



Årsredovisning 2011

Xin Situ och Zhao Jibing • Projektledare
"Produktinformation är ett område med stor potential i Kina. Vi skiljer oss från konkurrenterna genom att erbjuda både ingenjörstjänster och produktinformation."



Detta är Semcon

Världens mest effektiva bil. Revolutionerande tidvattenkraftverk. Framtidens antibiotika. Fördubblad produktion i samma fabrik. Dokumentation i kärnkraftverk.

Inga utmaningar är för svåra för oss på Semcon. Vi är ett globalt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med cirka 3 000 engagerade och kunniga medarbetare som utvecklar framtiden med våra kunder och utmanar oss själva varje dag för att ligga i framkant.

Semcon har mer än 30 års erfarenhet inom sina fokusbranscher – fordons-industri, life science, telekom, energi och övrig utvecklingsintensiv industri. Verksamheten är uppdelad i tre affärsområden: Automotive R&D, Design & Development och Informatic.

Erbjudandet innefattar alla typer av utmaningar inom teknikutveckling som produktutveckling, produktinformation, kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Vi hittar flexibla arbetssätt som är anpassade till uppdraget och kundens behov samt utnyttjar vår globala resurskapacitet.

Koncernen har en omsättning på 2,5 miljarder kronor och verksamhet på mer än 45 orter runt om i världen.

Innehåll

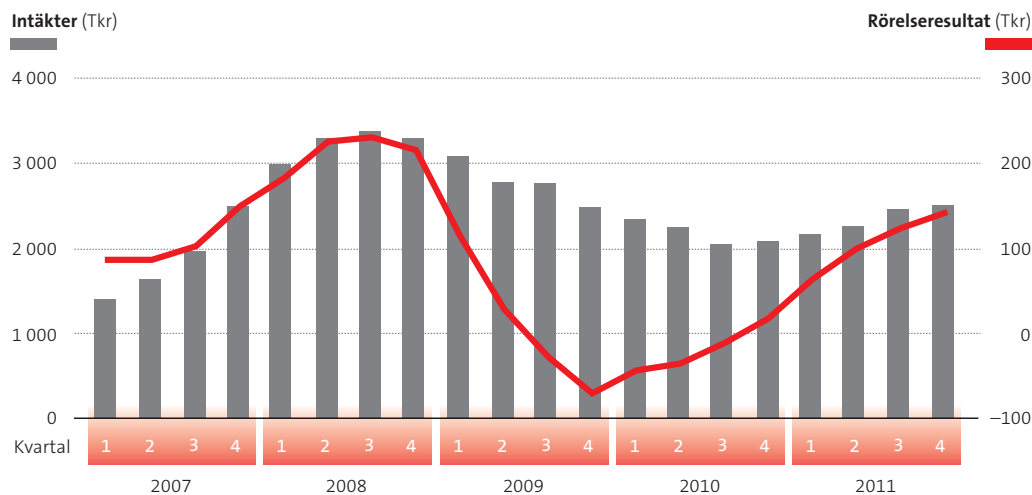
- | | | | |
|-----------|----------------------|-----------|---------------------------|
| 4 | Året i korthet | 46 | Ekonomisk redovisning |
| 6 | Vd-ord | 81 | Definitioner och ordlista |
| 8 | Mål och strategier | 82 | Semconaktien |
| 10 | Om Semcon | 84 | Bolagsstyrningsrapport |
| 18 | Marknad och trender | 90 | Styrelse |
| 20 | Ingenjörstjänster | 92 | Koncernledning |
| 36 | Produktinformation | 94 | Flerårsöversikt |
| 42 | Hållbart företagande | 95 | Aktieägarservice |

2011: Året i korthet

2011 har kännetecknats av stabil efterfrågan med ökad försäljning och förbättrat resultat inom samtliga affärsområden. Under året har bolaget bland annat erhållit stora affärer från fordonsindustrin inom powertrain, säkerhet och produktinformation. Rörelsens intäkter ökade med 361 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 2 452 Mkr (2 091). Försäljningen i lokala valutor ökade med 20 procent. Rörelseresultatet har förbättrats med 108 Mkr och uppgick till 111 Mkr (3), vilket gav en rörelsemarginal på 4,5 procent (0,1). I andra kvartalet gjordes en reservering om 31 Mkr avseende framför allt utestående kundfordringar mot Saab Automobile AB. Föregående år belastades helåret av kostnader av engångskaraktär på 15 Mkr. Rörelseresultatet exkluderat dessa poster uppgick till 142 Mkr (18) med en rörelsemarginal på 5,8 procent (0,9). Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 127 Mkr och uppgick till 88 Mkr (-55).

Intäkter och rörelseresultat (exklusive poster av engångskaraktär)

Utfallet vid varje kvartal avser rullande fyra kvartal.



	2011	2010	2009	2008	2007
Nyckeltal:					
Försäljning (Mkr)	2 452	2 091	2 281	3 299	2 497
Rörelseresultat (Mkr)	111	3	-241	150	-11
Rörelsemarginal (%)	4,5	0,1	-10,6	4,5	-0,4
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär (Mkr)	142	18	-70	216	150
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär (%)	5,8	0,9	-3,1	6,6	6,0
Soliditet (%)	38,4	33,0	30,5	33,6	23,5
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,83	-0,29	-11,52	5,14	12,82
Antal anställda vid årets utgång	2 925	2 703	2 631	3 310	3 648

Första kvartalet

Rörelsens intäkter	596 Mkr (521)
Organisk tillväxt	19 %
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	42 Mkr (-5)
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär	7,0 % (0,9)
Antal anställda vid periodens slut	2 789 (2 626)

- Semcon har övertagit Stricent AB:s konsultverksamhet och stärkt verksamheten inom utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter.
- Semcon Tyskland har förstärkt sin närvaro nära kunden Daimler Cars och öppnat ett kontor i Sindelfingen.

Tredje kvartalet

Rörelsens intäkter	568 Mkr (472)
Organisk tillväxt	23 %
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	24 Mkr (0,1)
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär	4,3 % (0,0)
Antal anställda vid periodens slut	2 903 (2 623)

- Den kinesiska biltillverkaren Qoros Auto Co. har valt Semcon som sin långsiktiga partner för utveckling och produktion av all eftermarknadsinformation till sina kommande bilmodeller. Avtalet är flerårigt och kommer över tid att engagera ett femtiotal medarbetare globalt inom Semcon.
- Semcon fortsätter att växa inom powertrainområdet genom ytterligare order om sammanlagt 100 Mkr från en tysk biltillverkare. Projektet startade i september och pågår under hela 2012.

Andra kvartalet

Rörelsens intäkter	609 Mkr (516)
Organisk tillväxt	22 %
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	19 Mkr (-17)
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär	3,1 % (-3,2)
Antal anställda vid periodens slut	2 837 (2 586)

- Semcon har gjort en reservering om 31 Mkr avseende framför allt utestående kundfordringar mot Saab Automobile AB. Efter reserveringen finns ingen utestående exponering kvar mot Saab Automobile AB.
- Semcon har tecknat avtal med en tysk fordonstillverkare gällande utveckling av kylkretsar inom powertrain-området för en ny global fordonsplattform. Projektet beräknas pågå under tre år och har ett totalt ordervärde på cirka 6 miljoner euro.

Fjärde kvartalet

Rörelsens intäkter	679 Mkr (583)
Organisk tillväxt	17 %
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	57 Mkr (38,9)
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär	8,4 % (6,7)
Antal anställda vid periodens slut	2 925 (2 703)

- Semcon har erhållit en order på cirka 200 Mkr från en fordonstillverkare utanför Europa, avseende en uppdatering av en befintlig bil för att klara framtidens säkerhetskrav.
- Energibolaget Fortum har valt Semcon för att uppgadera el- och kontrollutrustningen i två vattenkraftstationer.

Vd-ord

Semcon har haft ett bra år med god tillväxt och hög beläggningsgrad. Vi har vuxit på samtliga marknader, och försäljningen i lokala valutor ökade med 20 procent. Fokuseringen på förbättrad lönsamhet har gett utdelning och vi redovisar ett kraftigt förbättrat resultat och en stärkt balansräkning. Soliditeten har ökat samtidigt som nettolåneskulden har minskat.

Problemen i Saab Automobile medförde en reservering på 31 miljoner kronor och förlust av en stor kund, vilket påverkade resultatet i andra kvartalet. Trots att de finansiella kriserna i Europa avlöst varandra har vi haft en fortsatt god efterfrågan. Jämfört med 2010 visar alla kvartal en förbättring.

Det nya Semcon

Vi har byggt ett helt nytt Semcon sedan 2006, med stor internationell kundbas och global närvaro. Vi har skapat en mycket kraftig tillväxt trots finans- och fordonskriser. Vi är nu ett känt och respekterat varumärke inom alla våra prioriterade områden. I dag är vi etablerade på fler marknader och har ett bredare kundsegment än för fem år sedan. 50 procent av omsättningen kommer från marknader utanför Sverige. Semcon har en väl fungerande organisation och stärkta finanser, och det är min förhoppning att vi under kommande år ska fortsätta utveckla bolaget till nya nivåer.

Stora tillväxtmöjligheter

Fordonsbranschen är fortsatt Semcons största branschområde. På den internationella fordonsmarknaden fortsätter trenden med fler helhetsåtaganden/projekt, vilket gynnar Semcon som under året erhållit ett antal större internationella uppdrag. Detta har varit vår strategi för omvandlingen av Semcon till ett globalt bolag.

Inom industrisegmentet ser vi stora möjligheter att växa genom att erbjuda Semcons tjänster även till lokala kunders internationella verksamhet. Våra affärer inom life science och telekom fortsätter att utvecklas både i erbjudande, volym och lönsamhet.

Det finns en stor potential inom energisektorn, bland annat inom vindkraftssatsningar i Storbritannien,



”Jag är stolt över det nya Semcon som vi utvecklat under de senaste åren och tackar alla medarbetare för ett mycket gott arbete.”

Kjell Nilsson, vd

effektivisering av den svenska vattenkraftsindustrin och inom det norska energi- och offshore-området.

I Sverige och Tyskland, som är våra största marknader, finns stora möjligheter till fortsatt tillväxt. På den tyska marknaden har även energi, industri och tågsektorn stor potential att växa utöver fordonsindustrin. I Sverige är möjligheterna stora inom både industri, energi och life science.

Kina är en allt tydligare motor i världsekonomin. Under 2011 har Semcons verksamhet i Kina haft en god tillväxt och vi ser goda möjligheter till fortsatt expansion. Under året har vi tecknat en långsiktig partnerskapsaffär med den kinesiska fordonstillverkaren Qoros Auto Co. där vi utför arbetet både på plats i Kina och i Europa.

Verksamheterna i Brasilien, Ungern och Indien fortsätter att expandera och erbjudandet i dessa länder har breddats även mot lokala kunder samt mot andra branscher än fordons- och telekomindustrin.

Under kommande år ska vi fortsätta att utveckla vår varumärkesprofil som en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi ska även ytterligare öka vår attraktivitet som arbetsgivare.

Ingenjörskraft, kortare cykler och täta tekniskiften

Den stora bristen på ingenjörer i Europa och tätare tekniskiften kräver ett högt mått av effektivisering. Kraven på kortare ledtider för utveckling av nya produkter gynnar Semcons verksamheter. Produkter, anläggningar och system blir alltmer komplexa, vilket kräver omfattande utveckling och dokumentation. Semcons erfarenhet från den utvecklingsintensiva fordonsindustrin har gjort oss vana vid snabba förändringar och flexibilitet. Detta drar vi nytta av inom andra branscher när vi tillgodoser kundernas krav på effektivitetshöjningar.

Global styrka ger effektiva leveranser

I takt med den allt större globaliseringen fungerar vår modell med front office/back office och skill center mycket väl då de innebär en kostnadseffektiv leverans. Det är dock oerhört viktigt att vi även är lokalt närvarande där våra kunder finns. Vi prioriterar organisk tillväxt men överväger även strategiska förvärv.

Framtidsutsikterna för det nya Semcon

Vi ser fortsatt positivt på utvecklingen under kommande år. Behovet av utvecklingstjänster ökar stadigt inom alla områden. Det blir allt viktigare att minska tiden ut till marknaden. Även om en del kunder drar ner sin produktion fortsätter ändå utvecklingsarbetet för att inte tappa fart när konjunkturen vänder upp igen. I dag har Semcon en stor spridning på fler kunder, branscher och marknader och ingen kund står för mer än 10 procent av omsättningen.

Det är viktigt att våra medarbetare upplever att de utvecklas hos oss och känner sig stolta över Semcon. För fortsatt tillväxt krävs det samtidigt att vi attraherar nya medarbetare på en marknad där efterfrågan på kvalificerade ingenjörer är stor. Ett sätt att göra det är att ligga i framkant inom den senaste tekniska utvecklingen och skapa en spännande miljö att verka i med inspirerande och utvecklande arbetsuppgifter.

Jag är stolt över det nya Semcon som vi utvecklat under de senaste åren och tackar alla medarbetare för ett mycket gott arbete. Vi ska fortsätta att arbeta enligt vår strategi och utveckla framtidens produkter och lösningar tillsammans med våra kunder.

Kjell Nilsson

Vd och koncernchef

15 mars 2012



Semcon byter vd

Den 26 april 2012 får Semcon en ny vd, Markus Granlund. Han är i dag chefsjurist och vice vd på Semcon. Semcons valberedning har föreslagit att Kjell Nilsson återgår till posten som styrelseordförande.

Vision, affärsidé, mål och strategier

Semcons vision är att vara en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation.

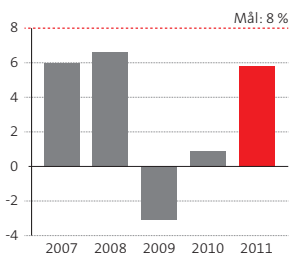
Semcons affärsidé är att som en nära teknikpartner tillföra värdeskapande kompetens.

Verksamhetsmålen beskriver vad Semcon strävar efter och genomsyrar det dagliga arbetet. Måluppfyllnaden skapar långsiktigt värde för aktieägare, kunder och medarbetare.

Semcon ska:

- vara en professionell affärspartner för befintliga och framtida kunder.
- kontinuerligt utveckla erbjudanden inom vår kärnverksamhet.
- fortsätta att expandera inom nya teknikområden och genom att följa våra kunder till nya marknader.
- utveckla affären mot fler helhetsåtaganden.
- vara det naturliga förstahandsvalet som arbetsgivare.

Rörelsemarginal* (%)



1

Finansiella mål

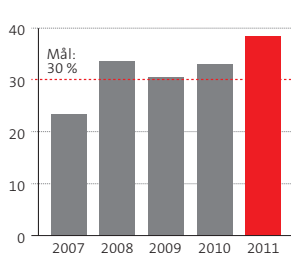
- *Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 8 procent över en konjunkturykel*
UTFALL För 2011 uppgick rörelsemarginalen till 4,5 procent (0,1) och exkluderat poster av engångskaraktär till 5,8 procent (0,9).
- *Soliditeten ska överstiga 30 procent*
UTFALL Bolaget hade en soliditet som överstiger målet och som uppgick till 38,4 procent (33,0).
- *Utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt*
UTFALL Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av den rådande osäkra makroekonomiska situationen i världen samt att bolaget vill fortsätta att stärka den finansiella ställningen inför fortsatt expansion, föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå (-).

2

Övergripande strategier

- Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare för att attrahera och behålla medarbetare.
- Fokusera på områden där Semcon har eller vill uppnå en stark marknadsposition.
- Skapa en stark närvaro på prioriterade geografiska marknader.
- Kontinuerligt skapa värde genom att addera och utveckla kompetenser för framtida behov.
- Nyttja Semcons internationella storlek och kompetensbas för att utföra större åtaganden med hög grad av tekniskt innehåll.
- Kombinera Semcons olika globala resurser i gemensamma projekt och uppdrag.

Soliditet (%)



Rörelsemarginalen* uppgick till 5,8 % (0,9).
Rörelsemarginalen för respektive affärsområde:
Automotive R&D 3,1 % (-3,2),
Design & Development 7,9 % (3,5)
och Informatic 11,3 % (8,9).

Soliditeten förbättrades till 38,4 % (33,0).

*Rörelsemarginalen exklusive poster av engångskaraktär

3

Strategiska prioriteringar 2011

Finansiellt

- *Fokusera på förbättrad lönsamhet och kassaflöde*
UTFALL Rörelseresultatet har förbättrats med 108 Mkr och nettoresultatet med 75 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har förbättrats med 127 Mkr.
- *Prioritera organisk tillväxt men även genomföra strategiska förvärv som stärker erbjudandet och/eller marknadsnärvaron*
UTFALL Den organiska tillväxten, med hänsyn tagen till förändringar i lokala valutor, uppgick till 20 procent. Under året har Stricents konsultverksamhet, med åtta medarbetare, förvärvats för att stärka erbjudandet inom läkemedelsutveckling.

Marknad

- *Förstärka våra befintliga etableringar och fortsätta den globala expansionen på prioriterade marknader*
UTFALL Försäljningstillväxten fortsätter att öka på våra befintliga marknader; Sverige 11 procent, Tyskland 19 procent, Brasilien 24 procent, Ungern 33 procent och Storbritannien 46 procent. I Indien och Kina har vi mer än fördubblat försäljningen under året.
- *Följa kunder till nya marknader genom att dra nytta av befintlig infrastruktur för att skapa nya affärer*
UTFALL I Indien är vår största kund AB Volvo. I Brasilien växer uppdraget hos europeiska kunder som, MAN, Scania och VW, och i Kina

växer affären inom telekomsektorn. I Ungern fortsätter expansionen med kunder inom telekom, medicin-teknik och fordon.

Erbjudande

- *Öka andelen projekt, helhetsåtaganden och paketerade erbjudanden*
UTFALL Förflyttningen mot fler projekt och helhetsåtaganden fortsätter. Under hösten vann bolaget bland annat flera större projektaffärer inom fordonsektorn samt nya projekt inom energisektorn.
- *Fortsätta satsningen inom energi- och miljösektorn samt life science-området*
UTFALL Inom energi- och miljösektorn har bolaget breddat utbudet av tjänster samt öppnat kontor i Skottland. Inom life science-området fortsätter expansionen bland annat inom läkemedelsutveckling genom förvärvet av Stricents konsultverksamhet.

Medarbetare

- *Stärka Semcon som attraktiv arbetsgivare*
UTFALL Antalet anställda har ökat med 222 personer. I genomförda medarbetarundersökningar har index för nöjda medarbetare förbättrats och ligger högre än medianen enligt Netsurveys undersökningar. Semcon har av Dagens Industri blivit utvald som ett av tidningens karriärsföretag. En ledarskapsutbildning har startats och cirka 125 chefer genomgår utbildningen.

4

Strategiska prioriteringar 2012

Finansiellt

- Fokusering på att förbättra företagets lönsamhet och finansiella ställning.
- Prioritera organisk tillväxt men även överväga strategiska förvärv som stärker erbjudandet och/eller marknadsnärvaron.

Marknad

- Förstärka befintliga etableringar och fortsätta den globala expansionen på prioriterade marknader.
- Dra nytta av företagets infrastruktur genom att addera ytterligare tjänster inom Semcons totala erbjudande på befintliga marknader.

Erbjudande

- Fortsatt förändring av erbjudandet mot fler projekt, helhetsåtaganden och paketerade erbjudanden.
- Satsning inom energisektorn och life science-området.

Medarbetare

- Stärka Semcon som attraktiv arbetsgivare.

Erbjudandet

Tillsammans med våra kunder utvecklar Semcon framtidens teknik, produkter och informationslösningar. Erbjudandet är uppdelat i följande två delar:

Ingenjörstjänster

Semcons ingenjörstjänster hjälper kunderna att utveckla produkter, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt.

Läs mer på sidan 20

Produktinformation

Semcons verksamhet inom produktinformation levererar kompletta informationslösningar inom eftermarknad, informationsstyrning och onlinemarknadsföring som stödjer kundens produkter under hela livscykeln.

Läs mer på sidan 36





David Gillblom • Hållbarhetsingenjör

"Vi ser hur en produkt är konstruerad och hur återvinningsbar den är. Det kan handla om projektledning i ett tidigt skede eller att lära konstruktörerna om hållbarhet. Vi går in och höjer medvetandegraden."

Komplett leverans

Semcon strävar efter att hela tiden ligga i täten när det gäller utveckling av teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar för hela produktutvecklingskedjan.

