

ÅRSREDOVISNING 2020

Innehåll

6	Semcon 2020
8	Vd-ord
10	Strategi
13	Covid-19
14	Investera i Semcon
16	Semconaktien
18	Medarbetare
21	Historik
22	Affärsmodeller
26	Vad vi gör
28	Omvärldstrender
30	Fokusbranscher
32	Marknad
35	Hållbarhetsrapport
41	Forskning, utveckling och innovation
42	Ekonomisk redovisning
82	Revisionsberättelse
86	Definitioner
87	Ordlista
88	Bolagsstyrningsrapport
94	Styrelse
96	Koncernledning
98	Flerårsöversikt

På Semcons hemsida semcon.com finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, tidigare årsredovisningar, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressmeddelanden. Där finns även möjlighet att prenumerera på finansiell information via e-post.

Utifrån ett hållbarhetsperspektiv distribuerar Semcon enbart årsredovisningen till de aktieägare och intressenter som uttryckligen önskar detta. Välkommen att beställa ett tryckt exemplar av årsredovisningen via ir@semcon.com eller vår hemsida semcon.com.

Kontaktpersoner:

Björn Strömberg, finanschef,
bjorn.stromberg@semcon.com
Kristina Ekeblad, ansvarig investerarrelationer,
kristina.ekeblad@semcon.com



MÄNNISKAN FÖRST, SEDAN TEKNIKEN.

Vi sätter människan först. För oss har teknik inget värde i sig – det är värdet det tillför människor och vår planet som är det viktiga. Genom att förena fysiska och digitala lösningar skapar vi användarupplevelser som gör skillnad.

FÖRENAR FYSISKA OCH DIGITALA VÄRLDAR.

Vi är övertygade om att vi i framtiden, precis som nu, kommer att leva i ett samhälle fullt av både fysiska och digitala världar - världar som alltmer går in i varandra. De som bäst navigerar och för- enar dem kommer även kunna generera extra värde och nytta till de som använder tekniken. Och på så sätt ökar våra kunders konkurrenskraft.

På Semcon har vi en unik erfarenhet och expertis inom såväl fysiska lösningar som digitala tjänster. Av avancerad ingenjörskonst och digital spets. Det finns flera som kan utveckla dem separat, men få som kan göra dem bättre tillsammans. Alltid baserat på mänskliga behov och beteenden.



SEMCON 2020.

Detta är Semcon

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad – för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att uppgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov. Vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher, som life science, industri, telekom & IT, fordon/mobility och energi. Vi är mer än 1 800 dedikerade medarbetare på fler än 30 platser i sju olika länder.

INTÄKTER

1,6

MILJARDER KR



Digital plattform för att minska risken för infektioner under operation

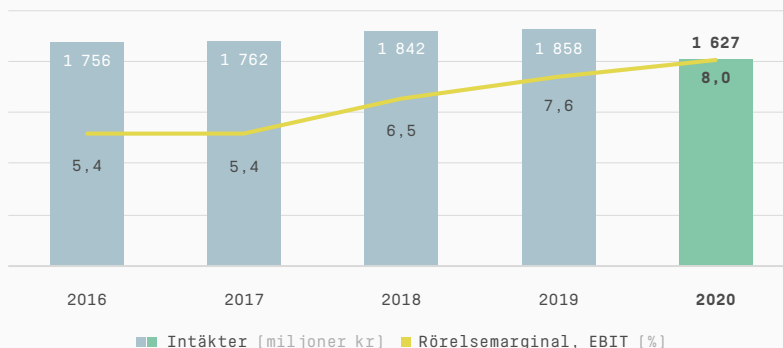
För att minska risken för infektioner under operation utvecklar Semcon tillsammans med Getinge en digital plattform. Med hjälp av sensorer i operationssalen som samlar in data om evidensbaserade riskfaktorer kan man lättare identifiera var risken är som störst. Data kan sedan både visas i realtid och analyseras i efterhand. Det skapar en bättre förståelse för vad som sker i operationsrummet och hur man kan arbeta för att minska vårdrelaterade infektioner, vilket leder till ett minskat mänskligt lidande och lägre kostnader för sjukvården.

RÖRELSE-
RESULTAT

130

MILJONER KR

Intäkter och rörelsemarginal



2020	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
Rörelsens intäkter	491 Mkr [483]	400 Mkr [476]	335 Mkr [410]	401 Mkr [489]
Rörelseresultat	50 Mkr [44]	3 Mkr [17]	28 Mkr [32]	49 Mkr [49]
Rörelsemarginal	10,2 % [9,1]	0,7 % [3,6]	8,5 % [7,8]	12,1 % [10,0]
Antal medarbetare vid periodens slut	2 267 [2 143]	2 060 [2 168]	2 016 [2 235]	1 821 [2 262]

Genom förvärvet av Xtractor i mars stärker Semcon positionen inom digitala utbildningar. Xtractor ingår i affärsområdet Product Information.

Semcon avyttrar i oktober verksamheten i Indien till ASM Technologies och inleder samtidigt ett nytt samarbete för utökad kapacitet inom ingenjörstjänster och digitala lösningar.

Året i korthet

Stark avslutning på året där fjärde kvartalets rörelsemarginal uppgick till 12,1 procent [10,0]. Rörelseresultatet för helåret 2020 uppgick till 130 Mkr [142], vilket gav en rörelsemarginal på 8,0 procent [7,6]. Året som gick var utmanande på många sätt till följd av pandemin men innehöll även en positiv utveckling – bland annat tack vare en förstärkt digital trend. Affärsområdet Engineering & Digital Services påverkades i stor utsträckning av covid-19-effekter med minskade intäkter och omstruktureringkostnader. Affärsområdet Product Information redovisade en mycket god resultatförbättring och nådde en rörelsemarginal på 15,4 procent [9,4]. Vinsten per aktie uppgick till 5,70 kr [6,04].

Nyckeltal

	2020	2019
Rörelsens intäkter [Mkr]	1 627	1 858
Rörelseresultat, EBIT [Mkr]	130	142
EBITA-marginal [%]	8,2	7,8
Rörelsemarginal, EBIT [%]	8,0	7,6
Soliditet [%]	59,9	55,2
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	15,9	19,4
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	5,70	6,04
Aktiekurs vid årets slut	79,00	69,20
Antal medarbetare vid årets slut	1 821	2 262

ANTAL
MEDARBETARE

1 821

Viktiga händelser under året återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 43.

ETT ÅR FÖR HISTORIEBÖCKERNA

2020 är ett år vi sent kommer att glömma. Ett år som i hög grad påverkades av covid-19-pandemin. Trots en extrem samhällsförändring på kort tid, ställde vi om snabbt och effektivt till distansarbete och genomförde nödvändiga omstruktureringar. Men 2020 är också året när Semcon firade 40 år som bolag. Då vi trots en orolig omvärld fortsatt med det som är viktigast för oss – att tillsammans med våra kunder skapa innovativ och hållbar teknik med slutanvändaren i fokus. Vi har som företag hanterat utmaningarna väl och visat på stor anpassningsförmåga. När vi nu kan sammanfatta året är jag övertygad om att vi också kommer att minnas 2020 som året då vi tog avstamp för att accelerera vår tillväxtresa.

Strategisk förflyttning för tillväxt

För koncernen når vi, trots kostnader för strukturförändringar om 37 miljoner kronor, en rörelsemarginal för helåret om 8,0 procent [7,6]. Därmed har vi för 2020 uppnått samtliga finansiella mål som styrelsen tidigare fastställt. Under året har vi accelererat vår strategiska förflyttning avseende erbjudande, branschdiversifiering och affärsmodell. Vi har haft ett starkt kassaflöde och lämnar året med ytterligare förbättrad finansiell ställning och nära 200 miljoner kronor i kassan. En stark prestation under ett speciellt år. Vi är nu väl positionerade för att möta den efterfrågan av hållbar och användarvänlig teknik som vi ser är större än någonsin.

Under 2020 har vi framgångsrikt ökat andelen långsiktiga projekt och intagit en ledande position globalt inom digital eftermarknadsinformation. Det senare har medfört en historiskt hög rörelsemarginal för det växande affärsområdet Product Information på 15,4 procent [9,4]. Produktiviteten inom affärsområdet har varit hög under året och vi har fortsatt öka andelen multisite-leveranser och andelen helhetsåtaganden som nu uppgår till 75 procent.

För affärsområdet Engineering & Digital Services [EDS] inleddes året med ett rekordstarkt första kvartal, men under våren genomförde vi omstruktureringar till följd av covid-19. Vår viktiga strategiska förflyttning accelererades genom att andelen av vår omsättning ökade i branscher där vi vill åstadkomma en snabbare tillväxt och vi flyttade fram våra positioner markant inom bland annat life science. Genomförda omstruktureringar under året har påverkat den organiska tillväxten för EDS

negativt, men har inneburit en viktig kompetensväxling. Vi har fortsatt att stärka vår spetskompetens inom bland annat digitalisering, AI och elektrifiering, vilket också är i linje med vår strategi.

Digitalisering och hållbarhet är starka trender

Trenden med ökad efterfrågan av digitala tjänster kopplat till avancerad produkt- och produktionsutveckling har ökat till följd av pandemin och förväntas hålla i sig framöver. Den digitala transformationen är branschöverskridande, vilket skapar förutsättningar för oss att driva hållbar teknikutveckling för företag och organisationer som inte har det som sin kärnverksamhet. Detsamma gäller för digitala eftermarknadslösningar.

