

Venue Retail Groups försäljningssiffror för september

Venue Retail Groups totala försäljning i september 2013 uppgick till 66 Mkr (77) och minskningen i jämförbara enheter var 9 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 7 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 71 procent och Rizzo för cirka 29 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2012/2013.

Antalet butiker i september 2013 uppgick till 129 jämfört med 117 motsvarande månad året innan.

- Höstförsäljningen har haft en trög start till följd av det varma vädret, vilket framförallt påverkade utvecklingen inom skokedjan Rizzo. Vi fortsätter arbeta med vår långsiktiga plan för lönsam tillväxt och fokuserar nu på att så snabbt som möjligt genomföra integrationen av de 27 nyligen förvärvade accessoarbutikerna i Sverige, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 10 oktober 2013 kl 15.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resettillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.