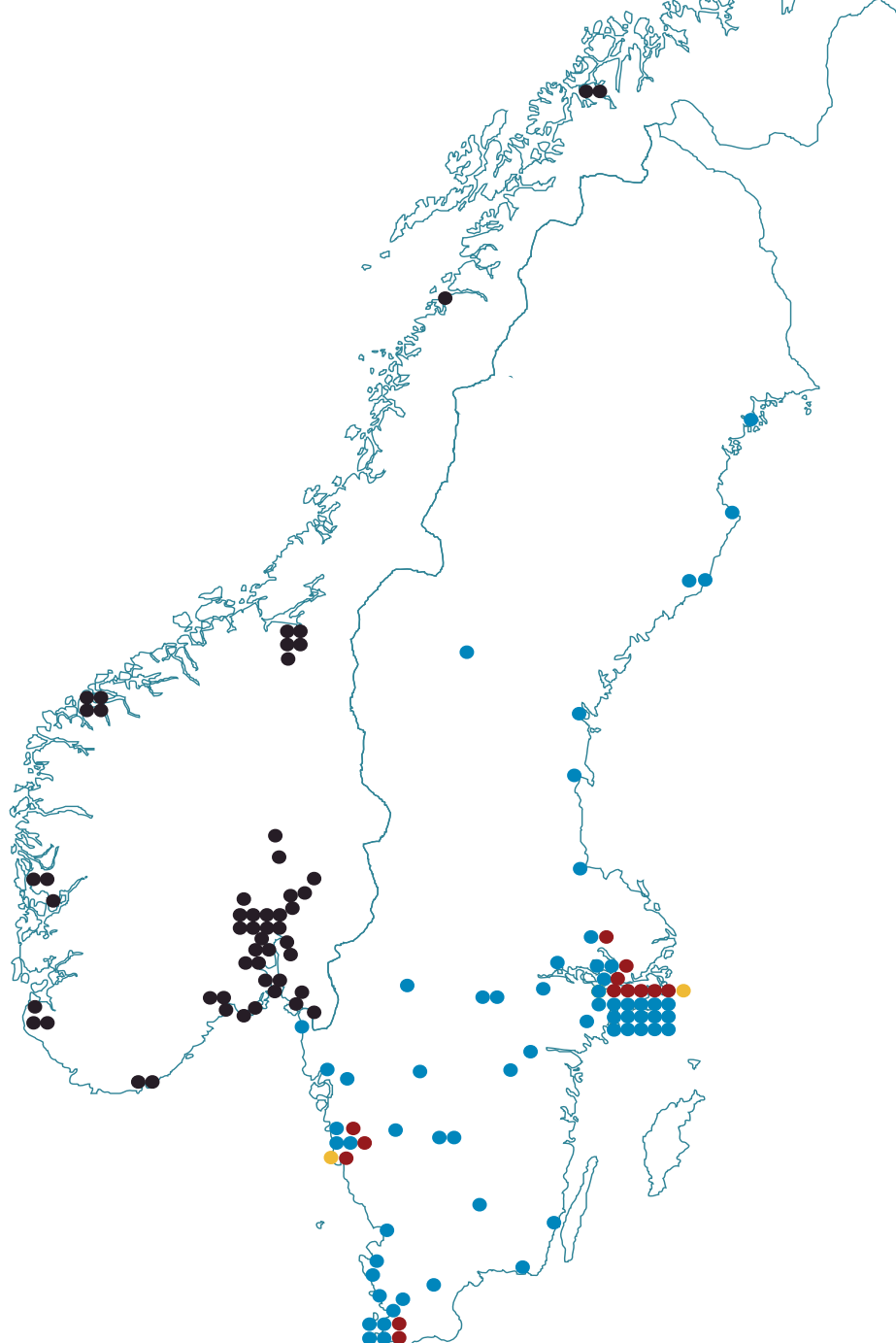




VENUE RETAIL GROUP

ÅRSREDOVISNING 2015/2016

Våra butiker



accent bas, drag & fun

Accent verkar i det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resettillbehör. Kedjan är marknadsledande inom sitt segment i Sverige och riktar sig till den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter.

MORRIS

Morris verkar i det breda volym-segmentet inom accessoarer, väskor och resettillbehör. Kedjan är marknadsledande inom sitt segment i Norge och riktar sig till den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter.

Rizzo

Rizzo är positionerat som smart premium inom skor och accessoarer, där man är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av kvalitet och design. Konceptet riktar sig till modemedvetna kvinnor och män – främst storstadsbor.

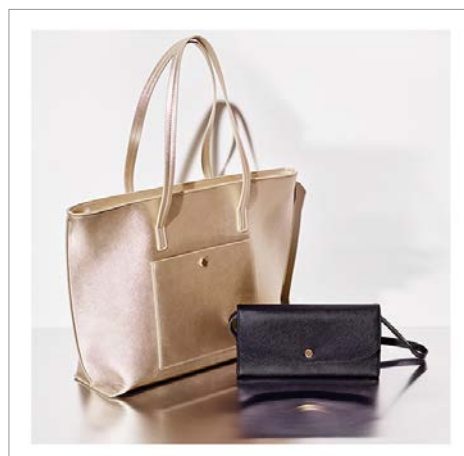
NK
SKOR & ACCESSOARER

NK är ett exklusivt varuhuskoncept som koncernen bedriver inom Skor/Accessoarer på NK i Stockholm (dam och herr) och i Göteborg. Närvaron på NK, som är Sveriges mest prestigefyllda varuhus, är strategiskt; dels stärker det koncernens varumärke, dels driver det stark försäljning.

2015/2016

INNEHÅLL

4	Venue Retail Group—och året i korthet
6	VD-ord
8	Strategisk inriktning
10	Affärsområde Accessoarer
11	Affärsområde Skor
12	Värdekedjan
13	Hållbarhet och ansvar
14	Medarbetare
15	Aktien
19	Förvaltningsberättelse
23	Bolagsstyrning
29	Koncernresultaträkning
29	Koncernens rapport över totalresultat
30	Koncernbalansräkning
31	Koncernens förändringar i eget kapital
32	Kassaflödesanalys för koncernen
33	Moderbolagets resultaträkning
34	Moderbolagets balansräkning
35	Moderbolagets förändringar i eget kapital
36	Kassaflödesanalys för moderbolaget
37	Noter
62	Styrelseförsäkran
63	Revisionsberättelsen
64	Styrelse
65	Företagsledning och revisorer
66	Flerårsöversikt
67	Definitioner
67	Kommande informationstillfällen



VENUE RETAIL GROUP

Venue Retail Group är en nordisk detaljhandelskoncern för den moderna konsumenten med en allt rörligare livsstil. Vårt kunderbudande ska möta dessa behov; på väg till och från, i ur och skur, från morgon till kväll.

Vi är stolta över vår hundraåriga historik och vet samtidigt att vi måste vara ett företag i tiden. Vi har ett brett butiksnät, duktiga medarbetare och en stark position samtidigt som vi måste uppdatera vårt erbjudande i den takt som kunderna kräver. Vårt fokus ligger på att skapa ett starkare sortiment och tydligare kommunikation för "people on the move".

VENUE RETAIL GROUP

2 affärsområden

- Accessoarier
- Skor

135
butiker

Cirka
420
medarbetare

3 helägda kedjor

- 64 Accentbutiker
- 55 Morrisbutiker
- 16 Rizzobutiker

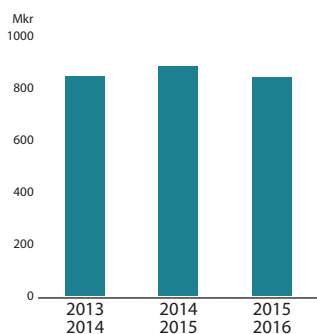
Räkenskapsåret september 2015– augusti 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 839,0 Mkr (882,7).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,5 procent (50,5).
- Resultat före av- och nedskrivningar samt engångskostnader var -26,1 Mkr (-36,2).
- Resultat före av- och nedskrivningar var -81,6 Mkr (-39,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -223,2 Mkr (-121,3).
- Resultat per stamaktie uppgick till -4,83 kr (-9,98).
- Soliditeten var 17,2 procent (15,4).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning (0,00 kr) lämnas för räkenskapsåret 2015/2016.

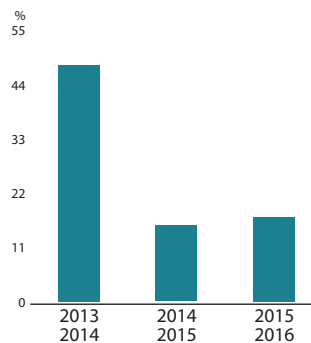
Väsentliga händelser under året och därefter

- Jonas Ottosson tillträdde som ny VD den 1 oktober 2015.
- En strategisk översyn påbörjas under det första kvartalet.
- En ny affärsplan presenterades som bl.a. innefattade avvecklingsplan för 35 olönsamma butiker i Sverige och Norge.
- En företrädesemission om 132 Mkr samt en riktad nyemission av preferensaktier om 79 Mkr genomfördes under det tredje kvartalet.
- Venue Retail Group redovisar vinst efter skatt i det fjärde kvartalet, första gången sedan 2013.
- Accent lanserar en ny e-handelsplattform i december 2016.

Nettoomsättning per år



Solditet



Verksamheten

Venue Retail Group är en ledande aktör i Norden inom accessoarer, väskor och skor med 135 egna butiker. Under räkenskapsåret 2015/2016 minskade antalet butiker med netto -6 butiker.

Verksamheten drivs utifrån två affärsområden genom kedjorna Accent och Morris samt Rizzo och NK. Kedjorna säljer en mix av egna och externa varumärken såsom t.ex. Rizzo, Don Donna, Guess, Samsonite, Epic, Tiger, Tods, Michael Kors m.fl.

Koncernen har 420 medarbetare. Bolagets aktie är noterad vid Nasdaq Stockholm.

Nyckeltal

Mkr	2015/2016	2014/2015
Nettoomsättning	839	883
EBITDA före engångsposter	-26	-40
EBITDA	-82	-40
Rörelseresultat	-209	-116
Soliditet, %	17%	15%
Eget kapital, vid årets utgång	55	70
Resultat per stamaktie, SEK	-4,83	-9,98
Utdelning per stamaktie, SEK	0,00**	0,00
Börskurs vid årets slut, SEK	0,92	13,52
Medelantal anställda	420	411

Resultat per affärsområde

Mkr	2015/2016	2014/2015
Accessoarer	-196,7	-120,9
Skor	-12,4	4,8
Rörelseresultat affärsområde	-209,1	-116,1

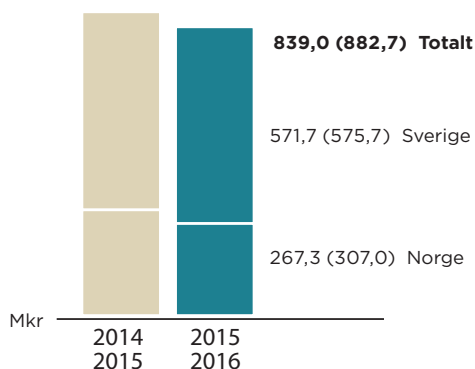
Resultatnedgången inom Accessoarer och Skor förklaras i huvudsak av engångskostnader för butiksnedläggning om -164 Mkr. Engångsposterna fördelas -150 Mkr (-55) Accessoarer och -14 Mkr (0) Skor.

Resultat per geografisk marknad

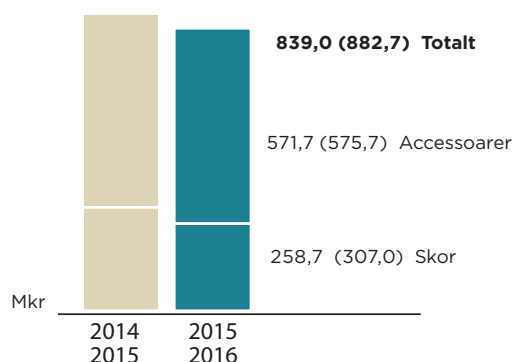
Mkr	2015/2016	2014/2015
Sverige	-108,5	-47,7
Norge	-100,6	-68,4
Rörelseresultat geografisk marknad	-209,1	-116,1

Resultatnedgången jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av engångskostnader för butiksnedläggning samt nedskrivningar av goodwill och immateriala tillgångar om -164 Mkr. Engångsposterna fördelas -84 Mkr (-10) Sverige och -80 Mkr (-45) Norge.

Försäljning per geografisk marknad



Försäljning per affärsområde



VD-ORD

"Ett verksamhetsår med en ny ambitiös affärs- samt åtgärdsplan har förstärkt företagets position och resultat"

Venue Retail Group har det senaste året genom ett intensivt arbete och stort engagemang lyckats vända den negativa trenden i bolaget och visa oss själva och marknaden att vi är på rätt väg. Vi har parallellt med vår åtgärdsplan implementerat en ny tydlig affärsplan för att nå våra mål, att vara den klart ledande aktören på marknaden inom affärsområdena Väskor/Accessoarer och Skor/Accessoarer.

Året som gått

Vid mitt tillträde som VD för drygt ett år sedan insåg jag att bolaget stod inför en stor utmaning och att många åtgärder behövde vidtas för att leverera lönsamhet och värde i bolaget. Strukturella förändringar var nödvändigt och ledordet i det arbete som påbörjades direkt var "fokus" vilket har genomsyrat våra aktiviteter som vi så här långt har genomfört. De viktigaste åtgärderna bestod i vårt kunderbjudande i form av sortiment, tydligare kommunikation samt kostnadseffektivitet där vi bland annat beslutade att lägga ner 35 små och olönsamma butiker. Vi har stärkt bolagets likviditet och långsiktiga finansiella situation genom en nyemission om cirka 200 Mkr under våren 2016. Därtill har vi skapat en ökad energi i organisationen genom tydlighet och strategisk rekrytering. Dessa saker sammantaget har börjat ge effekt, varför vi i fjärde kvartalet för första gången sedan 2013 kunde redovisa ett kvartal med vinst.

Omsättning och Resultat

Under 2015/2016 sjönk Venue Retail Group försäljning under de tre första kvartalen för att sedan vända det sista kvartalet med ökad försäljning och ett positivt resultat. Det nya sortimentet för hösten var en av anledningarna till en bra augustiförsäljning. Nettoomsättningen under året minskade med 5% totalt, medan den i jämförbara butiker var oförändrad. Bruttomarginalen förbättrades under året med 1 procentenhet till 51,5 procent och resultatet före av- och ned-

skrivningar och engångskostnader uppgick till - 26,1 Mkr (- 39,9 Mkr). För helåret levererade Venue Retail Group ett resultatlyft före engångskostnader och övriga intäkter om 28,0 Mkr. Vi är naturligtvis inte nöjda, men resultatmässigt levererar vi bättre än vår plan det sista halvåret.

Tydlig affärsplan

Vi följer den affärsplan som upprättats och vidtar metodiskt de initiativ och åtgärder som beslutas. De viktigaste delarna i denna plan är nu att ytterligare förstärka vårt samarbete med starka varumärkesleverantörer samtidigt som våra egna varumärken, Don Donna, Handskmakaren, A-TO-B och Rizzo kommer att lyftas fram ytterligare. Vi skall uppdatera våra fyra butikskoncept, Accent, Morris, Rizzo samt försäljningsytorna på NK för att öka synligheten och upplevelsen totalt för kunden. Dessutom som vi tidigare kommunicerats gör vi nu en nysatsning på Online och lanserade i december 2016 vår nya e-handelsplattform. Först ut var Accent som i Januari 2017 kommer att följas upp av Morris och Rizzo. För Venue Retail Group's del bildar denna plattform en optimal "Omnichannel" tillsammans med våra fysiska butiker, allt för att tillmötesgå kundens högt ställda krav på tillgänglighet och service. Detta ger oss även möjlighet att via tusentals nya digitala kvm utöka vårt kunderbjudande av nya och befintliga varumärken. Vi kan redan nu se en kraftig ökning i trafiken och med vår nya Online kommer vi kunna öka konvertering i betydande grad vilket leder till ökad omsättning.

Framtid

2016/2017 kommer att vara fortsatt utmanande med en tuff marknad, men vi är betydligt starkare än när vi påbörjade arbetet med vår åtgärdsplan för ett år sedan. Vi har ett tydligare erbjudande och en lägre kostnadsbas, tack vare de förändringar vi har gjort. Fokus på rätt aktiviteter präglar även kommande verksamhetsår där, utveckling av sortiment och kommunikation, förbättrad bruttomarginal samt kostnadseffektivitet är de tre viktigaste områdena, dessa i god balans med varandra.

Vi har stark tro på det vi nu gör och genomförandet är möjligt genom en kunnig och engagerad organisation med tydliga mål. Jag ser fram emot att tillsammans med detta team fortsätta Venue Retail Group positiva resa mot tillväxt och lönsamhet.

Jonas Ottosson

VD och koncernchef, Venue Retail Group



STRATEGISK INRIKTNING

Venue Retail Group är ett detaljhandelsföretag som är specialiserat på väskor, skor och rese-tillbehör för den moderna mobila människan. Vi är en ledande aktör inom accessoarer i Norden med ett nätverk av 135 butiker genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo.

Affärsinriktning

Koncernens kedjor erbjuder ett sortiment av egna och externa varumärken i butiker med hög service och genuin fackhandelskunskap. Bolagets verksamhet är indelad i två affärsområden; Accessoarer och Skor.

Strategi

Koncernen ska driva detaljhandelskedjor med förutsättningar för unik och marknadsledande position inom volymsegmentet för accessoarer och inom det övre pris- och kvalitetssegmentet för skor – och skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- utveckla affärsområde Accessoarer i såväl befintliga som nya butiker på befintliga marknader och utveckla affärsområde Skor genom selektiv nyetablering
- öka försäljningen genom inspirerande butiker, tydliga helhetskoncept och positiv kundupplevelse
- öka effektiviteten i butik genom fokus på konverteringsgrad, försäljning per timme samt yteffektivitet och efterfrågestyrt varuflöde
- fokusera på kostnadsmedvetenhet och hållbart ansvar
- stärka digital närvaro och öka online-försäljning

Mål

Vi skall vara Nordens ledande och mest attraktiva aktör inom områdena väskor/accessoarer och skor/accessoarer, med stolta medarbetare, partners och kunder.

Lönsam tillväxt ska ske genom ökad försäljning i befintliga, förnyade och nya butiker.

Venue Retail Group ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare.

Koncernen ska växa med lönsamhet genom kontrollerad tillväxt i snabbare takt än marknaden.



Fokusområden

- **Sortiment**

- *Behovsstyrd och koordinerad sammansättning.* Sortimentet presenteras och lanseras mer koordinerat och utifrån kundens behov, snarare än i produktgrupper, i linje med den kommersiella kalendern. Presentationen i butik görs tydligare och styrs i olika teman och koncept som är relevanta för den specifika säsongen. Allt för att göra det enklare och intressantare för konsumenten att handla.
- *Stärkta egna varumärken.* Med stöd av ny designkompetens i bolagets ledning ökar satsningen på koncernens egna varumärken för att ges ett tydligt eget uttryck. Ökad förädling av egna varumärken ska driva försäljning med högre bruttomarginaler.

- **Kommunikation.** En ny kommunikationsplattform arbetas fram som kopplar ihop kommunikation med sortiment och aktivitet i högre grad. Bolaget strävar efter att gå från generella rabatter till tydligare priskommunikation och öka den digitala närvaron väsentligt, vilket också väntas påverka sättet att agera inom kundklubbarna.

- **Sourcing.** Bolaget utvärderar nya inköpskanaler och en mer fokuserad inköpsprocess för att höja marginalerna. Detta görs möjligt genom smalare variansbredd, ökade volymkategorier och stärkt designkompetens.

- **Butiker och kundmötet.** Bolagets butiksorganisation är väl fungerande och uppvisar mycket höga betyg i de externa mätningar som görs av kundupplevelse. Huvudsakligt fokus är att fortsätta det framgångsrika servicearbetet och visa handlingskraft vad gäller olönsamma butiker för att optimera butiksnätet.

- **Online.** Den digitala närvaron ska stärkas väsentligt både vad gäller försäljningsdrivande och varumärkesstärkande aktiviteter samt försäljning i samtliga e-handelsbutiker. En ny plattform finns på plats sedan december 2016 för Accent och kommer inom kort introduceras för Morris och Rizzo. Fokus kommer även vara att driva handeln via nätet till butikerna där många hämtar ut sina varor och där merförsäljning kan ske. Bolaget ser stor potential inom Online och kommer att satsa stort på en utökad digital närvaro.

14:20 Fika på stan



16:50 Arlanda



20:30 Sen middag



19:30 London



AFFÄRSOMRÅDE ACCESSOARER

Kedjorna Accent i Sverige och Morris i Norge utgör koncernens största affärsområde Accessoarar – med stor potential för fortsatt tillväxt. Konceptet baseras på en specialistroll inom accessoarar och ett utbud som är prisvärt och tillgängligt för den moderna människan i rörelse. Resesegmentet är därför en strategiskt viktig del i sortimentet.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom affärsområde Accessoarar under räkenskapsåret 2015/2016 uppgick till 580,5 Mkr jämfört med 633,6 Mkr föregående år. Affärsområdet svarade för 72 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 73 procent året innan. Rörelseresultatet före av och nedskrivningar samt före engångsposter uppgick under verksamhetsåret till -31,6 Mkr jämfört med -49,2 Mkr föregående år.

Affärsområde Accessoarar minskade sin försäljning i jämförbara enheter med 2 procent under året. Den svaga norska kronan påverkade utvecklingen för Morris negativt.

De båda kedjorna inom affärsområde Accessoarar hade vid årets slut totalt 119 butiker (125) varav 64 Accentbutiker (67) i Sverige och 55 Morrisbutiker (57) i Norge.

Design och sortiment

Accent och Morris har ett sortiment som är tillgängligt för många. Kedjornas position är som expert inom accessoarar – med tonvikt på hand- och resväskor samt plånböcker och handskar.

Sortimentssammansättningen följer den kommersiella kalendern med ett jämnt flöde av nyheter. Ett mer behovsstyrt utbud och tydligare koordinering av sortimentet ska bidra till att driva försäljning.