Vi har samarbetat framgångsrikt med många av våra kunder i flera decennier. Långsiktiga partnerskap skapar störst värden för våra kunder och är viktiga för Semcons tillväxtresa. Med affärer som sträcker sig över längre tid och med återkommande intäkter kan vi planera vår verksamhet och på så sätt öka vår effektivitet. Vår nära relation med kunderna och unika kombination av digital spets och fysisk produkt- och produktionsutveckling gör oss till en värdeskapande teknikpartner som kan erbjuda det stöd som krävs i den digitala omställningen.

Det är otroligt inspirerande att få vara en del av ett bolag som genom produktutveckling, produktionsutveckling och produktinformation skapar hållbara lösningar. Att teknikutveckling kan bidra till en mer hållbar värld blir allt tydligare för fler och vi på Semcon bidrar både genom det viktiga utvecklingsarbetet tillsammans med våra kunder och genom att ta ansvar för hur vi driver vår verksamhet. Ett exempel på detta arbete är när Jotun, med Semcon som teknologipartner, introducerade sin revolutionerande Hull Skating Solution som bidrar till minskade utsläpp och renare hav genom en robot som rengör skroven på fartyg. Ett annat är att vi, delvis inom ramen för koncernens CSR-program, har hjälpt Räddningsmissionen att utveckla en ny app för klimatsmart hantering av mat.

Nöjda kunder och inspirerade medarbetare

Det är helt avgörande för vår tillväxt att vi fortsätter att vara en attraktiv partner till våra kunder och en inspirerande arbetsplats för såväl befintliga som potentiella medarbetare. Det är därför glädjande att vi trots ett utmanande år 2020 har lyckats nå toppnoteringar i kundnöjdhet, medarbetarengagemang och ledarskapsindex. Dessa

resultat gör mig oerhört stolt och bekräftar att vi är på rätt väg. Under 2021 kommer ett flertal initiativ att genomföras för att öka möjligheterna till professionell utveckling för våra medarbetare, att rekrytera nya talanger och att se till att den framgångsrika flexibiliteten i arbetssätt som vi tagit med oss från 2020 fortsätter framåt.

Under våren 2020 anslöt nya kollegor genom förvärvet av Xtractor, som har fokus på digitala utbildningslösningar, till affärsområdet Product Information. Ett tillskott som stärkt vårt erbjudande och flyttat fram vår position inom detta område. Intresset för digital utbildning har ökat i spåren av pandemin och är en trend som förväntas fortsätta framöver då det är en flexibel och effektiv utbildningsform med förbättrad möjlighet till individanpassning.

Förvärvet av Xtractor har även medfört en ökad andel affärer mot offentlig sektor och har, trots covid-19, bidragit positivt även finansiellt. Ambitionen är att koncernen ska växa med fler förvärv som stärker vår strategiska förflyttning framöver.

Viktigt år för Semcon

Sammanfattningsvis var 2020 ett utmanande, men också viktigt, år för Semcon. Vi har, enligt min mening, aldrig tidigare varit bättre positionerade för tillväxt – med en bra branschmix, fler långsiktiga kundrelationer, digitaliseringstjänster som tillför stort värde och en stark finansiell ställning som stödjer både organisk och förvärvsrelaterad tillväxt. Hur marknaden utvecklas med anledning av pandemin återstår att se, men vår erfarenhet och kompetens ger oss en unik möjlighet att stötta samhällets behov av hållbar och innovativ teknikutveckling.

Jag ser fram emot att arbeta tillsammans med mina kollegor för att uppnå de nya finansiella mål som styrelsen nu har fastställt för Semcon. Vi har ett nytt ambitiöst mål för tillväxt och har samtidigt höjt ambitionen för rörelsemarginalen.

Avslutningsvis vill jag tacka för alla extraordinära insatser som utförts under ett på många sätt exceptionellt år. Det känns mycket inspirerande att tillsammans med engagerade aktieägare, kunder, kollegor och samarbetspartners gå in i ett nytt år och en ny fas för Semcon – med fokus på tillväxt.

Göteborg den 22 mars 2021

Markus Granlund
Vd och koncernchef



Markus Granlund, vd och koncernchef

”

Jag är övertygad
om att vi kommer
att minnas 2020
som året då vi tog
avstamp för att
accelerera vår
tillväxtresa.



SEMCONS STRATEGI FÖR ÖKAD TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET.

Vi är övertygade om att vi i framtiden, precis som nu, kommer att leva i ett samhälle som kombinerar fysiska och digitala världar – som dessutom kommer att bli allt mer sammanlänkade. De som bäst navigerar och förenar dessa världar kommer vara mest framgångsrika i att utveckla teknik som skapar värde för vår planet. Nu och i framtiden.

Mission

Att med teknik skapa den bästa upplevelsen för användaren.

Varumärkeslöfte

Människan först, sedan tekniken.

Positionering

Vi kombinerar digital spets och avancerad ingenjörskonst.

Värdegrund

Vi är människorna som sätter människan först.

Filosofi

På Semcon sätter vi alltid människan först. För oss har teknik inget egenvärde – det är värdet den skapar för människor och vår planet som är viktigast. Genom att förena fysiska och digitala lösningar skapar vi användarupplevelser som gör skillnad.

Vad vi gör

Vi utvecklar och optimerar hållbara produkter, produktions- och eftermarknadslösningar.

Våra fokusbranscher:

Industri, life science, fordon/mobility, energi, telekom & IT och offentlig sektor.

Hållbara innovationer

Vi utvecklar hållbar teknik för våra kunder genom tre perspektiv:

- * **Retrofit** – uppgradera kunders befintliga produkter och system med ökad hållbarhet
- * **Recharge** – utveckla nya hållbara produkter och tjänster för våra kunder
- * **Reimagine** – framtagande av framtida hållbara affärsmodeller och erbjudanden

Semcons nya finansiella mål

- * Försäljningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 procent per år
- * EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 procent

I tillägg har styrelsen beslutat om en ny utdelningspolicy och riktlinje för finansiell ställning:

- * Cirka hälften av resultatet efter skatt ska över tid delas ut till aktieägarna
- * Baserat på inställningen om en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bör skuldsättningsgraden inte vara högre än cirka 1,5 gånger [nettoskuld/EBITDA]

Resultat av arbete med strategiska prioriteringar 2020

* Stärka rörelsemarginalen

Utfall: Trots ett turbulent år med anledning av covid-19 har koncernens rörelsemarginal ökat under 2020 och når målet om 8 procents EBIT-marginal. Året avslutas starkt med en historiskt hög marginal om 12,1 procent för sista kvartalet. Under året har koncernens båda affärsområden genomfört en rad åtgärder för att öka produktivitet och beläggingsgrad, samtidigt som kostnaderna minskat. Inom affärsområdet Engineering & Digital Services har omsättningen mot life science ökat med hög efterfrågan. Samtidigt har förstärkningen av digitala erbjudanden inneburit en förflyttning inom flera branscher, inte minst inom fordon/mobility där elektrifiering och autonoma lösningar är nyckelkompetenser i våra kunders omställning mot en hållbar affär. Behovet av digitala tjänster har under året varit stort även inom eftermarknadslösningar, där affärsområdet Product Information för helåret nått en rörelsemarginal på 15,4 procent.

* Utöka andelen digitala erbjudanden

Utfall: Genom de omstruktureringar som följde under våren 2020 ökade Semcons digitala fokus ytterligare – samtidigt som pandemin medförde en stigande efterfrågan på digital expertis, inte minst inom eftermarknad och utbildningslösningar. Både koncernens organisation och erbjudanden har utvecklats tydligare kopplat till att stötta kundernas digitala transformationer. Då digitalisering är ett branschövergripande behov har Semcon kunnat förflytta kunskap och erfarenhet mellan branscher, såsom life science och tillverkningsindustri. Eller möjligheten att optimera service av komplexa system inom exempelvis sjöfart och telekom med hjälp av artificiell intelligens. Affärsområdet Product Information erbjuder marknadsledande digitala eftermarknadslösningar samtidigt som Engineering & Digital Services genom omstruktureringar har positionerat sig för ytterligare kompetensförflyttning – där digital spets och fysisk produkt- och produktionsutveckling skapar hållbara lösningar för våra kunder.

* Öka försäljningen av lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden

Utfall: En av de viktigaste förflyttningarna Semcon genomgår för en hållbar affär är att öka andelen lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden. Det för med sig en ökad flexibilitet, stabilitet och produktivitet. Under 2020 har andelen av dessa leveransmodeller ökat för koncernen totalt, där Semcons båda affärsområden har genomfört positiva förflyttningar mot mer långsiktiga åtaganden. Inom affärsområdet Product Information kommer 75 procent av intäkterna från långsiktiga affärer, vilket under pandemin medfört mindre negativ påverkan och större motståndskraft. Även om andelen lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden

är lägre för Engineering & Digital Services så innebär affärsområdets omstrukturering under våren en kompetens- och branschväxling som medfört en något ökad andel av långsiktiga projekt. Framför allt har det skapat en position och erbjudanden som ger potential för fortsatt förflyttning.

* Öka branschdiversifieringen

Utfall: Sedan 2015 har Semcon arbetat strategiskt för att öka branschmixen i intäktsfördelningen. Dels för att minska beroendet av enstaka branscher och kunder, dels för att öka det värde Semcon kan tillföra genom att överföra viktig kompetens till kunder inom fler branscher. Från att tidigare ha dominerats av fordonsbranschen har intäkterna idag en jämnare fördelning och andra branscher har ökat i betydelse eller tillkommit. Fordon/mobility utgör i slutet av året omkring 30 procent av koncernens totala omsättning och är fortsatt en viktig bransch för Semcon. Uppdragen har förflyttats från mekanik till nya teknologier såsom elektrifiering, uppkoppling och autonomi. Inom Product Information fortsätter telekom & IT att utgöra cirka 24 procent av branschmixen för affärsområdet, samtidigt som förvärvet av Xtractor under våren har tillfört utökad närvaro inom offentlig sektor inom digitala utbildningslösningar. Även energi- och järnvägsbranschen är områden som är prioriterade och där insatser genomförts i syfte att öka marknadsandelen. Det är tydligt att digitalisering och tjänstefiering är områden som berör samtliga branscher och där teknik och kompetens idag enklare kan överföras.