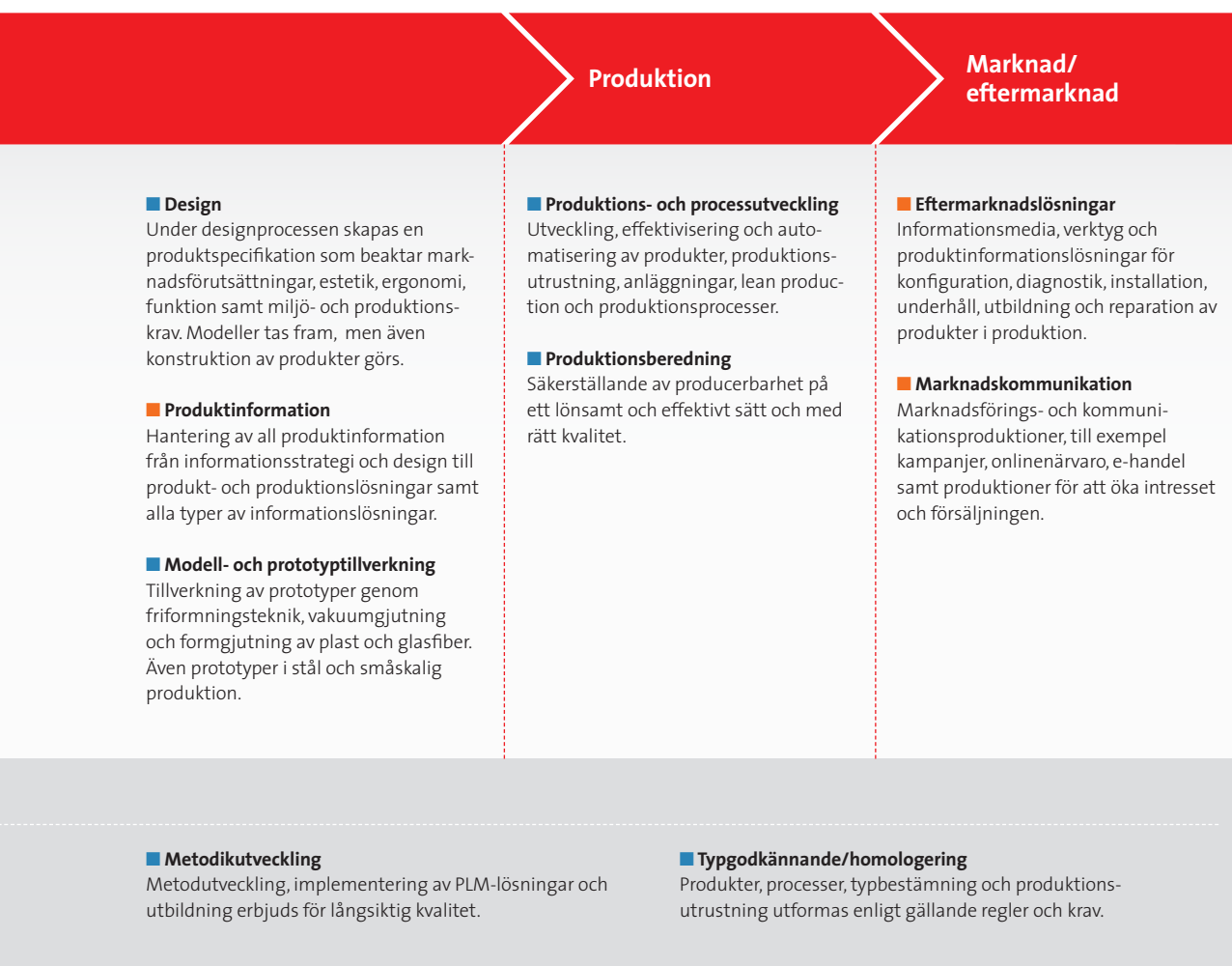


■ Ingenjörstjänster

Cirka 2 550 anställda inom Semcon arbetar dagligen med att leverera högklassiga ingenjörstjänster till kunder inom en rad branscher. Tjänsterna omfattar hela utvecklingskedjan, från idé till färdig produkt.

■ Produktinformation

Cirka 450 anställda inom Semcon är specialiserade på att leverera produktinformationslösningar till kunder med högteknologiska produkter eller komplexa anläggningar.



Affärsmodeller

Semcon erbjuder en rad flexibla affärlösningar för våra kunder, allt för en optimal leverans.

Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar löpande i kundens egen organisation, bidrar med unik kunskap och förstärker kundens kapacitet.

Projekt

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt projekt och levererar ett efterfrågat resultat.

Partnerskap

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera produkter och tjänster och övertar kundens process.

Värdedrivande faktorer

I uppdrag där Semcon erbjuder specialisttjänster är det främst antal kontrakterade specialister, arvode och beläggning som är avgörande för utvecklingen av företagets intäkter och lönsamhet. I uppdrag där Semcon erbjuder projekt- och partnerbaserade lösningar är förmågan att nå hög effektivitet, kvalitet och säkerhet i projekt och leveranser avgörande för att skapa värde på kort och lång sikt.





Nina Lönn • Specialist avgasefterbehandling

"Mitt jobb är att se till att de kemiska processerna i katalysatorn renar så mycket avgaser som möjligt. Utmaningen är att hitta en lösning som fungerar i en mängd olika industrimaskiner."

Global närvaro

En viktig del av Semcons affärsidé är att vi är verksamma där våra kunder finns och erbjuda resurser och tjänster ur ett globalt perspektiv. Därför har Semcon i dag kontor på fler än 45 orter runt om i världen.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med vår globala närvaro skapar en möjlighet att utnyttja det bästa av två världar. Front office ansvarar för projektsamordning och back office genomför själva uppdraget. Kunden kan till exempel befinna sig i Ludvika eller i Peking, men uppdraget utförs i Bangalore eller i Trollhättan.

Semcon arbetar också med satellitprojekt där man från våra kontor arbetar i kundens it-miljö. Vi har även flera skill centers där en eller flera specialistkompetenser har samlats.

För att säkerställa leveransen mot våra kunder samarbetar Semcon med cirka 400 konsulter från underleverantörer och partner.

STORBRITANNIEN
Edinburgh
Grantham
Kineton
Leavesden
South Woodham Ferrers
Waterlooville

SPANIEN
Antas

TYSKLAND
Bad Friedrichhall
Berlin
Ingolstadt
München
Rüsselsheim
Sindelfingen
Stuttgart
Wolfsburg

RYSSLAND
Moskva

UNGERN
Budapest

BRASILLEN

Resende
São Paulo

Historik

1980

1980 Semcon grundas i Västerås. Namnet är en förkortning av Scandinavian Engineering and Marketing Consultants.

1983–1996 Växer med nya kontor och fler kompetenser i Sverige.

1985

1984 Huvudkontoret flyttas till Göteborg.

1990

1994 Den internationella expansionen inleds. Ett projektkontor öppnas i England.

1995

1997 Semcon börsintroduceras den 26 maj.



2000–2005 Den internationella expansionen fortsätter. Nya kontor i Ungern och Kina.

2007 Två stora förvärv, IVM Automotive i Tyskland och Caran AB i Sverige. Omfattande outsourcing-avtal med Jaguar Land Rover. Verksamhet i Brasilien, Spanien och Indien.

2011 Flera viktiga affärer under året, med bl a kinesiska Qoros Auto och flera tyska fordonstillverkare.

2000

2005

2010

2011

2006 Ny storägare i bolaget, JCE Group som idag äger drygt 30 procent av aktierna.

2007 Försäljning av affärsområdet Zpider (bolagets it-verksamhet).

2010 Semcon firar 30-årsjubileum som ett av de ledande företagen i teknikonsultbranschen.

Marknad och trender

Semcons möjligheter att göra affärer drivs starkt av den innovationskraft och förmåga att investera i produktutveckling och anläggningar som finns hos våra kunder. Det är genom produktutveckling och produktinformation som våra kunder kan ta marknadsandelar, urskilja sig från sina konkurrenter och positionera sig inför en hårdnande global konkurrens. Att använda externa leverantörer som Semcon är ett sätt att effektivisera och höja innovationsgraden inom produktutveckling, produktinformation och produktion, både vad gäller kostnad, tid och kvalitet.

Ökad satsning på forskning och utveckling

Sedan den kraftiga ekonomiska nedgången i slutet av 2008 och under 2009 har investeringarna i forskning och utveckling pekats uppåt igen. Booz & Company's årliga rapport "The Global Innovation 1000" (de 1000 börsnoterade globala företagen som satsar mest på forskning och utveckling) visar att de globala investeringarna i forskning och utveckling ökade med 9 procent till 550 miljarder dollar under 2010.

Investeringarna i forskning och utveckling har framför allt ökat i länder som Kina och Indien, där man förvisso startar från lägre nivåer än mogna marknader som Europa, Nordamerika och Japan, men där man under både 2009 och 2010 ökat investeringarna i forskning och utveckling med 40 respektive 38 procent, klart över medeltillväxten på 9 procent.

Inom EU har EU-kommissionen till exempel öronmärkt 7 miljarder euro 2012 till forskning och innovation.

Semcons marknader

Semcons globala närvaro har stärkts ytterligare under 2011. Företagets omsättning utanför Sverige har ökat från 9 till 50 procent under perioden 2006–2011. För första gången har Semcon nu en lika stor försäljning utanför som i Sverige. Ökningen har framför allt skett i Tyskland, men även på Semcons övriga marknader har det varit en god tillväxt.

Semcons största marknad är Sverige där omsättningen för branschen uppgick till cirka 47 miljarder kronor under 2011 inom tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation, enligt branschorgani-

sationen Svenska Teknik&Designföretagen (STD). Enligt STD förbättrades industrikonsulternas orderingång och lönsamhet kraftigt under 2010 som en följd av tillverkningsindustrins ökade produktion och export.

Semcon rankas tvåa bland de 50 största företagen inom området industriteknik av STD. Semcons andel av den svenska marknaden är cirka 3 procent.

Tyskland är Semcons näst största marknad och precis som i Sverige är en av de största utmaningarna för teknik- och industriföretagen att anställa ingenjörer. I Tyskland finns det i dagsläget mer än fem lediga jobb per arbetslös ingenjör, enligt Verein Deutscher Ingenieure (VDI), som varje månad mäter den tyska ingenjörskrisen. 2010 satsades det mest på forskning och utveckling inom fordonsindustrin i Tyskland där det investerades sammanlagt 19,6 miljarder euro och därmed 7,2 procent mer än 2009. Semcons andel av den tyska marknaden är knappt 1 procent.

Semcons andel på tillväxtmarknader som Brasilien, Ryssland, Kina och Indien är liten, men utvecklingen förväntas bli god på dessa samt övriga marknader där Semcon har verksamhet.

Långsiktiga trender och drivkrafter

Semcon riktar sig till både lokala och globala kunder. Det finns ett antal övergripande trender och drivkrafter som leder till ett ökat behov av tjänster inom Semcons verksamhetsområden.

- Slutkonsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen har bidragit till att bolagen lanserar fler produkter och modeller. Produktlivscykeln blir allt kortare.
- Konsumenternas behov bidrar till att produkterna blir allt mer komplexa och kräver omfattande dokumentation. Trenden går exempelvis mot ökad användning av elektroniska produkter och system, bland annat i den automatiserade tillverkningsindustrin där det finns ett stort behov av teknik för styrning och kommunikation mellan olika maskiner/produkter.
- Krav ställs på snabbare utvecklingsprocesser, dels för att snabbt nå marknaden, dels för att minska utvecklingskostnaderna genom effektivare arbetsmetoder.
- För att effektivisera utvecklingsprocessen läggs allt

mer utveckling ut på tjänsteleverantörer.

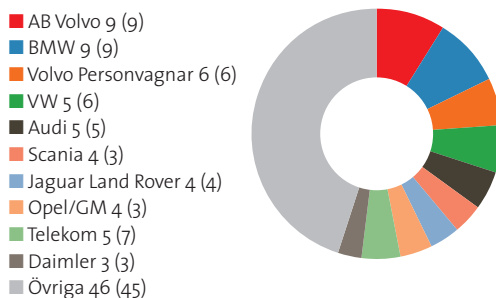
- Kunderna vill ha färre och större leverantörer, med internationell närvaro, för att öka effektiviteten i projekten.
- Det kommer att råda brist på ingenjörer på grund av stora pensionsavgångar. Detta innebär både utmaningar och möjligheter för Semcon och bolagets kunder och konkurrenter i framtiden.

Semcons branscher och kunder

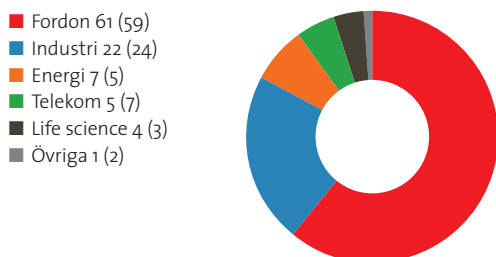
Under 2011 har Semcon tecknat avtal om ett flertal betydelsefulla uppdrag inom samtliga branscher som företaget vänder sig till. De tio största kunderna stod vid utgången av 2011 för 54 procent (55) av omsättningen. Semcon levererar tjänster som bidrar till konkurrensfördelar för kunderna.

Av affärsmässiga skäl är en stor andel av projekten konfidentiella. Få slutanvändare känner därför till att Semcon har bidragit med delar av den kundupplevda nyttan. Av samma orsak kan Semcon ej offentliggöra samtliga nya och stora projekt företaget arbetat med i denna årsredovisning.

De största kunderna (%)



Försäljning per bransch (%)



Konkurrentöversikt

Konkurrenter	Land	Webbplats	Antal anställda	Årsomsättning, Mkr ¹
Bertrandt	Tyskland	bertrandt.com	8 603	5 203
Edag	Tyskland	edag.de	6 590	5 675
Epsilon	Sverige	epsilon.nu	1 600	1 186 ²
Etteplan	Finland	etteplan.com	1 600	946
Formel D	Tyskland	formeld.com	1 845	852 ²
MB Group	Tyskland	mbtech-group.com	2 500	2 635
Rejlers	Sverige	rejlers.se	1 279	1 146
Rücker	Tyskland	ruecker.de	2 188	1 371
Semcon	Sverige	semcon.se	2 925	2 452
Sigma	Sverige	sigma.se	1 493	1 401
SPX Service Solutions ³	USA	spx.com	2 700	5 977
ÅF	Sverige	afconsult.com	4 464	5 124

Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för dem är att de flesta verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland och Sverige.

Antal anställda och årsomsättning avser hela företaget och ej endast de delar som konkurrerar med Semcon.

1) Vid omräkning från euro till kronor har kursen 9,03 använts.

2) Avser 2010

3) Ingår i SPX Corporation och tillhör affärsområdet Test and Measurement.



Ingenjörstjänster

Semcon erbjuder ingenjörstjänster globalt som täcker alla utmaningar inom utvecklingscykeln, från idé till färdig produkt. Med omfattande branschkunskaper erbjuder vi våra kunder kompetens och resurser när det behövs, där det behövs.

Ingenjörstjänster har varit kärnan i Semcons verksamhet sedan starten 1980. Semcon hjälper kunder att utveckla produkter, system och anläggningar med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Det omfattar en mängd ingenjörstjänster från produktutveckling, design, konstruktion, elektronik och processutveckling till kvalitet, validering och metodutveckling. Ny expertis adderas kontinuerligt.

För våra kunder ger utveckling av produkter, system och anläggningar möjlighet att ta marknadsandelar, urskilja sig från sina konkurrenter och positionera sig inför en hårdnande global konkurrens. Men satsningen måste göras på ett kostnadseffektivt sätt för att få ut så mycket som möjligt av varje investerad krona.

Att använda en extern partner som Semcon är ett sätt att effektivisera sitt utvecklingsarbete, vad gäller kostnad, tid och kvalitet.

Vi erbjuder våra kunder över trettio års kompetens och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom en rad olika utvecklingsintensiva branscher. Mer än 2 500 kompetenta ingenjörer över hela världen löser kundernas utmaningar. Leveransen görs i form av tre affärsmodeller, beroende på vilka krav kunden ställer: partnerskap, projekt och specialisttjänster. Anpassade team skapas för varje enskilt kunduppdrag för att hitta den effektivaste, säkraste och snabbaste lösningen.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med vår globala närvaro skapar en möjlighet att utnyttja det bästa av två världar. Front office ansvarar för projekt-samordning samt kundkontakt, och back office genomför själva uppdraget. Kunden kan till exempel befinna sig i Ludvika, men uppdraget utförs i Bangalore. Eller så finns kunden i Peking och uppdraget utförs i Trollhättan.

Semcon har också möjlighet att via arbete i så kallad satellitlösning genomföra tjänster i kundens it-miljö på våra kontor. Genom flexibla lösningar kan vi erbjuda våra kunder anpassade, kvalitetssäkrade och snabba leveranser.

Semcons omfattande branscherfarenhet kan komma alla kunder till nytta. Fordonsindustrins effektiva utvecklingsmetoder kan överföras till läkemedelsindustrin, läkemedelsindustrins dokumentationskrav kan överföras till kärnkraftsindustrin och fordonsindustrins tekniska lösningar kan vara användbara inom vindkraftsindustrin. Genom korsbefruktning och viljan att ständigt möta våra kunders tuffa krav håller vi oss i framkant av teknikutvecklingen och framtidens ingenjörskonst.

Nedan följer trender, erbjudanden och möjligheter inom Semcons nyckelbranscher.

Fordon

Marknaden för personbilar och kommersiella fordon har stärkts igen efter finanskrisen 2008/2009 som slog hårt mot branschen. Med en väntad årlig global tillväxt på 6 procent fram till 2017 är fordonsindustrin en möjlighetsbransch för de tillverkare som hittar rätt strategi. För det är inte längre Europa, USA och Japan som är de stora tillväxtområdena – till 2017 kommer 60 procent av tillväxten att ske i BRIC-länderna, med Kina som klar ledare enligt en rapport från analysföretaget Oliver Wyman.

Samtidigt är den närmaste framtiden osäker. En rapport från Ernst & Young förutspår att den globala ökningen av bilförsäljningen kommer att vara blygsam under 2012, dels på grund av den pågående skuldkrisen i Europa, dels på grund av en nedkylning på tillväxtmarknaderna. Samtidigt har 2011 inneburit försäljningsrekord för företag som Volkswagen och BMW och en stark återhämtning av Detroit's Big Three: Ford, GM och Chrysler.

Marknaden för kommersiella fordon har förbättrats sedan finanskrisen. Återhämtningen har skett snabbare än vad många förutspått med en vändning redan 2010.

Fordonstillverkare tvingas allt mer hitta nya former för sin kostsamma produktutveckling, i strategiska partnerskap med andra tillverkare och leverantörer eller genom att lägga ut hela eller delar av sin produktutveckling på en partner som Semcon. Marknaden för

VOLKSWAGENS XL1 NÅDDE MÅLET

”Vi har byggt världens mest effektiva bil”

År 2002 satte Volkswagen målsättningen att ta fram en bil med en genomsnittsförbrukning på bara 1 liter/100 km och ta den så långt som till serieproduktion. Semcon har varit involverat i allt från karosseriutveckling med fokus på body och interiör, el, elektronik och montering till funktioner som rör det kompletta fordonet.

En stor utmaning var kolfiber-materialet CFK som bilen är tillver-

kad av för att få ner vikten. Det är ett mycket mer komplext material än metall eftersom det uppstår större variationer i materialbeteendet under tillverkningen. Semcon har också under projektets gång varit ansvarigt för utvecklingen av en monteringsplattform samt övervakat testkörningarna.

På Volkswagen var man mer än nöjd med resultatet. XL1 väger bara 795 kg och har av VW döpts

till ”företagets tekniska vägledare”. Bilen uppfyller redan i dag vad bilindustrin satt upp som mål till år 2050: att sänka koldioxidutsläppen med 90 procent.

– Det är tack vare ingenjörskompetenserna i teamet som vi har lyckats bygga den mest effektiva bilen i världen, något som var en verklig teknisk utmaning, säger Holger Bock, projektledare vid VW för XL1:an.



ingenjörstjänster från externa leverantörer som Semcon väntas öka stadigt inom fordonsindustrin. Enligt beräkningar från analysföretaget Oliver Wyman kommer den årliga globala tillväxten för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin att ligga på 9,4 procent (Europa) och 11,8 procent (övriga världen) fram till 2014.

Semcons erbjudande

Semcon erbjuder design och konstruktion av ny teknik och nya modeller samt förändringar av befintliga modellprogram till den globala fordonsindustrin. Semcon

är ett av få större oberoende bolag med kompetens och kapacitet att utveckla kompletta fordon och erbjuder expertis inom design, konstruktion, provning, simulering och tillverkning av prototyper. Semcon kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser och verksamheten anpassas för att möta kundernas krav.

Semcon har även anläggningskompetens inom fordonsindustrin, bland annat när det gäller att konstruera testriggar för analys av motorprestanda men även för att upprätta kompletta produktionssystem. Product Lifecycle Management (PLM), inbyggda system, simu-

7

händelser
2011

Fordon

- I oktober fick Semcon i uppdrag av en fordonstillverkare utanför Europa att uppdatera en befintlig bil främst vad gäller säkerhet. Ordern uppgick till cirka 200 miljoner kronor. Projektet pågår till slutet av 2013 och kommer att ledas och utföras av den tyska organisationen med stöd från medarbetare i Indien och England.
- Semcon erhöll en order på cirka 100 miljoner kronor från en tysk biltillverkare inom motor och transmissionsområdet. Projektet sträcker sig till 2012 med möjlighet till förlängning. Uppdraget utförs i Sverige.
- Med en tysk biltillverkare erhöll Semcon flera affärer på sammanlagt cirka 55 miljoner kronor. Dessa projekt avser att under tre år utveckla kylkretsar till biltillverkarens olika motoralternativ på en ny global plattform och utförs på plats i Tyskland.
- Semcon har ersatt uppdrag för Saab Automobile. Redan efter sommaren 2011 var de drygt 50-tal ingenjörerna sysselsatta med andra uppdrag.
- Semcon Tyskland öppnade i januari ett kontor i Sindelfingen för att förstärka sin närhet till kunden Daimler Cars.
- För första gången deltog Semcon på bilsalongen i Frankfurt.
- Semcon deltar i flertal forskningsprojekt. Se sidan 32.

lering, akustik och Human-Machine Interface (HMI) är ytterligare kompetensområden som Semcon erbjuder fordonsindustrin.

Under 2011 har Semcon dessutom vuxit inom området powertrain genom flera motor- och transmissionsuppdrag. I dag har Semcon närmare 400 personer globalt sett som är engagerade inom det växande powertrainområdet.

Semcon har också ett brett erbjudande mot anläggningsmaskiner och har uppdrag inom allt från mjukvarutveckling, testning, beräkning och projektledning till utveckling av motorer, hydraulik och transmission. Här kan vi dra nytta av erfarenheten av hybridutveckling.

Framtida möjligheter och utmaningar

Fordonsindustrin präglas av hög kostnadseffektivitet i kombination med ökade krav på produktutveckling, miljö och innovation inom design, komfort, prestanda och säkerhet. Säkerhet har återigen blivit en viktig fråga i takt med att fler hybrid- och elmotorer börjar rulla på vägarna. Bränsleeffektivitet och miljörelaterad utveckling är fortsatt prioriterat, inte minst inom den kommersiella fordonsindustrin. Framtidens fordon

kommer även att bli allt mer uppkopplade och därmed öka ytterligare i teknisk komplexitet. Semcon är med sin erfarenhet väl rustat för att hjälpa kunderna med dessa utmaningar.

