Summa anläggningstillgångar		258 614	245 170
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	20	83 830	82 350
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		883	677
Fordringar hos koncernföretag	36	87 190	26 833
Skattefordran		5 475	5 779
Övriga kortfristiga fordringar		2 944	905
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	14 805	6 352
		111 297	40 546
Kassa och bank	25	1 087	710
Summa omsättningstillgångar		196 214	123 606
SUMMA TILLGÅNGAR		454 828	368 776

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2013-08-31	2012-08-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		113 778	113 779
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		211 513	211 513
Balanserat resultat		-134 760	-132 348
Årets resultat		6 710	9 778
Summa eget kapital		83 463	88 943
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		107	111
Summa avsättningar		107	111
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	27	6 250	2 188
Summa långfristiga skulder		6 250	2 188
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	5 521	4 375
Checkräkningskredit	29	66 322	37 636
Leverantörsskulder		57 525	50 406
Skulder till koncernföretag	36	76 155	7 447
Övriga kortfristiga skulder	30	10 375	17 289
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	35 332	46 602
Summa kortfristiga skulder		251 230	163 755
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		454 828	368 776
Ställda säkerheter	38	152 678	152 678
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Moderbolagets förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-09-01		108 909	208 382	-132 701	184 590
Årets resultat		-	-	9 778	9 778
Fusionsresultat		-	-	353	353
Konvertering konvertibla skuldebrev		4 870	3 130	-	8 000
Eget kapital 2012-08-31	24	113 779	211 513	-122 570	202 722
Ingående balans 2012-09-01		113 779	211 513	-122 570	202 722
Årets resultat		-	-	6 710	6 710
Utdelning		-	-	-12 191	-12 191
Eget kapital 2013-08-31		113 779	211 513	-128 051	197 241

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

Kassaflödesanalys för moderbolaget

	Not	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		3 697	3 707
Avskrivningar och nedskrivningar		8 439	10 711
Övriga ej likvidpåverkande poster		323	-3 489
Avsättning för kreditförluster		-	1 343
Verkligt värde förluster på derivatinstrument		1 620	12 456
		14 079	24 728
Betald ränta		-3 423	-4 492
Erhållen ränta		2 830	2 929
Betald inkomstskatt		-3 650	-
		9 836	23 165
Ökning (-)/minskning (+) varulager		-1 653	-7 001
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		-68 007	4 143
Ökning (+)/minskning (-) kortfristiga rörelseskulder		57 772	-68 892
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 051	-48 585
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	10, 15, 18	-9 741	-1 855
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-9 535	-1 855
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga finansiella placeringar	36	-	46 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19 276	44 145
Finansieringsverksamheten			
Banklån	27	9 584	-
Amortering		-4 375	-3 437
Ökning/minskning checkräkningskredit	29	28 686	5 645
Förändring av avsättningar		-	-8
Utbetald utdelning		-12 191	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		21 704	2 200
Årets kassaflöde		377	-2 240
Likvida medel vid årets början		710	2 655
Fusion likvida medel		-	295
Likvida medel vid årets slut	25	1 087	710

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 128 (117) butiker i Norden.

Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Ringvägen 100, SE-118 60 Stockholm. Moderbolaget är noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm, small Cap-listan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för offentliggörande av styrelsen den 19 december 2013.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

NOT • 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen för Venue Retail Group har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivat-instrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 september 2012 eller senare, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

IAS 1. Ändringen i IAS 1 har dock påverkat presentationen av Rapporten över övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat".

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt ikraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Följande standarder och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för det räkenskapsår som börjar den 1 september 2013 eller senare, men som inte har tillämpats i förtid.

IFRS 10. Syftet med IFRS 10 är att fastställa principer för upprättande och presentation av koncernredovisningen då ett företag kontrollerar ett eller flera andra företag. Standarden definierar begreppet kontroll och fastställer kontroll som grund för konsolidering. Standarden ger vägledning för att fastställa om ett företag kontrollerar ett annat och därmed ska konsolidera in detta företag i koncernredovisningen. Standarden anger också hur koncernredovisningen ska upprättas.

IFRS 13, "Fair value measurement". Syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Kraven, som i stort är desamma mellan IFRS och US GAAP, utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

IFRS 9, "Financial instruments". Denna standard är det första steget i processen att ersätta IAS 39, "Finansiella instrument: värdering

och klassificering". IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. De bestämmelser som avser finansiella skulder överförs i allt väsentligt från IAS 39, med undantag för verkligt värdealternativet. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning, dock har standarden ännu inte antagits av EU. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 9 på de finansiella rapporterna.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen, styrelsen och revisionskommittén har tillsammans identifierat några områden som har särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsens revisionskommitté.

Varulager

Koncernens varulager uppgår per 31 augusti 2013 till 163,6 Mkr vilket utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa, drygt 31 procent. Värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Resultatet av den genomförda omprövningen får effekt på avsättningen för inkurans i koncernen. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Venue Retail Group värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Bland immateriella tillgångar uppgår per 31 augusti 2013 Goodwill till 100,0 Mkr och Varumärken till 85,7 Mkr. Vad gäller varumärken och goodwill gör styrelsen och företagsledningen årligen bedömningen att dessa värden väl försvaras av koncernens kommande intjäning från affärsplaner och prognoser. Ytterligare beskrivning av nedskrivningsprövning av Goodwill och Varumärken framgår av not 15 och 17.

Uppskjuten skattefordran

Venue Retail Group har till följd av tidigare års förluster betydande ackumulerade underskottsavdrag. Bedömning har gjorts per 31 augusti 2013, likt tidigare år, huruvida de ackumulerade underskotten kan försvaras av koncernens kommande intjäning. Företagsledningen har gjort bedömningen att tidigare aktiverade underskottsavdrag i den norska verksamheten kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga överskott och därmed likt föregående år är aktiverade i balansräkningen. Vad gäller den svenska verksamheten är företagsledningens bedömning att det till följd av den positiva resultatutvecklingen kommer att genereras skattemässiga överskott kommande 3-årsperiod att nyttja ackumulerade underskottsavdragen mot. Med hänsyn till den finansiella oron har dock enbart underskottsavdragen för en del av den svenska verksamheten aktiverats per 31 augusti 2013.

Totala aktiverade underskottsavdrag per 31 augusti 2013 uppgår till 98 Mkr, varav 75 Mkr har aktiverats 2012/2013 för del av den svenska verksamheten. Total uppskjuten skattefordran per 31 augusti 2013 uppgår till 28,8 Mkr varav 23,0 Mkr är hänförligt till aktiverade underskottsavdrag och resterande del till uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförligt till orealiserat resultat från omvärdering av valuta-terminer. För mer information se not 14 Inkomstskatt.

KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytande upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommen villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. En rörelsegren är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultat samt allokerar resurser till rörelsesegmenten.

För mer information se not 3 Rapportering per segment.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posten omvärderades. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av

monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och förluster redovisas i netto i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Koncernredovisning

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamheter behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncerns andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

Varumärken

Varumärken som förvärvas separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuellt bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

Hyresrätter

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärdet minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter är 8-10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

Övriga immateriella tillgångar

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,

NOT • 1 • FORTS.

- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken inte överskrider 5 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som övrig fordran/skuld.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen - det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Nedskrivningar av eget kapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning

Upplåning

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulden inom Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Sammansatta finansiella instrument

De sammansatta finansiella instrument som koncernen emitterar omfattar konvertibla skuldebrev där innehavaren kan kräva att de konverteras till aktier, och där antalet aktier som ska emitteras inte påverkas av förändringar i aktiernas verkliga värde.

Skulddelen i ett sammansatt finansiellt instrument redovisas inledningsvis till verkligt värde för en liknande skuld som inte medför rätt till konvertering till aktier. Egetkapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela det sammansatta finansiella instrumentet och skulddelens verkliga värde. Direkt hänförliga transaktionskostnader fördelas på skuld- respektive egetkapitaldelen i proportion till deras initiala redovisade värden.

Efter anskaffningstidpunkten värderas skulddelen av ett sammansatt finansiellt instrument till upplupet anskaffningsvärde genom användande av effektivräntemetoden. Egetkapitaldelen av ett sammansatt finansiellt instrument omvärderas inte efter anskaffningstidpunkten, utom vid konvertering eller inlösen.

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Venue Retail Group derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar då betalning förväntas inom ett år eller tidigare.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodo-havanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mer-värdesskatt och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av Koncernens verksamheter. Intäkt-beloppets anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelse avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit.

Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Koncernen driver detaljhandel och nettoomsättningen består främst av butiksförsäljning. Intäktssredovisningen av sålda varor sker när en produkt säljs till en kund i butik. Försäljning i detaljhandel betalas vanligen kontant eller med kreditkort.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktssredovisningen.

Kunder som är medlemmar i kundklubb erhåller bonus för inköp utifrån storleken på inköp, reduktion av intäkter bokförs löpande utifrån kunders intjänade bonus. Bedömning görs kontinuerligt av utestående skuld för ej inlöst bonus.

Räntointäkter intäktssredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat repektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där Koncernens bolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. I aktuell skatt ingår eventuella justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltar-administrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

Avsättningar för förpliktelser relaterade till ersättningar efter avslutad anställning uppkommer då förpliktelserna är förmånsbestämda. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt, så kallad "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Ovanstående princip för förmånsbestämda planer tillämpas endast i koncernredovisningen. Moderbolaget och dotterbolagen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter i respektive land.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet

och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader i samband med beslutade stängningar av butiker. För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

LEASINGAVTAL

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som sker under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavtal är i huvudsak relaterade till hyresavtal avseende nyttjandet av samtliga butiker inom koncernen.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasing av anläggningstillgångar, där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Kortfristig upplåning och Långfristig upplåning. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i Venue Retail Group:s verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4:14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Enligt nya regler ska redovisning för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2011 eller senare i enlighet med RFR 2 (IAS27) p2 samt RFR 2 (IAS18) p3. Ändringen gäller retroaktivt även för jämförelseåret. Vad gäller koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag ska, enligt huvudansatsen, koncernbidraget redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Ändringen gäller retroaktivt även för jämförelseåret. Den eventuella skatteeffekten redovisas i enlighet med IAS 12 dvs. i resultaträkningen. I notupplysning om skillnad mellan redovisad skattekostnad och beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats kommer det tillkomma en rad 'Lämnade koncernbidrag till dotterföretag'. Till följd av sambandet mellan redovisning och beskattning finns ett tillåtet alternativ att redovisa koncernbidraget som en kostnad i resultaträkningen. Skatteeffekten när alternativet används redovisas

i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen. Ett koncernbidrag som ett moderföretag erhåller från ett dotterföretag redovisas i moderföretaget enligt samma principer som sedvanliga utdelningar från dotterföretag. För företag som följer ÅRLs uppställningsform för resultaträkningen innebär detta att koncernbidraget ska redovisas som finansiell intäkt. Skatt på koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

NOT • 2 • RISKER

Venue Retail Groups verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrenssituationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisnedsättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäkerheten arbetar Venue Retail Group med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överensstämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfodrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i konstant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumärket och lojaliteten hos kunderna.

FINANSIELLA RISKER

Venue Retail Group är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt, av styrelsen fastställd, policy.

Marknadsrisk

I) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker som uppstår från olika valuta-exponeringar, främst euro (EUR) och US-dollar (USD). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Valutarisker uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta.

Valutakursförändringar påverkar Venue Retail Groups resultat och eget kapital på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor

(transaktionsexponering). Den största inköpsvalutan inom koncernen är EUR och står för 39 procent (34) av inköpen av handelsvaror. Av resterande inköp står SEK för 39 procent (40), USD för 21 procent (19) och övriga valutor 2 procent (7).

- Resultatet påverkas när utländska dotterbolags resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering). Denna exponering säkras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sverige, Norge och Finland samtidigt som kostnaderna till stor del hänförs sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget då samtliga varuinköp i utländsk valuta sker i moderbolaget samt att verksamheten i dotterbolagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkrar Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av beräknade flöden inom den närmaste 12-månadersperioden i USD och EUR säkras om inte styrelsen beslutar annat. Vidare stipulerar policyn att beräknade flöden även för 13-36 månader framåt kan säkras i samråd med styrelsen.

Känslighetsanalys valutarisk

Av totala inköp av handelsvaror skulle förändring om 10 procent i valutakursen ge följande effekt fördelat per valuta på rörelseresultatet:

	2012/2013	2011/2012
EUR	11,6 Mkr	11,1 Mkr
USD	6,1 Mkr	6,3 Mkr
Övriga	0,6 Mkr	2,3 Mkr

II) Prisrisk

Venue Retail Group är inte exponerad för någon prisrisk i råvaror eller i placeringar.

III) Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöden.

Utvärdering sker månadsvis av ränteläget och då det finns indikationer på marknaden för räntehöjningar finns möjlighet att överväga räntebindning på längre sikt.

Om räntorna på upplåning under 2012/2013 varit 0,1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade räntekostnaderna varit cirka 82 Tkr högre/lägre för upplåning med rörlig ränta.

NOT • 2 • FORTS.

Venue Retail Group begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2013 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. För de kassamedel som koncernen innehar baseras avkastningen på rörlig ränta. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

Antalet kreditköp är begränsat då övervägande del av koncernens försäljning avser butiksförsäljning med kontant- eller kreditkorts-betalning. Vid de tillfällen då kreditförsäljning sker utförs sedvanlig kreditprövning för samtliga nya kunder. När det gäller befintliga kunder görs löpande uppföljning av betalningsförmågan och vid osäkerhet om kreditvärdighet utförs en ny kreditprövning.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Övervägande del av koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder där kreditprövning utförs före försäljning.

I not 21 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Kreditrisk i finansiella transaktioner

Venue Retail Group placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisk i finansiella transaktioner.

Likviditetsrisk

Ansvaret för koncernens upphandling av finansiering åligger ekonomiafdelningen. Finansieringen är fördelad på moderbolaget i Sverige samt ett av de norska dotterbolagen i Norge. Det är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning att säkerställa att koncernen har en fullgod finansiering på kort och lång sikt.

Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att koncernen kan komma att ha behov av utökad finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar.

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaffenheten hos den underliggande verksamheten strävar Venue Retail Group efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter. Kassaflödesprognoser upprättas löpande av koncernens finansfunktion för att följa koncernens likviditetsbehov.

Venue Retail Groups finansiella skulder uppgick per balansdagen till nominellt värde om 161 001 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden, inkl ränta, framgår av tabellen nedan.

2012/2013	Nominellt värde	Totalt	Inom 1 år	Inom 1-2 år	Inom 2-5 år
Banklån	15 515	16 334	6 640	3 894	5 800
Checkräkningskredit	66 322	68 013		0	0
Leverantörsskulder	77 540	77 540	77 540	0	0
Derivatinstrument	1 624	1 624	1 624	0	0

En stor andel av koncernens lån och skulder förfaller inom ett år. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med nuvarande finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Samtliga koncernens bruttoreglerade derivatinstrument ingår i en säkringsrelation och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Dessa derivatinstrument kräver avtalsenliga, odiskonterade inflöden på 154 275 Tkr och avtalsenliga, odiskonterade utflöden på 152 655 Tkr.

Hantering av kapitalrisk

Venue Retail Groups mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfallotidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens krav på hantering av finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställd av styrelsen. Fastställt mål för koncernen är att uppnå en långsiktig och genomsnittlig soliditet överstigande 35 procent vilket följs upp löpande.

KAPITALSTRUKTUR

	2013-08-31	2012-08-31
Likvida medel	30 703	37 481
Eget kapital	251 046	251 902
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	9 299	3 433
Övriga långfristiga räntebärande skulder	7 981	6 159
Kortfristiga räntebärande skulder	77 141	42 325
Nettoskuld	63 718	14 436
Soliditet	47,8%	51,9%

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen, en värderingsteknik som återfinns i nivå 2.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för Venue Retail Group för liknande finansiella instrument.

NOT • 3 • RAPPORTERING PER SEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernens bolagsledning följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde samt geografisk marknad.

Den externa omsättningen avser främst detaljhandel inom accessoarer och skor. Verksamheten bedrivs på de geografiska marknaderna Sverige, Norge samt Finland i ett butiksnät på 128 butiker per 31 augusti 2013.

De segment som har identifierats är följande:

Accessoarer verkar i volymsegmentet med ett brett sortiment av väskor, resetillbehör och modeaccessoarer både via egna och externa varumärken. Verksamheten bedrivs via kedjan Accent i Sverige samt kedjan Morris i Norge.

Rizzo är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer. Verksamheten bedrivs dels via egna Rizzobutiker, dels via varuhuskoncept på bland annat NK.

Koncernens verksamhet följs även upp per geografisk marknad vilket är Sverige, Norge och Finland.

Ofördelade kostnader i tabellen nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

Tillgångar består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager, fordringar. Ofördelade tillgångar avser Uppskjuten skatt 22 238 Tkr. Skulder fördelade per segment består av rörelseskulder. Bland ofördelade skulder finns skulder till kreditinstitut 15 515, övriga skulder 12 584 Tkr, Uppskjuten skatt 19 972 Tkr och checkräknings kredit 42 726 Tkr.