* Resultat av finansiella mål 2020

- En rörelsemarginal på minst 8 procent
- En soliditet på över 30 procent
- En aktieutdelning som långsiktigt utgör minst en tredjedel av resultatet efter skatt

År	Rörelsemarginal, EBIT [%]	Soliditet [%]	Utdelning av resultat efter skatt [%]
2015	3,5	45,2	53
2016	5,4	44,5	60
2017	5,4	61,2	87 ¹⁾
2018	6,5	60,6	57
2019	7,6	55,2	– ²⁾
2020	8,0	59,9	– ³⁾

¹⁾ Inklusive extrautdelning om 1,00 kr per aktie. Exklusive extrautdelning utgör utdelningsbeloppet 62 procent av resultatet efter skatt.

²⁾ Med anledning av osäkerhet till följd av covid-19 drog styrelsen tillbaka utdelningsförslaget inför årsstämman 2020.

³⁾ Möjligheten att lämna utdelning begränsas till följd av erhållet stöd i samband med korttidspermittering. Styrelsen avser därför att ta upp utdelningsfrågan efter utgången av maj.

Strategi för tillväxt

Efter att Semcon under 2020 uppfyllt de finansiella målen som styrelsen definierat med fokus på lönsamhet och finansiell stabilitet, går företaget nu in i en ny fas där tillväxt är prioriterat. Målet för rörelsemarginalen (EBITA) höjs till minst 10 procent samtidigt som det adderas ett mål om en årlig försäljningstillväxt om 10 procent – genom en kombination av organisk och förvärvsrelaterad tillväxt. Nedan är Semcons strategi för tillväxt.

✱ **Driva digital transformation för våra kunder**

Eftersom alla branscher idag genomgår digital transformation blir vår förmåga att utveckla nya digitala strategier och lösningar allt mer relevant.

✱ **Större effekt med långsiktiga partnerskap**

Att vara en strategisk partner med långsiktiga uppdrag betyder att vi kan göra större skillnad tillsammans med våra kunder. Det innebär förbättrad effektivitet och säkrar samtidigt återkommande intäkter och stabilitet för tillväxt.

✱ **Inspirerande arbetsplats attraherar rätt talanger**

För att kunna växa behöver vi fortsätta attrahera och utveckla talanger med olika expertis och bakgrunder. Det gör vi genom att erbjuda en inspirerande och flexibel arbetsplats med ledare som sätter människan först.

✱ **Ökad efterfrågan på hållbar innovation**

Vikten av ett hållbarhetsperspektiv på tekniska lösningar ökar snabbt bland våra kunder, medarbetare och investerare. Vi ska alltid bidra till att driva utvecklingen i en hållbar riktning i de branscher vi befinner oss i.

✱ **Stötta transformation i fler branscher**

Med lång erfarenhet inom teknikutveckling ser vi stor tillväxtpotential i mindre teknikfokuserade branscher, där vår närvaro idag är begränsad och vi kan bidra med unik kunskap och driva förändring.

✱ **Finansiell stabilitet och strategiska förvärv**

En stark finansiell ställning är prioriterat för att kunna växa, både organiskt och genom förvärv. Vi ska vara bland de mest lönsamma i vår bransch, vilket skapar möjligheter att utveckla vår verksamhet ytterligare.

Nya finansiella mål

- ✱ Försäljningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 procent per år
- ✱ EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 procent





SNABB ANPASSNING TILL COVID-19.

2020 blev ett annorlunda år – ett år där covid-19 genomsyrade länder, samhällen, företag och organisationer världen över. Social distansering och munskydd blev vardag och att zooma fick en helt annan betydelse. För Semcon medförde det att omstruktureringar genomfördes och tillväxten begränsades. Samtidigt genomfördes en rad åtgärder som accelererade koncernens strategiska förflyttning.

Bra beredskap och snabb anpassning

Semcon agerade tidigt på signalerna för covid-19. En anledning är koncernens närvaro i Kina, där dialog med kollegor och kunder snart initierades samt att beredskapen var väl förberedd med tydliga strukturer på plats. Detta gjorde att Semcon snabbt skapade förutsättningar för fortsatta kundleveranser trots distansarbete. Samtidigt är verksamheten i grunden väl anpassad till digitala leveranser och samarbeten, vilket medfört att produktiviteten ändå har hållit en hög nivå under året.

Accelererad förflyttning

I början av pandemin berördes Semcon av neddragningar inom främst fordonsindustrin. I de flesta branscher fortsatte uppdragen även om omfattningen ibland påverkades, vilket balanserades med hjälp av permitteringar. Inom vissa branscher som exempelvis life science ökade efterfrågan till och med. Det blev också tydligt att eftermarknadsaffären blev allt mer prioriterad av våra kunder, vilket medfört att vårt affärsområde Product Information klarat pandemin väl. Där har även en hög andel lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden inneburit en större motståndskraft.

För affärsområdet Engineering & Digital Services innebar inbromsningen inom fordonsbranschen

att omstruktureringar accelererades – strategiska förflyttningar som var planerad på sikt genomfördes på några månader. För koncernen har effekten av covid-19 medfört ökad branschdiversifiering, där andelen av omsättningen mot life science och telekom & IT har ökat med längre projektåtaganden. Samtidigt har våra leveranser mot fordonsindustrin förflyttats mot nya teknologier såsom elektrifiering, uppkoppling och digitala eftermarknadslösningar.

Successivt ökad efterfrågan

Även om kundportföljen ser annorlunda ut, med fler långsiktiga affärer och bredare branschmix som ger Semcon en stabilare position för tillväxt, så har covid-19 genomsyrat branschen. Tack vare permitteringar, nära kundsamarbeten och engagerade medarbetare har produktivitet och rörelsemarginal varit på höga nivåer. Omsättning och organisk tillväxt har till viss del påverkats negativt – inte minst på grund av omstruktureringar inom Engineering & Digital Services som även belastat rörelseresultatet med 37 miljoner kronor under andra kvartalet. Efter sommaren ökade successivt efterfrågan även om en viss försiktighet kunde uttryckas.

Gynnsam position för tillväxt

Samtliga permitteringar upphörde under årets sista kvartal, vilket tillsammans med en strukturellt optimerad organisation har skapat god potential för tillväxt. En rad initiativ för att utveckla en flexibel arbetsplats har påbörjats med syfte att erbjuda en attraktiv och produktiv miljö. Sammantaget har 2020 varit ett utmanande år, men ett år där Semcons strategiska förflyttning har accelererats och skapat en gynnsam position för tillväxt. ✱

SEX SKÅL ATT INVESTERA I SEMCON.

Det ökade behovet av digitalisering och innovativa, hållbara lösningar för produkter och tjänster gör Semcon väl positionerat för tillväxt. Genom en kombination av digital spetskompetens och avancerad ingenjörskonst skapas ett unikt erbjudande för en stor kundbas i en bredd av branscher. En stark finansiell ställning skapar ytterligare förutsättningar för tillväxt.

1. Ökat behov av teknik

Investeringar i ny teknik såsom digitalisering, elektrifiering, autonoma applikationer och AI bedöms öka med 15-25 procent per år de kommande åren – ofta genom prioriterade och mindre konjunkturkänsliga satsningar. Samtidigt förstärks outsourcingtrenden i takt med att efterfrågan på specialistkompetens ökar i kombination med att kunderna tenderar att renodla sin verksamhet.

2. Ökat fokus på service- och eftermarknadslösningar

När en effektivare service- och eftermarknadsaffär prioriteras allt högre av kunderna ökar efterfrågan av digital produktinformation, där Semcons erbjudanden är i absolut framkant globalt. Över 75 procent av omsättningen för erbjudandet utgörs av lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden, vilket skapar förutsättning för långsiktiga och lönsamma samarbeten – en andel som förväntas öka ytterligare.

3. En unik kombination ger större kundbas

Till skillnad från rena IT- eller ingenjörskonstbolag kan Semcon erbjuda kunderna både och – en unik kombination av digitala tjänster och avancerad produkt- och produktionsutveckling. Det innebär ökad relevans mot en bredare kundbas, från traditionell teknikutveckling till de senaste AI-lösningarna. Genom integre-

rade lösningar skapas förutsättningar för högre värde för kunderna samt bättre tillväxt och effektivitet för Semcon.

4. Ökad branschdiversifiering

Med Semcons breda branschnärvaro kan kompetenser balanseras efter efterfrågan och lönsamhet. Det medför långsiktiga och mindre konjunkturkänsliga partnerskap. Den högteknologiska expertisen från bland annat fordonsbranschen efterfrågas alltmer inom andra branscher som står inför omfattande digitaliseringsutmaningar.

5. Inspirerade kollegor grunden till lönsam tillväxt

Kombinationen av Semcons internationella spetskompetens och en mångfald av perspektiv skapar förutsättningar för smarta lösningar med människan i centrum. Det skapar nöjda användare, vilket medför att både kunderna och Semcon blir mer konkurrenskraftiga och lönsamma. Både kundnöjdhet och medarbetarengagemang är på rekordhög nivåer.

6. Stark finansiell ställning

Under perioden 2015-2020 har Semcons rörelsemarginal mer än fördubblats. Kassaflödet har också varit starkt, vilket gör att koncernens finansiella ställning är god. Den starka balansräkningen utgör en stabil grund för organisk tillväxt och förvärv. *

Den högteknologiska
expertisen från bland
annat fordonsbranschen
efterfrågas alltmer
inom andra branscher.





