

**MÄNNISKAN
FÖRE TEKNIKEN.**

**ÅRSREDOVISNING
2018**

Innehåll

6	Semcons 2018
8	Vd-ord
10	Strategi
12	Medarbetare
15	Historik
16	Semconaktien
18	Affärsmodeller
22	Vad vi gör
24	Omvärldstrender
26	Fokusbranscher
28	Marknad
32	Hållbarhetsrapport
37	Forskning, utveckling och innovation
38	Ekonomisk redovisning
78	Revisionsberättelse
82	Definitioner
83	Ordlista
84	Bolagsstyrningsrapport
90	Styrelse
92	Koncernledning
94	Flerårsöversikt

På Semcons webbplats semcon.com finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, tidigare årsredovisningar, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressmeddelanden. Där finns även möjlighet att prenumerera på finansiell information via e-post.

Semcon har, utifrån ett hållbarhetsperspektiv, enbart distribuerat årsredovisningen till de aktieägare som önskar detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker årligen ett utskick till nytillkomna aktieägare där möjlighet ges att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar. Årsredovisningen kan också beställas på Semcons hemsida semcon.com.

Kontaktpersoner:

Björn Strömberg, finanschef,
bjorn.stromberg@semcon.com
Sofia Lindqvist, ansvarig för investerarrelationer,
sofia.lindqvist@semcon.com.



PRODUKT- UTVECKLING BASERAD PÅ MÄNSKLIGT BETEENDE.



FÖRST MÄNNISKAN, SEDAN TEKNIKEN.

För oss är en djup förståelse för människor och deras beteenden centralt i allt vi gör. Den kunskapen gör det möjligt att utveckla bättre produkter. Bättre för slutanvändaren men också för våra kunder, eftersom en produkt med högre upplevd kvalitet ger en större konkurrensfördel – och i regel även ökad försäljning.

Användarupplevelsen är det sanna beviset på kvalitet och är avgörande för alla företag och organisationer. Detta är vår övertygelse. Och är det avgörande för våra kunders framtid så finns det inget som kan vara viktigare för oss på Semcon.



SEMCONS 2018.

Detta är Semcon

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter för våra kunder, baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta. Semcons kunder finns främst inom branscherna industri, life science, fordon, energi samt telekom & IT. Med fler än 2 100 dedikerade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln - från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder.

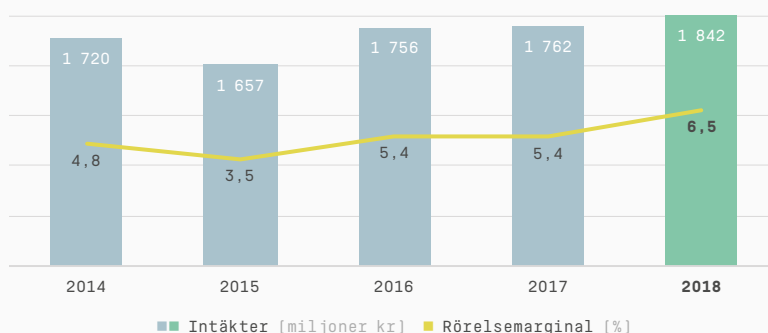
Semcon förvärvade i april det tyska produktinformationsföretaget Haas-Publikationen.

Londons taxiförare behöver lättillgänglig information om bilens funktioner. Dessutom behöver service-teknikerna kunna utföra service på bilarna på ett effektivt sätt. Som exklusiv samarbetspartner till London Electric Vehicle Company har Semcon levererat produktinformation som förbättrar upplevelsen och maximerar användandet av världens mest avancerade elektrifierade taxi.



RÖRELSE-
RESULTAT
120
MILJONER KR

Intäkter och rörelsemarginal



2018	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
Rörelsens intäkter	468 Mkr [475]	479 Mkr [447]	405 Mkr [367]	490 Mkr [473]
Rörelseresultat	40 Mkr [40]	21 Mkr [10]	18 Mkr [9]	41 Mkr [37]
Rörelsemarginal	8,5 % [8,5]	4,3 % [2,1]	4,4 % [2,4]	8,4 % [7,7]
Antal medarbetare vid periodens slut	2 042 [2 077]	2 126 [2 077]	2 122 [2 082]	2 119 [2 076]

INTÄKTER

1,8

MILJARDER KR

Året i korthet

Ett kraftigt förbättrat rörelseresultat för året med en stark avslutning i det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet för 2018 förbättrades med 26 procent och vinsten per aktie med 31 procent. De strukturella effektiviseringarna som genomförts under året har gett goda resultat. Inom affärsområdet Engineering Services har hög produktivitet och utvecklingen av digitala erbjudanden bidragit till den positiva utvecklingen. Affärsområdet Product Information, som hade en svag start på året, förbättrade rörelseresultatet under andra halvåret. Även här var digitaliseringen, med starka erbjudanden mot kundernas eftermarknadsaffär, en bidragande faktor. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 110 Mkr [37]. Mot bakgrund av detta och den positiva resultatutvecklingen föreslår styrelsen en höjning av den ordinarie utdelningen till 3,00 kr [2,50].

Nyckeltal

	2018	2017
Rörelsens intäkter [Mkr]	1 842	1 762
Rörelseresultat [Mkr]	120	95
Rörelsemarginal [%]	6,5	5,4
Soliditet [%]	60,6	61,2
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	21,4	14,1
Utdelning per aktie, ordinarie [kr]	3,00*	2,50
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	5,25	4,00
Aktiekurs vid årets slut	47,30	47,70
Antal medarbetare vid årets slut	2 119	2 076

*Styrelsens förslag

ANTAL
MEDARBETARE

2119

Viktiga händelser
under året återfinns
i förvaltningsberättelsen
på sidan 39.



Markus Granlund, vd och koncernchef

”

Tack vare vår digitala spetskompetens, starka finansiella ställning och en breddning av branscher och affärsmodeller går vi in i det nya året med fantastiska möjligheter.

FRAMGÅNGSRIKT 2018.

Jag vill inleda med att tacka våra kunder, partners, aktieägare och kollegor för ert stora engagemang och samarbete under året som gått. Vårt gemensamma driv har lagt grunden till ett framgångsrikt 2018 där vi lyckats stärka vår position som strategisk partner i prioriterade branscher. De snabba tekniskskiftena gör det mer relevant än någonsin att fokusera på mänskliga behov och beteenden – inte teknik för teknikens skull. Därför är vårt fokus alltid att skapa mest nytta för slutanvändaren.

Genom att överträffa användarnas förväntningar på upplevelsen av teknik gör vi samtidigt våra kunder mer konkurrenskraftiga. Detta är möjligt tack vare våra dedikerade och inspirerade medarbetare, men också genom ett kontinuerligt och målmedvetet arbete med effektiviserings- och marginalförstärkande åtgärder. Vårt förbättrade resultat för 2018 visar att detta är en framgångsrik strategi.

Kraftigt förbättrat rörelseresultat

Det är glädjande att vi ökar rörelseresultatet med 26 procent och vinsten per aktie med 31 procent jämfört med föregående år. Semcons finansiella ställning är god, med en nettokassa på 44 miljoner kronor vid utgången av 2018. Det ger oss förutsättningar att fortsätta växa inom produktutveckling, produktionsoptimering och eftermarknad. Inte minst genom att stötta våra kunder i förflyttningen från hårdvara till mjukvara och från produkt till tjänst.

Denna digitala resa har varit en bidragande orsak till att affärsområdet Engineering Services förbättrat sitt rörelseresultat med 50 procent jämfört med föregående år. Vårt andra affärsområde, Product Information, gör en stark återhämtning under andra halvåret efter en utmanande inledning. Mot bakgrund av Semcons resultat och goda finansiella ställning föreslår styrelsen en höjning av den ordinarie utdelningen till 3,00 kronor per aktie.

Framgångsrika samarbeten och ökad branschmix

Under 2018 har vi arbetat mycket med att effektivisera vår organisation för ökade synergier och samarbeten, där vi kan skapa ett

bättre samspel mellan marknader och divisioner, så att våra kunder kan dra nytta av vår samlade internationella kompetens och leveransförmåga. Det har gett oss bättre förutsättningar att skapa affärsmodeller för långsiktiga kundsamarbeten och koncepterbjudanden.

Genom våra koncepterbjudanden kan vi stötta i allt från strategisk design och innovation till digitala eftermarknadslösningar. Exempelvis har vi under 2018 använt vår kompetens inom uppkopplade bilar till att utveckla självkörande plogbilar, något som fått stor uppmärksamhet världen över. För andra året i rad har vår designavdelning vunnit två Red Dot Awards, vilket vi är oerhört stolta över.

Möjligheten att växla kompetenser mellan branscher gör oss också mer flexibla och anpassningsbara, inte minst vid en eventuell avmattning på marknaden. Även om vi fortsatt har en stark position i fordonsindustrin så har vi gradvis ökat vår närvaro i övriga branscher de senaste åren, såsom tillverkningsindustri, energi och life science. Ett exempel är vårt utökade samarbete inom med-tech för Astra Zeneca. Ett annat är förvärvet av Haas-Publikationen i Tyskland, vilket har ökat vår försäljning till järnvägsindustrin.

Vid slutet av året uppgick den procentuella andelen av försäljningen till branscher utanför fordonsindustrin till 57 procent jämfört med 33 procent för tre år sedan. I samtliga branscher ser vi en stor efterfrågan från våra kunder mot digitalisering av produkter och tjänster, vilket passar oss utmärkt som har en bred kompetens inom bland annat industri 4.0, e-hälsa och uppkopplade produkter. Vår spetskompetens inom AI [artificiell intelligens] och delaktighet i flertalet forskningsprojekt gör att vi kan erbjuda våra kunder den senaste tekniken för att skapa de mest användarvänliga lösningarna. Bland annat smart tillverkning av bränsleceller genom nya samarbetet med Powercell, eller förbättrad visualisering av produktinformation med augmented reality tack vare samarbetet med XM Reality som inleddes i höstas.

Att vi bidrar med stort värde bekräftas även i kundnöjdhetsmätningarna och medarbetarundersökningarna. Vår framgång bygger på inspirerade medarbetare med nära relationer till våra kunder och partner.

Människan först – ur olika perspektiv

För att skapa de bästa användarupplevelserna av teknik krävs det en bredd av kompetens, men lika mycket en bredd av bakgrunder och erfarenheter för att ge en förståelse för olika typer av slutanvändare. Därför är mångfald en avgörande del för oss. I projektet Add Perspectives visade bland annat ett team med kvinnor vad vi kan åstadkomma med nya perspektiv genom en autonom trailerkoppling.

Under 2018 har vi lagt mycket kraft på att förstärka och fördjupa vår kultur. Den är avgörande för vad vi levererar till våra kunder, men också för att skapa en inspirerande miljö för nuvarande och framtida medarbetare. På Semcon sätter vi alltid människan först. Det är också grunden i vårt varumärkesarbete, som genererat stor uppmärksamhet i media, engagemang i sociala medier och rekordmycket trafik till vår hemsida. Och inte minst en stor stolthet hos våra medarbetare och ökat intresse från våra kunder och potentiella kunder.

Prioriteringar 2019

Under 2019 kommer vi att fokusera på att bli en än mer attraktiv arbetsgivare och skapa de bästa förutsättningarna för att på ett effektivt sätt skapa de bästa leveranserna till våra kunder med hög produktivitet och kundnöjdhet. Vi kommer fortsätta utvecklingen av våra digitala erbjudanden mot en bredd av branscher.

Våra marginalförstärkande åtgärder, som har bidragit med goda resultat hittills, kommer att fortsätta under 2019. Detsamma gäller arbetet med att optimera strukturen för bästa synergier, samarbeten och leveranser.

Tack vare vår digitala spetskompetens, starka finansiella ställning och en breddning av branscher och affärsmodeller går vi in i det nya året med fantastiska möjligheter. Resan kommer att fortsätta under 2019 med inspirerade medarbetare, engagerade kunder och entusiastiska aktieägare. Och framför allt kommer vi att ha kul längs vägen.

Göteborg den 18 mars 2019

Markus Granlund
Vd och koncernchef

SEMCONS STRATEGI FÖR ÖKAD TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET.

Vi ska skapa den bästa upplevelsen för användaren med hjälp av teknik och innovation. Med nöjdare slutanvändare blir våra kunder mer konkurrenskraftiga – och därmed även vi. För tillväxt och lönsamhet är ett resultat av lyckad produktutveckling. Därför är det också avgörande för oss att attrahera och utveckla rätt medarbetare för vår fortsatta framgång.

Mission

* Att med teknik skapa den bästa upplevelsen för användaren.

Positionering

* Produktutveckling baserad på mänskliga beteenden.

Varumärkeslöfte

* Människan först, sedan tekniken.

Värdegrund

* Vi är människorna som sätter människan först.

Filosofi

* På Semcon sätter vi alltid människan först. Vi anser att teknik inte har något egenvärde, utan det är värdet den skapar i människors liv som är avgörande. Både nu och i framtiden. Därför utvecklar vi produkter som är baserade på mänskliga behov och beteenden. För vi tror att en positiv användarupplevelse är det bästa måttet på kvalitet. Det är så vi gör skillnad.

Långsiktiga strategiska prioriteringar

För att förbättra lönsamheten ytterligare har vi ett särskilt fokus på följande områden:

Medarbetare – attrahera, inspirera och utveckla de bästa i vår bransch genom ett starkt varumärke och en framgångsrik kultur.

Erbjudande – prioritera områden som har stor potential för lönsam tillväxt med ökat fokus på digitalisering.

Marknad – öka vår närvaro på marknader och i branscher där vi kan göra skillnad genom användarfokuserad teknik och innovationer.

Verksamhet – öka andelen lösningsbaserade leveranser, där vi kan använda Semcons globala potential och samtidigt utveckla våra effektiva specialisttjänster.

Kortsiktiga mål 2019–2020

- * Att stärka marginalen ytterligare genom att bli en än mer attraktiv arbetsgivare, förbättra produktivitet och kostnadseffektivitet.
- * Att utöka andelen digitala erbjudanden inom produktutveckling, produktionsoptimering och eftermarknad, framför allt inom smart och uppkopplad teknik.
- * Att fortsätta vår strategiska förflyttning genom ökad försäljning av koncepterbjudanden och en ökad branschmix.

Finansiella mål

- * En rörelsemarginal på minst 8 procent.
- * En soliditet på över 30 procent.
- * En aktieutdelning som långsiktigt utgör minst en tredjedel av resultatet efter skatt.

Resultatet av arbetet med de strategiska prioriteringarna 2018

* Ökad produktivitet och kostnads-effektivitet

Utfall: Under året har vi arbetat konsekvent med att öka produktiviteten. Båda affärsområdena visar på förbättrade beläggningssiffror, vilket har varit en stor anledning till resultatförbättringen för koncernen. Ett antal åtgärder har vidtagits för att optimera organisationen strukturellt för att öka samarbete och effektivitet mellan enheter. Det har ökat kunskapsöverföringen, förbättrat produktiviteten och minskat kostnaderna, vilket resulterat i såväl hög kundnöjdhet som medarbetarengagemang. Förutsättningarna för ett närmare och effektivare arbetssätt mellan branscher gör det enklare att utveckla erbjudanden och affärsmodeller för en bättre lönsamhet, ökad branschmix och starka kundrelationer. De strukturella och marginalförstärkande åtgärderna har bidragit till en fortsatt stark finansiell ställning som ger utrymme för framtida strategiska förvärv som kan gynna en lönsam tillväxt ytterligare.

* Bli en mer attraktiv arbetsgivare

Utfall: HR har omstrukturerats för att såväl attrahera nya medarbetare bättre som att inspirera och utveckla befintliga kollegor. Flera större utvecklingsinitiativ har genomförts för att stötta chefer bättre, bland annat i att rekrytera och i affärsfördelarna som ligger i ökad mångfald och inkludering. Under året har även ett stort arbete genomförts för att förstärka och tydliggöra vår kultur och våra värderingar, vad vi står för och vad vi ska prioritera. Samtidigt har våra affärs-mål och vårt varumärkesarbete fördjupats genom hela koncernen. Semcons syfte och resa framåt är nu tydligare än någonsin tidigare. Den ökade synligheten för vårt varumärke har också bidragit till att skapa intresse för Semcon som arbetsgivare och samtidigt resulterat i intern stolthet. Trafiken till hemsidan har aldrig varit högre och när vi annonserar lediga jobb får vi oftast ett stort antal ansökningar. Ett fokus har varit att lyfta fram vikten av mångfald för att generera fler perspektiv

i syfte att skapa mer användarvänlig teknik som är anpassad efter olika behov och beteenden samt för att möjliggöra att alla kollegor känner sig uppskattade för dem de är.

* Öka försäljningen av digitala koncept-erbjudanden

Utfall: Semcons digitala erbjudanden har utökats och utvecklats under året i samtliga branscher där vi är verksamma. Det rör sig från uppkopplade produkter och fabriker till e-hälsa och automati, även kopplat till artificiell intelligens. Andelen medarbetare inom digitala produkter och tjänster har blivit fler under året och genom nära samarbete med universitet och forskningsinstitut kan nya insikter och kunskaper implementeras. De digitala teamen visar också på hög produktivitet och en stor andel projektleveranser med lösningar skräddarsydda för våra kunders specifika situationer och förutsättningar. Tack vare den stora delen koncepterbjudanden har vi även kunnat utnyttja vår leveranskapacitet och kunskapsutbyte mellan våra olika enheter och marknader. Det har ökat möjligheterna att förflytta kompetens från en bransch till en annan. Tack vare vår bredd inom digitala erbjudanden, kopplat till ett användarperspektiv, har intresset från såväl befintliga som nya kunder ökat och andelen leveranser inom området har blivit större under året.

Resultat av finansiella mål 2018

- * Rörelsemarginal 6,5 procent
- * Soliditet 61 procent
- * Aktieutdelning 57 procent av resultat efter skatt (styrelsens förslag).

MÄNNISKORNA SOM SÄTTER MÄNNISKAN FÖRST.

Slutanvändarens behov och beteenden är nyckeln i allt vi gör. Ju mer vi förstår användaren, desto bättre produkter utvecklar vi. Det bidrar till en inspirerande arbetsplats, nöjdare kunder och högre lönsamhet.

Vi som arbetar på Semcon delar en vilja att skapa upplevelser av teknik som gör skillnad – en positiv påverkan för slutanvändaren och för samhället. För oss har teknik inget egenvärde, det viktiga är vilken nytta den skapar. Därför sätter vi alltid människan först, från slutanvändare till kunder och inte minst våra medarbetare.

Som leverantör av kompetens och engagemang är det självklart för oss att sätta våra medarbetares behov i första rummet. Vi är därför glada över att kunna konstatera att våra medarbetare i hög utsträckning fortsatt säger att de rekommenderar Semcon som arbetsplats. Det är ett resultat av många hängivna chefers stöttande ledarskap, i kombination med intressanta projekt i en utvecklingsintensiv verksamhet.

Semcons värdegrund

För att vara en attraktiv arbetsplats – där alla kollegor känner sig komfortabla, stimulerade och inspirerade – tycker vi att det är viktigt att vara tydliga med varför vi finns och vad vi står för som företag. Många medarbetare vittnar om den goda företagskultur som finns på Semcon. Under

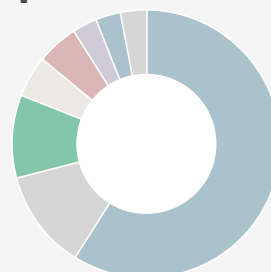
året har vi definierat hur kulturen ser ut när den är som allra bäst. Vi summerar den i sex beskrivande värderingsprinciper, se sidan 14. Alla team i koncernen har sedan kommit samman på det sätt som passar just deras sammanhang bäst. I värdefulla diskussioner har de utforskat hur de själva som individer relaterar till företagets värderingar. I dessa diskussioner har vi också uppehållit oss kring vad vårt eget aktiva bidrag till helheten är. Vi tror att det här är ett mycket viktigt steg i att skapa meningsfullhet och inspiration.

Olika perspektiv

På Semcon är vi övertygade om att mångfald i kombination med en inkluderande kultur är en nyckel

Antal medarbetare per land*

■ Sverige	1 225	[1 335]
■ Brasilien	260	[184]
■ Ungern	208	[189]
■ Indien	113	[121]
■ Storbritannien	111	[108]
■ Norge	74	[63]
■ Tyskland	73	[22]
■ Kina	55	[54]



*31 december 2018



till framgång. Människor som har olika bakgrund och olika erfarenheter kan se på utmaningar, problem och möjligheter på olika sätt. Med varje nytt perspektiv breddar vi vår förståelse för mänskligt beteende. Det i sin tur är avgörande för att skapa konkurrenskraftiga lösningar åt våra kunder. Alltid med fokus på slutanvändaren. Ett exempel på detta är vårt projekt Add Perspectives, där vi utvecklat en konceptlösning som funkar bättre för alla. Läs mer om detta på sidan 30. En tillåtande arbetskultur handlar om att varje medarbetares erfarenheter och perspektiv värdesätts. Att våga testa – och misslyckas – är okej. Det är så vi blir bättre. Och har roligare.

Under 2018 har vi därför breddat koncernens policy för mångfald och inkludering till att täcka mångfald i ett mer mångfasetterat perspektiv. Vårt mål att vid utgången av 2022 vara ett könsbalanserat företag [40/60] kvarstår som ett av våra viktigaste personalrelaterade nyckeltal, som vi regelbundet följer upp. Efter en serie seminarier för seniora ledare under sommaren lanserades under hösten en verktygslåda för chefer och arbetsgrupper att använda i syfte att ytterligare öka nyfikenheten, insikten och kunskapen om vikten och möjligheterna som ligger i att bygga och leda arbetsgrupper baserade på olikhet. Verktygslådan är förstås öppen för alla medarbetare i företaget.

Medarbetarupplevelsen

Vår koncerngemensamma HR-strategi är centrerad kring medarbetarens resa inom och tillsammans med Semcon. Det återspeglas också i hur vi har organiserat medarbetarna inom HR-funktionen. Redan från första kontakten med oss vill vi säkerställa en bra upplevelse för den som söker jobb hos oss. I rekryteringsprocessen tar vi därför en längre ansats än många andra och när vi lotsar nyanställda kollegor ombord är det med upplevelsen i fokus. När kandidatupplevelsen övergår i en medarbetarupplevelse är vårt mål att vara en riktigt attraktiv arbetsplats.