Samtidigt fortsätter trenden med ett ökat antal bilmodeller och en minskad genomsnittlig försäljningsvolym per modell i flertalet fall. Tiden till marknaden har därmed blivit allt viktigare för branschen. Inget pekar på att utvecklingstakten kommer att minska, inte minst i ljuset av regulatoriska förändringar och slutkonsumenternas efterfrågan på miljösmarta, säkra och prisvärda fordon. Fordonstillverkare vill ha externa leverantörer som kan ta på sig många och större utvecklingsprojekt på en global nivå. Genom vår globala närvaro, inte minst i länder som Indien, Kina och Brasilien, och vår kompetens samt vår förmåga att snabbt mobilisera våra team kan Semcon möta dessa krav.

En stor utmaning under kommande år är att rekrytera rätt kompetens samt behålla och kompetensutveckla befintliga medarbetare så att företaget kan hantera det ökade antalet förfrågningar från befintliga och nya kunder på ett effektivt sätt.

”Den årliga globala tillväxten för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin ligger på 9,4 procent (Europa) och 11,8 procent (övriga världen) fram till 2014.”

Analysföretaget Oliver Wyman

Life science

För företag som utvecklar och tillverkar läkemedel och medicinteknisk utrustning är jakten på tid och pengar större än någonsin. Det är kostsamt och tidskrävande att till exempel utveckla läkemedel. Rigorösa krav gör att bara runt 10 procent av de läkemedel som testas på människor blir intäktsbringande produkter. Dessutom tar det normalt runt 10–15 år från idé till lansering. I takt med att patenten löper ut kan så kallade generikabolag lansera samma preparat till lägre pris. Samtidigt har läkemedelsbolagen inte kunnat ersätta sina storsäljare på samma sätt som tidigare.

Läkemedelsbolag är därför i stort behov av att förkorta utvecklingstiden för sina läkemedel och därmed sänka kostnaderna. Listan över de 20 globala företag som spenderar mest på forskning och utveckling toppas av tre läkemedelsföretag, vilket visar hur resursintensiv läkemedelsbranschen är. Ökad konkurrens, tuffare regulatoriska krav och sämre utdelning på forskning och utveckling har tvingat läkemedelsbranschen att se över sina processer och kostnader.

Den medicintekniska industrin har på samma sätt behov av att effektivisera sin produktutveckling, hitta

nya samarbetsmetoder med leverantörer och få ut sina produkter snabbare, inte minst på grund av den tuffa globala konkurrensen.

Semcons erbjudande

Semcon har ett komplett erbjudande mot life science-branschen. Med mer än 20 års erfarenhet av integrerade systemlösningar och kvalitets- och projektledning inom läkemedel och medicinteknisk industri, hjälper Semcon kunderna att bland annat möta de regulatoriska krav som ställs samtidigt som projekttiden kortas och produktionen effektiviseras.

Semcon erbjuder dessutom expertis inom både preklinisk och klinisk utveckling för att hjälpa kunder att fatta rätt beslut och leverera innovativa projekt. Expertisen täcker hela läkemedelsutvecklingsprocessen. Semcons erfarenhet och kompetens medför att vi kan leda och genomföra större projekt, exempelvis projektering av hela processavsnitt inom läkemedelstillverkning. Efter att ha förvärvat Stricents konsultverksamhet under 2011 har Semcon nu ett bredare erbjudande vad avser kliniska prövningar. Semcon tog också över delar av personalen från Pharmadule under 2011 och har därmed



LYTIX TAR FRAM NY ANTIBIOTIKA

”Läkemedlet kan lanseras tidigare”

Norska Lytix Biopharma anlidade Semcon för att genomföra klinisk prövning av en bakteriedödande näsgel som är verkningsfull även mot MRSA, bakterier som är resistent mot vanlig antibiotika.

I uppdraget ingick att finna lämpliga försökspersoner, övervaka och leda prövningen på sjukhuset samt att samla in, bearbeta och redovisa resultaten.

Semcon använde sig av ett egenutvecklat system för elektr-

onisk datainsamling i studien, Trial-on-Line.

– Elektronisk datainsamling vid kliniska studier kan ge viktiga fördelar. I snitt sparar det mellan en och två månader per studie, vilket eventuellt gör att ett läkemedel kan lanseras ett halvår tidigare, säger Hedda Wold, kliniskt prövningsansvarig på Lytix Biopharma.

Med elektronisk datainsamling kan studien följas

i realtid och justeringar kan göras löpande under studiens gång. Arbetet blir effektivare och resultatet får högre kvalitet. Studien som nu avslutats har också varit lyckosam vad gäller resultatet.

– Det är inte alltid som de hypoteser som testas i en studie träffar så mitt i prick som i det här fallet, säger Eva LinnéLarsson, medical writer, Semcon.

6

händelser
2011

Life science

- Semcon övertog Stricent AB:s konsultverksamhet i mars. Verksamheten förstärktes med åtta personer, vilket innebär att man nu vidgar sin kompetens till klinisk utveckling och att genomföra kliniska studier.
- Semcon övertog ett 20-tal anställda från Pharmadule och kan nu erbjuda sina kunder fler tjänster inom konstruktion och design av läkemedelsanläggningar.
- Samarbetet med Semcons största kund inom life science-området, AstraZeneca, har växt under 2011.
- Semcon har ökat personalstyrkan i Lund efter AstraZenecas nedlagda forskningsverksamhet.
- Semcon har under året utökat sin verksamhet i Kina med kvalitets-tjänster riktade mot life science-industrin.
- Oticon Medical får iF Product Design Award för hörapparaten Ponto Pro Power, en designrevolution på sin marknad. Semcon har bidragit med designarbete, formbestämning och mekanisk plastkonstruktion.

stärkt sitt erbjudande vad gäller konstruktion och design av läkemedelsanläggningar.

Även inom medicinteknik har Semcon ett komplett erbjudande och kan med sin bredd och expertis ta på sig helhetsåtaganden för kundens räkning. Sådana åtaganden kan bestå av projektledning/projektkoordinering, konstruktion, design, beräkning, provning, prototyp-tillverkning, kvalitetsledning, leverantörssäkring, regulatoriska utredningar, produktverifiering/validering och teknisk dokumentation.

Framtida möjligheter och utmaningar

Världsmarknaden för läkemedel växte med 5,2 procent under 2010 och inget pekar på att behovet av läkemedel kommer att minska. Världens befolkning har fördubblats de senaste 50 åren och förväntas nå nio miljarder fram till 2050. I takt med ökat ekonomiskt välbefinnande på tillväxtmarknader som Kina, Indien och Brasilien kommer allt fler att leva längre och vara i behov av moderna läkemedel.

Samtidigt är det kostsamt och riskfyllt att utveckla nya produkter. Därför väljer allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och medelstora forskningsbolag, vilket säkerställer tillgång till kommersialiserbara läkemedel. Semcons erbjudande innebär stora fördelar för forskningsbolagen ur ett kompetens-

kapacitets- och effektivitetsperspektiv, vilket innebär affärsmässigt goda framtidsutsikter inom området.

Medicinteknik är en av de viktigaste tillväxtbranscherna inom svensk life science. Även på en global nivå är det ett växande område, med en väntad årlig tillväxt på 5 procent enligt en rapport från Epsicom Business Intelligence. Största marknaden finns i dag i USA, följt av Frankrike, Tyskland och England i Europa samt Japan. Bland länderna som utmärker sig vad gäller medicinteknik finns Kina, som förväntas gå om både Japan och Europa till 2020 enligt en rapport från PricewaterhouseCoopers.

En utmaning för Semcon kommande år är att etablera life science-verksamhet utanför Sveriges gränser. Kina har en enorm tillväxtpotential inte minst sedan man skärpt sina regulatoriska krav. Med sin befintliga infrastruktur i Kina kan Semcon snabbt mobilisera kompetens för kunderna. Semcon har också under året utökat det lokala erbjudandet i Kina med regulatorisk kompetens.

Semcon har med sin erfarenhet från andra branscher också möjlighet att bistå företag inom life science-området med metoder och processer som kan effektivisera kundernas produktutveckling. En inspirationskälla är fordonsindustrin och dess metoder för att få ner produktutvecklingstiden och produktionskostnaderna.

Energi

Världens energibehov fortsätter stadigt att öka samtidigt som effekterna på miljön blir allt mer akuta. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att märkbart sänka koldioxidutsläppen i världen. Enligt International Energy Agency (IEA) skulle det statliga stödet för energiinriktad forskning och utveckling behöva vara två till fem gånger högre än dagens nivåer för att nå målsättningen med halverat koldioxidutsläpp till 2050. Efter en period av stagnation finns det nu enligt IEA tecken på ökning i statliga budgetar för energiutveckling.

De tekniska utmaningarna handlar om allt från att rena kolkraftverk, få upp djuphavsolja, tillverka energisnållare produkter och göra befintliga kärnkraftverk mer långlivade till att utveckla och effektivisera förnybara energikällor som sol-, vind- och vattenkraft.

Semcons erbjudande

Semcon erbjuder helhetslösningar till såväl distributörer som producenter av energi samt kompletta energitredningar som omfattar åtgärdsprogram för stora energiförbrukare. Semcon har framgångsrikt utnyttjat kompetens från andra branscher för att utveckla sitt energierbjudande. Ett sådant exempel är kvalitetsmetodiken för kärnkraftsteknik, som har sitt ursprung i de metoder som används inom life science-branschen. Ett annat exempel är erfarenhet av turbiner, växellådor och styrelektronik från fordonsindustrin som bidragit till innovativa lösningar även inom energiområdet.

Semcon erbjuder kompetens inom produktutveckling för att utveckla energismarta produkter för olika branscher. En annan marknad som växer, och där Semcon har en gedigen erfarenhet, är renovering och uppgradering av vattenkraftstationer.

Semcons anläggningstjänster inom energiteknik omfattar framför allt tjänster inom nätbyggnad och energiproduktion, där vindkraft till havs svarar för en

ökad efterfrågan. Inom offshore erbjuder Semcon bland annat projektledning, miljö- och arbetsmiljöledning samt konstruktion av bostadsplattformar och specialmoduler för bland annat kraftindustrin.

Framtida möjligheter och utmaningar

Behovet att sänka koldioxidutsläppen samtidigt som man säkrar ett stigande framtida behov av energi är akut. Det kommer att krävas stora resurser för att uppnå de miljömässiga mål som satts upp de närmaste decennierna och en stor del av dessa resurser kommer att användas för teknikutveckling. Om den politiska viljan finns kommer energiområdet fortsätta att vara en framtidsbransch under lång tid framöver. Semcon har kompetensen och erfarenheten att stötta kunder inom energiområdets alla delar, vare sig det handlar om att bygga vindkraftverk till havs, uppgradera vattenkraftverk, säkra kärnkraftverk eller djuphavsborra efter olja.

Norge har potential att bli en ännu större marknad för Semcon vad gäller den så kallade subsea-industrin, men även inom vattenkraft. Investeringarna inom subsea i Norge är bland de största i världen. Semcon har skrivit avtal med IndustriConsult AS i Norge för att samarbeta kring bland annat uppdrag för subsea-industrin.

Även kärnkraftsindustrin i Sverige har en förbättrad situation sedan beslutet om att förlänga livstiden för de befintliga kärnkraftverken. Här finns utrymme för ytterligare tillväxt, liksom inom uppgraderingen av vattenkraftverk. Semcon har också tecknat ett ramavtal med European Spallation Source (ESS) i Lund, ett europeiskt samarbete för att bygga ett flervetenskapligt forskningscenter baserat på världens mest kraftfulla neutronkälla. Här finns det också utrymme för fler uppdrag.

Politisk vilja och styrning genom subventioner har stor betydelse för energiområdets utveckling. I takt med att subventionerade aktörer ska övergå till att klara sig själva i en global konkurrens kan osäkerheten och turbulensen komma att påverka antalet uppdrag för Semcon.

MINESTO SKAPAR EL UNDER VATTNET

”En fantastisk bragd av teamet”

Minesto utvecklar ett tidvattenkraftverk i form av en drake som seglar runt i tidvattenströmmen och alstrar el. Inför det första testet i havet var det viktigt att styrningen fungerade bra. Ett styrsystem var utvecklat, men det fanns en del kvar att justera i kopplingen till systemets värddatorer. Semcons uppdrag blev att rätta till svagheterna innan det var dags för sjösättning.

– Vi har erfarna och duktiga ingenjörer inom skilda områden. Men att utveckla en sådan här

produkt är ett extremt brett projekt. Det innefattar miljö, service och underhåll, transmission, kontrollsystem, material och hydrodynamik. Det är omöjligt för oss att i detta skede anställa all den kompetens som behövs, säger Anders Jansson, vd för Minesto.

Konsulter från Semcon jobbade på plats hos Minesto med två huvudsakliga uppgifter: att förbättra kopplingen mellan styrsystemets plattform och programvaran på en värddator samt att förbättra kommunikationsprotokollet till

användargränssnittet. Det nära samarbetet med kunden gjorde arbetet synnerligen effektivt.

Resultatet blev en stabilare omgivning till styrsystemet för Minestos tidvattendrake. Minesto kunde därmed på utsatt tid gå vidare med det viktiga havstestet av tidvattenkraftverket.

– Det är en fantastisk bragd av utvecklingsteamet. Samarbetet med våra konsulter har gjort att vi kunnat hålla tidsplanen och nå så långt som vi ville innan vi nu går ner i havet, säger Anders Jansson.

5

händelser
2011:

Energi

- Semcon har skrivit avtal med IndustriConsult AS i Norge för att samarbeta kring bland annat uppdrag för subsea-industrin. På sikt ser vi stor potential inom subsea i Norge.
- Semcon öppnade ett nytt kontor i Edinburgh, Skottland, där fokus är på uppdrag med inriktning mot förnyelsebar energi.
- Semcon deltar i ett forskningsprojekt, SWPTC, vid Chalmers tekniska högskola som syftar till att stödja svensk industri med kunskap inom vindkraftens konstruktionsfrågor.
- Semcon har fått i uppdrag av European Spallation Source (ESS) i Lund att bygga upp en fungerande projektverksamhet till slutet av 2012. ESS har även valt att använda projektmetodiken XLPM och beställt licenser för 100 användare.
- Energibolaget Fortum valde Semcon för att uppgradera el- och kontrollutrustning i vattenkraftstationerna Landafors (Ljusnan) och Viksjöfors (Voxnan) i Gävleborgs län.

Industri

Bland Semcons kunder finns många världsledande företag inom teknik-, tillverknings-, process-, telekom-, tåg-, marin- och flygindustrierna men även en rad tillverkare av konsumentprodukter och andra konsumentorienterade företag där designelementet spelar en viktig roll.

Utvecklingen för respektive industri skiljer sig åt, men generellt har återhämtningen efter finanskrisen 2008/2009 gått snabbare än beräknat och trots den rådande ekonomiska osäkerheten ser företrädare för de olika industrierna relativt positivt på den närmaste framtiden.

Tillverkningsindustrin är fortfarande dragloket för den svenska BNP-tillväxten. Men tillväxten har avtagit i styrka under slutet av 2011 och väntas hamna på lägre nivåer under 2012. Det råder också osäkerhet om hur den sydeuropeiska statsskuldskrisen kommer att slå mot den svenska exporten.

En rapport från den tyska intresseorganisationen VDMA visar att produktionen inom den tyska maskin- och anläggningsindustrin väntas öka med 4 procent 2012. I en rapport från den tyska handelskammaren uppger mer än 80 procent av de tyska tillverkningsföretagen att de tror att deras verksamhet kommer att vara stabil eller växa under 2012.

Den europeiska tågindustriorganisation, UNIFE, förutser en stadig tillväxt på 2 till 2,5 procent årligen fram till 2016 för tåg tillverkare.

Även flygindustrin ser sin framtid i det ökade ekonomiska välbefindandet i tillväxtländer som Kina och Indien där man förväntar sig en dubblering av världens flygplansflotta de närmaste 20 åren tack vare denna tillväxt. Dessutom behöver merparten av dagens flotta bytas ut för att klara krav på bränsleeffektivitet och lägre utsläpp.

Telekomindustrins tillväxt drivs stadigt fram av ökad uppkoppling, snabbare nätverk, snabb ökning av smarta mobiler, allt kortare produktlivscyklar och infrastruktur-satsningar på tillväxtmarknader.

Semcons erbjudande

Semcon tillhandahåller kompletta lösningar och expertis för produkter, produktion och anläggningar. Mekanikutveckling och industridesign är två områden

där Semcon har lång erfarenhet med både bredd och spetskompetens. Semcon har också hög expertkunskap inom inbyggda system där man hjälper företag att ta fram intelligenta och kommuniserande produkter med höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Semcon erbjuder flera olika tjänster inom anläggningsteknik som processteknik, elkraft och lösningar inom offshore. I erbjudandet återfinns ett attraktivt utbud till process- och livsmedelsindustrin, där effektivitets- och säkerhetskraven i produktionen är höga.

Inom telekommunikation har Semcon produktutvecklingskompetens inom infrastruktur, industridesign och elektronik. Bland annat erbjuds utveckling av inbyggda system som har positiv inverkan på slutprodukternas funktionalitet, driftsäkerhet och kvalitet. Ytterligare ett område där Semcon har erfarenhet är projektmotodik, där företaget utvecklar framgångsrik projektkultur i telekomföretag över hela världen genom utbildningar och uppdrag som analyser, rådgivning och implementering av projektmodeller.

Framtida möjligheter och utmaningar

Konsumenternas krav på nya produkter och modeller och tilltagande konkurrens i industrisektorn har bidragit till att produktlivscyklerna förkortats avsevärt, vilket medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling. Detta talar för en ljus framtid för helhetsleverantörer som Semcon.

Samtidigt är många kunder inom industrisektorn konjunkturkänsliga och med den senaste statsskuldskrisen i färskt minne kan en utdragen statsskuldskris i Sydeuropa skapa överdriven försiktighet och osäkerhet som påverkar Semcons möjlighet att utöka antalet uppdrag.

Den största delen av försäljningen till kunderna inom industribranschen sker för närvarande till internationella företag i Sverige. Detta innebär möjligheter att utöka övriga Semcon-marknader där befintliga kunder är verksamma. Initialt kan en sådan expansion vara intressant i Tyskland där kunderna kan dra nytta av Semcons befintliga infrastruktur.

Den stora ingenjörskrisen i Europa medför en betydande utmaning när det gäller rekrytering framöver. ●



ABB BYGGDE OM PRODUKTIONEN

”Vi har fått betydligt högre volym”

Inför en förväntad dubbling av volymerna beslutade ABB:s enhet Components i Ludvika att bygga om sin produktion, från ett stationsuppbygg till en produktionslina.

Först krävdes en noggrann nulägesanalys, tidmätning och en fördelning av arbetet längs en tänkt lina som ännu inte var byggd. Semcons

konserter ägnade mycket tid åt att vara på plats ute i verksamheten och diskutera med produktionspersonalen. De mätte värdeskapande tid respektive icke värdeskapande tid för slutprodukten och lämnade förslag på en taktad produktionslina för två av de fyra aktuella avdelningarna på ABB.

–Vi har lyckats kombinera ett nytt produktionsupplägg, med samma bemanning och utlovat arbetsinnehåll, med en betydligt högre volym, säger Magnus Häggmar, produktionsteknisk chef på ABB:s enhet Components i Ludvika.

2

händelser
2011:

Industri

■ Semcon och Antura lanserar produkten Antura Projects for XLPM, där projektverktyget Antura Projects och projektmetodiken XLPM är helintegrerade.

■ Semcon har ett nytt erbjudande inom reverse engineering. Med hjälp av en optisk skanner med en extremt hög upplösning kan underlag för en CAD-modell tas fram från en fysisk produkt.

Forskningsprojekt 2011

Med avstamp i fordonsindustrin har Semcon sedan flera år tillbaka involverat sig i forskningsvärlden. Fokus ligger på fyra tvärfunktionella områden – Safe, Lean, Light och Smart. Forskningen kan handla om till exempel framtida eldrivlinor, uppkoppling eller lättviktsbilar.

Syftet är att öka företagets specialistkompetens, visa att Semcon deltar i den senaste teknikutvecklingen, att genom kontakterna med fakulteter och högskola öka möjligheterna för rekrytering och att göra bolaget till en mer intressant arbetsplats. Förhoppningen är också att deltagandet ska leda till fler patent och innovationer för Semcon.

Merparten av forskningsprojekten har i dagsläget fordonsindustrin som utgångspunkt, men resultaten kan tillämpas inom många andra branscher. Lättviktslösningar kan till exempel sänka vikten på vindkraftverkens maskinhus och blad, och kompositmaterial är högtintressanta för tågindustrin. Vad gäller smarta fordon så är teknologin även intressant för till exempel smarta hus och distansövervakning av vindkraftverk.

Semcon har under 2011 deltagit i följande forskningsprojekt och nätverk:

Forskningsprojekt

SAFE

- Balance of Active and Passive Safety – simulering och metodutveckling för prediktering av framtida krocksäkerhetsbehov

LEAN

- ELDRIVET – kylmetodik och nya testmetoder för elmotorer och kraftelektronik

LIGHT

- SÄNÄTT – lättviktskoncept för framtida fordon med mål att sänka vikten med 40 procent

SMART

- EFESOS – framtida HMI i fordon
- BIFI2 – metod för övervakning av vägars bärighet
- SIGYN – säker kommunikation i nedladdning av programvara till fordon
- MOBIROMA – europeiskt forskningsprojekt för övervakning av vägsystem avseende halka, tjällossning och asfaltkvalitet
- Second Road – en gemensam simulatormiljö för aktiv säkerhet och HMI

Nätverk & forskningscentrum

- SAFER – svenskt centrum för fordonssäkerhet
- Telematics Valley – svensk-europeiskt nätverk inom telematik
- LIGHTer – svenskt nätverk inom lättviktskonstruktioner
- SWPTC – svenskt forskningscenter inom vindkraft





Hans Johansson • Beräkningsingenjör
"Utmaningen i mitt jobb är att få ihop
alla beräkningar. Målet är att få till en så
bra design på flygmotorn som möjligt
och samtidigt möta de höga kraven på
hållfasthetssidan."

