

Ökad försäljning och förbättrat resultat

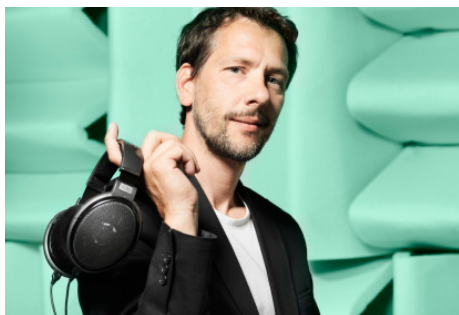
Delårsrapport januari - mars 2011

- Rörelsens intäkter uppgick till 596 Mkr (521) och den organiska tillväxten blev 19 %
- Rörelseresultatet uppgick till 42 Mkr (-5) vilket gav en rörelsemarginal på 7,0 % (-0,9)
- Resultat efter skatt uppgick till 28 Mkr (-5)
- Resultat per aktie efter utspädning blev 1,55 kr (-0,26)
- Soliditeten uppgick till 34 % (33)

“

Den positiva trend vi sett sedan andra halvåret 2010, med ett förbättrat marknadsläge och ökad beläggning, har fortsatt under det första kvartalet. Detta har resulterat i ökad försäljning och ett bra resultat. Det goda marknadsläget innebär att vi har ett fortsatt stort rekryteringsbehov på alla marknader. Vi ser positivt på 2011 och räknar med fortsatta resultatförbättringar.

Kjell Nilsson, VD & koncernchef



Semcon är ett globalt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har 2 800 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen har en omsättning på 2,1 miljarder kronor och verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland.

semcon

Intäkter och resultat

Rörelsens intäkter ökade med 75 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 596 Mkr (521). Försäljningen i lokala valutor ökade med 19 %. Försäljningstillväxten är ett resultat av det förbättrade marknadsläget jämfört med första kvartalet 2010 och har medfört en högre beläggningsgrad inom alla affärsområden.

Rörelseresultatet har förbättrats med 47 Mkr och uppgick till 42 Mkr (-5) vilket gav en rörelsemarginal på 7,0 % (-0,9). Förbättringen kommer främst från ökade försäljningsvolymmer. Samtliga affärsområden visar en god resultatförbättring och rörelsemarginalen för Automotive R&D uppgick till 2,6 % (-5,6), Design & Development 11,2 % (3,3) och Informatic 13,5 % (5,7).

Finansnettot uppgick till -3 Mkr (-2) vilket gav ett resultat före skatt på 39 Mkr (-7). Årets skattekostnader uppgick till -11 Mkr (2). Resultat efter skatt uppgick till 28 Mkr (-5) och resultat per aktie efter utspädning blev 1,55 kr (-0,26).

Finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 Mkr (-24). Koncernens likvida medel uppgick till 29 Mkr (30). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditlöften om 101 Mkr per den 31 mars. Koncernens kreditavtal består av en checkräkningskredit på 100 Mkr samt en låneram ("Revolving credit facility") på 32,8 miljoner Euro som löper till juli 2011. En option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om låneramen till ett treårigt lån.

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 6 Mkr (5).

Det egna kapitalet uppgick till 399 Mkr (377) och soliditeten till 34 % (33). Koncernens nettolåneskuld uppgick till 315 Mkr (302) och skuldsättningsgraden till 0,8 ggr (0,8).

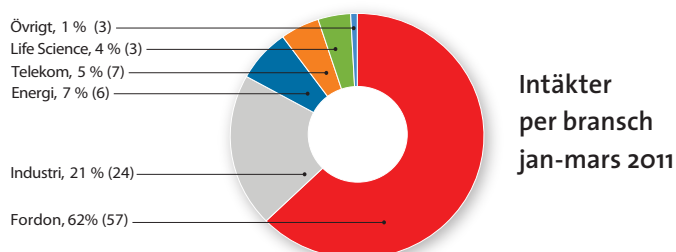
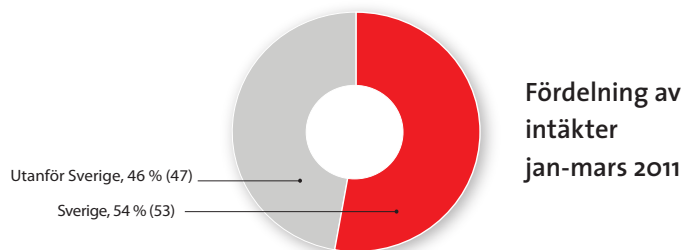
Händelser under första kvartalet

