

Venue Retail Groups försäljningssiffror för december

Venue Retail Groups totala försäljning i december 2014 uppgick till 139 Mkr (132) och försäljningen i jämförbara enheter ökade 6 procent jämfört med föregående år. Den jämförbara försäljningen av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 9 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i december 2014 uppgick till 149 jämfört med 155 motsvarande månad året innan.

December är försäljningsmässigt en viktig månad för oss och det är glädjande att se att vi hade en stark utveckling inte minst tack vare en lyckad julkampanj och ökad digital närvaro. Framåt fortsätter vi vårt arbete med att förstärka kunderbudandet genom att utveckla sortimentet, höja designgraden och forma tydliga koncept, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Lars Ingman, CFO telefon 070-639 86 87

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 13 januari 2015 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resettillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.