Affärsområden

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development inom Semcon tillhandahåller ingenjörstjänster.

Automotive R&D

Verksamhet

Affärsområdets cirka 1 700 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom den globala fordonsindustrin. Erbjudandet är bland annat inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordons-tillverkarnas egna resurser. Utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi.

Utveckling 2011

Affärsområdet har haft en bra försäljningstillväxt och resultatförbättring jämfört med 2010. Alla marknader har haft en god tillväxt och affärsområdets försäljning i lokala valutor ökade med 28 procent. Rörelseresultatet, exklusive kostnader av engångskaraktär, har förbättrats med 76 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 41 Mkr (-35). Den positiva trend som vi sett hos fordonskunderna sedan andra halvåret 2010 har fortsatt under 2011.

Verksamheten visar god tillväxt i Tyskland, Brasilien, Indien och Storbritannien. Den tyska verksamhetens andel av affärsområdets totala försäljning uppgick till 60 procent (62). I Sverige stod verksamheten för 23 procent (25) av affärsområdets försäljning. Totalt sett ser affärsområdet fortsatta möjligheter att öka försäljningen på den globala marknaden.

Marknad och kunder

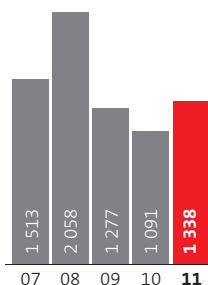
Verksamheten bedrivs i Tyskland, Sverige, Brasilien, Storbritannien, Indien, Spanien, Ryssland och Kina. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordonstillverkare som till exempel Audi, BMW, Daimler, MAN, Opel/GM, Porsche, Scania, Volvo Lastvagnar, Volvo Personvagnar och VW.



Affärsområdesansvarig:
Stefan Ohlsson

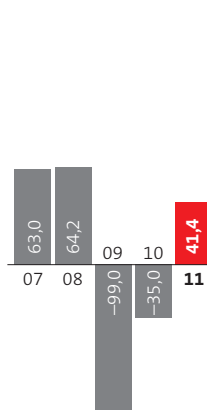
Intäkter

Mkr



Rörelseresultat*

Mkr



*exklusive poster av engångskaraktär

Design & Development

Verksamhet

Affärsområdet har närmare 800 medarbetare som bland annat arbetar med industridesign, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder kompetens och erfarenhet för att åstadkomma snabbare och bättre utvecklingstjänster. Erbjudandet omfattar behovs- och konceptstudier, design, konstruktion, inbyggda system, test, prototyp, kvalitet, projektledning samt produktions- och processutveckling och expertis inom lean production.

Utveckling 2011

Under året har det fortsatt varit en god efterfrågan på affärsområdets tjänster, vilket inneburit en försäljnings-tillväxt på 10 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 35 Mkr och uppgick till 58 Mkr (23). Affärsområdet har under året fokuserat på att öka antalet affärer inom energi och life science. En ny division har bildats (PEAQ, Project, Engineering and Quality) som erbjuder kompetens inom projektstyrning, anläggningsteknik och kvalitet till kunder inom life science, offshore och processindustri. Alla divisioner har haft en hög beläggningsgrad under året och affärsområdet ser fortsatta möjligheter att växa inom samtliga divisioner.

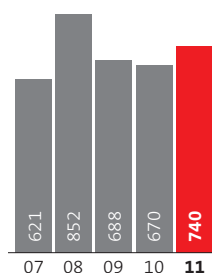
Marknad och kunder

Sverige står för 93 procent (92) av affärsområdets försäljning. Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot industri-, energi-, telekom- och life science-branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, Fortum, General Electric, Husqvarna, Pfizer, Rolls-Royce Marine, Saab AB, Siemens, Vattenfall samt bolag inom telekombranschen.

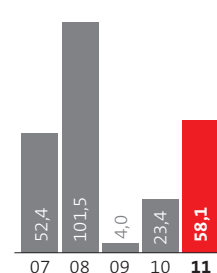


Affärsområdesansvarig:
Mats Körner

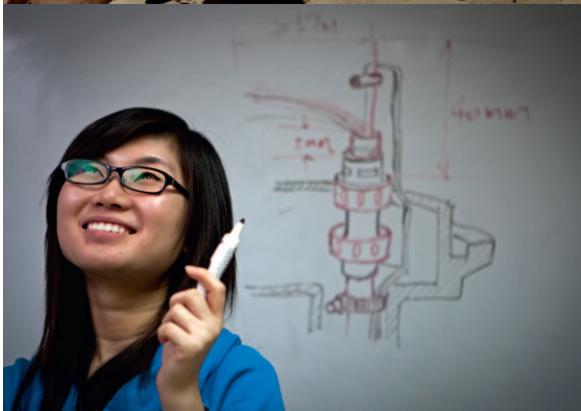
Intäkter
Mkr



Rörelseresultat*
Mkr



*exklusive poster av engångskaraktär



Produkt- information

Semcon erbjuder kompletta produkt-informationslösningar och ser till att informationen finns tillgänglig på bäst lämpade sätt, från tryckt information till digitala tillämpningar som till exempel mobila applikationer och animationer.

Betydelsen av produktinformation för högteknologiska produkter och anläggningar blir allt viktigare. Modern produktinformation ska tillgodose användarens alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra eller sälja en produkt, att snabbt komma igång att förstå och använda en produkt, att underlätta service och felsökning, att beställa rätt reservdelar eller att effektivt utföra reparationer och underhåll.

Genom att prioritera även dessa områden kan ett företag öka värdet av sina produkter samtidigt som både varumärke och verksamhet utvecklas.

Erbjudandet

Inom området produktinformation erbjuder Semcon kompletta informationslösningar, från interaktiv marknadskommunikation till eftermarknad, med fokus på slutanvändarens behov.

Vi hjälper våra kunder med leveranser under hela utvecklingscykeln för produktinformationslösningar, från strategiutveckling till utvärdering. Denna cykel kan beskrivas i följande sex steg:

- Strategi. Ta fram ett strategiskt syfte och mål, i linje

med övergripande affärs- och produktstrategier, definiera intressenter/målgrupper för produktinformationen samt lämplig produktportfölj.

- Design. Konstruera informationsarkitektur, användbarhetsriktlinjer, illustrations-, grafik- och innehållsriktlinjer samt malldesign.
- Utveckling. Datainsamling, metod- och processutveckling, innehållsskapande samt granskning, test och verifiering.
- Styrning. Hantering av konfiguration, dokumentledning, kvalitetssäkring samt dokumentadministration.
- Leverans. Översättning, tryck/publicering/distribution samt utbildning.
- Utvärdering. Statistik, måluppfyllnad och förbättringar.

Semcon erbjuder en mängd produkter och tjänster för samtliga steg i utvecklingscykeln, antingen var för sig eller som en del i en komplett lösning. Vårt erbjudande inom produktinformation kan övergripande beskrivas utifrån följande tre områden:

Produktinformationslösningar för eftermarknad

Semcons erbjudande inom eftermarknad omfattar allt från informationsstrategi och design via metodut-



veckling och informationsproduktion till leverans till slutanvändaren och resultatutvärdering. Vi erbjuder också komplett styrning och ledning av hela utvecklingskedjan av kunders produktinformation. För utveckling och produktion av eftermarknadsinformation investerar Semcon även i egna produktionssystem och -verktyg samt processer.

Informationsstyrning

Inom informationsstyrning erbjuder Semcon tjänster som stödjer kundernas utvecklingsprocesser. Det kan handla om att utveckla konfigurations- och dokumenthanteringsplaner, via stöd för hantering av förändringar, uppföljning och granskning fram till den slutliga dokumentationen. Dessutom kan vi hjälpa till med att skapa ramverk för konfiguration och dokumenthantering samt se till att styrningen av produktkonfigurationen bibehålls under hela produktens livscykel.

Onlinemarknadsföring

Semcon erbjuder lösningar för marknadsföring och kommunikation online, i syfte att stärka varumärken samt förbättra och utveckla kunders relationer och transaktioner med sina slutanvändare. Inom erbjudandet ingår

onlinestrategier, koncept, produktion och lösningar för kunder där onlineupplevelsen är en viktig del av varumärket. Kombinationen av onlinemarknadsföring och eftermarknadsexpertis ger oss möjlighet att leverera informationslösningar för hela produktens livscykel med tekniskt djup och strategisk höjd, via ett antal olika media. Vid marknadsföring och kommunikation online använder vi varumärket Zooma för att leverera vårt erbjudande.

Marknad, arbetsmetoder och trender

Våra kunder inom produktinformationsområdet kännetecknas av att de utvecklar högteknologiska produkter eller driver komplexa anläggningar. De har ett stort behov av produktinformationslösningar för att kunna sälja och underhålla sina produkter eller driva sina anläggningar. Vi strävar efter att utveckla långsiktiga partnerskap med våra kunder genom helhetsåtaganden, men vi kan också arbeta med projekt eller erbjuda specialister på plats hos kunden.

Semcon fokuserar främst på två marknader vad gäller produktinformationstjänster: Europa och Kina. Den globala spridningen gör att uppdrag ofta kan lösas

SIEMENS UPPGRADERAR PÅ FORSMARK

”Du måste ha ett helikopterperspektiv”

När Siemens fick i uppdrag att uppgradera turbinanläggningarna på Forsmarks kärnkraftverk valde de att ta hjälp av Semcons expertis vid dokumenteringsprocessen. Ett utmanande projekt där inget fick gå fel och där förseningar inte var ett alternativ.

Tillsammans började Siemens och Semcon att lägga upp en leveransstruktur och planerade hur en databas skulle se ut. Det handlade om att hitta rätt struktur på hela kedjan, allt från designdokumenta-

tion till tillverknings- och installationsdokumentation. Projektet ställde särskilda krav på spårbarhet, på grund av myndighetskrav och kärnkraftsverksamhetens känsliga natur.

Uppgiften blev än mer utmanande genom att många av underleverantörerna kom från olika länder. Semcons Denny Salomonsson åkte därför ut på en turné i Europa där han besökte samtliga underleverantörer för att skapa en enhetlig arbetsmetod.

– För att arbeta med detta måste man ha ett helikopterperspektiv. Du måste kunna se hela dokumentationskedjan, som spänner över fyra till fem år. I många projekt görs dokumentationen när produkten är klar men då skulle vi ha legat för långt efter, säger Denny Salomonsson.

Många utmaningar till trots, i dag är uppgraderingsarbetet i stort sett klart, och nu återstår bara viss slutdokumentation.

genom leveranser från så kallade front office/back office. Med flera kontor inblandade samtidigt görs leveransen mer effektivt, både vad gäller kostnad, kompetens och tid.

Produktinformation kan levereras i en mängd olika medier, beroende på vad som bäst lämpar sig för respektive målgrupp. Trenden i dagsläget är en ökad digitalisering där produktinformation integreras i produkten, som till exempel i infotainmentsystem, presenteras genom mobila applikationer eller via animeringar på webben. Med Semcon får kunden moderna produktinformationslösningar, med möjlighet till spårbarhet och återanvändning, som är mest lämplig för respektive målgrupp.

Branscher och utmaningar

Semcon erbjuder produktinformation inom ett flertal olika branscher, med fokus i första hand på fordon, telekom, medicinteknik, energi samt marin/offshore. Inom alla dessa branscher finns det olika typer av utmaningar som var och en skapar olika sorters behov av produktinformationslösningar.

Fordonsindustrin präglas bland annat av komplexa och högteknologiska produkter, allt snabbare produktlivscyklar samt olika former av derivat. Den ökade komplexiteten kräver inte bara fler produktinformationslösningar för användaren utan också för återförsäljare och serviceverkstäder som ska sälja och ta hand om underhåll och service. För fordonsindustrin levererar Semcon kompletta produktinformationslösningar inom både marknadsföring och eftermarknad, från informationsstrategi och -design, utveckling och produktion till utbildning, distribution och utvärdering. Förutom egna

produktionssystem och processer kan vi också åta oss att producera exempelvis all ägar- och verkstadsinformation i kundens egen utvecklingsmiljö. Här inkluderas såväl diagnos-, service-, reservdels- och tillbehörsinformation som utbildning.

Vid arbetet med komplexa anläggningar, som till exempel kärnkraftverk och offshoreplattformar, ställs höga bransch- och myndighetskrav avseende säkerhet och tillgänglighet. Här handlar det framför allt om ett behov av konfigurations- och dokumentationstjänster, inte bara för anläggningarna i sig utan även för de system som tillhandahålls av underleverantörer.

Inom övriga branscher, som telekom, medicinteknik och marin/offshore, går det också att urskilja olika typer av krav som skapar behov av produktinformations-tjänster. Telekombranschen präglas av högteknologiska och komplexa produkter som ska förstås och utnyttjas av en mängd olika typer av användare. I takt med den ökade komplexiteten har användarvänlighet blivit en allt viktigare konkurrensfaktor. Produktinformation blir i ett sådant sammanhang ett viktigt konkurrensmedel för att göra produkten mer tillgänglig och användarvänlig.

Utmaningarna inom medicinteknikbranschen handlar både om komplexa produkter och regulatoriska krav som gör att spårbarhet och validering blir viktiga för att inte människor ska komma till skada. Produktinformationslösningar och -processer är en viktig komponent för att leva upp till de hårda krav som finns inom branschen.

Den marina branschen har ett internationellt protokoll, Shipdex, som standardiserar produktionen och utbytet av teknisk och logistisk data. Även här krävs högkvalitativa produktinformationslösningar för att kunna leva upp till de krav som ställs. ●

3

händelser
2011:

Produkt- information

- I september väljs Semcon som långsiktig partner till den kinesiska biltillverkaren Qoros Auto för utveckling och produktion av all eftermarknadsinformation till kommande bilmodeller. Avtalet är flerårigt och kommer över tid att engagera ett femtiotal medarbetare globalt inom Semcon.

- Affären med Jaguar Land Rover fortsätter att växa. Under året fick Semcon bland annat i uppdrag att ansvara för kundens SERPS (Service Evaluation Repair Procedure Studies) samt producera ett antal animerade instruktionsfilmer för Jaguar Land Rovers hemsida.
- Produktinformationsverksamheten i Ungern fortsätter att växa och kon-toret i Budapest har nu fler än femtio anställda.

Affärsområde

Affärsområdet Informatic inom Semcon tillhandahåller tjänster inom produktinformation.

Informatic

Verksamhet

Informatics närmare 450 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknadsinformation. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, utbildning och reparation

Utveckling 2011

Affärsområdet har haft en fortsatt god tillväxt. Totalt har affärsområdets försäljning i lokala valutor ökat med 16 procent jämfört med 2010. Försäljningen utanför Sverige stod för cirka 40 procent (35) av omsättningen. Rörelseresultatet exklusive kostnader av engångskaraktär har förbättrats med 12 Mkr och uppgick till 42 Mkr (30).

Under det tredje kvartalet ingick den kinesiska biltillverkaren Qoros Auto Co. och Semcon ett flerårigt exklusivt avtal där Semcon valts som långsiktig partner till Qoros för utveckling och produktion av all eftermarknadsinformation till sina kommande bilmodeller.

Verksamheten i Sverige, Storbritannien och Ungern har också haft en bra försäljningstillväxt och resultatförbättring under året.

Efterfrågan på affärsområdets tjänster är fortsatt stor, vilket innebär goda möjligheter att växa på samtliga marknader där affärsområdet i dag har verksamhet.

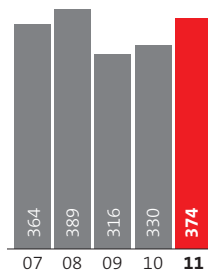
Marknad och kunder

Affärsområdet har i dag kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern och Kina. Kunderna återfinns framför allt inom fordons-, telekom-, energi-, medicinteknik-, marin/ offshore- och tillverkningssektorerna. Som exempel kan nämnas ABB, AB Volvo, Atlet, Bombardier, Gambro, Jaguar Land Rover, Qoros Auto Co., Rolls-Royce Marine, Saab AB, Siemens och Volvo Personvagnar.

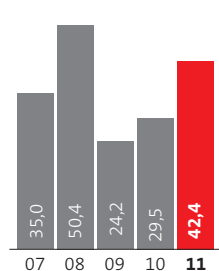


Affärsområdesansvarig:
Johan Ekener

Intäkter
Mkr



Rörelseresultat*
Mkr



*exklusive poster av engångskaraktär

Långsiktighet med medarbetare i fokus

För att skapa långsiktighet och stabilitet i en föränderlig värld krävs ett hållbart företagande med lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang samt en stark företagskultur där medarbetarna, som är Semcons hjärta och hjärna, trivs och utvecklas.

Ett attraktivare Semcon

En nyckelfråga för Semcon är hur vi attraherar och behåller personal. Att välutbildade och motiverade medarbetare söker sig till Semcon och stannar kvar är av stor betydelse för vår konkurrenskraft och fortsatta utveckling. Den ökande ingenjörskraftbristen i Europa ställer krav på tydlig positionering som genomsyras av att vi utvecklar framtidens produkter och lösningar. Semcon erbjuder medarbetarna möjlighet att arbeta med uppdrag som de känner bidrar till en positiv utveckling och utmaning samt ger möjligheter till globala projekt och samarbeten.

Genom regelbundna medarbetarenkäter har vi en klar bild över våra styrkor och förbättringsområden, såväl utifrån ett helhetsperspektiv som på avdelningsnivå. Det är en god arbetsmiljö och vi har en solid grund att stå på i vårt kontinuerliga förbättringsarbete.

Under året har Semcon tagit initiativ för att ytterligare stärka ledarna genom ett omfattande program för ledarutveckling. Målet är att utveckla ett starkare och attraktivare Semcon – attraktivare för både nuvarande och framtida medarbetare, kunder och aktieägare. Cirka 125 chefer deltar i utvecklingsprogrammet, under hösten 2011 och våren 2012.

För att bli mer träffsäkra och effektiva i rekryteringsarbetet har vi under året utvecklat den interna rekryteringsprocessen med en tydligare struktur, mallar och verktyg.

Detta innebär även ett ökat användande av befattnings- och personlighetsprofiler som ett komplement i rekryteringar, för att i största möjliga mån säkerställa att vi får rätt person på rätt plats, vilket är avgörande för att vi ska lyckas nå våra mål.

Semcon arbetar med ett omfattande målstyrningsprogram för att skapa tydlighet kring bolagets strategier och mål. För att få alla medarbetare att uppnå de uppsatta målen är det viktigt att se helhetsperspektivet. Detta visualiseras genom verktyget "objective matrix" som tydligt kopplar koncernens mål i alla led till avdelningsnivå.

Kulturarbetet utvecklas vidare

Semcon arbetar vidare med det gemensamma kultur- och värdegrundsarbete som startade 2010 med målet att ytterligare stärka företagskulturen. De tre värden som är våra gemensamma nämnare och som vi i dag refererar till som våra kärnvärden är Trovärdighet, Ansvar och Excellence. En förutsättning för att kunna dra nytta av gemensamma värderingar är att vi alla har en samsyn och reflekterar över värderingarna och förstår hur de påverkar vårt förhållnings-sätt. Detta arbete pågår kontinuerligt.

Nya medarbetare introduceras till bolaget genom introduktionskurser där de får en övergripande bild av Semcons värdegrund, vision, strategier, uppförandekod, verksamhet, erbjudanden, arbetsmetoder och framtidsplaner.

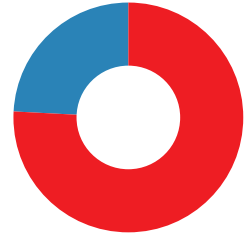

Emma Sweet • Projektledare HTO

"Vissa saker uppfattas inte alltid som intuitiva för slutanvändaren. Det är min uppgift att i ett så tidigt skede som möjligt påverka processen så att användaren enkelt kan använda bilens HardToOperate-funktioner."

Fördelning, kvinnor och män* (%)

■ Män 76 (76)
■ Kvinnor 24 (24)

Andel kvinnor
i Sverige: 27 (26)


Genomsnittlig anställningstid* (%)

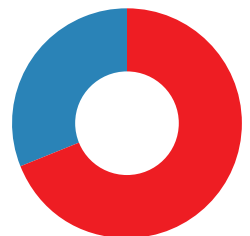
■ > 3 år • 57 (58)
■ 1–3 år • 17 (20)
■ < 1 år • 26 (22)


Åldersfördelning personal* (%)

■ 51– • 12 (12)
■ 46–50 • 10 (10)
■ 41–45 • 13 (16)
■ 36–40 • 17 (18)
■ 31–35 • 20 (20)
■ 26–30 • 21 (19)
■ –25 • 7 (5)


Utbildningsnivå* (%)

■ Högskola/
universitet
69 (67)
■ Gymnasie-
utbildning
31 (33)



*per 31/12 2011

Den gemensamma värdegrunden kopplar samman våra olika lokala kulturer och värderingar och skapar en tydlig företagskultur som bidrar till ett starkare varumärke. Detta hjälper oss att bli än mer attraktiva som arbetsgivare och mer lönsamt som företag.