SEMCONAKTIEN.

Sedan maj 1997 är Semcons aktie noterad på Nasdaq Stockholm på listan för mindre bolag i sektorn industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2020 ökat med 14 procent från 69,20 kr till 79,00 kr. Per den 31 december motsvarar det ett börsvärde på 1 431 Mkr. Årets högsta aktiekurs noterades den 30 december, 79,00, kr, och årets lägsta aktiekurs var den 23 mars, 37,50 kr. Handeln på Stockholmsbörsen stod för den totala omsättningen i aktien under 2020. Totalt omsattes 4,0 miljoner Semconaktier till ett värde av 234 miljoner kronor. Omsättningshastigheten, beräknad som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 22 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 21 på sidan 79.

Innehav av egna aktier

Semcons innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 730 658 [754 416].

Pågående incitamentsprogram

Semcon har två pågående långsiktiga prestationsinriktade aktiesparprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen, ["Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017" och "Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2018"]. Semcons befintliga innehav av egna stamaktier bedöms kunna täcka fullgörandet av förpliktelser i dessa program. Se not 9, sidan 70 för mer information.

Aktieägarstruktur

Den 31 december hade Semcon 4 890 aktieägare [5 310]. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 42,5 procent [39,4], varav 11,0 [10,4]

utgörs av ägare i Finland, 10,3 [6,2] i Storbritannien och 8,6 [9,5] i Luxemburg. JCE Group ägde 25,9 procent [25,9] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 11,7 procent [10,2], Northern Trust Company 7,7 [3,2], BNY Mellon 4,5 procent [4,7], och Avanza Pension 3,5 procent [3,8]. De tio största kända ägarna ägde 63,3 procent [59,2] av kapitalet och rösterna, och de tre största ägarna ägde 45,3 procent [40,8].

Aktieutdelning

Enligt Semcons nya finansiella mål ska cirka hälften av resultatet efter skatt över tid delas ut till aktieägarna. Styrelsen avser att ta upp frågan om utdelning efter utgången av maj månad. Bolaget har tagit emot statliga stöd avseende korttidsarbete till och med november 2020 och bolaget kan därför inte under de sex månader som följer efter stödperioden besluta om någon aktieutdelning. Någon aktieutdelning utgick inte heller under 2020 som en försiktighetsåtgärd utifrån den stora osäkerhet som då rådde kring utvecklingen av covid-19.

Analytiker

Under 2020 bevakades Semcon av Fredrik Lithell, fredrik.lithell@danskebank.se, Danske Bank samt Stefan Knutsson, stefan.knutsson@abgsc.se, ABG Sundal Collier, Introduce.se.

Kontakter med marknaden

Bolaget informerar löpande för att underlätta värderingen av Semconaktien. Under 2020 har presentationer och möten med representanter från finansiella institutioner huvudsakligen ägt rum i Göteborg, Stockholm, London, Frankfurt och Paris samt genom digitala möten.

Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.com och presentationer för investerare och analytiker. Kontaktpersoner för finansiell information är främst Semcons vd och finanschef samt ansvarig investerarrelationer. *

Aktieägarstruktur*

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster %	Börs- värde tkr
1-500	3 798	498 275	2,8	39 364
501-1 000	494	404 409	2,2	31 948
1 001-10 000	512	1 474 191	8,1	116 461
10 001-100 000	63	1 931 732	10,7	152 607
100 001-	22	13 073 269	72,2	1 032 788
Egna aktier	1	730 658	4,0	57 722
Summa	4 890	18 112 534	100,0	1 430 890

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok.

10 största ägare*

Namn	Antal aktier	Innehav %
JCE Group	4 682 991	25,9
Nordea Investment Funds	2 124 545	11,7
Northern Trust Company	1 389 485	7,7
BNY Mellon NA	812 250	4,5
Avanza Pension	624 219	3,4
DZ Privatbank	580 000	3,2
RBC Investor Services Bank	358 739	2,0
CBNY DFA	315 288	1,7
Caceis Bank	310 545	1,7
Johan Hagberg	259 028	1,4
Totalt	11 457 090	63,3
Egna aktier	730 658	4,0
Övriga	5 924 786	32,7
Totalt	18 112 534	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok. Avser de tio största kända aktieägarna.

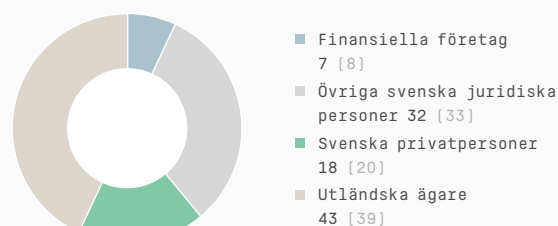
*31 december 2020. För information om nyckeltal för aktien, se sidan 99.

Semconaktien

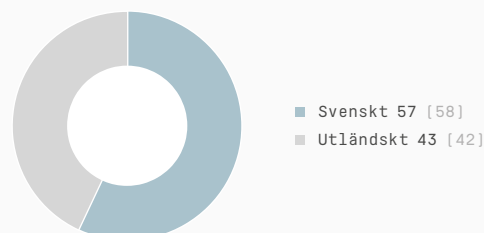
■ OMX Stockholm PI ■ Aktien



Ägarstruktur* [%]



Svenskt och utländskt ägande* [%]



Finansiell kalender: delårsrapport jan-mars 29 april, årsstämma 29 april, delårsrapport jan-juni 16 juli, delårsrapport jan-sept 19 oktober och bokslutskommuniké 2021 9 februari 2022.

MÄNNISKORNA FÖRST.

På Semcon drivs vi av en genuin nyfikenhet på människor och deras beteenden. Allt vi gör handlar om människorna som använder våra kunders produkter och tjänster – slutanvändarna. Vi är drygt 1 800 medarbetare i sju länder som sätter människan först och tillsammans gör skillnad för våra kunder. Vår kultur gör oss unika och framgångsrika. En stark, välkomnande och inkluderande företagskultur utgör grunden för inspirerade och engagerade medarbetare.

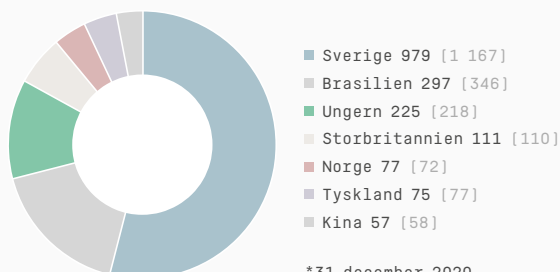
Året har på många sätt präglats av pandemin och ett flertal åtgärder har vidtagits för att säkerställa medarbetarnas hälsa och välbefinnande under denna prövande tid. Ett omfattande arbete har utförts för att anpassa verksamheten till ökad flexibilitet kring var och när arbetet utförs. Under tredje kvartalet genomfördes en medarbetarundersökning som riktade fokus på medarbetarnas perspektiv kring åtgärderna som vidtagits i samband med pandemin och responsen var mycket positiv. Bland annat visades särskild uppskattning för ledarskapet och en ökad balans i livet. Även de index som mäter Semcons förmåga att attrahera och engagera medarbetarna har stärkts under året. Mångfald tillsammans med en inkluderande kultur är det index

som får högst resultat. Vi kan även konstatera att medarbetarna i hög utsträckning fortsatt säger att de rekommenderar Semcon som arbetsplats. 80 procent av medarbetarna ger Semcon ett högt betyg som rekommenderad arbetsplats, vilket ger oss ett så kallat employee Net Promoter Score på fortsatt höga +34. Vi har under året även sett en markant sjunkande personalomsättning och en ökad frisknärvaro.

Medarbetarens lärande i centrum

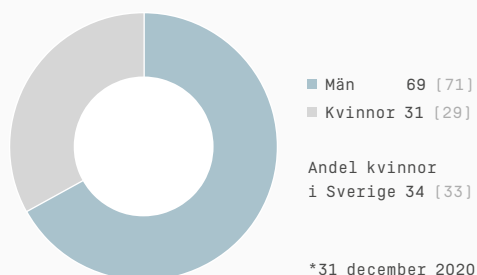
Under 2020 har ett systemstöd för lärande implementerats för samtliga länder, där medarbetarnas

Antal medarbetare per land*

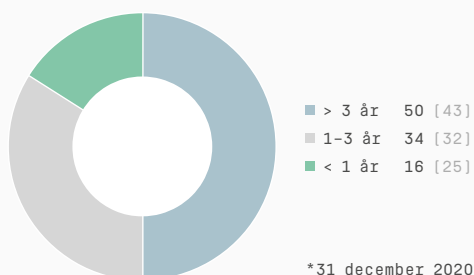




Fördelning, kvinnor och män* [%]



Genomsnittlig anställningstid* [%]



Nyckeltal

	2020	2019	2018	2017	2016
Antal medarbetare vid årets slut	1 821	2 262	2 119	2 076	2 044
Medelantal medarbetare	1 999	2 202	2 042	1 982	1 956
Medelålder	38	37	38	37	37
Personalomsättning¹ [%]	15	17	25	21	22
Employee Net Promoter score	+34	+25	+21	+24	+15
Sjukfrånvaro [Sverige, %]	2,7	3,5	3,6	3,3	3,2

¹Avser ett genomsnitt för koncernen, där stora variationer förekommer mellan länderna.