- Semcon har tecknat ett avtal med Stricent AB om att överta bolagets konsultverksamhet. Avtalet innebär att Semcons verksamhet inom utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter förstärks med 8 personer.
- Semcon Tyskland har öppnat ett kontor i Sindelfingen och därmed förstärkt sin närvaro nära kunden Daimler Cars.

Personal och organisation

Antal anställda var den 31 mars 2 789 (2 626) varav 1 466 (1 490) i Sverige och 1 323 (1 136) utanför Sverige. Antal medarbetare i tjänst var 2 663 (2 481). Jämfört med årsskiftet 31 dec 2010 har antalet anställda ökat med 86 personer varav 34 i Sverige och 52 utanför Sverige.

Inom respektive affärsområde var antalet anställda följande: Automotive R&D 1 609 (1 467), Design & Development 783 (803) och Informatic 397 (356).



Automotive R&D

Affärsområdet har haft en kraftig tillväxt jämfört med motsvarande kvartal 2010 som var svagt. Alla marknader har haft tillväxt och totalt ökade affärsområdets försäljning i lokala valutor med 29 %.

Den tyska verksamheten visade under kvartalet en resultatförbättring även om det första kvartalet normalt är ett svagt kvartal. För att stärka affärsmöjligheterna med Daimler Cars har ett nytt kontor med ett 15-tal personer öppnats i Sindelfingen.

I Sverige fortsätter den positiva trenden med en beläggningsgrad som succesivt förbättrats hos alla stora fordonskunder sedan andra kvartalet 2010.

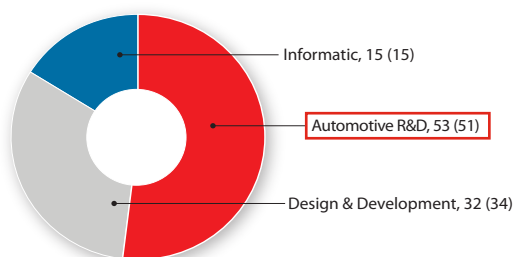
Verksamheten i Storbritannien har fått flera nya affärer såväl inom landet som i Kina och Sverige.

Sedan slutet av 2010 har erbjudandet i Brasilien utökats med bland annat en simuleringsenhet med cirka 20 personer.

Verksamheten i Indien har påverkats negativt av att planerade projekt från Europa senarelagts av flera kunder. Erbjudandet att bemanna projekt med personal från Semcons skill center i Indien är attraktivt och en konkurrensfördel för Semcon inom alla områden.

Drygt 70 procent av verksamheten är utanför Sverige varav den tyska marknaden står för cirka 60 procent. Totalt sett ser affärsområdet fortsatta möjligheter att öka försäljningen på befintliga marknader. Detta medför att det föreligger ett stort behov av att rekrytera nya medarbetare inom framförallt miljöområdet och hybridteknik, tjänster inom elektronik, simulering samt konceptutveckling.

Andel av Semcons försäljning, %



Nyckeltal Automotive R&D	jan-mars 2011	jan-mars 2010	jan-dec 2010
Rörelsens intäkter, Mkr	317,2	263,3	1 091,0
Rörelseresultat, Mkr	8,4	-14,8	-41,8
Rörelsemarginal, %	2,6	-5,6	-3,8
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	8,4	-14,8	-35,0
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	2,6	-5,6	-3,2
Antal anställda vid periodens slut	1 609	1 467	1 565

Om Automotive R&D

Affärsområdets drygt 1 600 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom den globala fordonsindustrin. Erbjudandet är bland annat inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser. Utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi. Verksamheten bedrivs i Tyskland, Sverige, Brasilien, Storbritannien, Indien, Spanien och Ryssland. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordonstillverkare som till exempel Audi, BMW, Daimler, MAN, Opel, Porsche, Saab Automobile, Scania, Volvo Lastvagnar, Volvo Personvagnar och VW.