Våra undersökningar visar att drygt 80 procent av de medarbetare som ändå väljer att sluta hos oss kan tänka sig att komma tillbaka och arbeta hos oss igen.

Att utvecklas inom Semcon

Vi är en internationell arbetsgivare med dedikerade medarbetare. Det är viktigt för oss att skapa förutsättningar för alla att kunna göra ett riktigt bra jobb, må bra och utvecklas. Vår främsta styrka ligger i de möjligheter vi kan erbjuda genom bredden på våra tjänster och vår organisation samt närheten till våra kunder. Som organisation behärskar vi mer än 100 kompetenser – allt ifrån UX och kvalitetsvalidering till inbyggda system och molnlösningar. Kompetensen, engagemanget och ny-

14 MEDARBETARE

fikenheten hos våra medarbetare är vår kanske allra största konkurrensfördel.

Under 2018 har HR-funktionen, tillsammans med en grupp chefer i organisationen, utvecklat en ny modell för löpande dialoger i syfte att inspirera, utveckla och stötta medarbetarnas resa i Semcon. Vi ser fram emot att börja använda dessa riktlinjer mer aktivt i organisationen under kommande år. Då vill vi också ytterligare öppna upp vägarna internt och göra det smidigare att utvecklas inom Semcon. Vår verksamhet ger stora möjligheter till professionell utveckling genom till exempel rörlighet och projektbaserat lärande internt i företaget.

Roligt att gå till jobbet

På Semcon har vi en tillåtande kultur, och arbetsmiljön kännetecknas av glädje och välbefinnande. Glädjen ger kreativiteten näring och vice versa. I våra medarbetarundersökningar får arbetsmiljön och kamratskapet mycket höga betyg: 4,9 på en 6-gradig skala. Kollegorna lyfter fram viktiga kvaliteter som likabehandling och respekt, möjlighet att påverka sin egen situation och balans i livet. Vid samtliga våra kontor har medarbetarna också ofta aktiviteter tillsammans. Det kan vara fysiska idrottsliga utmaningar eller mer intellektuell stimulans.

I våra medarbetarundersökningar ser vi att våra främsta styrkor som arbetsgivare, år från år, är en god arbetsmiljö och ett starkt ledarskap. 2018 har vi ytterligare understrukit vår övertygelse och vårt åtagande genom att anta en ny global policy för hälsa och välbefinnande. *

Semcons värderingsprinciper

Inspiration är grunden i allt vi gör. Inspirerade människor vidgar sina perspektiv och kommer alltid att vara nyskapande.

Vi tror på styrkan i samarbete. Lagarbete byggt på tillit och engagemang är grunden för framgång. För vi är alltid starkare när vi arbetar tillsammans.

Vi är övertygade om att vi gör världen lite bättre – varje dag. Vi skapar hållbara lösningar som gör livet bättre för människor över hela världen.

Vi värdesätter mångfald. Människor med olika bakgrund och erfarenheter ger oss nya perspektiv. Med varje nytt perspektiv får vi en ökad förståelse för människors behov och beteenden.

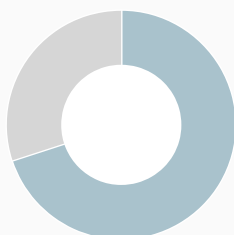
Vi tycker att arbete ska vara roligt. Glädjen är grunden till kreativitet och det som får människor att vilja gå till jobbet. Vi strävar alltid efter att ha en bra arbetsmiljö där människor trivs.

Bra relationer betyder bra affärer. Det är därför vi ständigt försöker överträffa kundens förväntningar i allt vi gör. Alltid med människan i centrum.

Fördelning, kvinnor och män* [%]

■ Män 70 [70]
■ Kvinnor 30 [30]

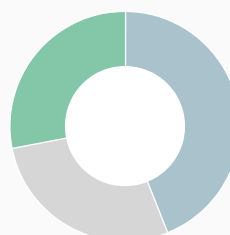
Andel kvinnor i Sverige 32 [31]



*31 december 2018

Genomsnittlig anställningstid* [%]

■ > 3 år 44 [48]
■ 1-3 år 28 [31]
■ < 1 år 28 [21]



Nyckeltal

	2018	2017	2016	2015	2014
Antal medarbetare vid årets slut	2 119	2 076	2 044	1 979	2 990
Medelantal medarbetare	2 042	1 982	1 956	1 855	2 887
Medelålder	38	37	37	38	38
Personalomsättning¹ [%]	25	21	22	22	21

2014 inklusive avvecklad verksamhet.

¹Avser ett genomsnitt för koncernen, där stora variationer förekommer mellan länderna.

NÄRMARE 40 ÅR AV PRODUKTUTVECKLING.

Semcon har en lång tradition av att vara nära kundernas verksamhet och behov. På så sätt har vi växt till att 2018 vara en internationell koncern med gränsöverskridande samarbeten.

- 1980** Semcon grundas i Västerås. Namnet är en förkortning av Scandinavian Engineering and Marketing Consultants.
- 1983** Expansion mot fler orter och kompetensområden inleds.
- 1985** Huvudkontoret flyttar till Göteborg.
- 1994** Internationell expansion startar med verksamhet i Storbritannien.
- 1997** Semcon börsintroduceras.
- 2006** JCE Group blir storägare.
- 2007** Förvärv av IVM Automotive med verksamhet i Tyskland, Brasilien och Spanien samt Caran med verksamhet i Sverige och Indien.
- 2010** 30-årsjubileum.
- 2012** Förvärv av tyska produktinformationsföretaget Comet.
- 2013** Omfattande organisationsförändring till en marknadsorienterad struktur inom ingenjörstjänster.
- 2015** Ökad ägarandel av norska Kongsberg Devotek, verksamt inom ingenjörs- och utvecklingstjänster.
- 2016** Lansering av ny kommunikationsstrategi och positionering.
- 2017** Den tyska verksamheten inom Engineering Services avyttras i februari.
- 2018** Förvärv av tyska produktinformationsföretaget Haas-Publikationen.

Specialmaskin ger ren luft på arbetsplatsen.

I många arbetsmiljöer, som bagerier, snickerier, varuhus och lager, fylls luften snabbt av damm- och smutspartiklar. Zehnder tillverkar luftfilter för precis sådana miljöer. När de behövde en ny tillverkningsmaskin för luftfiltren gick uppdraget till Semcon, som har varit involverat i lufttrenaren på flera sätt genom åren. Inledningsvis med design och konstruktion av två lufttrenare och senast genom att bygga den specialmaskin som producerar de avancerade filtren.



SEMCONAKTIEN.

Sedan maj 1997 är Semcons aktie noterad på Nasdaq Stockholm på listan för mindre bolag i sektorn industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2018 minskat med 0,8 procent från 47,70 kr till 47,30 kr. Per den 31 december motsvarar det ett börsvärde på 857 Mkr. Årets högsta aktiekurs noterades den 14 juni, 61,10 kr, och årets lägsta aktiekurs var den 6 februari, 44,35 kr. Semconaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, och handeln på Stockholmsbörsen stod för den totala omsättningen i aktien under 2018. Totalt omsattes 8,5 miljoner Semconaktier till ett värde av 450 miljoner. Omsättningshastigheten, beräknad som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 47 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 21 på sidan 75.

Återköp av egna aktier

Styrelsen fattade den 6 december 2017 beslut om återköp av 200 000 stamaktier med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2017. Den 25 april respektive 6 december 2018 fattades beslut om ytterligare återköp om totalt högst 400 000 stamaktier med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2018. Syftet med styrelsens beslut är att förbättra bolagets kapitalstruktur. Fram till den 31 december hade totalt 457 716 aktier återköpts av de tre bemyndigandena.

Innehav av egna aktier

Semcons innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 682 669 [281 719].

Pågående incitamentsprogram

Vid årsstämman den 25 april 2018 beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsinriktat aktiesparprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet

löper över fyra år med start i juli 2018 och omfattar högst 180 000 aktier. Semcons befintliga innehav av egna stamaktier bedöms kunna täcka fullgörandet av förpliktelser i prestationsrelaterade aktiesparprogram 2015, 2017 och 2018.

Aktieägarstruktur

Den 31 december hade Semcon 5 239 aktieägare [4 440]. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 32,6 procent [33,1], varav 10,0 [14,2] utgörs av ägare i Finland, 9,4 [8,1] i USA och 4,8 [4,0] i Luxemburg. JCE Group ägde 25,8 procent [25,8] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 9,8 procent [7,9], Avanza Pension 5,0 procent [3,3], BNY Mellon 4,4 procent [-] och Öhman Fonder 3,2 procent [3,6]. De tio största ägarna ägde 57,2 procent [59,9] av kapitalet och rösterna, och de tre största ägarna ägde 40,6 procent [38,8].

Aktieutdelning

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en ordinarie aktieutdelning om 3,00 kr per aktie [2,50], vilket utgör 57 procent [62] av vinsten per aktie efter utspädning. Föregående år utgick också en extra utdelning om 1,00 kr per aktie. Utdelningsbeloppet motsvarar 54,3 Mkr [61,9].

Analytiker

Under 2018 bevakades Semcon av Fredrik Lithell, fredrik.lithell@danskebank.se, Danske Bank och Victor Höglund, victor.hoglund@seb.se, SEB Enskilda Securities.

Kontakter med marknaden

Bolaget informerar löpande för att underlätta värderingen av Semconaktien. Under 2018 har presentationer och möten med representanter från finansiella institutioner huvudsakligen ägt rum i Göteborg och Stockholm.

Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.com och presentationer för investerare och analytiker. Kontaktpersoner för finansiell information är främst Semcons vd och finanschef samt ansvarig investerarrelationer. *

Aktieägarstruktur*

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster %	Börs- värde tkr
1-500	3 852	555 109	3,1	26 257
501-1 000	642	530 129	2,9	25 075
1 001-10 000	643	1 844 799	10,2	87 259
10 001-100 000	80	2 497 500	13,8	118 132
100 001-	21	12 002 328	66,2	567 710
Egna aktier	1	682 669	3,8	32 290
Summa	5 239	18 112 534	100,0	856 723

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok.

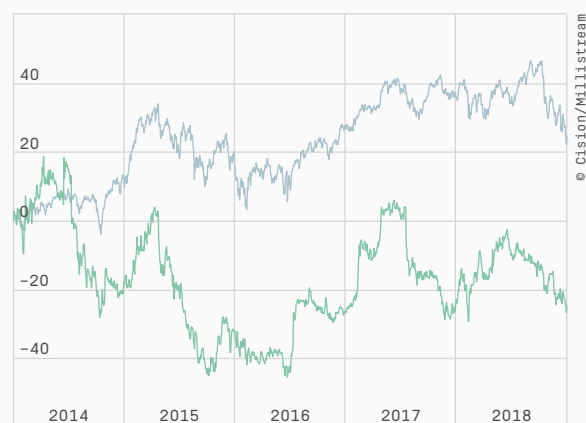
10 största ägare*

Namn	Antal aktier	Innehav %
JCE Group	4 682 991	25,8
Nordea Investment Funds	1 774 251	9,8
Avanza Pension	914 640	5,0
BNY Mellon	793 617	4,4
Öhman Fonder	580 698	3,2
Northern Trust Company	509 655	2,8
RBC Investor Services Bank	368 169	2,0
Nordnet Pensionsförsäkringar	281 769	1,6
CBNY Norges Bank	236 619	1,3
CBNY DFA	229 222	1,3
Summa	10 371 631	57,2
Egna aktier	682 669	3,8
Övriga	7 058 234	39,0
Totalt	18 112 534	100,0

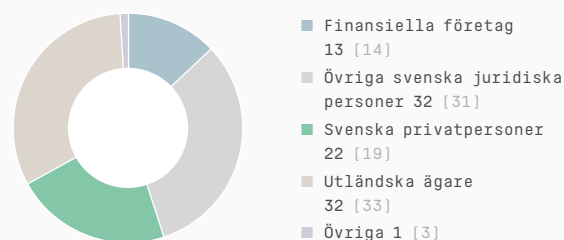
Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok.

Semconaktien

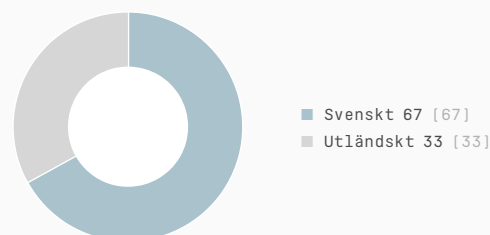
■ OMX Stockholm PI ■ Aktien



Ägarstruktur* [%]



Svenskt och utländskt ägande* [%]



*31 december 2018. För information om nyckeltal för aktien, se sidan 95.

Finansiell kalender: delårsrapport jan-mars 24 april, årsstämma 24 april, delårsrapport jan-juni 16 juli, delårsrapport jan-sept 24 oktober och bokslutskommuniké 2019 6 februari 2020.

AFFÄRS- MODELLER OCH VÄRDE- SKAPANDE.

I en tid där teknikutvecklingen går med en närmast exponentiell hastighet och informationsflödet ständigt ökar blir det allt svårare att under en längre tid bibehålla exklusivitet på marknaden vad gäller teknik och innovation. Därför är det viktigt för företag att kontinuerligt utveckla sina tekniska lösningar och med hjälp av väl underbyggda affärsmodeller kommersialisera sina produkter på rätt sätt, eftersom samma teknologi som förs till marknaden genom två olika affärsmodeller kan ge två vitt skilda ekonomiska resultat.

Semcon kan genom sitt utpräglade fokus på slutanvändaren och sin djupa kunskap om mänskligt beteende ofta tillföra nya dimensioner till våra kunders tjänster och produkter, men även till de affärsmodeller som är satta att generera ekonomiskt värde på produkterna. Vår styrka ligger i förmågan att kombinera det mänskliga slutanvändarperspektivet med samtliga faser i produktutvecklingen, från affärs- och konceptutveckling till teknisk utveckling, produktionsutveckling och produktinformation.

På så sätt skapar vi värde för våra kunder genom att göra dem framgångsrika genom de produkter och

*Vi har möjlighet att
utnyttja hela bredden
av vår samlade kompetens
för att möta våra kunders
behov.*

tjänster som de erbjuder slutkonsumenterna. Under de senaste åren har vi märkt att fler av våra kunder vill arbeta med färre leverantörer – och att utvalda leverantörer förväntas ha en internationell närvaro. Man söker partner som kan hantera större projekt och allt oftare hela funktioner i företagen. Semcon har den nödvändiga storleken och bredden i våra erbjudanden, men också flexibiliteten att driva mindre projekt genom lokala specialister. Det är genom våra över 2 100 medarbetare på fler än 30 kontor världen över som vi möter våra kunder lokalt, samtidigt som vi har möjlighet att utnyttja hela bredden av vår samlade kompetens för att möta våra kunders behov.

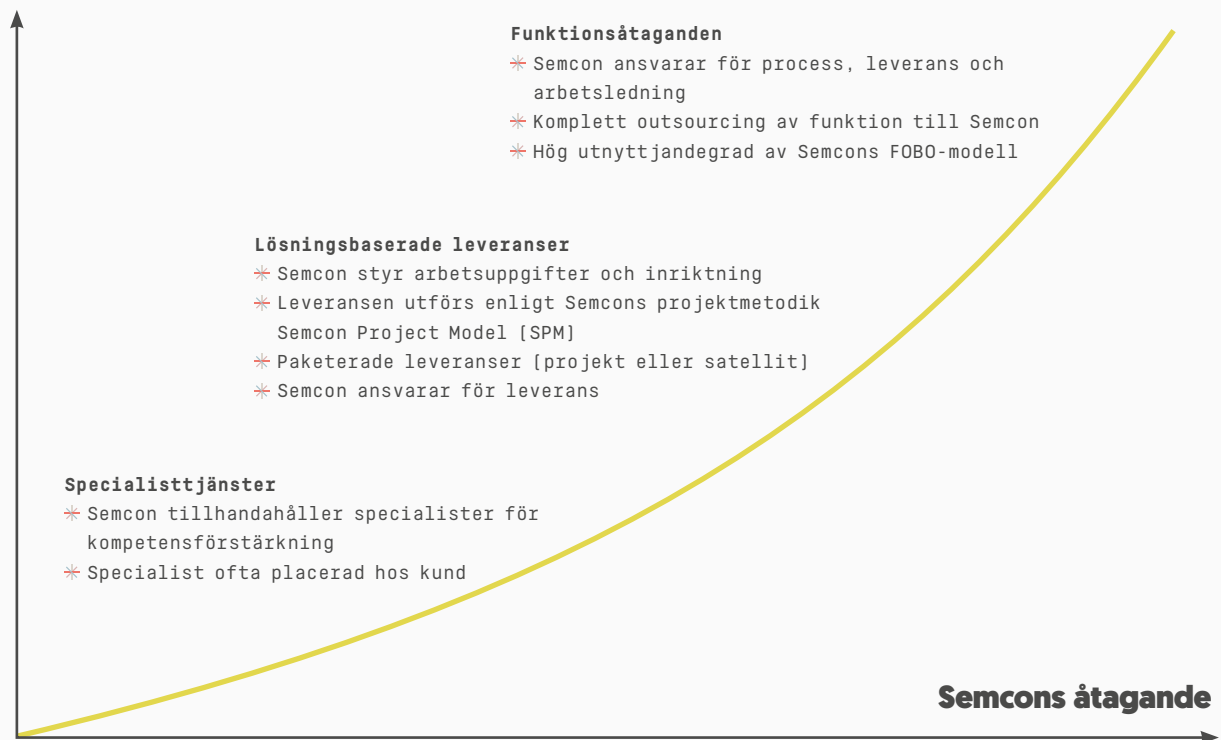
Genom våra affärsmodeller skapar vi ökat värde

- inte bara för våra aktieägare utan också för våra kunder. Framför allt i våra lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden, när vi kommer in tidigt i produktutvecklingsprocessen eller affärs- och konceptutvecklingsprocessen, kan vi skapa ökat värde för våra kunder.

Semcons huvudsakliga affärsmodell bygger på tre flexibla leveransmodeller med möjlighet att binda samman vår expertis runt om i världen - och ge kunden den lösning som passar bäst för situationen.

Våra lösningar bygger på innovation, expertis och modet att våga utmana när det behövs.

Semcons leveransmodeller



* Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar integrerat i våra kunders organisationer och bidrar med kunskap som förstärker kundernas kapacitet och kompetens.

* Lösningbaserade leveranser

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt projekt eller delar av det. Leveransen består av ett specificerat resultat. I projekt där Semcon tar ansvar för en delprocess handlar det om att förbättra eller utveckla delar av en produkt, anläggning eller tjänst för våra kunder. I de fall

Semcon tar ett helhetsåtagande ansvarar vi för hela projektprocessen från planering till färdig leverans.

* Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter, till exempel produktinformation. Semcon övertar kundens process inom området och driver i regel arbetet från våra kontor med stöd av egenutvecklade system. Kunderna får tillgång till den senaste kunskapen inom området och ökar samtidigt sin flexibilitet och kostnadskontroll. *

”

Detta är ett bra exempel på hur autonomi kan skapa både ökad lönsamhet och mervärde för oss människor.

Markus Granlund, vd och koncernchef

Självkörande snöplogar på Oslo flygplats.

Varje vinter leder snöproblem till mängder av försenade flyg och strandade resenärer. Med autonom snöröjning kan flygplatser världen över bli mer effektiva och minska förseningarna.

I början av 2018 gjorde självkörande snöplogar för första gången en landningsbana fri från snö på Fagernes flygplats i Norge, tack vare Yeti Snow Technology, som samäggs av Semcon och Øveraasen. Under hösten gick projektet för Avinor in i nästa fas och snöplogarna testas skarpt på Oslo flygplats under vintern. Två självkörande fordon ska röja snö på en av Skandinavians mest trafikerade flygplatser. Målet i framtiden på Oslo flygplats är en flotta på tio autonoma snöplogar som håller landningsbanorna fria från snö.







PRODUKTUTVECKLING MED FOKUS PÅ SLUTANVÄNDAREN.

Semcon är en partner för alla delar av produktutvecklingen: från målgruppsanalys, innovation och koncept till produktionssystem och användarstöd. Våra leveranser är ofta komplexa och går sällan att jämföra med varandra, men generellt kan man dela in vad vi gör i fyra övergripande områden som alla har en stark förankring i produkt- och serviceutveckling.

Affärsutveckling

Hur kan man optimera sina intäkter och bli mer konkurrenskraftig? Skapa mer värde för slutanvändaren? Allt oftare har vi en dialog med våra kunder om de här frågorna. Inte minst för att teknik, användare, omvärld och organisation påverkar varandra i dag. Och snabbt går det. Vi erbjuder en solid analys och lösningar som fungerar i verkligheten

- från innovation, strategi och konceptutveckling ända fram till affärsmodeller för eftermarknad eller en hållbar återvinning av produkten. Semcons erbjudande består exempelvis av affärsmodellering, strategitjänster med fokus på produkt- och produktportföljsstrategier samt tjänster relaterade till kvalitetshantering och kvalitetssäkring.

Konceptutveckling och design

Framgångsrik konceptutveckling börjar med att samla in information, framför allt från de som ska använda slutprodukten. Vi jobbar nära kunderna, ofta i workshoppar, för att skilja ut det som är viktigast och skapar mest värde och innovation. Genom att snabbt ta fram prototyper kan vi prova olika spår och även utmana traditionella metoder för designprocessen, för att göra slutprodukten ännu

lättare, smartare, säkrare – och mer lönsam. Semcon erbjuder en rad olika designtjänster med inriktning mot de flesta branscher, till exempel energi, fordon och life science. I detta är användardesign (UX) en viktig pusselbit i produktutvecklingsprocessen. Produkter blir ständigt mer komplexa och har ofta både en fysisk form och en inbyggd programvara. De kan även vara uppkopplade och går ofta att styra genom molnlösningar och appar. Semcons erbjudande omfattar hela designprocessen och alla aspekter av produkten.