Närmare 50 nya kollegor genom förvärv av Xtractor

I mars förvärvade Semcon det Stockholmsbaserade bolaget Xtractor, som nu ingår i affärsområdet Product Information. Förvärvet innebar att Semcon stärkte sin position inom digital produktinformation och samtidigt fick välkomna närmare 50 nya kollegor, med expertis främst inom produktion av interaktiva webb- och mobilutbildningar samt implementation av distributionsplattformar för digitalt lärande. Tack vare förvärvet är Semcon nu en av de största aktörerna i Sverige inom digitala utbildningar.

utveckling är i fokus. Syftet är att skapa förutsättningar för medarbetarna att utvecklas från den dagen de börjar på Semcon och möjliggör utveckling i egen takt. En utveckling som kan påbörjas redan innan första arbetsdagen. Allt för att stilla den nyfikenhet som finns när man valt att byta arbete. Lärande är avgörande, inte bara för att känna engagemang i det dagliga arbetet, utan också för att vi som företag vill säkerställa att vi har relevant kompetens.

Relationsskapande och kommunikativa ledare

Att ha bra ledare är avgörande för en riktigt bra medarbetarupplevelse. Fokus i Semcons ledarskapslöfte, vad medarbetarna kan förvänta sig av ledarna på Semcon, ligger i att skapa goda relationer och att göra medarbetarutvecklingen på Semcon så bra som möjligt. Medarbetarundersökningarna visar på ett stärkt ledarskap där samarbete, kommunikation och hälsofrämjande lyfts fram som särskilt positivt. Under 2020 har vi även påbörjat ett flertal utvecklingsprogram för framtida ledare där utveckling sker i samarbete med befintliga ledare som agerar mentorer och deltagarna deltar i temasatta utvecklingstillfällen inom affärsmannaskap och ledarskap. ✨

Semcons ledarskapslöfte

Semconledare sätter människorna först - varje dag.

Semcons värderingsprinciper

Inspiration är grunden i allt vi gör. Inspirerade människor vidgar sina perspektiv och är nyskapande.

Vi tror på styrkan i samarbete. Lagarbete byggt på tillit och engagemang är grunden för framgång. För vi är alltid starkare när vi arbetar tillsammans.

Vi vill göra världen lite bättre - varje dag. Vi skapar hållbara lösningar som gör livet bättre för människor över hela världen.

Vi värdesätter mångfald. Människor med olika bakgrund och erfarenheter ger oss nya perspektiv. Med varje nytt perspektiv får vi en ökad förståelse för människors behov och beteenden.

Vi tycker att arbete ska vara roligt. Glädjen är grunden till kreativitet och det som får människor att vilja gå till jobbet. Vi strävar alltid efter att ha en bra arbetsmiljö där människor trivs.

Bra relationer betyder bra affärer. Det är därför vi ständigt försöker överträffa kundens förväntningar i allt vi gör. Alltid med människan i centrum.

40 ÅR AV TEKNISK UTVECKLING I FRAMKANT.

- 1980** Semcon grundas i Västerås. Namnet är en förkortning av Scandinavian Engineering and Marketing Consultants.
- 1983** Expansion mot fler orter och kompetensområden inleds.
- 1985** Huvudkontoret flyttar till Göteborg.
- 1994** Internationell expansion startar med verksamhet i Storbritannien.
- 1997** Semcon börsintroduceras.
- 2007** Förvärv av IVM Automotive med verksamhet i Tyskland och Brasilien samt Caran med verksamhet i Sverige och Indien.
- 2012** Förvärv av tyska produktinformationsföretaget Comet.
- 2013** Omfattande organisationsförändring till en marknadsorienterad struktur inom ingenjörstjänster.
- 2015** Norska Kongsberg Devotek, verksamt inom ingenjör- och utvecklingstjänster, blir helägt av Semcon.
- 2016** Lansering av ny kommunikationsstrategi och positionering.
- 2017** Den tyska verksamheten inom Engineering Services avyttras i februari.
- 2018** Förvärv av tyska produktinformationsföretaget Haas-Publikationen.
- 2019** Semcons största affärsområde omstruktureras och byter namn till Engineering & Digital Services.
- 2020** Semcon förvärvar svenska Xtractor, verksamt inom digitala utbildningslösningar, i mars. I oktober avyttras Semcons indiska verksamhet.



Självkörande fordon för effektivare transportflöden i Gävle hamn

Gävle är en av Sveriges största hamnar och varje dag transporteras stora mängder gods till och från hamnen, där Yilport står för driften. I en förstudie som inleddes under hösten fick Semcon i uppdrag att undersöka hur transportflödena i hamnen kan effektiviseras med hjälp av autonoma fordon. Autonoma lösningar bidrar inte bara till optimerade driftskostnader utan även förbättrad säkerhet, kvalitet och spårbarhet. I projektet ansvarar Semcon att kartlägga alla delar av en utvald process samt kostnader, behov och utmaningar för att kunna förstå processen på djupet. Leveransen till Yilport omfattar kravspecifikation, konceptlösning och business case.



AFFÄRSMODELLER OCH VÄRDESKAPANDE.

I en tid där teknikutvecklingen går med en närmast exponentiell hastighet och informationsflödet ständigt ökar blir det allt svårare att under en längre tid bibehålla exklusivitet på marknaden vad gäller teknik och innovation. Därför är det viktigt för företag att kontinuerligt utveckla sina tekniska lösningar och med hjälp av väl underbyggda affärsmodeller kommersialisera sina produkter på

rätt sätt, eftersom samma teknologi som förs till marknaden genom två olika affärsmodeller kan ge två vitt skilda ekonomiska resultat.

Semcon kan genom sitt fokus på slutanvändaren och sin djupa kunskap om mänskligt beteende ofta tillföra nya dimensioner till våra kunders tjänster och produkter,

Vår styrka ligger i förmågan att kombinera det

Digital utbildning av verkstadsnätverk för Europalansering

När Lynk & Co skulle lansera bilmodellen 01 i Europa behövde verkstadsnätverket förberedas med teknisk utbildning. Semcon fick i uppdrag att ta fram digital utbildning för att mekanikerna snabbt och enkelt skulle kunna lära sig om den nya produkten, processerna och verktygen. För att utbildningsprogrammet skulle bli så effektivt som möjligt använde Semcon sin unika kompetens inom pedagogik, digitalisering och e-learning. I ett tidigare projekt med Lynk & Co har Semcon tagit fram koncept och strategi för utbildningarna.



mänskliga slutanvändarperspektivet med samtliga faser i produktutvecklingen, från affärs- och konceptutveckling till teknisk utveckling, produktionsutveckling och produktinformation.

Semcons huvudsakliga affärsmodell bygger på tre flexibla leveransmodeller med möjlighet att binda samman vår expertis runt om i världen – och ge kunden den lösning som passar bäst för situationen. Vår verksamhet har under de senaste åren visat en tydlig trend mot ökad andel av funktionsåtaganden och lösningsbaserade leveranser vilket vi ser som ett kvitto på det mervärde vi kan tillföra våra kunder i dessa leveransmodeller. Under 2020 var omsättningen från lösningsbaserade leveranser och funktionsåtaganden 47 procent, vilket är en ökning med 4 procentenheter jämfört med föregående år.

* Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar integrerat i våra kunders organisationer och bidrar med kunskap som förstärker kundernas kapacitet och kompetens.

* Lösningsbaserade leveranser

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt projekt eller delar av det. Leveransen består av ett specificerat resultat. I projekt där Semcon tar ansvar för en delprocess handlar det om att förbättra eller utveckla delar av en produkt, anläggning eller tjänst för våra kunder. I de fall Semcon tar ett helhetsåtagande ansvarar vi för hela projektprocessen från planering till färdig leverans.

* Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter, till exempel produktinformation. Semcon övertar kundens process inom området och driver i regel arbetet från våra kontor med stöd av egenutvecklade system och verktyg. Kunderna får tillgång till den senaste kunskapen inom området och ökar samtidigt sin flexibilitet och kostnadskontroll. *







Friskare hav med revolutionerade rengöringsteknologi för fartyg

Minskad bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för ett genomsnittligt bulkfartyg med 22,000 ton CO₂, eller 12,5 procent, över en 60-månaders period. Dessutom minskas spridningen av inkräktande organismer mellan olika hamnar. Det är några av fördelarna med Jotun Hull Skating Solutions (HSS), en innovativ och hållbar lösning för proaktiv rengöring av stora fartyg, som lanserades under 2020. Som en av projektets teknologipartners har Semcon utvecklat Jotun HullSkater, ett fjärrstyrt robotfordon som inspekterar skrovet under vattnet och avlägsnar påväxt. Semcon har varit en del av utvecklingen från tidig start och bland annat ansvarat för konceptstudier, mekanisk design, mjukvaruutveckling och testning.

TEKNIKUTVECKLING MED FOKUS PÅ SLUTANVÄNDAREN.

Semcon är en partner för hela produktutvecklingskedjan – från innovation, produktutveckling och digitala tjänster till produktionsoptimering och eftermarknadstjänster. Våra leveranser är ofta komplexa och integrerade, men generellt kan man dela in vad vi gör i fyra övergripande områden.

Avancerade ingenjörstjänster

På vägen från koncept till färdig produkt finns många utmaningar och krav att ta ställning till. På Semcon hjälper vi varje dag våra kunder att göra verklighet av sina idéer. Och skapar innovativa produkter och lösningar som optimerar användarupplevelser med hjälp av ny teknik. Vårt fokus på forskning och UX gör att vi kan kombinera teknik, användbarhet och design på ett unikt sätt. Dagens snabba utvecklingscykler ställer också högre krav på att företag måste utveckla fler modeller till produktionsstandard på allt kortare tid. Med hundratalens kompetenser tillgängliga inom Semcon är vi vana vid att optimera produkter: för produktionen, eftermarknaden och framförallt för användaren. Det innebär att vi hjälper våra kunder med alltifrån effektivare produktutveckling, att minska underhållskostnader och skapa snabbare produktionsflöden till att digitalisera hela eller delar av produkt- eller produktionsutvecklingen.

