

VENUE RETAIL GROUP

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER–NOVEMBER 2014

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2014

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 216,0 Mkr (216,5). Antalet butiker uppgick till 151 jämfört med 156 butiker motsvarande kvartal föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,5 procent (59,7).
- Resultat före av- och nedskrivningar var 5,8 Mkr (4,7).
- Resultat efter skatt uppgick till -2,0 Mkr (-2,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,16 kr (-0,30).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Koncernens försäljning för jämförbara enheter under kvartalet minskade med 3 procent både totalt och i den svenska verksamheten.
- Bolaget tillfördes via en företrädesemission omkring 50 Mkr, före emissionskostnader, under september månad.
- E-handel lanserades för Rizzo-kedjan under september månad.
- Bolagets ledning förstärktes inom design, försäljning och varumärkesutveckling.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Försäljningen i jämförbara enheter under december ökade totalt för koncernen med 6 procent och i Sverige med 9 procent jämfört med föregående år.
- Till årsstämman den 15 januari 2015 föreslår styrelsen att ingen utdelning (0,25 kr) utgår för räkenskapsåret 1 september 2013 – 31 augusti 2014.
- Styrelsen har fattat beslut att under våren 2015 avveckla ett tiotal butiker som inte uppfyller bolagets lönsamhetskrav.



VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN

Venue Retail Groups försäljningsutveckling under det första kvartalet var lite som höstens väder och det politiska läget; ostadigt. En generellt svag konsumtion och varm väderlek påverkade koncernens försäljning och bruttomarginal negativt, eftersom den marginalstarka varugruppen varmfodrat drabbades hårdast. Vi rapporterar ändå en stabil utveckling med flera initiativ tagna under kvartalet.

Arbetet med att förstärka kunderbudandet pågår – genom att utveckla sortimentet, höja designgraden och forma tydliga koncept. De stora åtgärderna görs inom sortimentet där vi ska minska variansbredden, öka volymerna och samtidigt bredda erbjudandet. Vi satsar stort på att göra våra interna varumärkeskoncept mer relevanta och därmed öka andelen egna varumärken, vilket i sin tur ska bidra till högre marginaler. De första resultaten av vårt nya koncepttänk kommer till butik under våren.

Som jag sagt tidigare är det genomförandet det handlar om. Vi har rätt människor, butiker och strategi på plats. I planen för ökad lönsamhet ingår även att stänga ett tiotal butiker under våren som inte klarar våra lönsamhetskrav.

Viktigast för alla på Venue Retail Group är ändå att driva tillväxt. För att lyckas öka försäljningen krävs mer än ett förändrat sortiment. Vi måste ha och kommunicera ett erbjudande som utgår från våra kunders behov. Ett erbjudande som riktas till den moderna konsumenten med en rörlig livsstil. Och vi ska göra det på det sätt de tilltalas av och i de kanaler de använder. Årets julkampanj på Travel resväskor är ett exempel på vårt arbete att utveckla och förnya kedjornas kommunikation. Med ett nytt manér och ökad digital närvaro ökade vi försäljningen av varugruppen med 50 procent jämfört med föregående år.

Avslutningen av 2014 blev en stark decemberförsäljning – och en bra start för det framtida Venue Retail Group.

Stockholm den 15 januari 2015

Christel Kinning
VD Venue Retail Group

VERKSAMHETEN

Venue Retail Group är en ledande aktör i Norden inom accessoarer, resetillbehör och skor med ett nätverk av 151 (156) egna butiker. Verksamheten drivs utifrån två affärsområden genom kedjorna Accent och Morris samt Rizzo. Kedjorna säljer en mix av egna och externa varumärken.

Inom affärsområde **Accessoarer** erbjuder kedjorna Accent och Morris ett utbud av accessoarer och reseffekter i volymsegmentet och har en marknadsledande position i Norden. Den 30 november 2014 fanns totalt 75 Accentbutiker i Sverige och 59 Morrisbutiker i Norge.

