

Venue Retail Groups försäljningssiffror för april

Venue Retail Groups totala försäljning i april 2015 uppgick till 56 Mkr (56) och försäljningen i jämförbara enheter ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Den jämförbara försäljningen av accessoarer och skor i Sverige ökade under samma månad med 3 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i april 2015 uppgick till 140 jämfört med 150 motsvarande månad året innan.

Rizzo hade en fortsatt stark utveckling och överträffade återigen marknadens siffror för april. Marknaden i Norge är fortsatt tuff vilket påverkat Morris negativt medan vårt accessoarerbjudande i Sverige – Accent – utvecklades positivt och börjar ge signaler på att det konceptarbete som pågår ger successiv effekt, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 12 maj 2015 kl 14.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, reserestillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Skor genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på Nasdaq Stockholm.