Andelen egna varumärken inom Accessoarar var 39% av affärsområdets försäljning under året främst genom de starka varumärkena DonDonna/DD, A-TO-B och Handskmakaren. Arbete är inlett för att stärka koncernens interna varumärken och därmed öka bruttomarginalerna. De externa varumärkena är viktiga för att driva trafik och stärka konceptets attraktivitet, och omfattar exempelvis Guess, Björn Borg, Samsonite, Rimowa och Titan och i de norska butikerna erbjuds även exempelvis Adax, DKNY, Tiger och Victorinox.

Kunder och kommunikation

Den stora kundgruppen består av modeintresserade konsumenter som är pris- och kvalitetsmedvetna och lever ett rörligt liv.

Accent och Morris har huvudsakligen marknadsförts i traditionell media, men den digitala närvaron ökar väsentligt. Butikerna är en fortsatt viktig kanal där en samordnad exponering med övrig kommunikation gör stor skillnad. Kundklubben ökar möjligheten att genom anpassad och kontinuerlig kommunikation knyta kunden närmare. Det är ett effektivt sätt att skapa dialog där målet är att stärka lojaliteten till varumärket och driva försäljning.

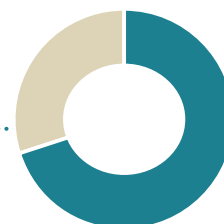
Antalet medlemmar i Accent Member var cirka 547 000 under året jämfört med 469 000 året innan. Morris Member, som startade så sent som 2012, hade vid räkenskapsårets slut cirka 183 000 medlemmar jämfört med 153 000 medlemmar ett år tidigare.

Kort om Accessoarar

- 119 butiker, två webbshopar: accent.se och morris.no
- Försäljning 580,3 Mkr
- Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet genom kedjorna Accent och Morris
- 69 procent av koncernens försäljning
- 39 procent andel egna varumärken

Andel av total försäljning, Accessoarar

69 % (72)



AFFÄRSOMRÅDE SKOR

Affärsområde Skor har en ledande position på marknaden inom sitt segment med ett utbud av egna och externa varumärken inom det övre pris- och kvalitetssegmentet. Med 16 butiker på strategiska orter i Sverige har affärsområdets kedja Rizzo en stabil och väletablerad plattform inriktad på den varumärkesmedvetna storstadsbon.

Verksamhetens utveckling

Försäljningen inom Skor uppgick till 258,7 Mkr, jämfört med 249,1 Mkr året innan, vilket motsvarade 31 procent (28) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet före avskrivningar och engångskostnader uppgick till 5,3 Mkr, jämfört med 9,3 Mkr föregående år.

Under räkenskapsåret ökade affärsområde Skor sin försäljning med 3 procent för jämförbara enheter.

Försäljningen sker både i fristående butiker och via ett varuhuskoncept. Det totala antalet Rizzobutiker uppgick vid årets slut till 16 (16). 13 av butikerna var fristående Rizzo-butiker i strategiskt utvalda lägen runt om i Sverige. Varuhusbutikerna finns för närvarande på tre enheter – NK i Stockholm (dam och herr) och i Göteborg. Närvaron på NK, som är Sveriges mest prestigefyllda varuhus, är strategiskt; dels stärker det koncernens varumärke, dels driver det stark försäljning.

Design och sortiment

Sortimentet består av de egna varumärkena Rizzo och DonDonna samt ett urval nordiska och internationella modevarumärken. Gemensamt för affärsområdets skor och accessoarer är prisvärda produkter, hög kvalitet och modegrad med genomarbetade detaljer – så kallad "smart premium". Förutom att erbjuda mycket produkt för pengarna är service och köpupplevelse centralt.

Koncernens egna varumärken Rizzo och DonDonna utgjorde 26 procent av affärsområdets omsättning det gångna året. Resterande delar externa varumärken som Bally, Converse, Gant, Guess, Hugo Boss, Loake, Lloyd, LK Bennett, Ralph Lauren, Ralph Lauren Polo, Tiger, Tommy Hilfiger och UGG samt ett antal nordiska trendvarumärken som t.ex. Acne, Filippa K och Hope.

Varuhuskonceptet satsar i högre grad på exklusiva internationella varumärken. Exempel på sådana är Crockett & Jones, Chloé, Church's, DKNY, Jimmy Choo, Jil Sander, Kurt Geiger, Marc Jacobs, Paul Smith, Prada, Stuart Weitzman och Tod's.

Kunder och kommunikation

Målgruppen är den stilsäkra konsumenten med intresse för modevarumärken och höga krav på service och kvalitet. Utmärkande för kedjan är högkvalitativa och prisvärda produkter som erbjuds genom personlig försäljning och sakkunnighet.

Affärsområde Skor marknadsförs genom exponering i skyltfönster och butiker, traditionell reklam, PR-aktiviteter och kundklubben. Rizzo kommer att öka den digitala närvaron generellt och satsa mer på den egna webbshopen för att driva trafik till butikerna och öka konverteringsgraden.

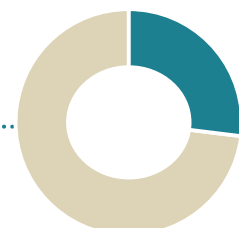
Under det gångna året hade Rizzos kundklubb cirka 100 000 medlemmar jämfört med 80 000 året innan.

Kort om Skor

- 16 butiker, varav tre avdelningar på NK i Stockholm och Göteborg, samt webbshopen rizzo.se
- Försäljning 258,7 Mkr
- Skor och accessoarer i det övre pris- och kvalitetssegmentet
- 31 procent av koncernens försäljning
- 26 procent egna varumärken

Andel av total försäljning, Skor

31% (28)



VÄRDEKEDJAN

"For people on the move – with function and style". Det är vad vi vill att våra kunder skall tänka när de ser våra konceptvarumärken Accent/Morris, Rizzo och NK. För att nå dit krävs öppenhet, kreativitet och kunskap och ett systematiskt arbetssätt från ide till försäljning i våra 135 butiker eller vår e-handel. Här får du en illustrativ bild på hur vi arbetar i varje steg längs denna kedja.

INKÖP

Arbetet med att utveckla sortimentet för koncernens kedjor hanteras av inköpsavdelningen. Teamet ansvarar för utveckling av koncernens egna varumärken och för inköp av ett stort antal externa varumärken.

Med noggrann försäljningsanalys, återkoppling från butik och återkommande trendspaningar som grund planeras kommande säsongers teman utifrån den kommersiella kalendern. Huvudsortimentet är detsamma för koncernens två koncept Accent och Morris inom Accessoarer, men anpassas efter läge och storlek. Rizzos sortiment är framtaget specifikt för kedjan och anpassas efter butiker och varuhus.



LOGISTIK

Samtliga kedjor inom Venue Retail Group använder ett koncerngemensamt centrallager och alla butiker har ett gemensamt butiksdatasystem, vilket möjliggör automatisk och efterfrågestyrd varupåfyllning.

Genom anpassning av varuflödet till olika butikskategorier kan bolaget säkerställa att varje butik har rätt sortimentsmix. Arbetet med att vidareutveckla detta system sker löpande för att öka andelen fullprisvaror och minska butikernas lagerhållning.

PRODUKTION

Vår egen produktion sker hos noga utvalda leverantörer i Asien och Europa. Att inte själva äga produktionsledet är ett medvetet val. Det leder till minskad kapitalbindning och skapar en flexibilitet som gör att Venue Retail Group enkelt kan byta till en annan produktionsteknik och leverantör, vid behov. Vi genomför frekventa stickprover i alla steg i produktionsprocessen.

Asien är den största produktionsmarknaden för affärsområde Accessoarer medan Europa är affärsområde Skors viktigaste marknad.



Koncernen arbetar främst med försäljningsdrivande kampanjer men även vissa varumärkestärkande aktiviteter. Historiskt har mediemixen innefattat framför allt dagspress, PR och butiksexponering men marknadsföringen online ökar markant.

Huvudfokus är att utveckla tydliga helhetskoncept där kommunikationen sker i nära samverkan med aktuella erbjudanden i butik för att driva försäljning. Bolaget satsar alltmer i digitala kampanjer vilket även inkluderar kundklubbarnas aktiviteter. Kundmedlemmarna har högre lojalitet och gör högre snittköp än övriga kunder.



Den viktigaste uppgiften för försäljningsavdelningen är att öka omsättningen genom inspirerande butiker, tydliga koncept och bra kundupplevelse löpande över hela året. Det nyckeltal som är viktigast för butikerna är konverteringsgraden – den andel besökare som verkligen handlar i butiken.

Hög kundupplevelse är en viktig framgångsfaktor för att driva försäljningsutvecklingen i koncernens butiker. Venue Retail Group använder sig av så kallade Mystery shoppers som besöker varje butik månadsvis. Koncernens butiker får överlag mycket höga betyg i dessa externa undersökningar. Utvärdering och återkoppling från dessa besök är mycket effektiva verktyg för att påverka enskilda butikers utveckling.

Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att utvärdera butiks nät utifrån försäljningsutveckling och lönsamhet. Etableringsavdelningen ansvarar för att hitta möjligheter till nyetableringar, uppgradera butiker med högst förväntad avkastning samt utvärdera avveckling av butiker som inte lever upp till koncernens lönsamhetskrav. Målet är att optimera butiks nät för att nå ökad omsättning per butikenhet och per kvadratmeter.



Rizzos Butik - Kungsgatan i Stockholm

HÅLLBARHET OCH ANSVAR

För Venue Retail Group är det viktigt att ta ansvar för och i sin omvärld. Bolaget har tydliga riktlinjer för en hållbar produktion och arbetar löpande för att stärka sitt ansvarstagande i alla led. För att nå framgång krävs att alla – medarbetare, samarbetspartner och leverantörer – har kunskap om arbetet och bidrar till ständiga förbättringar.

Ansvar och uppförandekod

Koncernens uppförandekod, Code of Conduct, reglerar frågor som rör arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, miljöfrågor och djuromsorg. Uppförandekoden riktar sig till bolagets leverantörer och underleverantörer. Kodens ska säkerställa att produktionen lever upp till de krav som ställs för arbets- och miljöförhållanden. Koncernens ambition är att ha långsiktiga relationer med sina leverantörer och att utveckla dessa samarbeten. En översyn av våra leverantörer sker kontinuerligt.

Inköp och produktion

Venue Retail Group äger inga fabriker. De varor som bolaget själva designar och köper in produceras av utvalda leverantörer som är godkända av oss. Produktionen av de egna varumärkena sker främst i Kina, men även i Indien, Portugal, Spanien och Italien. Utöver koncernens egna varumärken görs även inköp av externa varumärken där Venue Retail Group inte utövar någon egen direktkontroll över produktionen. Däremot gäller koncernens riktlinjer för leverantörer även för dessa samarbeten. Enligt Koncernens policy skall alla leverantörer och underleverantörer följa EUs kemikalielagstiftning (REACH).

Kontroller och uppföljning

Medarbetare från Venue Retail Groups gör regelbundna besök hos de leverantörer som tillverkar produkter för koncernens egna varumärken och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållanden och eventuella brister. Genomgång av samarbetet sker regelbundet. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas.

Material och transporter

Förpackningar som används för att skydda produkterna under transport tillverkas av material som är gynnsamma att återvinna, återanvända eller använda i produktion av energi. Bolaget är knutet till REPA-registret (Registret för producentansvar och återvinningssystem) och betalar avgifter för att finansiera återvinning. Koncernen är också ansluten till Grønt Punkt Norge som är motsvarigheten till REPA-registret i Norge.

Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och för att minimera miljöpåverkan sker leveranserna därifrån som regel genom sjötransporter. Koncernens varor som produceras i Europa transporteras i huvudsak via vägbunden trafik där ambitionen är att upphämtning arrangeras genom slingtrafik för konsoliderad linjetrafik till centrallager. Varor transporteras även på tåg där det är möjligt. För den norska marknaden används även sjötransporter för direktimport från kontinenten

Koncernens Code of Conduct finns tillgänglig på: www.venue retail.com

.....

MEDARBETARE

Venue Retail Groups ambition är att ha en kundupplevelse i särklass. För att lyckas med det krävs kundfokuserade medarbetare med rätt kunskap och verktyg.

Kärnvärden

Venue Retail Groups fyra kärnvärden är koncernens gemensamma grund och utgår från mottot att alltid överträffa förväntningar:

- Vi är engagerade
- Vi tar ansvar
- Vi gör det enkelt
- Vi bryr oss

Allt arbete inom Venue Retail Group genomsyras av koncernens kärnvärden kombinerat med tydligt kundfokus. Synsättet att alla inom koncernen har en kund att göra nöjd fungerar vägledande i det dagliga arbetet för samtliga medarbetare – i butik likväl som på servicekontoret.

Vid varje nyanställning läggs stor vikt vid introduktionsutbildning av den gemensamma värdegrunden. Därefter diskuteras löpande hur koncernen skapar goda förebilder baserat på företagets värderingar. Det sker bland annat vid butikschefsmöten som exempelvis kan leda till konkreta åtgärdsförslag till en butik som behöver extra stöd för att nå koncernens gemensamma mål.

Kundupplevelsen

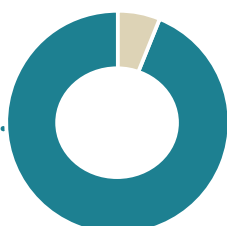
Utöver de gemensamma kärnvärdena är kundupplevelsen central i de kompetensutvecklande aktiviteterna. Systematiska mätningar av kundupplevelsen genomförs månadsvis och är ett viktigt verktyg i koncernens ambition att alltid överträffa förväntningarna. Återkoppling av resultatet är ett självklart underlag vid utveckling av butiker och medarbetare, där syftet med frekventa mätningar är att snabbt kunna sätta in åtgärder när så krävs, men också att motivera de butiker som lyckas väl. Generellt sett ligger koncernens resultat högt sett till branschen som helhet.

Koncernens medarbetare i siffror

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2015/2016 var 420, jämfört med 411 under 2014/2015. Av de anställda finns 285 i Sverige och resterande 135 i Norge. Av det totala antalet anställda var 369 sysselsatta i butiksledet och resten i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 6,2 procent (5,1). Genomsnittsåldern var 33 år (33). Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2015/2016 var 1 998 Tkr, jämfört med 2 148 Tkr 2014/2015.

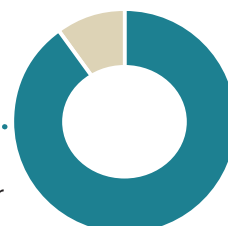
Könsfördelning, %

- 93,8 (94,9) Kvinnor
- 6,2 (5,1) Män



Medarbetare, antal

- 369 (364) Butik
- 51 (47) Centrala funktioner



AKTIEN

Venue Retail Groups kommunikation ska skapa förtroende hos investerarna för företaget och dess utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer, samt bidra till att öka intresset för och likviditeten i aktien.

Syftet med att vårda relationerna med kapitalmarknaden är att säkerställa en rättvisande värdering av Venue Retail Group och en jämn och stabil utveckling av aktiekursen.

Börsvärde och omsättning

Venue Retail Groups aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på Nasdaq Stockholm. Sista betalkurs per den 31 augusti 2016 var 0,92 (13,52) kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 158 (165) Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 107 154 aktier (15 483) per dag. Totalt omsattes 27,0 (3,8) miljoner Venue Retail Group-aktier till ett värde av 47 Mkr (61) på Nasdaq Stockholm. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 0,87 kronor (13 juni 2016) och högsta kurs 14,22 kronor (9 september 2015). Kursförändringen under året uppgick till -93 procent. Under räkenskapsåret 2015/2016 steg OMXSPI Index samtidigt med 4 procent.

Aktiekapital

Per den 31 augusti 2016 uppgick aktiekapitalet till 17,2 Mkr (170,7). Antalet aktier var 171 880 160 (12 190 539), med ett kvotvärde om 0,10 kronor; 300 A-aktier med tio (10) röster vardera samt 145 095 629 B-aktier och 26 784 231 C-aktier med en (1) röst vardera. Det genomsnittliga antalet stamaktier uppgick under verksamhetsåret september 2015 – augusti 2016 till 46 199 569 aktier.

Innehavare av aktier av serie C skall vid utdelning, före innehavare av aktier av serie A och serie B, få ett belopp per aktie av serie C motsva-

rande en årlig ränta på teckningskursen, i emission beslutad av bolagsstämma den 26 april 2016 (1,00 kr), om 5,0 procent från den 26 april 2016. Beslutar bolagsstämma inte om utdelning ackumuleras ovan nämnda belopp, varvid innehavare av aktier av serie C skall, utöver ovan nämnda belopp, före innehavare av aktier av serie A och serie B, erhålla ytterligare utdelning med ett belopp som motsvarar en årlig ränta om 7,0 procent beräknat på ackumulerad men ännu inte utbetald utdelning.

Incitamentsprogram

I juli 2015 beslutade en extra bolagsstämma att emittera av 1 828 580 teckningsoptioner. Varje teckningsoption skall medföra rätt att teckna en (1) ny aktie av serie B i Bolaget till teckningskursen tjugoåtta (28) kronor. Teckning av aktier i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna kan ske från och med den 1 september 2015 till och med den 31 augusti 2019.

Utdelning

Mot bakgrund av bolagets resultatutveckling under året föreslår styrelsen ingen utdelning (0,00 kr) för räkenskapsåret 2015/2016.

ÄGARSTRUKTUR PER 2016-10-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Andel av aktier/ aktieägare, %
1-500	2 042	54,0%
501-1 000	312	8,3%
1 001-5 000	662	17,5%
5 001-10 000	241	6,4%
10 001-15 000	89	2,4%
15 001-20 000	77	2,0%
20 001-	354	9,4%
	3 777	100,0%

Ägarstruktur, %

■ Svenska ägare 71,7%
■ Utländska ägare, 28,3%



NYCKELTAL PER AKTIE

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Genomsnittligt antal stamaktier	7 779 196	8 127 026	8 127 026	12 157 049	46 199 569
Resultat per stamaktie efter skatt före utspädning, kr	5,43	2,88	-11,85	-9,98	-4,83
Eget kapital per stamaktie, kr	27,00	30,88	25,19	5,73	0,38
Utdelning, kr	1,50	0,25	0,00	0,00*	0,0*
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	36,80	43,20	19,80	13,40	0,92
P/E-tal	6,78	15,00	neg	neg	neg

* Förslag

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2016-10-31*

Ägare	Antal A-aktier	Antal B/C-aktier*	Andel kapital, %	Andel röster, %
Varenne AB	0	23 714 856	13,8%	13,8%
JP Morgan Bank Luxembourg S.A.	0	20 948 913	12,2%	12,2%
Zimbrine Holding BV	0	12 576 806	7,3%	7,3%
Danica Pension	0	9 146 572	5,3%	5,3%
Avanza Pension	0	7 216 218	4,2%	4,2%
Eklöf, Ulf	0	5 582 500	3,2%	3,2%
Erik Rahmqvist AB:s allmänna	0	4 407 536	2,6%	2,6%
Rahmqvist, Leif	0	4 407 536	2,6%	2,6%
JP Morgan Luxembourg	0	4 177 110	2,4%	2,4%
Trading House Scandinavia AB	0	3 685 000	2,1%	2,1%
Summa tio största ägare	0	95 863 047	55,7%	55,7%
Summa övriga ägare	300	76 016 813	44,3%	44,3%
Totalt	300	171 879 860	100,0%	100,0%

*Bolaget har 26 784 231 aktier av serie C som utgör preferensaktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktie- kapitlet, kr	Aktie- kapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Förändring av antal C-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Antal C-aktier	Kvot- värde per aktie, kr
1997	mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0		1 000	0		100,00
1997	maj	Split	0	100 000	9 000	40 000		10 000	40 000		2,00
1997	maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000		1 000 000	3 107 000		2,00
1997	juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000		893 000		1 000 000	4 000 000		2,00
1999	nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162		2 578 581		1 000 000	6 578 581		2,00
2003	april	Nedsättning	-14 399 304	757 858				1 000 000	6 578 581		0,10
2003	maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027		204 621 687		1 000 000	211 200 268		0,10
2004	juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027		26 830 000		1 000 000	238 030 268		0,10
2004	juli	Apportemission	500 000	24 403 027		5 000 000		1 000 000	243 030 268		0,10
2005	mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536		3 000 000	729 090 804		0,10
2005	mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895		30 000	7 290 909		10,00
2005	mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090		608 000		30 000	7 898 909		10,00
2005	april	Nyemission	479 040	79 768 130		47 904		30 000	7 946 813		10,00
2006	feb	Nedstämpling kvotvärde	-39 884 065	39 884 065		0		30 000	7 946 813		5,00
2006	mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390		39 884 065		30 000	47 830 878		5,00
2006	maj	Kvittnings- emissioner	24 873 375	264 177 765		4 974 675		30 000	52 805 553		5,00
2007	juli	Konvertibel- emissioner	20 000 000	284 177 764		4 000 000		30 000	56 805 553		5,00
2007	okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765		5 000 000		30 000	61 805 553		5,00
2008	maj	Nedstämpling kvotvärde	-123 671 106	185 506 659		0		30 000	61 805 553		3,00
2008	maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987		30 917 776		30 000	92 723 329		3,00
2008	juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332		1 591 115		30 000	94 314 444		3,00
2009	juli	Minskning aktiekapital*	-269 825 110	13 208 222				30 000	94 314 444		0,14
2009	juli	Konvertibelemission	88 396 099	101 604 321		631 400 709		30 000	725 715 153		0,14
2011	april	Konvertibelemission	7 304 422	108 908 743		52 174 440		30 000	777 889 593		0,14
2012	april	Konvertibelemission	4 869 614	113 778 357		34 782 960		30 000	812 672 553		0,14
2012	maj	Nyemission	6,58	113 778 364		47		30 000	812 672 600		0,14
2012	maj	Sammanläggning 1:100	0	113 778 364				300	8 126 726		14,00
2014	sep	Nyemission	49 981 210	163 759 574		4 063 513			12 190 539		13,43
2014	sep	Överföring från över- kursfond till aktieka- pital	6 907 972	170 667 546				300	12 190 239		14,00
2015	nov	Minskning aktiekapital**	-121 905 390	48 762 156				300	12 190 239		4,00
2015	nov	Nyemission	4 000 000	52 762 156		1 000 000		300	13 190 239		4,00
2016	jan	Minskning aktiekapital***	-26 381 078	26 381 078				300	13 190 239		2,00
2016	mars	Minskning aktiekapital****	-25 062 024	1 319 054				300	13 190 239		0,10
2016	maj	Företrädesemission	13 190 539	14 509 593		131 905 390		300	145 095 629		0,10
2016	maj	Kvittningsemission	2 678 423	17 188 016			26 784 231	300	145 095 629	26 784 231	0,10

* Av det totala minskningsbeloppet om 269 825 110 kronor, är 113 213 333 kronor hänförligt till minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning, medan 156 611 777 kronor är hänförligt till minskning av aktiekapitalet för avsättning till fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Den senare minskningen förutsatte att Bolagsverket lämnat tillstånd till minskningen, vilket skedde den 17 juli 2009.