Av koncernen intäkter avser cirka 12,7 Mkr (15,6) tre enskilda externa kunder som redovisas inom segmentet Accessoarer och fördelas med 11 procent (7) i Sverige och 89 procent (93) i Norge. Resterade intäkter är hänförligt till mindre kunder inom detaljhandel.

Ofördelade kostnader i tabell nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

SEGMENTSRAPPORTERING PER AFFÄRSOMRÅDE

2012-09-01-2013-08-31	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Intäkter			
Segmentets intäkter	885 984	243 806	
Försäljning mellan segmenten	-285 666	-	
Extern försäljning	600 318	243 806	844 124
Rörelseresultat	25 334	4 078	29 412
Finansiella intäkter			423
Finansiella kostnader			-2 875
Inkomstskatt			-3 577
Årets resultat			23 383
Övriga upplysningar			
Tillgångar	382 541	120 052	502 593
Ofördelade tillgångar			22 238
Summa tillgångar	382 541	120 052	524 831
Skulder	159 261	23 727	182 988
Ofördelade skulder			90 797
Summa skulder	159 261	23 727	273 785
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	26 653	9 249	35 902
Avskrivningar	-12 642	-4 459	-17 101

2011-09-01-2012-08-31	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Intäkter			
Segmentets intäkter	911 286	224 325	
Försäljning mellan segmenten	-312 146	-	
Extern försäljning	599 140	224 325	823 465
Rörelseresultat	38 559	5 137	43 696
Finansiella intäkter			158
Finansiella kostnader			-3 957
Inkomstskatt			3 130
Årets resultat			43 028
Övriga upplysningar			
Tillgångar	365 357	86 902	452 259
Ofördelade tillgångar			33 315
Summa tillgångar	365 357	86 902	485 574
Skulder	178 821	12 381	191 202
Ofördelade skulder			42 470
Summa skulder	178 821	12 381	233 672
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	12 672	3 081	15 753
Avskrivningar	-11 683	-4 121	-15 804

NOT • 3 • FORTS.

SEGMENTSRAPPORTERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

2012-09-01-2013-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Segmentets intäkter	750 030	369 943	8 999	
Försäljning mellan segmenten	285 565	183	-	
Extern försäljning	464 465	369 760	9 899	844 124
Rörelseresultat	11 870	17 254	288	29 412
Tillgångar	266 503	233 522	2 568	502 593
Ofördelade tillgångar				22 238
Summa tillgångar	266 503	233 522	2 568	524 831
Skulder	102 708	79 801	479	182 988
Ofördelade skulder				90 797
Summa skulder	102 708	79 801	479	273 785
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	28 164	7 738	-	35 902

2011-09-01-2012-08-31	Sverige	Norge	Finland	Koncern
Intäkter				
Segmentets intäkter	744 381	376 907	14 323	
Försäljning mellan segmenten	-311 182	-964	-	
Extern försäljning	433 199	375 943	14 323	823 465
Rörelseresultat	17 237	25 577	882	43 696
Tillgångar	202 840	247 039	2 380	452 259
Ofördelade tillgångar				33 315
Summa tillgångar	202 840	247 039	2 380	485 574
Skulder	103 215	87 328	659	191 202
Ofördelade skulder				42 470
Summa skulder	103 215	87 328	659	233 672
Investeringar (inkl. finansiell leasing)	10 401	5 352		15 753

NOT • 4 • VALUTAKURSDIFFERENSER OCH VALUTASÄKRINGAR AV FLÖDEN

Totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR	100%
USD	100%

För att minska valutarisken valutasäkrar Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 80 procent av kontrakterade flöden säkras om inte styrelsen beslutat annat.

Venue Retail Group tillämpar ej säkringsredovisning utan endast ekonomisk säkring. Termiskontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden rörande varuinköp i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2013 redovisas -1 642 Tkr (-10 674) i resultaträkningen under övriga rörelseintäkter hänförligt till marknadsvärdet på orealiserade termiskontrakt. I balansräkningen redovisas derivaten under övriga kortfristiga skulder, 1 624 Tkr (övriga kortfristiga skulder, 12 458 Tkr samt övriga kortfristiga fordringar, 982 Tkr).

Det nominella beloppet för utestående valutatermiskontrakt uppgick per 31 augusti 2013 till 154 275 (276 808) Tkr.

NOT • 5 • ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01-2013-08-31	2011-09-01-2012-08-31	2012-09-01-2013-08-31	2011-09-01-2012-08-31
Hysesintäkter	1 151	1 689	-	-
Övrigt	4 348	3 195	2 375	1 383
Summa	5 499	4 884	2 375	1 383

NOT • 6 • ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01-2013-08-31	2011-09-01-2012-08-31	2012-09-01-2013-08-31	2011-09-01-2012-08-31
PwC				
Revisionsuppdraget	1 282	1 134	800	700
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	517	425	517	388
Skatterådgivning	57	223	19	182
Övriga tjänster	618	320	601	320
Summa	2 474	2 102	1 937	1 590

NOT • 7 • ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

	2012-09-01-2013-08-31	2011-09-01-2012-08-31
Moderbolaget		
<i>Sverige</i>		
-Styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare	11 575	9 456
-Övriga anställda	60 044	57 634
Totalt i moderbolaget	71 619	67 090

Dotterbolag

<i>Sverige</i>		
-Övriga anställda	23 663	20 725
<i>Norge</i>		
-Övriga anställda	56 335	52 734
<i>Finland</i>		
-Övriga anställda	1 168	1 793
Totalt i dotterbolag	81 166	75 252

Koncernen totalt	152 785	142 342
-------------------------	----------------	----------------

SOCIALA KOSTNADER

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Moderbolaget		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	22 792	24 410
Varav pensionskostnader till:		
- Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	2 240	2 011
- Övriga anställda	2 137	4 213
Koncernen		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	38 411	39 725
Varav pensionskostnader till:		
- Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	2 240	2 011
- Övriga anställda	4 218	6 257

ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode och fördelning mellan styrelsens ordinarie ledamöter beslutas av bolagsstämman.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad

bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2012/2013 utgår grundlön till VD med 2 112 000 kr (2 040 000). VD omfattas av allmän pensionsplan. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 12 månader.

För övriga ledande befattningshavare, som omfattar CFO, HR-chef, Logistikchef, chef för business control samt Marknadschef, har grundlön utgått med totalt 4 743 974 kr (4 641 415). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

För räkenskapsåret uppgår den rörliga ersättningen som avser resultatbaserad bonus till 741 901 kr för koncernledningen varav 331 080 kr avser VD.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i koncernens företagsledning 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

ERSÄTTNINGAR OCH PENSIONER

2012/2013, kr	Grundlön, styrelsearvode*	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelseordförande, Mats Persson	362 500				362 500
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	137 500				137 500
Christel Kinning	137 500				137 500
Ulf Eklöf	137 500				137 500
Jonas Ottosson	137 500				137 500
VD, Susanne Börjesson	2 112 000	331 080	73 488	640 800	3 157 368
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	4 743 974	410 821	207 508	1 599 040	6 961 343
Summa	7 768 474	741 901	280 996	2 239 840	11 031 211

2011/2012, kr	Grundlön, styrelsearvode*	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensions- premier	Totalt
Styrelseordförande, Mats Persson	325 000				325 000
Ledamöter					
Tommy Jacobson	125 000				125 000
Christel Kinning	125 000				125 000
Ulf Eklöf	125 000				125 000
Jonas Ottosson	62 500				62 500
VD, Susanne Börjesson	2 040 000	755 000	78 086	612 000	3 485 086
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	4 641 415	980 000	198 844	1 399 070	7 219 329
Summa	7 443 915	1 735 000	276 930	2 011 070	11 466 915

* I tillägg till detta, utbetalades ett belopp om 65 710 Tkr motsvarande lagstadgade sociala avgifter för den del av arvodet som fakturerats via ett bolag.