Teknisk utveckling

Semcon har en stark tradition inom teknisk utveckling. Över 100 kompetenser samarbetar för att göra produkten optimal – för produktionen, eftermarknaden och framför allt användaren. Vi

Semcon har en stark tradition inom teknisk utveckling. Över 100 kompetenser samarbetar för att göra produkten optimal: för produktionen, eftermarknaden och framför allt användaren.

erbjuder bland annat produktionsutveckling i form av automation och produktionsteknik, autonomi, artificiell intelligens, beräkning och simulering, inbyggda system, ljud- och vibrationslösningar samt mekanik. För att möta kraven och hålla fokus använder vi vår egen projektmetodik med tydliga processer och avstämningpunkter. Många olika discipliner arbetar parallellt och vi jobbar löpande med virtuell verifiering i datorn av exempelvis ljud, vibrationer, hållfasthet och säkerhet.

Vi arbetar även i moduler så att olika delar enkelt kan bytas ut och anpassas, utan att starta om hela produktutvecklingen. Inbyggda och intelligenta system finns snart i varje ny produkt i hemmet, i bilen, på kontoret och inom industrin. Att kunna styra en produkt med hjälp av en smart telefon eller koppla ihop den med andra produkter är något vi mer och mer börjar ta för givet. Genom att tillföra specialistkompetens inom strategiska områden – som mjukvara, hårdvara, arkitektur, test och verifiering, dynamiska reglersystem och kablage – hjälper vi våra kunder att utveckla konkurrenskraftiga produkter.

Produktinformation

Betydelsen av produktinformation för komplexa och avancerade produkter, system och anläggningar blir allt större. Modern produktinformation ska tillgodose olika användares alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra och sälja en produkt eller att snabbt komma i gång och förstå och använda en produkt eller ett system. Men även för att underlätta felsökning, service och reparation samt beställa rätt reservdelar eller utbilda service tekniker för att se till att produkten används till fullo. Semcons erbjudanden inom produktinformation omfattar hela utvecklingscykeln från strategiutveckling och design via produktion till distribution och utvärdering. Trenden är en ökad digitalisering där produktinformation även integreras i produkten – till exempel i ett infotainmentsystem eller en operatörspanel – eller distribueras digitalt för att presenteras via mobila applikationer eller på webben. Detta innebär att informationen blir mer tillgänglig och kan personifieras för att bättre möta användares behov, liksom att nya teknologier kan användas för att öka värdet, som till exempel animeringar eller augmented reality-lösningar. I Semcons erbjudande ingår även en molnbaserad distributionstjänst för digital information – Lodges. Genom denna tjänst hjälper vi våra kunder att minska distributionskostnaderna, öka affärsnyttan och förbättra användarupplevelsen av produkterna. Lösningen innebär till exempel att användar- eller serviceinformation enkelt kan tillgängliggöras i olika digitala plattformar, som webb, läsplatta eller mobil, samt integreras i våra kunders produkter. Detta säkerställer också att användarna av kundernas information alltid kan ha tillgång till uppdaterad information som är anpassad efter just deras behov. ✱

OMVÄRLDSTRENDER.

Semcon har identifierat ett antal makro- och branschtrender som i olika utsträckning påverkar bolagets verksamhet. Ofta handlar det om komplexa skeenden som innebär såväl utmaningar

som möjligheter beroende på hur de hanteras. Med nya perspektiv, mod att tänka annorlunda och ett proaktivt affärsmannaskap utvecklas nya erbjudanden och varumärket stärks.

Digitalisering

I en tid när alltmer i vår omvärld digitaliseras känner vi oss mer rätt positionerade än någonsin i vår övertygelse om att det är det mänskliga användarfokuset som skapar extra värde för våra kunder. Hastigheten som digital teknik förändrar produkter och tjänster påverkar inte bara branscher som IT och telekom utan även traditionell tung industri.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Med rötterna i produktutveckling med slutanvändarna i fokus kan vi vägleda våra kunder i deras digitalisering.

Utveckling 2018: Semcon har sett en fortsatt ökad efterfrågan på denna typ av tjänster och kompetens i alla våra branscher. Rekryteringsinsatser har på flera olika marknader fokuserats mot systemutvecklingskompetens.

Färre och större leverantörer

Allt fler kunder väljer färre och större leverantörer med internationell närvaro för att öka kostnadseffektiviteten och resursutnyttjandet i sina projekt.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Semcon är väl positionerat med en global leveransförmåga där kostnadseffektiva lösningar tillhandahålls genom våra flexibla leveransmodeller, exempelvis helhetsansvar för en definierad funktion.

Utveckling 2018: Semcon har under året vunnit nya strategiska affärer, där vår förmåga att med kostnadseffektivitet leverera från flera olika kontor i världen har varit en avgörande faktor.

Artificiell intelligens (AI)

Att AI påverkar oss i allt större utsträckning kan knappast ha undgått någon. AI är inte en trend som bara kopplar an till IT och mjukvarusektorn, utan påverkar företag och användare inom de mest skilda branscher och områden. Utvecklingen av AI bedöms ha stor påverkan på vår framtida konkurrenskraft.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Med lång erfarenhet av AI-projekt inom olika branscher, maskininläring [ML] och Deep Learning [DL] inom såväl Engineering Services som Product Information kan vi agera partner till både de företag som redan kommit långt i sitt arbete med AI och till de företag som precis börjat sin resa.

Utveckling 2018: Semcon fortsätter att investera för att ligga i framkant inom forskning och innovation kopplad till AI. I början av 2019 gick Semcon in som medgrundare till AI Innovation of Sweden – ett nationellt initiativ som ska accelerera forskning och innovation inom AI.

Snabbare utvecklingsprocesser

Det blir allt fler produkter, modeller och snabbare utvecklingsprocesser på grund av konsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Semcon fungerar i dessa sammanhang som utvecklingspartner för merparten av våra kunder, i och med att våra leveranser bidrar till kortare utvecklingsprocesser.

Utveckling 2018: Semcon ser en god efterfrågan på leveranser inom dessa områden.

Talangbrist

Inom en snar framtid kommer det råda brist på ingenjörer och redan i dag är det tuff konkurrens om talangerna. Detta beror främst på att det utbildas för få ingenjörer och systemvetare, samt kommande stora pensionsavgångar.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Talangjakten är tuff och det krävs tydlig positionering för att synliggöra Semcons arbetsgivarerbjudande. Semcon har en bred verksamhet, ett prisbelönat varumärke och en stark kultur som skapar stort attraktionsvärde.

Utveckling 2018: Under året har Semcon stärkt varumärket genom flera olika globala kampanjer samtidigt som vi förtydligat vår interna värdegrund för att göra oss till en än mer attraktiv arbetsgivare.

Konsolidering

Under de senaste åren har branschen genomgått en strukturförändring. Konkurrenter har antingen blivit större och bredare eller mindre och mer nischade.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Det blir allt viktigare att positionera sig genom en tydlig varumärkesstrategi samt att löpande se över en attraktiv erbjudandemix.

Utveckling 2018: Semcon har fortsatt leverera framgångsrika projekt inom våra prioriterade erbjudanden såsom exempelvis Applied Autonomy, där vårt arbete genom Yeti Snow Technology väckt stor uppmärksamhet. Genom förvärvet av Haas-Publikationen utökas närvaron inom produktinformation på den tyska marknaden och bidrar med specialistkunskap från bland annat järnvägsindustrin.

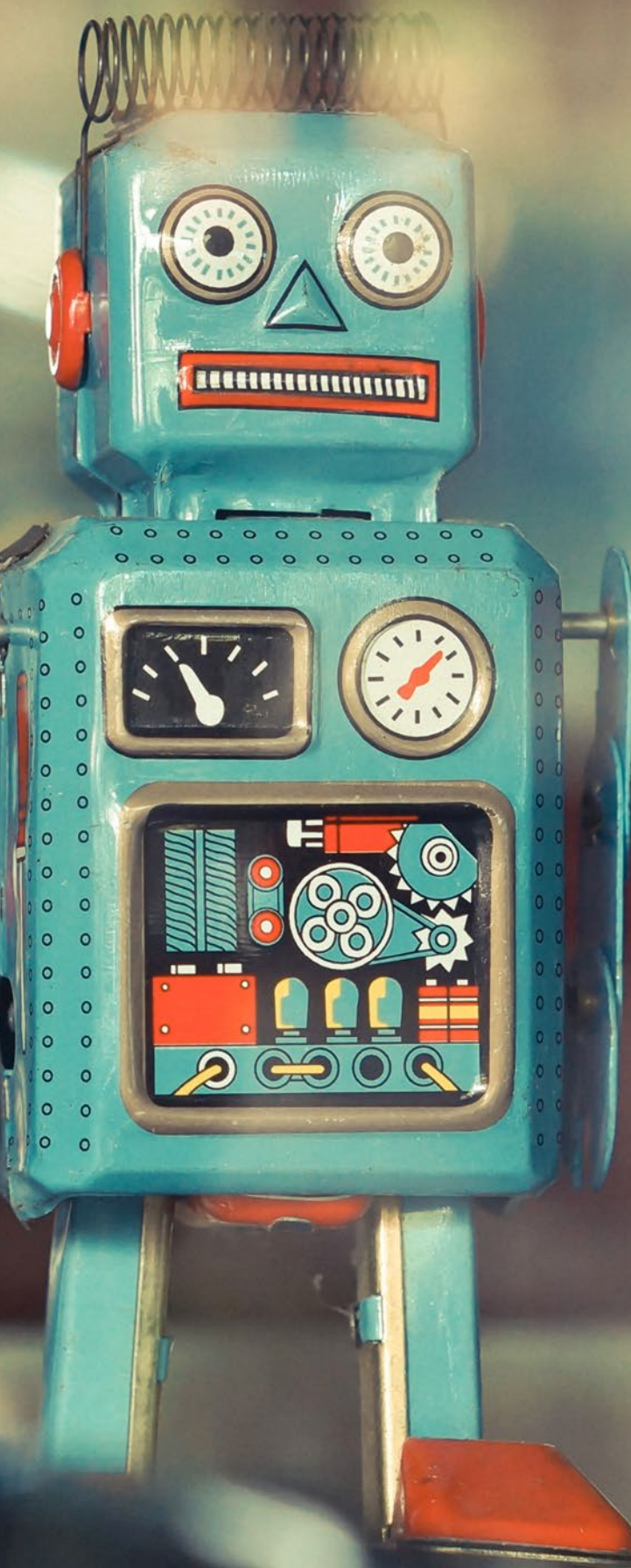
Hållbar utveckling

2018 har fokus på klimatförändringarna ökat och är den kanske tydligaste utmaningen att hantera. Behovet av att snabbt angripa utmaningarna, för att säkerställa kommande generationers möjligheter, bidrar till en ökad efterfrågan på innovativa lösningar.

Affärsmöjlighet och utmaning för Semcon:

Många företag har ökat sina investeringar inom hållbarhet och olika former av effektiviseringsprojekt, vilket ger Semcon ökade möjligheter att erbjuda tjänster och produkter.

Utveckling 2018: Under året har Semcon genomfört många intressanta projekt inom till exempel uppkopplade fabriker och digitala lösningar inom produktinformation som kan minska resursutnyttjandet. Genom att elektrifiera pumparna på mjölkbilarna för norska Tine kan utsläppen reduceras markant – ett annat sätt att bidra till hållbar produktutveckling genom innovativa lösningar. Läs mer om Tine på sid 36.



SEMCONS FOKUS- BRANSCHER.

De branscher där de flesta av Semcons kunder är verksamma kännetecknas av stort utvecklingsbehov och hög förändringstakt.

Industri

Den framtida trenden är att konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidrar till att produktlivscyklerna förkortas ytterligare. Detta medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling. FoU-investeringarna inom denna bransch förväntas öka med 3 procent årligen under perioden 2015 till 2025, enligt Battelle. Vi befinner oss mitt uppe i industri 4.0, även kallad den fjärde industriella revolutionen. Den innebär att man samlar en rad teknologier och koncept inom automation, processindustriell IT och tillverknings-teknologier. Två andra tydliga trender är digitaliseringen och artificiell intelligens, där maskininlärning [ML] och Deep Learning [DL] kommer påverka industrin i stor utsträckning framöver.

Med slutanvändaren i fokus och tekniken som möjliggörare har Semcon en bra erbjudandemix. Dessutom kan Semcon bidra till att korta kundernas omställnings- och ledtider och skapa mer flexibla tillverkningsprocesser.

Life science

Life science-branschen kan generellt delas upp i de mer etablerade och globala läkemedelsbolagen, där outsourcingandelen är förhållandevis låg, och de nyetablerade och till försäljningsvolym sett mindre läkemedelsbolagen där outsourcingandelen är högre. Eftersom det är dyrt och riskfyllt att utveckla nya läkemedelsprodukter väljer allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och medelstora forskningsbolag och på så sätt säkerställa tillgången på läkemedel som är kommersialiserbara. Framöver kommer vi se ett ökat och förändrat vårdbehov när befolkningen blir allt äldre. Detta kommer innebära krav på såväl nya medicintekniska lösningar som effektivare vård och omsorg. Även i life science-sektorn syns digitaliseringen med bland annat e-hälsa och AI som tydliga teknologitrender. I detta finns stora möjligheter för Semcons erbjudande inom life science.

Fordon

Fordonsindustrin präglas fortsatt av hård konkurrens. Inom branschen diskuteras ofta värdeskapande och krav på ständiga kostnadseffektiviseringar i kombination med ökade krav på produktutveckling,

Vi befinner oss mitt
uppe i industri 4.0,
eller den fjärde
industriella
revolutionen som den
också kallas. Den
innebär att man samlar
en rad teknologier och
koncept inom automation,
processindustriell IT
och tillverknings-
teknologier.

hållbarhet och innovation. Enligt EU-kommissionens rapport "The 2018 EU Industrial R&D Investment Scoreboard", där de 2 500 företag globalt som investerar mest i forskning och utveckling [FoU] ingår [motsvarar cirka 90 procent av världens affärsfinansierade FoU], uppgick fordonsindustrins investeringar i FoU 2017-2018 till cirka 130 miljarder euro. Av dessa stod företag baserade i EU för cirka 61 miljarder euro, vilket var en tillväxt på 6,1 procent jämfört med 2015-2016.

Det finns ett flertal viktiga marknadstrender som påverkar Semcons fokus och inriktning. Inom uppkopplade fordon [Car IT] – det vill säga fordon som samlar in, behandlar och presenterar information – är utvecklingstakten hög. Detsamma gäller inom autonoma fordon och elektrifiering. Berylls studie "The autonomous future" drar slutsatsen att 2030 kommer var tionde nysåld privatbil i USA vara en självkörande autonom bil. I KPMG:s rapport "2019 Autonomous Vehicles Readiness Index" rankas Sverige som nummer 5 när det gäller beredskapen för autonoma fordon. Även Norge, Storbritannien och Tyskland, som är viktiga marknader för Semcon, finns med på topp 10-listan. Inom båda dessa trend-

er finns det tillväxtmöjligheter för Semcon att etablera en stark position med vår kompetens där slutanvändarens beteenden och behov styr över tekniken.

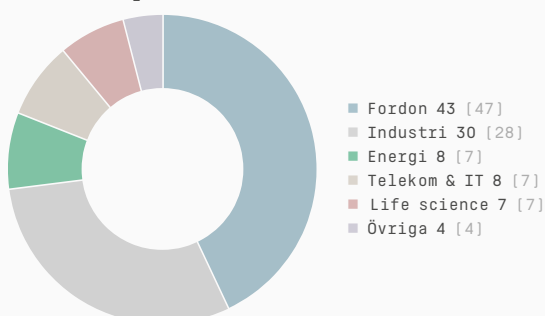
Energi

Världens energibehov ökar stadigt, samtidigt som effekterna på miljön blir alltmer synbara. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att sänka koldioxidutsläppen. Denna utmaning gäller inte minst i Tyskland, som kommer att avveckla sin kärnkraft till 2022. Just alternativa energikällor och energitekniker är områden som kommer resultera i att branschens andel av de totala FoU-investeringarna ökar under kommande år, enligt Battelle. I detta sammanhang fungerar Semcon som partner för att optimera processer och strukturer och på så sätt minska miljöpåverkan och kostnaderna vid energiframställning.

Telekom & IT

Inom telekom & IT har det varit konstant höga FoU-investeringar drivna av nya teknologier, förändrade kundbeteenden och marknadsefterfrågan. Digitalisering och tjänstefiering betraktas som de största strukturförändringarna inom branschen de senaste åren. Därtill sker just nu ett teknikskifte där FoU-investeringarna fokuseras på molntjänster av olika slag. Semcons erbjudande för molnbaserade tjänster är starkt och det finns stor potential att växa inom dessa segment. Antalet teknologier knutna till dessa molnbaserade tjänster förväntas öka och framöver stå för en majoritet av FoU-investeringarna inom branschen. *

Intäkter per bransch [%]





MARKNADSSITUATION.

R&D Magazines årliga rapport Global R&D Funding Forecast prognostiserade de globala investeringarna i forskning och utveckling [FoU] till 2 326 miljarder dollar för 2019. Även om USA som enskilt land fortfarande står för den största andelen av de globala investeringarna med cirka 25 procent, så är det en kontinuerligt minskande andel. Kinas kontinuerligt ökande andel investeringar har å sin sida lett till att de nu står för cirka 22 procent av de globala investeringarna och inom 10 års tid förväntas i absoluta tal investera mer i FoU än USA. Asienregionen med de stora FoU-investerarna Kina, Japan, Sydkorea och Indien prognostiserades 2019 stå för cirka 44 procent av de globala investeringarna [en ökning från cirka 34 procent för 10 år sedan] – att jämföra med Europas cirka 20 procent. Europas investeringar i FoU förväntas öka med 1,9 procent under 2019 jämfört med 2018. Som en följd av ökade industriella FoU-investeringar har andelen FoU i förhållande till total BNP ökat till ett utfall på 2,1 procent i Europa under 2017. Detta är dock långt ifrån EU:s mål på 3,0 procent, vilket i många europeiska länder leder till fortsatta skattemässiga stimulansåtgärder för att öka FoU-investeringarna.

Värt att notera är också att det pågår ett tydligt skifte i vilken bolagskategori som investerar mest i FoU. För 10 år sedan hittades de största investerarna inom FoU i bilindustri, läkemedel och bioteknik. Nu återfinns de största investerarna inom informations- och kommunikationsteknik [ICT] med bolag som Amazon, Google, Microsoft, Facebook och Intel. ICT – med bland annat artificiell intelligens, autonoma system, robotik och virtuella miljösystem, förväntas inom 10-15 år förändra den övergripande tekniska miljön.

Vår internationella närvaro och förmåga att sup-

portera våra kunder från fler än 30 kontor runt om i världen, tillsammans med vår förmåga att vägleda kunderna i en tid av ökad digitalisering i såväl produkter som produktutvecklings- och produktionsprocesser, gör Semcon till en väl positionerad samarbetspartner.

Teknikföretagens konjunkturprognos från november 2018 bedömer tillväxten i världsekonomin till 3 procent 2018 och 2,5 procent 2019.

Utveckling på Semcons största marknader under 2018

Semcons största marknad är Sverige med en marknadsandel på cirka 4 procent enligt egna beräkningar. Omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation [inom industri-teknik] beräknades till 31,7 miljarder kronor under 2018 med 25 800 anställda, enligt branschorganisationen Innovationsföretagen [tidigare Svenska Teknik och Designföretagen]. Semcon rankas av Innovationsföretagen som fyra omsättningsmässigt bland de 50 största företagen verksamma inom industriteknik. Almegas tjänsteindikator från december 2018 pekar på att konjunkturen ännu är stark inom den privata tjänstesektorn, även om den mattats något sedan årsskiftet mellan 2017 och 2018. Samtidigt är personalbristen i den privata tjänstesektorn uppe på nya toppnivåer, vilket hindrar en lång rad branscher från att expandera ytterligare. 42 procent av tjänsteföretagen uppgav personalbrist som största hindret mot utökad produktion.

Teknikföretagens konjunkturprognos pekar på många signaler som sammantaget tyder på en avmattning av konjunkturen. En ljuspunkt för Semcon är att efterfrågan för industrikonsulterna ännu hålls uppe relativt väl. Dock förväntas en försvagning i efterfrågan på investeringsvaror från teknik-

industrins exportmarknader, vilket i sin tur kan komma att få effekt även på industrikonsulterna.

Storbritannien är Semcons näst största marknad och bedöms vara en marknad med mycket goda förutsättningar för en fortsatt hög tillväxttakt inom både befintliga och nya branscher, trots Storbri- tanniens beslut att lämna EU. Enligt revisions- och rådgivningsföretaget KPMG finns det stora möjlig- heter för Storbritanniens bilindustri att med ökad innovationskraft och kontinuerliga förbättringar parallellt med digitaliseringen öka produktionen med 74 miljarder pund under de kommande två decen-

nierna. Global R&D Funding Forecast bedömer att de pågående Brexit-diskussionerna sannolikt kommer att påverka FoU-investeringarna i Storbritannien, men övriga EU-länder i mindre utsträckning.

Den norska marknaden är Semcons tredje största marknad under 2018, och tillväxten har varit god sedan förvärvet av Devotek 2015. Marknaden har som helhet i takt med ökade oljepriser visat en kraftig återhämtning. Behovet av ny teknik och innovation kommer att vara stort framöver och Semcon ser fortsatt stora möjligheter för tillväxt på denna marknad. *

Konkurrentöversikt

Konkurrent	Hemmamarknad	Antal medarbetare	Intäkter Mkr	År
HCL Technologies	Indien	120 081	65 768	2017/2018
Alten	Frankrike	33 700	23 266	2018
ÅF	Sverige	10 928	13 975	2018
Tata Technologies	Indien	> 8 500	3 527	2017/2018
Sigma	Sverige	3 573	3 512	2017
Etteplan	Finland	3 055	2 424	2018
Knowit	Sverige	2 260	3 083	2018
Rejlers	Sverige	1 953	2 365	2018
Combitech	Sverige	1 844	2 443	2018
HiQ	Sverige	1 629	1 853	2018
Prevas	Sverige	582	771	2018
Knightec	Sverige	496	486	2016/2017

Vid omräkning från inhemsk valuta till kronor har följande valutakurser använts: 10,25 euro och 0,127 rupier.