** Minskingsbeloppet av aktiekapitalet om 121 905 390 kronor avser i sin helhet förlusttäckning.

*** Minskingsbeloppet av aktiekapitalet om 26 381 078 kronor avser i sin helhet förlusttäckning.

**** Minskingsbeloppet av aktiekapitalet om 25 062 024 kronor avser i sin helhet förlusttäckning.

Styrelsen och verkställande direktören för Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2015 - 31 augusti 2016. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

VERKSAMHETEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Verksamheten

Venue Retail Group AB är en ledande aktör i Norden inom accessoarer, resetillbehör och skor med ett nätverk av 135 (141) egna butiker. Verksamheten drivs utifrån två affärsområden, Accessoarer respektive Skor genom kedjorna Accent, Morris samt Rizzo. Kedjorna säljer både egna och externa varumärken.

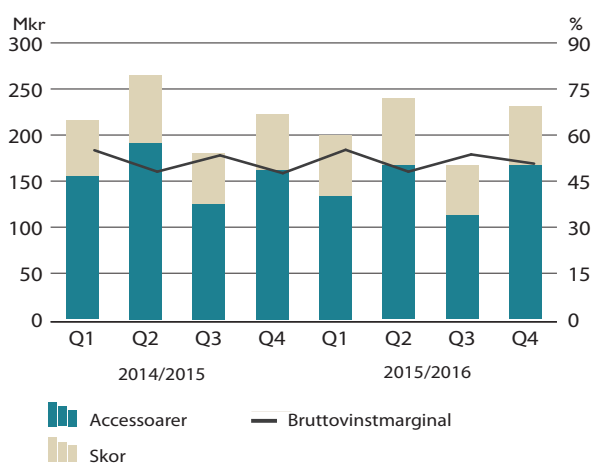
Marknad

Under räkenskapsåret var försäljningen, för jämförbara enheter, oförändrad jämfört med året innan (+/- 0 procent). På den svenska marknaden, under motsvarande period, ökade Accessoarer med 1 procent och Skor ökade med 3 procent i jämförbara enheter.

Koncernens kedja Morris i Norge noterar en försäljningsminskning med 4 procent i lokal valuta.

Under räkenskapsåret har fyra nya butiker öppnats och tio olönsamma butiker avvecklats. Under de första månaderna på det nya räkenskapsåret, fram till och med 30:e november, har ytterligare 4 olönsamma butiker stängt enligt plan.

Försäljning och resultat



Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 839,0 Mkr (882,7) vilket är en minskning med 5 procent medan omsättningen för jämförbara butiker var oförändrad jämfört med föregående år.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,5 procent (50,5). Övriga rörelseintäkter uppgick till 3,6 Mkr (17,9). Omräkning av orealiserade valutaterminer och operativa valutakursvinster i utländsk valuta påverkar resultatet med 0,1 Mkr (11,2). Övriga rörelsekostnader uppgick till -55,5 Mkr (0) och avser engångskostnader för butiksnedläggning av 35 butiker.

Resultat före av- och nedskrivningar för räkenskapsåret uppgick till -81,6 Mkr jämfört med -39,9 Mkr motsvarande period föregående år. Exklusive engångsposter om -55,5 Mkr (-3,7) var resultatet före av- och nedskrivningar -26,1 Mkr (-36,2) för räkenskapsåret.

Personalkostnader och övriga externa kostnader minskade under året med 41,7 Mkr jämfört med föregående år till -462,1 Mkr (-503,8). De minskade kostnaderna är främst hänförliga till den nya affärsplanen (se mer under rubrik väsentliga händelser under räkenskapsåret) innehållande kostnadsbesparingar som gett effekt redan under innevarande räkenskapsår.

Rörelseresultatet uppgick till -209,1 Mkr (-116,1). Av- och nedskrivningarna uppgick till -127,6 Mkr (-76,2) varav nedskrivningar belastar resultatet med -109 Mkr (-55 Mkr). Finansiella poster netto uppgick till -9,1 Mkr (-8,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -218,2 Mkr (-124,4).

Skatt, underskottsavdrag

Skattekostnaden om -5,0 Mkr (3,1) är främst hänförlig till nedskrivning av aktiverade underskottsavdrag i den svenska verksamheten samt nedskrivning av uppskjuten skatteskuld på grund av utförd nedskrivning av varumärke Morris.

Den nya affärsplanen med planerade nedläggningarna av 35 butiker har medfört en ny bedömning av bolagets aktiverade skattefordran för underskottsavdrag. Eftersom möjligheten att generera skattepliktiga överskott bedöms osäker har tidigare års aktiverade skattefordran i koncernen skrivits ned med -20 Mkr under räkenskapsåret.

Kvarstående ej aktiverade skattemässiga underskottsavdrag i koncernen uppgår till cirka 1 031 Mkr. Skatt och underskottsavdrag redovisas ytterligare i not 23 Uppskjuten skatt.

Verksamheten per affärsområde

Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat*	
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015
Accessoarer	580,3	633,5	-196,7	-120,9
Skor	258,7	249,1	-12,4	4,8
Summa	839,0	882,7	-209,1	-116,1

* Inklusive engångsposter om -164 Mkr (-55), se not 3.

Finansiell ställning

MSEK	31 aug 2016	31 aug 2015	Förändring
Likvida medel	8,6	9,7	-1,1
Räntebärande skulder	58,4	155,1	-96,7
Nettoskuld	49,9	145,4	-95,5
Outnyttjade checkräkningskrediter	99,1	21,9	77,2
Soliditet	17%	15%	2%

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 augusti 2016 till 8,6 Mkr (9,7). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 58,4 Mkr (155,1). Minskningen förklaras av minskat nyttjande av checkräkningskredit till följd av under året genomförda emissioner samt konvertering av tidigare räkenskapsår upptagna reverslån (29 Mkr), som omvandlades till konvertibellån och sedan konverterades till preferensaktier under räkenskapsåret. Outnyttjad checkkredit uppgick vid årets utgång till 99,1 Mkr.

Eget kapital i koncernen uppgick per den 31 augusti till 55,2 Mkr (69,9). Soliditeten uppgick till 17 procent (15). Årets omräkningsdifferens om -1,8 Mkr redovisas i resultaträkningen under Övrigt totalresultat. Differensen är hänförlig till att den norska kronan försvagats gentemot den svenska kronan under perioden varför koncernens innehav i det norska dotterbolaget minskat i värde.

Balansomslutningen uppgick per den 31 augusti 2016 till 321,5 Mkr (452,8).

Varulagret uppgick per den 31 augusti 2016 till 180,3 Mkr jämfört med 176,3 Mkr den 31 augusti 2015. Koncernen arbetar fortlopande med att optimera varuflödet.

Intern värdering har gjorts av koncernens bokförda värden på hyresrätter, goodwill och varumärken. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken har skett via så kallad impariment test som resulterade i nedskrivningar om totalt -84,9 Mkr (-55,0) varav -29,1 Mkr (-45 Mkr) avsåg goodwill och -55,8 Mkr (10 Mkr) avsåg varumärke. Den kommunicerade nedläggningen av butiker har föranlett nedskrivningar för hyresrätter om -2,2 Mkr samt nedskrivningar för materiella anläggningstillgångar om -12,1 Mkr (främst butiks-inredning). Därutöver har nedskrivning skett under året för övriga immateriella tillgångar om -9,9 Mkr.

Finansiering

Under andra kvartalet klarade bolaget inte att uppfylla sina avtalsvillkor med bolagets kreditgivare angående en så kallad covenant, avseende mätetalen soliditet samt EBITDA. Bolaget har därför av kreditgivaren erhållit en så kallad waiver fram till den 31 mars 2017 innefattande;

- En så kallad Standstill period, d.v.s. undantag från att mätas på Bolagets Covenanter.
- Amorteringsfrihet av bolagets förvärslån om cirka 37 Mkr.

- Förlängning av övertrasseringsrätt om 40 Mkr av bolagets checkräkningskredit.

Med anledning av ovan genomförde bolaget under våren 2016 en nyemission om totalt cirka 200 Mkr (se avsnitt "Emissioner"). Tillgängliga likvida medel vid årsredovisningens avlämnade uppgår till 108 Mkr. Givet de nuvarande kreditarrangemangen samt ytterligare möjligheter att stärka kapitalet vid behov, gör styrelsen bedömningen att finansieringen under den kommande 12 månaders perioden är tryggad.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Ny affärsplan

Styrelsen och ledningen har under räkenskapsåret färdigställt en ny långsiktig strategi och åtgärdsplan för att återta tappade marknadsandelar och att vända från förlust till vinst. Planen omfattar konkreta aktiviteter inom prioriterade områden som har direkt inverkan på lönsamhet och bruttomarginal. Förutom kostnadsbesparingar och planerad nedläggning av 35 olönsamma butiker inbegriper åtgärderna ett bättre erbjudande till konsument genom en ny sortimentets- och konceptstrategi, nysatsning på e-handel samt nyöppningar inom framförallt konceptet Rizzo.

En viktig del av bolagets strategi och vändning är att förbättra bruttomarginalen och åtgärder är initierade. Åtgärderna innefattar bland annat aktiviteter för att öka försäljningen av egna varumärken från dagens 30 procentiga andel. Även åtgärder som prisstrategi och prissättning, leverantörsförhandlingar, sourcing och bättre varustyrning mellan butiker omfattas av åtgärdsplanen.

Renodling av butiksnätverk

Den nya affärsplanen, beskrivet ovan, innebär att bolaget kommer att avveckla cirka 35 butiker i Sverige och Norge. Av beslutade nedläggningar har bolaget per den 31 augusti 2016 avvecklat 6 butiker och har träffat överenskommelse om att stänga ytterligare 11 butiker. Under det första kvartalet 2016/2017 har 4 av dessa 11 butiker stängts.

Engångskostnader under räkenskapsåret

Som en följd av den nya affärsplanen och beslutet om att lägga ned olönsamma butiker har totala engångskostnader om 164 Mkr kostnadsförts under räkenskapsåret. Engångsposter för butiksnedläggningar uppgår till -55 Mkr och är klassificerad som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen. Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgår till -109 Mkr och består av nedskrivning av varumärke Morris -56 Mkr, nedskrivning av Goodwill hänförligt till förvärvet av Deco Bags -29 Mkr, nedskrivning av hyresrätter -2 Mkr samt nedskrivning av butiksinredning -12 Mkr. Därutöver har övriga immateriella tillgångar skrivits ned om -10 Mkr.

Nya finansiella mål

I samband med införande av ny affärsplan har styrelse och ledning beslutat om följande nya finansiella mål för koncernens affärsområden:

- Accessorier (Accent/Morris) ska uppnå en EBIT-marginal om 5-7 procent inom 3-5 år.
- Skor (Rizzo/NK) ska uppnå en EBIT-marginal om 7-9 procent inom 3-5 år.

Emissioner

Under räkenskapsåret har totalt 226 Mkr tillförts eget kapital före emissionskostnader genom en riktad nyemission, en kvittningsemission och en företrädesemission. Totala emissionskostnader, för de under räkenskapsåret genomförda emissionerna, uppgick till 15,7 Mkr.

- Under november 2015 genomfördes en riktad nyemission till Zimbrine Holding BV om 12 Mkr motsvarande 1 000 000 nya aktier av serie B vilket ökade bolagets aktiekapital med 4 Mkr.
- I november 2015 genomfördes en riktad garanterad konvertibelemission om 79 Mkr varav 29 Mkr tecknades genom kvittning av ett under tidigare räkenskapsår upptaget reverslån. Det konvertibla lånet löpte med en årlig ränta om 5 procent. Vid extra bolagsstämma 26 april, beslutades om att införa ett nytt aktieslag, aktie av serie C (preferensaktie). Innehavare av aktier av serie C skall vid utdelning, före innehavare av aktier av serie A och B, få ett belopp per aktie av serie C motsvarande en årlig ränta på teckningskursen om 5 procent. Beslutar bolagsstämma inte om utdelning ackumuleras beloppet till innehavare av aktier av serie C. Detta så att utöver nämnda belopp, före innehavare av aktier av serie A och B, erhålla ytterligare utdelning med ett belopp som motsvarar en årlig ränta om 7 procent beräknat på ackumulerad men ännu inte utbetald utdelning. Kvittningsemissionen skedde den 31 maj genom en riktad nyemission av 26 784 231 preferensaktier (C-aktier) till samtliga konvertibelinnehavare, i utbyte mot att konvertibellånet samt upplupen ränta om totalt 82 Mkr omvandlades till eget kapital varav 2,7 Mkr registrerades som aktiekapital.
- Per den 31 maj slutfördes nyemissionen av aktier med företrädesrätt för aktieägarna, varvid 132 Mkr tillfördes eget kapital. Den totala ökningen av bolagets aktiekapital uppgick till 13,2 Mkr och antal nya B-aktier uppgick till 131 905 390 st.

Minskning av aktiekapital i moderbolaget

Under räkenskapsåret beslutades vid tre tillfällen om att sänka aktiekapitalet med totalt 173,3 Mkr, sänkningarna avsåg i sin helhet förlusttäckning. En extra bolagsstämma beslutade den 9 november om att sänka aktiekapitalet med 121,9 Mkr. På årsstämman den 13:e januari beslutades om att sänka aktiekapitalet med 26,4 Mkr.

Vid den extra bolagsstämman 26 april beslutades om att sänka aktiekapitalet med 25,0 Mkr samt även att ändra bolagsordningens gränser för aktiekapitalet och ändra bolagsordningens gränser för antalet aktier.

Ny VD

Jonas Ottosson tillträdde den 1 oktober 2015 som ny VD för Venue Retail Group.

Utdelning

Koncernens utdelningspolicy är att långsiktigt dela ut 50 procent av resultatet efter skatt, om bolagets situation så tillåter. Mot bakgrund av bolagets resultatutveckling under året föreslår styrelsen att ingen utdelning (0 kr) utgår för räkenskapsåret september 2015 – augusti 2016.

Kompletterande information om aktien och aktiekapitalet finns under not 30 Eget kapital.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisas under not 7.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till -95,6 Mkr (-51,9). Det försämrade kassaflödet förklaras förutom av ett svagt rörelseresultat av att räkenskapsårets kassaflöde inkluderar förskottsbetalningar till leverantörer om -20 Mkr samt att det fanns eftersläpningar av betalningar föregående räkenskapsår om -15 Mkr.

MSEK	2015/2016	2014/2015	Förändring
Kassaflöde från;			
Den löpande verksamheten	-95,6	-51,9	-43,7
Investeringsverksamheten	-17,6	-15,7	-1,9
Finansieringsverksamheten	112,0	48,8	63,2
Totalt kassaflöde	-1,2	-18,7	17,5
Likvida medel vid periodens början	9,7	29,5	-19,8
Valutadifferens i likvida medel	0,0	-1,1	1,1
Likvida medel vid periodens slut	8,6	9,7	-1,1

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under räkenskapsåret till 17,6 Mkr (15,7). Huvuddelen av investeringarna avser investeringar i butiksplaneringar för nyöppnade butiker samt ombyggnationer av befintliga butiker.

Av- och nedskrivningarna uppgick till -127,6 Mkr (-76,2) under året.

Antal anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 420 (411). Se vidare not 10 Ersättningar till anställda.

Risker i verksamheten

Verksamhetens risker beskrivs i not 2.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret september 2015- augusti 2016 hade styrelsen totalt 13 (9) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

I samband med ordinarie bolagsstämma i januari 2016 beslutades om utökning av styrelsen varvid Andreas Bladh tillträdde som ny styrelseledamot. Ulf Eklöf valdes till styrelsens ordförande och Tommy Jacobson till vice styrelseordförande.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Se vidare under avsnittet Bolagsstyrning.

Riktlinjer för ersättning till VD och ledande befattningshavare

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare (koncernledning) bereds och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för VD och personer i koncernledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och för individen. För personer i koncernledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2016/2017.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Under det första kvartalet 2016/2017 har 4 olönsamma butiker stängt enligt plan.

Bolagets CFO har sagt upp sig och lämnar sin anställning den 10:e april 2017. Rekrytering av ersättare har påbörjats.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 598,3 Mkr (622,3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -176,2 Mkr (-124,8). Räkenskapsårets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 8,4 Mkr (10,8). Nettopplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2016 till 52,2 Mkr (147,4).

Framtidsutsikter

Bolaget har under ett antal år fokuserat på tillväxt och förvärv på bekostnad av lönsamhet. Efter genomförande av den nya affärsplanen kommer koncernen vara positionerad för att öka lönsamheten och på så sätt uppnå koncernens långsiktiga finansiella mål.

Förslag till resultatdisposition

Utifrån den finansiella utvecklingen under året föreslår styrelsen att ingen utdelning (0,00 kr) utgår för räkenskapsåret 1 september 2015 - 31 augusti 2016. Styrelsen och VD föreslår att den balanserade vinsten om 39 285 139 kr överförs i ny räkning.

Belopp att överföra i ny räkning

39 285 139 kr

Venue Retail Group följer, som svenskt bolag noterat på Nasdaq Stockholm, relevanta regler och riktlinjer som finns uppsatta - såsom Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, Börsens regelverk för emittenter samt Koncernens bolagsordning och instruktioner.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koncernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och har från årsstämman den 15 januari 2009 följt koden fullt ut såvida inte annat kommunicerats enligt principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att se till att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt. Styrelsen övervakar löpande att koden följs.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport är granskad enligt lag av bolagets revisor.

Bolagsstämma

Koncernens högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan också fatta beslut om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma för 2014/2015

Vid Venue Retail Groups årsstämma för verksamhetsåret 2014/2015, som hölls den 13 januari 2016, deltog aktieägare representerande 31 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen samt VD närvarande. Delar av valberedningen samt revisor var närvarande. Det fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöter och styrelseordförande samt beslut om valberedning, styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga Bolagets styrelse att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission.

Årsstämma för 2015/2016

Årsstämma för verksamhetsåret 2015/2016 hålls den 11 januari 2017 i Stockholm på Ringvägen 100. Kallelse till stämman kommer att ske i enlighet med bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.venueretail.com.

Aktieägare

Ägandestruktur

Den 31 oktober 2016 hade moderbolaget 3 777 registrerade aktieägare, varav 72% har hemvist i Sverige (enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB).

De största aktieägarna per den 31 oktober 2016 var Varenne AB, med 13,8 % av rösterna, och JP Morgan Bank Luxembourg S.A. med 12,2% % av rösterna. Utöver Varenne AB och JP Morgan Bank Luxembourg S.A. finns inga ytterligare aktieägare som, genom direkta och indirekta innehav, tillsammans överstiger 10% av totala antalet röster i Bolaget.

Venue Retail Groups bolagsstyrning



Ett stort antal av de aktier som innehas är förvaltar-registrerade, vilket innebär att de förvaltas av banker, mäklare och/eller förvaltare. Detta innebär att den verkliga aktieägaren inte anges i aktieboken och inte finns med i statistiken över aktieinnehav.

Mer information om Venue Retail Groups aktieägare finns i kapitlet "Aktien", sidan 16 i årsredovisningen.

Aktier och röster

Aktiekapitalet i Venue Retail Group uppgick per den 31 augusti 2016 till 17,2 Mkr fördelat på 171 880 160 aktier med ett kvotvärde på 0,10 kronor. Venue Retail Group har tre aktieslag; stamaktier av serie A och serie B samt preferensaktie av Serie C. Varje aktie av serie A berättigar till 10 röster medan varje aktie av serie B och C berättigar till en röst. Antal stamaktier uppgick per 31 augusti 2016 till 145 095 929 stycken och antal preferensaktier uppgick till 26 784 231 stycken. Styrelseledamöterna och medlemmarna i koncernledningen har samma rösträtt på sina aktier som övriga aktieägare med samma aktieslag.

Innehavare av aktier av serie C skall vid utdelning, före innehavare av aktier av serie A och serie B, få ett belopp per aktie av serie C motsvarande en årlig ränta på teckningskursen, i emission beslutad av bolagsstämman den 26 april 2016 (1,00 kr), om 5,0 procent från den 26 april 2016. Beslutar bolagsstämman inte om utdelning ackumuleras ovan nämnda belopp, varvid innehavare av aktier av serie C skall, utöver ovan nämnda belopp, före innehavare av aktier av serie A och serie B, erhålla ytterligare utdelning med ett belopp som motsvarar en årlig ränta om 7,0 procent beräknat på ackumulerad men ännu inte utbetald utdelning.

Styrelsen

Styrelsen består av sex ordinarie stämموالدا ledamöter och inga suppleanter samt en ledamot utsedd av de anställda. Styrelsen består av Ulf Eklöf, ordförande, Tommy Jacobson, vice ordförande, Andreas Bladh, Christel Kinning, Bo Eklöf och Jimmy Johansson. Arbetstagarrepresentant är Christina Nilsson för Unionen. Därutöver har VD Jonas Ottosson ingått i styrelsen fram till årsstämman den 13 januari, då han i enlighet med Bolagskoden lämnade styrelsen i egenskap av VD. Ingen är vid årsredovisningens avgivande anställd eller har anställningsliknande förhållanden med koncernen eller något dotterbolag. Majoriteten av de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För närmare presentation av styrelsen se sidan 64.

Styrelsens ersättning

Styrelsen har enligt årsstämmans beslut 2016 avstått styrelsearvode varför inga styrelsearvoden utgått under året.