Design & Development

Affärsområdet har under årets första kvartal haft en bra utveckling. Även om antalet anställda den 31 mars var 20 personer färre än motsvarande kvartal föregående år uppvisar affärsområdet en försäljningstillväxt på 5 %.

Semcons fokusering på att öka antalet affärer inom energi och life science har medfört två strategiskt viktiga satsningar under kvartalet. Inom energiområdet har 16 ingenjörer anställts i Göteborg och Stockholm med mångårig erfarenhet av anläggningsutveckling och att arbeta i större projekt. Dessa personer började sin anställning i början av mars. Inom life science har 8 personer knutits till kontoret i Lund då Semcon övertagit Stricents konsultverksamhet från och med den 1 mars.

Verksamheterna inom divisionen Product Development har haft en hög beläggningsgrad på alla verksamhetsorter under kvartalet. Ett flertal nya affärer har tecknats, bland annat inom vindkraftsområdet.

Medical Life Science (MLS) som är verksam inom läkemedels-, medicinteknik- och bioteknikbranschen men också inom energiområdet visar en positiv försäljnings- och resultatutveckling. Under kvartalet har Semcon stärkt sin position inom klinisk läkemedelsutveckling och kompetens har adderats i och med avtalet med Stricent AB.

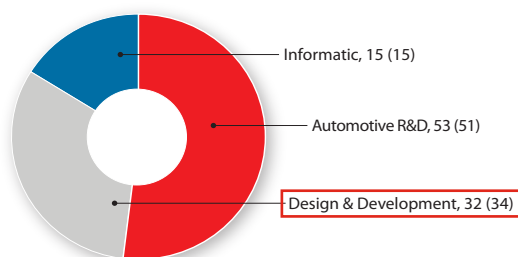
Divisionen Product Lifecycle Management (PLM) har under kvartalet visat en god försäljningstillväxt och resultatförbättring jämfört med första kvartalet föregående år.

För Embedded Intelligent Solutions (EIS), Semcons verksamhet inom inbyggda system, har försäljningen fortsatt att öka vilket resulterat i ett förbättrat resultat jämfört med första kvartalet 2010.

Affärsläget för Semcon Project Management har stabiliserats. Jämfört med föregående år har resultatet förbättrats även om divisionen visar en mindre förlust för kvartalet.

Det goda marknadsläget för Design & Development innebär stora affärsmöjligheter inom bland annat industri-, life science-, energi- och offshoreresektorn. Detta medför ett stort rekryteringsbehov under 2011.

Andel av Semcons försäljning, %



Nyckeltal Design & Development	jan-mars 2011	jan-mars 2010	jan-dec 2010
Rörelsens intäkter, Mkr	188,0	179,9	670,2
Rörelseresultat, Mkr	21,0	5,9	15,3
Rörelsemarginal, %	11,2	3,3	2,3
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	21,0	5,9	23,4
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	11,2	3,3	3,5
Antal anställda vid periodens slut	783	803	753

Om Design & Development

Affärsområdet har cirka 800 medarbetare som bland annat arbetar med industridesign, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder kompetens och erfarenhet för att åstadkomma snabbare och bättre utvecklingstjänster. Erbjudandet omfattar behovs och konceptstudier, design, konstruktion, inbyggda system, test, prototyp, validering, projektledning samt produktionsutveckling och expertis inom lean produktion. Affärsområdet har kontor i Sverige och Tyskland men genomför projekt över hela världen. Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot industri-, energi-, telekom- och life science branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, Fortum, General Electric, Husqvarna, Pfizer, Saab AB, Siemens, Vattenfall samt bolag inom telekombranschen.

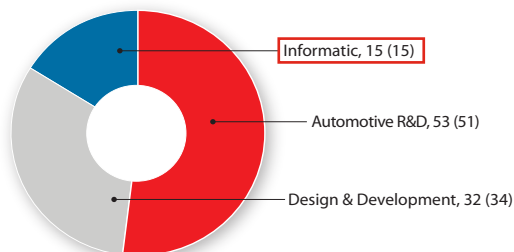
Informatic

Affärsområdet har haft en bra start på året och visar en försäljningstillväxt på 19 % i lokala valutor. Under perioden har affärsområdet fått nya affärer från både nya och befintliga kunder.