Inom affärsområde **Skor**, som är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, driver koncernen dels egna Rizzobutiker, dels butiker genom ett exklusivt varuhuskoncept på NK-varuhusen. Rizzo hade den 30 november 2014 totalt 17 butiker i Sverige.

MARKNAD OCH JÄMFÖRBAR FÖRSÄLJNING

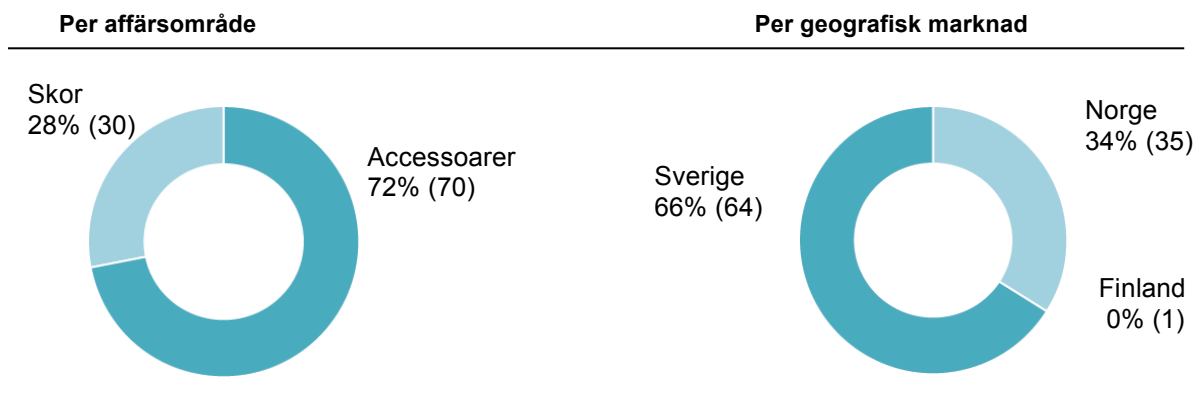
Enligt Stilindex (HUI) minskade skofackhandelns försäljning av skor i Sverige under kvartalet september–november 2014 med 3,2 procent för jämförbara enheter jämfört med föregående år. Klädhandelns försäljning i Sverige under samma period minskade med 2,2 procent jämfört med året innan.

Koncernens totala jämförbara försäljning minskade med 3 procent både totalt och i Sverige jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2014

Venue Retail Groups nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 216,0 Mkr (216,5). Den milda väderleken och svagt marknadsklimat under perioden påverkade försäljningen av främst varmfodrade produkter negativt. Omsättningen påverkades positivt med 1,6 Mkr vid omräkning av norska kronan jämfört med samma period föregående år.



FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Av koncernens försäljning svarade affärsområde Accessoarer för 72 procent (70) och Skor för 28 procent (30) under första kvartalet.

Mkr	Q1 sep-nov 14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Accessoarer	155,0	150,7	661,4	665,7
Skor	61,0	65,8	240,2	235,4
Summa	216,0	216,5	901,6	901,1

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under första kvartalet svarade Sverige för 66 procent (64) och Norge för 34 procent (35). Försäljningen på den norska marknaden påverkades positivt med drygt 1,6 Mkr vid omräkning till svenska kronor, som en konsekvens av att den norska kronans värde förstärkts med cirka 2 procent.

Mkr	Q1 sep-nov14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Sverige	141,7	138,6	569,0	572,1
Norge	74,3	75,5	327,9	326,7
Finland	0,0	2,4	4,7	2,3
Summa	216,0	216,5	901,6	901,1

RESULTAT

FÖRSTA KVARTALET SEPTEMBER–NOVEMBER 2014

Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,5 procent (59,7) och förklaras huvudsakligen av förskjutningar i sortimentsmixen med en ökad andel försäljning av externa varumärken och svag försäljning av varmfodrade produkter samt större andel kampanjförsäljning jämfört med föregående år.

Nettot av övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader uppgick till 6,6 Mkr (1,3). Huvudförklaringen är positiva valutakurseffekter samt att omräkning av befintliga orealiserade valutaterminer till verkligt värde på balansdagen hade ett högre positivt utfall än föregående år.