Föregående år erhöill styrelsens ordförande arvoden om 133 Tkr och övriga ledamöter har erhållit tillsammans 200 Tkr.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning som följer Aktiebolagslagen och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och VD. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget, styrelsen

Styrelsens närvaro

Datum för möte	2015-10-04	2015-11-18	2015-11-19	2015-12-09	2016-01-13	2016-01-13	2016-02-19	2016-03-17	2016-04-26	2016-05-17	2016-05-19	2016-06-28	2016-08-24	Summa möten
Ulf Eklöf	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Tommy Jacobson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Andreas Bladh					1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Bo Eklöf	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Christel Kinning	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	12
Jonas Ottosson	1	1	1	1										4
Jimmy Johansson	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Petra Lindh	1	1	1	1	1	1	1	1	1					9
Christina Nilsson	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		11
Antal närvarande	8	6	6	8	7	8	8	8	8	5	7	7	7	

*invaldes i styrelsen vid årsstämman 2015-01-15 samt lämnade styrelsen den 12 augusti 2015.

utser VD för bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från VD, fortlöpande kontroll över koncernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2015 - augusti 2016 hade styrelsen totalt 13 (9) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor.

Intressekonflikter

Venue Retail Group tillämpar regler och bestämmelser angående intressekonflikter. Styrelseledamöter får inte delta i några beslut som rör avtal mellan dem och Bolaget. Detta gäller även avtal mellan Bolaget och tredje man eller juridisk person som en styrelseledamot har ett intresse i som kan stå i konflikt med Bolagets intressen.

Valberedningen

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, och i förekommande fall, revisorer och revisorsarvode samt stämмоordförande. Venue Retail Groups valberedning ska bestå av styrelsens ordförande och representanter för de tre största aktieägarna. För närmare presentation av ägarstruktur se sidan 17. Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen.

Namnen på de tre ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras i god tid och senast sex månader, före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman den 11 januari 2017 består av Ulf Eklöf, styrelsens ordförande tillika valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Karl Eklöf och Staffan Persson för Zimbrine Holding.

Valberedningens sammansättning med styrelsens ordförande som ledare även för valberedningen utgör ett avsteg från Svensk kod för bolagsstyrning. Bedömningen är att den valda ordningen är relevant med hänsyn till bolagets ägarstruktur och verksamhetens utvecklingsfas. Från och med 1 januari 2017

kommer Tommy Jacobson vara valberedningens ordförande, varvid Bolaget därefter kommer efterleva Bolagskoden på denna punkt.

Inför årsstämman 2017 behandlar valberedningen vid sina sammanträden bolagets utmaningar, mål och strategier, de har även tagit del av den utvärdering som styrelsen gjort för att kunna göra en analys av behov och nominera ledamöter till styrelsen.

Ersättningsutskott

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen har funnit det mer ändamålsenligt att styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

Revisorer

Mandatperioden för revisorer är ett år enligt lag. Vid årsstämman 2016 valdes PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Nicklas Kullberg som huvudansvarig. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman. Revisorerna granskar styrelsens och VDs förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen vilken framläggs på årsstämman.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man av kostnadsskäl inte låtit revisorerna översiktligt granska någon av delårsrapporterna.

Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer, PricewaterhouseCoopers AB, utgår ersättning enligt skälig löpande räkning. Se vidare not 8 för revisorns ersättning.

Revisionsutskott

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorerna.

VD och koncernledning

VD ansvarar för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska VD hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet. VD håller dess-

utom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning. VD och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom försäljning, bruttovinst och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen vid årsredovisningens avlämnande består av åtta personer, varav fyra är kvinnor. För närmare presentation av koncernledningen se sidan 65.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i jämförelse med övriga branschen.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För VD kan bonusen uppgå till maximalt fyra månadslöner.

För verksamhetsåret 2015/2016 har grundlön utgått till VD med 2 794 Tkr. Pensionspremier uppgår till 30 procent av den pensionsgrundade lönen. Del av pensionen är upptagen i balansräkningen som förmånsbestämd plan. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad grundlön under 6 månader, vid egen uppsägning är uppsägningstiden 12 månader. År 2014/2015 hade bolaget en tillförodnad VD som fakturerat sin ersättning. Fakturerat belopp utgår från en

grundlön till VD med 2 220 Tkr. VD omfattas av allmän pensionsplan enligt ITP-planen, vilket ingår i det fakturerade beloppet.

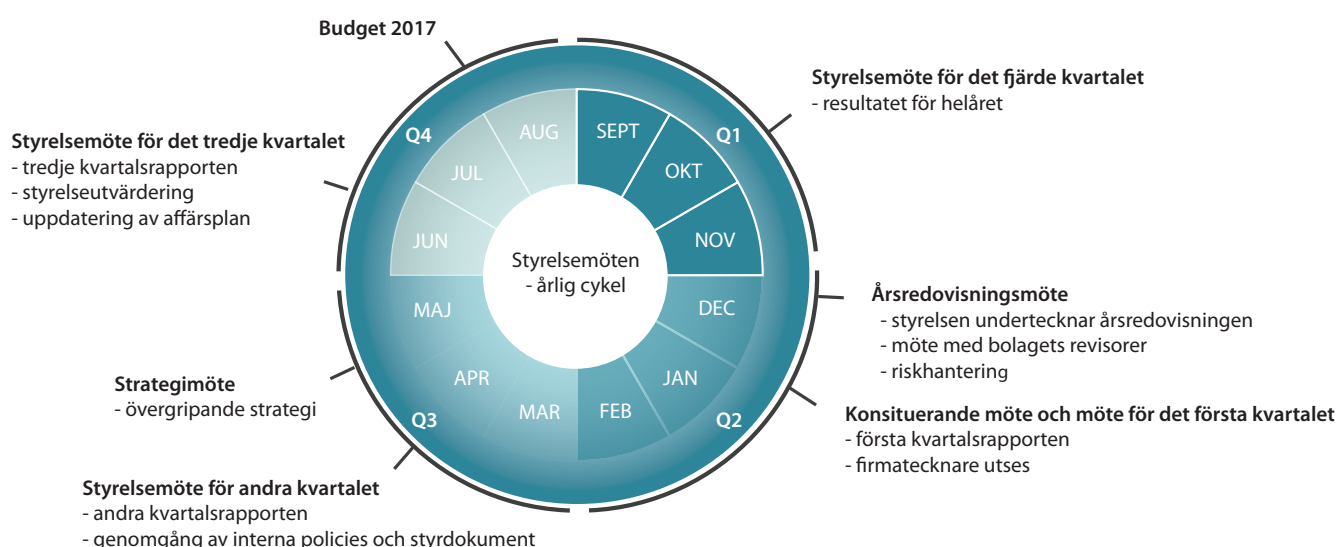
För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 6 683 Tkr (5 091), därutöver har en (två) av de ledande befattningshavarna erhållit konsultarvode om 191 Tkr (1 487). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. För personer i koncern- och företagsledningen utöver VD kan bonusen uppgå till mellan två och maximalt sex månadslöner. Uppsägningstiden för övriga ledandebefattningshavare är 3-6 månader och vid uppsägning från arbetsgivarens sida 6-9 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i koncernens ledningsgrupp är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

Incitamentsprogram

För att skapa möjligheter för Bolaget att rekrytera och behålla personal med erforderlig kompetensprofil beslutade en extra bolagstämman den 30 juli 2015 att emittera 1 828 580 teckningsoptioner. Teckningsberättigade är personer som är eller blir anställda i Bolaget. Teckningskursen uppgår till 28 kronor och teckning av aktier skall ske under perioden 1 september 2015 till och med den 31 augusti 2019. Inga optioner är tecknade vid årsredovisningens avlämnande.

Venue Retail Groups styrelsemöten



Intern kontroll

Venue Retail Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om internrevision kommer att prövas årligen. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. VD har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll och består främst av etiska värderingar enligt koncernens "Code of Conduct", integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. En policy för riskhantering och internkontroll med tillhörande kontrollinstruktion finns. Koncernens kontrollmiljö kännetecknas av ett väl genomarbetat antal dokument där man finner vägledning i form av till exempel medarbetar- och ekonomihandböcker, policy för krisberedskap samt i finans- och kreditpolicy. I koncernen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för VD. VD rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar VD för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Koncernledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning baserad på sannolikhet och konsekvens, om något inträffar, avseende den finansiella rapporteringen och avseende övriga operationella risker. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer som löpande följs upp med avseende på fungerade rutiner, kontroller och uppföljning. Störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i större balans- och resultatposter följs upp löpande. Styrelsen och koncernledningen får minst en gång per månad uppföljning av den finansiella utvecklingen. Eventuella riskbedömningar av osäkra poster, som till exempel risker i lager, kommenteras löpande i dessa uppföljningar. Vid varje styrelsemöte redovisas det aktuella ekonomiska läget samt risker och osäkerhets-faktorer.

Kontrollstrukturen utformas så att den hanterar de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Kontrollstrukturen består av en organisation med tydliga roller och därtill lämplig ansvarsfördelning samt kontrollaktiviteter för att förebygga och/eller upptäcka risker för fel i rapporteringen. Kontroller för att säkerställa den finansiella rapporteringen görs utifrån en bedömning av riskerna och väsentligheten i respektive resultat- och balanspost. Kontrollaktiviteterna består främst av månadsvisa bokslut, avstämningar och analyser mellan utfall och budget/föregående år för att säkerställa korrekt redovisning. Vid avvikelser görs uppföljning för att hitta förklaringar och eventuella felaktigheter.

Koncernen har ett kontroll- och säkerhetsråd med fokus på intern kontroll och riskhantering (inklusive butiksrelaterade risker). Återkoppling sker löpande till koncernledningen som i förekommande fall rapporterar till styrelsen. Rutiner och processer som säkerställer styrning och kontroll samt adresserar uppföljningsfrågor ges nödvändig prioritet i alla led.

I samråd med bolagets revisorer pågår löpande ett arbete som syftar till att bolaget i högre utsträckning ska arbeta mer systematiskt med verksamhetens riskbedömning, arbetet fokuserar framför allt på några av bolagets mest kritiska processer. Det genomförda arbetet följs upp och fortlöpande ska analyser och genomgångar göras av bolagets väsentliga processer.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

Uppföljning

Styrelsen och koncernledningen gör löpande uppföljning utifrån löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Identifierade risker följs upp via säkerhetsrådet eller via andra beslutade kontrollaktiviteter med utsedda ansvariga. Återkoppling sker löpande till koncernledning och styrelse.

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt i revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.

Venue Retail Groups risker samt riskhantering och kontrollstrategier

Verksamhetsrelaterade risker

- **Legala risker** – avtal/kontrakt eller tvister
- **Personalerisker** – brister i kompetens, kapacitet eller beroende av nyckelpersoner
- **Fysiska och HSE-risker** – brand, vatten, naturkatastrof, arbetsmiljö
- **Marknadsrisker** – nya konkurrenter, nya lagar, prisutvecklingar, svängningar av konjunktur och kundattityder, beroende av leverantörer
- **Processrisker** – brister i kärnprocesserna inköp, logistik, försäljning samt i stöd- och ledningsprocesser
- **IT-risker** – brister i IT-system avseende datasäkerhet, integritet och tillgänglighet

Strategiska risker

- **Strategiska risker** – felaktiga strategiska beslut, organisation, investeringar etc.

Efterlevnadsrisker

- **CSR-risker** – bristande processer avseende hållbarhet och etiskt agerande
- **Redovisningsrisker** – brister i redovisningsprocessen (inkluderar bedrägeri/fusk)
- **Politiska risker** – lagstiftning och regler

Finansiella risker

- **Valutarisker** – svängningar i växelkurser
- **Skatterisker** – felaktig beskattning
- **Ränterisker** – räntesvängningar
- **Kreditrisk/kundförlust** – kundernas bristande betalningsförmåga
- **Likviditetsrisker** – bristande tillgång på kapital
- **Finansieringsrisk** – bristande tillgång på kapital

Riskhantering och kontrollstrategier

- Policydokument, manualer och rekommendationer
- Interna kontrollaktiviteter, antingen förebyggande eller upptäckande
- Analyser
- Löpande inköp under säsong
- Kontrakterade varuinköp tre till sex månader före leverans
- Valutasäkring
- Kort genomsnittlig räntebindningstid

Koncernresultaträkning

	Not	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	839 048	882 659
Övriga rörelseintäkter	4,5	3 639	17 896
Totala intäkter		842 687	900 555
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-406 703	-436 610
Övriga externa kostnader	8,9	-231 159	-275 316
Personalkostnader	10	-230 955	-228 503
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11	-127 563	-76 216
Övriga rörelsekostnader	12	-55 456	-
Rörelseresultat		-209 149	-116 090
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13	2 802	234
Finansiella kostnader	13	-11 861	-8 507
Resultat efter finansiella poster		-218 208	-124 363
Skatt på årets resultat	15	-4 960	3 064
Årets resultat		-223 168	-121 299
varav hänförligt till aktieägarna i Venue Retail Group AB (publ.)		-223 168	-121 299
Resultat per aktie	16		
Genomsnittligt antal stamaktier		46 199 569	12 157 049
Antal stamaktier		145 095 929	12 190 539
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning		46 199 569	12 157 049
Antal stamaktier efter utspädning		145 095 929	12 190 539
Resultat per stamaktie före utspädning, kr *)		-4,83	-9,98
Resultat per stamaktie, kr, efter utspädning *)		-4,83	-9,98
Föreslagen utdelning per stamaktie, kr		0,00	0,00
Föreslagen utdelning per preferensaktie, kr		0,00	0,00
Antal preferensaktier vid periodens slut		26 784 231	-

*) Resultat per aktie beräknas på vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Baseras på aktieägarnas i Venue Retail Group AB (publ.) andel av periodens resultat.

Koncernens rapport över totalresultat

	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Årets resultat	-223 168	-121 299
Övrigt totalresultat		
Omräkningsdifferenser	-1 828	-13 564
Övrigt totalresultat, alla verksamheter	-1 828	-13 564
Årets totalresultat, alla verksamheter	-224 996	-134 863
Varav hänförligt till: Aktieägare i moderbolaget	-224 996	-134 863

Koncernbalansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2016-08-31	2015-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	17	14 614	71 686
Hysesrätter	18	3 591	6 620
Goodwill	19	32 994	62 082
Övriga immateriella tillgångar	20	6 003	14 839
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	21, 22	28 386	42 250
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	23	3 732	23 878
Övriga finansiella anläggningstillgångar	24	471	-
Summa anläggningstillgångar		89 791	221 355
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	26	180 287	176 315
Kundfordringar	27	4 266	4 225
Aktuella skattefordringar		2 025	2 074
Övriga fordringar		9 192	9 952
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	27 320	29 165
Likvida medel	29	8 578	9 725
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		231 668	231 456
SUMMA TILLGÅNGAR		321 459	452 811

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2016-08-31	2015-08-31
Eget kapital	30		
Aktiekapital		17 188	170 668
Övrigt tillskjutet kapital		389 925	199 505
Reserver		-28 353	-26 525
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-323 601	-273 781
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		55 159	69 867
SUMMA EGET KAPITAL		55 159	69 867
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	23	-	15 318
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut	31	273	2 284
Övriga långfristiga räntebärande skulder	32	-	30 000
Pensionsförpliktelser	33	675	94
Avsättningar -långfristig del	34	16 210	-
Summa långfristiga skulder		17 158	47 696
Kortfristiga skulder			
Avsättningar - kortfristig del	34	21 804	-
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	31	57 165	122 798
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	32	1 000	-
Leverantörsskulder		84 764	131 734
Övriga skulder	36	19 424	12 703
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37	64 985	68 013
Summa kortfristiga skulder		249 142	335 248
SUMMA SKULDER		266 300	382 944
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		321 459	452 811

Poster inom linjen		2016-08-31	2015-08-31
STÄLLDA SÄKERHETER	40	291 920	339 017
EVENTUALFÖRPLIKTELSE		Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 september 2014		170 668	199 505	-12 961	-152 482	204 730
Totalresultatet						
Årets resultat		-	-	-	-121 299	-121 299
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter				-13 564	-	-13 564
Övrigt totalresultat, alla verksamheter		-	-	-13 564	-	-13 564
Årets totalresultat, alla verksamheter		-	-	-13 564	-121 299	-134 863
Transaktioner med aktieägare						
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-	-
Eget kapital 31 augusti 2015	30	170 668	199 505	-26 525	-273 781	69 867
Ingående eget kapital 1 september 2015		170 668	199 505	-26 525	-273 781	69 867
Totalresultatet						
Årets resultat		-	-	-	-223 168	-223 168
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser		-	-	-1 828	-	-1 828
Övrigt totalresultat, alla verksamheter		-	-	-1 828	-	-1 828
Årets totalresultat		-	-	-1 828	-223 168	-224 996
Transaktioner med aktieägare						
Nedsättning aktiekapital		-173 348	-	-	173 348	-
Rikstad nyemission		4 000	8 000	-	-	12 000
Företrädesemission		13 190	118 715	-	-	131 905
Kvittningsemmission		2 678	79 391	-	-	82 069
Emissionskostnader		-	-15 686	-	-	-15 686
Summa transaktioner med aktieägare		-153 480	190 420	-	173 348	210 288
Eget kapital 31 augusti 2016	30	17 188	389 925	-28 353	-323 601	55 159

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-218 208	-124 363
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	39	189 244	100 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-28 964	-24 017
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet		-	-
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-25 830	-28 312
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		2 093	11 534
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-42 894	-11 060
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-95 595	-51 855
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17,18,20	-4 085	-5 036
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-13 043	-11 893
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	1 250
Investeringar i finansiella tillgångar	24	-471	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17 599	-15 679
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		179 667	45 406
Upptagna lån		-	30 000
Amortering av låneskulder		-67 647	-26 557
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		112 020	48 849
Årets kassaflöde		-1 174	-18 685
Likvida medel vid årets början		9 725	29 494
Kursdifferenser i likvida medel		27	-1 084
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	29	8 578	9 725

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	6,7	598 283	622 274
Övriga rörelseintäkter	5	1 932	11 830
Summa intäkter m m		600 215	634 104
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-366 033	-388 905
Övriga externa kostnader	8,9	-129 753	-149 406
Personalkostnader	10	-129 065	-122 013
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11	-45 120	-24 264
Övriga rörelsekostnader	12	-23 788	-
Rörelseresultat		-93 544	-50 485
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i dotterbolag		-75 000	-68 933
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	13	4 143	2 288
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-11 786	-7 705
Resultat efter finansiella poster		-176 187	-124 835
Bokslutsdispositioner	14	-5 780	2 913
Skatt på årets resultat	15	-16 078	358
Årets resultat		-198 045	-121 564

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2016-08-31	2015-08-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	17	6 934	7 919
Hysesrätter	18	2 923	4 043
Goodwill	19	-	22 470
Övriga immateriella tillgångar	20	5 291	14 421
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	21	13 515	16 570
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	25	71 097	146 097
Uppskjutna skattefordringar	23	261	16 339
Övriga finansiella anläggningstillgångar	24	471	-
Summa anläggningstillgångar		100 492	227 861
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror	26	107 107	102 384
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	27	1 538	1 186
Fordringar hos koncernföretag		39 835	30 633
Aktuella skattefordringar		1 742	1 820
Övriga fordringar		1 863	2 252
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	12 160	15 097
Kassa och bank	29	1 329	1 234
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		165 574	154 606
SUMMA TILLGÅNGAR		266 066	382 466

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2016-08-31	2015-08-31
Eget kapital			
Aktiekapital	30	17 188	170 668
Summa bundet eget kapital moderbolaget		17 188	170 668
<i>Balanserad vinst</i>			
Överkursfond		389 926	199 506
Ansamlad förlust		-152 597	-204 381
Årets resultat		-198 045	-121 564
Summa fritt eget kapital i moderbolaget		39 284	-126 439
SUMMA EGET KAPITAL		56 472	44 229
Avsättningar			
Avsättningar	34	16 775	-
Pensionsförpliktelser	33	675	94
Summa avsättningar		17 450	94
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga räntebärande skulder	32	-	30 000
Summa långfristiga skulder		-	30 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	31	52 489	117 442
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	32	1 000	-
Leverantörsskulder		71 575	104 474
Skulder till koncernföretag		10 023	37 675
Övriga skulder	36	8 980	6 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37	48 077	41 694
Summa kortfristiga skulder		192 144	308 143
SUMMA SKULDER		209 594	338 237
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		266 066	382 466
POSTER INOM LINJEN		2016-08-31	2015-08-31
Ställda säkerheter	40	190 426	190 326
Ansvarsförbindelser	40		

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital		Balanserad vinst		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Ansamlad förlust	
Ingående eget kapital 1 september 2014	170 668	-	199 506	-204 381	165 793
Årets resultat				-121 564	-121 564
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-121 564	-121 564
Utgående eget kapital 31 augusti 2015/ Ingående eget kapital 1 september 2016	170 668	-	199 506	-325 945	44 229
Årets resultat				-198 045	-198 045
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	-198 045	-198 045
Transaktioner med aktieägare					
Nedsättning aktiekapital	-173 348	-		173 348	-
Rikstad nyemission	4 000	-	8 000	-	12 000
Företrädesemission	13 190	-	118 715	-	131 905
Kvittningsemision	2 678	-	79 391	-	82 069
Emissionskostnader	-	-	-15 686	-	-15 686
Utgående eget kapital 31 augusti 2016	17 188	-	389 926	-350 642	56 472

Kassaflödesanalys för moderbolaget

	Not	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-176 187	-124 835
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	39	142 188	114 726
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-33 999	-10 109
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-8 207	-19 730
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-6 699	8 557
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-56 814	-25 957
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-105 719	-47 239
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	25	-	-200
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 20	-3 643	-4 418
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-4 783	-6 224
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	1 250
Investeringar i finansiella tillgångar	24	-471	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 897	-9 592
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		179 667	45 406
Upptagna lån		-	30 000
Amortering av låneskulder		-64 956	-23 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		114 711	52 384
Årets kassaflöde		95	-4 447
Likvida medel vid årets början		1 234	5 681
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	29	1 329	1 234

Venue Retail Group är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 135 (141) butiker i Norden.

Venue Retail Group AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Ringvägen 100, SE-118 60 Stockholm. Moderbolaget är noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm, small Cap-listan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för offentliggörande av styrelsen den 19 december 2016.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

NOT • 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen för Venue Retail Group har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivat-instrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med den 1 september 2015 tillämpar koncernen inga nya standarder och ändringar.