Semcon har också experter inom projektledning som, med hjälp av vår egenutvecklade projektmetodik, hjälper kunderna att bli mer framgångsrika i sina projekt. På Semcon har vi dessutom lång erfarenhet av att jobba med alla de olika roller som ingår i kvalitetsstyrning, kravhantering och validering för att se till att de produkter som når marknaden är säkra för slutanvändarna.

Digital hubb

För alla företag och organisationer gäller det att utveckla hållbara strategier för sina digitala transformationer. Hos Semcon har vi spetskompetens inom det digitala området och dessutom den erfarenhet som krävs för att kunna hjälpa våra kunder att gå från ett första koncept till en komplett tjänst eller produkt. Alltid med användaren i fokus. Det kan bland annat handla om utveckling av nya, hållbara och digitala affärsmodeller, att elektrifiera fordon och maskiner eller att göra produkter smarta och uppkopplade genom Internet of Things. Med bred erfarenhet inom AI och data management har vi bland annat utvecklat en unik datahanteringsplattform som är baserad på det allra senaste inom artificiell intelligens.

På Semcon har vi också under flera år bedrivit forskning och utveckling av autonoma lösningar

för alla typer av maskiner och fordon. Autonoma lösningar öppnar för helt nya affärsmodeller och är ett av de första stegen många företag tar mot att bli en tjänsteleverantör.

Strategisk design och innovation

För att kunna hjälpa våra kunder att skapa lösningar för framtiden behöver vi förstå vad framtiden innebär. Och vad som kommer påverka människors liv, såväl som företagen omkring dem. Det gör vi bland annat genom att skapa värde med hjälp av strategiskt designarbete och tjänstefiering.

På Semcon är design en del av vårt DNA och en del av vårt erbjudande: produktutveckling med fokus på slutanvändaren. Design är disciplinen som länkar ihop innovationskraft, trendinsikt, teknik och förståelse för slutanvändaren i ett starkt koncept.

Snabb teknikutveckling, ökad konkurrens, stora samhällsutmaningar och förändrade kundbeteenden gör att tillverkande företag behöver öka tjänsteinnehållet i sina affärsmodeller och verksamheter. Allt fler företag menar att eftermarknaden håller på att bli huvudmarknaden och att det är där den framtida potentialen för tillväxt finns genom att tillföra fler tjänster. På Semcon har vi sedan länge hjälpt våra kunder att skapa tjänster som optimerar värdet av produkten genom dess livscykel, ökar kundnöjdheten och skapar nya intäktsströmmar.

Produktinformation

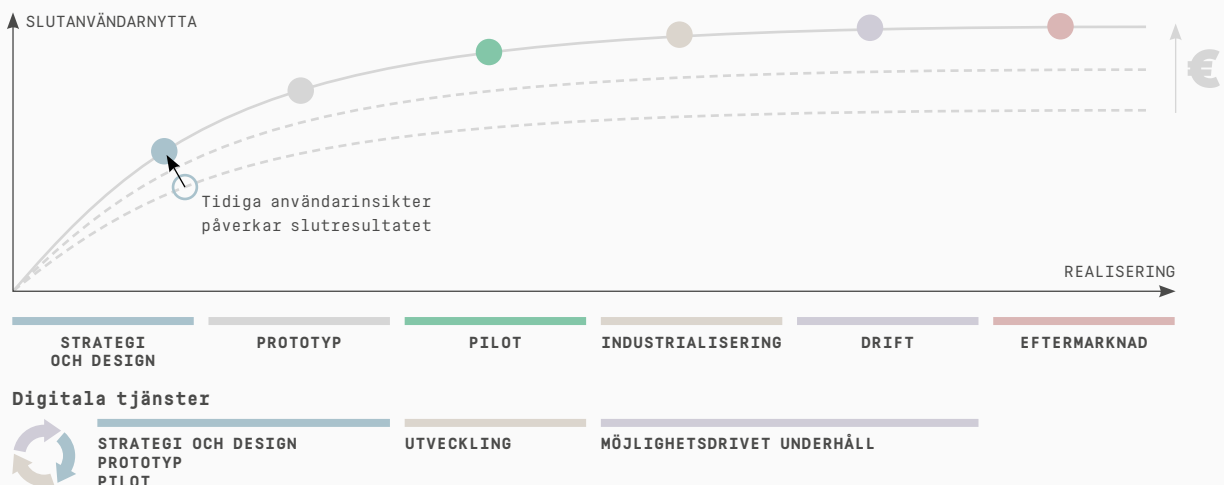
På Semcon är vi experter inom eftermarknad med ett marknadsledande erbjudande på området. Våra tjänster och lösningar inom produktinformation har som mål att förbättra olika användares upplevelser av komplex och avancerad teknologi. Varje dag stöttar vi våra kunder, varje steg på vägen. För produktinformation handlar inte bara om att skapa

På Semcon hjälper vi våra kunder att skapa tjänster som optimerar värdet av produkten genom dess livscykel.

text och illustrationer, eller animationer. Det handlar också om att ha en tydlig strategi för hur produktinformationen kan skapa mervärde och att ha en informationsarkitektur som möjliggör en så bra digital användarupplevelse som möjligt.

Det gör vi bland annat genom att hjälpa våra kunder att utveckla strategier för deras eftermarknad, ta fram användarinformation, utveckla digitala utbildningslösningar eller servicelösningar för optimal uptime. Dessutom har vi lång erfarenhet av digitalisering inom produktinformation. Digitalisering skapar möjligheter för företag att förhöja användarupplevelsen och tillföra värde till sina produkter och system genom att se till att rätt typ av produktinformation finns tillgänglig i flera kanaler. Det gör att användaren får tillgång till rätt information vid rätt tidpunkt på det sätt den önskar. I Semcons erbjudande ingår också flera olika typer av egenutvecklade systemlösningar och verktyg, såsom AI-verktyg, digital distribution och CMS-plattform. *

Kombinationen av fysiska och digitala lösningar skapar förbättrad användarupplevelse och ökat värdeskapande



OMVÄRLDSTRENDER.

Semcon har identifierat ett antal makro- och branschtrender som i olika utsträckning påverkar bolagets verksamhet. Ofta handlar det om komplexa skeenden som innebär såväl utmaningar som möjligheter beroende på hur de hanteras. Med nya perspektiv, mod att tänka annorlunda och ett proaktivt affärsmannaskap utvecklas nya erbjudanden och varumärket stärks.

Hållbar utveckling

Utöver det uttalade fokuset på klimatförändringarna, har även hållbarhetsaspekter som till exempel samhällsnytta och etik blivit allt viktigare. Behovet av att snabbt angripa utmaningarna, för att säkerställa kommande generationers möjligheter, bidrar till en ökad efterfrågan på innovativa lösningar. Genom perspektiven människa och planet skapas nya möjligheter att möta behoven hos såväl våra kunder som våra medarbetare och andra intressenter.

Som aktör i konsultbranschen så är vår direkta påverkan på klimat och miljö relativt begränsad jämfört med många andra branscher, men det finns åtgärder som vi kan vidta för att minska vårt avtryck såsom färre och mer hållbara resor, minskad energiförbrukning etc. Våra möjligheter att indirekt påverka genom de lösningar och tjänster vi levererar till våra kunder är desto större. Här har vi ett ansvar att gemensamt med våra kunder driva en hållbar utveckling vad gäller både hårdvara och mjukvara i kombination med digitalisering och hållbara produktions- och eftermarknadslösningar. Dessutom har vi möjlighet att hjälpa våra kunder utmana befintliga traditionella affärsmodeller till förmån för mer cirkulära.

I kölvattnet av covid-19 har det blivit alltmer tydligt att det är lösningen vi levererar till våra kunder som värdesätts och inte var vi befinner oss när vi utvecklar lösningen. Det minskade resandet har förutom positiva miljöeffekter även accelererat behovet hos våra kunder att utveckla sina digitaliseringsstrategier. Vi har under året också sett ett fortsatt stort intresse för våra

lösningar inom digital produktinformation som till exempel "predictive maintenance" som kan minska resursutnyttjandet för våra kunder och deras slutkunder. Läs mer om Semcons hållbarhetsarbete på sidorna 35-40.

Digitalisering

Vårt fokus på slutanvändaren skapar extra värde för våra kunder i en tid när mycket digitaliseras. Hastigheten med vilken digital teknik förändrar produkter och tjänster påverkar inte bara telekom & IT utan alla branscher berörs. Under 2020 har det framgått tydligt att många av de företag som klarat sig bäst under den generella ekonomiska nedgång som covid-19 orsakat, ligger väl framme i sin digitaliseringsstrategi och har intäktsströmmar som utnyttjar de möjligheter digitaliseringen för med sig.

Med en unik kombination av digitala tjänster och avancerad produkt- och produktionsutveckling samt produktinformation med slutanvändarna i fokus kan vi vägleda våra kunder i deras digitalisering.

Digitaliseringstrenden har fortsatt att accelerera under året. I samband med det har vi också utökat vårt erbjudande inom digital experience och digital transformation där vi hjälper våra kunder att skapa hållbara tjänster och digitala plattformar för framtida intäktsflöden.

Artificiell intelligens (AI)

Att AI påverkar oss i allt större utsträckning kan knappast ha undgått någon. AI är inte en trend som bara kopplar an till IT och mjukvarusektorn, utan påverkar företag och användare inom de mest skilda branscher och områden. Utvecklingen av AI bedöms ha stor påverkan på vår framtida konkurrenskraft.

Med lång erfarenhet av AI-projekt inom olika branscher, maskininlärning (ML) och Deep Learning (DL) kan vi med vår kompetens agera partner till både de företag som redan kommit långt i sitt arbete med AI och till de företag som precis börjat sin resa.