Kundnytta och stolthet stärker varumärket

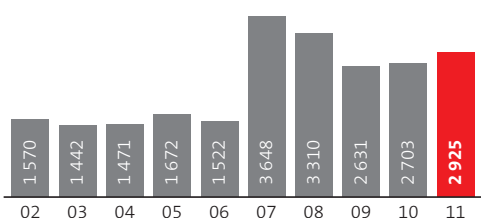
Bolagets marknadskommunikation grundar sig i alla de spännande projekt och uppdrag där Semcon utvecklar fram-

tidens produkter och lösningar. Intervjuer kring hur det är att arbeta med Semcon och på Semcon används i bolagets marknadskanaler som till exempel det externa magasinet Future by Semcon, på semcon.se, i event och i säljmaterial. Future by Semcon sprider på ett redaktionellt och intressant sätt vår kundnytta. Den trycks i 15 000 exemplar på svenska, tyska och engelska. Den distribueras till potentiella och befintliga kunder, prenumeranter och medarbetare tre gånger per år.

Nyckeltal

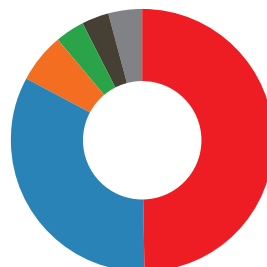
	2011	2010	2009	2008	2007
Antal anställda vid årets utgång	2 925	2 703	2 631	3 310	3 648
Medelantal anställda	2 727	2 474	2 791	3 631	2 672
Omsättning per anställd (Tkr)	899	845	817	909	935
Förädlingsvärde per anställd (Tkr)*	615	595	524	592	555
Resultat före skatt per anställd (Tkr)*	37	-2	-92	35	-13
Medelålder	37	38	38	36	36
Sjukfrånvaro Sverige (%)	2,4	2,1	2,1	2,2	2,4
Personalomsättning (%)	24	23	32	30	19
Personalomsättning exkl. uppsagd personal (%)	24	22	15	20	19
*Rörelseresultatet per anställd har belastats med poster av engångskaraktär (Tkr)	-11	-6	-61	-18	-61

Antal anställda vid årets utgång



Antal anställda per land

- Sverige 1 462 (1 432)
- Tyskland 967 (869)
- Brasilien 176 (166)
- Indien 108 (67)
- Storbritannien 98 (69)
- Övriga 114 (101)



Bolaget stödjer regelbundet välgörenhetsorganisationer som till exempel Läkare utan gränser och BRIS.

I samband med Semcons engagemang i svenska STCC (Scandinavian Touring Car Championship) har bolaget under flera år hjälpt organisationen Min Stora Dag att uppfylla sjuka barns dröm att få åka racingbil. Detta sammantaget skapar en stolthet och en genuin lyskraft för varumärket.

Semcons varumärke är starkt inom fordonsindustrin och vi är en naturlig talesperson till media inom detta område. På den svenska marknaden är varumärket starkt inom majoriteten av våra tjänsteerbjudanden. Ambitionen är att ytterligare öka kännedomen på samtliga marknader där vi är verksamma.

Utveckling genom inspirerande och utmanande arbetsmiljö

Då våra medarbetare är vår största tillgång är professionell utveckling genom det dagliga lärandet och kunskapsutbytet en del av vårt sätt att arbeta. Varje medarbetare har det främsta ansvaret för sin egen professionella utveckling men Semcon erbjuder möjlighet att utvecklas och växa. Vi uppmuntrar alla att uttrycka mål och förväntningar i en öppen dialog. För att underlätta detta utarbetas individuella utvecklingsplaner inom ramen för medarbetarsamtalet.

Friskvård och en bra arbetsmiljö är viktigt för att ge alla på Semcon ett friskare liv. En mängd aktiviteter genomförs för att uppmuntra till olika friskvårdsaktiviteter. Sjukfrånvaron i koncernen är fortsatt låg vilket är en bra grund att stå på framöver.

Semcon är ett multikulturellt företag och då bolaget har verksamhet på flera platser runt om i världen bygger vi mångfald naturligt. Detta är en fördel för att kunna sätta samman team som motsvarar kundernas förväntningar.

Ingenjörsbranschen är fortfarande mansdominerad och detta speglas även på Semcon. På den svenska marknaden är enligt STD 28 procent (28) kvinnor och motsvarande siffra på Semcon den 31/12 är 27 procent (26). Globalt för hela koncernen uppgick andelen till 24 procent (24).

Framtidssäker utveckling

Semcons största bidrag till hållbar utveckling ligger i de produkter och tjänster vi utvecklar åt våra kunder. Målet är att skapa lösningar som minskar påverkan på miljön. Detta är en utmaning inte bara för Semcon och våra kunder utan för

hela vårt industriella system. Höga mål är något som sporrar våra ingenjörer att leverera och visar att vi gillar utmaningar.

Semcons ingenjörer är med och skapar lösningar för framtiden. Exempel på detta är smarta komponenter som själva kan signalera när det är dags för service och på så sätt både sparar onödigt underhåll och optimerar livslängden. Det kan även vara en bil som drar mindre än 0,1 liter bränsle per mil och dessutom är rolig att köra. Ett annat exempel är teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner som redan finns på ett sådant sätt att användaren tar det till sig.

Bolaget deltar i flera forskningsprojekt kring energi, hållbara transporter och fordon (läs mer på sidan 32).

Semcons uppförandekod innebär bland annat att samtliga medarbetare ska agera på ett ansvarstagande sätt och inom ramen för den nationella lagstiftningen i alla länder där koncernen är representerad.

För att minska bolagets egen miljöbelastning minimerar Semcon antalet resor och använder bland annat tjänstebilar drivna med biogas. Under 2011 har ökningen av biogasbilar sänkt Semcons CO₂-utsläpp med 50 procent i Sverige.

Koncernen är certifierad enligt ISO 14001.

Effektivitetseffekter med fokus på kvalitet

Effektivitet inom hållbarhet handlar inte bara om produkterna i sig utan också om processer. Med kunderna i fokus utvecklar Semcon kontinuerligt det interna kvalitetsarbetet för att uppnå så hög effektivitet som möjligt.

För att säkerställa hög kvalitet och minimera risken i projekt har Semcon bland annat utvecklat en projektmetodik, XLPM, som är baserad på den välrenommerade PROPS-metodiken för ledning och styrning av projekt. XLPM är en produkt som säljs till våra kunder. Bland annat har Vattenfall och Trafikverket valt XLPM.

Semcon är certifierat enligt ISO 9001.

Långsiktighet genom affärsmannaskap

Ett sunt affärsmannaskap är av största vikt för att säkerställa en långsiktig lönsamhet och hållbart företagande. Förflyttningen från specialisttjänster till projektaffär och helhetsåtagande inom de områden som är starkt konkurrensutsatta ger Semcon ökade möjligheter att uppnå en god lönsamhet. ●

Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	47	Noter	
Koncernens resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	51	Not 1 Allmän information	58
Koncernens balansräkningar	52	Not 2 Redovisningsprinciper	58
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	53	Not 3 Finansiella risker	62
Koncernens rapporter över kassaflöden	54	Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	64
Moderbolagets resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	55	Not 5 Segmentsredovisning	65
Moderbolagets balansräkningar	56	Not 6 Nettoomsättning	66
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	57	Not 7 Ersättning revisorer	66
Moderbolagets kassaflödesanalyser	57	Not 8 Personal	67
Noter	58	Not 9 Ränteintäkter och liknande poster	68
Revisionsberättelse	80	Not 10 Räntekostnader och liknande poster	68
		Not 11 Skatter	69
		Not 12 Poster av engångskaraktär	70
		Not 13 Resultat per aktie	70
		Not 14 Immateriella tillgångar	71
		Not 15 Materiella anläggningstillgångar	72
		Not 16 Andelar i koncernföretag	73
		Not 17 Andelar i intresseföretag	73
		Not 18 Kundfordringar	74
		Not 19 Fordringar på intresseföretag	74
		Not 20 Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt	74
		Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	75
		Not 22 Aktiekapital	75
		Not 23 Pensionsförpliktelser	75
		Not 24 Upplåning	77
		Not 25 Checkräkningskrediter	77
		Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	77
		Not 27 Ställda säkerheter	78
		Not 28 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser	78
		Not 29 Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter	78
		Not 30 Transaktioner med närstående	78
		Not 31 Operationell leasing	79
		Not 32 Händelser efter balansdagen	79

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org.nr. 556539-9549

avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2011.

Verksamheten

Semcon är ett globalt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 45 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland.

Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i tre affärsområden – Automotive R&D, Design & Development och Informatic.

Automotive R&D och Design & Development, båda inom området ingenjörstjänster, arbetar med design samt produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Affärsområdet Informatic är verksam inom området produktinformation och utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- Semcon har tecknat ett avtal med Stricent AB om att överta bolagets konsultverksamhet. Avtalet innebär att Semcons verksamhet inom utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter förstärks med åtta personer.
- Semcon i Tyskland har öppnat ett kontor i Sindelfingen och därmed förstärkt sin närvaro nära kunden Daimler Cars.
- Semcon har tecknat avtal med en tysk fordonstillverkare gällande utveckling av kylkretsar inom powertrainområdet för en ny global fordonsplattform. Projektet beräknas pågå under tre år och har ett totalt ordervärde på cirka 6 miljoner euro (55 Mkr).
- Semcon har gjort en reservering om 31 Mkr avseende framför allt utestående kundfordringar mot Saab Automobile AB.

- Semcon har expanderat inom energiområdet och etablerat nytt kontor i Storbritannien.

- Den kinesiska biltillverkaren Qoros Auto Co. har valt Semcon som sin långsiktiga partner för utveckling och produktion av all eftermarknadsinformation till sina kommande bilmodeller. Avtalet är flerårigt och kommer över tid att engagera ett femtiotal medarbetare inom Semcon.

- Semcon fortsätter att växa inom powertrainområdet genom ytterligare affärer på sammanlagt 100 Mkr från en tysk biltillverkare. Projektet startade i september och pågår under hela 2012.

- Semcon har erhållit en order på cirka 200 Mkr från en fordonstillverkare utanför Europa, omfattande en uppdatering av en befintlig bil för att klara framtidens säkerhetskrav.

- Energibolaget Fortum har valt Semcon för att uppgradera el- och kontrollutrustningen i två vattenkraftstationer.

Omsättning och resultat

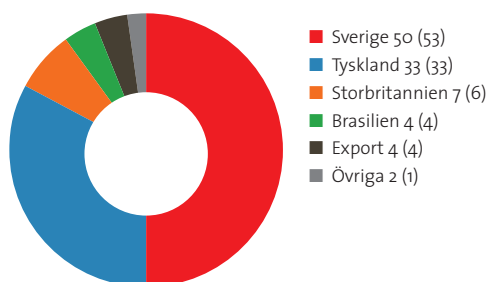
Rörelsens intäkter ökade med 361 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 2 452 Mkr (2 091). Försäljningen i lokala valutor ökade med 20 procent. Försäljningsökningen beror främst på ett förbättrat marknadsläge vilket medfört ökad beläggningsgrad och att antalet anställda har ökat med 222 jämfört med 2010.

Rörelseresultatet har förbättrats med 108 Mkr och uppgick till 111 Mkr (3) vilket gav en rörelsemarginal på 4,5 procent (0,1). Det är framför allt den ökade försäljningen som påverkat resultatet positivt. I andra kvartalet gjordes en reservering om 31 Mkr avseende framför allt utestående kundfordringar mot Saab Automobile AB. Föregående år belastades resultatet med kostnader av engångskaraktär på 15 Mkr. Rörelseresultatet exkluderat dessa poster uppgick till 142 Mkr (18) med en rörelsemarginal på 5,8 procent (0,9).

Finansnettot uppgick till –11 Mkr (–9) vilket gav ett resultat före skatt på 100 Mkr (–6). Årets skattekostnad uppgick till –31 Mkr (1). Resultatet efter skatt uppgick till 69 Mkr (–5) och resultat per aktie efter utspädning blev 3,83 kr (–0,29).

För affärsområdet Automotive R&D uppgick omsättningen till 1 338 Mkr (1 091). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 55 procent (52). Rörelseresultatet uppgick till 24 Mkr (–42) vilket gav en rörelsemarginal på 1,8 procent (–3,8). Exkluderat kostnader av engångskaraktär

Andel av omsättning per land (%)



uppgick rörelseresultatet för affärsområdet till 41 Mkr (–35) och rörelsemarginalen till 3,1 procent (–3,2).

För Design & Development uppgick omsättningen till 740 Mkr (670). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 30 procent (32) och rörelseresultatet uppgick 57 Mkr (15), vilket gav en rörelsemarginal på 7,7 procent (2,3). Exkluderat kostnader av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet för affärsområdet till 58 Mkr (23) och rörelsemarginalen till 7,9 procent (3,5).

Inom affärsområdet Informatic uppgick omsättningen till 374 Mkr (330). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 15 procent (16). Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (29) med en rörelsemarginal på 7,9 procent (8,9). Exkluderat kostnader av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet för affärsområdet till 42 Mkr (30) och rörelsemarginalen till 11,3 procent (8,9).

Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 88 Mkr (–55) och koncernens likvida medel uppgick till 40 Mkr (42). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 223 Mkr per den 31 december. Ett nytt kreditavtal tecknades i början av det tredje kvartalet. Det nya kreditavtalet består av en checkräkningskredit på 150 Mkr (100) samt en låneram ("Revolving credit facility") på 32,8 miljoner euro (32,8) som löper till juli 2012. En option finns att före förfallodagen göra om låneramen till ett treårigt lån.

Det egna kapitalet uppgick till 442 Mkr (373) och soliditeten till 38 procent (33). Koncernens nettolåneskuld minskade med 72 Mkr och uppgick till 233 Mkr (305) och skuldsättningsgraden till 0,5 ggr (0,8).

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 17 Mkr (14).

Förvärv och avyttringar av verksamheter

Semcon har övertagit Stricents konsultverksamhet omfattande åtta personer från och med den 1 mars.

Anställda

Antal anställda den 31 december var 2 925 (2 703) varav 1 462 (1 432) i Sverige och 1 463 (1 271) utanför Sverige. Antal medarbetare i tjänst var 2 800 (2 558). Medelantal anställda uppgick till 2 727 (2 474) varav 1 364 i Sverige, 894 i Tyskland, 176 i Brasilien, 108 i Indien, 78 i England och 107 i övriga länder. Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december hade 69 procent (67) av de anställda en universitets- eller högskoleutbildning. 57 procent (58) av de anställda har arbetat mer än tre år i koncernen, 17 procent (20) mellan ett och tre år och 26 procent (22) kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 24 procent (24). I Sverige uppgick andelen till 27 procent (26).

Inom respektive affärsområde var antalet anställda den 31/12 följande: Automotive R&D 1 714 (1 565), Design & Development 781 (753) och Informatic 430 (385).

Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring energi, hållbara transporter och fordon för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

Miljö

Semcons största bidrag till minskad miljöpåverkan sker i de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons djupa specifika kompetens genom produktcykelns alla faser och breda infrastruktur innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, lean produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. För att minska bolagets egen miljöbelastning minimerar Semcon antalet resor och använder bland annat tjänstebilar drivna med biogas.

Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Semcon har delat in de risker bolaget utsätts för i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har identifierat bland annat följande finansiella risker som kan påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 3 på sidan 62.

Verksamhetsrelaterade risker

Företaget har identifierat bland annat följande verksamhetsrelaterade risker som kan påverka resultatet:

Konjunkturberoende

Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska. Semcon

arbetar kontinuerligt på att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av ledande europeiska företag inom fordonsindustrin samt nordiska industriföretag i olika branscher.

Branschberoende

Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher. För att minska beroendet från fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher som till exempel life science och energi.

Beroende av enskilda kunder

En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag. Semcon arbetar kontinuerligt på att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder. Målet för koncernen är att ingen enskild kund ska stå för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Semcon prioriterar arbetet med att bli en attraktivare arbetsgivare och därmed öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför rent generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner. En ökad efterfrågan på ingenjörskompetens medför efter en lågkonjunktur en större rörlighet på arbetsmarknaden.

Prispress

I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor. Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att nyttja hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Prispressen är fortsatt stor men variationer finns inom olika områden. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade affärer för att öka andelen projektaffärer och fastprisuppdrag. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten. Varje sänkning eller ökning av det totala arvodet på årsbasis med en procentenhet påverkar utfallet med 22 miljoner kr.

Fast pris

Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna och/eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid. Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semconkoncernen arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Ansvar

Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag kan påverka resultatet. Koncernen har tecknat försäkringar enligt branschpraxis. Under 2011 har en fortsatt genomgång av försäkringsskyddet genomförts på alla koncernens marknader. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen. Avtalsvillkoren har reviderats så långt som möjligt för att minimera risker.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar omsättningen och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Omsättning	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	25 Mkr	25 Mkr
Arvode	± 1 %	22 Mkr	22 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	—	17 Mkr
Indirekta kostnader	± 1 %	—	4 Mkr
Volym/anställda	± 50 konsulter	42 Mkr	13 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	10 Mkr	8 Mkr
Ränta	± 1 %	—	2 Mkr

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja sig mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 10 miljoner kronor i intäkter.

Säsongsvariationer	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
Antal arbetsdagar Sverige					
2007	64	58	65	62	249
2008	61	61	67	62	251
2009	62	59	66	63	250
2010	62	59	66	64	251
2011	63	59	66	64	252
2012	64	58	65	62	249
2013	62	59	66	62	249

Incitamentsprogram

Under 2008 inrättades ett långsiktigt aktiesparprogram riktat till alla anställda i de svenska och tyska bolagen. För varje aktie som deltagarna har förvärvat i programmet får de en matchningsaktie av bolaget efter tre år, förutsatt att han eller hon då är anställd inom Semconkoncernen. Totalt har 103 039 aktier matchats fram till och med årsskiftet. I mars 2012 genomförs den sista matchningen i aktiesparprogrammet.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 84.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen är oförändrat jämfört med föregående år och uppgår till 400 000 kr för ordföranden och till 200 000 kr för ordinarie ledamöter som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar inte i detta arbete.

Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen ska vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på individuell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden. Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 67.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2011 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag.

Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den sista december ägde Semcon 226 961 egna aktier i bolaget. Dessa aktier skall användas för matchning i aktiesparprogrammet och för att täcka sociala avgifter. Per den 31 december 2011 hade Semcon 4 547 aktieägare (4 015) varav 11,9 procent (10,5) var registrerade utanför Sverige. Den sista december ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur fonder 8,2 procent (8,2) och Skandia Liv 8,2 procent (12,2). De tio största ägarna ägde 63,2 procent (66,3) av kapitalet och rösterna i bolaget.

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- en rörelsemarginal som uppgår till minst 8 procent över en konjunkturcykel.
- en soliditet överstigande 30 procent.
- att utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt.

Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS- standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Från och med 2011 har ett antal nya standarder och IFRIC-uttalanden antagits. Ingen av dessa har haft påverkan på koncernens räkenskaper under 2011. Se not 2, sidan 58 för mer information.

Händelser efter balansdagen

Styrelsen har beslutat att utse Markus Granlund till vd i bolaget per den 26 april 2012. Utöver detta har fram tills avlämnandet av denna årsredovisning inga större väsentliga händelser inträffat.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av den rådande osäkra makroekonomiska situationen i världen samt att bolaget vill stärka den finansiella ställningen inför fortsatt expansion föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå (–).

Framtidsutsikter

2011 har kännetecknats av god efterfrågan med ökad försäljning och förbättrat resultat inom samtliga affärsområden. Semcon ser fortsatt positivt på utvecklingen för 2012 även om osäkerheten har ökat på grund av försämrade konjunktutsikter.

Moderbolaget

Intäkterna uppgick till 21 Mkr (22) och resultat efter finansiella poster uppgick till 44 Mkr (20).