Personalkostnader och övriga externa kostnader uppgick under årets första kvartal till 125,0 Mkr (125,8).

Resultat före av- och nedskrivningar för det fjärde kvartalet uppgick till 5,8 Mkr jämfört med 4,7 Mkr motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 0,6 Mkr (-1,0). Av- och nedskrivningarna uppgick till 5,3 Mkr (5,7). Finansiella poster uppgick till -2,1 Mkr (-1,0). Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,5 Mkr (-2,0). Skattekostnaden om -0,5 Mkr (-0,4) är främst hänförlig till ökning av uppskjuten skatteskuld på orealiserade valutaterminer.

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Rörelseresultatet per affärsområde jämfört med föregående år fördelade sig enligt nedan. Under det första kvartalet var rörelseresultatet för Skor 6,1 Mkr (8,8). Accessoarier redovisade ett resultat på -5,6 Mkr (-9,8) för kvartalet.

Mkr	Q1 sep-nov 14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Accessoarier	-5,6	-9,8	-39,3	-35,1
Skor	6,1	8,8	0,1	-2,5
Rörelseresultat affärsområde	0,6	-1,0	-39,2	-37,6

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelade sig enligt nedan. Verksamheten i Sverige redovisade ett resultat under första kvartalet på 1,8 Mkr att jämföra med -2,5 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Resultatförbättringen i Sverige är i huvudsak relaterad till ett bättre resultat inom affärsområde Accessoarier jämfört med föregående år. Rörelseresultatet i Norge var -1,2 Mkr att jämföra med 1,3 Mkr motsvarande period föregående år.

Mkr	Q1 sep-nov 14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Sverige	1,8	-2,5	-49,3	-45,0
Norge	-1,2	1,3	10,7	8,1
Finland	0,0	0,2	-0,6	-0,8
Rörelseresultat geografisk marknad	0,6	-1,0	-39,2	-37,6

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 30 november 2014 till 8,3 Mkr (9,7). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit, uppgick till 148,9 Mkr (150,1). Outnyttjad checkkredit uppgick vid kvartalets slut till cirka 6,3 Mkr.

Eget kapital under kvartalet i koncernen var 243,3 Mkr (245,9). Soliditeten uppgick till 41,8 procent (41,3). Den norska kronan har under kvartalet försvagats relativt den svenska kronan vilket påverkat eget kapital negativt med -5,4 Mkr i form av omräkningsdifferenser. Dessa är främst hänförliga till goodwill och immateriella tillgångar från tidigare rörelseförvärv i utländsk valuta som omräknas till svenska kronor med aktuell valutakurs. Årets omräkningsdifferens redovisas i resultaträkningen under Övrigt totalresultat.

Balansomslutningen uppgick den 30 november 2014 till 581,5 Mkr (594,7).

Varulagret uppgick till 192,8 Mkr per den 30 november 2014 jämfört med 203,4 Mkr den 30 november 2013.

KASSAFLÖDE

Periodens kassaflöde uppgick till -20,8 (-20,9). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -59,2 Mkr (-18,6). Lageruppbyggnad samt betalning av kortfristiga skulder är huvudförklaringen till kassaflödets utveckling under perioden.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under kvartalet till -4,3 Mkr (-9,0). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under kvartalet uppgick till 155,1 Mkr (136,3) och resultatet efter finansiella poster till -7,0 Mkr (-8,2). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 30 november 2014 till 131,3 Mkr (134,9).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

FÖRETRÄDESEMISSION

Den 29 augusti 2014 meddelades att bolagets företrädesemission hade övertecknats och att inga garantiåtaganden behövde tas i anspråk. Företrädesemissionen innebar att aktiekapitalet per den 30 september 2014 ökade med 49 981 209,90 kr från 113 778 364 kr till 163 759 573,90 kr och antalet B-aktier ökade med 4 063 513 från 8 126 726 B-aktier till 12 190 239 B-aktier (totalt 12 190 539 aktier, inklusive 300 A-aktier). Därutöver har bolaget tillskjutit eget kapital till aktiekapitalet motsvarande skillnaden mellan teckningskursen i företrädesemissionen och aktiernas kvotvärde om 14 kr. Aktiekapitalet ökade därmed med ytterligare 6 907 972,10 kr från 163 759 573, 90 kr till 170 667 546 kr.