NYA OCH ÄNDRARDE STANDARDER, TOLKNINGAR SOM GIVITS UT MEN ÄNNU EJ TRÄTT I KRAFT

Vid upprättande av koncernredovisningen per den 31 augusti 2016 har ett flertal standarder, tolkningar och ändringar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft eller ännu ej antagits av EU.

IFRS 9 "Finansiella instrument" är publicerad i tre delar: Klassificering och Värdering, Nedskrivning samt Säkringsredovisning, och kommer att ersätta nuvarande IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Företagsledningen bedömer att tillämpningen av IFRS 9 kommer att påverka koncernens finansiella rapporter, dock går det ännu ej att kvantifiera hur stora effekterna kan komma att bli. Standarden skall börja tillämpas den 1 januari 2018.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" är ett nytt ramverk för att redovisa intäkter med tillhörande upplysningskrav. IFRS 15 kommer att ersätta IAS 18 "Intäkter" samt IAS 11 "Entreprenadavtal" och skall tillämpas från och med 1 januari 2018. Utgångspunkten är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Företaget redovisar enligt modellen sedan en intäkt och påvisar därigenom att företaget uppfyller ett åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden. Företagsledningens nuvarande bedömning är att standarden inte kommer medföra någon väsentlig skillnad för koncernen.

IFRS 16 "Leases" är en ny leasingstandard som publicerades av IASB i januari 2016. Den kommer att ersätta IAS 17 "Leasingavtal" samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Företagsledningen bedömer att standarden kommer att leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder, hänförliga till koncernens lokalhyresavtal, men har inte kvantifierat effekterna.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

VÄSENTLIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen, styrelsen och revisionskommittén har tillsammans identifierat några områden som har särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsens revisionskommitté.

Varulager

Koncernens varulager uppgår per 31 augusti 2016 till 180,3 Mkr (176,3) vilket utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa, drygt 56 procent (39). Moderbolagets varulager uppgår per 31 augusti 2016 till 107 Mkr (102). Värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Resultatet av den genomförda omprövningen får effekt på avsättningen för inkurans i koncernen och moderbolaget. Under räkenskapsårets har koncernens reserv för inkurans ökat med -12 Mkr till -15 Mkr per 2016-08-31. För moderbolaget har inkuransreserven ökat med -4 Mkr och uppgår per 31 december 2016 till -5 Mkr. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Venue Retail Group värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Bland immateriella tillgångar uppgår per 31 augusti 2016 Goodwill till 33 Mkr (62) och Varumärken till 15 Mkr (72). I moderbolaget uppgår vid räkenskapsårets slut Goodwill till 0 Mkr (23) och varumärken till 7 Mkr (8). Vad gäller varumärken och goodwill har styrelsen och företagsledningen identifierat ett nedskrivningsbehov om totalt -85 Mkr för koncernen och -21 Mkr för moderbolaget vilket belastat årets resultat. Ytterligare beskrivning av nedskrivningsprövning av Varumärken och Goodwill framgår av not 17 och 19.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till planerade avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 38 Mkr för koncernen och 18 Mkr för moderbolaget och redovisas under Avsättningar (Not 34).

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett före-

tag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytande upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. En rörelsegren är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernens bolagsledning vilka utvärderar resultat samt allokerar resurser till rörelsesegmenten.

För mer information se not 3 Rapportering per segment.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posten omvärderades. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och förluster som hänförs till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och förluster redovisas i netto i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Koncernredovisning

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,

b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt

c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamheter behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncerns andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

Varumärken

Varumärken som förvärvas separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuell bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

Hyresrätter

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter är 8-10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

Övriga immateriella tillgångar

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företaget avsikt är att färdigställa programvaran och att använda den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken inte överskrider 5 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT**Finansiella tillgångar****Klassificering**

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som övrig fordran/skuld.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens låne-

fordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen - det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning**Upplåning**

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulder inom Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Sammansatta finansiella instrument

De sammansatta finansiella instrument som koncernen emitterar omfattar konvertibla skuldebrev där innehavaren kan kräva att de konverteras till aktier, och där antalet aktier som ska emitteras inte påverkas av förändringar i aktiernas verkliga värde.

Skulddelen i ett sammansatt finansiellt instrument redovisas inledningsvis till verkligt värde för en liknande skuld som inte medför rätt till konvertering till aktier. Egetkapitaldelen redovisas inledningsvis som skillnaden mellan verkligt värde för hela det sammansatta finansiella instrumentet och skulddelens verkliga värde. Direkt hänförliga

transaktionskostnader fördelas på skuld- respektive egetkapitaldelen i proportion till deras initiala redovisade värden.

Efter anskaffningstidpunkten värderas skulddelen av ett sammansatt finansiellt instrument till upplupet anskaffningsvärde genom användande av effektivräntemetoden. Egetkapitaldelen av ett sammansatt finansiellt instrument omvärderas inte efter anskaffningstidpunkten, utom vid konvertering eller inlösen.

Det finns inga konvertibla lån per utgången av räkenskapsåret 2015/2016.

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Venue Retail Group derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar då betalning förväntas inom ett år eller tidigare.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodo-havanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mer-värdesskatt och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av Koncernens verksamheter. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Koncernen driver detaljhandel och nettoomsättningen består främst av butiks-försäljning. Intäktsredovisningen av sålda varor sker när en produkt säljs till en kund i butik. Försäljning i detaljhandel betalas vanligen kontant eller med kreditkort.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat

öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktsredovisningen.

Kunder som är medlemmar i kundklubb erhåller bonus för inköp utifrån storleken på inköp, reduktion av intäkter bokförs löpande utifrån kunders intjänade bonus. Bedömning görs kontinuerligt av utestående skuld för ej inlöst bonus.

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där Koncernens bolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. I aktuell skatt ingår eventuella justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensioner

Venue Retail Group har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken

NOT • 1 • FORTS.

koncernen betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. De utbetalningar som avser avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. De utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som skett faller inom ramen för planen som finansierats genom försäkring i Alecia. Alecia har ej någon möjlighet att lämna tillräcklig information för att redovisa koncernens proportionella andel av de förmånsbestämda förpliktelser samt av de förvaltningsstillgångar och kostnader som är förbundna med planen. Därav följer att Alecia ej kan redovisa koncernens andel av över-/underskott i planen.

Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR3) skall en pensionsplan inom ramen för ITP-planen som finansieras genom försäkring klassificeras som om den vore en avgiftsbestämd plan.

En mindre del av bolagets pensionslösningar är upptagen i balansräkningen som en förmånsbestämd plan (not 24 och 33).

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen indelas i aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserad vinst. I moderbolaget redovisas minskningen mot balanserad vinst eller i förekommande fall mot fond att användas enligt beslut av bolagsstämman.

Venue Retail Group klassificerar sina preferensaktier som eget kapital och utdelningen som utdelning till preferensaktieägare i enlighet med IAS 32 Finansiella instrument. Klassificeringen har skett med utgångspunkt i gällande villkor där det framgår att preferensaktierna saknar fastställt datum för inlösen samt att innehavaren av preferensaktier inte har någon rätt att kräva inlösen. Ingen utdelning till preferensaktieägare har föreslagits inför årsstämman som hålls den 11 januari 2017.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader i samband med beslutade stängningar av butiker. Avsättning för räkenskapsåret, avseende omstrukturering av butiks nät i Sverige och Norge, har kostnadsförts som övriga rörelsekostnader. Vid ianspråkstagande av avsättningen under räkenskapsåret har sådana kostnader redovisats direkt mot balanskonto för avsättningar, se även not 34.

För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

LEASINGAVTAL

Leasing är en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som sker under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavtal är i huvudsak relaterade till hyresavtal avseende nyttjandet av samtliga butiker inom koncernen.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasing av anläggningstillgångar, där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Kortfristig upplåning och Långfristig upplåning. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier och preferensaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, brutto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i Venue Retail Group:s verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1. Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

NOT • 1 • FORTS.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

NOT • 2 • RISKER

Venue Retail Groups verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrens-situationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisned-sättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäkerheten arbetar Venue Retail Group med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överens-stämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfodrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i kon-stant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Venue Retail Group arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumär-ket och lojaliteten hos kunderna.

FINANSIELLA RISKER

Venue Retail Group är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt, av styrelsen fastställd, policy.

Marknadsrisk

1) Valutarisk

Koncernen utsätts för valutarisker som uppstår från olika valuta-exponeringar, främst euro (EUR) och US-dollar (USD). Valutarisk upp-står genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Valutarisker uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta.

Valutakursförändringar påverkar Venue Retail Groups resultat och eget kapital på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor (transaktionsexponering). Den största utländska inköpsvalutan inom koncernen är EUR och står för 37 procent (36) av inköpen av handelsvaror. Av resterande inköp står SEK för 49 procent (48), USD för 13 procent (14) och övriga valutor 1 procent (3).
- Resultatet påverkas när utländska dotterbolags resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering). Denna exponering säkras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sverige och Norge samtidigt som kostnaderna till stor del hänförs sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget då samtliga varuinköp i utländsk valuta sker i moderbolaget samt att verksamheten i dotterbolagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkrar Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 70 procent av order-lagda flöden inom den närmaste 12-månadersperioden i USD och EUR säkras om inte styrelsen beslutar annat. Vidare stipulerar policyn att beräknade flöden även för 13-36 månader framåt kan säkras i samråd med styrelsen.

NOT • 2 • FORTS.

Känslighetsanalys valutarisk

Av totala inköp av handelsvaror skulle förändring om 10 procent i valutakursen ge följande effekt fördelat per valuta på rörelseresultatet:

	2015/2016	2014/2015
EUR	12,8 Mkr	13,6 Mkr
USD	4,6 Mkr	5,2 Mkr
Övriga	0,4 Mkr	1,0 Mkr

II) Priserisk

Venue Retail Group är inte exponerad för någon priserisk i råvaror eller i placeringar.

III) Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöden.

Utvärdering sker månadsvis av ränteläget och då det finns indikationer på marknaden för räntehöjningar finns möjlighet att överväga räntebindning på längre sikt.

Om räntorna på upplåning under 2015/2016 varit 0,1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade räntekostnaderna varit cirka 91 Tkr (138) högre/lägre för upplåning med rörlig ränta.

Venue Retail Group begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2016 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. För de kassamedel som koncernen innehar baseras avkastningen på rörlig ränta. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

Antalet kreditköp är begränsat då övervägande del av koncernens försäljning avser butiksförsäljning med kontant- eller kreditkortsbetalning. Vid de tillfällen då kreditförsäljning sker utförs sedvanlig kreditprövning för samtliga nya kunder. När det gäller befintliga kunder görs löpande uppföljning av betalningsförmågan och vid osäkerhet om kreditvärdighet utförs en ny kreditprövning.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Övervägande del av koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder där kreditprövning utförs före försäljning.

I not 27 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Kreditrisk i finansiella transaktioner

Venue Retail Group placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisk i finansiella transaktioner.

Likviditetsrisk

Ansvaret för koncernens upphandling av finansiering åligger styrelsen. Finansieringen är fördelad på moderbolaget i Sverige samt ett av de norska dotterbolagen i Norge. Det är en prioriterad fråga för koncernens styrelse och ledning att säkerställa att koncernen har en fullgod finansiering på kort och lång sikt.

Om marknad och verksamhet i framtiden utvecklas svagare än förväntat kan det inte uteslutas att koncernen kan komma att ha behov av utökad finansieringsutrymme för att kunna genomföra planerade investeringar.

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaften hos den underliggande verksamheten strävar Venue Retail Group efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter. Kassaflödesprognoser upprättas löpande av koncernens finansfunktion för att följa koncernens likviditetsbehov.

Venue Retail Groups finansiella skulder, inklusive leverantörsskulder och andra skulder, uppgick per balansdagen till nominellt värde om 162 626 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden per 31 augusti 2016, framgår av tabellen nedan.

Tkr	Inom 1 år	Inom 1-2 år	Inom 2-5 år	Totalt	Verkligt värde
Banklån	36 942	-	-	36 942	36 942
Övriga lån	1 000	-	-	1 000	1 000
Checkräkningskredit	18 105	-	-	18 105	18 105
Leverantörsskulder och övriga skulder	104 188	-	-	104 188	104 188
Leasing	2 119	272	-	2 391	2 391
	162 354	272	-	162 626	162 626

En stor andel av koncernens lån och skulder förfaller inom ett år och bolaget har under året erhållit en sk. waiver fram till den 31 mars 2017, se vidare not 31 där bolagets bedömning framgår. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med nuvarande finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Samtliga koncernens bruttoreglerade derivatinstrument ingår i en säkringsrelation och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Dessa derivatinstrument kräver avtalsenliga, odiskonterade inflöden på 31 987 Tkr (62 429) och avtalsenliga, odiskonterade utflöden på 32 051 Tkr (61 073).

Hantering av kapitalrisk

Venue Retail Groups mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfallotidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens krav på hantering av finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställd av styrelsen.

KAPITALSTRUKTUR

	2016-08-31	2015-08-31
Likvida medel	8 578	9 725
Eget kapital	55 159	69 867
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	273	32 284
Kortfristiga räntebärande skulder	58 165	122 798
Nettoskuld	49 860	145 357
Soliditet	17,2%	15,4%

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen, en värderingsteknik som återfinns i nivå 2.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för Venue Retail Group för liknande finansiella instrument.

NOT • 3 • RAPPORTERING PER SEGMENT

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens bolagsledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernens bolagsledning följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde samt geografisk marknad.

Den externa omsättningen avser främst detaljhandel inom accessoarer och skor. Verksamheten bedrivs på de geografiska marknaderna Sverige samt Norge i ett butiksnät på 135 (141) butiker per 31 augusti 2016.

De segment som har identifierats är följande:

Accessoarer verkar i volymsegmentet med ett brett sortiment av väskor, resetillbehör och modeaccessoarer både via egna och externa varumärken. Verksamheten bedrivs via kedjorna Accent i Sverige samt kedjan Morris i Norge.

Skor. Rizzo är koncernens ledande nischaktör i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer. Verksamheten bedrivs dels

via egna Rizzobutiker, dels via varuhuskoncept på bland annat NK. Koncernens verksamhet följs även upp per geografisk marknad vilket är Sverige samt Norge.

Ofördelade kostnader i tabellen nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

Tillgångar består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager, fordringar. Ofördelade tillgångar framgår av tabellen nedan och avser huvudsakligen Uppskjuten skatt. Skulder fördelade per segment består av rörelseskulder.

Ofördelade skulder framgår av tabellen nedan och avser huvudsakligen Upplåning och Uppskjuten skatt.

Av koncernen intäkter avser cirka 13,0 Mkr (12,9) tre enskilda externa kunder som redovisas inom segmentet Accessoarer och fördelas med 23 procent (25) i Sverige och 77 procent (75) i Norge. Resterande intäkter är hänförligt till mindre kunder inom detaljhandel.

Ofördelade kostnader i tabell nedan representerar gemensamma kostnader hänförliga till finansiella poster samt skatt.

SEGMENTSRAPPORTERING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Accessoarer		Skor		Övrigt och koncernposter ¹⁾		Totalt	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Intäkter från externa kunder	580 338	633 519	258 710	249 140	-	-	839 048	882 659
Intäkter från andra segment	290 426	296 324	553	-	-290 979	-296 324	-	-
Total nettoomsättning	870 764	929 843	259 263	249 140	-290 979	-296 324	839 048	882 659
Rörelseresultat i segment -före engångskostnader	-46 128	-66 220	1 202	4 823	-	-	-44 926	-61 397
Övriga rörelsekostnader -engångskostnader för butiksnedläggning (Not 12)	-45 571	-	-9 650	-	-	-	-55 221	-
Nedskrivningar anläggningstillgångar -engångskostnader (Not 11)	-105 015	-54 693	-3 987	-	-	-	-109 002	-54 693
Rörelseresultat i segment -efter engångskostnader	-196 714	-120 913	-12 435	4 823	-	-	-209 149	-116 090
Finansiella intäkter							2 802	234
Finansiella kostnader							-11 861	-8 507
Resultat efter finansiella poster							-218 208	-124 363
Skatt							-4 960	3 064
Årets resultat							-223 168	-121 299
Tillgångar	213 379	326 695	101 949	100 154	6 132	25 962	321 459	452 811
Anläggningstillgångar ¹⁾	45 125	153 778	40 463	43 698	4 204	23 879	89 791	221 355
varav goodwill (not 15)	-	29 089	32 994	32 993	-	-	32 994	62 082
Skulder	182 668	194 300	25 327	18 150	58 305	170 494	266 300	382 944
Investeringar	14 282	14 452	2 952	2 488	-	-	17 233	16 940
varav immateriella anläggnings-tillgångar	3 772	4 847	388	200	-	-	4 160	5 047
varav materiella anläggnings-tillgångar	10 510	9 605	2 564	2 288	-	-	13 074	11 893
Avskrivningar	-14 496	-17 059	-4 065	-4 350	-	-	-18 561	-21 409
Nedskrivningar anläggnings-tillgångar	-105 015	-54 693	-3 987	-	-	-	-109 002	-54 693
Medelantal anställda	300	302	68	62	51	47	420	411

¹⁾ Under denna rubrik ingår eliminering av försäljning inom koncernen samt koncerninterna fordringar och skulder.

SEGMENTSRAPPORTERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Sverige		Norge		Finland		Övrigt och koncernposter		Totalt	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Intäkter från externa kunder	571 707	575 614	267 341	307 045	-	-	-	-	839 048	882 659
Intäkter från andra segment	290 971	295 868	8	456	-	-	-290 979	-296 324	-	-
Total nettoomsättning	862 678	871 482	267 349	307 501	-	-	-290 979	-296 324	839 048	882 659
Rörelseresultat i segment -före engångskostnader	-24 566	-37 685	-20 360	-23 712	-	-	-	-	-44 926	-61 397
Övriga rörelsekostnader -engångskostnader för butiksnedläggning (Not 12)	-33 361	-	-21 860	-	-	-	-	-	-55 221	-
Nedskrivningar anläggningstillgångar -engångskostnader (Not 11)	-50 602	-10 000	-58 400	-44 693	-	-	-	-	-109 002	-54 693
Rörelseresultat i segment -efter engångskostnader	-108 529	-47 685	-100 621	-68 405	-	-	-	-	-209 149	-116 090
Finansiella intäkter									2 802	234
Finansiella kostnader									-11 861	-8 507
Resultat efter finansiella poster									-218 208	-124 363
Skatt									-4 960	3 064
Årets resultat									-223 168	-121 299
Tillgångar	266 090	312 119	49 237	114 588	-	142	6 132	25 962	321 459	452 811
Anläggningstillgångar *)	78 428	128 897	7 159	68 579	-	-	4 204	23 879	89 791	221 355
varav goodwill (not 15)	32 994	62 082	-	-	-	-	-	-	32 994	62 082
Skulder	171 398	181 110	36 597	31 340	-	-	58 305	170 494	266 300	382 944
Investeringar	14 837	14 113	2 397	2 827	-	-	-	-	17 233	16 940
varav immateriella anläggningstillgångar	4 160	5 047	-	-	-	-	-	-	4 160	5 047
varav materiella anläggningstillgångar	10 677	9 066	2 397	2 827	-	-	-	-	13 074	11 893
Avskrivningar	-14 499	-16 359	-4 062	-5 050	-	-	-	-	-18 561	-21 409
Nedskrivningar anläggningstillgångar	-50 602	-10 000	-58 400	-44 693	-	-	-	-	-109 002	-54 693
Medelantal anställda	234	273	135	138	-	-	51	47	420	458

NETTOOMSÄTTNING PER
AFFÄRSOMRÅDE

- 31% Skor
- 69% Accessoarier

NETTOOMSÄTTNING PER
GEOGRAFISK MARKNAD

- 32% Norge
- 68% Sverige



NOT • 3 • FORTS.

Segmentets tillgångar i tabellen ovan är allokerade utifrån respektive geografisk enhets tillgångar inklusive tillhörande koncernmässig goodwill. Tillgångar hos segment för vilka information ska lämnas stäms av mot summa tillgångar enligt följande:

	2016-08-31	2015-08-31
Tillgångar hos segment för vilka information ska lämnas	315 327	426 849
Ofördelat:		
Uppskjuten skatt	3 732	23 878
Skattefordran	2 025	2 074
Övriga ofördelade tillgångar	375	10
Summa tillgångar i balansräkningen	321 459	452 811

Skulder hos segment för vilka information ska lämnas stäms av mot summa skulder enligt följande:

	2016-08-31	2015-08-31
Skulder hos segment för vilka information ska lämnas	207 995	212 450
Ofördelat:		
Uppskjuten skatteskuld	-	15 318
Pensionsförpliktelser	675	94
Upplåning	57 438	155 082
Övriga ofördelade skulder	192	-
Summa skulder i balansräkningen	266 300	382 944

NOT • 4 • VALUTAKURSDIFFERENSER OCH VALUTASÄKRINGAR AV FLÖDEN

Totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR	100%
USD	100%

För att minska valutarisken valutasäkras Venue Retail Group en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska i normalfallet minst 70 procent av kontrakterade flöden säkras om inte styrelsen beslutat annat.

Venue Retail Group tillämpar ej säkringsredovisning utan endast ekonomisk säkring. Terminkontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden rörande varuinköp i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2016 redovisades i valutatanettet under året 706 tkr (3 660 tkr) som resultat avseende derivat under övriga rörelseintäkter. I balansräkningen redovisas derivaten under övriga kortfristiga fordringar, -181 tkr (730 tkr).

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 augusti 2016 till 31 987 tkr (62 429 tkr).

NOT • 5 • ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Hysesintäkter	1 337	1 184	21	-
Valutakursvinster (inkl derivat)	108	11 159	174	9 983
Result från förvärv av Elin Fastigheter HB*	-	3 067	-	-
Övrigt	2 194	2 487	1 738	1 847
Summa	3 639	17 896	1 932	11 830

* Netto efter transaktionskostnader.