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr	
Balanserad vinst och överkursfond	251 285 903
Årets resultat enligt resultaträkning	23 341 095
Summa	274 626 998

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

I ny räkning överförs	274 626 998
Summa	274 626 998

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2011	2010
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5, 6	2 451,9	2 090,9
Rörelsens kostnader			
Inköp av varor och tjänster		-459,2	-338,5
Övriga externa kostnader	7, 12	-289,0	-252,5
Personalkostnader	8, 12	-1 567,1	-1 470,2
Avskrivningar av immateriella tillgångar	14	-7,5	-7,5
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	-18,7	-22,1
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	-	-0,3
Resultat från andelar i intresseföretag	17	0,8	3,2
Rörelseresultat		111,2	3,0
Finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande poster	9	3,8	2,0
Räntekostnader och liknande poster	10	-14,6	-11,1
Resultat före skatt		100,4	-6,1
Skatter	11	-31,0	0,8
Årets resultat		69,4	-5,3
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		69,4	-5,3
Varav hänförligt till minoritetsintressen		-	-
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	3,89	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	3,83	-0,29
Antal aktier vid årets slut	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat antal egna aktier	13	17 839 201	17 821 390

Koncernens rapporter över totalresultatet

Mkr	2011	2010
Årets resultat	69,4	-5,3
Övrigt totalresultat		
Årets omräkningsdifferens	-3,7	-50,2
Säkring av nettoinvesteringar	2,2	57,5
Kassaflödessäkringar	2,2	-
Skatt hänförlig till säkring av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	-1,2	-15,1
Summa övrigt totalresultat	-0,5	-7,8
Summa totalresultat för året	68,9	-13,1
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	68,9	-13,1
Varav hänförligt till minoritetsintressen	-	-

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14		
Goodwill		436,0	437,2
Övriga immateriella tillgångar		21,1	24,7
Materiella anläggningstillgångar	15		
Maskiner och anläggningar		16,1	18,1
Inventarier, datorer och utrustning		20,1	24,9
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag	17	19,0	18,2
Uppskjuten skattefordran	11	64,7	69,9
Summa anläggningstillgångar		577,0	593,0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	372,6	323,8
Aktuell skattefordran		11,1	11,1
Fordringar på intresseföretag	19	0,0	–
Övriga fordringar		14,2	11,5
Upparbetad ej fakturerad intäkt	20	121,7	133,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	16,0	14,8
Kassa och bank		39,7	42,5
Summa omsättningstillgångar		575,3	537,6
Summa tillgångar		1 152,3	1 130,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	22	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		–2,1	–1,6
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		391,5	321,6
Summa eget kapital		442,0	372,6
Varav minoritetsandel		–	–
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	23	49,0	48,4
Uppskjuten skatt	11	18,2	–
Upplåning	24	223,6	270,1
Summa långfristiga skulder		290,8	318,5
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	24, 25	0,2	29,2
Leverantörsskulder		85,1	69,9
Aktuell skatteskuld		7,8	3,9
Övriga skulder		72,5	74,9
Fakturerad ej upparbetad intäkt	20	22,7	44,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	231,2	217,0
Summa kortfristiga skulder		419,5	439,5
Summa eget kapital och skulder		1 152,3	1 130,6
Ställda säkerheter	27	2,4	3,2
Eventualförpliktelser	28	3,6	3,5

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Minoritets- andel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2010	18,1	34,5	6,2	326,6	385,4	–	385,4
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	–5,3	–5,3	–	–5,3
Övrigt totalresultat							
Årets omräkningsdifferenser	–	–	–50,2	–	–50,2	–	–50,2
Säkring av nettoinvesteringar	–	–	57,5	–	57,5	–	57,5
Skatt hänförlig till säkring av nettoinvesteringar	–	–	–15,1	–	–15,1	–	–15,1
Summa övrigt totalresultat	–	–	–7,8	–	–7,8	–	–7,8
Summa totalresultat	–	–	–7,8	–5,3	–13,1	–	–13,1
Transaktioner med aktieägare							
Aktiesparprogram	–	–	–	0,3	0,3	–	0,3
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	0,3	0,3	–	0,3
Ingående balans per 1 januari 2011	18,1	34,5	–1,6	321,6	372,6	–	372,6
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	69,4	69,4	–	69,4
Övrigt totalresultat							
Årets omräkningsdifferenser	–	–	–3,7	–	–3,7	–	–3,7
Säkring av nettoinvesteringar	–	–	2,2	–	2,2	–	2,2
Kassaflödessäkringar	–	–	2,2	–	2,2	–	2,2
Skatt hänförlig till säkring av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	–	–	–1,2	–	–1,2	–	–1,2
Summa övrigt totalresultat	–	–	–0,5	–	–0,5	–	–0,5
Summa totalresultat	–	–	–0,5	69,4	68,9	–	68,9
Transaktioner med aktieägare							
Aktiesparprogram	–	–	–	0,5	0,5	–	0,5
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	0,5	0,5	–	0,5
Utgående balans per 31 december 2011	18,1	34,5	–2,1	391,5	442,0	–	442,0

Koncernens rapporter över kassaflöden

Mkr	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		111,2	3,0
Avskrivningar/nedskrivningar	14, 15	26,2	29,9
Resultat av sålda anläggningstillgångar		0,5	0,1
Andel i intresseföretag		-0,8	-3,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		2,7	2,5
Utbetalda pensioner och inbetalningar till planer	23	-2,4	-20,8
Erhållen ränta och liknande poster		1,6	1,2
Erlagd ränta och liknande poster		-11,6	-7,6
Betald inkomstskatt		-5,8	-10,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		121,6	-5,8
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av pågående arbete		12,2	-27,1
Förändring av kortfristiga fordringar		-57,9	46,4
Förändring av kortfristiga skulder		11,7	-68,6
Summa förändring av rörelsekapital		-34,0	-49,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		87,6	-55,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-4,3	-4,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-13,1	-10,5
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,2	3,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,2	-11,0
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		-28,9	28,8
Upptagna lån		—	18,4
Amortering lån	24	-44,4	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-73,3	47,2
Årets kassaflöde		-2,9	-18,9
Kassa och bank vid årets början		42,5	67,7
Omräkningsdifferenser		0,1	-6,3
Kassa och bank vid årets slut		39,7	42,5

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2011	2010
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	21,4	22,2
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7	–20,5	–19,1
Personalkostnader	8	–33,0	–27,2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	–0,3	–0,4
Rörelseresultat		–32,4	–24,5
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	9	21,8	37,7
Erhållna koncernbidrag		64,5	17,0
Räntekostnader och liknande poster	10	–9,6	–10,7
Resultat efter finansiella poster		44,3	19,5
Bokslutsdispositioner			
Förändring av överavskrivningar		–	0,2
Lämnade koncernbidrag		–10,0	–35,0
Resultat före skatt		34,3	–15,3
Skatter	11	–11,0	3,3
Årets resultat		23,3	–12,0

Moderbolagets rapporter över totalresultatet

Mkr	2011	2010
Årets resultat	23,3	–12,0
Övrigt totalresultat		
Övrigt totalresultat	–	–
Summa totalresultat för året	23,3	–12,0

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15		
Inventarier, datorer och utrustning		0,9	1,2
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	84,1	84,1
Uppskjuten skattefordran		14,4	25,4
Fordringar på koncernföretag		397,2	420,0
Summa anläggningstillgångar		496,6	530,7
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		163,5	144,5
Aktuell skattefordran		0,9	0,9
Övriga fordringar		0,4	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5,9	4,5
Kassa och bank		10,8	–
Summa omsättningstillgångar		181,5	149,9
Summa tillgångar		678,1	680,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		238,4	250,4
Årets resultat		23,3	–12,0
Summa eget kapital		317,8	294,5
Obeskattade reserver			
Överavskrivningar		0,2	0,2
Summa obeskattade reserver		0,2	0,2
Långfristiga skulder			
Upplåning	24	238,9	283,7
Summa långfristiga skulder		238,9	283,7
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	25	–	26,6
Leverantörsskulder		1,8	0,9
Skulder till koncernföretag		107,1	69,6
Övriga skulder		0,8	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	11,5	4,5
Summa kortfristiga skulder		121,2	102,2
Summa eget kapital och skulder		678,1	680,6
Ställda säkerheter		–	–
Ansvarsförbindelser	28	0,7	0,7

Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Blanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2010	18,1	25,1	12,9	250,4	306,5
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	–12,0	–12,0
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Totalresultat	–	–	–	–12,0	–12,0
Ingående balans per 1 januari 2011	18,1	25,1	12,9	238,4	294,5
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	23,3	23,3
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Totalresultat	–	–	–	23,3	23,3
Utgående balans per 31 december 2011	18,1	25,1	12,9	261,7	317,8

Moderbolagets kassaflödesanalyser

Mkr	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–32,3	–24,5
Avskrivningar	15	0,4	0,4
Erhållen ränta och liknande poster		21,7	36,9
Erlagd ränta och liknande poster		–9,7	–10,4
Erhållen inkomstskatt		1,8	0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		–18,1	2,7
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar		64,7	139,4
Förändring av kortfristiga skulder		35,6	–180,6
Summa förändring av rörelsekapital		100,3	–41,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82,2	–38,5
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		–26,6	26,6
Amortering lån	24	–44,8	–2,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–71,4	23,9
Årets kassaflöde		10,8	–14,6
Kassa och bank vid årets början		–	14,6
Kassa och bank vid årets slut		10,8	–

Noter

Not 1 Allmän information

Semcon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539–9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid NASDAQ OMX Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av ingenjörstjänster och produktinformation vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2011 har godkänts av styrelsen den 15 mars 2012 och kommer att föreläggas årsstämman den 26 april 2012 för fastställande.

Not 2 Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt vare sig på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är avgivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2011 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av koncernen

- IAS 19 "Ersättningar till anställda" ändrades i juni 2011. Ändringen innebär bland annat att koncernen kommer att sluta tillämpa "korridormetoden" och i stället redovisa alla aktuella vinster och förluster i övrigt totalresultat när de uppstår. Koncernen avser att tillämpa den ändrade standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Om den nya standarden tillämpats redan 2011 skulle den oredovisade aktuariella vinsten om 3 Mkr per 2011-12-31 ha ökat det egna kapitalet. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 9 "Financial instruments" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella skulder och tillgångar. IFRS 9 gavs ut i november 2009 för finansiella tillgångar och i oktober 2010 för finansiella skulder och ersätter de delar i IAS 39 som är relaterat till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två olika kategorier: värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena. För finansiella skulder sker inga stora förändringar jämfört med IAS 39. Den största förändringen avser skulder som är identifierade till verkligt värde. För dessa gäller att den del av verkligt värdeförändring som är hänförlig till den egna kreditrisken ska redovisas i övrigt totalresultat i stället för resultatet såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen (accounting mismatch). Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2015. Förändringarna bedöms inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 10 "Consolidated financial statements" bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Den nya standarden bedöms inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 12 "Disclosures of interests in other entities" omfattar upplysningskrav för bland annat dotterföretag och intresseföretag. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 12 på de finansiella rapporterna. Koncernen avser att tillämpa IFRS 12 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 13 "Fair value measurement" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärdering och tillhörande upplysningar. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Den nya standarden bedöms inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden har ännu inte antagits av EU.

Inga andra av de IFRS- eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande.

Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Koncernens tre affärsområden, Automotive R&D, Design & Development och Informatic utgör koncernens rapporterbara rörelsesegment. Dessa är den översta nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna à conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna à conton utgör ett positivt saldo redovisas det som *Upparbetad ej fakturerad intäkt*. Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna à conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, *Fakturerad ej upparbetad intäkt*.

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara redovisas vid leverans, vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Intäkter och kostnader av engångskaraktär

Intäkter och kostnader av engångskaraktär avser transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder avseende:

- Realisationsvinster och förluster från avyttringar av verksamheter
- Stängning eller väsentlig reduktion av verksamheter
- Omstruktureringar som innebär åtgärder i syfte att omforma en verksamhet
- Väsentliga nedskrivningar eller reserveringar
- Övriga väsentliga ej återkommande intäkter eller kostnader.

Poster av engångskaraktär framgår inte i resultaträkningen utan specificeras i not 12, sidan 70.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för

utgifter för utveckling av specifika dataprogram eller tekniska plattformar, vilka redovisas som en immateriell tillgång, se vidare nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5–10 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvat goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill som förvärvats före 2004-01-01 har värderats till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar hänförliga till perioder före 2004-01-01 och minskat med eventuella nedskrivningar efter 2004-01-01. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och provas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program, köpta licenser och tekniska plattformar. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmet eller plattformen bedöms vara kommersiellt lönsam och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3–8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen provar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar provas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna kundfordringar, fordringar på intresseföretag samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderas leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar eller förfaller eller när företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindingstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i Intresseföretag kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kund-

fordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel som kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del konstruktionsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när premieinbetalning sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster eller förluster uppkommer vid förändringar av aktuariella antaganden samt vid skillnad mellan aktuariella antaganden och faktiska utfall. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger 10 procent av förpliktelseernas nuvärde, vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, som belastar resultatet, av kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, avkastning på förvaltningstillgångar samt eventuell amortering av aktuariella vinster eller förluster.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecia. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, vilket innebär att ITP-planen i Alecia, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan (aktiesparprogram) där regleringen görs med egna aktier (matchningsaktier) och där företaget erhåller tjänster från de anställda som vederlag för matchningsaktierna. Enligt IFRS 2 ska lönekostnader redovisas relaterade till aktiesparprogrammet, utgörande ett mått på värdet för företaget avseende tjänsterna från de anställda under programmets löptid. Intjänandevillkoren förutsätter att den anställde kvarstår i tjänst vid matchningstillfället. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som beräknas bli matchade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier. Det totala belopp som kostnadsförs redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken det angivna intjänandevillkoret ska uppfyllas. Belopp motsvarande aktiesparprogrammets kostnader redovisas i balansräkningen som eget kapital. Varje balansdag omprövar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoret. Den eventuella avvikelser mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdes förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på matchningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer). Från och med 2011 har moderbolaget ändrat redovisningsprincip avseende lämnade koncernbidrag till följd av ändringar i RFR 2. Tidigare redovisades dessa poster direkt mot eget kapital medan de nu redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner. Jämförelsetalen har justerats på motsvarande sätt. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats för år 2011 som för jämförelseåret 2010. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2.3 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella

garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas bland bokslutsdispositionerna. Koncernbidrag som kan jämsställas med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämsställs med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen.

Not 3

Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Kreditlöftena i koncernen består av checkräkningskrediter på 153 Mkr (104) och ett låneavtal om 32,8 miljoner euro (32,8). Lånet förfaller den 20 juli 2012 men en ensidig option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett treårigt lån. Om optionen utnyttjas ska lånet amorteras över tre år. Lånet är villkorat av att så kallade covenants uppfylls i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad och nettolåneskuden (exklusive pensioner) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyllda per 2011-12-31.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallsstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till sju dagar. Under 2011 har den korta sjudagarsräntan varit lägre än räntor på en längre löptid. En förändring av marknadsräntorna med ± 1 procent skulle påverka framtida resultat med cirka 2 Mkr baserat på låneskuden den 31 december.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 40 Mkr (42). Därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 223 Mkr (100). Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkonton ("cash pools"). Semcon har genom "cash pools" en

centraliserad likviditetshantering på landsnivå. Genom dessa "cash pools" matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta. Eftersom koncernen är nettolåntagare ska överskottslikviditet användas för att amortera externa skulder.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	–	0,2	223,6
Leverantörs-skulder	85,1	–	–
Övriga skulder	72,5	–	–

Därutöver tillkommer räntor att betala på eventuellt utnyttjade krediter. Baserat på aktuell ränta och valutakurser per 2011-12-31 blir de årliga räntebetalningarna cirka 5 Mkr, beräknat på utnyttjat belopp vid årsskiftet.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisk. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring med euron mot svenska kronan med +/- 10 procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka 5–7 Mkr och resultat efter skatt och det egna kapitalet med cirka 3–5 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker till stor del säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på dessa poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och

bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella svenska och tyska företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 18 på sidan 74.

Kassa och bank

Kassa och bank utgörs av bankmedel hos framför allt större europeiska banker och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2011 uppgick soliditeten till 38,4 procent (33,0). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenants i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens valutaterminskontrakt, som används för säkringsändamål, har värderats till verkligt värde baserat på prisnoteringar från extern bank. Det verkliga värdet på dessa kontrakt uppgår till 3,2 Mkr (0,8).

Not 4

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 på sidan 60 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 14 på sidan 65 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill. Per den 31 december 2011 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 436,0 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 78,2 Mkr per den 31 december 2011. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänför sig framför allt till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. En ökad ordergång och ett positivt resultat under 2011 gör att koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Tyskland skulle avvika med 10 procent från ledningens bedömning, skulle koncernen vara tvungen att minska den uppskjutna skattefordran med 6,1 Mkr.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen

och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta ska redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2011 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 49,0 Mkr.

Vid en förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procent så skulle nuvärdet av pensionsförpliktelsen justeras med cirka 2 Mkr.

Aktuariella antaganden framgår av not 23 på sidan 76.

Värdering av förlustrisker i projekt

Värdering av förlustrisker i projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Tvister

Reservering för tvister är uppskattningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelserna. Tvisterna avser främst kontraktuella åtaganden hänförliga till avtal med kunder och leverantörer, men även andra typer av tvister förekommer i den normala affärsverksamheten.

Resultatet av komplicerade tvister kan vara svårt att förutse och tvisterna kan vara både tidskrävande och kostsamma. Därför kan det inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Inga tvister föreligger dock för närvarande där utfallet skulle kunna innebära en betydande negativ resultateffekt.

Not 5 Segmentsredovisning

Koncernens tre affärsområden, Automotive R&D, Design & Development och Informatic, utgör koncernens rapporterbara rörelse-segment. Automotive R&D erbjuder tjänster inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion till kunder inom framför allt den globala fordons-industrin. Design & Development arbetar främst med industri-design, produktutveckling, anläggningsteknik och produktions-utveckling. Informatic erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknad. Dessa tre segment är den översta nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncern-ledningen. De två första rörelsesegmenten erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design, produkt- och produk-tionsutveckling medan Informatic i huvudsak får sina intäkter genom utveckling av produktinformation för hela produktlivscy-keln. Några övriga upplysningar om intäkter fördelat på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rapporteringen, och

kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 2 på sidan 58.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris. Denna försäljning är emellertid relativt li-ten och har eliminerats direkt i varje rörelsesegment, det vill säga försäljningen som redovisas avser försäljning till externa kunder.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skul-der hos segment utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

Mkr	Automotive R&D		Design & Development		Informatic		Eliminering/ ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Intäkter	1 338,3	1 091,0	739,5	670,2	374,1	329,7	–	–	2 451,9	2 090,9
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	41,4	–35,0	58,1	23,4	42,4	29,5	–	–	141,9	17,9
Poster av engångskaraktär	–16,9	–6,8	–0,8	–8,1	–13,0	–	–	–	–30,7	–14,9
Rörelseresultat	24,5	–41,8	57,3	15,3	29,4	29,5	–	–	111,2	3,0
Finansnetto	–	–	–	–	–	–	–10,8	–9,1	–10,8	–9,1
Resultat före skatt	24,5	–41,8	57,3	15,3	29,4	29,5	–10,8	–9,1	100,4	–6,1
Övriga upplysningar										
Operativa tillgångar	530,4	518,4	341,2	333,9	98,8	84,3	–	–	970,4	936,6
Andelar i intresseföretag	–	–	18,9	18,2	–	–	–	–	18,9	18,2
Summa operativa tillgångar	530,4	518,4	360,1	352,1	98,8	84,3	–	–	989,3	954,8
Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–	163,0	175,8	163,0	175,8
Summa tillgångar	530,4	518,4	360,1	352,1	98,8	84,3	163,0	175,8	1 152,3	1 130,6
Operativa skulder	209,6	190,1	106,2	107,6	58,7	63,9	–	–	374,5	361,6
Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–	335,8	396,4	335,8	396,4
Koncernens skulder totalt	209,6	190,1	106,2	107,6	58,7	63,9	335,8	396,4	710,3	758,0
Eget kapital	–	–	–	–	–	–	442,0	372,6	442,0	372,6
Summa eget kapital och skulder	209,6	190,1	106,2	107,6	58,7	63,9	777,8	769,0	1 152,3	1 130,6
Investeringar	13,1	11,9	3,1	0,9	0,6	0,8	0,6	0,9	17,4	14,5
Avskrivningar	14,7	18,3	3,4	3,4	1,4	1,4	6,7	6,5	26,2	29,6
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	0,3	–	0,3

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Sverige	1 223,6	1 101,5	270,0	279,5	3,9	1,8
Tyskland	817,1	673,2	213,3	213,5	10,5	6,2
Övriga	411,2	316,2	10,0	11,9	3,0	6,5
Summa	2 451,9	2 090,9	493,3	504,9	17,4	14,5

I koncernen fanns under året ingen enskild extern kund vars intäkter översteg 10 procent av koncernens omsättning.

Not 6

Nettoomsättning

Av nettoomsättningen utgör intäkt av tjänster 92,9 procent (92,0). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, uppdragsdatorer, utbildningsintäkter samt försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 21,4 Mkr (22,2) och inköp 0,8 Mkr (0,1).

Not 7

Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Deloitte				
Revisionsuppdraget	2,1	2,1	0,2	0,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2	0,2	0,2
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,3	2,3	0,4	0,4
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,1	0,1	–	–
Summa	0,1	0,1	–	–
Summa ersättning till revisorer	2,4	2,4	0,4	0,4

Not 8 Personal

Koncernen	2011		2010	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	1 364	26	1 326	24
Tyskland	894	20	815	19
Brasilien	176	24	135	20
England	108	9	52	13
Indien	78	14	69	13
Ungern	47	28	30	23
Kina	41	68	27	59
Spanien	19	1	14	–
Malaysia	–	–	6	50
Koncernen totalt	2 727	23	2 474	22
Moderbolaget				
Sverige	12	42	14	36
Moderbolaget totalt	12	42	14	36

Mkr	2011			2010		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	18,1	14,9	7,1	16,5	10,7	4,4
Dotterbolagen	1 142,0	369,0	72,0	1 057,2	360,6	70,0
Koncernen totalt	1 160,1	383,9	79,1	1 073,7	371,3	74,4

Mkr	2011			2010		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	3,4	–	3,7	3,4	–	1,6
Vd i dotterbolagen	7,8	0,8	1,0	6,9	0,7	0,9
Styrelse	1,2	–	–	1,2	–	–
Övriga ledande befattningshavare*	14,5	3,0	3,8	12,5	0,4	3,3

*Uppgifter om löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare inkluderar del av belopp som också ingår i löner och ersättningar till verkställande direktörer i dotterbolagen i ovan redovisad uppställning. Beloppet avser de verkställande direktörer i dotterbolagen som ingår i koncernledningen.

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal, är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. För 2011 har maximal bonus utgått med 1,8 Mkr, vilken har löneväxlats mot en pensionsavsättning. För 2010 utgick ingen bonus. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen. Under 2011 har löneväxling mot pension gjorts med totalt 2,2 Mkr (0,3).

Styrelsen. Av 2011 års styrelsearvode har styrelseordföranderna erhållit 400 Tkr. Övriga externa ledamöter har vardera erhållit 200 Tkr. Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 200 Tkr.

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, tio personer (elva), avser Semcons koncernledning frånräknat bolagets verkställande direktör. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare där månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. De belopp som ingår i löner och ersättningar för ledande befattningshavare tar bara upp ersättningar för den period den anställde har ingått i koncernledningen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt sex är två kvinnor. Koncernledning- en uppgick under 2011 till elva personer, varav en kvinna.

Övrigt. Bolaget har ej nominerat någon ersättningskommitté. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättningen till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i sin helhet. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktör till – Tkr (–) och för övriga ledande befattningshavare till 678 Tkr (661). Förmånsvärdet på erhållna matchningsaktier enligt Semcons aktiesparprogram uppgår för verkställande direktör till 64 tkr (–) och för övriga ledande befattningshavare till 78 tkr (–).