Semcon fortsätter att investera för att ligga

i framkant inom forskning och innovation kopplad till AI.

Med våra egenutvecklade produkter och lösningar inom datahantering [Semcon Intelligent Assistant baserad på vår datahanteringsplattform S4] är vi väl positionerade för att hjälpa våra kunder att använda AI för att skapa än mer användarvänliga lösningar och produkter.

Flexibel arbetsplats

Trenden att arbeta på distans är här för att stanna. Även om det inte kommer ske i den utsträckning som pandemin har krävt så har det för både företag och medarbetare skapat många otvivelaktiga fördelar. En av de ofta nämnda för företagen är möjligheten att reducera kostnader för lokaler när behovet av kontorsplatser minskar. Även för medarbetarna finns det uppenbara kostnadsfördelar i form av till exempel minskade reskostnader och inte minst uppskattas den ökade flexibiliteten vad gäller besparad restid. Men den kanske mest intressanta delen utifrån ett Semcon-perspektiv är att det minskat betydelsen av den geografiska placeringen av medarbetaren. Semcon har under många år utvecklat och förfinat förmågan att erbjuda kunderna kostnadseffektiva lösningar med medarbetare från olika kontor och olika länder. Med en än större acceptans hos kunderna för att våra medarbetare inte behöver befinna sig på plats hos kunden fysiskt ökar vår förmåga att utnyttja hela vår expertis och dessutom i många fall till en i slutändan lägre kostnad för kunden.

Tjänstefiering

Historiskt har många företags affärsmodeller byggts på och kretsats kring värdet som en produkt genererar till kunderna. Genom kontinuerlig produktutveckling med nya tekniker och nya material upprätthålls eller ökar värdet som produkten tillför. Genom snabbare teknikutveckling, ökad elektrifiering och med digitaliseringen som accelerator sätts många av dessa traditionella affärsmodeller på prov. Istället möjliggörs i allt större grad en

paketering av produkter och tjänster till lösningar. Produkterna blir plattformar för tjänster som skapar nytta och ökat värde för kunden och deras slutanvändare. Tjänstefiering skapar nya möjligheter inom en mängd områden och inte minst sätter den eftermarknaden i fokus på ett nytt sätt.

Med våra kunskaper inom digitalisering, eftermarknad och samtidigt 40 års erfarenhet av kontinuerlig utveckling av våra kunders produkter är vi väl positionerade för att hjälpa våra kunder att addera nya värdehöjande tjänster till sina befintliga produkter.

Employer branding

Idag råder stor konkurrens om ingenjörer och relaterade kompetenser. Det beror främst på den intensifierade takten i utvecklingen av ny teknik samt att det utbildas för få ingenjörer och systemvetare. I kampen om kompetens blir Employer branding allt viktigare och med yngre generationer som en större andel av medarbetarna ställs det nya krav på arbetsgivarna.

Det krävs tydlig positionering för att synliggöra Semcons arbetsgivarerbjudande. Semcon har en bred verksamhet, ett prisbelönat varumärke och en stark kultur som skapar stort attraktionsvärde. För att bredda rekryteringsbasen och för att kunna möta slutanvändarbehoven arbetar vi aktivt med att öka mångfalden i organisationen. Vi har satt ett för branschen ambitiöst mål om att uppnå en könsfördelning på 40/60 bland medarbetare och chefer till utgången av 2022.

Under året har Semcon fortsatt arbetet med att bli en än mer attraktiv arbetsgivare. Med vårt förvärv av bolaget Xtractor har vi inte bara spetsat vårt kunderbjudande inom digital utbildning ytterligare. Vi har också gett oss själva förbättrade möjligheter att snabbt skala upp interna digitala utbildningsinsatser inom prioriterade områden för att ge våra medarbetare rätt förutsättningar att leverera ett kontinuerligt högt kundvärde. ✨

SEMCONS FOKUSBRANSCHER.

De branscher där de flesta av Semcons kunder är verksamma kännetecknas av stort utvecklingsbehov och hög förändringstakt.

Industri

Framöver väntas konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidra till att produktlivscyklerna förkortas ytterligare. Detta medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling. Vi befinner oss mitt uppe i industri 4.0, även kallad den fjärde industriella revolutionen. Den innebär att man samlar en rad teknologier och koncept inom automation, processindustriell IT och tillverknings teknologier. Två andra tydliga trender är digitaliseringen och artificiell intelligens, där maskininläring (ML) och Deep Learning (DL) kommer påverka industrin i stor utsträckning framöver. Med slutanvändaren i fokus och tekniken som möjliggörare har Semcon en bra erbjudandemix. Dessutom kan Semcon bidra till att korta kundernas omställnings- och ledtider och skapa mer flexibla tillverkningsprocesser.

Järnvägsindustrin

Genom förvärvet av det Tysklandsbaserade produktinformationsföretaget HAAS Publikationen 2018 stärktes Semcons erbjudande mot järnvägsindustrin. Precis som för de flesta övriga branscher genomsyrar digitalisering mycket inom järnvägsindustrin. Det syns redan ett större inslag av automatisering, artificiell intelligens och robotik och digitaliseringen påverkar och förändrar både tågdrift, infrastruktur och andra centrala processer inom järnvägsindustrin. För att branschen ska vara framgångsrik i en framtid med konkurrens av autonoma fordon krävs fokusering på bland annat servicenivån och sänkta kostnader, enligt en rapport från Oliver Wyman. Detta är något som kan uppnås med hjälp av ny teknik. Med den digitala omvandlingen följer också en ökad efterfrågan på uppdaterad service- och underhållsinformation. Genom att till exempel se till att servicetekniker får rätt slags utbildning och har tillgång till den senaste produktinformationen kan kostnaden för stillestånd och service minskas.

Life science

Life science-branschen brukar vanligtvis delas upp i tre kategorier: bioteknik, läkemedel och medicinteknik. Med utmaningar som en åldrande befolkning, livsstilsrelaterade sjukdomar och snabba tekniska framsteg ökar kraven på användarvänliga produkter inom medicinteknik, kvalitetssäkrade läkemedel samt digitala och effektiva produktions-

miljöer. En tydlig trend kopplad till life science är att allt fler företag bedriver verksamhet i gränslandet mellan IT och life science. De verkar primärt inom området digital hälsa, som med stor sannolikhet kommer att öka i betydelse inom life science-branschen framöver. Behovet av effektiva vård och omsorg kommer driva digitalisering av både processer och lösningar i en allt snabbare takt. Semcon ser stor tillväxtpotential inom life science-branschen, tack vare spetskunskap inom hårt reglerade verksamheter och ökat fokus på digitalisering. Av 2019 års Global R&D Funding Forecast framgår att life science inom kort förutspås passera Information & Communication Technologies och vara den bransch som kommer att spendera mest inom R&D.

Fordon/mobility

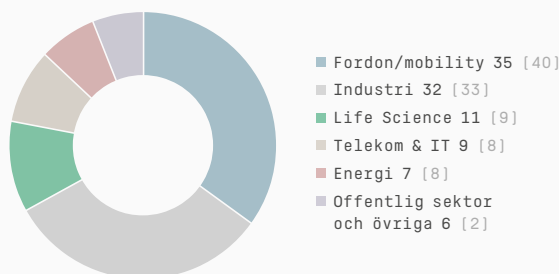
Fordonsindustrin karaktäriseras av ett genomgripande skifte i teknologi. Den mest framträdande trenden inom fordonsindustrin är elektrifieringen. Antalet elektriska fordon på vägarna i världen förväntas växa till 125 miljoner under 2030 från 4 miljoner 2018. Medan det tog 60 månader att nå 1 miljon sålda fordon årligen 2015, tog det bara 6 månader att gå från 3 till 4 miljoner sålda fordon.

Utöver elektrifieringen finns det ett flertal andra viktiga marknadstrender som påverkar Semcons fokus och inriktning. Inom uppkopplade fordon (Car IT) – det vill säga fordon som samlar in, behandlar och presenterar information – är utvecklingstakten hög. Detsamma gäller inom autonoma fordon. Berylls studie "The autonomous future" drar slutsatsen att 2030 kommer var tionde nysåld privatbil i USA vara en självkörande autonom bil. I KPMG:s rapport "2020 Autonomous Vehicles Readiness Index" rankas Sverige som nummer 6 när det gäller beredskapen för autonoma fordon. Även Norge och Storbritannien, som är viktiga marknader för Semcon, finns med på topp 10-listan. Inom dessa trender finns det tillväxtpotentialer för Semcon att etablera en stark position med vår kompetens där slutanvändarnas beteenden och behov styr över tekniken.

Energi

Världens energibehov ökar stadigt, samtidigt som effekterna på miljön blir alltmer synbara. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att sänka koldioxidutsläppen. Denna utmaning gäller inte minst i Tyskland, som ska avveckla sin kärnkraft till 2022. Just alternativa energikällor och energitekniker är områden som kommer resultera i att branschens andel av de totala FoU-investeringarna ökar under kommande

Intäkter per bransch [%]



år. I detta sammanhang fungerar Semcon som partner för att optimera processer och strukturer och på så sätt minska miljöpåverkan och kostnaderna vid energiframställning.

Telekom & IT

Inom telekom & IT har det varit konstant höga FoU-investeringar drivna av nya teknologier, såsom till exempel 5G, förändrade kundbeteenden och marknadsefterfrågan. Digitalisering och tjänstefiering betraktas som de största strukturförändringarna inom branschen de senaste åren. Därtill sker just nu ett tekniskifte där FoU-investeringarna fokuseras på molntjänster av olika slag. Semcons erbjudande för molnbaserade tjänster är starkt och det finns stor potential att växa inom dessa segment. Antalet teknologier knutna till dessa molnbaserade tjänster förväntas öka och framöver stå för en majoritet av FoU-investeringarna inom branschen.

