

Venue Retail Groups försäljningssiffror för augusti

Venue Retail Groups totala försäljning i augusti 2015 uppgick till 67 Mkr (83) och försäljningen i jämförbara enheter minskade med 16 procent jämfört med föregående år.

-Försäljningsutvecklingen i koncernens butiker i augusti var svagare än föregående år, särskilt inom Accessoarers och förklaras av att vi har valt att inte ha lika stor andel readriven försäljning jämfört med föregående år. Glädjande är dock att Rizzo återigen presterar bättre än marknaden. Marknaden för skor minskade i augusti med 18 procent medan Rizzo enbart minskade med 3 procent, säger Christel Kinning t.f. VD i Venue Retail Group.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarers (kedjorna Accent och Morris) och Skor (Rizzo). Accessoarers stod för cirka 73 procent och Skor för cirka 27 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2013/2014.

Antalet butiker i augusti 2015 uppgick till 141 jämfört med 150 motsvarande månad året innan.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christel Kinning, t.f. VD, telefon 070-985 25 96

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 10 september 2015 kl 14.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarers och Skor genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på Nasdaq Stockholm.