

Venue Retail Groups försäljningssiffror för november

Venue Retail Groups totala försäljning i november 2013 uppgick till 75 Mkr (68) och minskningen i jämförbara enheter var 3 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 2 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 71 procent och Rizzo för cirka 29 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2012/2013.

Antalet butiker i november 2013 uppgick till 156 jämfört med 119 motsvarande månad året innan.

– Försäljningen under november ökade på den svenska marknaden i jämförbara enheter och koncernens totala försäljning ökade jämfört med föregående år till följd av fler nya butiker. Marknadsklimatet i Norge var fortsatt instabilt, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 10 december 2013 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm

Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venue retail.com

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, reserestillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.