NOT • 6 • NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Sverige	473 587	478 142
Norge	124 696	144 132
Summa	598 283	622 274

Av den totala omsättningen avser 540 907 Tkr (550 637) försäljning av varor i bolagets egna Accent-butiker och till dotterbolag. Omsättningen för sålda koncerninterna tjänster uppgår till 57 375 Tkr (71 636).

NOT • 7 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Försäljning (%)	49%	48%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

FORDRINGAR/SKULDER VID ÅRETS SLUT HÄNFÖRLIGA TILL FÖRSÄLJNING/INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER

	2015/2016	2014/2015
Accent Finland OY	-588	-562
Rizzo International AB	34 291	22 134
Rizzo AS	-623	7 342
Rizzo OY	-971	-899
Deco Bags AB	-6 189	-5 879
Väsklagret i Borås AB	-1 443	-1 585
Morris-Accent AS	5 372	-28 750
A-TO-B AB	-38	1 157
Totalt	29 812	-7 042

FORDRINGAR/SKULDER VID ÅRETS SLUT HÄNFÖRLIGA TILL NÄRSTÅENDE

	2015/2016	2014/2015
Ulf och Bo Eklöf Invest AB*	0	-5 000
Totalt	0	-5 000

*Ulf och Bo Eklöf Invest AB ägt av två av bolagets huvudägare och styrelseledamöter, Bo och Ulf Eklöf. Lånet upptogs den 4 april 2015 och var på marknads-mässiga villkor med ränta om 8,5%. I november 2015 kvittades reverslånet till konvertibellån som löpte med 5% ränta till kvittningsemissionstillfället den 31:a maj 2016, då konvertibellån omvandlades till eget kapital.

NOT • 7 • FORTS.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Utöver koncerninterna transaktioner (redovisade ovan) har endast nedanstående transaktioner genomförts under räkenskapsåret:

- Två av bolagets huvudägare, Ulf och Bo Eklöf Invest AB genom styrelseledamöterna Ulf och Bo Eklöf respektive Varenne AB har ett borgensåtagande såsom egens skuld, om 40 Mkr som säkerhet för bolagets förpliktelser gentemot bolagets kreditgivare för en utökad checkräkningskredit. Borgenärerna har ej erhållit någon ersättning för sina åtaganden.
- Ulf och Bo Eklöf samt Varenne Invest har den 21 september 2015 lämnat ett kortfristigt lån om 12,5 Mkr vardera. Lånet reglerades den 31 oktober 2015 och löpte med en årlig ränta om 8 procent varvid långgivarna erhöll ersättning om 55 Tkr.
- I samband med Bolagets konvertiblemission har Queseda Kapitalförvaltning AB - dotterbolag till Varenne AB och med Ulf Eklöf som styrelseledamot - erhållit en förmedlingsprovision för utförande av uppdraget om 3 procent av det totala investerade beloppet i konvertibeln. Förmedlingsprovisionen uppgick till 2,4 Mkr.
- En förutsättning för att bolaget skulle få en kreditökning av bolagets kreditgivare var att den genomförda konvertiblemissionen var säkerställd och garanterad till minst 50 Mkr. För de garanterade beloppen utgick garantiersättning om 3 procent på garanterat belopp vilket medförde att ersättning utbetalades till Ulf och Bo Eklöf Invest AB om 501 Tkr, Varenne Ab om 300 Tkr, Varenne Invest AB om 300 Tkr samt Tommy Jacobson om 328 Tkr.
- I mars 2016 hade Varenne AB (21,6 Mkr), Ulf Eklöf (5,1 Mkr), Bo Eklöf (4,6 Mkr), Karl Eklöf (7,3 Mkr) samt Adabt Invest AB (0,2 Mkr) ägt av Ulf och Bo Eklöf lämnat ett kortfristigt lån till bolaget som återbetalades den 3 maj 2016. Ränta har påförts med en årlig ränta om 4 procent. Återbetalning skedde genom kvittning i samband med företrädesemissionen och räntan utbetalades kontant.
- AWB i Stockholm Aktieföretag, delägt av styrelseledamot Jimmy Johansson, har under räkenskapsåret 2015/2016 fakturerat bolaget 0,3 Mkr avseende kommunikations- och marknadstjänster.

ÖVRIGT

I separata noter finns upplysningar om

- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare
- andelar i koncernföretag, intresseföretag
- ställda säkerheter för koncernföretag
- ansvarsförbindelser för koncernföretag.

NOT • 8 • ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
PwC				
Revisionsuppdraget	808	1 096	700	800
Revisionsverksamhet	82	767	32	734
Skatterådgivning	-	223	-	223
Övriga tjänster	17	55	-	38
Totalt PricewaterhouseCoopers	907	2 141	732	1 795
Summa	907	2 141	732	1 795

NOT • 9 • LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra, vilken ingår i räkenskapsårets kostnadsförda avgifter. De avtalade framtida hyrorna är beräknade utifrån 2016 års hyresnivåer. Koncernen har variabla leasingavgifter kopplade till omsättningshyror för vissa butiker, under räkenskapsåret har dessa inte uppgått till väsentligt belopp. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

Framtida betalningsåtaganden i koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Inom 1 år	105 495	120 539	40 010	53 257
Mellan 2-5 år	197 244	209 740	77 817	73 366
Senare än 5 år	5 116	10 794	-	1 386
Summa betalningsåtaganden	307 856	341 073	117 827	128 010

Årets leasingkostnader avser främst lokalhyra.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgår till:	119 381	125 403	47 365	51 957
Varav lokalhyra	118 264	124 088	45 011	49 307

NOT • 10 • ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

MEDELTAL ANSTÄLLDA

	2015/2016		2014/2015	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	217	201	211	198
Koncernföretag				
Sverige	68	60	62	55
Norge	135	133	138	137
Koncernen totalt	420	394	411	390

På bokslutsdagen fanns 407 (408) årsanställda i koncernen.

KÖNSFÖRDELNING I KONCERNEN (INKL DOTTERFÖRETAG) FÖR STYRELSELEDAMÖTER OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2015/2016		2014/2015	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	6	1	6	1
VD och övriga ledande befattningshavare	7	3	6	3
Koncernen totalt	13	4	12	4

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

KSEK	2015/2016		2014/2015	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolaget*	91 416	31 939 (7 422)	89 474	28 924 (5 128) ¹
Koncernföretag				
Sverige	29 473	8 849 (1 173)	26 899	6 834 (739)
Norge	53 729	8 356 (838)	58 201	9 312 (1 126)
Koncernen totalt	174 618	49 144	174 574	45 070
		(9 433)		(6 993)²

Alla pensionsutfästelser är avgiftsbestämda och har övertagits av försäkringsbolag. VD har dock till viss del en förmånsbestämd pensionslösning (se not 24).

¹) Av moderbolagets pensionskostnader avser 865 (0) bolagets styrelse och VD.

²) Av koncernens pensionskostnader avser 865 (0) gruppens styrelse och VD.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER MED FLERA OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

KSEK	2015/2016		2014/2015	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl) ¹	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl) ¹	Övriga anställda
Moderbolaget	3 770 (-)	87 646	3 794 (-)	85 680
Koncernföretag				
Sverige	- (-)	29 473	- (-)	26 899
Norge	- (-)	53 729	- (-)	58 201
Summa dotterbolag	-	83 202	-	85 100
	(-)		(-)	
Koncernen totalt	3 770	170 848	3 794	170 780
	(-)		(-)	

¹) Med tantiem avses rörlig ersättning, det vill säga rörlig mållön och bonus. För VD inkluderas konsultersättning 14/15 i beloppet.

²) Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till SEK enligt genomsnittlig växelkurs för året.

PENSIONSFORMÄNER

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015/2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen är oväsentligt.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (143).

ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode och fördelning mellan styrelsens ordinarie ledamöter beslutas av bolagsstämman.

Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för bolaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner.

För verksamhetsåret 2015/2016 utgår grundlön till VD om 2 794 tkr. 2014/2015 utgick fakturerad ersättning till VD baserat på en grundlön om 2 208 Tkr. VD omfattas av allmän pensionsplan och pensionen uppgår till 30 procent utav grundlönen. Del av pensionen är upptagen i balansräkningen som förmånsbestämd plan, utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD.

För övriga ledande befattningshavare, som omfattar CFO, HR-chef, Logistikchef, Inköpschef, Försäljningschef samt Marknadschef, har grundlön utgått med totalt 7 171 Tkr (5 091) samt för en (två) befattningshavare konsultersättning om 191 (1 487) Tkr. Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan.

För räkenskapsåret uppgår den rörliga utbetalda ersättningen som avser resultatbaserad bonus till 0 Tkr (0) för koncernledningen inklusive VD.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i koncernens företagsledning 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen och riktlinjerna för ersättningarna har beslutats av årsstämman.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER 2015/2016

	Styrelse- arvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande, Ulf Eklöf*	-	-	-	-	-	-	-
Tommy Jacobson, styrelseledamot*	-	-	-	-	-	-	-
Jimmy Johansson, styrelseledamot*	-	-	-	-	-	-	-
Bo Eklöf, styrelseledamot*	-	-	-	-	-	-	-
Andreas Bladh, styrelseledamot*	-	-	-	-	-	-	-
T.f VD, Christel Kinning tom 1/10-2015**	-	-	-	-	-	304	304
VD, Jonas Ottosson from 1/10-2015***	2 794	-	60	865	-	-	3 719
Andra ledande befattningshavare (7 personer)****	7 171	-	167	2 541	-	191	10 070
Summa	9 965	-	227	3 406	-	495	14 093

* Styrelsen har enligt årsstämman beslut 2015 avstått styrelsearvode från 1 januari 2016 varvid ingen styrelseersättning erhållits för räkenskapsåret 2015/2016.

** Christel Kinning har varit t.f. VD på konsultbasis under september 2015 och erhållit ersättning på fakturabasis. Sedan 1 oktober är Christel styrelseledamot.

*** Jonas Ottosson har varit VD from 1 oktober 2015 samt styrelsemedlem fram till 13 januari 2016.

**** Under räkenskapsåret har tre ledande befattningshavare slutat och tre anställts. En av ledande befattningshavare har erhållit ersättning på konsultbasis (avser fakturerade löner) under delar av räkenskapsåret.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER 2014/2015

	Styrelse- arvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Finansiella instrument	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande, Ulf Eklöf*	133	-	-	-	-	-	133
Tommy Jacobson, styrelseledamot*	50	-	-	-	-	-	50
Jimmy Johansson, styrelseledamot*	50	-	-	-	-	-	50
Jonas Ottosson, styrelseledamot*	50	-	-	-	-	-	50
Bo Eklöf, styrelseledamot*	50	-	-	-	-	-	50
Lars Thunberg, styrelseledamot tom 12/8-2015**	-	-	-	-	-	-	-
VD, Christel Kinning tom 1/10-2015***	-	-	-	-	-	3 461	3 461
Andra ledande befattningshavare (6 personer)****	5 091	-	398	1 458	-	1 487	8 434
Summa	5 424	-	398	1 458	-	4 948	12 228

* Styrelsen har enligt årsstämman beslut 2015 avstått styrelsearvode från 1 januari 2015 varvid 4 månaders styrelseersättning erhållits för räkenskapsåret 2014/2015.

** Lars Thunberg var styrelseledamot från perioden 1 januari 2015 -- 12 augusti 2015 varvid inget styrelsearvode har erhållits för räkenskapsåret.

*** Christel Kinning har varit t.f. VD på konsultbasis under räkenskapsåret och erhållit ersättning på fakturabasis.

**** Två av ledande befattningshavare har erhållit ersättning på konsultbasis (avser fakturerade löner) under delar av räkenskapsåret.

Styrelsens ledamöter som uppfyller vissa förutsättningar fakturerar beloppet för styrelsearvode. Styrelseledamoten får då lägga till ett belopp avseende sociala avgifter på sin faktura. De sociala avgifter som då ingår i det fakturerade beloppet är inte högre än de arbetsgi-
varavgifter bolaget annars skulle ha betalt. Hela arvodet, det vill säga

kontantdelen av styrelsearvodet och kommittéarvodet, inklusive sociala avgifter, utgör då fakturerat styrelsearvode.

Arbetsgagarrepresentanten Christina Nilsson erhåller inget arvode.

NOT • 11 • AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Avskrivningar				
Varumärken (not 17)	-	-	-985	-971
Hyresrätter och liknande rättigheter (not 18)	-866	-1 032	-442	-469
Goodwill (not 19)	-	-	-1 124	-3 896
Övriga immateriella tillgångar (not 20)	-2 978	-4 023	-2 885	-4 023
Materiella anläggningstillgångar (not 21)	-14 688	-16 353	-4 652	-4 909
Övriga poster	-29	-114	2	4
Summa avskrivningar	-18 561	-21 523	-10 086	-14 264
Nedskrivningar				
Nedskrivningar varumärken (Not 17) *	-55 782	-10 776	-	-
Nedskrivningar hyresrätter och i knande rättigheter (not 18)	-2 193	-	-706	-
Nedskrivningar goodwill (Not 19)**	-29 088	-43 917	-21 347	-10 000
Nedskrivningar övriga immateriella tillgångar (Not 20)	-9 868	-	-9 814	-
Nedskrivningar materiella tillgångar (Not 21)	-12 071	-	-3 168	-
Summa nedskrivningar***	-109 002	-54 693	-35 035	-10 000
Totala av- och nedskrivningar	-127 563	-76 216	-45 120	-24 264

* Avser Morris med -56 Mkr (-10,8), se vidare not 17

** Avser Deco Bags med -29 Mkr (-10) och Morris med 0 Mkr (-34), se not 19

*** Nedskrivningarna fördelat per Affärsområde samt Geografisk marknad framgår av not 3.

NOT • 12 • ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Engångskostnad för butiksnedläggning*	-55 221	-	-23 722	-
Rearesultat avyttring/utrangering	-235	-	-66	-
Summa rörelsekostnader**	-55 456	-	-23 788	-

* Under verksamhetsåret har en engångskostnad om 55,2 Mkr avseende avveckling av 35 butiker i Sverige och Norge påverkat resultatet. Engångskostnaden fördelar sig på hyreskostnader 34,2 Mkr, kostnader för avetablering 8,3 Mkr, personalkostnader 2,3 Mkr, nedskrivning av varulager 10,0 Mkr och övrigt 0,4 Mkr. Engångskostnader avseende nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar om -109 Mkr presenteras i not 11.

** Fördelningen av engångskostnader per Affärsområde och Geografisk marknad framgår av not 3.

NOT • 13 • FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Resultat från andelar i koncernföretag				
Nedskrivning aktier i dotterbolag*	-	-	-75 000	-72 000
Realisationsresultat från likvidation	-	-	-	3 067
Summa resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-75 000	-68 933
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	225	190	147	49
Kursdifferenser	2 562	-	2 632	-
Andra finansiella intäkter	15	44	-	-
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	1 364	2 240
Summa finansiella intäkter	2 802	234	4 143	2 289
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-11 621	-7 512	-11 252	-6 915
Räntekostnader från koncernföretag	-	-	-	-780
Övriga poster	-240	-995	-535	-10
Summa finansiella kostnader	-11 861	-8 507	-11 786	-7 705
Finansnetto	-9 059	-8 273	-82 643	-74 349

*Nedskrivning 15/16 har skett med -75 Mkr (-72) avseende norska dotterbolaget Morris-Accent AS.

NOT • 14 • BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Moderbolaget		
Lämnat (erhållet) koncernbidrag	-5 780	2 913
Summa	-5 780	2 913

NOT • 15 • INKOMSTSKATT

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
<i>Uppskjuten skatt (not 23):</i>				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-5 511	3 064	-16 078	358
Effekt av förändring i skattesatsen	551	-	-	-
Summa uppskjuten skatt	-4 960	3 064	-16 078	358
Årets skattekostnad	-4 960	3 064	-16 078	358

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31	2015-09-01 -2016-08-31	2014-09-01 -2015-08-31
Resultat före skatt	-218 208	-124 363	-176 187	-124 835
Inkomstskatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för resultat i respektive land	49 383	28 535	38 761	27 464
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-1 152	-955	-17 517	-16 775
Ej avdragsgill nedskrivning - immateriella tillgångar	-15 649	-10 492	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	155	2 057	155	2 057
Skatt hänförligt till koncernbidrag lämnat(erhållits)	-	-	1 272	-641
Minskning/Ökning av temporära skillnader, utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	2 270	-16 078	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskott	-	4 524	-	4 524
Skatteeffekter från skattepliktiga ej bokförda intäkter	-	-16 271	-	-16 271
Ej aktiverat underskott	-37 133	-7 263	-22 671	-
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändring i den norska skattesatsen	-565	660	-	-
Övrigt	0	-	-	-
Total redovisad verklig skatt	-4 960	3 064	-16 078	358

Vägd genomsnittlig skattesats var -2 procent (2). Minskningen förklaras främst av större andel ej aktiverade underskott under innevarande räkenskapsår.

SKATTESATSER, %

	2016-08-31	2015-08-31
Sverige	22,0	22,0
Norge	25,0	27,0
Finland	24,5	24,5

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

NOT • 16 • RESULTAT PER AKTIE

FÖRÄNDRING I ANTAL AKTIER

	2016-08-31	2015-08-31
Utestående stamaktier vid periodens början	12 190 539	8 127 026
Nyemission	1 000 000	4 063 513
Företträdesemission	131 905 390	-
Utestående stamaktier vid periodens slut	145 095 929	12 190 539

Venue Retail Group har två aktieslag, stamaktie och preferensaktie. Preferensaktier (26 784 231 st) ingår ej i utspädningsberäkningen.

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat divideras med vägt genomsnitt av antal stamaktier under perioden.

	2016-08-31	2015-08-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Venue Retail Group AB (publ.)	-223 168	-121 299
Medelantal utestående stamaktier	46 199 569	12 157 049
Resultat per stamaktie, kr	-4,83	-9,98

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att årets resultat divideras med vägt genomsnitt av antal stamaktier under perioden efter utspädning med utestående optioner. Venue Retail Group har inga utspädningsaktier och utspädning räknas inte på negativa resultat.

	2016-08-31	2015-08-31
Årets resultat, hänförligt till aktieägarna i Venue Retail Group AB (publ.)	-223 168	-121 299
Medelantal stamaktier efter utspädning	46 199 569	12 157 049
Resultat per stamaktie, kr	-4,83	-9,98

NOT • 17 • VARUMÄRKEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	94 227	100 635	19 450	19 200
Investeringar	-	250	-	250
Årets omräkningsdifferens	-1 290	-6 659	-	-
Utgående anskaffningsvärde	92 937	94 227	19 450	19 450
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-11 531	-10 560
Årets avskrivningar	-	-	-985	-971
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-12 516	-11 531
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-22 541	-11 765	-	-
Årets nedskrivningar	-55 782	-10 776	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-78 323	-22 541	-	-
Netto bokfört värde	14 614	71 686	6 934	7 919

* Investering 14/15 avser varumärket Fifth Avenue Shoe Repair.

Don Donna

Varumärket är ett välkänt och starkt modevarumärke som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker i koncernen. I moderbolaget tillämpas avskrivningar enligt plan varvid avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärket säljs inom koncernens samtliga kedjor och försäljningsvolymen har successivt ökat under räkenskapsåret. Bolaget räknar med en förbättring under kommande åren som även återspeglas i beräkningen av nyttjandevärdet för varumärket Don Donna. Successivt och i takt med förväntad försäljningsökning samt Bolagets fokus på sortiment beräknas även produkter under varumärket kunna säljas till högre bruttomarginaler.

Redovisat värde för varumärket Don Donna uppgår per den 31 augusti 2016 till 14,4 Mkr (14,4) och beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde vilket innebär att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Nedskrivningsprövningen är gjord enligt modellen relief of royalty. Använd diskonteringsränta är 10 procent (11) efter skatt vilket motsvarar 13 procent (14) före skatt. Diskonteringsräntan är satt utifrån vägd kalkylränta om 6,7 (9) procent med tillägg av en riskpremie på 3,5 (3,5) procent. Beräkningen av kassaflöden är baserad på prognostiserad försäljning under 2016/17. Under de därefter kommande fem åren budgeteras en försäljningsökning om 2 % och därefter är den uppskattade tillväxten 2 procent. Royalty för Don Donna uppgår i värderingen till 2 procent, vilket ligger i nivå med genomsnittet för branschen.

En ökning av diskonteringsräntan efter skatt kan ske med närmare 9 procent utan att det uppstår något nedskrivningsbehov.

Bedömningen har gjorts att rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden i beräkningarna av nyttjandevärdet för Don Donna-varumärket inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade.

Morris

Varumärket Morris förvärvades i oktober 2007 och är ett varumärke på den norska marknaden.

Redovisat värde för varumärket Morris uppgår i koncernen per 31 augusti 2016 till 0 Mkr/ 0 MNOK (57 Mkr/ 56 MNOK). I samband med bolagets strategiska översyn och antagande av ny affärsplan konstaterades att värdet på varumärket - tillsammans med övriga tillgångar - inte kunde försvaras. Nedskrivning har därför skett under årets andra kvartal med 55,8 Mkr/56,0 MNOK (10,8 Mkr/10,0 MNOK) till återvinningsvärde.

Se Rapportering per segment (Not 3) över fördelning av periodens nedskrivningar mellan affärsområden och per geografisk marknad.

NOT • 18 • HYRESRÄTTER OCH LIKANDE RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	55 662	56 916	48 282	49 407
Investeringar	75	475	75	275
Försäljning/utrangering	-659	-1 729	-658	-1 400
Utgående anskaffningsvärde	55 078	55 662	47 699	48 282
Ingående ackumulerade avskrivningar	-49 042	-49 626	-44 239	-45 170
Årets avskrivningar	-866	-1 032	-442	-469
Försäljning/utrangering	614	1 616	611	1 400
Utgående ackumulerade avskrivningar	-49 294	-49 042	-44 070	-44 239
Årets nedskrivningar*	-2 193	-	-706	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 193	-	-706	-
Netto bokfört värde	3 591	6 620	2 923	4 043

*) Som en följd av den nya affärsplanen och beslutet om att lägga ned olönsamma butiker har hyresrätter skrivits ned med -2,2 Mkr under räkenskapsåret till återvinningsvärde. Se Rapportering per segment (Not 3) över fördelning av periodens nedskrivningar mellan affärsområden och per geografisk marknad.