Not 9

Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2011	2010
Ränteintäkter	1,6	1,1
Kursdifferens	2,0	0,9
Övriga finansiella intäkter	0,2	–
Summa	3,8	2,0
Moderbolaget Mkr	2011	2010
Ränteintäkter	15,5	8,2
Kursdifferens terminssäkring	4,7	25,3
Övriga kursdifferenser	1,6	4,2
Summa	21,8	37,7

Not 10

Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2011	2010
Räntekostnader	–13,0	–10,4
Övriga finansiella kostnader	–1,6	–0,7
Summa	–14,6	–11,1
Moderbolaget Mkr	2011	2010
Räntekostnader	–8,3	–10,5
Övriga finansiella kostnader	–1,3	–0,2
Summa	–9,6	–10,7

Not 11 Skatter

Koncernen Mkr	2011	2010
Aktuell skatt	9,0	0,3
Skatt tidigare taxeringar	-0,2	-2,1
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	22,2	4,4
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-	-3,4
Summa	31,0	-0,8

Moderbolaget Mkr	2011	2010
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	11,0	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-	-3,3
Summa	11,0	-3,3

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad/intäkt baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	100,4	-6,1
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 %	26,4	-1,6

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	2,7	2,1
Ej skattepliktiga intäkter	-0,7	-0,6
Justeringar för skatter tidigare år	-0,2	-2,1
Underskottsavdrag som inte värderats i räkenskaperna	-	1,6
Effekt av andra skattesatser i utlandet	2,0	0,4
Övrigt	0,8	-0,6
Årets skatt	31,0	-0,8

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad/intäkt baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	34,3	-15,3
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 %	9,0	-4,0
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	2,0	0,7
Årets skatt	11,0	-3,3

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	78,2	97,6
Temporär skillnad inventarier	-	0,1
Temporär skillnad kundfordringar	1,0	0,3
Temporär skillnad pensionsförpliktelser	3,9	4,0
Övrigt	0,2	1,3
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-18,6	-33,4
Summa	64,7	69,9

Koncernen Mkr	2011	2010
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	2,4	2,1
Upplupna intäkter redovisade i koncernen	22,9	22,0
Equity hedge lån	4,0	3,6
Goodwill	5,9	4,7
Övrigt	1,6	1,0
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	-18,6	-33,4
Summa	18,2	-

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 457,0 Mkr (515,0). Av dessa förfaller 6,4 Mkr (4,1) inom fem år, 1,8 Mkr (1,8) efter fem år och för resterande 448,8 Mkr (509,1) finns ingen förfallodag. För 199,8 Mkr (187,6) av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 78,2 Mkr (97,6) då det bedöms som sannolikt, på grund av ett positivt resultat under 2011, att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Not 12

Poster av engångskaraktär

Koncernen Mkr	2011	2010
Strukturförändringar, Sverige	-1,8	-11,3
Strukturförändringar utanför Sverige	-	-3,6
Reservering osäkra kundfordringar/pågående arbete	-28,9	-
Summa	-30,7	-14,9

Specifikation av posterna i resultaträkningen

Övriga externa kostnader	-28,9	-2,3
Personalkostnader	-1,8	-12,6
Summa	-30,7	-14,9

Not 13

Resultat per aktie

Koncernen	2011		2010	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	69,4	69,4	-5,3	-5,3
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 839	18 113	18 113	18 113
Resultat per aktie, kr	3,89	3,83	-0,29	-0,29

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 22 på sidan 75. Eftersom resultatet var negativt 2010 har dock samtliga utestående aktier använts i beräkningsunderlaget för 2010.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Not 14 Immateriella tillgångar

Koncernen Mkr	2011	2010
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	632,7	675,4
Försäljningar/utrangeringar	–8,5	–
Årets omräkningsdifferens	0,0	–42,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	624,2	632,7
Ingående nedskrivningar	–195,5	–200,2
Försäljningar/utrangeringar	8,5	–
Årets omräkningsdifferens	–1,2	4,7
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–188,2	–195,5
Utgående bokfört värde	436,0	437,2
Affärsområde, Mkr	2011	2010

Specifikation av goodwill

Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:

Automotive R&D	272,4	273,6
Design & Development	163,6	163,6
Informatic	–	–
Utgående bokfört värde	436,0	437,2

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2012. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar av marknadsutvecklingen under 2012. För åren 2013–2017 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts och om den antagna tillväxten försämras med en procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 9 procent före skatt och 7 procent efter skatt. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan efter skatt ökar med 1 procent till 8 procent så innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärde 2011:

Valutakurser och andel av intäkterna	Andel av intäkterna per valuta			
	Valutakurser	Automotive R&D	Design & Development	Informatic
SEK	1,00	27 %	93 %	55 %
EUR	9,00	61 %	1 %	9 %
GBP	10,50	5 %	–	26 %
Övriga		7 %	6 %	10 %
		100 %	100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		30 %	27 %	26 %

De beräknade nyttjandevärdena 2011 överstiger med mycket god marginal de redovisade värdena. För beräkningarna av nyttjandevärde 2010 användes samma långsiktiga tillväxttakt, vägda kapitalkostnad och skattesatser som för år 2011. Valutakurserna som användes 2010 var för EUR 9,00 och GBP 11,00.

Koncernen Mkr	2011	2010
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	84,1	85,9
Investeringar	4,3	4,0
Årets omräkningsdifferens	-1,0	-5,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	87,4	84,1
Ingående avskrivningar	-59,4	-57,4
Årets avskrivningar	-7,5	-7,5
Årets omräkningsdifferens	0,6	5,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-66,3	-59,4
Utgående bokfört värde	21,1	24,7

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Not 15

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2011	2010
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	92,2	95,6
Investeringar	3,3	1,4
Försäljningar/utrangeringar	-1,0	-4,0
Omklassificeringar	0,9	7,7
Årets omräkningsdifferens	-0,7	-8,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	94,7	92,2
Ingående avskrivningar	-74,1	-75,3
Försäljningar/utrangeringar	0,7	3,4
Omklassificeringar	-	-3,5
Årets avskrivningar	-5,6	-5,8
Årets omräkningsdifferens	0,4	7,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-78,6	-74,1
Utgående bokfört värde	16,1	18,1
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	194,4	245,4
Investeringar	9,8	9,1
Försäljningar/utrangeringar	-37,9	-36,0
Omklassificeringar	-0,8	-7,7
Årets omräkningsdifferens	-1,3	-16,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	164,2	194,4

Koncernen Mkr	2011	2010
Ingående avskrivningar/nedskrivningar	-169,5	-205,1
Försäljningar/utrangeringar	37,5	35,1
Omklassificeringar	—	3,5
Årets nedskrivningar	—	-0,3
Årets avskrivningar	-13,1	-16,3
Årets omräkningsdifferens	1,0	13,6
Utgående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar	-144,1	-169,5
Utgående bokfört värde	20,1	24,9
Moderbolaget Mkr	2011	2010
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	1,7	1,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1,7	1,7
Ingående avskrivningar	-0,5	-0,1
Årets avskrivningar	-0,3	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,8	-0,5
Utgående bokfört värde	0,9	1,2

Not 16 Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	9,8	556534-4651	Göteborg
Summa				84,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 307,1 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

Not 17 Andelar i intresseföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	19,0	883 602 382	Kongsberg, Norge
Summa				19,0		

Mkr	2011	2010
Andelar i intresseföretag		
Ingående bokfört värde	18,2	15,0
Resultatandel	0,8	3,2
Utgående bokfört värde	19,0	18,2

Andelen i intresseföretagens intäkter uppgår till 38,8 Mkr (37,1), andelen tillgångar till 15,9 Mkr (13,3) och andelen skulder till 14,2 Mkr (9,3).

Not 18

Kundfordringar

		2011			2010		
Koncernen	Mkr	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna		318,1	–	318,1	300,9	–	300,9
Förfallna, 1–30 dagar		46,2	–	46,2	15,2	–0,5	14,7
Förfallna, 31–60 dagar		5,0	–0,2	4,8	3,2	–0,1	3,1
Förfallna, över 60 dagar		18,5	–15,0	3,5	28,1	–23,0	5,1
Summa		387,8	–15,2	372,6	347,4	–23,6	323,8
Koncernen	Mkr	2011			2010		
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar							
Vid årets ingång				–23,6	–31,7		
Reservering för befarade förluster				–33,5	–1,7		
Konstaterade förluster				39,3	1,5		
Infriad betalning av reserverad fordran				2,5	4,6		
Omräkningsdifferenser				0,1	3,7		
Vid årets utgång				–15,2	–23,6		

Not 19

Fordringar på intresseföretag

Koncernen	Mkr	2011	2010
Fordringar på intresseföretag		0,0	—
Summa		0,0	—

Not 20

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2011 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 99,0 Mkr (89,3).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

I dotterföretag redovisas ej något värde för pågående arbete av löpande karaktär, då dessa intäktsredovisas i takt med fakturering och uppgår vid bokslutet till 87,1 Mkr (83,6).

Koncernen	Mkr	2011	2010
Upparbetad ej fakturerad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		169,6	187,8
Delfakturerade belopp		–47,9	–53,9
Summa		121,7	133,9
Fakturerad ej upparbetad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		84,3	78,8
Delfakturerade belopp		–107,0	–123,4
Summa		–22,7	–44,6

Not 21

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen Mkr	2011	2010
Upplupna intäkter	1,7	1,9
Förutbetalda kostnader	14,3	12,9
Summa	16,0	14,8

Not 22

Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 226 961. Dessa aktier ska användas för framtida matchningar och för att täcka sociala avgifter i aktiesparprogrammet.

Not 23

Pensionsförpliktelser

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2011 har koncernen inte tillgång till information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanerna enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar som syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Avstämning av pensionsförpliktelser					
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	61,9	62,1	70,6	73,7	63,8
Förvaltningstillgångar	–15,9	–15,9	–	–	–
Summa	46,0	46,2	70,6	73,7	63,8
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (–)	3,0	2,2	2,4	1,7	–0,1
Nettoavsättning i balansräkningen	49,0	48,4	73,0	75,4	63,7

Mkr	2011	2010
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser		
Vid årets början	62,1	70,6
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	0,9	0,8
Räntekostnader	3,0	3,1
Utbetalningar av pensionsersättningar	–2,9	–3,0
Oredovisade aktuariella vinster (–) eller förluster (+)	–0,8	0,2
Valutakursdifferenser	–0,4	–9,6
Vid årets utgång	61,9	62,1

Mkr	2011	2010
Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar		
Vid årets början	15,9	–
Inbetalningar till planer	–	17,8
Utbetalningar från planer	–0,5	–
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,6	0,5
Valutakursdifferenser	–0,1	–2,4
Vid årets utgång	15,9	15,9
Specifikation av förvaltningstillgångar		
Aktier	0,9	0,9
Räntebärande värdepapper	9,1	8,9
Kassa och bank	5,5	5,7
Övrigt	0,4	0,4
Summa förvaltningstillgångar	15,9	15,9
Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner		
Vid årets början	48,4	73,0
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,3	3,4
Utbetalda pensionsersättningar	–2,9	–3,0
Inbetalningar till planer	–	–17,8
Utbetalningar från planer	0,5	–
Valutakursdifferenser	–0,3	–7,2
Vid årets utgång	49,0	48,4
Specifikation av totala kostnaden för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen		
Kostnader avseende förmånsbestämda planer:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	–0,9	–0,8
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,6	0,5
Räntekostnader	–3,0	–3,1
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	–3,3	–3,4
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	–78,2	–73,6
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	–81,5	–77,0
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	–79,1	–74,4
Belopp som belastat finansiella intäkter och kostnader	–2,4	–2,6
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	–81,5	–77,0
Väsentliga aktuariella antaganden, %		
Diskonteringsränta	4,8	4,8
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 32,4 Mkr (32,8). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2011 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 124 procent (146). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet av Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 24 Upplåning

Koncernen Mkr	2011	2010
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	223,6	270,1
Summa långfristig	223,6	270,1
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	0,2	29,2
Summa kortfristig	0,2	29,2
Summa upplåning	223,8	299,3

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort bindningstid, varför dessa har bedömts ha ett verkligt värde som motsvarar det redovisade värdet.

Moderbolaget Mkr	2011	2010
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	238,9	283,7
Summa långfristig	238,9	283,7
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	–	26,6
Summa kortfristig	–	26,6
Summa upplåning	238,9	310,3

De långfristiga kreditlöfena består av ett låneavtal om 32,8 M euro (32,8) varav 25,0 M euro (30,0) var utnyttjade per 31 december. Lånet förfaller i juli 2012 men en ensidig option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett treårigt lån. Lånet har redovisats som långfristigt eftersom avsikten är att förlänga krediten ytterligare ett år. Lånet är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas omräknat till anskaffningsdagens kurs i moderbolaget enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

Not 25 Checkräkningskrediter

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 153,4 Mkr (103,8) utnyttjades med 0,2 Mkr (29,2). Krediterna löper årsvis. Moderbolagets beviljade checkräkningskrediter på 150,0 Mkr (100,0) utnyttjades med – Mkr (26,6).

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen Mkr	2011	2010
Personalrelaterade kostnader	168,9	162,6
Övriga poster	62,3	54,4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	231,2	217,0
Moderbolaget Mkr	2011	2010
Personalrelaterade kostnader	10,1	3,8
Övriga poster	1,4	0,7
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11,5	4,5

Not 27

Ställda säkerheter

Koncernen Mkr	2011	2010
För egna skulder		
Hysesgaranti	2,4	3,2
Summa ställda säkerheter	2,4	3,2

Not 28

Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

Koncernen Mkr	2011	2010
Villkorslån Energimyndighet	3,6	3,5
Summa eventualförpliktelser	3,6	3,5
Moderbolaget Mkr	2011	2010
Lämnade garantier	0,7	0,7
Summa ansvarsförbindelser	0,7	0,7

Not 29

Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter

Förvärv av verksamhet. Under 2011 genomförde Semcon ett mindre inkrämsförvärv i Sverige för att stärka sitt erbjudande av tjänster inom utveckling av läkemedel och medicintekniska produkter.

Koncernen Mkr	2011	2010
Förvärv		
Övriga immateriella tillgångar	2,6	–
Köpeskilling	2,6	–
Likvida medel i förvärvad verksamhet	–	–
Påverkan på koncernens likvida medel	2,6	–

Not 30

Transaktioner med närstående

Koncernen

Försäljning till intresseföretag uppgick till 0,0 Mkr (2,1) och inga inköp har gjorts. JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 30,5 procent (31 december 2011). Till bolag inom JCE Group har försäljning skett med 0,0 Mkr (1,1) och inga inköp har gjorts.

Moderbolaget

Inga transaktioner har skett mellan intresseföretag eller aktieägare. För inköp/försäljning mellan koncernföretag se not 6 på sidan 66.

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8 på sidan 67.

Not 31 Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på ett fyrtiotal platser i Sverige, Brasilien, England, Indien, Kina, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper på marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen Mkr	2011			2010		
	Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
Inom 1 år	58,3	8,0	66,3	64,8	7,0	71,8
Mellan 1 och 5 år	125,4	9,4	134,8	132,9	5,8	138,7
Mer än 5 år	16,8	0,0	16,8	34,6	–	34,6
Framtida minimileaseavgifter	200,5	17,4	217,9	232,3	12,8	245,1
Årets minimileaseavgifter	69,9	9,9	79,8	80,3	10,1	90,4
Moderbolaget Mkr						
Inom 1 år	–	0,5	0,5	–	0,3	0,3
Mellan 1 och 5 år	–	0,7	0,7	–	0,3	0,3
Mer än 5 år	–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter	–	1,2	1,2	–	0,6	0,6
Årets minimileaseavgifter	–	0,3	0,3	–	0,4	0,4

Not 32 Händelser efter balansdagen

Styrelsen har beslutat att utse Markus Granlund till vd i bolaget per den 26 april 2012. Utöver detta har fram till avlämnandet av denna årsredovisning inga större väsentliga händelser inträffat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 15 mars 2012

Hans-Erik Andersson
(Styrelseordförande)

Gunvor Engström

Kjell Nilsson
(Verkställande direktör)

Håkan Larsson

Marianne Brismar

Joakim Olsson

Christer Eriksson

Roland Kristiansson

Ronny Lundberg

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 mars 2012
Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB

Organisationsnummer 556539–9549

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB för räkenskapsåret 2011-01-01–2011-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 47–79.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställ-

ning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Semcon AB för räkenskapsåret 2011-01-01–2011-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 15 mars 2012

Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Definitioner

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgöddohavanden.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Förädlingsvärde

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

P/E tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter full utspädning.

P/S tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

BRIC-länderna

Brasilien, Ryssland, Indien och Kina.

Derivat

Variant av produkt som bygger på samma grund.

Front office/back office

Semcons princip för modellen front office/back office är att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. Back office utför huvudelen av arbetet och front office ansvarar för projektsamordning och kundinteraktion.

Inbyggda system

Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Lean production

Lean production är en metod för att hantera resurser. Syftet är att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar värde för slutkunden.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

PLM

Product Lifecycle Management. Processer som hanterar data och information om en produkt genom hela livscykeln med tydlig koppling till kundens affärsprocesser. Exempel på information är kostnader, miljöpåverkan, egenskaper, förvaltning och servicebarhet.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel

En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Satellitkontor

Ett kontor som fysiskt ligger utanför hemmamiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i hemmamiljöns datorsystem som om man satt på plats.

Skill center

Kontor inom Semcon med specialistkompetens inom specifika områden.

Taktad produktion

Tillverkning med hjälp av löpande band där varje moment tar lika lång tid att genomföra och skapar ett taktat flöde.

XLPM

Excellence in Project Management.

Projektmetodik utvecklad av Semcon baserad på Ericssons PROPS-metodik.

Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på NASDAQ OMX Stockholm för mindre bolag och sektor Industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2011 visat en stor variation. Under det första halvåret visade aktiekursen en mycket stark utveckling för att efter det andra kvartalet, liksom den totala börsen, visa en negativ utveckling. Totalt har börskursen jämfört med föregående år minskat med 18 procent från 29,40 kronor till 24,00 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på 435 Mkr. Under samma period minskade OMX Stockholm PI index med 17 procent. Högsta aktiekurs under året var 53,00 kronor (9 maj) och lägsta aktiekurs var 21,10 kronor (23 september). Under 2011 omsattes totalt 13,5 miljoner Semconaktier på Stockholmsbörsen med ett värde på 460 Mkr. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 74 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 miljoner kronor, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 22 på sidan 75.

Långsiktigt incitamentsprogram

Under 2008 inrättades ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda. Aktiesparprogrammet omfattade 330 000 aktier, varav 250 000 sparaktier och 80 000 aktier för att täcka sociala avgifter. Totalt köpte de medverkande i programmet det maximala antalet sparaktier. Dessa sparaktier ger för de personer som fortfarande är anställda i bolaget under perioden augusti 2011 till mars 2012 en gratisaktie per sparaktie. För de personer som varit med i aktiesparprogrammet men blivit uppsagda har en förtida matchning av aktier genomförts. Totalt har 103 039 aktier matchats till och med den sista december 2011. Semcons innehav av egna aktier den 31 december 2011 uppgick till 226 961. Dessa aktier ska användas för den sista matchningen i mars 2012 och för att täcka sociala avgifter i aktiesparprogrammet.

Aktieägare

Per den 31 december 2011 hade Semcon 4 547 aktieägare (4 015). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 11,9 procent (10,5) varav 4,0 procent (3,2) utgörs av ägare i Finland, 2,0 procent (1,6) i USA och 1,9 procent (1,8) i Schweiz.

Den sista december ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur fonder 8,2 procent (8,2), Skandia Liv 8,2 procent (12,2) och Avanza Pension 4,7 procent (1,9). De tio största ägarna ägde per den 31 december 63,2 procent (66,3) av kapitalet och rösterna. De tre största ägarna ägde 46,9 procent (50,9).

Aktieutdelning

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen till aktieägare långsiktigt ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av den rådande osäkra makroekonomiska situationen i världen samt att bolaget vill stärka den finansiella ställningen föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå (–).

Kontakter med aktiemarknaden

Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst genom kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.se och genom presentationer för investerare och analytiker. Semcon informerar aktivt om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Kontaktpersoner för detta är koncernens vd, finanschef samt IR-ansvarige. Frågor kan skickas till ir@semcon.se.

Vid årets slut bevakade följande analytiker regelbundet utvecklingen i Semcon AB

Danske Bank

Peter Trigarszky, peter.trigarszky@danskebank.se

Enskilda Securities

Andreas Joelsson, andreas.joelsson@enskilda.se

Öhmans Fondkommission

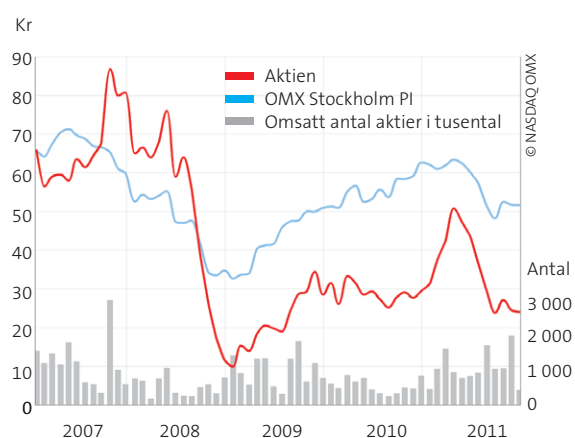
David Jacobsson, david.jacobsson@ohman.se

Aktieägarstruktur 31 december 2011

Storleksklass	Antal ägare	Antal aktier	Innehav, %	Marknadsvärde 31/12, Tkr
1–500	2 835	581 288	3,20	13 951
501–1000	836	701 329	3,90	16 832
1001–10000	782	2 267 717	12,50	54 425
10001–100000	76	2 016 440	11,10	48 395
100001–	17	12 318 799	68,00	295 651
Egna aktier	1	226 961	1,30	5 447
Summa	4 547	18 112 534	100,00	434 701

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2011.