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

NOT • 8 • LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	5	4	3	2
Män	5	5	4	4
Totalt	10	9	7	6
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare				
Kvinnor	4	3	4	3
Män	2	2	2	2
Totalt	6	5	6	5

NOT • 9 • MEDELANTALET ANSTÄLLDA MED GEOGRAFISK FÖRDELNING PER LAND

	2012/13		2011/12	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	161	11	157	12
Summa moderbolag	161	11	157	12
Dotterbolag				
Sverige	59	8	55	7
Norge	151	2	149	2
Finland	5		8	
Summa dotterbolag	215	10	212	9
Koncernen	376	21	369	21

NOT • 10 • HYRESRÄTTER OCH LIKANDE RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	15 892	16 069	44 786	44 786
Årets aktiverade utgifter, inköp	4 475	-	1 975	-
Omräkningsdifferenser	90	-177	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 457	15 892	46 761	44 786

Koncernen

Moderbolaget

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående avskrivningar	-14 823	-14 438	-42 080	-37 442
Årets avskrivningar	-176	-561	-2 739	-4 639
Omräkningsdifferenser	-91	176	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 090	-14 823	-44 819	-42 081
Utgående restvärde enligt plan	5 367	1 069	1 942	2 705

Årligen genomförs en extern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Per 31 augusti 2013 fanns inget nedskrivningsbehov för något av koncernens bestånd. Förändringar i nedskrivningar redovisas i posten av- och nedskrivningar i resultaträkningen, 0 Tkr (0) i koncernen och 0 Tkr (0) i moderbolaget.

NOT • 11 • INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	381 472	368 833	207 862	206 007
Inköp	31 427	15 766	9 535	1 855
Försäljningar och utrangeringar	-306	-42	-306	-
Omräkningsdifferenser	-5 532	-3 085	-	-
Omklassificering	-2 663	-	-2 663	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	404 398	381 472	214 428	207 862
Ingående avskrivningar	-344 607	-332 113	-200 303	-195 190
Försäljningar och utrangeringar	126	37	151	-
Årets avskrivningar	-15 993	-15 243	-3 808	-5 113
Omräkningsdifferenser	4 709	2 712	-	-
Omklassificering	1 497	-	1 497	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-354 268	-344 607	-202 463	-200 303
Ingående nedskrivningar	-1 334	-1 247	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-87	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 334	-1 334	0	0
Utgående restvärde enligt plan	48 796	35 531	11 965	7 559

Nedskrivna inventarier är främst hänförliga till inredning i butiker som är under avveckling, under 2012/2013 har ingen nedskrivning gjorts av inventarier. Nedskrivningar och återförda nedskrivningar redovisas i posten av- och nedskrivningar. Operationella leasingavtal i moderbolaget avseende butiksinterior justeras till finansiell leasing i koncernen. Årets investering genom operationell leasing uppgår till 7 406 Tkr (7 040).

NOT • 12 • ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Rearesultat avyttring/ utrangering	-155	-6	-155	-
Valutakursförluster (inklusive derivat)	-	-12 803	-	-12 803
	-155	-12 809	-155	-12 803

NOT • 13 • FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ränteintäkter ¹⁾	423	158	2 830	2 929
Summa finansiella intäkter	423	158	2 830	2 929
Räntekostnader ²⁾	-2 875	-3 948	-3 753	-4 492
Valutakursförluster	-	-9	-	-
Summa finansiella kostnader	-2 875	-3 957	-3 753	-4 492
Summa finansiella poster	-2 452	-3 799	-923	-1 563

1) Ränteintäkter från koncernföretag uppgår i moderbolaget till 1 552 Tkr (2 178).

2) Räntekostnader till koncernföretag uppgår i moderbolaget till 0 Tkr (0).

NOT • 14 • INKOMSTSKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Aktuell skatt	-	-	-	-
	0	0	0	0
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-4 644	-456	-2 919	3 276
Uppskjuten skatt avseende skattevärden i aktiverade underskottsavdrag	1 067	3 586	5 680	4 358
	-3 577	3 130	2 761	7 634
Totalt redovisad skattekostnad	-3 577	3 130	2 761	7 634

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Redovisat resultat före skatt	26 960	39 896	3 949	2 144
Skatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande resultat i respektive land	-6 921	-10 890	-869	-564

Skatteeffekt av:

Övriga ej avdragsgilla kostnader	-545	-96	-99	-64
Ej skattepliktiga intäkter	327	538	-	-
Övrigt	-	3 276	-	3 276

Skatteeffekt av underskottsavdrag:

Aktivering av tidigare års underskott	7 450	9 512	7 450	4 358
Nyttjat underskott som tidigare ej aktiverats	-	790	-	628
Skattemässigt underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisas	-1 953	-	-1 953	-
Omvärdering av uppskjutenskatt-förändring i den svenska skattesatsen	-1 935	-	-1 769	-

Redovisad skattekostnad	-3 577	3 130	2 761	7 634
--------------------------------	---------------	--------------	--------------	--------------

Vägd genomsnittlig skattesats var 25,67 procent (27,29). Minskningen orsakades av en sänkning av bolagsskatten i Sverige.

SKATTESATSER, %

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Sverige	26,3	26,3	26,3	26,3
Norge	28,0	28,0	-	-
Finland	24,5	24,5	-	-

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Goodwill	1 126	1 496	-	-
Hyresrätter	-	760	-	-
Materiella anläggningstillgångar	4 180	5 355	-	-
Varulager	292	387	-	-
Underskottsavdrag	23 008	22 381	16 500	10 819
Övrigt	232	2 936	357	3 276
Summa uppskjutna skattefordringar	28 838	33 315	16 857	14 095

Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till 831 Mkr (841) och i moderbolaget till 787 Mkr (777). Uppskjuten skatt har ej redovisats för 732 Mkr (754) av totala underskottsavdrag.

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

NOT • 14 • FORTS.

Av de totala skattemässiga underskottsavdragen är 21 Mkr (23) tidsbegränsade till nyttjandeperioden. Inom den kommande femårsperioden förfaller totalt 13 Mkr varav 3 Mkr inom ett år, 3 Mkr inom 1-2 år och 10 Mkr inom 2-5 år.

Vid årets värdering av koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag har företagsledningen bedömt att tidigare aktiverade underskottsavdrag i den norska verksamheten kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga överskott och därmed likt föregående år redovisas i balansräkningen som uppskjuten skattefordran. Vad gäller den svenska verksamheten har företagsledningen gjort bedömningen att det till följd av den positiva resultatutvecklingen kommer att genereras skattemässiga

överskott. Med hänsyn till den finansiella oron har dock enbart underskottsavdragen för del av den svenska verksamheten aktiverats per 31 augusti 2013. Totala aktiverade underskottsavdrag per 31 augusti 2013 uppgår till 98 Mkr (83), motsvarande uppskjuten skattefordran om 23 Mkr (22).

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012
Varumärke	19 972	21 224	-	-
	19 972	21 224	0	0

Temporära skillnader finns avseende varumärket Morris om 18 480 TNOK (19 972 Tkr).

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

	Balans per 2012-09-01	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 2013-08-31
Goodwill	1 496	-296	-73	1 126
Hyresrätter	760	-760	0	0
Varumärken	-21 224	0	1 252	-19 972
Materiella anläggningstillgångar	5 355	-905	-270	4 180
Varulager	387	-76	-19	292
Underskottsavdrag	22 381	1 068	-442	23 008
Övrigt	2 939	-2 717	11	232
Utgående balans	12 094	-3 686	458	8 865

NOT • 15 • VARUMÄRKEN

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	101 966	104 382
Årets förändringar		
- Omräkningsdifferenser	-4 472	-2 416
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	97 494	101 966
Ingående nedskrivningar	-11 765	-11 765
Årets förändringar		
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 765	-11 765
Utgående bokfört värde	85 729	90 201
Moderbolaget	2013-08-31	2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	19 200	-
Årets förändringar		
- Förvärv genom fusion	-	19 200
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 200	19 200
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8 640	-
Ackumulerade avskrivningar genom fusion	-	-7 681
Årets förändringar:		
Årets avskrivningar	-960	-200
Årets avskrivningar genom fusion	-	-759
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 600	-8 640
Utgående bokfört värde	9 600	10 560

Värdering Varumärken

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Återvinningsbart belopp för varumärken fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Värderingen sker utifrån den lägsta kassagenererande enheten för vilket det redovisade värdet av respektive varumärke avser. Detta innebär att nyttjandevärdet av varumärket Don Donna beräknas utifrån framtida kassaflöden hänförligt till försäljningen varor inom produktgruppen Don Donna. Beräkningen av nyttjandevärdet för Morris-varumärket görs på försäljningen från Morris-butikerna som drivs i det norska dotterbolaget Morris-Accent AS. Det innebär att lägsta kassagenererande enhet är det norska bolaget Morris-Accent AS som därmed ligger till grund för framtida bedömda kassaflöden.

Uppskattat kassaflöde i beräkningen av nyttjandevärde exkluderar kassaflöde från in- och utbetalningar från finansieringsverksamheten samt skatter.