”

När majoriteten av alla teknikutvecklare är män är det lätt att perspektiv tappas bort, inte minst kvinnors. För upplever man inte en produkt som problematisk är sannolikheten att man förändrar den inte lika stor. För oss på Semcon är det avgörande att vi förstår fler slags slutanvändare, så att vi kan utveckla produkter som gör mesta möjliga nytta.

Markus Granlund, vd och koncernchef



Att addera perspektiv för slutanvändarnas bästa.

80 procent av alla teknikutvecklare i branschen är män. Men hälften av användarna är kvinnor. För att addera perspektiv till produktutveckling satte vi ihop ett team med endast kvinnor och bad allmänheten om tips på produkter som kunde förbättras. På kort tid fick vi in över 500 tips. Vårt team valde en produkt som sett likadan ut i 86 år och som många, inte minst kvinnor, helst undviker - dragkroken. Det nya smarta konceptet innebär att släpet kopplas på bilen automatiskt, utan att föraren ens behöver lämna bilen. En bra lösning för alla.

HÅLLBARHET PÅ SEMCON.

Denna hållbarhetsrapport, på sidorna 32–36, har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen för Semcon AB och dess dotterbolag.

Struktur och ramverk för Semcons hållbarhetsarbete

Med utgångspunkt i Semcons leveranser löper hållbarhetsansatsen som en röd tråd. Tillsammans med våra kunder säkerställer vi hållbar produktutveckling baserad på mänskligt beteende. Det är avgörande för våra kunders framtid och det finns inget som kan vara viktigare för oss på Semcon. Det är så vi skapar värde.

Vi ser på hållbarhet som en integrerad del av vår mission, vårt kunderbjudande och vår interna företagskultur. Vår hållbarhetsansats är riktad mot FN:s 17 globala hållbarhetsmål.

Vårt hållbarhetsarbete grundar sig på vår policy för hållbarhet och kvalitet samt på vår Code of Conduct, som bygger på de tio principer som FN definierat i Global Compact kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och anti-korruption. Vi fokuserar på de principer som är mest relevanta för vår verksamhet utifrån den väsentlighetsanalys och de dialoger med intressenter som genomförts.

Hållbarhetsarbetet styrs och följs upp i vårt verksamhetsövergripande ledningssystem och har för

verksamheten relevanta mål och mätetal. Koncernens hållbarhetsansvariga är medlem i koncernledningen och rapportering om hållbarhetsarbetet görs löpande på koncernledningsmötena. I ett kunskapsintensivt företag som Semcon, ger det oss goda förutsättningar för ett proaktivt och integrerat hållbarhetsarbete.

Vårt övergripande hållbarhetsmål är att våra kunderbjudanden ska stödja de globala hållbarhetsmålen, så som de har formulerats av FN. Detta medför goda möjligheter att utveckla vår affär i rätt riktning, samtidigt som vi bidrar till att tackla några av vår tids största utmaningar.

Integrerad approach

För att säkerställa att hållbarhetsarbetet genomsyrar hela vår organisation och vårt åtagande beskriver och värderar vi arbetet utifrån fem olika perspektiv:

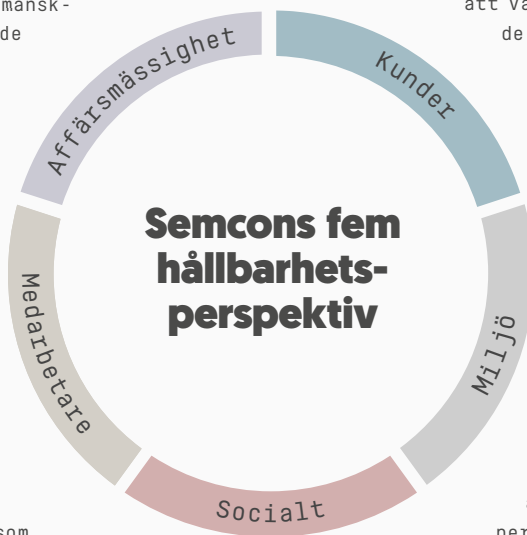
Medarbetare – genom en kultur där våra medarbetare trivs.

Affärsmässighet – genom ansvarsfullt företagande med fokus på långsiktig lönsamhet.

Kunder – genom kundnytta med utgångspunkt i slutanvändaren.

Miljö – genom hållbara innovationer samt ansvarstagande för vårt eget miljöavtryck.

Socialt – genom socialt ansvarstagande.



Medarbetare

5 GENDER EQUALITY



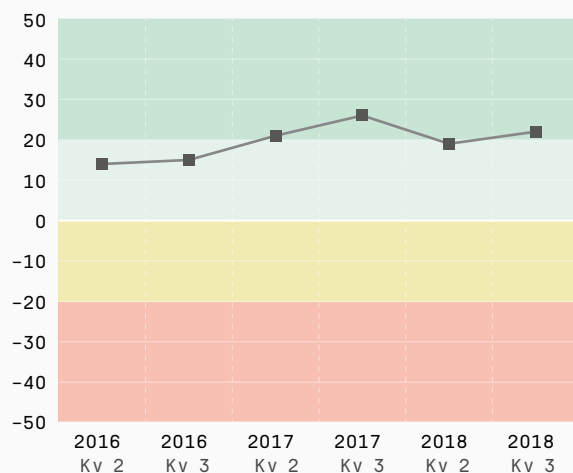
Som leverantör av kompetens och engagemang vilar vårt hållbarhetsansvar starkt på relationen med våra medarbetare. Det är här det börjar, för när vi känner oss inspirerade och uppskattade för dem vi är och kan bidra med hela

vår potential kan vi göra skillnad. Vi ger förutsättningarna som behövs för att utvecklas, lära nytt och växa som människa, både professionellt och personligt. På Semcon har vi under 2018 förtydligat vår interna värdegrund för att mer uttryckligt artikulera vår övertygelse att tillväxt i vår affär hänger ihop med tillväxt också i kompetens, engagemang och värdeskapande. När vi mår bra kan vi göra gott. Det handlar om vår kultur. Du hittar våra sex värderingsprinciper, som är grunden till vår kultur, på sidan 14.

Våra medarbetarundersökningar, som vi genomför två gånger per år, fortsätter att visa framsteg. Vid den senaste mätningen under hösten 2018 återkopplas den främsta förbättringen under året sättes vi samarbetar inom koncernen. Liksom tidigare år är våra medarbetare särskilt nöjda med den goda arbetsmiljön och ledarskapet.

Vi mäter vår attraktivitet som arbetsgivare med eNPS, vilket står för Employee Net Promoter Score och är ett mått på hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta. Ett eNPS-värde kan variera från -100 till +100. Vad som är ett bra värde är olika i olika industrier, länder och kulturer men ett riktmärke brukar vara att över 0 är bra, över +20 är väldigt bra och över +50 är enastående. Vid den senaste mätningen uppgick Semcons eNPS till +22.

Semcons eNPS 2016–2018



På Semcon är vi övertygade om att mångfald i kombination med en inkluderande kultur är en nyckel till framgång. Läs mer om hur och varför vi arbetar med den här frågan på sidan 12. När det gäller balansen mellan män och kvinnor i företaget har vi mer specifikt antagit det kvantitativa målet att vid utgången av 2022 vara ett jämställt företag [40/60 könsfördelning].

Könsfördelning	Män	Kvinnor
Organisationen	70 %	30 %
Chefspositioner	72 %	28 %
Koncernledning	71 %	29 %
Styrelsen	60 %	40 %

Affärsmässighet

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Semcon ska i alla delar bedriva verksamheten på ett affärsmässigt sätt med förbättrad lönsamhet i fokus, vilket innebär krav på en professionalitet i såväl bemötande som leverans. Vår affärsmässighet tydliggörs genom

våra affärsmodeller. Läs mer om dem på sidan 18.

Genom att verka på flera marknader inom olika branscher och till differentierade kundsegment, hanterar vi risker på ett ansvarsfullt sätt. Läs mer om våra risker i förvaltningsberättelsen på sidorna 42–43.

En väsentlig aspekt av Semcons professionalitet utgörs av hur vi förhåller oss till kunder och andra affärsintressenter. Vi bygger våra långsiktiga affärsåtaganden på respekt och ansvar. Semcons Code of Conduct utgör grunden för hur vi ska agera i förhållande till våra anställda, affärspartner, aktieägare och till vår omvärld. På samma sätt ställer vi höga krav på våra affärspartner. Semcons etiska råd bedömer och tar ställning till vilka affärer Semcon vill vara med och medverka till.

Styrelsen i Semcon AB har antagit bolagets Code of Conduct. Varje medarbetare har ett ansvar att följa vår uppförandekod och övriga interna riktlinjer. Att vi uppfyller uppförandekoden säkerställs genom utbildning, ledningssystem, intern kontroll och revision. Som en internationell koncern har vi verksamhet, kunder och andra affärspartner också i länder där det föreligger högre risk för till exempel korruption. Det är en förutsättning för Semcon att samtliga våra affärspartner ska agera etiskt korrekt, vilket bland annat säkerställs genom krav i avtal med våra underleverantörer.

Under 2018 har en ny e-learning om antikorrup-tion lanserats för att ytterligare höja kunskaps-nivån hos medarbetarna samt tydliggöra företagets nolltolerans mot korruption. Under året har inga fall av korruption rapporterats.

När det gäller mänskliga rättigheter är den största risken för oss ojämlikhet i rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen på grund av ex-

empejvis kön, etnicitet, nationalitet, religion eller sexuell läggning. Inga brott mot mänskliga rättigheter har rapporterats under året. Semcon främjar lika rättigheter och möjligheter för våra medarbetare och ser mångfald som en förutsättning för företaget. Denna övertygelse definieras i vår diversity & inclusion-policy. Läs mer om hur vi arbetar med mångfald på sidan 12.

Genom vår visseblåsarfunktion ges alla anställda möjlighet att lyfta misstänkta överträdelser av lagar, Code of Conduct eller andra allvarliga oegentligheter. Under året har ett sådant fall anmälts, vilket hanterades enligt företagets rutiner.

Kunder



Goda kundrelationer är A och O för vår framgång. Vi vill att våra kunder är så nöjda med våra leveranser att de återkommer till Semcon och bygger en långsiktig relation. Vår utgångspunkt att sätta människan

först är lika relevant i våra kundrelationer som i vårt fokus på slutanvändaren.

För oss är en djup förståelse för människor och deras beteenden centralt i allt vi gör. Med inriktning på mänskliga beteenden blir det möjligt att utveckla bättre produkter med högre upplevd kvalitet. Det ger både Semcon och våra kunder konkurrensfördelar.

Vi deltar kontinuerligt i forskningsprojekt i nära samarbete med universitet, forskningsinstitut och kunder. Genom vår medverkan i forskningsprojekten kan vi vara med och utveckla tekniken för morgondagens produkter, något som blir en styrka för våra kunder. Läs mer om hur vi arbetar med forskning, utveckling och innovation på sidan 37.

Efter genomförda leveranser följer vi upp hur nöjda våra kunder är, och vi sätter höga krav på resultatet. På en skala 1-6 har vi målsättningen att få i genomsnitt 5 i betyg över året. Under 2018 har våra kunder gett oss betyget 4,9 [4,9].

Miljö



Klimatförändringarna och energianvändningen är stora utmaningar som det globala samhället står inför. Som konsultföretag, utan egen produktion eller omfattande logistik, ligger Semcons största bidrag till en miljömässigt

hållbar utveckling i de tekniska lösningar vi skapar för våra kunder. I våra leveranser och lösningar finns resurseffektivitet och miljöhänsyn alltid med. Det kan handla om att vi tillför expertis inom till exempel livscykelanalys, men framför allt om elektrifiering av fordon och maskiner, omställning av energi, automation eller digitalisering. Under 2018 har kundernas efterfrågan på moderna, digitala, hållbara och energieffektiva lösningar ökat.

I vårt eget så kallade fotavtryck utifrån miljöaspekter är den viktigaste faktorn hur vi reser. Vi tillhandahåller digitala verktyg för kommunikation och samarbete för att på så sätt främja produktivitet, resurseffektivitet och samverkan medan vi begränsar det faktiska resandet. Under 2018 minskade vi vår koldioxidpåverkan i Sverige relaterat till tjänsteresor med 13 procent per medarbetare, bland annat genom färre flygresor jämfört med föregående år. Under 2018 var det genomsnittliga koldioxidutsläppet 448 kg per medarbetare, jämfört med 514 kg året innan. De fordon vi har i vår egen bilpark, tjänstebilar och poolbilar, har ett genomsnittligt utsläpp av koldioxid på 113 gram per kilometer [117].

Vår målsättning är att årligen minska våra koldioxidutsläpp, vår energianvändning och våra avfallsnivåer. Koncernens moderna huvudkontor i Göteborg är certifierat enligt kraven för Green Building. Semcons miljöledningssystem är certifierat enligt ISO 14001 och granskning av ledningssystemet sker såväl internt som externt. Relevanta KPI:er för vår energianvändning kommer att tas fram under 2019.

Socialt ansvarstagande



Sedan 2014 har Semcon varit stolt huvudpartner till SOS Barnbyar. Vi stöttar såväl finansiellt som genom direkt engagemang i form av volontärarbete av våra anställda i flera länder. Vi förändrar världen, litegrann

varje dag, till exempel genom att ge karriärrådgivning samt att möjliggöra för flickor i Indien att få fullfölja sin utbildning. Det sker också genom att våra anställda är engagerade som läxhjälp inom matematik och teknik för ungdomarna vid SOS verksamhet för ensamkommande i Hammarkullen utanför Göteborg. Genom våra interna CSR-ambassadörer sker en insamling varje jul, där företaget matchar den insamlade summan, till förmån för SOS katastrofhjälp. *



Exempel på våra erbjudanden, kopplade till FN:s hållbarhetsmål

FN:s globala hållbarhetsmål adresserar flera av de utmaningar vi, tillsammans med våra kunder, arbetar med att lösa. Därför kopplar vi våra erbjudanden till dessa 17 hållbarhetsmål. De mål som våra erbjudanden bidrar till är exempelvis:

Elektrifiering och autonomi



Inom våra erbjudanden inom elektrifiering hjälper vi våra kunder att utveckla produkter där fossila bränslen ersätts med elektricitet, för förbättrad miljö. Kombinerat med våra erbjudanden inom autonomi där vi

kan utveckla självkörande fordon skapar vi förutsättningar för hållbara städer. Läs mer om vårt projekt med självkörande snöplogar på Oslo flygplats på sidan 20.

Uppkopplade fabriker och maximal drifttid



Genom erbjudanden inom uppkopplade fabriker hjälper Semcon företag att skapa en automatiserad och uppkopplad tillverkningsprocess som kan minska fel-frekvenser och förbättra effektiviteten. Våra digitala

lösningar inom produktinformation möjliggör rätt information vid rätt tidpunkt, vilket kan vara avgörande för att en användare ska förstå hur en produkt eller ett system fungerar, eller hur förebyggande underhåll och reparationer kan skötas effektivt för att uppnå maximal drifttid.

Smarta energilösningar



Tillgången på hållbar, trygg och säker energi är grundläggande för hela samhället. Det är också ett område som står inför ett tekniksprång i riktning mot förnybara energikällor och mer decentraliserade distributionsformer. Även

framöver kommer driftsäkerhet och kontroll vara viktiga för energiförsörjningen när vatten- och kärnkraften i ännu större utsträckning får sällskap av sol, vind och vågor. Semcons erfarenhet inom energisektorn har resulterat i hållbara erbjudanden, fokuserade på substationer, vattenkraftverk och omformarstationer.

Digitala lösningar inom produktinformation



I en värld där många företag har sina anställda spridda över hela världen, och samtidigt har ett stort behov av att sprida nya kunskaper, skapar våra erbjudanden inom webbaserade utbildningar möjligheter att genomföra

utbildningar utan att genomföra klimatpåverkande resor. När vi hjälper våra kunder att optimera sin eftermarknadsaffär, med hjälp av den senaste tekniken för produktinformation, kan vi tillsammans öka produkternas livslängd. Våra digitala lösningar inom produktinformation minskar också behovet av tryckta användarmanualer och skapar förutsättningar för kontinuerliga uppdateringar utan att nya manualer behöver tryckas. Läs mer om hur vi arbetat med produktinformation för London Electric Vehicle Company på sidan 6.

Läs mer om

Semcons strategi sidan 10 • Semcons organisation sidan 85 • Semcons marknader sidan 28

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 32-36 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12, Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 19 mars 2019

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor



Elektrifiering av mjölkbil minskar utsläppen.

Varje gång en tankbil kommer till bondgårdens för att fyllas med mjölk släpps mängder med koldioxid ut i onödan. Anledningen är att lastbilen använder sin överdimensionerade dieselmotor för att driva pumpen som fyller tanken. För vår kund Tine i Norge har vi utvecklat ett elektriskt system för mjölkpumpen som minskar varje lastbils förbrukning med upp till 5 000 liter diesel per år. Dessutom minskas både buller och utsläpp på gårdarna.

FORSKNING, UTVECKLING OCH INNOVATION PÅ SEMCON.

Semcon deltar kontinuerligt i en mängd olika forskningsprojekt i samverkan med akademi, institut, myndigheter och kunder. Det ger oss den senaste teoretiska kunskapen, men också värdefull praktisk erfarenhet av kommande teknologier och användarbehov. Insikterna från forskningsprojekten blir sedan en tillgång för våra kunder när vi diskuterar deras framtida utmaningar. Vi delar med oss av kunskapen in i våra kundprojekt både genom att aktivt föreslå nya lösningar och projekt och genom att löpande medverka till utvecklingen på plats hos kund.

Tyngdpunkten i forskningsprojekten ligger i linje med våra fokusområden, som exempelvis design, autonomi och AI. Det kan till exempel handla

om nya användarfokuserade lösningar för uppkopplade produkter eller utmaningen med säkerhetsaspekten i självkörande fordon. Vi drar även nytta av erfarenheter från forskningsprojekten i vår innovationsprocess med våra kunder. Där har de möjlighet att ta del av vår kunskap inom många teknikfält och effektiv innovationsmetodik med möjligheten att snabbt sätta ihop koncept och prototyper. Tack vare en strukturerad innovationsprocess och bred erfarenhet vet vi vad som krävs för att lyckas med nytänkande – människan. Med rätt kompetens och rätt personer i innovationsteamet skapar vi tillsammans den bästa lösningen, baserad på mänskliga behov och beteenden. *



Självkörande fordon kan få fler att cykla året runt.

Anledningarna till att färre cyklar under vinterhalvåret är många. Det kan vara snö, is, blöta löv och grus som gör cykelbanorna svårframkomliga. Semcon ansvarar för den tekniska lösningen i ett nytt forskningsprojekt som ska ta reda på hur autonoma arbetsfordon kan öka tillgängligheten på gång- och cykelbanor. Projektet leds av forskningsinstitutet RISE, och Semcon bidrar med spetskompetens inom autonomi, mjukvara och användarfokus.

Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	39	Noter	
Koncernens resultaträkningar	46	Not 1	Allmän information 56
Koncernens rapporter över övrigt totalresultat	47	Not 2	Väsentliga förändringar under rapportperioden 56
Koncernens balansräkningar	48	Not 3	Redovisningsprinciper 56
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	49	Not 4	Finansiella risker 61
Koncernens rapporter över kassaflöden	50	Not 5	Viktiga uppskattningar och bedömningar 62
Koncernens specifikationer över sysselsatt kapital och nettokassa	51	Not 6	Segmentsredovisning och fördelning av intäkter 63
Moderbolagets resultaträkningar	52	Not 7	Intäkter 65
Moderbolagets rapporter över övrigt totalresultat	52	Not 8	Ersättning till revisorer 65
Moderbolagets balansräkningar	53	Not 9	Medarbetare 65
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	54	Not 10	Ränteintäkter och liknande poster 67
Moderbolagets kassaflödesanalyser	55	Not 11	Räntekostnader och liknande poster 68
Noter	56	Not 12	Skatter 68
Revisionsberättelse	78	Not 13	Resultat per aktie 70
		Not 14	Immateriella tillgångar 70
		Not 15	Materiella anläggningstillgångar 72
		Not 16	Andelar i koncernföretag 73
		Not 17	Förvärv 73
		Not 18	Kundfordringar 73
		Not 19	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt 74
		Not 20	Förutbetalda kostnader 74
		Not 21	Aktiekapital 75
		Not 22	Upplupna kostnader 75
		Not 23	Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser 75
		Not 24	Transaktioner med närstående 75
		Not 25	Operationell leasing 76
		Not 26	Händelser efter rapportperiodens slut 77

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2018.

Styrelsen och verkställande direktören för Semcon AB [publ.],
org.nr 556539-9549, avger härmed årsredovisning jämte
koncernredovisning för verksamhetsåret 2018.

Verksamhet

Semcon är ett internationellt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 30 orter i Sverige, Storbritannien, Norge, Brasilien, Tyskland, Ungern, Indien och Kina.

Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i två affärsområden: Engineering Services och Product Information. Affärsområdet Engineering Services tillhandahåller ingenjör- och digitaliseringstjänster inom produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Verksamheten är inriktad mot att hjälpa kunderna att utveckla produkter, tjänster, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Affärsområdet erbjuder ingenjörstjänster fokuserade på fordons-, energi-, industri- och life science-branscherna. Affärsområdet Product Information erbjuder tjänster och kompletta lösningar inom produktinformation, vilket omfattar både produktion av information och distribution. Informationen görs tillgänglig på lämpligast sätt för användaren – i dag innebär det oftare distribution via digitala lösningar som animationer och mobila applikationer.

Viktiga händelser under året

- * Daniel Rundgren utses till ny affärsområdeschef för Engineering Services. Daniel kommer senast från IT-bolaget EVRY och tillträdde sin position som affärsområdeschef i mitten av maj.
- * Semcon vinner i januari pris för Årets varumärkesresa i Sverige.
- * Inom affärsområdet Product Information förlängs under första kvartalet ett avtal avseende ägarinformation för 19:e året i rad med en av de största kunderna i affärsområdet.
- * Semcon utses till årets raket bland Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Det är Universum som har genomfört undersökningen bland ingenjörstudenter.
- * Flera nya ramavtal har tecknats under andra kvar-

talet, däribland med SKF, Trafikverket, Siemens Industrial Turbomachinery, Essity, Stockholms läns landsting och Getinge.

