

Venue Retail Groups försäljningssiffror för oktober

Venue Retail Groups totala försäljning i oktober 2014 uppgick till 75 Mkr (76) och försäljningen i jämförbara enheter låg i nivå med föregående år. Den jämförbara försäljningen av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 1 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i oktober 2014 uppgick till 150 jämfört med 156 motsvarande månad året innan.

Koncernen hade en stabil försäljning under oktober. Organisationens fokus är att fortsätta utveckla våra koncept, stärka varumärket och öka försäljningen, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Lars Ingman, CFO telefon 070-639 86 87

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 11 november 2014 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resettillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.