Den bedömda tillväxttakten som använts för Morris-varumärket i beräkningarna av nyttjandevärdet ligger i nivå med de prognoser som finns i branschrapporter. För Don Donna-varumärket har tillväxttakten i budget och efterföljande prognoser anpassats till kommande expansion av produktgrupper inom varumärket vilket beskrivs nedan.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen.

Don Donna

Varumärket är ett välkänt och starkt modevarumärke som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Varumärket säljs inom koncernens samtliga kedjor och försäljningsvolymen har successivt ökat under räkenskapsåret. Under 2012/2013 har produktgrupperna inom varumärket expanderats och omsättningen har fortsatt öka enligt plan. Vi räknar med en fortsatt ökning under de kommande åren som även återspeglas i beräkningen av nyttjandevärdet för varumärket Don Donna. Successivt och i takt med förväntad

NOT • 15 • FORTS.

försäljningsökning beräknas även produkter under varumärket kunna säljas till högre bruttomarginaler.

Redovisat värde för varumärket Don Donna uppgår per den 31 augusti 2013 till 14,4 Mkr (14,4) och beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde vilket innebär att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Nedskrivningsprövningen är gjord enligt modellen relief of royalty. Använd diskonteringsränta är 13 procent (13) efter skatt vilket motsvarar 16,7 procent (17,6) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent med tillägg av en riskpremie på 2 procent. Beräkningen är baserad på, av styrelsen fastställd, budgeterad försäljning under 2013/2014. Under 2014/2015 budgeteras till följd av ökat antal butiker en försäljningsökning om 10 procent och därefter är den uppskattade tillväxten 2 procent inom och bortom den femåriga prognosperioden.

Royalty för Don Donna uppgår i värderingen till 2 procent, vilket ligger i nivå med genomsnittet för branschen.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske med närmare 10 procent utan att det uppstår något nedskrivningsbehov.

Bedömningen har gjorts att rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden i beräkningarna av nyttjandevärdet för Don Donna-varumärket inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade.

Morris

Varumärket Morris förvärvades i oktober 2007 och är ett välkänt varumärke med stor igenkänning på norska marknaden. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför avskrivning ej sker. Under 2009/2010 gjordes en konvertering av samtliga butiker inom Accessoarsegmentet i Norge till Morris vilket gett Morrisvarumärket en markant ökad exponering på den norska marknaden.

Redovisat värde för varumärket Morris uppgår i koncernen per 31 augusti 2013 till 71,3 Mkr/66 MNOK (75,8 Mkr/66 MNOK) och beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde vilket innebär att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Nedskrivningsprövningen är gjord enligt modellen relief of royalty. Använd diskonteringsränta är 13 procent (13) efter skatt vilket motsvarar 18,1 procent (18,1) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent med tillägg om en riskpremie på 2 procent. Framtida kassaflöden är hänförliga till budgeterad försäljning för 2013/2014 enligt av styrelsen fastställd budget. Därefter för perioden 2015-2018 räknas med en försäljningsökning om 7 procent och bortom den femåriga budget- och prognosperioden en årlig tillväxtökning om 2 procent.

Royalty för Morris uppgår i värderingen till 2 procent vilket ligger i nivå med genomsnittet i branschen.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske till 15 procent utan att det uppstår något nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde med 14,3 MNOK.

NOT • 16 • RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden som innefattas som egna aktier av Moderföretaget.

Utspädningar på negativa resultat redovisas ej.

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Resultat	23 383	43 027
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23 383	-43 027
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	8 127 026	7 914 516
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	2,88	5,43

NOT • 17 • GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	306 802	309 070	125 851	125 851
Omräkningsdifferenser	-4 200	-2 268	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	302 602	306 802	125 851	125 851
Ingående avskrivningar	-	-	-78 358	-72 065
Årets avskrivningar	-	-	-6 293	-6 293
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-84 651	-78 358
Ingående nedskrivningar	-202 630	-202 630	-47 493	-53 786
Återförda nedskrivningar	-	-	6 293	6 293
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-202 630	-202 630	-41 200	-47 493
Utgående restvärde enligt plan	99 972	104 172	0	0

Goodwill är hänförligt till förvärv av verksamheterna Lagersons Skosalonger (namnändrat till Rizzo International AB) och Marianne Morris (namnändrat till Morris-Accent AS). Goodwill hänförlig till förvärvet av verksamheten i Lagersons Skosalonger inkluderas i segmentet Rizzo, 33 Mkr (33 Mkr), och goodwill från förvärv av Marianne Morris AS är klassificerat i segmentet Accessoar, 67,0 Mkr/62 MNOK (71,2 Mkr/62 MNOK).

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Redovisat värde provas mot återvinningsvärdet som baseras på beräknat nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Uppskattat kassaflöde i beräkningen av nyttjandevärde exkluderar kassaflöde från in- och utbetalningar från finansieringsverksamheten.

Kassaflödena för 2013/2014 är baserade på, av styrelsen, fastställd budget. Därefter baseras kassaflödena på en antagen årlig tillväxt om 7 procent avseende Morris och 5 procent avseende Rizzo för prognosperioden 2015-2018. Bortom den femåriga budget- och prognosperioden är den uppskattade årliga tillväxttöknings 2 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

NOT • 17 • FORTS.

Använd diskonteringsränta är för Rizzo satt till 11 procent (11) efter skatt vilket motsvarar 14,1 procent (14,9) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 11 procent. För Morris har vi använt en diskonteringsränta om 13 procent (13) efter skatt vilket motsvarar 18,1 procent (18,1) före skatt.

Nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde för båda goodwillposterna.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske med 25 procent för Rizzo och 12 procent för Morris utan att det uppstår något nedskrivningsbehov.

Med fortsatt fokus på försäljnings- och resultatökning i befintliga butiker görs bedömningen att Rizzo har positiva förutsättningar för att behålla sin starka position på marknaden.

I värderingen av goodwill avseende Morris har hänsyn tagits till att det finns goda förutsättningar för att kedjan ska nå koncernens resultatmål genom flera synergier från integrationen av bolaget från förvärvet och att verksamheten i Norge från och med 2009/2010 drivs under ett gemensamt kedjenamn, Morris.

Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera nyttjandevärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

NOT • 18 • ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Inköp	7 765	-	7 765	-
Omklassificering	2 663	-	2 663	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 428	0	10 428	0
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-932	-	-932	-
Omklassificering	-1 496	-	-1 496	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 428	0	-2 428	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Justering	-	-	-	-
Utgående restvärde enligt plan	8 000	0	8 000	0

NOT • 19 • FINANSIELLA LEASINGAVTAL

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande.

Inventarier, verktyg och installationer	2013-08-31	2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	23 464	16 424
Årets förändringar		
Inköp	7 406	7 040
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 870	23 464
Ingående ackumulerade avskrivningar	-9 761	-5 579
Årets förändringar		
Årets avskrivning	-5 944	-4 182
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 705	-9 761
Utgående bokfört värde	15 165	13 703
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:		
Inom ett år	4 737	4 179
Senare än ett men inom fem år	8 897	4 335
	13 634	8 514
Nuvärde framtida minimileasingavgifter		
Inom ett år	4 644	4 611
Senare än ett år men inom fem år	8 051	6 988

SKULD AVSEENDE FINANSIELL LEASING INGÅR I FÖLJANDE BALANSPOSTER

	2013-08-31	2012-08-31
Övriga långfristiga skulder	7 256	5 375
Övrig kortfristig skuld	4 603	4 555
	11 859	9 930

Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 11 859 Tkr (9 930).

Avtal för finansiell leasing har teckats avseende butikinredning för nya och ombyggda butiker. Avtalen löper på 36 respektive 48 månader. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva tillgångarna till marknadsvärde.

NOT • 20 • HANDELSVAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Varulager	167 186	156 648	84 499	82 847
Inkurans	-3 551	-3 017	-669	-497
Summa bokfört värde	163 635	153 631	83 830	82 350

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförvärdet på balansdagen.

NOT • 21 • KUNDFORDRINGAR

Reservering per 31 augusti 2013 uppgår till 20 Tkr (31).

ÅLDERSFÖRDELNING KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
Ej förfallna fordringar	3 217	4 350
Förfallna kundfordringar 0-3 månader	583	511
Förfallna kundfordringar 3-6 månader	-	7
Förfallna mer än 6 månader	-6	-
Summa	3 794	4 868

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Ingående balans	-31	-205
Reservering för osäkra fordringar	11	196
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-	-22
Utgående balans	-20	-31

NOT • 22 • ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Org nr	Säte
Accent Finland OY	261.889	Helsingfors
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm
Rizzo AS	974.228.769	Oslo
Rizzo OY	678.421	Helsingfors
Morris-Accent AS	966.715.596	Oslo

	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Redovisat värde 13-08-31
Accent Finland OY	100	100	400	356
Rizzo International AB	100	100	100 500	47 678
Rizzo AS	100	100		
Rizzo OY	100	100		
Morris-Accent AS	100	100	960	162 215
Summa				210 250

Rizzo AS och Rizzo OY är helägda dotterbolag till Rizzo International AB.