- * Semcon förvärvar i april det tyska produktinformationsföretaget Haas-Publikationen GmbH. Företaget har närmare 50 anställda och omsättningen för 2018 uppgick till 44 miljoner kronor.
- * Semcon inleder under tredje kvartalet ett nytt samarbete med XM Reality för att med hjälp av augmented reality [AR] utveckla användarupplevelsen av produktinformation.
- * I september utökar Semcon sin satsning inom life science och ett nytt ramavtal tecknas med Astra Zeneca. I samband med det nya ramavtalet öppnas ytterligare ett kontor i Södertälje.
- * Under tredje kvartalet fördjupar Semcon samarbetet med Powercell i syfte att automatisera tillverkningen av miljövänliga bränsleceller.
- * Semcon har i samarbete med bland annat norska Tine, som står för majoriteten av all mjölktransport i Norge, utvecklat ett elektriskt system för mjölkpumpen som minskar varje lastbils förbrukning med upp till 5 000 liter diesel per år.
- * Semcon samarbetar med Veoneer inom mjukvaruutveckling för att ta fram deras nya styrenheter för autonom körning.
- * Semcon har fått i uppdrag att för det nystartade elbilmärket Polestar ta fram användarinformation med ett nytänkande kring både innehåll och digital distribution.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick till 1 842 Mkr [1 762] och den organiska tillväxten till 2 procent. Året innehöll en arbetsdag mindre jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 120 Mkr [95], vilket gav en rörelsemarginal på 6,5 procent [5,4].

Engineering Services redovisar en mycket god resultatförbättring till följd av en bättre efterfrågan och ökad produktivitet. Product Information redovisar ett sämre resultat på grund av lägre volymer i pågående kunduppdrag under första halvåret. Rörelseresultatet förbättrades dock under andra halvåret.

Finansnettot uppgick till - Mkr [-1] vilket gav

40 EKONOMISK REDOVISNING

ett resultat före skatt på 120 Mkr [95]. Årets skattekostnad uppgick till -26 Mkr [-22]. Resultat efter skatt uppgick till 94 Mkr [72] och resultat per aktie efter utspädning blev 5,25 kr [4,00].

Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 111 Mkr [38]. Koncernens likvida medel uppgick till 44 Mkr [81]. Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 251 Mkr [376] per den 31 december. Den tidigare låneramen om 22,8 miljoner euro har ersatts av en låneram om 100 Mkr som löper till oktober 2021. Det egna kapitalet uppgick till 567 Mkr [557] och soliditeten till 61 procent [61]. Koncernens nettokassa uppgick till 44 Mkr [78].

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 9 Mkr [9].

Förvärv av verksamheter

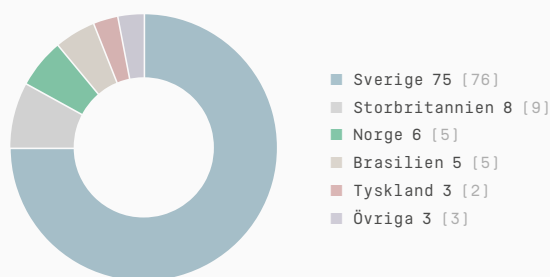
Semcon förvärvade i april det tyska produktinformationsföretaget Haas-Publikationen GmbH. Företaget har närmare 50 anställda och omsättningen för 2018 uppgick till 44 miljoner kronor. För mer information om förvärvet, se not 17 på sidan 73.

Förändring av rörelsens intäkter

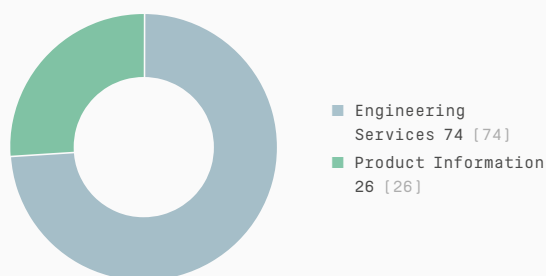
jämfört med föregående år

	2018	2017
Förvärv	1,9 %	- %
Valutakurseffekter	0,4 %	- %
Organisk tillväxt	2,2 %	0,4 %
Totalt	4,5 %	0,4 %

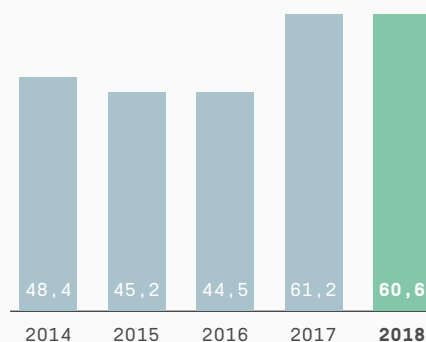
Intäkter per marknad [%]



Intäkter per affärsområde [%]



Soliditet [%]



Engineering Services

Verksamhet

Affärsområdets drygt 1 400 medarbetare erbjuder tjänster inom bland annat digitalisering, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Erbjudandet är inriktat på behovs- och konceptstudier, design, beräkning, konstruktion, inbyggda system, test, simulering, kvalitet, projektledning samt produktions- och processutveckling och expertis inom lean production och tjänsteutveckling. Engineering Services har kontor i Sverige, Norge, Storbritannien, Indien och Brasilien.

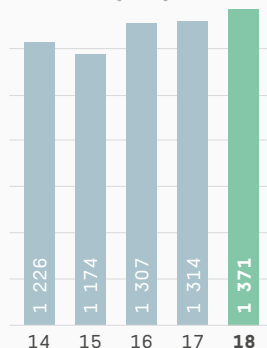
Marknad och kunder

Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot fordons-, industri-, energi- och life science-branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, AB Volvo, Alstom, Aston Martin, Astra Zeneca, Autoliv, Bombardier, CEVT, Geely, Fortum, General Electric, Getinge, Husqvarna, Jaguar Land Rover, MAN, McLaren, Metso, Rolls-Royce Marine, Saab, Scania, Siemens, Vattenfall och Volvo Cars.

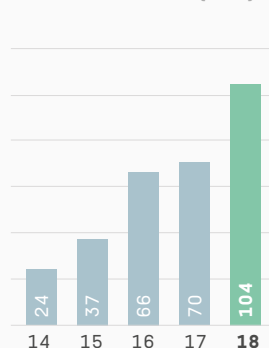
Affärsområdets utveckling 2018

Affärsområdets intäkter uppgick till 1 371 Mkr [1 314] och den organiska tillväxten till 5 procent. Efterfrågan på affärsområdets erbjudanden inom produktutveckling och produktionsoptimering är god och försäljningen har ökat till bland annat life science- och industrikunderna. Flera nya kunder har tecknat ramavtal med Semcon under året, vilket skapar bra förutsättningar för en fortsatt god efterfrågan. Rörelseresultatet förbättrades till 104 Mkr [70], vilket gav en rörelsemarginal på 7,6 procent [5,4]. Det är framför allt verksamheterna i Sverige och Norge som redovisar resultatförbättringar till följd av en starkare efterfrågan och ökad produktivitet. Verksamheten i Storbritannien har sett en svagare utveckling på grund av en minskad efterfrågan från två av de största kunderna. Utvecklingen av Semcons digitala erbjudanden inom bland annat AI, autonoma lösningar och elektrifiering tillsammans med en förbättrad produktivitet gör att lönsamheten för affärsområdet förväntas vara fortsatt god framöver.

Intäkter (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Product Information

Verksamhet

Affärsområdets drygt 700 medarbetare erbjuder kompletta lösningar inom produktinformation med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdets erbjudande stödjer produkter och system genom hela produktlivscykeln: från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, diagnos, reparation samt utbildning av servicetekniker. Affärsområdet har kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern, Tyskland, Kina och Norge.

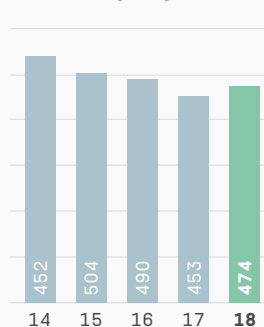
Marknad och kunder

Kunderna återfinns framför allt inom fordons-, industri, telekom & IT, verkstadsindustri, medicinteknik samt energisektorn. Som exempel kan nämnas ABB, AB Volvo, Baxter, Bombardier, CEVT/Lynk & Co, ESAB, Jaguar Land Rover, Saab, Siemens, London Electric Vehicle Company, UniCarriers och Volvo Cars.

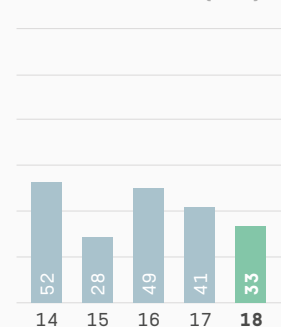
Affärsområdets utveckling 2018

Affärsområdets intäkter uppgick till 474 Mkr [453] och den organiska tillväxten till -5 procent. Två större kunder flyttade verksamhet från Europa till Asien, vilket under första halvåret inte fullt ut kunde ersättas med nya uppdrag. Rörelseresultatet uppgick till 33 Mkr [41], vilket gav en rörelsemarginal på 7,0 procent [9,0]. Rörelseresultatet förbättrades under andra halvåret och en fortsatt resultatförbättring förväntas framöver genom ökade intäkter. Bland annat tecknades ett nytt samarbetsavtal med en global maskintillverkare, där en första planeringsfas inleddes under tredje kvartalet. Affärsområdets strategi är bland annat inriktad mot en hög andel managed service-affärer samt ett högt resursutnyttjande genom leveranser involverande nätverkande team från flera länder.

Intäkter (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Medarbetare

Antalet medarbetare den 31 december var 2 119 [2 076] och antalet medarbetare i tjänst var 2 045 [1 980]. Medelantalet medarbetare uppgick till 2 042 [1 982] varav 1 195 [1 256] i Sverige, 236 [191] i Brasilien, 196 [176] i Ungern, 113 [121] i Indien, 108 [108] i Storbritannien, 71 [22] i Tyskland, 68 [58] i Norge och 55 [51] i Kina. Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt, och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december 2018 hade 74 procent [64] av medarbetarna en universitets- eller högskoleutbildning. 44 procent [48] av medarbetarna har arbetat längre än tre år i koncernen, 28 procent [31] mellan ett och tre år och 28 procent [21] kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 30 procent [30]. I Sverige uppgick andelen kvinnor till 32 procent [31]. Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering Services 1 414 [1 447] och Product Information 705 [629].

Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar, vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring uppkopplade fordon, hållbar produktutveckling och nya material – för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

Hållbarhet

Semcon omfattas av reglerna för hållbarhetsrapportering och har upprättat en hållbarhetsrapport för Semcon AB och dess dotterbolag för perioden 1 januari 2018 till 31 december 2018. I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6, § 11 har Semcon valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på sidorna 32–36 i detta dokument och har överlämnats till revisorerna samtidigt som årsredovisningen.

Semcons främsta bidrag till minskad miljöpåverkan sker genom de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons specifika kompetens genom produktlivscykelns alla faser innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, effektiv produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar

energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. Läs mer om Semcons hållbarhetsarbete på sidorna 32–36 och 43.

Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Dessa delas in i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar, och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har primärt identifierat följande finansiella risker som kan påverka resultatet: finansieringsrisk, likviditetsrisk, kreditrisk samt valutarisk. För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 4 på sidan 61.

Verksamhetsrelaterade risker

När det gäller verksamhetsrelaterade risker har företaget primärt identifierat följande:

Konjunkturberoende

RISKER: Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska.

HANTERING: Semcon arbetar ständigt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av olika marknader, branschers och enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av företag inom fordonsindustrin samt europeiska industri-företag i olika branscher, även om nya kunder från andra geografiska marknader, såsom Kina, Indien och Brasilien, har tillkommit under de senaste åren.

EXPONERING: Semcon är ett globalt företag med verksamhet i Sverige, Storbritannien, Brasilien, Norge, Tyskland, Ungern, Indien och Kina. Andelen av försäljningen från kunder utanför Sverige uppgår till 25 procent.

Branschberoende

RISKER: Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher.

HANTERING: För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, till exempel industri, energi och life science.

EXPONERING: Sedan förra året har exponeringen mot fordonsindustrin minskat och uppgår till 43 procent av koncernens totala försäljning.

Beroende av enskilda kunder

RISKER: En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag eller projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterat full kostnads-

täckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag.

HANTERING: Semcon arbetar kontinuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder.

EXPONERING: Semcons kundbas består främst av europeiska industriföretag i olika branscher samt utländska kunder inom fordonsindustrin. Totalt står de tio största kunderna för 49 procent av koncernens totala försäljning, vilket är 6 procentenheter lägre jämfört med 2017. Ingen kund står för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

RISKER: Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

HANTERING: Semcon prioriterar arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare och öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter.

EXPONERING: Under 2018 var personalomsättningen fortsatt hög och uppgick till 25 procent.

Hållbarhet

RISKER: Semcons närvaro på en global marknad medför hållbarhetsrisker inom områden som arbetsförhållanden, miljö och korruption.

HANTERING: Semcon minskar sin exponering för hållbarhetsrelaterade risker med hjälp av upprättade regelverk, till exempel genom bolagets uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact, samt kvalitets- och hållbarhetspolicy. Avseende miljö har Semcon ett certifierat miljöledningssystem för att säkerställa att miljölagstiftningen följs i koncernen. Semcon har nolltolerans mot alla former av korruption och har ett ramverk som tydliggör de etiska spelreglerna för Semcons beteende i relation till kunderna och övriga intressenter. Semcon har även en visseblåsarfunktion där varje medarbetare ges möjlighet att anonymt rapportera eventuella misstankar om brott mot Code of Conduct. Under året har inga fall av brott mot Code of Conduct eller andra allvarliga oegentligheter rapporterats.

Prispress

RISKER: I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor.

HANTERING: Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att använda hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade konsultaffärer

till att öka andelen resultatbaserade leveranser. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten. Prispressen är fortsatt stor, men det finns variationer mellan olika branscher och marknader. Varje sänkning eller ökning av det totala arvudet på årsbasis med 1 procentenhet påverkar utfallet med cirka 15 miljoner kronor. Det viktigaste är att vi erbjuder rätt lösningar för kunderna och att de är baserade på resultat i stället för primärt levererade timmar.

Fastprisprojekt

RISKER: Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid.

HANTERING: Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetsätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Samtidigt ger projekt möjlighet till att förbättra lönsamheten genom effektiviseringsvinster och genom att bland annat använda kompetenser från flera olika Semconkontor i projekten.

EXPONERING: Under året har medarbetare utbildats i Semcons projektledarutbildningar som bygger på koncernens egna projektmetodik, Semcon Project Model.

Ansvar

RISKER: Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag och projekt kan påverka resultatet.

HANTERING: Koncernen har en konsultansvarsförsäkring enligt branschpraxis.

EXPONERING: Under året har en genomgång av försäkringsskyddet genomförts på alla koncernens marknader. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av nedanstående variabler påverkar intäkterna och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Intäkter	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	18 Mkr	18 Mkr
Pris	± 1 %	15 Mkr	15 Mkr
Personal-kostnader	± 1 %	-	13 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	7 Mkr	6 Mkr

44 EKONOMISK REDOVISNING

Säsongsvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 7 miljoner kronor i intäkter och påverkar rörelse-resultatet med cirka 6 miljoner kronor.

Antal arbetsdagar i Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2016	61	61	66	64	252
2017	64	58	65	63	250
2018	63	59	65	62	249
2019	63	58	66	62	249
2020	63	58	66	63	250

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 25 april 2018 beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsinriktat aktiesparprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet löper över fyra år med start i juli 2018 och omfattar högst 180 000 aktier. Semcons befintliga innehav av egna stamaktier bedöms kunna täcka fullgörandet av förpliktelser i prestationsrelaterade aktiesparprogram 2015, 2017 och 2018.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidan 85.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutades av årsstämman 2018 efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2019 uppgår till 1 720 000 kronor, varav 600 000 kronor till ordföranden och 280 000 kronor till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att fastställa följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare för tiden intill årsstämman 2020.

1. Med ledande befattningshavare avses i dessa riktlinjer bolagets vd och koncernchef och de övriga personer som ingår i Semconkoncernens ledningsgrupp.
2. Dessa riktlinjer ska tillämpas för avtal som träffas efter årsstämman 2019 och för tidigare träffade avtal som ändras efter årsstämman 2019.
3. Bolaget ska ha de ersättningsnivåer och anställningsvillkor i övrigt som fordras för att behålla och rekrytera ledande befattningshavare med kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Den totala ersättningen till varje ledande

befattningshavare – som utgörs av olika komponenter och kan bestå av fast lön, bonus, deltagande i aktierelaterade incitamentsprogram, pensionsförmåner samt övriga ersättningar och förmåner – ska vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig och ska bestämmas med beaktande av bland annat den ledande befattningshavarens prestation, position och betydelse för koncernen.

4. Fast lön ska utgå för fullgjort arbete. Den fasta lönen ska normalt omprövas kalenderårsvis.
5. Ledande befattningshavare får erbjudas bonus, som maximalt får uppgå till nio månadslöner. Bonusen ska primärt vara baserad på resultat och bonusmål och fastställas per verksamhetsår.
6. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på individuell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden. Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade.
7. En uppsägningstid om lägst sex och högst tolv månader ska gälla vid uppsägning från ledande befattningshavares sida, och en uppsägningstid om högst tolv månader ska gälla vid uppsägning från bolagets sida. Uppsägningslön och avgångsersättning till ledande befattningshavare får sammanlagt inte överstiga arton månadslöner.
8. Utöver ovan angivna ersättningar och förmåner får ledande befattningshavare erbjudas andra ersättningar och förmåner som bidrar till att underlätta den ledande befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.
9. Styrelsen har rätt att frånga dessa riktlinjer om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Styrelsens förslag överensstämmer med föregående års riktlinjer förutom avseende uppsägningslön och avgångsersättning, där riktlinjerna nu föreslår maximalt arton månadslöner jämfört med tolv månadslöner föregående år. Styrelsen har under 2018 utnyttjat sin rätt att frånga riktlinjerna i ett fall. Avvikelsen avser ett tillägg till anställningsavtal med verkställande direktören, innebärande att uppsägningslön och avgångsersättning kan uppgå till 18 månadslöner. Styrelsen har bedömt att det fanns särskilda skäl till avvikelsen med hänsyn till behovet av att erbjuda marknadsmässiga villkor. Ledande befattningshavarens ersättningar och förmåner redovisas i not 9, sidan 65.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2018 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns

inte. Den 31 december ägde JCE Group 25,8 procent [25,8] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 9,8 procent [7,9], Avanza Pension 5,0 procent [3,3], BNY Mellon 4,4 procent [-] och Öhman Fonder 3,2 procent [3,6]. De tio största ägarna ägde 57,2 procent [59,9] av kapitalet och rösterna. Semcon ägde 682 669 [281 719] egna aktier i bolaget. Det utländska ägandet uppgick till 32,6 procent [33,1] och antalet aktieägare till 5 239 [4 440]

Återköp av egna aktier

Styrelsen fattade den 6 december 2017 beslut om återköp av 200 000 stamaktier med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2017. Den 25 april respektive 6 december 2018 fattades beslut om ytterligare återköp om totalt högst 400 000 stamaktier med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2018. Syftet med styrelsens beslut är att förbättra bolagets kapitalstruktur. Fram till den 31 december hade totalt 457 716 aktier återköpts av de tre bemyndigandena.

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- * en rörelsemarginal på minst 8 procent
- * över 30 procents soliditet
- * att aktieutdelningen långsiktigt utgör minst en tredjedel av resultatet efter skatt.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter årets utgång.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägarna långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 3,00 kr [2,50] per aktie, vilket utgör 57 procent [62] av vinsten per aktie efter utspädning. Föregående år utgick också en extra utdelning om 1,00 kr per aktie. Den föreslagna utdelningen om 3,00 kr [3,50] per aktie motsvarar 54,3 Mkr [61,9]. Avstämningsdag föreslås till fredagen den 26 april.

Moderbolaget

Rörelsens intäkter i moderbolaget uppgick till 19 Mkr [22] och avser ersättningar för koncerninterna tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 88 Mkr [91].