Semconaktien 2007–2011

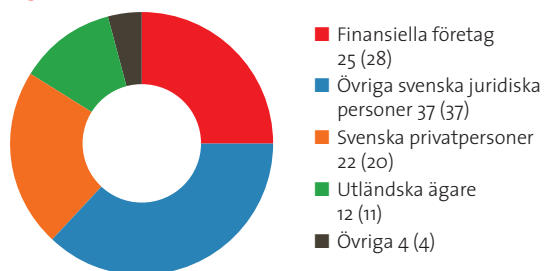


Semcons 10 största ägare 31 december 2011

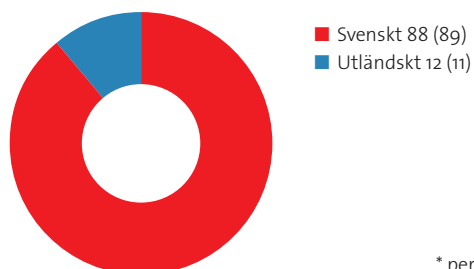
Namn	Antal aktier	Andel, %
JCE Group	5 526 271	30,5
Swebank Robur fonder	1 484 802	8,2
Skandia Liv	1 478 573	8,2
Avanza Pension	850 075	4,7
FIM Bank	556 597	3,1
Andra AP-fonden	541 759	3,0
Nordnet Pensionsförsäkring	349 646	1,9
SIX SIG AG	269 000	1,3
Mellon Omnibus	209 500	1,2
Tanglin	196 978	1,1
Summa	11 463 201	63,2
Egna aktier	226 961	1,3
Övriga	6 422 372	35,5
Totalt	18 112 534	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2011.

Ägarstruktur* (%)



Svenskt och utländskt ägande* (%)



* per 31/12 2011

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport

Semcon styrs i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning. Semcons bolagsordning reglerar bland annat verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Kallelseförfarandet till bolagsstämman anges i bolagsordningen. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Industri. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier hon/han äger eller företräder vid stämman.

Årsstämma 2011

Ordinarie årsstämma 2011 hölls den 27 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representanter för 47 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 43 procent. Till ordförande för stämman valdes Hans-Erik Andersson. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Årsstämman beslutade att styrelsen ska bestå av sex stämموvalda ledamöter. Stämman fastställde

också valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande. Stämman omvalde Hans-Erik Andersson (styrelsens ordförande), Gunvor Engström, Kjell Nilsson, Marianne Brismar och Håkan Larsson samt valde Joakim Olsson som ny styrelseledamot. Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett:

- bemyndigande om nyemission av stamaktier i bolaget
- bemyndigande om förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på semcon.se.

Årsstämma 2012

Ordinarie årsstämma 2012 kommer att hållas den 26 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, semcon.se.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona som berättigar till en rösträtt. Antal stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 (18 112 534).

Ägarsituation

Den 31 december 2011 ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Skandia Liv 8,2 procent (8,2), Swedbank Robur fonder 8,2 procent (8,2), Avanza Pension 4,7 procent (4,7) och FIM Bank 3,1 procent (3,1). Det utländska ägandet uppgick till 11,9 procent (11,9) och antalet aktieägare till 4 547 (4 015).

Valberedning

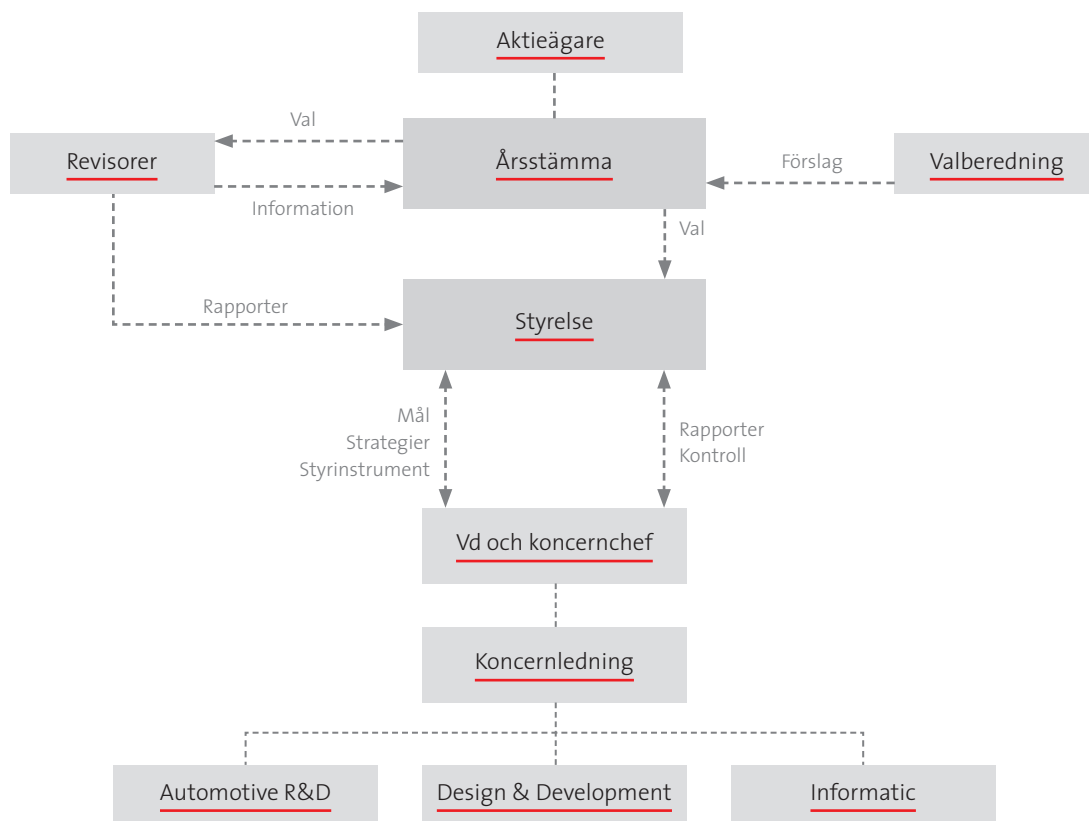
Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna förslag till beslut om principer för

Valberedningen inför årsstämman 2012

	Representerande	Andel röster, %*
Hampus Ericsson	JCE Group	30,5
Jimmy Bengtsson	Skandia Liv	8,2
Kerstin Stenberg	Swedbank Robur fonder	8,2
Hans-Erik Andersson	Semcon AB	0,1
Totalt		47,0

* Andel röster 2012-02-29

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelse, revisorer och den verkställande direktören enligt externa regelverk och interna policyer.



sammansättning av valberedning och förslag till ordförande vid stämman. Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag till årsstämman kan lämnas återfinns på semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2011/2012

Valberedningens ledamöter under 2011/2012 har varit Hampus Ericsson, JCE Group AB (valberedningens ordförande); Jimmy Bengtsson, Skandia Liv; Kerstin Stenberg, Swedbank Robur fonder samt Hans-Erik Andersson (styrelsens ordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har sammanträtt nio gånger och därtill haft individuella möten med de bolagsstämmovalda ledamöterna inför årsstämman 2012. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. Valberedningens förslag till val

av ordförande för stämman, styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer lämnas i kallelsen till årsstämman och publiceras samtidigt på Semcons hemsida. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.se.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsesuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter, varav två är kvinnor, samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens nio ledamöter är alla svenska medborgare. Styrelsens samman-

sättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2011 hade styrelsen åtta ordinarie sammanträden. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policyer. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer också halvårsbokslut och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 87. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2011

Nr 1: Bokslut och bokslutskommuniké 2010, finansrapport, ersättningsfrågor, vd-utvärdering, avrapportering revision (revisorer närvarande).

Nr 2: Genomgång av årsredovisning och beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.

Nr 3: Delårsrapport januari–mars, finansrapport.

Nr 4: Konstituerande sammanträde.

Nr 5: Delårsbokslut januari–juni, finansrapport.

Nr 6: Uppföljning och fastställande av strategier. Val av vice vd.

Nr 7: Delårsrapport januari–september, finansrapport, avrapportering revision (revisorer närvarande).

Nr 8: Affärsplaner för affärsområden samt fastställande av budget för 2012, styrelseutvärdering.

Samtliga sammanträden har ägt rum på företagets huvudkontor i Göteborg.

Styrelsen antog vid konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, en skriftlig arbetsordning. Vid detta möte fastställdes bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, dotterbolagsinstruktion, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning samt finanspolicy.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på

ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst två gånger per år. Peter Gustafsson, ansvarig auktoriserad revisor på Deloitte, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari–september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar inte i detta arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2011/2012 beslöt årsstämman att ersättningen skulle vara samma som för verksamhetsåret innan, det vill säga att det utgår ett arvode till styrelsen med 400 000 kr till ordföranden och med 200 000 kr till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 67. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig och sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 67.

Revisorer

Årsstämman 2011 valde Deloitte AB som bolagets revisorer tills årsstämman 2012. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Peter Gustafsson.

Peter Gustafsson är född 1956. Vid sidan av Semcon har han revisionsuppdrag för bland annat Ekman & Co AB, LKAB,

Ledsternan AB, Specialfastigheter Sverige AB, Göteborgs Hamn AB och Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan.

Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte AB även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon befattning hos Deloitte AB. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan sidan 66.

Koncernledning

Vid utgången av 2011 bestod koncernledningen av verkställande direktören och chefer för bolagets affärsområden och koncernstab. Se sidan 92. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela eller delar av koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet är organiserad i tre affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje enhet har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av interna styrelser med delar av koncernledningen.

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilde medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal, försäkringsfrågor, omkostnader och garantier. Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon och de svenska dotterbolagen är certifierade och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.se finns bland annat följande information:

- Fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel Bolagsordning och Uppförandekod.
- Information från Semcons årsstämmor från och med 2005 (kallelser, protokoll med mera).

Semcons styrelse 2011

		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Hans-Erik Andersson	Ordförande	2007	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Kjell Nilsson	Vd och koncernchef	2007	8 av 8	Ja*	Nej	Nej
Gunvor Engström	Ledamot	2007	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Håkan Larsson	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Jorma Halonen **	Ledamot	2008	3 av 3	Nej	Ja	Ja
Joakim Olsson **	Ledamot	2011	5 av 5	Nej	Ja	Ja
Roland Kristiansson	Arbetsstagarrepresentant	2004	6 av 8		Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetsstagarrepresentant	2007	8 av 8		Ja	Ja
Stefan Novakovic ***	Arbetsstagarrepresentant	2007	6 av 6		Ja	Ja
Ronny Lundberg***	Arbetsstagarrepresentant	2011	2 av 2		Ja	Ja
Kenneth Straschko	Suppleant	2011	1 av 1			

*Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget och till bolagets största ägare.

**Jorma Halonen ersattes av Joakim Olsson vid årsstämman 2011.

***Ronny Lundberg har ersatt Stefan Novakovic som personalrepresentant i styrelsen.

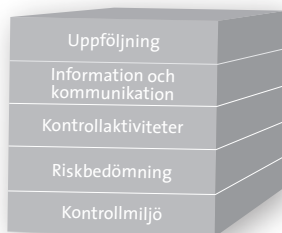
Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidorna 90–91.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.



Ramverket för intern kontroll

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen skall säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna

styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy, informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicyer kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Implementeringen av affärs-, lednings- och CRM-system samt tydliga rutiner och regler gällande lämnande

av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning fortskrider enligt plan på alla geografiska marknader. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det genomförts ett flertal utbildningar under året.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras, med krav på kontroller och kontrollnivåer inom de ramar som fastställts av styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen. Riskbedömningar genomförs inom respektive affärsområdes ledningsgrupper samt med ansvariga för koncernstabsfunktionerna och controllers.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras. Under 2011 har en självutvärdering (Internal Control Questionnaire) utförts av alla koncernens bolag och affärsområden för att utvärdera den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationshandbok. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen skall vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt. Resultatet av arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen rapporteras av koncernens funktion för intern kontroll till styrelsen och koncernledningen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Därutöver har koncernens funktion för intern kontroll testat självutvärderingarna och rapporterat avvikelser i revisionsrapporter till berörda parter. Med anledning av bland annat resultatet av testerna har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Styrelsen

Göteborg den 15 mars 2012

Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2011, som ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 84–89, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten, och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 15 mars 2012

Deloitte AB

Peter Gustafsson

Auktoriserad revisor

Styrelse



Hans-Erik Andersson

(Ordförande)

Styrelseledamot sedan år 2007, valdes till ordförande 2008

Född 1950

Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms universitet

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Erik Penser Bankaktiebolag och Canvisa Consulting AB. Ledamot i Cision AB och Gjensidige Forsikring ASA

Aktieinnehav i Semcon: 28 000 varav 15 000 i kapitalförsäkring



Gunvor Engström

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1950

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Liv Försäkringsaktiebolag (publ), Apoteksgruppen, Metria AB, Hexicon AB samt Tredje AP-fonden

Aktieinnehav i Semcon (egna och närståendes): 30 000



Roland Kristiansson

Personalrepresentant sedan 2004, anställd sedan 2000

Född 1948

Utbildning: Gymnasieingenjör

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 1 270



Joakim Olsson

Styrelseledamot sedan år 2011

Född 1965

Utbildning: MBA Master of Business Administration vid INSEAD Fontainebleau Frankrike och civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm

Vd SAG (Tyskland)

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Concentric AB och Teknikföretagen

Aktieinnehav i Semcon: 4 000



Marianne Brismar

Styrelseledamot sedan 2008

Född 1961

Utbildning: Apotekare och civil-ekonom

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag:

Ordförande i Newbody AB, ledamot i Engelhardt AB, Wollenius Invest AB, Imego AB, Beijer Alma AB och Concentric AB

Aktieinnehav i Semcon: 5 000



Ronny Lundberg

Personalrepresentant sedan 2011, anställd sedan 2009

Född 1960

Utbildning: Yrkesskola, officersexamen

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: –



Håkan Larsson

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1947

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Schenker AB, Inpension Asset Management och Valea AB. Ledamot i Bure Equity AB, Chalmers Tekniska Högskola, Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Stolt-Nielsen Ltd. och Wallenius Lines AB

Aktieinnehav i Semcon: 10 000



Kjell Nilsson

(Vd och koncernchef)

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1948

Utbildning: Ekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Symbrio AB. Ledamot i Choice Hotels AS, Home Properties AB samt i Home Invest AS

Aktieinnehav i Semcon: 127 859



Christer Eriksson

Personalrepresentant sedan 2007, anställd sedan 2000

Född 1969

Utbildning: Civilingenjör maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 2 057

Koncernledning

Björn Strömberg

Finanschef
Född 1960
Utbildning: Civilekonom
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet
Anställd sedan 2007
Aktieinnehav i
Semcon: 11 430

Stefan Ohlsson

Affärsområdesansvarig
Automotive R&D
Född 1967
Utbildning: Maskiningenjör,
marknadsekonom IHM
Anställd sedan 2004
Styrelseuppdrag: FKG, Fordons-
komponentgruppen
Aktieinnehav i Semcon:
3 000

Markus Granlund

vvd (tillträdande vd 2012)
Chefsjurist
Född 1975
Utbildning: Jur kand Lunds
universitet, Trade Law i
Australien
Anställd sedan 2008
Aktieinnehav i Semcon: 4 000

Anders Atterling

IR & PR-chef
Född 1960
Utbildning: Fil kand
ekonomi Örebro högskola
Anställd sedan 1991
Aktieinnehav i Semcon:
16 715

Kjell Nilsson

Vd och koncernchef
Född 1948
Utbildning: Ekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs
universitet
Anställd sedan 2008
Styrelseuppdrag: Ordförande i
Symbrio AB, Ledamot i Choice
Hotels AS, Home Properties AB
samt Home Invest AS
Aktieinnehav i Semcon:
127 859

Anders Löwgren

Ekonomichef
Född 1965
Utbildning: Civilekonom
Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon: 1 600

Klas Elmby

It-chef
Född 1969
Utbildning: Gymnasieingenjör,
Kurser vid HTU och Chalmers
tekniska högskola
Anställd sedan 1990
Aktieinnehav i Semcon: 20 000

Johan Ekener

Affärsområdesansvarig
Informatic
Född 1964
Utbildning: Civilingenjör
Chalmers tekniska högskola.
Civilekonom Handelshögsko-
lan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav i Semcon: 4 000

Mats Körner

Affärsområdesansvarig Design
& Development
Född 1964
Utbildning: Maskiningenjör
Anställd sedan 1995
Styrelseuppdrag: Ledamot i
Svenska Teknik- och Design-
företagen
Aktieinnehav i Semcon: 3 859

Urban Kihlén

Inköpschef och HR-chef
Född 1959
Utbildning: Civilekonom Han-
delshögskolan vid Göteborgs
universitet
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon (egna
och närstående): 7 200

Fem år i sammandrag

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Resultaträkning					
Nettoomsättning	2 451,9	2 090,9	2 281,1	3 298,8	2 497,4
Rörelsens kostnader*	-2 340,7	-2 087,9	-2 522,3	-3 148,9	-2 508,5
Rörelseresultat	111,2	3,0	-241,2	149,9	-11,1
Finansiella intäkter	3,8	2,0	8,2	6,9	5,0
Finansiella kostnader	-14,6	-11,1	-23,7	-28,9	-29,4
Resultat före skatt	100,4	-6,1	-256,7	127,9	-35,5
Skatter	-31,0	0,8	48,1	-35,7	-20,7
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet	69,4	-5,3	-208,6	92,2	-56,2
Resultat efter skatt, avvecklad verksamhet	-	-	-	-	284,2
Årets resultat	69,4	-5,3	-208,6	92,2	228,0
* Varav:					
Nedskrivningar goodwill och andelar i intresseföretag.	-	-	- 78,2	-	- 112,2
Övriga poster av engångskaraktär.	-30,7	-14,9	-92,6	-66,2	-49,3
Balansräkning					
Goodwill	436,0	437,2	475,2	564,3	516,6
Övriga immateriella tillgångar	21,1	24,7	28,5	30,0	18,9
Materiella anläggningstillgångar	36,2	43,0	60,6	82,2	90,6
Uppskjuten skattefordran	64,7	69,9	89,0	87,2	62,3
Övriga finansiella tillgångar	19,0	18,2	17,2	23,0	23,0
Kundfordringar	372,6	323,8	324,2	658,1	662,1
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	121,7	133,9	108,2	134,5	192,0
Övriga omsättningstillgångar	41,3	37,4	93,7	79,3	421,2
Kassa och bank	39,7	42,5	67,7	117,6	117,1
Summa tillgångar	1 152,3	1 130,6	1 264,3	1 776,2	2 103,8
Eget kapital	442,0	372,6	385,4	596,2	494,0
Långfristiga skulder	290,8	318,5	383,6	589,2	465,3
Kortfristiga skulder	419,5	439,5	495,3	590,8	1 144,5
Summa eget kapital och skulder	1 152,3	1 130,6	1 264,3	1 776,2	2 103,8
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	87,6	-55,1	104,1	137,8	23,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,2	-11,0	-19,3	282,7	-687,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73,3	47,2	-133,3	-425,2	751,9
Årets kassaflöde	-2,9	-18,9	-48,5	-4,7	88,2
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	17,3	-8,3	-30,8	32,1	83,4
Rörelsemarginal före poster av engångskaraktär, %	5,8	0,9	-3,1	6,6	6,0
Rörelsemarginal, %	4,5	0,1	-10,6	4,5	-0,4
Vinstmarginal, %	4,1	-0,3	-11,3	3,9	-1,4
Räntetäckningsgrad, ggr	8,7	0,4	-10,0	5,5	-0,3
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	17,3	-1,4	-42,1	16,9	60,2
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	15,5	0,6	-25,7	14,1	-1,2

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Soliditet, %	38,4	33,0	30,5	33,6	23,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,8	0,8	0,7	1,6
Medeltal anställda	2 727	2 474	2 791	3 631	2 672
Omsättning per anställd, Tkr	899	845	817	909	935
Förädlingsvärde per anställd, Tkr	615	595	524	592	555
Resultat före skatt per anställd, Tkr	36,8	-2,5	-92,0	35,1	-13,3
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	17,4	14,5	18,5	39,7	36,6
Data per aktie					
Resultat per aktie efter skatt, kr	3,89	-0,29	-11,52	5,18	12,84
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,83	-0,29	-11,52	5,14	12,82
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	24,71	20,57	21,28	33,53	27,78
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	24,40	20,57	21,28	32,92	27,78
Aktiekurs/eget kapital per aktie, ggr	0,98	1,43	1,34	0,35	2,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,84	-3,04	5,75	7,68	1,34
Utdelning per aktie	–	–	–	–	–
P/E-tal	6,17	neg	neg	2,26	6,29
P/S-tal	0,18	0,25	0,23	0,06	0,57
Aktiekurs vid årets slut, kr	24,00	29,40	28,50	11,60	80,75
Börsvärde vid årets slut, Mkr	435	533	516	206	1 436
Antal aktier vid periodens slut, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	17 783
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 113	18 113	18 113	17 948	17 762
Antal egna aktier vid årets slut, tusental	227	289	299	330	–
Genomsnittligt antal egna aktier, tusental	273	291	312	165	–
Genomsnittligt antal konvertibler	–	–	–	–	21
Antal aktieägare	4 547	4 015	4 430	3 939	3 411

Aktieägarservice

Ekonomisk information

Delårsrapport jan–mars	26 april
Årsstämma	26 april
Delårsrapport jan–juni	13 juli
Delårsrapport jan–sept	25 okt
Bokslutskommuniké	7 februari 2013

På Semcons hemsida semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressreleaser. Där kan också prenumeration av ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se. Semcon har av miljö- och kostnadsskäl

valt att enbart skicka årsredovisningen till de aktieägare som begärt detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker varje år ett utskick till nyttillkomna aktieägare där de ges möjlighet att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar.

Kontaktpersoner

Kjell Nilsson, vd och koncernchef
Epost: kjell.nilsson@semcon.se

Markus Granlund, tillträdande vd och koncernchef
Epost: markus.granlund@semcon.se

Björn Strömberg, finanschef
Epost: bjorn.stromberg@semcon.se

Anders Atterling, ansvarig för investerarrelationer
Epost: anders.atterling@semcon.se