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	464 234	464 234
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	464 234	464 234
Ingående uppskrivningar/ nedskrivningar	-253 984	-253 678
Årets förändringar		
Fusion	-	-306
-Omräkningsdifferenser		
Utgående ackumulerade uppskrivningar/nedskrivningar	-253 984	-253 984
Utgående redovisat värde	210 250	210 550

NOT • 23 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Förutbetalda hyror	22 798	11 629	6 793	4 502
Övriga poster	6 272	3 058	8 012	1 850
Summa	29 070	14 687	14 805	6 352

NOT • 24 • EGET KAPITAL

AKTIER

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal 2011-08-31	30 000	777 889 593	777 919 593

Sammanläggning
aktier 1:100

Antal 2012-08-31	300	8 126 726	8 127 026
-------------------------	------------	------------------	------------------

Antal 2013-08-31	300	8 126 726	8 127 026
-------------------------	------------	------------------	------------------

Aktiernas kvotvärde är 14 kr (14). Totalt aktiekapital uppgår till 113 778 364 kronor (113 778 364).

Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Samtliga aktier är fullt betalda.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

VALUTAKURSDIFFERENSER I EGET KAPITAL

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
Ingående balans	-8 083	-1 596
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	-12 049	-6 487
Utgående balans	-20 132	-8 083

NOT • 25 • LIKVIDA MEDEL / KASSA OCH BANK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Kassa och bank	30 703	37 481	1 087	710
Likvida medel	30 703	37 481	1 087	710

NOT • 26 • PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
Nuvärdet av ofonderade pensionsförpliktelser	725	784
Summa	725	784
Pensionsförpliktelser i Norge	618	673
Pensionsförpliktelser i Sverige	107	111

Värdet på pensionsförpliktelserna för förmånsbestämda pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar utifrån antaganden om diskonteringsräntor, demografiska förhållanden och inflation. Koncernens förmånsbaserade förpliktelser är av ringa värde och kan inte anses ha stor inverkan på koncernens finansiella ställning.

NOT • 27 • SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Koncernen	2013-08-31
Nordea 2 188 Tkr	Räntesats nssu* + 2,0 %
Nordea 1 833 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Nordea 2 750 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Nordea 5 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Nordea 1 042 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 2 702 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Förfaller mellan noll till ett år	6 216 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	3 681 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	5 618 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 9 299 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 6 216 Tkr.

Skulder till kreditinstitut fördelas på 11 771 Tkr samt 3 464 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget	2013-08-31
Nordea 2 188 Tkr	Räntesats nssu* + 2,0 %
Nordea 1 833 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Nordea 2 750 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Nordea 5 000 Tkr	Räntesats Stibor + 2,0 %
Förfaller mellan noll till ett år	5 521 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	3 333 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	2 917 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 6 250 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 5 521 Tkr.

Koncernen	2012-08-31
Nordea 6 563 Tkr	Räntesats nssu* + 2,0 %
Nordea 2 156 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 1 850 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Nordea 2 864 Tkr	
Förfaller mellan noll till ett år	10 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	2 188 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	1 245 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 3 433 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 10 000 Tkr.

Skulder till kreditinstitut fördelas på 6 563 Tkr samt 5 983 TNOK, inga lån i andra valutor.

Moderbolaget	2012-08-31
Nordea 6 563 Tkr	Räntesats nssu + 2,0 %

Förfaller mellan noll till ett år	4 375 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	2 188 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	0 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 2 188 Tkr och den kortfristiga delen som redovisas under övriga kortfristiga skulder utgör 4 375 Tkr.

Ställda säkerheter se not 38.

* nssu, Nordea Sveriges Stiborbas Utlåning.

* Nibor, den officiella interbankräntan för kortfristiga lån i Norge.

NOT • 28 • ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Övrigt	7 256	5 375	-	-
	7 256	5 375	0	0
Verkligt värde	7 256	5 375	-	-

Övrigt avser långfristig skuld för finansiell leasing, se även not 19 Finansiella leasingavtal.

NOT • 29 • CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 77 378 tkr (74 119) och i moderbolaget till 75 000 tkr (50 000). Checkräkningskredit i koncernen avser kredit i SEK på 75 000 tkr (50 000) och i NOK på 2 200 TNOK (21 000).

Räntan på checkräkningskredit uppgår per 31 augusti 2013 på den del som avser SEK till 2,55 procent och på den del som avser NOK till 3,58 procent.

Ställda säkerheter se not 38.

NOT • 30 • ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Moms, källskatt, övrigt	27 331	32 525	10 375	17 289
Kortfristig del finansiell leasing	4 603	4 555	-	-
	31 934	37 080	10 375	17 289

NOT • 31 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-08-31	2012-08-31	2013-08-31	2012-08-31
Upplupna räntekostnader	359	34	330	-
Upplupna löner	17 563	17 499	9 912	11 067
Upplupna sociala avgifter	16 302	13 726	10 632	8 849
Övriga poster*	16 504	33 192	14 458	26 687
Summa	50 728	64 451	35 332	46 603

* Största posterna utgörs av terminer, bonuscheckar, presentkort, övrigt.

NOT • 32 • FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncern, 2012/2013	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar	3 774		
Likvida medel	30 703		
Summa	34 477	0	0
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			93 696
Leverantörsskulder			77 540
Derivatinstrument		1 624	
Summa	0	1 624	171 236

Koncern, 2011/2012	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar	4 837		
Likvida medel	37 481		
Derivatinstrument		982	
Summa	42 318	982	0
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			51 063
Leverantörsskulder			63 555
Derivatinstrument		12 458	
Summa	0	12 458	114 618

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer med bokfört värde och de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid.

Moderbolaget, 2012/2013	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar	883		
Likvida medel	1 087		
Summa	1 970	0	0
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			78 093
Leverantörsskulder			57 525
Derivatinstrument		1 621	
Summa	0	1 621	135 618

Moderbolaget, 2011/2012	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar	677		
Likvida medel	710		
Summa	1 387	0	0
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			44 199
Leverantörsskulder			50 406
Derivatinstrument		12 458	
Summa	0	12 458	94 605

NOT • 33 • NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Sverige	377 634	355 530
Norge	140 590	176 462
Finland	5 753	7 338
Summa	523 977	539 330

Av den totala omsättningen avser 471 980 Tkr (483 066) försäljning av varor i bolagets egna Accent-butiker och till dotterbolag. Omsättningen för sålda koncerninterna tjänster uppgår till 51 998 Tkr (56 212).

NOT • 34 • BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Erhållet koncernbidrag	1 175	-
Summa	1 175	0

NOT • 35 • FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
Ingående anskaffningsvärden	-	46 000
Avgående fordringar, amorteringar	-	-46 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	0
Utgående bokfört värde	0	0

NOT • 36 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	2012/2013	2011/2012
Försäljning (%)	54	58

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

FORDRINGAR/SKULDER VID ÅRETS SLUT HÄNFÖRLIGA TILL FÖRSÄLJNING/INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER

	2012/2013	2011/2012
Accent Finland OY	-517	-453
Rizzo International AB	28 536	13 813
Rizzo AS	16 345	12 946
Rizzo OY	56	74
Morris-Accent AS	-33 385	-6 994
Totalt	11 035	19 386

ÖVRIGT

I separata noter finns upplysningar om

- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare
- andelar i koncernföretag, intresseföretag
- ställda säkerheter för koncernföretag
- ansvarsförbindelser för koncernföretag

NOT • 37 • LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra, vilken ingår i räkenskapsårets kostnadsförda avgifter. De avtalade framtida hyrorna är beräknade utifrån 2013 års hyresnivåer. Koncernen har variabla leasingavgifter kopplade till omsättningshyror för vissa butiker, under räkenskapsåret har dessa inte uppgått till väsentligt belopp. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31	2012-09-01 -2013-08-31	2011-09-01 -2012-08-31
Räkenskapsårets kostnadsförda hyres-/leasingavgifter	113 765	109 323	36 507	33 141
Avtalade framtida hyror				
Förfaller till betalning inom ett år	110 253	101 480	37 992	32 281
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	256 172	241 125	87 513	66 476
Förfaller till betalning senare än fem år	8 874	12 760	455	4
Summa	375 299	355 365	125 960	98 761