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr

Balanserad vinst och övrigt överskjutet kapital	225 378 407
Årets resultat enligt resultatberäkningar	72 021 701
Summa	297 400 108

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	54 337 602
I ny räkning överförs	243 062 506
Summa	297 400 108

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not	2018	2017
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6, 7	1 842,2	1 762,4
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		-344,1	-335,7
Övriga externa kostnader	8, 25	-144,4	-146,2
Personalkostnader	9	-1 223,1	-1 170,9
Avskrivningar av immateriella tillgångar	14	-3,2	-3,1
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	-8,7	-7,9
Resultat från andelar i intresseföretag		0,9	-3,4
Rörelseresultat		119,6	95,2
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	10	2,1	1,7
Räntekostnader och liknande poster	11	-2,0	-2,3
Resultat före skatt		119,7	94,6
Skatter	12	-25,7	-22,2
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		94,0	72,4
Årets resultat från avvecklad verksamhet		-	0,1
Årets resultat		94,0	72,5
Resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		94,0	72,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Summa resultat efter skatt		94,0	72,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	5,34	4,06
- varav kvarvarande verksamheter	13	5,34	4,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	5,25	4,00
- varav kvarvarande verksamheter	13	5,25	4,00
Antal aktier vid årets slut	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	13	17 618 791	17 866 914

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	2018	2017
Årets resultat	94,0	72,5
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet		
Årets omräkningsdifferenser	-1,2	-3,5
Summa	-1,2	-3,5
Summa övrigt totalresultat	-1,2	-3,5
Summa totalresultat	92,8	69,0
Totalresultat hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	92,8	69,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat	92,8	69,0
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare har uppkommit från:		
Kvarvarande verksamheter	92,8	68,9
Avvecklad verksamhet	-	0,1
Summa totalresultat	92,8	69,0

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14		
Goodwill		316,5	274,7
Övriga immateriella tillgångar		10,6	13,1
Materiella anläggningstillgångar	15		
Maskiner och anläggningar		21,1	22,7
Inventarier, datorer och utrustning		10,4	8,4
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	3,2	3,2
Summa anläggningstillgångar		361,8	322,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	347,4	337,0
Aktuell skattefordran		5,6	0,4
Övriga fordringar		10,2	6,8
Upparbetad ej fakturerad intäkt	19	144,9	140,3
Förutbetalda kostnader	20	22,1	22,6
Likvida medel		43,5	80,9
Summa omsättningstillgångar		573,7	588,0
Summa tillgångar		935,5	910,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		-26,2	-25,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		540,5	529,0
Summa eget kapital		566,9	556,6
Varav innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser		-	3,0
Uppskjuten skatt	12	40,1	44,9
Summa långfristiga skulder		40,1	47,9
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		51,9	51,6
Aktuell skatteskuld		24,4	5,6
Övriga skulder		66,6	67,5
Fakturerad ej upparbetad intäkt	19	24,0	20,5
Upplupna kostnader	22	161,6	160,4
Summa kortfristiga skulder		328,5	305,6
Summa eget kapital och skulder		935,5	910,1

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balan- serade vinst- medel	Totalt	Innehav utan bestäm- mande infly- tande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	18,1	34,5	-21,5	498,3	529,4	-	529,4
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	72,5	72,5	-	72,5
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-3,5	-	-3,5	-	-3,5
Summa övrigt totalresultat	-	-	-3,5	-	-3,5	-	-3,5
Summa totalresultat	-	-	-3,5	-72,5	69,0	-	69,0
Transaktioner med aktieägare							
Återköp av egna aktier	-	-	-	-1,9	-1,9	-	-1,9
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	0,3	0,3	-	0,3
Utdelning	-	-	-	-40,2	-40,2	-	-40,2
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-41,8	-41,8	-	-41,8
Ingående balans per 1 januari 2018	18,1	34,5	-25,0	529,0	556,6	-	556,6
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	94,0	94,0	-	94,0
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-1,2	-	-1,2	-	-1,2
Summa övrigt totalresultat	-	-	-1,2	-	-1,2	-	-1,2
Summa totalresultat	-	-	-1,2	94,0	92,8	-	92,8
Transaktioner med aktieägare							
Återköp av egna aktier	-	-	-	-21,3	-21,3	-	-21,3
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	0,7	0,7	-	0,7
Utdelning	-	-	-	-61,9	-61,9	-	-61,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-82,5	-82,5	-	-82,5
Utgående balans per 31 december 2018	18,1	34,5	-26,2	540,5	566,9	-	566,9

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	Not	2018	2017
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		119,6	78,9
Avskrivningar	14, 15	11,9	12,6
Andel i intresseföretag		-0,9	3,4
Resultat vid försäljning av verksamhet		-3,5	17,1
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-2,2	-1,2
Erhållen ränta och liknande poster		2,1	1,6
Erlagd ränta och liknande poster		-2,0	-1,3
Betald inkomstskatt		-19,6	-11,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		105,4	99,4
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbeten		5,3	-56,4
Förändring av kortfristiga fordringar		-1,1	-33,0
Förändring av kortfristiga skulder		0,9	27,5
Summa förändring av rörelsekapital		5,1	-61,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		110,5	37,5
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	17	-57,2	-
Försäljning av dotterföretag		1,9	164,2
Investeringar i intresseföretag		-	-2,5
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-0,8	-1,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-7,9	-7,7
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-63,9	152,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring av checkräkning		-	-83,5
Amortering av lån		-	-70,2
Förvärv av egna aktier		-21,3	-1,9
Lämnad utdelning		-61,9	-40,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-83,2	-195,8
Årets kassaflöde		-36,6	-6,0
Likvida medel vid årets början		80,9	87,8
Omräkningsdifferenser		-0,8	-0,9
Likvida medel vid årets slut		43,5	80,9
Årets kassaflöde har uppkommit från:			
Kvarvarande verksamheter		-36,6	-5,1
Avvecklad verksamhet		-	-0,9
Summa kassaflöde		-36,6	-6,0

KONCERNENS SPECIFIKATIONER ÖVER SYSSELSATT KAPITAL OCH NETTOKASSA

Mkr	2018	2017
SYSSELSATT KAPITAL		
Summa tillgångar	935,5	910,1
Uppskjuten skatteskuld	-40,1	-44,9
Leverantörsskulder	-51,9	-51,6
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	-276,6	-254,0
Summa sysselsatt kapital	566,9	559,6
Genomsnittligt sysselsatt kapital	563,3	611,9
FÖRÄNDRING AV NETTOKASSA		
Ingående balans	77,9	-126,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	110,5	37,5
Nettoinvesteringar	-8,6	-9,4
Förvärv och avyttring av dotterföretag	-55,3	216,6
Utdelning	-61,9	-40,2
Förvärv av egna aktier	-21,3	-1,9
Övrigt	2,2	2,0
Utgående balans	43,5	77,9
NETTOKASSA		
Likvida medel	43,5	80,9
Pensionsförpliktelser	-	-3,0
Summa nettokassa	43,5	77,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not	2018	2017
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	7, 24	19,3	21,9
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	8, 25	-15,6	-26,1
Personalkostnader	9	-39,6	-29,5
Rörelseresultat		-35,9	-33,7
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	10	17,5	135,7
Räntekostnader och liknande poster	11	-1,6	-31,5
Resultat efter finansiella poster		-20,0	70,5
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfonder		-26,2	-
Erhållna koncernbidrag		134,8	28,4
Lämnade koncernbidrag		-1,0	-8,3
Resultat före skatt		87,6	90,6
Skatter	12	-15,6	-0,2
Årets resultat		72,0	90,4

MODERBOLAGETS RAPPORTER ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	2018	2017
Årets resultat	72,0	90,4
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	72,0	90,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	92,0	92,0
Uppskjuten skattefordran		2,3	0,2
Fordringar på koncernföretag		140,0	369,2
Summa anläggningstillgångar		234,3	461,4
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		191,9	85,3
Övriga fordringar		0,5	1,6
Förutbetalda kostnader		0,8	1,1
Likvida medel		–	42,3
Summa omsättningstillgångar		193,2	130,3
Summa tillgångar		427,5	591,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		212,5	205,3
Årets resultat		72,0	90,4
Summa eget kapital		340,6	351,8
Obeskattade reserver			
Avsättning till periodiseringsfonder		38,5	12,3
Summa obeskattade reserver		38,5	12,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,4	0,6
Skulder till koncernföretag		15,6	217,2
Aktuell skatteskuld		13,0	–
Övriga skulder		1,5	1,1
Upplupna kostnader	22	17,9	8,7
Summa kortfristiga skulder		48,4	227,6
Summa eget kapital och skulder		427,5	591,7

MODERBOLAGETS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	18,1	25,1	12,9	247,5	303,5
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	90,4	90,4
Summa totalresultat	-	-	-	90,4	90,4
Transaktioner med aktieägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-1,9	-1,9
Utdelning	-	-	-	-40,2	-40,2
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-42,1	-42,1
Ingående balans per 1 januari 2018	18,1	25,1	12,9	295,7	351,8
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	72,0	72,0
Summa totalresultat	-	-	-	72,0	72,0
Transaktioner med aktieägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-21,3	-21,3
Utdelning	-	-	-	-61,9	-61,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-83,2	-83,2
Utgående balans per 31 december 2018	18,1	25,1	12,9	284,5	340,6

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	2018	2017
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-35,9	-33,7
Erhållen ränta och liknande poster	7,5	13,7
Erlagd ränta och liknande poster	-1,6	-1,5
Erlagd inkomstskatt	-4,7	-5,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-34,7	-27,4
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		
Förändring av kortfristiga fordringar	268,8	193,1
Förändring av kortfristiga skulder	-193,2	49,2
Summa förändring av rörelsekapital	75,6	242,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40,9	214,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förändring av checkräkning	-	-83,5
Förändring av lån	-	-47,0
Förvärv av egna aktier	-21,3	-1,9
Lämnad utdelning	-61,9	-40,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-83,2	-172,6
Årets kassaflöde	-42,3	42,3
Likvida medel vid årets början	42,3	-
Likvida medel vid årets slut	-	42,3

NOTER.

NOT 1

Allmän information

Semcon AB [publ.] är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att tillhandahålla ingenjörstjänster och produktinforma-

tion, vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2018 har godkänts av styrelsen den 18 mars 2019 och kommer att föreläggas årsstämman den 24 april 2019 för fastställande.

NOT 2

Väsentliga förändringar under rapportperioden

Inga väsentliga förändringar har inträffat under 2018. I februari 2017 avyttrades affärsområdet Engineering Services Germany. Verksamheten redovi-

sas i denna årsredovisning som avvecklad verksamhet.

NOT 3

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards [IFRS] så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompletterande regler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt på vare sig koncernens resultat eller dess finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 [Redovisning för juridiska personer].

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är angivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom:

- * finansiella tillgångar och skulder [inklusive derivatinstrument] – som är värderade till verkligt värde
- * tillgångar som innehas för försäljning – som är värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5, sidan 62.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya eller ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar 2018

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2018:

- * IFRS 9 Finansiella instrument
- * IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder
- * Klassificering och värdering av aktierelaterade ersättningar [Ändring av IFRS 2].

Ingen av de nya standarderna har haft några väsentliga effekter på de finansiella rapporterna förutom ökade upplysningskrav.

Nya eller ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft

IFRS 16 Leases publicerades i januari 2016 och ersätter IAS 17 leasingavtal. IFRS 16 introducerar en "right of use"-modell och innebär för leasetagaren

att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. Även resultaträkningen påverkas då kostnaden redovisas som avskrivning och räntekostnad i stället för övriga externa kostnader. Kassaflödesanalysen kommer att påverkas genom att kassaflöden från den löpande verksamheten blir högre då den största delen av de betalningar som görs gällande leasingskulden klassificeras till finansieringsverksamheten. Standarden innehåller mer omfattande upplysningskrav jämfört med nuvarande standard. Koncernen kommer att tillämpa standarden från 1 januari 2019. Koncernen kommer att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer inte att räkna om jämförelsetalen. Förenklingsregeln, att nyttjanderättstillgången [före justeringar för eventuella förskottsbetalningar] ska motsvara leasingskulden, kommer att tillämpas. Se not 25 för upplysningar om de finansiella effekterna av övergången till IFRS 16.

Företagsledningen bedömer att övriga nya eller ändrade standarder och nya tolkningar, som inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat, och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Högsta verkställande beslutsfattare är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Koncernen redovisar en intäkt när ett prestationsåtagande är uppfyllt, vilket är då utlovad tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av tjänsten. Intäkten utgörs av det belopp som förväntas erhållas som ersättning för överförda tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den så kallade femstegsmodellen. Koncernens huvudsakliga intäkter avser intäkter från tjänster såsom ingenjörstjänster. Ett avtal föreligger när verkställbara rättigheter och skyldigheter uppstår för koncernen samt för kunden. Dessa rättigheter och skyldigheter uppstår i normalfallet när båda parter undertecknar avtalet. Koncernen har även ramavtal med vissa kunder. Dessa

ramavtal har inga garanterade volymer. I de fall ramavtal utan garanterad volym förekommer uppstår ett avtal med kund först när en av kunden placerad order/avrop utifrån ramavtalets villkor godkänns eftersom det är först vid denna tidpunkt som det uppstår verkställbara rättigheter och skyldigheter för koncernen och kunden.

Koncernens avtal består både av fastpris avtal och avtal på löpande räkning med fast pris per timma. Någon rörlig ersättning i form av t ex rabatter förekommer inte. Den tjänst som koncernen utför skapar inte alternativ användning för Semcon och Semcon har rätt till ersättning inklusive marginal för utförd prestation. Detta innebär att kontrollen överförs över tid varför intäkten redovisas över tid. Koncernen tillämpar en input metod och redovisar intäkten baserat på utfört arbete som baseras på nedlagda utgifter i förhållande till uppskattade totala utgifter. Erhållna a conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda utgifter och erhållna a conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "upparbetad ej fakturerad intäkt". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna a conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter: "fakturerad ej upparbetad intäkt".

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram, vilka redovisas som en immateriell tillgång [se vidare nedan].

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärdet, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde, och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- * Maskiner och anläggningar skrivs av på 5-10 år.
- * Datorer skrivs av på 3-5 år.
- * Inventarier skrivs av på 5 år.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvat goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och provas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program och köpta licenser. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmen bedöms vara kommersiellt lönsamma och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3-8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten, med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återförs när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar provas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar tillgångarna kundfordringar och likvida medel. Bland skulder redovisas leverantörsskulder och låneskulder [skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit och övriga skulder].

En finansiell tillgång och en finansiell skuld redovisas när Semcon blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats och rätten till ersättning är ovillkorlig. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura har mottagits. En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i

balansräkningen endas när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera med nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller när kontrollen förloras. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelse i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Vid varje rapporttillfälle sker utvärdering med avseende på om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning.

Koncernens finansiella tillgångar klassificeras i följande klass: Upplupet anskaffningsvärde. Dessa tillgångar värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionsutgifter. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet och därefter värderas tillgången enligt effektivräntemetoden. Dessa tillgångar innehas enligt affärsmodellen till att inkassera avtalssenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernens finansiella skulder klassificeras till Upplupet anskaffningsvärde. Dessa skulder värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionsutgifter. Efterföljande värdering sker till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Kundfordringars förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreserveringar för förväntade kreditförluster.

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdeberäkning av framtida kassaflöden. Leverantörsskuldens förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

I det fall inget annat anges bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Koncernens finansiella tillgångar och avtalstillgångar [Upparbetad ej fakturerad intäkt] omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar

nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid [stadie 1]. Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid [stadie 2]. För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden [stadie 3]. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder. Metoden för kundfordringar och avtalstillgångar baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. Övriga tillgångar skrivs ned enligt en ratingbaserad metod genom extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv.

Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. De beräkningar som gjorts av förväntade kreditförluster per 31 december 2018 summerar inte till några för koncernen materiella belopp.

Finansiella instrument redovisas enligt IAS 39 i jämförelseåret 2017. IAS 39 hade andra klassificeringskategorier än IFRS 9. Klassificeringskategorierna enligt IAS 39 medförde ändå motsvarande redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Vidare hade IAS 39 en annan metod för reservering för kreditförluster, som innebar att reservering skedde vid konstaterad kredithändelse, till skillnad från metoden enligt IFRS 9 där reservering sker för förväntade kreditförluster. I övrigt föreligger för koncernen inte några skillnader mellan stan-

darderna. Koncernen har inte haft några väsentliga effekter vid övergången från IAS 39 till IFRS 9.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänförs till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige

tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkningsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Det innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång och som accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner [aktiesparprogram] där regleringen görs med ktier och där företaget erhåller tjänster från de anställda som vederlag för aktierna. Enligt IFRS 2 ska lönekostnader redovisas relaterade till aktiesparprogrammet med motsvarande ökning av det egna kapitalet. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som förväntas bli tilldelade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier.

Den totala kostnaden redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period då intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till redovisas i resultaträkningen, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdas förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på tilldelningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har trätt i kraft för räkenskapsåret 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

Ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att de ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft inte väntas få någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärdet i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen

och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37, som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar såväl lämnade som erhållna koncernbidrag i resultaträkningen bland bokslutsdispositionerna.

NOT 4

Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Kreditlöften i koncernen består av checkräkningskrediter på 151 Mkr och en låneram på 100 Mkr som löper till oktober 2021. Utnyttjande av låneramen är villkorat av att så kallade covenant uppfylls i form av räntetäckningsgrad och nettolåneskulden (exklusive pensionsförpliktelser) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyllda per den 31 december.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallsstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet hade koncernen inga räntebärande lån.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 44 Mkr [81]. Därutöver finns outnyttjade kredit-

löften om 251 Mkr [376]. Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkonton (cash pools). Semcon har genom cash pools en centraliserad likviditetshandling på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3-12 mån	Över 12 mån
Leverantörs-skulder	51,9	-	-

Valutarisk

Semcons redovisning görs i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. Valutaexponeringen utgörs bland annat av engelska pund. En förändring av pundet mot svenska kronan med ± 10 procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka 2 Mkr och resultatet efter skatt och det egna kapitalet med cirka 1 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor, och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk, som benämns transaktionsexponering, är i dagsläget begränsad.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker ibland säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självrisken uppgår till 10 procent. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 18 på sidan 73.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel hos framför allt större internationella banker, och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2018 uppgick soliditeten till 60,6 procent [61,2]. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återköpa egna aktier, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenantar i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder – vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning – bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde. Koncernen hade inga utestående valutaterminskontrakt på balansdagen.

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen, eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

NOT 5

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder

genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 3 på sidan 56 beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 14 på sidan 70 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden. Per den 31 december 2018 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 316,5 Mkr.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäktsredovisning är förenad med viktiga uppskattningar och bedömningar avseende när intäkten redovisas över tid. Intäktsredovisningen från pågående projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Det kan inte uteslutas att utfallet av pågående projekt kan avvika från tidigare gjorda bedömningar avseende totala uppdragsutgifter.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 2,7 Mkr per den 31 december 2018. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Därutöver finns underskottsavdrag om 40,0 Mkr där ingen uppskjuten skattefordran har redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Underskottsavdragen hänförs bland annat till Norge, och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Norge skulle avvika med 10,0 Mkr från ledningens bedömning, skulle den uppskjutna skattefordran öka eller minska med 2,2 Mkr.

NOT 6

Segmentsredovisning och fördelning av intäkter

Koncernens två affärsområden Engineering Services och Product Information utgjorde koncernens rapporterbara rörelsesegment under 2018. Engineering Services erbjuder ingenjörstjänster fokuserade på energi-, fordons-, telekomindustri- och life science-branscherna. Product Information erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Dessa två segment är den nivå där såväl ledning som styrelse gör uppföljning. Högsta verkställande funktion är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen. Engineering Services erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design och produkt- och produktionsutveckling, medan Product Information i huvudsak får sina intäkter från utveckling av produktinformation för hela produktlivscykeln. Upplysningar om intäkter fördelade på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rap-

porteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 3 på sidan 56.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment, utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

	Engineering Services		Product Information		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
Mkr	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Intäkter	1 371,0	1 313,6	474,1	453,4	-2,9	-4,6	1 842,2	1 762,4
Rörelseresultat	103,9	70,4	33,0	40,8	-17,3	-16,0	119,6	95,2
Finansnetto	-	-	-	-	0,1	-0,6	0,1	-0,6
Resultat före skatt	103,9	70,4	33,0	40,8	-17,2	-16,6	119,7	94,6
Övriga upplysningar								
Operativa tillgångar	577,1	605,2	255,3	171,0	-	-	832,4	776,2
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	103,1	133,9	103,1	133,9

64 EKONOMISK REDOVISNING

Mkr	Engineering Services		Product Information		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Summa tillgångar	577,1	605,2	255,3	171,0	103,1	133,9	935,5	910,1
Operativa skulder	210,0	210,8	57,0	56,3	-	-	267,0	267,1
Ofördelade skulder	-	-	-	-	101,6	86,4	101,6	86,4
Koncernens skulder	210,0	210,8	57,0	56,3	101,6	86,4	368,6	353,5
Eget kapital	-	-	-	-	566,9	556,6	566,9	556,6
Summa eget kapital och skulder	210,0	210,8	57,0	56,3	668,5	643,0	935,5	910,1
Investeringar	3,2	3,5	2,9	2,7	2,6	3,2	8,7	9,4
Avskrivningar	3,2	3,2	4,2	3,4	4,5	4,4	11,9	11,0

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sverige	1 372,7	1 345,5	294,9	296,6	4,2	3,6
Storbritannien	143,5	155,4	14,6	16,1	0,9	1,1
Norge	105,9	88,1	0,5	0,4	0,3	0,2
Övriga	220,1	169,2	48,5	5,8	3,3	4,5
Summa	1 842,2	1 762,4	358,5	318,9	8,7	9,4

I koncernen finns ingen kund vars intäkter överstiger 10 procent av koncernens omsättning.

Fördelning av intäkter

Mkr	Engineering Services		Product Information		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Fördelning per land						
Sverige	1 088,9	1 042,8	283,8	302,7	1 372,7	1 345,5
Storbritannien	65,0	59,1	78,5	96,3	143,5	155,4
Norge	102,6	86,4	3,3	1,7	105,9	88,1
Brasilien	88,4	84,2	-	-	88,4	84,2
Tyskland	4,5	12,8	44,8	19,7	49,3	32,5
Övriga	21,6	28,3	63,7	33,0	85,3	61,3
Elimineringar	-	-	-	-	-2,9	-4,6
Summa	1 371,0	1 313,6	474,1	453,4	1 842,2	1 762,4

Mkr	Engineering Services		Product Information		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Fördelning per bransch						
Fordon	617,9	623,5	172,8	211,8	790,7	853,3
Industri	408,8	384,5	139,6	79,9	548,4	464,4
Energi	125,6	115,0	15,1	13,8	140,7	128,8
Life science	117,8	102,1	11,7	17,1	129,5	119,2
Telekom	16,8	10,3	124,2	122,4	141,0	132,7
Övriga	84,1	78,2	10,7	8,4	94,8	86,6
Elimineringar	-	-	-	-	-2,9	-4,6
Summa	1 371,0	1 313,6	474,1	453,4	1 842,2	1 762,4

NOT 7

Intäkter

Kontraktsbalanser

Koncernens kontraktsbalanser består av Kundfordringar, avtalstillgångar [Upparbetad ej fakturerad intäkt] och avtalsskulder [Fakturerad ej upparbetad intäkt], se not 18 och 19.

Koncernens kundfordringar förfaller vanligen till betalning mellan 30-60 dagar. Avtalstillgångar det vill säga koncernens upparbetade ej fakturerade intäkter uppstår då koncernen utfört tjänster åt kund som ännu inte fakturerats. Dessa tillgångar omklassificeras till kundfordringar i samband med att faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för tjänster som ännu inte levererats till kund och kontroll av tjänsten således inte övergått.

Koncernens avtalsskulder vid räkenskapsårets ingång redovisas normalt som intäkt efterföljande räkenskapsår.

