

Venue Retail Groups försäljningssiffror för februari

Venue Retail Groups totala försäljning i februari 2015 uppgick till 47 Mkr (51) och försäljningen i jämförbara enheter minskade 7 procent jämfört med föregående år. Den jämförbara försäljningen av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 3 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i februari 2015 uppgick till 143 jämfört med 150 motsvarande månad året innan.

Koncernens skokedja Rizzo utvecklades stabilt under månaden medan Accent och Morris hade svagare försäljning bland annat till följd av vissa tillfälliga leveransstörningar. Vårt arbete med att förstärka kunderbudandet genom att utveckla sortimentet, höja designgraden och forma tydliga koncept pågår, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Lars Ingman, CFO telefon 070-639 86 87

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 10 mars 2015 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Skor genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på Nasdaq Stockholm.