Årligen genomförs en intern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Per 31 augusti 2016 fanns inget nedskrivningsbehov för något av koncernens bestånd.

NOT • 19 • GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	341 707	343 301	164 816	164 816
Investeringar	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-1 594	-	-
Utgående anskaffningsvärde	341 707	341 707	164 816	164 816
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-91 145	-87 249
Årets avskrivningar	-	-	-1 124	-3 896
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-92 269	-91 145
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-279 625	-235 707	-51 200	-41 200
Årets nedskrivningar	-29 088	-43 917	-21 347	-10 000
Utgående nedskrivningar	-308 713	-279 625	-72 547	-51 200
Netto bokfört värde	32 994	62 082	0	22 471

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per affärsområde återfinns nedan.

	Koncernen	
	2016-08-31	2015-08-31
Accessoarer	0	29 089
Skor	32 994	32 993
Total goodwill	32 994	62 082

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	Koncernen	
	2016-08-31	2015-08-31
Sverige	32 994	62 082
Total goodwill	32 994	62 082

Goodwill innevarande år är uteslutande hänförligt till förvärv av verksamhet som ingår i Rizzo International AB. Goodwill 2014/15 är även hänförligt till förvärvet av Deco Bags (29 Mkr).

Goodwill hänförlig till förvärvet av verksamheten i Rizzo inkluderas i segmentet Skor med 33 Mkr (33 Mkr) och goodwill från förvärvet av Deco Bags inkluderas i segmentet Accessoarer föregående år med 29 Mkr. Som en följd av den nya affärsplanen och beslutet om att lägga ned olönsamma butiker har Goodwill hänförligt till Deco Bags skrivits ned med -29 Mkr under räkenskapsåret till återvinningsvärde. Se Rapportering per segment (Not 3) över fördelning av periodens nedskrivningar mellan affärsområden och per geografisk marknad. Goodwill hänförligt till förvärvet av Marianne Morris AS skrevs under 14/15 av med cirka 34 Mkr och är också helt nedskriven, se not 11.

Nedskrivningsprövning görs årligen eller vid händelser/ändring i förhållanden som indikerar en värdenedgång. Redovisat värde prövas mot återvinningsvärdet som baseras på beräknat nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Uppskattat kassaflöde i beräkningen av nyttjandevärde exkluderar kassaflöde från in- och utbetalningar från finansieringsverksamheten.

Beräkningen av kassaflöden för Rizzo är baserad på prognosticerad försäljning under 2016/2017. Därefter baseras kassaflödena på en antagen årlig tillväxt om 3 procent för prognosperioden 2017/18-2020/21. Bortom den femåriga budget- och prognosperioden är den uppskattade årliga tillväxten 1 procent. Tillväxttakten överstiger inte den

långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen.

Använd diskonteringsränta för Rizzo är beräknad till 10 procent (11) efter skatt vilket motsvarar 13 procent (14) före skatt. En ökning av diskonteringsräntan kan ske till 16 procent för Rizzo utan att det uppstår något nedskrivningsbehov, med antagande om att övriga förutsättningar är konstanta.

Nedskrivningen av Deco Bags i år samt Morris föregående år ingår i posten Av- och nedskrivningar i resultaträkningen (se not 11).

Med fortsatt fokus på försäljnings- och resultatökning i befintliga butiker görs bedömningen att Rizzo har positiva förutsättningar för att behålla sin starka position på marknaden.

NOT • 20 • ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen*		Moderbolaget*	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	24 289	19 967	23 871	19 967
Investeringar	4 085	4 322	3 643	3 904
Avyttringar	-54	-	-	-
Omklassificeringar	-75	-	-74	-
Utgående anskaffningsvärde	28 245	24 289	27 440	23 871
Ingående ackumulerade avskrivningar	-9 450	-5 427	-9 450	-5 427
Årets avskrivningar	-2 978	-4 023	-2 885	-4 023
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 428	-9 450	-12 335	-9 450
Årets nedskrivningar**	-9 868	-	-9 814	-
Avyttringar	54	-	-	-
Utgående balans	-9 814	-	-9 814	-
Netto bokfört värde	6 003	14 839	5 291	14 421

* Övriga immateriella tillgångar avser till övervägande del programvara.

** Som en följd av den nya affärsplanen och beslutet om att lägga ned olönsamma butiker har övriga immateriella tillgångar skrivits ned med -9,9 Mkr under räkenskapsåret till återvinningsvärde. Se Rapportering per segment (Not 3) över fördelning av periodens nedskrivningar mellan affärsområden och per geografisk marknad.

NOT • 21 • INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	246 494	421 186	99 315	223 349
Investeringar	13 074	11 893	4 783	6 224
Avyttringar	-3 884	-	-	-
Försäljning/utrangering	-2 159	-177 109	-586	-130 258
Omklassificeringar	-	165	-	-
Årets omräkningsdifferens	265	-9 641	-	-
Utgående anskaffningsvärde	253 790	246 494	103 512	99 315
Ingående ackumulerade avskrivningar	-202 910	-371 137	-82 745	-206 841
Årets avskrivningar	-14 688	-16 353	-4 652	-4 909
Avyttringar	57	-	-	-
Försäljning/utrangering	2 057	175 744	568	129 013
Omklassificeringar	-	-172	-	-8
Årets omräkningsdifferens	-298	9 008	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-215 782	-202 910	-86 829	-82 745
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-1 334	-1 334	-	-
Årets nedskrivningar*	-12 071	-	-3 168	-
Avyttringar	3 783	-	-	-
Utgående balans	-9 622	-1 334	-3 168	-
Netto bokfört värde	28 386	42 250	13 515	16 570

* Som en följd av den nya affärsplanen och beslutet om att lägga ned olönsamma butiker har butiksinredning skrivits ned med -12,1 Mkr under räkenskapsåret till återvinningsvärde. Se Rapportering per segment (Not 3) över fördelning av periodens nedskrivningar mellan affärsområden och per geografisk marknad

Operationella leasingavtal i moderbolaget avseende butiksinredningar justeras till finansiell leasing i koncernen. Årets investering genom operationell leasing uppgår till 0 Tkr (0), se not 22.

NOT • 22 • FINANSIELLA LEASINGAVTAL

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande.

TSEK	2016-08-31	2015-08-31
Ingående anskaffningsvärde	23 040	23 040
Investeringar	-	-
Försäljning/utrangering	-	-
Utgående anskaffningsvärde	23 040	23 040
Ingående ackumulerade avskrivningar	-17 156	-13 988
Årets avskrivningar	-3 542	-3 886
Försäljning/utrangering	-	718
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 698	-17 156
Netto bokfört värde	2 342	5 884

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:

Inom ett år	2 438	3 076
Senare än ett men inom fem år	449	2 887

SKULD AVSEENDE FINANSIELL LEASING INGÅR I FÖLJANDE BALANSPOSTER

	2016-08-31	2015-08-31
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut	272	2 284
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	2 119	2 809
Summa	2 391	5 093

Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 2 391 Tkr (5 092).

Avtal för finansiell leasing har tecknats avseende butiksinredning för nya och ombyggda butiker. Avtalen löper på 36 respektive 60 månader. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva tillgångarna till marknadsvärde.

NOT • 23 • UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH UPPSKJUTEN SKATTESKULD

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Goodwill	487	655	-	-
Materiella anläggningstillgångar	2 476	2 902	-	-
Varulager	508	339	-	-
Underskottsavdrag	-	20 012	-	16 500
Finansiella instrument (derivat)	40	-161	40	-161
Övrigt	221	131	221	-
Summa	3 732	23 878	261	16 339

Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till 1 031 Mkr (856) och i moderbolaget till 918 Mkr (803). Uppskjuten skatt har ej redovisats för 1 031 Mkr (768) av totala underskottsavdrag. Av de totala skattemässiga underskottsavdragen är 13 Mkr (19) tidsbegränsade till nyttjandeperioden. Inom den kommande femårsperioden förfaller totalt 13 (17) Mkr varav 2 (6) Mkr inom ett år, 5 (8) Mkr inom 1-2 år och 11 (12) Mkr inom 2-5 år.

Vid årets värdering av koncernens uppskjutna skattefordran, hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag, gör företagsledningen bedömningen att det föreligger osäkerhet i om tidigare aktiverade underskottsavdrag i den norska och svenska verksamheten kommer att kunna nyttjas mot framtida skattemässiga överskott. Därigenom har tidigare aktiverade underskottsavdrag resultatförs per 2016-08-31. Totala aktiverade underskottsavdrag per 31 augusti 2016 uppgår till 0 Mkr (88), motsvarande uppskjuten skattefordran om 0 Mkr (20).

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Varumärke	-	15 318	-	-
	-	15 318	-	-

Temporära skillnader finns avseende varumärket Morris om 0 TNOK (15 120 TNOK).

NOT • 23 • FORTS.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

TSEK	Goodwill	Underskotts-avdrag	Finansiella Instrument	Hyresrätter	Varumärken	Materiella anläggnings-tillgångar	Varulager	Övrigt	Totalt
Ingående balans per den 1 september 2014	1 135	20 389	-573	-	-20 889	3 347	578	411	4 398
Redovisat mot resultaträkning under året (Not 15)	-374	-	412	-	3 556	-87	-239	-204	3 064
Omräkningsdifferenser i total resultatet	-106	-377	-	-	2 015	-358	-	-76	1 098
Ingående balans per den 1 september 2015	655	20 012	-161	-	-15 318	2 902	339	131	8 560
Redovisat mot resultaträkning under året (Not 15)	-108	-19 648	201	-	13 899	-160	200	106	-5 511
Ändring av bolagsskattesats	-45	-283	-	-	1 116	-201	-23	-13	551
Omräkningsdifferens	-15	-81	-	-	303	-66	-8	-3	131
Utgående balans per den 31 augusti 2016	487	-0	40	-	-0	2 476	508	221	3 732

NOT • 24 • ÖVRIGA FINANSIELLA ANLÄGG- NINGSTILLGÅNGAR

	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Kapitalförsäkring	471	-	471	-
Summa	471	-	471	-

NOT • 25 • ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2016-08-31	2015-08-31
Bokförda värden		
Vid årets början	479 416	479 216
Förvärv	-	200
Summa anskaffningsvärden	479 416	479 416
Nedskrivningar		
Vid årets början	-333 320	-261 320
Årets nedskrivningar (Not 13)	-75 000	-72 000
Ackumulerade nedskrivningar	-408 320	-333 320
Redovisat värde vid årets slut	71 097	146 097

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Accent Finland OY	261.889	Helsingfors	400	100	356	588	-
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm	100 500	100	47 678	11 810	-12 935
Morris-Accent AS	966.715.596	Oslo	960	100	15 215	4 253	-46 223
Deco Bags Aktiebolag	556531-4068	Stockholm	10 000	100	7 648	7 640	-
A-TO-B AB	559017-3125	Stockholm	1 000	100	200	176	-24

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Röstlandel, %	Kapitalandel, %
Rizzo AS	974.228.769	Oslo	100	100
Rizzo OY	678.421	Helsingfors	100	100
Väsklagret i Borås AB	556325-9679	Stockholm	100	100

NOT • 26 • HANDELSVAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Varulager	195 059	179 043	112 023	103 015
Inkurans	-14 772	-2 728	-4 916	-631
Summa	180 287	176 315	107 107	102 384

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoför-säljningsvärdet på balansdagen.

NOT • 27 • KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
TSEK				
Kundfordringar	4 686	4 228	1 958	1 186
Reserv för osäkra fordringar	-420	-3	-420	-
Kundfordringar - netto	4 266	4 225	1 538	1 186

RÖRELSE AVSEENDE RESERV FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR

	2016-08-31	2015-08-31
Ingående balans	-3	-21
Periodens reserveringar	-420	-
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	3	18
Utgående balans	-420	-3

ÅLDERSFÖRDELNING KUNDFORDRINGAR

2016-08-31:

	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna fordringar	3 090	-	3 090
Förfallna kundfordringar 0-3 månader	707	-	707
Förfallna kundfordringar 3-6 månader	867	-420	447
Förfallna mer än 6 månader	22		22
Utgående balans	4 686	-420	4 266

2015-08-31:

	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna fordringar	4 006	-	4 006
Förfallna kundfordringar 0-3 månader	60	-	60
Förfallna kundfordringar 3-6 månader	70	-	70
Förfallna mer än 6 månader	91	-3	88
Utgående balans	4 228	-3	4 225

VALUTFÖRDELNING PÅ UTESTÅENDE KUNDFORDRINGAR

Valuta	2016-08-31	2015-08-31
SEK	2 275	1 622
NOK	2 411	2 606
Summa kundfordringar	4 686	4 228

NOT • 28 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Förutbetalda hyror	25 399	25 863	10 470	11 967
Övriga poster	1 921	3 302	1 690	3 130
Summa	27 320	29 165	12 160	15 097

NOT • 29 • LIKVIDA MEDEL / KASSA OCH BANK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Kassa och bank	8 578	9 725	1 329	1 234
Likvida medel	8 578	9 725	1 329	1 234

NOT • 30 • EGET KAPITAL

AKTIER

	Antal aktier	A-Aktier	B-Aktier	C-aktier	Totalt antal
2014-08-31		300	8 126 726	-	8 127 026
2015-08-31		300	12 190 239	-	12 190 539
2016-08-31		300	145 095 629	26 784 231	171 880 160

Venue Retail Group har tre aktieslag, stamaktier av serie A och Serie B samt en preferensaktie av Serie C. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B och C berättigar till en röst. Samtliga aktier är fullt betalda. Genom en riktad nyemission och en företrädesemission (se avstämning eget kapital sidan 31) ökade antalet aktier med 132 905 390 stamaktier (se tabell sidan 18). Genom en kvittningsemmission ökade antal C-aktier med 26 784 231 preferensaktier (se not 32 för beskrivning av kvittningsemmission). Det totala antalet röster uppgick per sista augusti till 171 882 860, varav stamaktierna motsvarar 145 098 629 röster och preferensaktierna 26 784 231 röster.

Innehavare av aktier av serie C skall vid utdelning, före innehavare av aktier av serie A och serie B, få ett belopp per aktie av serie C motsvarande en årlig ränta på teckningskursen, i emission beslutad av bolagsstämman den 26 april 2016 (1,00 kr), om 5,0 procent från den 26 april 2016. Beslutar bolagsstämman inte om utdelning ackumuleras ovan nämnda belopp, varvid innehavare av aktier av serie C skall, utöver ovan nämnda belopp, före innehavare av aktier av serie A och serie B, erhålla ytterligare utdelning med ett belopp som motsvarar en årlig ränta om 7,0 procent beräknat på ackumulerad men ännu inte utbetald utdelning.

Minskning av aktiekapitalet

Under räkenskapsåret beslutades vid tre tillfällen om att sänka aktiekapitalet med totalt 173,3 Mkr, sänkningarna avsåg i sin helhet förlust-täckning. En extra bolagsstämma beslutade den 9 november om att sänka aktiekapitalet med 121,9 Mkr. På årsstämman den 13:e januari beslutades om att sänka aktiekapitalet med 26,4 Mkr.

Vid den extra bolagsstämman 26 april beslutades om att sänka aktiekapitalet med 25,0 Mkr samt även att ändra bolagsordningens gränser för aktiekapitalet och ändra bolagsordningens gränser för antalet aktier.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

VALUTAKURSDIFFERENSER I EGET KAPITAL

Koncernen	2016-08-31	2015-08-31
Ingående balans	-26 525	-12 961
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	-1 828	-13 564
Utgående balans	-28 353	-26 525

NOT • 31 • SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Kortfristiga				
Banklån	36 942	36 932	34 385	34 385
Checkräkningskredit	18 105	83 057	18 105	83 057
Finansiella leasing skulder	2 119	2 809	-	-
Summa kortfristiga¹⁾	57 166	122 798	52 489	117 442
Långfristiga				
Banklån	-	-	-	-
Finansiella leasing skulder	272	2 284	-	-
Summa långfristiga	272	2 284	-	-
Summa	57 438	125 082	52 489	117 442

¹⁾ Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Räntebärande bruttolåneskuld per valuta

Bolagets räntebärande bruttolåneskuld har följande valutfördelning:

	Koncernen		Moderbolaget	
Valuta	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
SEK	54 880	122 535	52 489	117 442
NOK	2 557	2 547	-	-
Summa	57 438	125 082	52 489	117 442

Koncernens förfalloprofil och räntesatser på utestående lån

2016-08-31:

Lån	Snitt ränta (%)	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Banklån	4,44%	36 942	-	-	36 942	36 942
Checkräkningskredit	3,08%	18 105	-	-	18 105	18 105
Skulder via finansiell leasing	3,83%	2 119	272	-	2 391	2 391
Summa		57 166	272	-	57 438	57 438

2015-08-31:

Lån	Snitt ränta (%)	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Banklån	3,40%	36 932	-	-	36 932	36 932
Checkräkningskredit	3,16%	83 057	-	-	83 057	83 057
Skulder via finansiell leasing	4,70%	2 809	2 284	-	5 093	5 093
Summa		122 798	2 284	-	125 082	125 082

Moderbolagets förfalloprofil och räntesatser på utestående lån

2016-08-31:

Lån	Snitt ränta (%)	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Banklån	4,49%	34 385	-	-	34 385	34 385
Checkräkningskredit	3,08%	18 105	-	-	18 105	18 105
Summa		52 489	-	-	52 489	52 489

2015-08-31:

Lån	Snitt ränta (%)	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Banklån	3,42%	34 385	-	-	34 385	34 385
Checkräkningskredit	3,16%	83 057	-	-	83 057	83 057
Summa		117 442	-	-	117 442	117 442

Beskrivning av banklån

2016-08-31:

Koncernen	
Nordea 31 468 Tkr	stibor 3 mån + 5%
Nordea 1 667 Tkr	stibor 3 mån +4%
Nordea 500 Tkr	stibor 3 mån +4%
Nordea 750 Tkr	stibor 3 mån +4%
Nordea 2 557 Tkr	nibor3M +2%
Förfaller mellan noll till ett år*	36 942
Förfaller mellan ett till två år*	0
Förfaller mellan två till fem år*	0

*Förfallotider ovan återspeglar avtalade förfallotider.

Moderbolaget

Nordea 31 468 Tkr	stibor 3 mån + 5%
Nordea 1 667 Tkr	stibor 3 mån +4%
Nordea 500 Tkr	stibor 3 mån +4%
Nordea 750 Tkr	stibor 3 mån +4%
Förfaller mellan noll till ett år*	34 385
Förfaller mellan ett till två år*	0
Förfaller mellan två till fem år*	0

*Förfallotider ovan återspeglar avtalade förfallotider.

2015-08-31:

Koncernen

Nordea 31 468 Tkr	Räntesats nssu* + 4,0 %
Nordea 1 667 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Nordea 500 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Nordea 750 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Nordea 2 547 Tkr	Räntesats Nibor + 2,0 %
Förfaller mellan noll till ett år*	13 717
Förfaller mellan ett till två år*	23 215
Förfaller mellan två till fem år*	0

*Förfallotider ovan återspeglar avtalade förfallotider. Per 31 augusti 2015 är samtliga skulder klassificerade som kortfristiga eftersom waiver ej hade erhållits innan 31 augusti 2015.

Moderbolaget

Nordea 31 468 Tkr	Räntesats nssu* + 4,0 %
Nordea 1 667 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Nordea 500 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Nordea 750 Tkr	Räntesats Stibor + 3,0 %
Förfaller mellan noll till ett år*	13 717
Förfaller mellan ett till två år*	20 668
Förfaller mellan två till fem år*	0

*Förfallotider ovan återspeglar avtalade förfallotider. Per 31 augusti 2015 är samtliga skulder klassificerade som kortfristiga eftersom waiver ej hade erhållits innan 31 augusti 2015.

* nssu, Nordea Sveriges Stiborbas Utlåning.

* Nibor, den officiella interbankräntan för kortfristiga lån i Norge.

Finansiering

Venue Retail Group har under ett antal år haft en otillfredsställande utveckling med negativa kassaflöden varför en strategisk översyn gjordes i början på räkenskapsåret. Förhandlingar med bolagets kreditgivare påbörjades och en överenskommelse träffades innefattande amorteringsfrihet, undantag att mätas på Bolagets kovenanter samt en förlängning av övertrasseringsrätt om 40 Mkr av checkräkningskredit fram till den 31 mars 2017. Detta under villkoret att kapital tillfördes via en företrädesemission om 130 Mkr samt en kvittningsemission om 80 Mkr genomfördes. Likviden från emissionerna har använts till att sänka bolagets nettolåneskuld. Efter den 31 mars 2017 återgår Bolaget till tidigare låneavtal, inklusive definitionen av tidigare kovenant. Bolaget har för närvarande en nära dialog med bolagets kreditgivare och bedömer möjligheterna till lyckade omförhandlingar vid standstill perioden utgång som goda. Om omförhandlingarna ej blir lyckade kan bolaget komma att behöva ytterligare finansiering.

Bedömning av fortsatt drift

Bolaget har vid bedömning av fortsatt drift beaktat:

- Effekter av initierade omstruktureringsprogram
- Möjliga effekter av ytterligare effektiviseringar
- Omfattningen av säkringsbara tillgångar
- Alternativa finansieringskällor

Givet de nuvarande kreditarrangemangen och ytterligare möjligheter att stärka kapitalet vid behov, gör styrelsen bedömningen att finansieringen under den kommande 12 månaders perioden är tryggad.

Kovenanter

Det gamla låneavtalet innehåller sedvanliga förbehåll och villkor såsom:

- ett krav på soliditet på koncernnivå;
- ett krav på viss ratio mellan kassaflödet, ränta och amorteringar på koncernnivå;
- ett krav på viss ratio mellan den totala nettoskulden och EBITDA på koncernnivå samt förbehåll och begränsningar rörande ytterligare skuldsättning, garanti-åtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar.

De finansiella lånevillkoren under a-c) ovan skall mätas kvartalsvis på en rullande tolv månadersbasis.

Garantier och säkerheter

Aktier i alla koncernföretag som är direkt ägda av Venue Retail Group har pantsatts som säkerhet för det låneavtal som Venue Retail Group har ingått med bolagets bank. Därutöver är också andra väsentliga tillgångar pantsatta till säkerhet för låneavtalet. Bland annat är aktierna i Rizzo International AB samt Morris AS pantsatta som säkerhet för låneavtalet och vissa koncernföretag är också borgensmän under låneavtalet. Se även not 40 Ställda säkerheter.