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning avseende tjänsteuppdrag sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-60 dagar. Koncernens prestationsåtaganden är del av avtal som normalt har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. Koncernens utestående prestationsåtagande per balansdagen avser kontrakterade ej utförda tjänster. Se även not 3 Redovisningsprinciper.

NOT 8

Ersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ernst & Young				
Revisionsuppdraget	1,3	1,3	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	0,2	0,1	-	-
Summa	1,5	1,4	0,4	0,4
Summa ersättning till revisorer	1,5	1,4	0,4	0,4

NOT 9

Medarbetare

	2018		2017	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	1 195	30	1 256	29
Brasilien	236	20	191	23
Ungern	196	38	176	37
Indien	113	11	121	15
Storbritannien	108	22	108	20
Norge	68	15	58	14
Kina	55	71	51	70
Tyskland	71	31	22	49
Koncernen totalt	2 042	29	1 982	29
Moderbolaget				
Sverige	11	33	12	33
Moderbolaget totalt	11	33	12	33

Mkr	2018			2017		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	22,3	15,0	5,8	17,0	12,7	5,3
Dotterbolagen	861,8	332,7	77,8	796,6	303,5	68,0
Koncernen totalt	884,1	347,7	83,6	813,6	316,2	73,3

Mkr	2018			2017		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	5,3	2,0	1,8	3,5	0,2	1,2
Vd för dotterbolag	5,9	0,7	0,5	3,1	0,1	0,2
Styrelse	1,7	–	–	1,7	–	–
Övriga ledande befattningshavare	12,6	3,5	3,9	8,3	0,3	2,3

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från Semcons sida kan även ett sex månaders avgångsvederlag utgå där ersättningar från andra anställningar ska avräknas. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till nio gånger den fasta månadslönen. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen. Vd-ersättningar i dotterbolagen inkluderar inte ersättningar till vd som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktören till 73 Tkr [74]. Dessutom har kostnader avseende aktierelaterade ersättningar påverkat årets resultat med 355 Tkr [119] avseende verkställande direktören.

Styrelsen. Av 2018 års styrelsearvode har styrelseordföranden erhållit 600 Tkr [600]. Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 280 Tkr [280]. Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 720 Tkr [1 720].

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, 6 personer [5], avser Semcons koncernledning [frånräknat bolagets verkställande direktör]. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonusen är maximerad till 4,5–9 gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Därutöver kan en befattningshavare få sex månaders avgångsvederlag där ersättningar från andra anställningar ska avräknas. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen, förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för ledande befattningshavare till 451 Tkr [327]. Dessutom har kostnader avseende aktierelaterade ersättningar påverkat årets resultat med 531 Tkr [164] avseende ledande befattningshavare.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare. Av totalt fem bolagsstämموالدا styrelseledamöter är två kvinnor. Koncernledningen uppgick under 2018 till 7 personer, varav 2 kvinnor.

Pensionsförpliktelser. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension [alternativt familjepension] genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering [UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP2] som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader, vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2, som tryggas genom en försäkring i Alecta, redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 26,1 Mkr [26,1]. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 procent [154].

Aktierelaterade ersättningar. Semcon har tre långsiktiga prestationsinriktade aktiesparprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen ["Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2015", "Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017" och "Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2018"]. För att få delta i programmen krävs att deltagarna investerar i aktier. Anställda som deltar i programmen kan spara ett belopp motsvarande maximalt 10 procent av fast bruttolön för köp av stamaktier på Nasdaq Stockholm under en 12-månadersperiod från det att programmet implementerades. Om de köpta aktierna behålls av den anställda under tre år från dagen för investeringen och om anställningen inom Semconkoncernen förelegat under hela denna treårsperiod, kommer den anställda vederlagsfritt att av Semconkoncernen tilldelas ett motsvarande antal stamaktier ["matchningsaktier"] samt - förutsatt att prestationskraven uppfylls - ytterligare 1-4 stamaktier ["prestationsaktier"]. För prestationsmatchning krävs att Semcons årliga genomsnittliga procentuella ökning av vinst per aktie uppfyller vissa mål. Se tabell nedan för respektive program.

Koncernen Mkr

Prestationsrelaterat aktiesparprogram	2018	2017	2015
Basvärde vinst per aktie, kronor	4,00	3,75	4,16
Mål för genomsnittlig ökning av vinst per aktie, %	5-20	5-20	5-15
Antal deltagare vid balansdagen	18	19	33
Tilldelning av matchningsaktie, antal	1	1	1
Tilldelning av prestationssaktier, antal	2-4	2-4	1-4
Maximalt antal matchningsaktier	41 508	25 438	23 664
Maximalt antal prestationsaktier	138 492	77 272	-
Maximalt antal aktier totalt	180 000	102 710	23 664
Maximal utspädning av vinst per aktie, %	1,0	0,6	0,1
Kostnadsfört belopp under året, Mkr	0,4	0,8	0,2
Sparperiod	juli 2018-juni 2019	juli 2017-juni 2018	juli 2015-juni 2016
Slutdatum	juni 2022	juni 2021	juni 2019

NOT 10

Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2018	2017
Ränteintäkter	1,6	1,7
Kursdifferenser	0,5	-
Summa	2,1	1,7
Moderbolaget Mkr	2018	2017
Ränteintäkter	6,3	6,4
Erhållen utdelning	10,0	122,0
Kursdifferenser	1,2	7,3
Summa	17,5	135,7

NOT 11

Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2018	2017
Räntekostnader	-1,0	-0,8
Kursdifferenser	-	-0,3
Övriga finansiella kostnader	-1,0	-1,2
Summa	-2,0	-2,3
Moderbolaget Mkr	2018	2017
Räntekostnader	-0,6	-0,4
Nedskrivning	-	-30,0
Övriga finansiella kostnader	-1,0	-1,1
Summa	-1,6	-31,5

NOT 12

Skatter

Koncernen Mkr	2018	2017
Aktuell skatt	26,3	16,2
Skatt avseende tidigare taxeringar	1,6	-2,4
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	4,2	7,7
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-6,0	0,7
Effekt av ändrad skattesats	-0,4	-
Summa	25,7	22,2
Moderbolaget Mkr	2018	2017
Aktuell skatt	17,3	-
Skatt avseende tidigare taxeringar	0,3	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-	0,2
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-2,0	-
Summa	15,6	0,2
Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	119,7	94,6
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 22,0 % [22,0]	26,3	20,8
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	1,9	1,2
Ej skattepliktiga intäkter	-2,0	-0,6
Justeringar för skatter tidigare år	1,6	-2,4
Effekt av andra skattesatser i utlandet	0,9	1,3
Effekt av värdering underskott	-1,3	2,0
Effekt av ändrad skattesats	-0,4	-
Övrigt	-1,3	-0,1
Årets skatt	25,7	22,2

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	87,6	90,6
Skatt enligt gällande skattesats, 22,0 % (22,0)	19,3	19,9
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	0,7	7,5
Ej skattepliktiga intäkter	-4,7	-27,2
Justerings för skatter tidigare år	0,3	-
Årets skatt	15,6	0,2

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

	2018	2017
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	2,7	2,8
Temporär skillnad för kundfordringar	0,3	0,1
Temporär skillnad för pensionsförpliktelser	2,8	0,7
Övrigt	0,3	0,2
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-2,9	-0,6
Summa	3,2	3,2
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	13,9	8,4
Temporär skillnad för upparbetad ej fakturerad intäkt	20,1	27,8
Goodwill	6,1	6,4
Övrigt	2,9	2,9
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	-2,9	-0,6
Summa	40,1	44,9

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 52,3 Mkr [57,7]. Av dessa förfaller 5,9 Mkr [2,0] inom fem år och för resterande 46,4 Mkr [55,7] finns ingen förfallodag. För 40,0 Mkr [45,4] av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 2,7 Mkr [2,8] då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden, mot vilka dessa underskott kan avräknas.

NOT 13

Resultat per aktie

	2018		2017	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Koncernen				
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	94,0	94,0	72,5	72,5
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 619	18 113	17 867	18 113
Resultat per aktie, kr	5,34	5,25	4,06	4,00
Varav kvarvarande verksamhet				
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	94,0	94,0	72,4	72,4
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 619	18 113	17 867	18 113
Resultat per aktie, kr	5,34	5,25	4,05	4,00

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 21 på sidan 75.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 14

Immateriella tillgångar

Koncernen Mkr	2018	2017
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	366,6	366,6
Förvärv	42,4	–
Årets omräkningsdifferenser	–0,6	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	408,4	366,6
Ingående nedskrivningar	–91,9	–91,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–91,9	–91,9
Utgående bokfört värde	316,5	274,7
Specifikation av goodwill		
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:		
Engineering Services	262,3	262,3
Product Information	54,2	12,4
Utgående bokfört värde	316,5	274,7

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2019. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen under 2019. För åren 2020–2023 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar

med 3 procent per år, och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts, och om den antagna tillväxten eller rörelsemarginalen försämrats med 1 procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad efter skatt på 8 procent [8]. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 9 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden 2019:

Valutakurser och andel av intäkterna	Andel av intäkterna per valuta		
	Valutakurser	Engineering Services	Product Information
Svenska kronor	1,00	77 %	53 %
Euro	10,00	–	21 %
Brittiska pund	11,50	6 %	19 %
Norska kronor	1,07	8 %	–
Övriga		9 %	7 %
		100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		23 %	21 %

De beräknade nyttjandevärdena 2018 överstiger med god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärden 2017 användes samma långsiktiga tillväxttakt. Skattesatserna som användes för år 2017 var för Engineering Services 23 procent och för Product Information 19 procent. Valutakurserna som användes 2017 var 9,50 euro, 10,75 pund och 1,00 norska kronor.

Koncernen Mkr	2018	2017
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	65,6	64,9
Investeringar	0,8	1,7
Förvärv	2,5	–
Försäljningar/utrangeringar	–1,0	–0,1
Årets omräkningsdifferenser	–0,3	–0,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	67,6	65,6
Ingående avskrivningar	–52,5	–50,2
Förvärv	–2,5	–
Försäljningar/utrangeringar	0,9	0,1
Årets avskrivningar	–3,2	–3,1
Årets omräkningsdifferenser	0,3	0,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	–57,0	–52,5
Utgående bokfört värde	10,6	13,1

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

NOT 15

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2018	2017
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	50,8	49,9
Investeringar	1,7	1,5
Förvärv	1,3	-
Försäljningar/utrangeringar	-1,6	-0,3
Omklassificeringar	-0,3	-0,1
Årets omräkningsdifferenser	0,3	-0,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	52,2	50,8
Ingående avskrivningar	-28,1	-24,8
Förvärv	-0,7	-
Försäljningar/utrangeringar	1,6	0,3
Årets avskrivningar	-3,8	-3,4
Omklassificeringar	-	-0,3
Årets omräkningsdifferenser	-0,1	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31,1	-28,1
Utgående bokfört värde	21,1	22,7
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	62,4	58,3
Investeringar	6,2	5,0
Förvärv	4,7	-
Försäljningar/utrangeringar	-0,5	-1,0
Omklassificeringar	0,3	1,2
Årets omräkningsdifferenser	-0,1	-1,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73,0	62,4
Ingående avskrivningar	-54,0	-50,4
Förvärv	-4,3	-
Försäljningar/utrangeringar	0,5	1,0
Årets avskrivningar	-4,9	-4,5
Omklassificeringar	-	-1,2
Årets omräkningsdifferenser	0,1	1,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-62,6	-54,0
Utgående bokfört värde	10,4	8,4

NOT 16

Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktie- andel, %	Röst- andel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisations- nummer	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	17,7	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	15,5	556534-4651	Göteborg
Summa				92,0		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretagen uppgår till 345,0 Mkr och ackumulerade nedskrivningar till 253,0 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

NOT 17

Förvärv

Semcon förvärvade i april 100 procent av aktierna i Haas-Publikationen GmbH med säte i Troisdorf. Bolaget har mer än 25 års erfarenhet inom teknisk dokumentation och produktinformationsområdet, främst för järnvägsindustrin. Företaget har närmare 50 anställda och rörelsens intäkter uppgick under perioden januari-december 2018 till 43,7 Mkr och rörelseresultatet till 8,3 Mkr. Rörelsens intäkter under innehavstiden april-december 2018 uppgick till 33,1 Mkr och rörelseresultatet till 6,0 Mkr. Den totala köpeskillingen uppgick till 65,4 Mkr och betalades kontant vid tillträdet. Externa förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till 0,9 Mkr. Förvärvet har, baserat på preliminära förvärvsanalyser, påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt tabell nedan.

Mkr	2018
Materiella anläggningstillgångar	1,1
Omsättningstillgångar	30,3
Kortfristiga skulder	-8,4
Nettotillgångar och skulder	23,0
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	42,4
Total köpeskillning	65,4
Avgår likvida medel i förvärvat bolag	-8,2
Påverkan på koncernens likvida medel	57,2

Vid förvärvet av Haas-Publikationen GmbH har köpeskillingen varit större än bokförda värden på nettotillgångarna, vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultföretag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens, varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförts till goodwill.

NOT 18

Kundfordringar

Koncernen Mkr	2018			2017		
	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna	323,3	-	323,3	316,0	-	316,0
Förfallna, 1-30 dagar	17,4	-	17,4	19,0	-	19,0
Förfallna, 31-60 dagar	4,0	-	4,0	1,4	-	1,4
Förfallna, över 60 dagar	3,6	-0,9	2,7	1,6	-1,0	0,6
Summa	348,3	-0,9	347,4	338,0	-1,0	337,0

74 EKONOMISK REDOVISNING

Koncernen Mkr	2018	2017
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar		
Vid årets ingång	-1,0	-2,1
Reservering för befarade förluster	-0,3	-1,0
Konstaterade förluster	0,1	0,9
Infriad betalning av reserverad fordran	0,3	1,2
Vid årets utgång	-0,9	-1,0

NOT 19

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärdet i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2018 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 120,9 Mkr [119,8].

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

Koncernen Mkr	2018	2017
Upparbetad ej fakturerad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	267,4	237,8
Delfakturerade belopp	-122,5	-97,5
Summa	144,9	140,3
Fakturerad ej upparbetad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	75,5	16,8
Delfakturerade belopp	-99,5	-37,3
Summa	-24,0	-20,5

Väsentliga förändringar

Genom förvärvet av Haas-Publikationen GmbH har upparbetad ej fakturerad intäkt ökat med 12,8 Mkr och fakturerad ej upparbetad intäkt ökat med 7,1 Mkr.

NOT 20

Förutbetalda kostnader

Koncernen Mkr	2018	2017
Förutbetalda hyror	8,0	7,9
Övriga poster	14,1	14,7
Summa	22,1	22,6

NOT 21

Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni-31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari-31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 682 669 [281 719].

NOT 22

Upplupna kostnader

Koncernen Mkr	2018	2017
Personalrelaterade kostnader	137,2	130,7
Övriga poster	24,4	29,7
Summa	161,6	160,4

Moderbolaget Mkr	2018	2017
Personalrelaterade kostnader	14,7	6,8
Övriga poster	3,2	1,9
Summa	17,9	8,7

NOT 23

Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser

Moderbolaget Mkr	2018	2017
Lämnade garantier	1,4	1,0
Summa	1,4	1,0

NOT 24

Transaktioner med närstående**Koncernen**

JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 25,8 procent [31 december 2018]. Till bolag inom JCE Group har ingen försäljning [-] eller inga inköp [-] gjorts.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning till koncernföretag uppgår till 18,7 Mkr [19,3] och inköp uppgår till 0,1 [-]. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 9 på sidan 65.

Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på cirka trettio platser i Sverige, Brasilien, Storbritannien, Indien, Kina, Norge, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper enligt marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen Mkr	2018			2017		
	Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
Inom 1 år	43,4	7,9	51,3	38,8	7,7	46,5
Mellan 1 och 5 år	110,0	6,7	116,7	132,1	6,6	138,7
Mer än 5 år	23,9	–	23,9	21,8	–	21,8
Framtida minimileaseavgifter	177,3	14,6	191,9	192,7	14,3	207,0
Årets minimileaseavgifter	46,6	5,4	52,0	43,7	5,7	49,3
Moderbolaget Mkr						
Inom 1 år	–	0,7	0,7	–	0,6	0,6
Mellan 1 och 5 år	–	0,9	0,9	–	0,4	0,4
Mer än 5 år	–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter	–	1,6	1,6	–	1,0	1,0
Årets minimileaseavgifter	–	0,4	0,4	–	0,5	0,5

Upplysningar om IFRS 16 leasingavtal

IFRS 16 leasingavtal som trädde i kraft 1 januari 2019 ersätter IAS 17 leasingavtal. IFRS 16 introducerar en "right of use"-modell och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. Koncernen kommer att tillämpa standarden från 1 januari 2019. Koncernen avser att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer inte att räkna om jämförelsetalen. Förenklingsregeln, att nyttjanderättstillgången [före justeringar för eventuella förskottsbetalningar] ska motsvara leasingkulden, har tillämpats vid övergången.

Koncernen har under det gångna året granskat koncernens samtliga leasingavtal med anledning av de nya reglerna i IFRS 16. Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal, som till allra största delen utgörs av hyresavtal avseende kontorsfastigheter. Vid balansdagen uppgår koncernens operationella leasingåtaganden till 192 Mkr. Av dessa åtaganden hänförs cirka 15 Mkr till korttidsleasingavtal och till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde. Dessa kommer att redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

För de återstående leasingåtagandena förväntar sig koncernen att redovisa nyttjanderätter som uppgår till cirka 160 Mkr per 1 januari 2019 och leasingskulder på 154 Mkr [efter justeringar för förutbetalda och upplupna leasingavgifter som redovisats per 31 december 2018].

Koncernen förväntar sig att vinsten efter skatt kommer att minska med cirka 2 Mkr för 2019 med anledning av tillämpningen av de nya reglerna. Rörelseresultatet som används för att mäta segmentens resultat förväntas öka med cirka 3 Mkr. Förändringen beror på att räntan på leasingskulden inte ingår i detta resultatmått.

Koncernen Mkr	
Operationella leasingåtaganden 31 december 2018	192
Avgår korttidsleasing/mindre värde	-15
Summa	177
Förbetalda leasingavgifter	-6
Diskontering	-17
Leasingskuld 1 januari 2019	154

NOT 26

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga andra händelser av väsentlig karaktär har skett efter årets utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 18 mars 2019

Markus Granlund
Verkställande direktör

Tore Bertilsson
Styrelseordförande

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Jan Erik Karlsson
Styrelseledamot

Jeanette Reuterskiöld
Styrelseledamot

Karl Thedéen
Styrelseledamot

Christer Eriksson
Arbetstagarrepresentant

Lars-Ove Jansson
Arbetstagarrepresentant

Mats Sällberg
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 mars 2019
Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE.

Till bolagsstämman i Semcon AB [publ], org.nr 556539-9549.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB [publ] för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38-77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens [537/2014] artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens [537/2014] artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedöm-

ning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill uppgick per 31 december 2018 sammanlagt till 316,5 Mkr i koncernens balansräkning vilket motsvarar 34 procent av koncernens totala tillgångar. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenerande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på budget för 2019, och för åren 2020-2023 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts. Beräkningarna innefattar också ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden kan få en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet, och fastställandet av antaganden har därför stor betydelse för beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av bolagets prövning av redovisade värden framgår av not 5, "Viktiga uppskattningar och bedömningar", och not 14, "Immateriella tillgångar".

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden.

Vi har gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden samt med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt.

Vi har granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat



bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat om lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Redovisning och värdering av projekt

Beskrivning av området

Nettoomsättningen per 31 december 2018 uppgår till 1842,2 Mkr och genereras från koncernens projekt som antingen drivs på löpande räkning eller som fastprisprojekt. Projekt som redovisas på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs och fastprisprojekt redovisas enligt successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter

Semcon redovisar i balansräkningen per den 31 december 2018 upparbetade ej fakturerade intäkter i pågående projekt om 144,9 Mkr och fakturerade ej upparbetade intäkter om 24,0 Mkr.

Intäktsredovisning och värdering av pågående projekt, framför allt fastprisprojekt, baseras på ett antal bedömningar och antaganden i projekten såsom färdigställandegrad, bedömningar av återstående kostnader, vinstmarginal och eventuell förlustrisk.

Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper för intäkter på sidan 57, not 5 om viktiga bedömningar och uppskattningar på sidan 62, not 7 om intäkter på sidan 65 och not 19 om upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter på sidan 74 i årsredovisningen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat och bedömt Semcons rutiner för avtalshantering och projektredovisning för att säkerställa att det föreligger en konsekvent tillämpning i projektredovisningen och att koncernen har goda rutiner för uppföljning av projekt.

Vi har identifierat och testat nyckelkontroller i projektprocessen för att kunna förlita oss på bolagets egna kontroller i vår revision.

Vi har genomfört stickprovsgranskning av väsentliga projekt genom projektgenomgång med ansvariga controllers samt verifierat stickproven mot underliggande data såsom tidrapporter, avtal och leverantörsfakturor.

Vi har analyserat lönsamheten samt bedömning av färdigställandegrad i ett urval av pågående projekt för att säkerställa att gjorda antaganden om färdigställandegrad och förlustrisker i projekten är rimliga.

Vi har granskat bolagets övergång till IFRS 15 och bedömer att bolagets intäktsredovisning överensstämmer med IFRS 15 och att upplysningskraven enligt IFRS 15 har uppfyllts.

Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-37 och 82-95. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den

80 REVISIONSBERÄTTELSE

andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsen, i form av revisionsutskott, ska utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

* identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig

felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

* skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

* utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

* drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

* utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

* inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Semcon AB [publ] för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- * företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- * på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransknings-åtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor utsågs till Semcon AB:s revisorer av bolagsstämman den 25 april 2018. Detta är andra räkenskapsåret Ernst & Young AB är revisorer i Semcon AB [publ].

Göteborg den 19 mars 2019

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor



DEFINITIONER.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Intäktsökning jämfört med föregående år justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

P/E-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter utspädning.

P/S-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättningen per aktie.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

Rörelsemarginal före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat plus avskrivningar av immateriella tillgångar och avskrivningar av materiella anläggningstillgångar.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerad med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av rörelsens intäkter.

