

2013-03-12

Venue Retail Groups försäljningssiffror för februari

Venue Retail Groups totala försäljning i februari uppgick till 48 Mkr (49) och var för jämförbara enheter i nivå med föregående år. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 1 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 73 procent och Rizzo för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2011/2012.

Antalet butiker i februari 2013 uppgick till 119 jämfört med 119 motsvarande månad året innan.

– Vi är nöjda med koncernens utveckling under februari som visade på en stabil ökning rensat för jämförelseårets kalendereffekt på cirka 4 procent, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 12 mars 2013 kl 13.00

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm

Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.