

Venue Retail Groups försäljningssiffror för mars

Venue Retail Groups totala försäljning i mars 2015 uppgick till 59 Mkr (63) och försäljningen i jämförbara enheter minskade med 4 procent jämfört med föregående år. Den jämförbara försäljningen av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 1 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i mars 2015 uppgick till 143 jämfört med 150 motsvarande månad året innan.

Rizzo hade en fortsatt bra utveckling – bättre än marknaden – och Accent i Sverige var stabilt medan Morris i Norge hade det tuffare, vilket är en förlängning av den trend vi såg föregående månad. Just nu fylls butikerna på med ett uppgraderat sortiment med högre designgrad – och vi väntar oss en successiv effekt av det konceptarbete som pågår, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Lars Ingman, CFO, telefon 070-639 86 87

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 10 april 2015 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Skor genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på Nasdaq Stockholm.