Den svenska verksamheten har haft en bra försäljningstillväxt och resultatförbättring. Den internationella delen av verksamheten i Storbritannien, Ungern och Kina, fortsätter sin positiva trend.

Efterfrågan på affärsområdets tjänster är stor vilket innebär fortsatta möjligheter att växa på samtliga marknader där affärsområdet idag är närvarande.

Andel av Semcons försäljning, %



Nyckeltal Informatic	jan-mars 2011	jan-mars 2010	jan-dec 2010
Rörelsens intäkter, Mkr	91,1	77,5	329,7
Rörelseresultat, Mkr	12,3	4,4	29,5
Rörelsemarginal, %	13,5	5,7	8,9
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär, Mkr	12,3	4,4	29,5
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	13,5	5,7	8,9
Antal anställda vid periodens slut	397	356	385

Om Informatic

Informatics närmare 400 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknad. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, utbildning och reparation. Informatic har idag kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern och Kina. Kunderna återfinns framförallt inom fordons-, telekom- och tillverkningsindustrin. Som exempel kan nämnas ABB, AB Volvo, Atlet, Bombardier, Jaguar Land Rover, Rolls-Royce Marine, Saab Automobile och Volvo Personvagnar.

Ägarstruktur

Den 31 mars ägde JCE Group 30,5 % (30,5) av aktierna i Semcon AB, Skandia Liv 12,2 % (12,3), Swedbank Robur fonder 8,2 % (9,1) och FIM Bank 3,1 % (2,6). Det utländska ägandet uppgick till 12,0 % (10,1) och antalet aktieägare till 4 319 (4 300). Antal stamaktier vid periodens utgång uppgick till 18 112 534 (18 112 534), alla med ett kvotvärde på 1 kr och med lika rösträtt. Semcons innehav av egna aktier uppgick per den 31 mars till 288 510 (292 831). Dessa aktier skall användas för matchning av sparaktier och för att täcka sociala avgifter i enlighet med bolagets aktiesparprogram. Semcon är noterat på listan för mindre bolag vid NASDAQ OMX Stockholm under beteckningen SEMC.

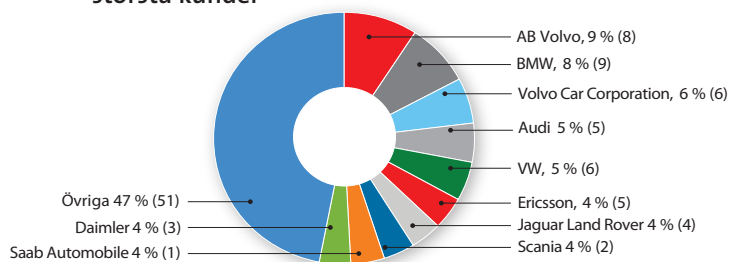
Förvärv och avyttringar av verksamheter

Under perioden har Semcon övertagit Stricents konsultverksamhet omfattande 8 personer från och med den 1 mars.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot en enskild bransch eller en enskild kund. Semcons försäljning till Saab Automobile, som fick akuta likviditetsproblem i slutet av mars, uppgick till 22 Mkr under första kvartalet. Skulle Saab Automobile misslyckas med sin pågående refinansiering, kommer andra kvartalet att belastas med nedskrivningar av kundfordringar och pågående arbetehnom X Mkr. Därutöver tillkommer eventuella kostnader för viss anpassning av verksamheten i Trollhättan i storleksordningen 5-10 Mkr. En ekonomisk konjunkturedgång och störningar på världens finansmarknader kan ha en negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster. Rent generellt innebär förvärv av verksamheter en ökad risk. Till detta kommer finansiella risker som i huvudsak är ränte- och valutarisker. I Semcons årsredovisning för 2010, sidorna 40-41 och 58-59, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

Semcons 10 största kunder



Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34. I enlighet med upplysningar i årsredovisningen, not 2, avseende nya redovisningsprinciper för 2011, har ett antal nya standarder och IFRIC-uttalanden antagits från och med 1 januari 2011. Ingen av dessa har haft påverkan på koncernens räkenskaper under perioden. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Framtidsutsikter

En klar förbättring av marknadsläget har skett sedan det andra halvåret 2010. Det goda marknadsläget innebär ett fortsatt stort rekryteringsbehov på alla marknader. Semcon ser positivt på 2011 och räknar med fortsatta resultatförbättringar.