E-HANDEL

E-handel lanserades för Rizzo-kedjan under september månad. Därmed har koncernens samtliga kedjor ett e-handelserbjudande.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Venue Retail Group hålls den 15 januari 2015, se vidare på bolagets webbplats www.venueretail.com.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET SLUT

FÖRSÄLJNING DECEMBER

Försäljningen i jämförbara enheter under december ökade totalt för koncernen med 6 procent och i Sverige med 9 procent jämfört med föregående år.

AVVECKLING AV BUTIKER

Beslut har fattats om att under våren 2015 avveckla ett tiotal butiker som inte uppfyller bolagets lönsamhetskrav. Koncernens nettoomsättning minskar till följd av dessa avvecklingar men rörelseresultat och rörelsemarginal beräknas förstärkas. Avvecklingarna kommer att genomföras när befintliga hyreskontrakt löper ut varigenom avvecklingskostnaderna kan begränsas.

VALBEREDNING

Inför kommande årsstämma, den 15 januari 2015 i Stockholm, har Venue Retail Groups valberedning haft följande sammansättning:

Ulf Eklöf, ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Karl Eklöf och Lars Thunberg.

Valberedningens förslag till stämman har presenterats i kallelse till årsstämman och finns tillgänglig på www.venueretail.com

Venue Retail Groups verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. De risker som koncernen och moderbolaget utsätts för är bland annat väder- och säsongsvariationer, modetrender, valutautveckling samt konjunkturutveckling. Närmare beskrivning av dessa finns i årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/2014.

Moderbolagets kort- och långsiktiga finansiering är en prioriterad fråga för koncernens ledning och styrelse. Om marknad och verksamhet framöver utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att bolaget kan komma att ha behov av utökat finansieringsutrymme för att följa sin strategiska plan.

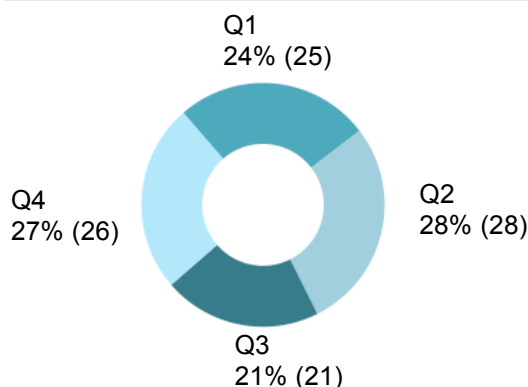


SÄSONGSVARIATIONER

Venue Retail Groups nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar mellan månaderna. Koncernen arbetar aktivt med att utjämna säsongsvariationerna genom exempelvis försäljningsaktiviteter, sortimentsanpassning samt effektivare schemaläggning i butik.

Under räkenskapsåret 2013/2014 var koncernens nettoomsättning fördelad kvartalsvis enligt följande; 24 procent (25) första kvartalet, 28 procent (28) andra kvartalet, 21 procent (21) tredje kvartalet och 27 procent (26) fjärde kvartalet.

Koncernens nettoomsättning fördelad kvartalsvis



TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Från och med den 1 september 2011 tillämpar koncernen ändring av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, omarbetade IAS 24 Upplýsingar om närstående, ändring av IFRS 7 Finansiella instrument samt IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Dessa har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapportering.

