

Venue Retail Groups försäljningssiffror för januari

Venue Retail Groups totala försäljning i januari 2014 uppgick till 74 Mkr (67) och minskningen i jämförbara enheter var 2 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 6 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 71 procent och Rizzo för cirka 29 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2012/2013.

Antalet butiker i januari 2014 uppgick till 152 jämfört med 119 motsvarande månad året innan.

- Koncernens jämförbara försäljning i Sverige ökade med 6 procent i januari. Marknadsklimatet är fortsatt tufft, framför allt på den norska marknaden. Vårt fokus i år är att nå full effekt på nya och nyförvärvade butiker – bland annat genom att ge branschens bästa kundservice, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 11 februari 2014 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, reserestillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.