Göteborg den 27 april 2011

SEMCON AB (PUBL)

Org.nr. 556539-9549

Kjell Nilsson

VD & Koncernchef

Rapportering:

Delårsrapport för jan-juni: 15 juli

Delårsrapport för jan-sept: 27 oktober

Bokslutskommuniké 2011: 9 februari 2012

För mer information, kontakta:

Kjell Nilsson, VD Semcon AB, 031-721 03 11

Björn Strömberg, Finanschef Semcon AB, 0708-35 44 80

Anders Atterling, IR-chef Semcon AB, 0704-47 28 19

Huvudkontor:

Semcon AB, 417 80 Göteborg

Besöksadress: Theres Svenssons gata 15

Tfn: 031-721 00 00, Fax: 031-721 03 33

www.semcon.se

Denna delårsrapport har ej varit föremål granskning av bolagets revisorer. Informationen är sådan som Semcon AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april kl 11:30.

semcon

Koncernens

Räkenskaper, sammandrag

Resultaträkningar

Mkr	Not	jan-mars		jan-dec
		2011	2010	2010
Rörelsens intäkter		596,3	520,7	2 090,9
Inköp av varor och tjänster		-99,2	-79,5	-338,5
Rörelsens övriga externa kostnader	1	-61,9	-58,8	-249,3
Personalkostnader	1	-386,9	-379,6	-1 470,2
Rörelseresultat före avskrivningar		48,3	2,8	32,9
Avskrivningar på materiella tillgångar		-4,7	-5,6	-22,4
Avskrivningar på övriga immateriella tillgångar		-1,9	-1,7	-7,5
Rörelseresultat		41,7	-4,5	3,0
Finansnetto		-2,8	-2,1	-9,1
Resultat före skatt		38,9	-6,6	-6,1
Skatt		-10,9	1,8	0,8
Resultat efter skatt *		28,0	-4,8	-5,3
Resultat per aktie, kr		1,57	-0,26	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1,55	-0,26	-0,29

* Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare

28,0 -4,8 -5,3

Antal arbetsdagar

63 62 251

Not 1 Intäkter och kostnader av engångskaraktär (sid 12)

Rapporter över totalresultat

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Periodens resultat	28,0	-4,8	-5,3
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser	-3,5	-24,2	-50,2
Säkring av nettoinvesteringar	2,3	27,5	57,5
Skatt hänförlig till säkringseffekter	-0,6	-7,2	-15,1
Summa övrigt totalresultat	-1,8	-3,9	-7,8
Summa totalresultat för perioden**	26,2	-8,7	-13,1
** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	26,2	-8,7	-13,1

Not 1 Kostnader av engångskaraktär (Se Not 1, sid 12)

Kvartalsuppgifter per affärsområde

	2009				2010				2011
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Rörelsens intäkter (Mkr)									
Automotive R&D	390,9	336,5	273,3	276,2	263,3	256,7	263,7	307,3	317,2
Design & Development	188,9	187,3	131,9	180,0	179,9	171,0	133,7	185,6	188,0
Informatic	82,8	78,5	72,5	82,3	77,5	88,2	74,1	89,9	91,1
Summa	662,6	602,3	477,7	538,5	520,7	515,9	471,5	582,8	596,3
Rörelseresultat (Mkr) *									
Automotive R&D	-36,3	-29,5	-16,5	-16,7	-14,8	-26,9	-7,8	14,5	8,4
Design & Development	0,1	0,9	-11,4	14,8	5,9	4,0	2,1	11,4	21,0
Informatic	4,0	4,6	3,6	12,0	4,4	6,3	5,8	13,0	12,3
Summa exkl. poster av engångskaraktär	-32,2	-24,0	-24,3	10,1	-4,5	-16,6	0,1	38,9	41,7
Nedskrivning av goodwill och andelar i intresseföretag	-	-	-	-78,2	-	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär **	-9,6	-39,3	-20,8	-22,9	-	-8,1	-2,8	-4,0	-
Summa inkl. poster av engångskaraktär	-41,8	-63,3	-45,1	-91,0	-4,5	-24,7	-2,7	34,9	41,7
Rörelsemarginal (%)									
Automotive R&D	-9,3	-8,8	-6,0	-6,1	-5,6	-10,5	-3,0	4,7	2,6
Design & Development	0,1	0,5	-8,6	8,2	3,3	2,3	1,6	6,1	11,2
Informatic	4,8	5,8	5,0	14,6	5,7	7,1	7,8	14,5	13,5
Summa exkl. poster av engångskaraktär	-4,9	-4,0	-5,1	1,9	-0,9	-3,2	0,0	6,7	7,0
Summa inkl. poster av engångskaraktär	-6,3	-10,5	-9,4	-16,9	-0,9	-4,8	-0,6	6,0	7,0
Antal anställda									
Automotive R&D	1 911	1 670	1 600	1 497	1 467	1 463	1 516	1 565	1 609
Design & Development	859	838	791	784	803	760	736	753	783
Informatic	396	363	350	350	356	363	371	385	397
Summa	3 166	2 871	2 741	2 631	2 626	2 586	2 623	2 703	2 789
Antal arbetsdagar	62	59	66	63	62	59	66	64	63