Från och med den 1 september 2013 är redovisningsprincipen för beräkning av Handelsvaror ändrad. Till och med den 31 augusti 2013 redovisade koncernen lagerhanteringskostnader och kostnad för utfrakt från centrallager till butik i Handelsvaror men från och med den 1 september 2013 redovisas dessa kostnader under Övriga externa kostnader.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer i övrigt med vad som framgår av årsredovisningen 2013/2014.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 januari 2015

Ulf Eklöf
Styrelseordförande

Tommy Jacobson
Vice styrelseordförande

Bo Eklöf
Styrelseledamot

Jimmy Johansson
Styrelseledamot

Jonas Ottosson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Verkställande direktör

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Christel Kinning, tf VD, telefon 08-508 99 253 eller 070-985 25 96

Lars Ingman, CFO, telefon 08-508 99 244 eller 070-639 86 87

Ulf Eklöf, styrelseordförande, telefon 0706-34 30 01

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer



KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Q1 Sep-nov 14	Q1 Sep-nov 13	Räkenskaps- året sep 13- aug 14	Rullande 12 mån dec 13- nov 14
Nettoomsättning	216,0	216,5	901,6	901,1
Övriga rörelseintäkter	6,6	1,3	2,3	7,6
Rörelsens intäkter	222,6	217,8	903,9	908,7
Handelsvaror	-91,9	-87,3	-414,8	-419,4
Övriga externa kostnader	-69,2	-66,3	-261,2	-264,1
Personalkostnader	-55,8	-59,5	-243,0	-239,3
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5,3	-5,7	-22,7	-22,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-1,4	-1,4
Rörelseresultat	0,6	-1,0	-39,2	-37,6
Resultat från finansiella investeringar	-2,1	-1,0	-6,1	-7,2
Resultat efter finansiella poster	-1,5	-2,0	-45,3	-44,8
Inkomstskatt	-0,5	-0,4	-6,5	-6,6
Periodens resultat	-2,0	-2,4	-51,8	-51,4
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-5,4	-2,7	8,5	5,8
Summa totalresultat för perioden	-7,4	-5,1	-43,3	-45,6
Resultat för perioden hänförlig till moderbolagets aktieägare				
	-2,0	-2,4	-51,8	-51,4
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	-7,4	-5,1	-43,3	-45,6

DATA PER AKTIE

	Q1 Sep-nov 14	Q1 Sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13- aug 14	Rullande 12 mån dec 13- nov 14
Antal aktier vid periodens slut	12 190 839	8 127 026	8 127 026	12 190 839
Genomsnittligt antal aktier	12 055 089	8 127 026	8 127 026	9 109 042
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,16	-0,30	-6,37	-5,64
Eget kapital per aktie, kr	19,95	30,25	30,84	19,95

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2014	30 nov 2013	31 aug 2014
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	248,1	243,8	252,7
Materiella tillgångar	48,8	53,7	48,7
Finansiella anläggningstillgångar	24,7	33,9	25,3
Summa anläggningstillgångar	321,6	331,4	326,7
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	192,8	203,4	168,4
Övriga kortfristiga fordringar	58,9	50,2	107,1
Likvida medel	8,3	9,7	29,5
Summa omsättningstillgångar	260,0	263,3	305,0
Summa tillgångar	581,5	594,7	631,7
Eget kapital	243,3	245,9	250,6
Uppskjuten skatteskuld	20,6	26,5	20,9
Långfristiga räntebärande skulder	41,0	65,6	41,7
Långfristiga icke räntebärande skulder	0,1	0,0	0,1
Kortfristiga räntebärande skulder	107,9	84,5	110,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	168,7	172,2	208,4
Summa eget kapital och skulder	581,5	594,7	631,7

KASSAFLÖDE

Mkr	Q1 sep-nov 14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3,8	7,1	-14,3	-17,6
Förändringar av rörelsekapital	-63,0	-25,7	36,9	-0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-59,2	-18,6	22,6	-18,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,3	-58,0	-70,5	-16,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42,7	55,7	46,3	33,3
Periodens kassaflöde	-20,8	-20,9	-1,6	-1,4
Likvida medel vid periodens början	29,5	30,7	30,7	9,7
Kursdifferens i likvida medel	-0,4	-0,1	0,4	0,0
Likvida medel vid periodens slut	8,3	9,7	29,5	8,3