NOT • 38 • STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2013-08-31	2012-08-31
För egna avsättningar och skulder		
Avseende skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	155 377	155 216
Banktillgodohavanden	3 084	3 057
Aktier i dotterföretag	61 295	58 824
Pantsättning i varulager och fordringar	52 745	48 395
Summa avseende avsättningar och egna skulder	272 501	265 492
Summa ställda säkerheter	272 501	265 492
Moderbolaget	2013-08-31	2012-08-31
För egna avsättningar och skulder		
Avseende skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	105 000	105 000
Aktier i dotterföretag	47 678	47 678
Summa avseende egna skulder och avsättningar	152 678	152 678
Summa ställda säkerheter	152 678	152 678

NOT • 39 • RÖRELSEFÖRVARV

FÖRVARV DECO BAGS AB

Venue Retail Group har per 26 augusti 2013, med tillträde 1 oktober 2013, ingått avtal om förvärv av den svenska butikskedjan Deco Bags AB inklusive det helägda dotterbolaget Väsklagret i Borås AB. Bolaget som vid förvärvstillfället hade 27 butiker i Sverige i bra citylägen och köpcentrum, med motsvarande sortiment som koncernens kedja Accent, redovisade år 2012 en omsättning på 108 Mkr i butiksledet och ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2,5 Mkr. Medelantalet anställda uppgick till 62. Väsklagret i Borås AB förvärvades av Deco Bags den 18 april 2013 och inkluderar en butik. Bolaget omsatte under senaste reviderade verksamhetsåret september 2011-augusti 2012 5 Mkr och hade ett rörelseresultat på 0,2 Mkr. Antal anställda uppgick till 3.

Förvärvet är ett led i Venue Retail Groups strategi att öka butiksnätets geografiska spridning främst för butikskedjan Accent, och stärker Venue Retail Groups marknadsposition. Förvärvet beräknas ha marginell kostnadspåverkan på bolagets centrala servicefunktion och positiv effekt på koncernens resultat successivt från 2014. Ett utökat butiksbestånd ger förutsättningar för att koncernen kan nå sitt långsiktiga mål om en omsättning på över 1 miljard kronor för räkenskapsåret 2013/2014.

Transaktionen innebär att Venue Retail Group förvärvar 100 procent av aktierna och erhåller ett bestämmande inflytande. Köpeskillingen är preliminärt beräknad till 50 141 Tkr, men kan komma att öka eller minska beroende på utfallet av överenskomna avstämningar efter tillträdesdagen. Den totala köpeskillingen har angetts preliminärt med anledning av att köpeskillingen enligt aktieöverlåtelseavtalet är beroende av att vissa villkor uppfylls som är kopplade till ett av Deco Bags hyresavtal. Förvärvet finansieras kontant via en förvärvskredit från Nordea. Totala värdet av förvärvade tillgångar uppgick till 13,3 Mkr vilket resulterade i en goodwill om 36,8 Mkr. Identifierad goodwill, vilken inte är skattemässigt avdragsgill, är hänförlig till framtida synergier i butiksdrift, sortimentssamordning och avseende centrala resurser i den sammanslagna verksamheten. De positiva synergieffekterna beräknas, efter genomförd integration, komma att uppgå till minst 5 Mkr per år.

Integrationsarbetet drivs med full kraft med ambitionen att göra en snabb integration inom alla områden för att dra nytta av synergieffekter på både intäkts- och kostnadssidan. Under oktober-november månad har merparten av de förvärvade butikerna bytt butiksnamn till Accent och bytt kassasystem. Bytet av kassasystem möjliggör att butikerna kan få automatisk påfyllning av det sortiment och integreras i de kampanjer och den marknadskommunikation som Accentkedjan arbetar med.

Direkta förvärvskostnader i form av arvode till jurister och revisorer, relaterat till avtals- och due diligence arbete, uppgår till cirka 1,8 Mkr och har under räkenskapsåret belastat Övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning. Avvecklingskostnader för personal, uppsägning av olika avtal i Deco Bags till följd av integrationen samt andra kostnader relaterade till förvärvet kommer att belasta övriga externa kostnader i resultaträkningen i koncernens första kvartalsrapport avseende perioden september-november 2013/2014. Totalt uppgår dessa kostnader till cirka 4 Mkr.

Förvärvade Nettotillgångar	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	5 652
Materiella anläggningstillgångar	5 007
Uppskjuten skattefordran	2 947
Övriga anläggningstillgångar	86
Omsättningstillgångar	24 537
Långfristiga skulder	-1 475
Kortfristiga skulder	-23 459
Summa förvärvade nettotillgångar	13 295
Goodwill	36 846
Köpeskilling	50 141
Avgår:	
Förvärvade likvida medel	-664
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	49 477

NOT • 40 • VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Försäljningstappet för jämförbara enheter september-november 2013 blev ackumulerat 6 procent för koncernen. En bidragande orsak är att det milda vädret under kvartalet medfört att koncernens försäljning av varmfördrade produkter som t ex handskar och herr- och damskor utvecklat svagare än för motsvarande period föregående år.

Styrelseförsäkran

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2014-01-16 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 december 2013

Mats Persson
Styrelseordförande

Ulf Eklöf
Vice styrelseordförande

Tommy Jacobson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Jonas Ottosson
Styrelseledamot

Petra Lindh
Arbetstagarrepresentant

Christina Nilsson
Arbetstagarrepresentant

Susanne Börjesson
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 december 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 2012-09-01 – 2013-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36–72.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2013 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 2012-09-01 – 2013-08-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 december 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson

Auktoriserad revisor

Styrelse



Ulf Eklöf

Vice styrelseordförande sedan juni 2010, styrelseledamot sedan 2009 **Född** 1952 **Övriga uppdrag:** VD i Eklöf Invest AB och Eklöf Fastighets AB, Styrelseordförande i Ekerum Golf & Resort, Ski Invest Sälen AB, Östgöta Enskilda Bank Norrköping och i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen samt styrelseledamot i Econova, PGA National Sweden, PEMA Arbetskraft och Quesada Kapitalförvaltning. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Grundare av Stadium. **Aktieinnehav:** 25 000 B-aktier via bolag samt 126 650 B-aktier privat. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Jonas Ottosson

Styrelseledamot sedan 2012 **Född** 1960 **Övriga uppdrag:** VD i ODLO Sports Group, styrelseordförande i Triwa, styrelseledamot i Hultafors Group. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Sales Director Fischer/Sweden samt VD Peak Performance AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Christina Nilsson

Styrelseledamot sedan 2012 **Född** 1962 **Arbetsstagarrepresentant** Unionen **Gymnasieutbildning** div påbyggnadskurser och ledarskapsutbildningar **Aktieinnehav:** 3 B-aktier. Anses inte oberoende till bolaget eller dess bolagsledning.



Christel Kinning

Styrelseledamot sedan 2006 **Född** 1962 **Övriga uppdrag:** Verksam som konsult samt rådgivare i detaljhandel. Styrelseordförande i Zound Industries AB, styrelseledamot i Stadium AB, Reima Group OY, Melon Fashion Group, Russia, Soldränkta Tomater och Hope AB. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** VD Polarn O. Pyret och RNB Retail and Brands AB. **Aktieinnehav:** 4 380 B-aktier privat. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Tommy Jacobson

Styrelseledamot sedan 2008 **Född** 1958 **Civilekonom** **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Varenne AB, Athlete Sports Academy, Quesada Kapitalförvaltning, Bed Factory AB, Q Lifestyle Holding, Alma Mater, Hope AB. Styrelseledamot i Mengus Stockholm, Tommy Jacobsson AB, Tommy Jacobson Förvaltning, Varenne East, Varenne Fastigheter, Varenne Förvaltning, Zound Industries AB och Pema People. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Grundare Trevisse Kapitalförvaltning och VD Trevisse Bank AB. **Aktieinnehav:** 38 000 B-aktier genom eget bolag samt 1 437 264 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Mats Persson

Styrelseordförande sedan 2008, vice styrelseordförande sedan 2006 **Född** 1948 **Civilekonom** **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Candor, Newfour, Mats Persson Konsult AB, Mats Persson Invest AB och Prolight Diagnostics. Styrelseledamot i Doxa AB. **Bakgrund/tidigare uppdrag:** Partner i Neuman&Nydahl under drygt 15 år, VD i bl a Candor, Interspiro och Thermia, marknadschef AGA Gas. Verksam som ordförande i Nilson Group under mer än tio år. **Aktieinnehav:** 28 589 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till dess huvudägare.



Petra Lindh

Styrelseledamot sedan 2007 **Född** 1974 **Arbetsstagarrepresentant** Handels **Gymnasieutbildning** Butiks-säljare **Aktieinnehav:** 0 aktier. Anses inte oberoende till bolaget eller dess bolagsledning.