* Rörelseresultatet per affärsområde är exklusive poster av engångskaraktär

** Kostnader av engångskaraktär (Se Not 1, sid 12)

Balansräkningar

Mkr	31 mars		31 dec
	2011	2010	2010
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	435,8	455,8	437,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24,9	28,5	24,7
Materiella anläggningstillgångar	41,1	55,4	43,0
Finansiella anläggningstillgångar	18,8	15,1	18,2
Uppskjuten skattefordran	70,4	82,2	69,9
Kundfordringar	289,4	235,7	323,8
Upparbetad ej fakturerad intäkt	198,5	167,0	133,9
Övriga omsättningstillgångar	50,2	83,3	37,4
Kassa och bank	29,1	29,6	42,5
Summa tillgångar	1 158,2	1 152,6	1 130,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	398,9	376,9	372,6
Pensionsförpliktelser	48,4	56,3	48,4
Uppskjuten skatteskuld	11,8	-	-
Räntebärande långfristiga skulder	268,1	272,7	270,1
Räntebärande kortfristiga skulder	27,3	2,6	29,2
Leverantörsskulder	58,2	69,8	69,9
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	345,5	374,3	340,4
Summa eget kapital och skulder	1 158,2	1 152,6	1 130,6

Förändringar i eget kapital

Mkr	31 mars		31 dec
	2011	2010	2010
Eget kapital vid årets ingång	372,6	385,4	385,4
Summa totalresultat	26,2	-8,7	-13,1
Aktiesparprogram	0,1	0,2	0,3
Eget kapital vid årets utgång	398,9	376,9	372,6

Kassaflödesanalyser

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	44,7	-16,2	-5,8
Förändring av rörelsekapital	-49,1	-7,3	-49,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,4	-23,5	-55,1
Investeringar	-5,6	-4,7	-14,5
Försäljning av anläggningstillgångar	0,1	2,6	3,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,5	-2,1	-11,0
Förändring av räntebärande skulder	-2,4	-10,6	47,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,4	-10,6	47,2
Periodens kassaflöde	-12,3	-36,2	-18,9
Kassa och bank vid periodens början	42,5	67,7	67,7
Omräkningsdifferenser	-1,1	-1,9	-6,3
Kassa och bank vid periodens slut	29,1	29,6	42,5

Nyckeltal *

	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Tillväxt i försäljning (%)	14,5	-21,4	-8,3
Organisk tillväxt i försäljning (%)	19,1	-18,1	-4,5
Rörelsemarginal före avskrivningar (%)	8,1	0,5	1,6
Rörelsemarginal (%)	7,0	-0,9	0,1
Vinstmarginal (%)	6,5	-1,3	-0,3
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%) **	7,4	-39,0	-1,4
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%) **	6,9	-23,3	0,6
Soliditet (%)	34,4	32,7	33,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,8	0,8	0,8
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,6	0,6	0,4
Antal anställda vid periodens slut	2 789	2 626	2 703
Investeringar i anläggningstillgångar (Mkr)	5,6	4,7	14,5

