

Venue Retail Groups försäljningssiffror för juli

Venue Retail Groups totala försäljning i juli 2015 uppgick till 77 Mkr (75) och försäljningen i jämförbara enheter ökade med 5 procent jämfört med föregående år.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarier stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014. Antalet butiker i juli 2015 uppgick till 139 jämfört med 150 motsvarande månad året innan.

Koncernens skokedja Rizzo hade återigen en stark försäljningsutveckling och överträffade för åttonde månaden i rad marknadens siffror. Marknaden för skor ökade i juli med 18 procent medan Rizzo ökade med 20 procent i jämförbara enheter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 12 augusti 2015 kl 14.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm
Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Sverige och Norge. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Skor genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på Nasdaq Stockholm.