Företagsledning



Staffan Gustafsson

CFO och vice VD Född 1957 Anställd sedan maj 2003, vice VD sedan februari 2009.
Civilekonom Bakgrund: Befattningar inom KF Industri, ekonomi- och administrativ chef på Nordtend, Falcon och EssNet, ekonomidirektör på Kjessler och Mannerstråle, ekonomidirektör och vVD på Guldfynd samt CFO för Adidas Sverige AB (Area Nordic). **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i LW Plåtslageri.
Aktieinnehav: 20 350 B-aktier.

Susanne Börjesson

VD och koncernchef Född 1965 Anställd sedan oktober 2006, VD sedan februari 2009. **Ekonom Bakgrund:** Ledande befattningar inom inköp och sortimentsutveckling inom detaljhandeln. Tidigare inköps- och sortimentsdirektör inom Wedinskoncernen och innan dess sortimentschef inom Ähléns med ansvar för accessoarer, väskor, skor och strumpor, samt inköpsansvarig på Scoop samt Ur&Penn. **Aktieinnehav:** 17 000 B-aktier.



Björn Colérus

Logistikchef/Grossistansvarig Född 1970 Anställd sedan februari 2009 **Civilekonom** (fördjupning Supply Chain Management)
Bakgrund: Befattningar inom NCR och R.O.O.M. som logistikchef och inköpschef.
Aktieinnehav: 645 B-aktier.



Maria Hernebro

HR-chef Född 1968 Anställd sedan augusti 2005. **Personalvetare**, fördjupning pedagogik
Bakgrund: Ledande befattningar inom Twilfit och Lindexkoncernen som personalchef och regionchef. **Aktieinnehav:** 450 B-aktier.

Eva Fraenkel

Marknadschef Född 1970 Anställd sedan januari 2013 **Marknadsekonom Bakgrund:** Befattningar inom Indiska, Ähléns, Kicks och Apoteksgruppen som reklamchef, marknadschef/CRMchef och affärsutvecklingschef **Aktieinnehav:** 930 B-aktier.



Revisorer

Hans Jönsson

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB. Född 1955. Huvudansvarig revisor i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.

Mikael Winkvist

Revisor, PricewaterhouseCoopers AB. Född 1962. Revisorsuppleant i Venue Retail Group sedan årsstämman 2010.



Maria Bodin

Business controller Född 1977 Anställd sedan november 2007, business controller sedan 2010. **Civilekonom Bakgrund:** Närmast som inköpsdirektör inom Venue Retail Group och innan dess som inköpscontroller. Dessförinnan befattningar inom Ähléns och KappAhl som ekonom. **Aktieinnehav:** 7 652 B-aktier privat och via närstående.

• Fler .. års översikt

Resultaträkning	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Rörelseintäkter	897,2	827,8	827,1	836,1	828,4	849,7
Varukostnad	-381,2	-369,0	-363,9	-357,5	-354,3	-381,6
Bruttovinst	516,0	458,8	463,2	475,2	469,2	462,5
Rörelsens övriga kostnader	-503,8	-505,6	-457,0	-417,9	-414,6	-421,6
Rörelseresultat före avskrivningar	12,2	-46,8	6,2	60,7	59,5	46,5
Av- och nedskrivningar	-49,9	-35,0	-29,3	-18,7	-15,8	-17,1
Rörelseresultat efter avskrivningar	-37,7	-81,8	-23,1	42	43,7	29,4
Finansnetto	-7,8	-10,0	-3,8	-8,3	-3,8	-2,4
Resultat efter finansnetto	-45,5	-91,8	-26,9	33,7	39,9	27,0
Skatt	14,3	2,5	-2,2	0,5	3,1	-3,6
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet	-31,2	-89,3	-29,1	34,2	43,0	23,4
Resultat från avvecklad verksamhet	-120,6	-	-	-	-	-
Nettoresultat	-151,8	-89,3	-29,1	34,2	43,0	23,4
Balansräkning	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Anläggningstillgångar	323,8	302,1	276,1	266,9	264,3	276,4
Lager	142,4	128,6	129,3	141,3	153,6	163,6
Övriga omsättningstillgångar	39,8	35,3	31,8	31,6	30,2	54,1
Likvida medel	31,9	15,8	18,4	9,6	37,5	30,7
Tillgångar som innehas för försäljning	39,8	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	577,7	481,8	455,6	449,4	485,6	524,8
Eget kapital	177,9	187,3	160,8	207,4	251,9	251,0
Långfristiga räntebärande skulder	107,7	52,5	28,1	17,7	9,6	17,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	23,6	21,9	21,7	21,9	21,2	20,0
Kortfristiga räntebärande skulder	66,5	62,3	94,5	50,6	42,3	77,1
Kortfristiga icke räntebärande skulder	196,9	157,8	150,5	151,8	160,5	159,4
Skulder som innehas för försäljning	5,1	-	-	-	-	-
Summa skulder och eget kapital	577,7	481,8	455,6	449,4	485,6	524,8

Utdrag ur kassaflödesanalysen	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring och investeringar	5,9	-63,8	2,0	59,0	68,7	51,8
Förändring av rörelsekapital-exklusive likvida medel	3,8	-19,2	-2,4	-9,3	-16,1	-45,0
Kassaflöde före investeringar	9,7	-83,0	-0,4	49,7	52,6	6,8
Investeringsverksamheten	-82,5	-0,5	-1,5	-9,1	-8,7	-36,3
Kassaflöde efter investeringar	-72,8	-83,5	-1,9	40,6	43,9	-29,5
Nyckeltal	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Försäljning, Mkr	888,5	801,8	824,0	832,7	823,5	844,1
Förändring, %	33,9	-9,8	2,8	1,1	-1,1	2,5
Resultat före avskrivningar, Mkr	12,3	-46,8	6,2	60,7	59,5	46,5
EBITDA-marginal, %	1,4	neg	0,8	7,3	7,2	5,5
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	5,0	5,3	3,5
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	4,0	4,8	3,2
Vinst per aktie, kr	neg	neg	neg	4,85	5,43	2,88
Soliditet, %	30,8	38,9	35,3	46,1	51,9	47,8
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,6	0,8	0,3	0,2	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	5,0	11,0	10,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	11,8	8,3	5,2
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	18,6	18,7	9,3
Andel riskbärande kapital, %	34,9	43,4	40,1	51,0	58,7	53,3
Investeringar, Mkr	34,0	23,1	8,8	12,7	15,8	35,9
Antal anställda, årsgenomsnitt	515	490	424	403	369	376

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

EBITDA-MARGINAL

Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella kostnader som andel av rörelsens intäkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Direktavkastning

Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-tal

Aktiekurs i relation till vinst per aktie.

..Års stämma

Årsstämma i Venue Retail Group AB äger rum torsdagen den 16 januari 2014 klockan 16.00 på Clarion Hotel Stockholm, Ringvägen 98 i Stockholm.

Rätt att delta samt anmälan

Rätt att delta i stämman har den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 10 januari 2014 och har anmält sitt deltagande i stämman till bolaget senast fredagen den 10 januari 2014, helst senast kl. 16.00. Anmälan görs per post till Venue Retail Group AB, Box 4011, 102 61 Stockholm, per telefon 08-508 992 00 eller med e-post till staffan.gustafsson@venueretail.com.

Vänligen lämna uppgift om namn, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid samt eventuella biträden vid anmälan. För anmälan av antal biträden gäller samma tid och adresser etc. Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar måste vara tillgängliga vid bolagsstämman, och bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, skickas in till bolaget senast

den 10 januari 2014. Fullmakt får inte vara äldre än 1 år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten (dock högst 5 år). Bolaget tillhandahåller fullmaktsformulär på bolagets hemsida (www.venueretail.com) samt skickar dessa utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i stämman, genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad fredagen den 10 januari 2014. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Utdelning

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av förvärvet av accessoarkedjan Deco Bags med 27 butiker samt att styrelsen ser ytterligare potential för fler butiker främst i Stockholmsområdet förslår styrelsen en utdelning om 0,25 kr/aktie (1,50).

KALENDARIUM

Delårsrapport september – november 2013
Avges den 16 januari 2014

Delårsrapport september 2013 – februari 2014
Avges den 27 mars 2014

Delårsrapport september 2013 – maj 2014
Avges den 26 juni 2014

Bokslutskommuniké 2013/2014
Avges den 9 oktober 2014



Venue Retail Group AB

Ringvägen 100, 11 tr
118 60 Stockholm
+46-8-508 992 00
info@venueretail.com
www.venueretail.com