Nyckeltal för aktien *

	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Resultat per aktie efter skatt (kr)	1,57	-0,26	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,55	-0,26	-0,29
Eget kapital per aktie före utspädning (kr)	22,02	21,15	20,57
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	22,02	20,81	20,57
Aktiekurs/eget kapital per aktie (ggr)	1,93	1,60	1,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr)	-0,24	-1,30	-3,04
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	42,50	33,30	29,40
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	770	603	533
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 kr (tusen)	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid periodens slut (tusen)	289	293	289
Genomsnittligt antal aktier (tusen)	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal egna aktier (tusen)	289	295	291

* Definitioner av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2010 på sidan 75

** Avser rullande 12 månader

Semcons 10 största ägare, 31 mars 2011

Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	5 526 271	30,5
Skandia liv	2 202 540	12,2
Swedbank Robur fonder	1 479 823	8,2
FIM Bank	564 597	3,1
Avanza Pension	548 467	3,0
Andra AP fonden	541 759	3,0
Nordnet Pensionsförsäkring	332 263	1,8
Tanglin	271 002	1,5
SIX SIS AG	269 100	1,5
Mellon Omnibus	209 500	1,1
Summa	11 945 322	65,9
Egna aktier	288 510	1,6
Övriga	5 878 702	32,5
Totalt	18 112 534	100,0

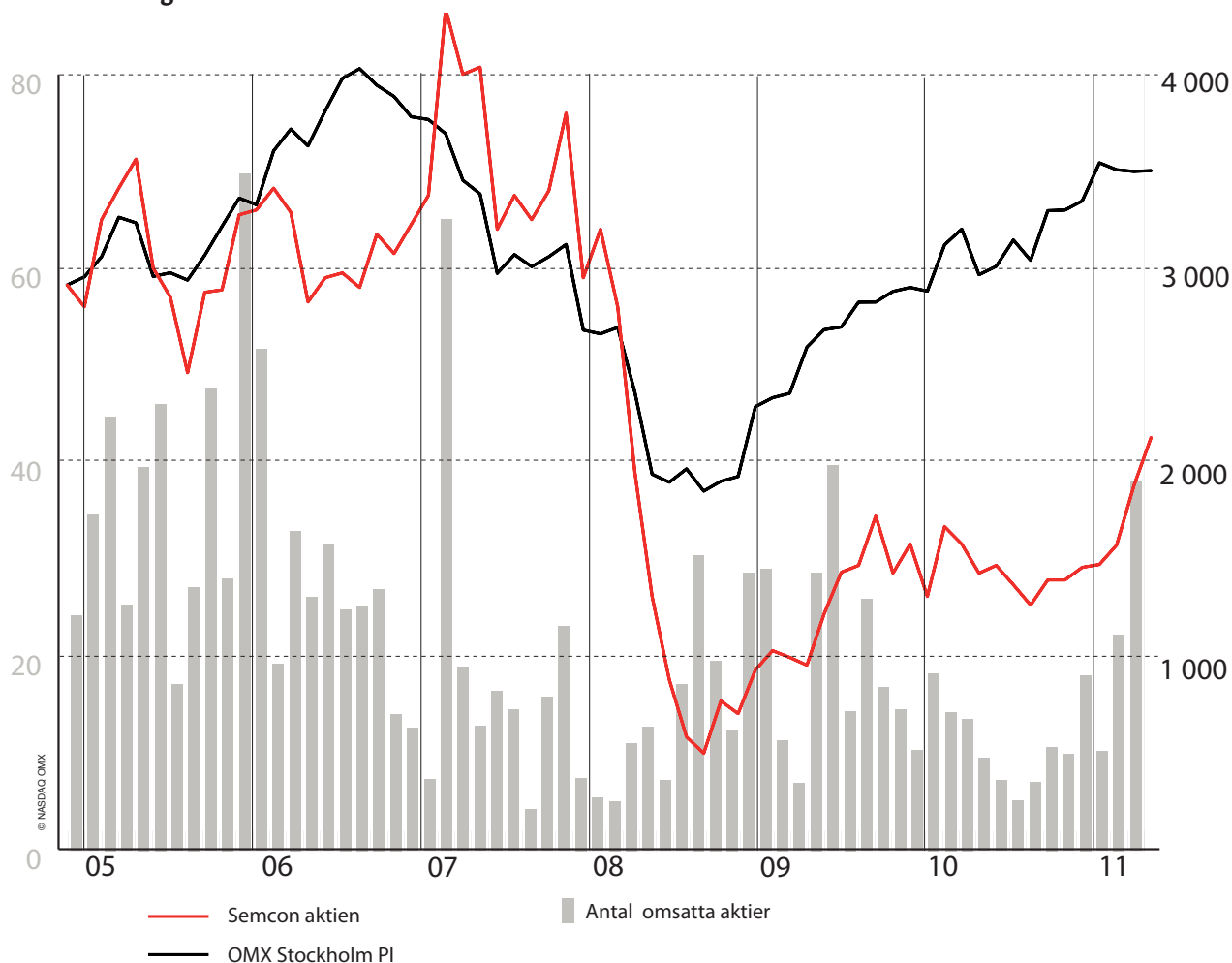
Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 mars 2011.