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

Mkr	30 nov 2014	30 nov 2013	31 aug 2014
Ingående balans	250,6	251,0	251,0
Utdelning			-2,0
Nyemission			44,9
Totalresultat för perioden	-7,4	-5,1	-43,3
Utgående balans	243,2	245,9	250,6

NYCKELTAL

	Q1 sep-nov 14	Q1 sep-nov 13	Räkenskapsåret sep 13-aug 14	Rullande 12 mån dec 13-nov 14
Antal butiker	151	156	150	N.a
Nettoomsättning, Mkr	216,0	216,5	901,6	901,1
Förändring, %	-0,2	4,8	6,8	N.a
Bruttovinstmarginal, %	57,5	59,7	54,0	53,5
EBITDA-marginal	2,6	2,2	Neg.	Neg.
Rörelsemarginal, %	0,3	Neg.	Neg.	Neg.
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	41,8	41,3	39,7	41,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,6	0,6	0,6

ANTAL BUTIKER

	30 nov 2014	30 nov 2013	31 aug 2014
Antalet butiker	151	156	150
Varav Accessorier	134	139	134
Varav Skor	17	17	16

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q1 Sep-nov -14	Q1 Sep-nov -13	Räkenskapsåret sep 13- aug 14
Nettoomsättning	155,1	136,3	566,6
Övriga rörelseintäkter	0,1	2,5	0,4
Rörelsens intäkter	155,3	138,8	566,9
Handelsvaror	-94,0	-90,8	-342,9
Övriga externa kostnader	-38,3	-25,8	-134,2
Personalkostnader	-29,8	-26,0	-129,6
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,5	-1,8	-11,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	-1,7	0,0
Rörelseresultat	-10,4	-7,3	-51,0
Resultat från finansiella investeringar	3,4	-0,9	-12,2
Resultat efter finansiella poster	-7,0	-8,2	-63,2
Bokslutsdisp.	0,0	0,0	1,3
Inkomstskatt	0,0	-0,4	-0,9
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-7,0	-8,6	-62,8
Andel koncernintern nettoomsättning	48%	55%	46%

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	30 nov 2014	30 nov 2013	31 aug 2014
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	62,0	22,2	63,8
Materiella tillgångar	16,1	13,5	16,5
Finansiella anläggningstillgångar	233,9	278,5	233,9
Summa anläggningstillgångar	312,1	314,2	314,2
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	109,1	92,7	97,3
Övriga kortfristiga fordringar	187,1	102,9	191,0
Likvida medel	2,4	1,1	5,7
Summa omsättningstillgångar	298,6	196,7	293,9
Summa tillgångar	610,6	510,9	608,1
Eget kapital	170,3	188,6	177,3
Långfristiga räntebärande skulder	34,5	55,6	34,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	0,1	0,0	0,1
Kortfristiga räntebärande skulder	102,8	80,3	106,3
Kortfristiga icke räntebärande skulder	302,9	186,4	290,0
Summa eget kapital och skulder	610,6	510,9	608,1

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER 30 NOVEMBER 2014 – VENUE RETAIL GROUPS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB	0	2 155 896	17,7	17,7
JP Morgan Bank	0	1 107 233	9,1	9,1
Försäkrings AB Avanza Pension	0	575 093	4,7	4,7
Thunberg, Lars	0	545 740	4,5	4,5
Eklöf, Ulf	0	500 000	4,1	4,1
Totalt fem största ägare	0	4 883 962	40,1	40,1
Övriga aktieägare	300	7 306 277	59,9	59,9
Totalt	300	12 190 239	100	100

Källa. Euroclear ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Venue Retail Group använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader, exkl. lagerhanteringskostnader och kostnader för utfrakter från centrallager till butik, som andel av försäljningen.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport september 2014-februari 2015 avges den 26 mars 2015.

Delårsrapport september 2014-maj 2015 avges den 25 juni 2015.

Bokslutskommuniké 2014/2015 avges den 8 oktober 2015.

Informationen i denna rapport är sådan som Venue Retail Group ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2015 kl. 15.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm
Telefon 08-508 99 200
Organisationsnummer 556540-1493
www.venueretail.com