Uppsägning/uppsägningsgrunder

Låneavtalet kan sägas upp frivilligt av Venue Retail Group. I övrigt stadgar låneavtalet sedvanliga uppsägningsgrunder om Bolaget inte fullgör sina åtaganden.

NOT • 32 • ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA LÅN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Reverslån - kortfristiga	1 000	-	1 000	0
Reverslån - långfristiga	-	30 000	-	30 000
Summa	1 000	30 000	1 000	30 000

Det ursprungliga reverslånet uppgick vid ingången av räkenskapsåret 15/16 till 30 Mkr. I november 2016 genomfördes en riktad garanterad konvertibelemission om 79 Mkr varav 29 Mkr tecknades genom kvittning av tidigare upptagna reverslån. Det konvertibla lånet löpte med en årlig ränta om 5 procent. Vid extra bolagsstämma 26 april, beslutades om att införa ett nytt aktieslag, aktie av serie C (preferensaktie). Kvittningsemissionen skedde sedan den 31 maj genom en riktad nyemission av 26 784 231 preferensaktier (C-aktier) till samtliga konvertibelinnehavare, i utbyte mot att konvertibellånet samt upplupen ränta om totalt 82 Mkr omvandlades till eget kapital varav 2,7 Mkr registrerades som aktiekapital.

Per den 31 augusti 2016 kvarstår 1 Mkr i reverslån som löper med en ränta om 8,5% och förfaller 31 december 2016. Se not 30 Eget Kapital för mer information om aktieslag samt not 7 för närståendes utlåning.

NOT • 33 • PENSIONS FÖRPLIKTELSE

TSEK	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Pensionsavsättning via kapitalföräkring inkl. särskild löneskatt	675	94	675	94
Summa	675	94	675	94
Pensionsförpliktelser i Norge	-	-	-	-
Pensionsförpliktelser i Sverige	675	94	675	94
Summa	675	94	675	94

Koncernens förmånsbaserade förpliktelser är av ringa värde och kan inte anses ha stor inverkan på koncernens finansiella ställning.

NOT • 34 • AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Ingående avsättningar	-	-	-	-
Anspråkstagande under året	-7 707	-	-3 795	-
Avsatt under året	45 721	-	20 570	-
Summa	38 014	-	16 775	-
Varav:				
Avsättning - långfristig del	16 210	-	-	-
Avsättning - kortfristig del	21 804	-	-	-
Summa	38 014	-	-	-

Under verksamhetsåret har koncernen avsatt 45,7 Mkr i omstrukturingsreserv avseende avveckling av 35 butiker i Sverige och Norge.

Koncernens avsättningar per 31 augusti 2016 om 38 Mkr består av: framtida hyreskostnader för nedläggning av butiker om 27,8 Mkr (nuvärdesberäknad med en diskonteringsränta om 4%), kostnader för avetablering 7,8 Mkr, personalkostnader 2,2 Mkr samt övrigt 0,2 Mkr. Den kortfristiga delen av avsättningen uppgår till 21,8 Mkr och förväntas tas i anspråk inom ca 1 år medan den långfristiga delen uppgår till 16,2 Mkr och förväntas tas i anspråk efter ca 2-4 år.

NOT • 35 • FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernen

2016-08-31:

	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Totalt
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar ¹⁾	15 664	-	15 664
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	290	290
Likvida medel	8 578	-	8 578
Summa	24 242	290	24 532

	Övriga finansiella skulder	Totalt
Skulder i balansräkningen		
Låneskulder	58 438	58 438
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder ²⁾	104 188	104 188
Summa	162 626	162 626

2015-08-31:

	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Totalt
Tillgångar i balansräkningen			
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar ¹⁾	15 521	-	15 521
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	730	730
Likvida medel	9 725	-	9 725
Summa	25 246	730	25 976

	Övriga finansiella skulder	Totalt
Skulder i balansräkningen		
Upplåning	155 082	155 082
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder ²⁾	144 437	144 437
Summa	299 519	299 519

¹⁾ Förskottsbetalningar är exkluderade från kundfordringar och andra fordringar eftersom analysen endast krävs för finansiella instrument.

²⁾ Icke finansiella skulder, som t ex upplupna sociala avgifter, är exkluderade eftersom denna analys endast krävs för finansiella instrument.

Följande tabell visar koncernens tillgångar värderade till verkligt värde 31 augusti 2016

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
- Derivat instrument	-	-181	-	-181
- Direkt pension	-	471	-	471
Summa	-	290	-	290

Per 31 augusti 2015

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
- Derivat instrument	-	730	-	730
Summa	-	730	-	730

Moderbolaget

2016-08-31:

Tillgångar i balansräkningen	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Totalt
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar ¹⁾	45 159	-	45 159
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	290	290
Likvida medel	1 329	-	1 329
Summa	46 488	290	46 778

Skulder i balansräkningen	Övriga finansiella skulder	Totalt
Låneskulder	53 489	53 489
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder ²⁾	90 578	90 578
Summa	144 067	144 067

2015-08-31:

Tillgångar i balansräkningen	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar ¹⁾	35 160	-	35 160
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	730	730
Likvida medel	1 234	-	1 234
Summa	36 394	730	37 124

Skulder i balansräkningen	Övriga finansiella skulder	Totalt
Upplåning	147 442	147 442
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder ²⁾	149 007	149 007
Summa	296 449	296 449

¹⁾ Förskottsbetalningar är exkluderade från kundfordringar och andra fordringar eftersom analysen endast krävs för finansiella instrument.

²⁾ Icke finansiella skulder, som t ex upplupna sociala avgifter, är exkluderade eftersom denna analys endast krävs för finansiella instrument.

Koncernen

2016-08-31

Lån	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	104 188	-	-	104 188	104 188
Låneskulder	58 438	-	-	58 438	58 438
Summa	162 626	-	-	162 626	162 626

2015-08-31

Lån	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	144 437	-	-	144 437	144 437
Låneskulder	125 082	30 000	-	155 082	155 082
Summa	269 519	30 000	-	299 519	299 519

Moderbolaget

2016-08-31

Lån	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	90 578	-	-	90 578	90 578
Låneskulder	53 489	-	-	53 489	53 489
Summa	144 067	-	-	144 067	144 067

2015-08-31

Lån	Inom ett år	2-5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	111 332	37 675	-	149 007	149 007
Låneskulder	117 442	30 000	-	147 442	147 442
Summa	228 774	67 675	-	296 449	296 449

NOT • 36 • ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Mervärdeskatt	6 189	-	2 921	747
Personalens källskatt	6 724	6 779	3 117	3 137
Övriga skulder	6 511	5 924	2 942	2 975
Summa	19 424	12 703	8 980	6 859

NOT • 37 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Upplupna räntekostnader	761	1 910	729	1 899
Upplupna löner	25 687	29 107	14 831	16 436
Upplupna sociala avgifter	14 293	14 945	9 199	9 955
Övriga poster	24 244	22 051	23 318	13 404
Summa	64 985	68 013	48 077	41 694

NOT • 38 • ERHÅLLNA OCH BETALDA RÄNTOR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Erhållen ränta	225	423	147	2 830
Betald ränta	-11 621	-2 875	-11 252	-3 423
Summa	-11 396	-2 452	-11 105	-593

NOT • 39 • JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-08-31	2015-08-31	2016-08-31	2015-08-31
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar (Not 11)	127 563	76 216	45 120	24 267
Nedskrivning av aktier i dotterbolag (Not 13)	-	-	75 000	72 000
Orealiserade kursdifferenser	-1 398	-2 871	-1 398	-2 768
Avsättningar	38 595	-6	17 356	-6
Värde förändring till verkligt värde, derivat	909	730	909	730
Andra ej likvidites-påverkande resultatposter	23 575	26 277	5 201	20 503
Summa	189 244	100 346	142 188	114 726

NOT • 40 • STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2016-08-31	2015-08-31
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	199 269	199 257
Banktillgodohavanden	100	-
Aktier i dotterföretag	50 463	91 089
Pantsättning i varulager och fordringar	42 088	48 671
Summa avseende avsättningar och egna skulder	291 920	339 017
Summa ställda säkerheter	291 920	339 017

Moderbolaget	2016-08-31	2015-08-31
För egna avsättningar och skulder		
<i>Avseende skulder till kreditinstitut</i>		
Företagsinteckningar	135 000	135 000
Banktillgodohavanden	100	-
Aktier i dotterföretag	55 326	55 326
Summa avseende egna skulder och avsättningar	190 426	190 326
Summa ställda säkerheter	190 426	190 326

ANSVARSFÖRBINDELSER - MODERBOLAGET

Moderbolaget har generell borgensåtagande för dotterbolagen Rizzo International AB, Morris Accent AS och Deco Bags AB.

NOT • 41 • VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- Under det första kvartalet 2016/2017 har 4 olönsamma butiker stängt enligt plan.
- Bolagets CFO har sagt upp sig och lämnar sin anställning den 10:e april 2017. Rekrytering av ersättare har påbörjats.

Styrelseförsäkran

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2017-01-11 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 december 2016

Ulf Eklöf
Styrelseordförande

Tommy Jacobson
Vice styrelseordförande

Andreas Bladh
Styrelseledamot

Bo Eklöf
Styrelseledamot

Jimmy Johansson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Christina Nilsson
Arbetstagarrepresentant

Jonas Ottosson
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 december 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23-28. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19–62.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna x-y. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Venue Retail Group AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2015 – 31 augusti 2016. Vi har även utfört lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23-28 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions-sed i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller om verkställande direktörerna är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller om verkställande direktörerna på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards of Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörnas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningslagens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 19 december 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



1. ULF EKLÖF

Styrelseordförande sedan augusti 2014.
Styrelseledamot sedan 2009.

Bakgrund: Grundare av Stadium tillsammans med Bo Eklöf.

Övriga pågående uppdrag: VD i Eklöf Invest AB och Eklöf Fastighets AB, Styrelseordförande i Ekerum Golf & Resort, Ski Invest Sälen AB, Danske Bank i Norrköping, och ett antal bolag inom Stadiumkoncernen samt styrelseledamot i Econova, PEMA Sweden och Quesada Kapitalförvaltning.

Aktieinnehav: 1 695 201 B-aktier privat och 8 582 500 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men ej i förhållande till dess huvudägare.

2. TOMMY JACOBSON

Vice styrelseordförande sedan augusti 2014.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom.

Bakgrund: Grundare av Varenne, Zenith, Quesada och Trevisse.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Zenith, Varenne, PEMA Sweden AB, Athlete Sports Academy Sweden AB, Ringstrand & Söderberg AB, Alma Mater AB, Zound Industries International AB, Good Sport Foundation Sweden AB och Styrelseledamot i Quesada Kapitalförvaltning AB.

Aktieinnehav: 627 000 B-aktier genom bolag.

Anses som oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men ej i förhållande till dess huvudägare.

3. BO EKLÖF

Styrelseledamot sedan augusti 2014.
Utbildning: Ingenjörsexamen.

Bakgrund: Grundare av Stadium tillsammans med Ulf Eklöf.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Stadium AB, Styrelseledamot i Ekerum Golf & Resort AB, Skilodge Lindvallen AB, Experium AB, Ski Invest Sälen AB.

Aktieinnehav: 8 582 500 B-aktier privat. Anses som oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men ej i förhållande till dess huvudägare.

4. JIMMY JOHANSSON

Styrelseledamot sedan augusti 2014.

Utbildning: MBA från Middlesex University, Marknadsutbildning från IHM.

Bakgrund: Tidigare VD kommunikationsbyrån AWB samt marknadschef och vice VD i Björn Borg.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot för kommunikationsbyrån AWB i Stockholm AB, Zenith Incubator AB, Perudo AB samt Ringstrand & Söderberg AB.

Aktieinnehav: 165 000 B-aktier.

Anses som oberoende i förhållande till bolagsledningen, bolaget samt till dess huvudägare.

5. CHRISTEL KINNING

Styrelseledamot sedan 2006.

Bakgrund: VD Polarn O. Pyret och RNB Retail and Brands AB. Verksam som konsult samt rådgivare i detaljhandel.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Vasakronan AB, Björn Borg AB, Stadium AB, Zound Industries International AB, Consortio Fashion Group AB, Bas Holding AB, Soldränkta Tomater AB samt Ringstrand & Söderberg AB.

Aktieinnehav: 6 570 B-aktier privat och 8 000 B-aktier genom bolag. Anses som oberoende i förhållande till bolagsledningen, bolaget samt till dess huvudägare.

6. ANDREAS BLADH

Styrelseledamot sedan januari 2016.

Utbildning: MBA.

Bakgrund: VD Varenne, tidigare operativ chef Besedo, Investment Director Bure Equity.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Bed Factory, Styrelseledamot Hope, Quesada Kapitalförvaltning

Aktieinnehav: 0 B-aktier.

Anses som oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men ej i förhållande till dess huvudägare.

7. CHRISTINA NILSSON

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Gymnasieutbildning, div påbyggnadskurser och ledarskapsutbildningar.

Bakgrund: Arbetstagarrepresentant Unionen.

Övriga pågående uppdrag: Utöver sitt pågående uppdrag för Venue Retail Group har Christina Nilsson inga pågående styrelseuppdrag.

Aktieinnehav: 3 B-aktier.



1.



2.

1. JONAS OTTOSSON

VD och Koncernchef.

Född 1960

Anställd sedan oktober 2015

Utbildning: Gymnasieutbildning.

Bakgrund: VD Odlo Sports Group, VD Peak Performance AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Triwa, styrelseledamot i Didrikson AB, styrelseledamot i Hultafors Group AB samt styrelseledamot i dotterbolag till Venue Retail Group

Aktieinnehav: 1 000 000 aktier.

2. STEPHAN EBBERYD

CFO.

Född 1973.

Anställd sedan oktober 2015.

Utbildning: Civilekonom.

Bakgrund: Egen konsultverksamhet genom Cubic Consulting AB, flertal interimsuppdrag som CFO på börsnoterade bolag. Tidigare Managementkonsult på RGP samt revisor på Deloitte.

Aktieinnehav: 0 aktier.



3.



4.

3. KICKI OLIVENSJÖ

Inköp- och sortimentschef.

Född 1958.

Anställd sedan oktober 2015.

Utbildning: Gymnasieutbildning

Bakgrund: Affärsområdeschef Womens Fashion samt Category Manager för Accessorier, Skor och Väsor på Ähléns, Design- och Inköpschef på Lindex, Design- och Produktionschef på Peak Performance samt olika befattningar på H&M i Sverige och utomlands.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i KappAhl AB.

Aktieinnehav: 225 000 B-aktier

4. BJÖRN COLÉRUS

Logistikchef/grossistansvarig.

Född 1970.

Anställd sedan februari 2009.

Utbildning: Civilekonom, fördjupning Supply Chain Management.

Bakgrund: Befattningar inom NCR och R.O.O.M. som logistikchef och inköpschef.

Aktieinnehav: 645 B-aktier



5.



6.

5. ANNELIE JOHANSSON

Marknadschef.

Född 1973.

Anställd sedan maj 2016.

Utbildning Gymnasieutbildning.

Bakgrund: Lång erfarenhet från flera olika ledande positioner inom större retail bolag såsom Marknadschef GinaTricot AB, global Konceptchef Dressmann AS, Visual samt utlandsprojekt på HM.

Aktieinnehav: 100 000 B-aktier.

6. MARIA RYOTT

HR-chef.

Född 1970.

Anställd sedan maj 2016.

Utbildning Personalvetare från Linköpings universitet.

Bakgrund: HR chef på Loomis Sverige AB, HR specialist på Apotek AB och Indiska Magasinet AB.

Aktieinnehav: 0 aktier.



7.

7. KARL SJÖDIN

T.F Försäljningschef Accent/Morris.

Född 1976.

Anställd sedan maj 2011.

Utbildning Gymnasieutbildning

Bakgrund: Regionchef på Veune Retail Group och Apotek Hjärtat. Har också varit VD för Lagerhaus samt Varuhuschef på Ähléns.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Revisor

Nicklas Kullberg

Auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB.

Född 1970.

Huvudansvarig revisor i Venue Retail Group sedan årsstämman 2016.

	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014*	2014/ 2015	2015/ 2016
Resultaträkning								
Rörelseintäkter	827,0	827,1	836,1	828,4	849,7	903,9	900,6	842,7
Varukostnad	-369,0	-363,9	-357,5	-354,3	-359,3	-426,3	-436,6	-406,7
Bruttovinst	458,8	463,2	475,2	469,2	462,5	477,6	463,9	436,0
Övriga rörelsekostnader	-505,6	-457,0	-417,9	-414,6	-443,9	-505,5	-503,8	-517,6
Rörelseresultat före avskrivningar	-46,8	6,2	60,7	59,5	46,5	-27,9	-39,9	-81,6
Av- och nedskrivningar	-35,0	-29,3	-18,7	-15,8	-17,1	-55,8	-76,2	-127,6
Rörelseresultat efter avskrivningar	-81,8	-23,1	42,0	43,7	29,4	-83,7	-116,1	-209,1
Finansnetto	-10,0	-3,8	-8,3	-3,8	-2,4	-6,1	-8,3	-9,1
Resultat efter finansnetto	-91,8	-26,9	33,7	39,9	27,0	-89,8	-124,4	-218,2
Skatt	2,5	-2,2	0,5	3,1	-3,6	-6,5	3,1	-5,0
Nettoresultat	-89,3	-29,1	34,2	43,0	23,4	-96,3	-121,3	-223,2
Balansräkning								
Anläggningstillgångar	302,1	276,1	266,9	264,3	276,4	292,3	221,4	89,8
Lager	128,6	129,3	141,3	153,6	163,6	173,9	176,3	180,3
Övriga omsättningstillgångar	35,3	31,8	31,6	30,2	54,1	107,1	45,4	42,8
Likvid medel	15,8	18,4	9,6	37,5	30,7	29,5	9,7	8,6
Summa Tillgångar	481,8	455,6	449,4	485,6	524,8	602,8	452,8	321,5
Eget kapital	187,3	160,8	207,4	251,9	251,0	204,7	69,9	55,2
Långfristiga räntebärande skulder	52,5	28,1	17,7	9,6	17,3	41,7	32,3	0,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	21,9	21,7	21,9	21,2	20,0	21,0	15,4	16,9
Kortfristiga räntebärande skulder	62,3	94,5	50,6	42,3	77,1	110,0	122,8	58,2
Kortfristiga icke räntebärande skulder	157,8	150,5	151,8	160,5	159,4	225,4	212,5	191,0
Summa skulder och eget kapital	481,8	455,6	449,4	485,6	524,8	602,8	452,8	321,5
Utdrag ur kassaflödesanalys								
Kassaflöde före rörelsekapitalförändringar	-63,8	2,0	59,0	68,7	51,8	-25,8	-24,0	-29,0
Förändringar av rörelsekapital, exklusive likvida medel	-19,2	-2,4	-9,3	-16,1	-45,0	48,4	-27,8	-66,6
Kassaflöde före investeringar	-83,0	-0,4	49,7	52,6	6,8	22,6	-51,9	-95,6
Investeringsverksamheten	-0,5	-1,5	-9,1	-8,7	-36,3	-70,5	-15,7	-17,1
Kassaflöde efter investeringar	-83,5	-1,9	40,6	43,9	-29,5	-47,9	-67,5	-113,2
Nyckeltal								
Försäljning, Mkr	801,8	824,0	832,7	823,5	844,1	902	883	839
Förändring, %	-9,8	2,8	1,1	-1,1	2,5	6,8	-2,1	-4,9
Resultat före avskrivningar, Mkr	-46,8	6,2	60,7	59,5	46,5	-27,9	-39,9	-81,6
EBITDA-marginal, %	neg	0,8	7,3	7,2	5,5	neg	neg	neg
Rörelsemarginal, %	neg	neg	5,0	5,3	3,5	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	4,0	4,8	3,2	neg	neg	neg
Vinst per aktie, kr	neg	neg	4,85	5,43	2,88	neg	neg	neg
Soliditet, %	38,9	35,3	46,1	51,9	47,8	34,0	15,4	17,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,8	0,3	0,2	0,4	0,7	2,2	1,1
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	5,0	11,0	10,4	neg	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	11,8	8,3	5,2	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	18,6	18,7	9,3	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	43,4	40,1	51,0	58,7	53,5	37,4	18,8	17,2
Investeringar, Mkr	23,1	8,8	12,7	15,8	35,9	70,5	16,9	17,1
Antal anställda, årsgenomsnitt	490	424	403	369	376	422	411	420

* Retroaktiv omräkning av finansiella rapporter p g a rättelse av tidigare felaktigt redovisade tillgångar, skulder och kostnader i enlighet med IAS 8 redovisningsprinciper, ändringar i upp-skattnings och bedömningar.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

EBITDA-Marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella kostnader som andel av rörelsens intäkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

Försäljning jämförbara enheter

Försäljningsutvecklingen för butiker som varit i drift under minst 12 månader utan omfattande förändringar av yta eller koncept.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Tillgänglig likviditet

Likvida medel med tillägg för ej nyttjad checkräkningskredit vid rapportperiodens utgång.

Trafik

Antal besökare.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Kommande informationstillfälle

Delårsrapport september-november 2016 avges den **11 januari 2017**.

Årsstämma äger rum i Stockholm den **11 januari 2017 klockan 16.00**.

Delårsrapport september 2015-februari 2017 avges den **5 april 2017**.

Delårsrapport september 2015-maj 2017 avges den **28 juni 2017**.

Bokslutskommuniké 2016/2017 avges den **18 oktober 2017**.



PRODUKTION: VENUE RETAIL GROUP/CUBIC CONSULTING AB GRAFISK PRODUKTION: CUBIC CONSULTING FOTO: VENUE RETAIL GROUP

"Boots gör sig bäst till ett par kortare och smalare byxor."

Lalle Johnson
Stilkkonsult

Venue Retail Group AB

Besöksadress: Ringvägen 100, 11 tr | 118 60 Stockholm

+46-8-508 992 00

info@venueretail.com | www.venueretail.com