ORDLISTA.

Artificiell intelligens (AI)

Samlingsbegrepp för datorer och datorprogram med intelligent beteende som uppfattar sin omgivning och kan fatta egna beslut.

Deep learning (DL)

Ett område inom AI där man skapar system som inspireras av hur en mänsklig hjärna fungerar när det gäller att processa och skapa mönster i data, genom ett stort antal simulerade lager av hjärnceller, för att kunna använda som hjälp vid beslutsfattande.

Front office/back office (FOBO-modell)

Semcons princip för modellen front office/back office innebär att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. Back office utför stora delar av arbetet och front office ansvarar för projekt-samordning och kundinteraktion.

Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

Lösningsbaserade leveranser

Semcon tar omfattande ansvar för delar av eller ett helt projekt.

Maskininlärning (ML)

Metod för att få datorer att "lära" sig utifrån data utan att datorerna har programmerats för just den uppgiften. Används bland annat för att upptäcka, abstrahera och visualisera mönster i stora mängder data.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Semcon Project Model (SPM)

Semcons projektmetodik, som bygger på XLPM.

Satellitprojekt

Semcon arbetar från ett Semconkontor i kundens IT-system.

Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister som arbetar i kundernas organisationer.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning samt Semcons bolagsordning. Bolagsordningen reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.com. Semcon följer även tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Semcons högsta beslutande organ. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på semcon.com samt genom ett pressmeddelande om att kallelsen skickats ut. Att en kallelse har publicerats ska annonseras i Dagens Industri.

Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier de äger i bolaget eller företräder vid stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut krävs dock kvalificerad majoritet eller 9/10 majoritet.

Årsstämma 2018

Årsstämma för verksamhetsåret 2017 hölls onsdagen den 25 april 2018 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representanter för 44 procent av aktiekapitalet var närvarande, varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 37 procent. Till stämmans ordförande valdes Tore Bertilsson. Vid stämman närvarade styrelsen, koncernledning samt representanter för revisionsbolaget Ernst & Young AB.

Årsstämman fattade beslut om följande:

- * att utdelningen ska uppgå till 3,50 kr [2,25] per aktie
- * att fastställa arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande
- * att styrelsen ska bestå av fem stämموvalda ledamöter
- * omval av Tore Bertilsson, Marianne Brismar, Jan Erik Karlsson, Jeanette Reuterskiöld och Karl Thedéen som ledamöter. Tore Bertilsson valdes till styrelsens ordförande.
- * omval av Ernst & Young AB som registrerat revisionsbolag fram till slutet av nästa årsstämma
- * att inrätta ett långsiktigt prestationsrelaterat

aktiesparprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- * nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget
- * förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier. Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst 10 procent av samtliga aktier.

Fullständigt protokoll och information från årsstämman 2018 finns på semcon.com.

Årsstämma 2019

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2018 kommer att hållas onsdagen den 24 april 2019 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på semcon.com.

Aktiestructur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antalet stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 [18 112 534].

Ägarsituation

Den 31 december ägde JCE Group 25,8 procent [25,8] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 9,8 procent [7,9], Avanza Pension 5,0 procent [3,3], BNY Mellon 4,4 procent [-] och Ohman Fonder 3,2 procent [3,6]. Det utländska ägandet uppgick till 32,6 procent [33,1] och antalet aktieägare till 5 239 [4 440].

Valberedning

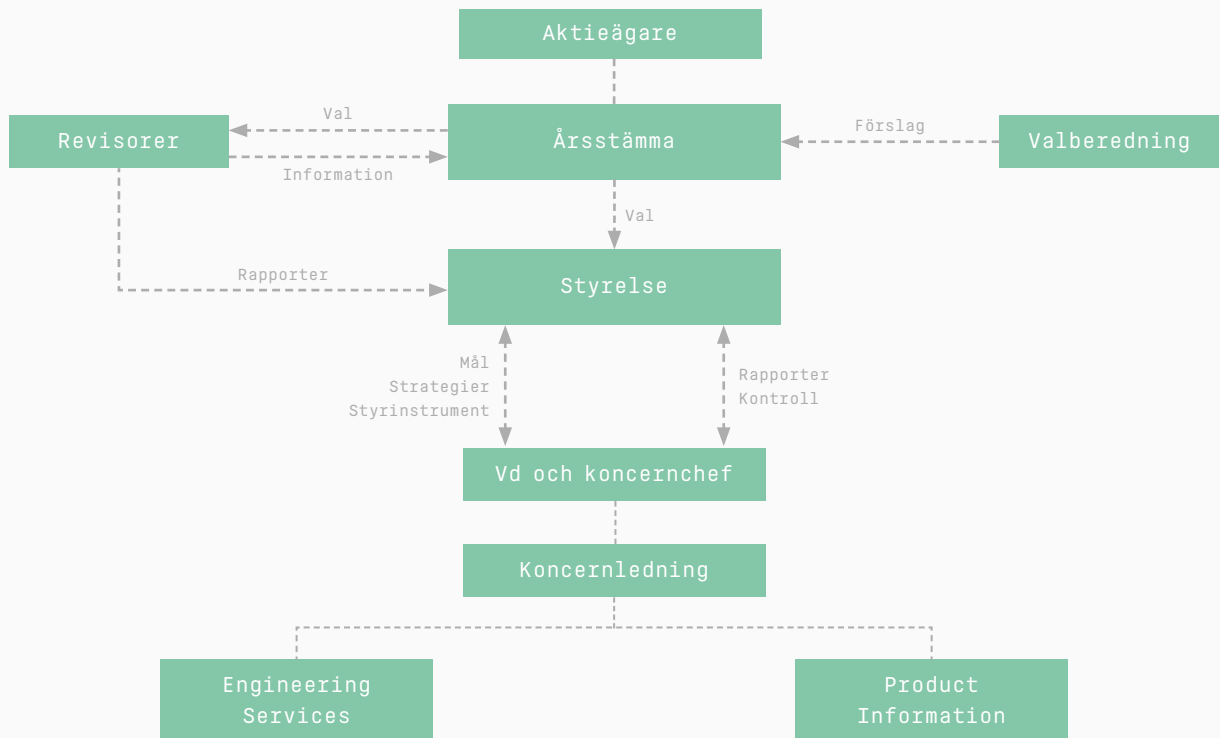
Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägaren. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande.

Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till:

- * ordförande vid årsstämman
- * styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, ersättning till styrelsen samt i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa
- * beslut om principer för sammansättning av valberedning

Valberedningens ledamöter ska offentliggöras

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägare på årsstämman, styrelse, revisorer och verkställande direktör enligt externa regelverk och interna policyer.



senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter, och hur förslag till årsstämman kan lämnas, återfinns i pressmeddelande, på semcon.com och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2018/2019

Valberedningens ledamöter under 2018/2019 har varit Ulf Gillberg, JCE Group AB [valberedningens ordförande], Mats Andersson, Nordea Investment Funds, Faruk Tairi, Europea i Malmö samt Tore Bertilsson, styrelseordförande Semcon AB [adjungerad ledamot]. Någon ersättning till ledamöterna utgår

ej. Valberedningen har haft sex protokollförda möten. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt förslag till arvodering av stämmovalda styrelseledamöter och revisorer. Därutöver lämnas förslag på tillsättande av valberedningen. Förslaget publiceras samtidigt på semcon.com. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.com.

Valberedningen inför årsstämman 2019

	Representerande	Andel röster, %*
Ulf Gillberg	JCE Group	25,8
Mats Andersson	Nordea Investment Funds	9,8
Faruk Tairi	Europea i Malmö	–
Tore Bertilsson	Semcon AB [adj. ledamot]	–
Totalt		35,6

* Andel röster 2018-12-31

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Semcons organisation samt förvaltning av Semcons verksamhet. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelse-suppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter, samt tre

ledamöter utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens åtta ledamöter, varav två är kvinnor, är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i "Svensk kod för bolagsstyrning" och i förbindelsen med Nasdaq Stockholm. Se tabell på sidan 87.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2018 hade styrelsen nio ordinarie möten. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policyer. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga. Styrelsen fastställer också delårsrapporter och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 87. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2018

Februari: Bokslut och bokslutskommuniké 2017, finansrapport, ersättningsfrågor, vd-utvärdering, internkontroll, avrapportering av revision [revisorer närvarande].

Mars: Årsredovisning, beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.

April: Delårsrapport januari-mars, finansrapport, GDPR, hållbarhet.

April: Konstituerande sammanträde, beslut om återköp av aktier.

Juni: Genomgång av marknad, trender och Semcons position, bankupphandling.

Juli: Delårsrapport januari-juni, finansrapport.

Augusti: Uppföljning och fastställande av strategier.

Oktober: Delårsrapport januari-september, finansrapport, avrapportering av revision [revisorer närvarande].

December: Affärsplaner samt fastställande av budget för 2019 för koncernen och respektive affärsområden, GDPR, beslut om av återköp aktier, styrelseutvärdering.

Konstituerande sammanträde

Styrelsen antog vid det konstituerande styrelse-

sammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning, uppförandekod samt finanspolicy.

Styrelseutvärdering

Styrelseledamöterna har fått göra utvärderingar av styrelsearbetet vilka har sammanställts och tillställts valberedningen. Områden som utvärderas täcker bland annat styrelsens sammansättning, kompetens, organisation, löpande arbete och arbetsklimat. Därutöver har valberedningen haft personliga intervjuer med de stämmovalda styrelseledamöterna.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt interna kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i dess helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisor till styrelsen minst två gånger per år. Staffan Landén och Nina Bergman, bolagets revisorer på Ernst & Young AB, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari-september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2018/2019 beslöt årsstämman att ersättningen till styrelsen ska utgå med 600 000 kr [600 000] till ordföranden och med 280 000 kr [280 000] till respektive ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Verkställande direktörens ersättningar och för månader redovisas i not 9, sidan 65. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en

rörlig ersättning om maximalt nio månadslöner efter uppföljning mot uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 9, sidan 65.

Revisorer

Årsstämman 2018 valde Ernst & Young AB som bolagets revisorer fram till årsstämman 2019. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Staffan Landén [född 1963]. Andra uppdrag är Vattenfall AB, Alfa Laval AB, Polygon AB, Nederman Holding AB och Moment Group AB. Nina Bergmans andra uppdrag är bland annat Zenuity AB och New Wave Group AB.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits i tidigare avsnitt. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Ernst & Young även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon anställning hos Ernst & Young de senaste fem åren. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 8 på sidan 65.

Koncernledning

Koncernledningen utgörs av koncernchef, finanschef, chefsjurist, HR- och hållbarhetschef, kommunikations- och marknadschef samt affärsområdescheferna, se sidorna 92-93. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten med affärsområdenas ledningsgrupper

där koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet har under 2018 varit organiserad i två affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje affärsområde har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens uppföljning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av affärsområdets ledningsgrupper.

Attest- och beslutsordning

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilda medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer och hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal och omkostnader. Organisationen för ett uppdrag eller projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon är certifierat och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.com finns bland annat följande information:

- * fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel bolagsordning och uppförandekod
- * information från Semcons årsstämmor från och med 2005 [kallelser, protokoll m.m.]

Sammanställning av styrelsen

		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Tore Bertilsson	Ordförande	2015	9 av 9	Ja*	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Jan Erik Karlsson	Ledamot	2016	9 av 9	Ja**	Ja	Ja
Karl Thedéen	Ledamot	2016	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Jeanette Reuterskiöld	Ledamot	2016	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetsstagarrepresentant	2007	9 av 9		Ja	Ja
Mats Sällberg	Arbetsstagarrepresentant	2014	9 av 9		Ja	Ja
Monique Pehrsson	Arbetsstagarrepresentant	2014	5 av 8		Ja	Ja
Lars-Ove Jansson	Arbetsstagarrepresentant	2018	1 av 1		Ja	Ja

*Tore Bertilsson är ej oberoende till större aktieägare.

**Jan Erik Karlsson är ej oberoende till större aktieägare.

En presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 90-91.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i "Svensk kod för bolagsstyrning", som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen involverar styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod. Dessutom ingår koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons mission, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet när det gäller tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolags revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy, informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod, där personalpolicier kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under de senaste åren har även ett stort arbete lagts på koncernens ledningssystem samt på tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det genomförts utbild-

ningar under året. Projekt har även drivits för att fullt ut harmonisera Semconkoncernens projekt, processer och finansiella processer bland alla dotterföretagen.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen – det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen – utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras. De årliga utvärderingsaktiviteterna utförs av funktionen för intern kontroll och baseras på en riskbaserad modell. Bedömningen av vilken grad av risk som föreligger för att det ska uppstå felaktigheter i den finansiella rapporteringen sker utifrån en rad kriterier. Komplexa redovisningsprinciper kan till exempel innebära att den finansiella rapporteringen riskerar att bli felaktig för de poster som omfattas av sådana principer. Värdering av en viss tillgång eller skuld utifrån olika bedömningskriterier kan



också utgöra en risk. Detsamma gäller komplexa eller förändrade affärsförhållanden.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationspolicy. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Uppföljningen och rapporteringen till styrelsen fungerar väl. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Med anledning av bland annat resultatet av det arbetet har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Göteborg den 18 mars 2019

Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2018, som ingår på sidorna 84-89 i detta dokument, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revi-

sionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med kap. 6, § 6, andra stycket, punkterna 2-6 i årsredovisningslagen samt kap. 7, § 31, andra stycket i samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 19 mars 2019

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Nina Bergman
Auktoriserad revisor

STYRELSE.



**Tore
Bertilsson**

STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 2016.
STYRELSELEDAMOT SEDAN 2015.
FÖDD: 1951.
UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Tidigare vice vd och finanschef i SKF samt bankdirektör i SEB.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Ordförande i Perstorp, PRI Pensionsgaranti, JCE Group, Ludvig Svensson och Salinity samt ledamot i INGKA Holding [Ikea].
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 20 000.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men ej oberoende till större aktieägare.



**Marianne
Brismar**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008.
FÖDD: 1961.
UTBILDNING: Apotekare och civilekonom.
PROFESSIONELL BAKGRUND: tidigare vd och ägare av Atlet.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Axel Johnson International, Concentric, Creades, Almi Företagspartner Väst, JOAB, GreenCarriers och Axis Communications.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 5 000.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och större aktieägare.



**Jan Erik
Karlsson**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2016.
FÖDD: 1949.
UTBILDNING: Filosofie kandidat.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Tidigare vd för Capgemini Sverige och haft andra ledande befattningar inom Capgemini Group.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Ledamot i Itera AS.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: -

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men ej oberoende till större aktieägare.



**Jeanette
Reuterskiöld**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2016.
FÖDD: 1974.
UTBILDNING: Byggnadsingenjör, Mälardalens högskola.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Affärsområdeschef WSP Management. Tidigare vd för Arcona samt Hifab Group.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Styrelseordförande i Sweden Green Building Council.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 1 000.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Karl
Thedéen

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2016.
FÖDD: 1963.

UTBILDNING: Civilingenjör, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm.

PROFESSIONELL BAKGRUND: Vd och koncernchef för Edgeware och har tidigare varit senior vice president och affärsenhetschef på Infirera samt vd för Transmode [publ]. Dessförinnan har han innehaft ett antal ledande positioner inom Ericssonkoncernen.

MEDBORGARSKAP: Svenskt.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 11 750.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Christer
Eriksson

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2007.

ANSTÄLLD SEDAN: 2000.

FÖDD: 1969.

UTBILDNING: Civilingenjör i maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet.

MEDBORGARSKAP: Svenskt.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 2 492.



Lars-Ove
Jansson

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2018.

ANSTÄLLD SEDAN: 2001.

FÖDD: 1964.

UTBILDNING: 4-årig teknisk linje, teleteknik.

MEDBORGARSKAP: Svenskt.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 100.



Mats
Sällberg

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2014.

ANSTÄLLD SEDAN: 1998.

FÖDD: 1967.

UTBILDNING: Maskiningenjör vid Erik Dahlbergsgymnasiet, Jönköping.

MEDBORGARSKAP: Svenskt.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 8 000.

KONCERNLEDNING.



**Markus
Granlund**

VD OCH KONCERNCHEF

FÖDD: 1975.

UTBILDNING: Jur.kand., Lunds universitet. Master of International Trade Law, Bond University, Australien. Managerial Finance, Marketing & Accounting, Bond University, Australien.

ANSTÄLLD SEDAN: 2008.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 36 069.



**Carin
Wiberg**

CHEFSJURIST

FÖDD: 1978.

UTBILDNING: Jur.kand., Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2012.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 6 313.



**Björn
Strömberg**

FINANSCHEF

FÖDD: 1960.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2007.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 20 057.



**Per
Nilsson**

**KOMMUNIKATIONS-
OCH MARKNADSCHEF**

FÖDD: 1975.

UTBILDNING: Medie- och kommunikationsvetenskap, Karlstads universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2015.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 1 678.



Karin
Koritz
Russberg

HR- OCH HÅLLBARHETSCHEF

FÖDD: 1969.

UTBILDNING: Kandidatexamen i beteendevetenskap, Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2017.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 1 612.



Daniel
Rundgren

**AFFÄRSOMRÅDESCHEF,
ENGINEERING SERVICES**

FÖDD: 1974.

UTBILDNING: Executive Management Program, Handelshögskolan Stockholm.

ANSTÄLLD SEDAN: 2018.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 4 792.



Johan
Ekener

**AFFÄRSOMRÅDESCHEF
PRODUCT INFORMATION**

FÖDD: 1964.

UTBILDNING: Civilingenjör, Datatekniklinjen, Chalmers tekniska högskola. Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2004.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 12 646.

FEM ÅR I SAMMANDRAG.

Resultaträkning Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	1 842,2	1 762,4	1 755,9	1 656,6	2 725,7
Rörelsens kostnader	1 722,6	-1 667,2	-1 660,8	-1 598,4	-2 623,3
Rörelseresultat	119,6	95,2	95,1	58,2	102,4
Finansiella intäkter	2,1	1,7	3,4	2,2	1,0
Finansiella kostnader	-2,0	-2,3	-3,6	-3,5	-6,0
Resultat före skatt	119,7	94,6	94,9	56,9	97,4
Skatter	-25,7	-22,2	-26,9	-14,2	-22,0
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	94,0	72,4	68,0	42,7	75,4
Årets resultat från avvecklad verksamhet	-	0,1	-116,3	-39,2	-
Årets resultat	94,0	72,5	-48,3	3,5	75,4

Balansräkning Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
Goodwill	316,5	274,7	274,7	465,9	456,3
Övriga immateriella tillgångar	10,6	13,1	14,7	18,9	16,7
Materiella anläggningstillgångar	31,5	31,1	33,0	51,0	49,8
Uppskjuten skattefordran	3,2	3,2	4,2	61,3	46,3
Övriga finansiella tillgångar	-	-	-	-	17,0
Kundfordringar	347,4	337,0	278,9	433,1	416,1
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	144,9	140,3	133,7	108,2	157,9
Övriga omsättningstillgångar	37,9	29,8	30,4	71,7	57,6
Likvida medel	43,5	80,9	39,9	126,1	152,3
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	379,9	-	-
Summa tillgångar	935,5	910,1	1 189,4	1 336,2	1 370,0
Eget kapital	566,9	556,6	529,4	604,5	662,5
Långfristiga skulder	-	-	40,3	97,3	91,6
Kortfristiga skulder	368,6	353,5	439,7	634,4	615,9
Skulder som innehas för försäljning	-	-	180,0	-	-
Summa eget kapital och skulder	935,5	910,1	1 189,4	1 336,2	1 370,0

Kassaflödesanalys Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	110,5	37,5	33,4	27,3	82,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-63,9	152,3	-33,6	-29,8	-29,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-83,2	-195,8	-40,8	-19,9	-65,7
Årets kassaflöde	36,6	-6,0	-41,0	-22,4	-12,7

Nyckeltal	2018	2017	2016	2015	2014
Tillväxt i försäljning [%]	4,5	0,4	6,0	-1,5	8,7
Organisk tillväxt [%]	2,2	0,4	4,8	-2,8	4,8
Rörelsemarginal [%]	6,5	5,4	5,4	3,5	3,8
Vinstmarginal [%]	6,5	5,4	5,4	3,4	3,6
Avkastning på eget kapital [%]	16,9	13,4	12,0	6,7	11,6
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	21,4	14,1	13,2	13,4	12,7
Soliditet [%]	60,6	61,2	44,5	45,2	48,4
Skuldsättningsgrad [ggr]	-	-	0,2	0,2	-
Antal medarbetare vid årets slut	2 119	2 076	2 044	1 979	2 990

Nyckeltal för aktien	2018	2017	2016	2015	2014
Resultat per aktie före utspädning [kr]	5,34	4,05	3,81	2,38	4,20
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	5,25	4,00	3,75	2,36	4,16
Eget kapital per aktie före utspädning [kr]	32,52	31,22	29,63	33,83	36,87
Eget kapital per aktie efter utspädning [kr]	31,30	30,73	29,23	33,37	36,58
Aktiekurs/eget kapital per aktie [ggr]	1,51	1,55	1,57	1,27	1,35
Kassaflöde per aktie [kr]	6,10	2,07	1,84	1,51	4,54
Utdelning per aktie [kr]	3,00*	3,50	2,25	1,25	2,50
P/E-tal	9	12	12	18	12
P/S-tal	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3
Aktiekurs vid årets slut [kr]	47,30	47,70	46,00	42,40	49,40
Börsvärde vid årets slut [Mkr]	857	864	833	768	895
Antal aktier vid årets slut [tusental]	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier [tusental]	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut [tusental]	683	282	243	243	143
Genomsnittligt antal egna aktier [tusental]	494	246	243	204	143
Antal aktieägare	5 239	4 440	4 478	4 671	3 657

2014 inklusive avvecklad verksamhet.

*Styrelsens förslag

Layout: Spoon Publishing.

Foto: Robin Aron, Anna Sigvardsson, Emmy Jonsson, Getty Images, Anders Svensson, Øyvind Nordahl Næss och Alva Pratt.

Omslag: Getty Images.

Tryck: Trydells tryckeri, Laholm 2019.



PRODUKT- UTVECKLING BASERAD PÅ MÄNSKLIGT BETEENDE.