Aktieägarstruktur, 31 mars 2011

Storleksklass	Antal ägare	Antal aktier	Andel, %	Marknadsvärde Tkr
1-500	2 760	559 901	3,1	23 796
501-1 000	796	661 399	3,6	28 109
1 001-10 000	683	1 971 546	10,9	83 791
10 001-100 000	63	1 955 764	10,8	83 120
100 001 -	16	12 675 414	70,0	538 705
Egna aktier	1	288 510	1,6	12 262
Summa	4 319	18 112 534	100,0	769 783

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 mars 2011.

Kursutveckling



Noter

Not 1 Intäkter och kostnader av engångskaraktär

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Strukturförändringar i Sverige *	-	-	-11,3
Strukturförändringar utanför Sverige *	-	-	-3,6
Summa	-	-	-14,9
Specifikation av posterna i resultaträkningen			
Rörelsens övriga externa kostnader	-	-	-2,3
Personalkostnader	-	-	-12,6
Summa	-	-	-14,9
Fördelning per affärsområde			
Automotive R&D	-	-	-6,8
Design & Development	-	-	-8,1
Informatic	-	-	-
Summa	-	-	-14,9

* Personalneddragningar, reducering av lokalytor samt nedskrivning av inventarier

Räkenskaper, sammandrag

Resultaträkningar

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Rörelsens intäkter	5,1	6,0	22,2
Rörelsens övriga externa kostnader	-4,5	-3,7	-19,1
Personalkostnader	-6,5	-7,8	-27,2
Rörelseresultat före avskrivningar	-5,9	-5,5	-24,1
Avskrivningar på materiella tillgångar	-0,1	-0,1	-0,4
Rörelseresultat	-6,0	-5,6	-24,5
Finansnetto *	-1,2	12,4	44,0
Resultat efter finansnetto	-7,2	6,8	19,5
Bokslutsdispositioner	-	-	0,2
Resultat före skatt	-7,2	6,8	19,7
Skatt	1,9	-1,8	-5,9
Periodens resultat efter skatt	-5,3	5,0	13,8
* Varav kursdifferenser	0,3	13,4	29,5

Rapporter över totalresultat

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Periodens resultat	-5,3	5,0	13,8
Övrigt totalresultat			
Lämnat koncernbidrag	-	-	-35,0
Skatt på koncernbidrag	-	-	9,2
Summa övrigt totalresultat	-	-	-25,8
Summa totalresultat för perioden	-5,3	5,0	-12,0

Balansräkningar

Mkr	jan-mars		jan-dec
	2011	2010	2010
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1,1	1,5	1,2
Finansiella anläggningstillgångar	504,1	422,4	529,5
Omsättningstillgångar	179,4	352,8	149,9
Kassa och bank	-	3,5	-
Summa tillgångar	684,6	780,2	680,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	289,2	311,4	294,5
Obeskattade reserver	0,2	0,4	0,2
Räntebärande långfristiga skulder	283,7	264,8	283,7
Räntebärande kortfristiga skulder	26,0	-	26,6
Icke räntebärande kortfristiga skulder	85,5	203,6	75,6
Summa eget kapital och skulder	684,6	780,2	680,6