Offentlig sektor

Covid-19-pandemin har tvingat många verksamheter inom offentlig sektor att ta rejäla kliv framåt i sin digitaliseringsutveckling. I den framtid som följer efter pandemin finns det en förväntansbild från medborgare och medarbetare om att denna trend fortsätter. I en nyligen genomförd Microsoft-studie där användningen av AI inom Europas offentliga sektor undersöks, framgår att två tredjedelar av de tillfrågade såg AI som en digital prioritering men bara 4 procent har skalat upp initiativen och nått ett högt resultat med väsentliga förändringar i organisation eller arbetssätt.

Semcon har lång erfarenhet av projekt inom den offentliga sektorn. Vi hjälper kommuner och kommunala bolag med effektiv projektmetodik, arbetar med kvalitet och validering inom hälso- och sjukvården och utvecklar användarvänliga digitaliseringsverktyg för mer uppkopplade städer. Genom förvärvet av Xtractor har Semcon ökat sin försäljning mot offentlig sektor. ✱





MARKNADSSITUATION.

Covid-19-pandemin, stor global politisk osäkerhet, Brexit-förhandlingar och fortsatt frostiga handelsrelationer mellan USA och Kina har inneburit att lägre BNP noterats i många länder under året. Efter sommaren anades mer positiva signaler om en relativt snabb återhämtning under hösten och första halvåret 2021. Det utbyttes mot fortsatt osäkerhet när andra vågen av pandemin orsakade ytterligare restriktioner och i många länder kraftiga nedstängningar. Kraftiga nedstängningar har också påverkat produktion och utbud av vissa komponenter som exempelvis chip negativt, vilket i sin tur riskerar att drabba bland annat fordonsindustrin.¹⁾

Bra position för tillväxt 2021

Trots ett utmanande år där många av våra huvudsakliga marknader präglats av nedstängningar, neddragningar och omställning ser vi en viss optimism i konjunktursignaler och en mer allmänt utbredd tro på tillväxt under framförallt andra halvåret av 2021. Det beror bland annat på vaccinationsprogram som förväntas ha gett positiva effekter på de flesta marknader. Teknikföretagens konjunkturprognos från november 2020 bedömer tillväxten i världsekonomin till 4 procent för 2021. Vi bedömer att Semcons accelererade omställning mot digitalisering och fortsatt tillväxtfokus inom branscher som life science, järnvägsindustrin och offentlig sektor har skapat en bra position för tillväxt under

2021. Den ökade branschdiversifieringen innebär bland annat att exponeringen mot fordonsindustrin minskar och att Semcon inte i samma utsträckning som tidigare påverkas av dess utveckling.

Snabb omställning till distansarbete

Vår internationella närvaro och förmåga att supportera våra kunder från fler än 30 kontor runt om i världen, tillsammans med vår förmåga att vägleda kunderna i en tid av ökad digitalisering för såväl produkter och tjänster som service- och eftermarknadsinformation samt produktutvecklings- och produktionsprocesser, gör Semcon till en väl positionerad samarbetspartner. Våra sedan länge upparbetade interna processer för att samarbeta i projekt från kompetenscenter i våra olika länder har bidragit till en under året snabb omställning till distansarbete samt många framgångsrika och kostnadseffektiva projekt.

Utveckling på Semcons största marknader under 2020

* Sverige

Sverige är Semcons största marknad [71 procent av omsättningen 2020] där Semcon har en marknadsandel på cirka 4 procent enligt egna beräkningar. Omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation (inom industrideknik) beräknades till 35,8 miljarder kronor under 2019 med 28 600 anställda, enligt branschorganisationen Innovationsföretagen.

Mindre omfattande nedstängningar och restriktioner i Sverige än i många andra länder har gjort att konjunkturförloppet troligtvis blir jämnare än i omvärlden. BNP-fallet i början av 2021 förväntas bli mindre.²⁾

Teknikföretagens ekonomiska analys från februari 2021 visar att Sveriges samlade utveckling [BNP] efter covid-19 är klart bättre än Eurozonens och av de dittills rapporterade länderna hade Sverige den starkaste BNP-utvecklingen för fjärde kvartalet. Inköpschefsindex [PMI] för tjänstesektorn visar också att Sverige avviker positivt jämfört med en rad länder från Euroområdet och PMI-värdet 59,3 i januari indikerar tillväxt. Teknikföretagens konjunkturprognos från november 2020 pekar på en BNP-tillväxt i Sverige på 2,5 procent för 2021.

Semcon har under 2020 fortsatt branschdiversifieringen samt ställer om inom bland annat fordonsindustrin för att ta fasta på de globala trender med digitalisering, autonoma fordon och elektrifiering som driver mycket av branschen just nu. Vi ser överlag goda tillväxtmöjligheter på den svenska marknaden 2021 trots den försiktighet som präglar konjunkturläget i inledningen av året.

Sveriges regering publicerade i december 2019 en nationell strategi för life science med det övergripande målet att Sverige ska vara en ledande life science-nation. Vi ser positivt på de utlovade fortsatta stimulanserna inom exempelvis FoU-området och tror på goda tillväxtmöjligheter inom sektorn.

* Norge

Semcons verksamhet i Norge stod för 7,4 procent av koncernens omsättning 2020 och är med det den näst största marknaden efter Sverige. Efter en mycket stark tillväxt under 2019 har vi som en följd av pandemin sett något lägre volym 2020. Trots hårda

restriktioner verkar norsk BNP återhämta sig snabbare än många andra jämförbara länder i Europa. Handelsbankens konjunkturprognos från januari 2021 pekar på en minskning i fastlands BNP på -3,4 procent för 2020 men ökning med 3,7 procent 2021. Norska arbetslöshetsprognosen pekar också på en relativt snabb återhämtning med fallande arbetslöshet från 5,0 procent 2020 till 3,3 procent 2021. Behovet av ny teknik och innovation kommer att vara stort framöver och Semcon ser fortsatt goda möjligheter för tillväxt på denna marknad.

* Storbritannien

Storbritannien som införde hårda restriktioner för att bekämpa pandemin har följaktligen drabbats hårt finansiellt under 2020 med en minskning i BNP på 10 procent. Den mer smittsamma virusvarianten har bidragit till en tredje våg av nedstängningar, vilket enligt SEBs rapport Nordic Outlook förväntas kraftigt begränsa många sektors utveckling i åtminstone första kvartalet 2021. Bedömning från Teknikföretagens konjunkturprognos november 2020 pekade på en svag tillväxt med 1 procent för industriproduktionen under 2021 och för teknikindustrin nolltillväxt. SEB förutspår att 2022 blir det stora "återhämtningsåret" i Storbritannien med en BNP-tillväxt på drygt 8 procent.

Global R&D Funding Forecast 2020 estimerade Storbritanniens investeringar i FoU till 1,7 procent av BNP och det finns en långsiktig nationell plan för att öka investeringarna i FoU till 2,4 procent av BNP fram till 2027. Detta skulle innebära en ökning av investeringarna i FoU med cirka 80 miljarder pund över denna tidsperiod. *

¹⁾ IT-Radar 2021

²⁾ SEK, Nordic Outlook, Februari 2021

Konkurrentöversikt

Konkurrent	Hemmamarknad	Antal medarbetare	Intäkter Mkr	År
HCL Technologies	Indien	150 423	89 081	2019/2020
Alten	Frankrike	33 800	24 462	2020
AFRY [ÅF Pöyry AB]	Sverige	15 871	18 991	2020
Tata Technologies	Indien	8 600	3 621	2019/2020
Sigma	Sverige	4 826	4 604	2019
Etteplan	Finland	3 267	2 724	2020
Knowit	Sverige	2 578	3 379	2020
Rejlers	Sverige	2 330	2 609	2020
Combitech	Sverige	1 940	2 557	2020
HiQ	Sverige	1 560	1 847	2019
Knightec	Sverige	695	570	2019
Prevas	Sverige	538	772	2020

Vid omräkning från inhemsk valuta till kronor har följande valutakurser använts: 10,49 euro och 0,125 rupier.

AI-driven virtuell assistent för professionellt bruk

Idag är vi vana vid att föra dialog med datorer. Vi pratar med Siri och Alexa i våra hem och bilar till exempel. Men för många företag är den typen av tjänster inte ett alternativ på grund av hanteringen av säkerhetsklassad data. Semcon har med hjälp av det senaste inom artificiell intelligens utvecklat en revolutionerande virtuell assistent för professionellt bruk: SIA [Semcon Intelligent Assistant]. Med hjälp av en så kallad "dataminer" som hela tiden letar efter den senaste informationen byggs ett semantiskt lager med ontologier upp, vilket möjliggör att SIA hittar rätt svar. Lösningen baseras på Semcons unika och egenutvecklade datahanteringsplattform S4, som gör att all relevant data i alla olika system kan kopplas samman.

Användar
interaktion

AI-
applikation

Semantiskt
lager

Källdata





HÅLLBARHET PÅ SEMCON.

Denna hållbarhetsrapport, på sidorna 35-40, har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen för Semcon AB och dess dotterbolag.

Hållbarhet är och har alltid varit integrerat i Semcons kultur, värderingar och affär. Och en del av vårt syfte: det finns inget egenvärde med teknik, det är värdet den skapar för människa och planet som är av betydelse. I utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle spelar ny teknik en avgörande roll, såsom digitalisering, elektrifiering, autonoma fordon, fossilfri energiutvinning och medicinteknik. Områden som idag utgör majoriteten i Semcons erbjudanden och leveranser.

Störst potential genom kundprojekt

Eftersom Semcon är ett kunskapsföretag som är uteslutande tjänsteorienterat förekommer det ingen produktion eller tillverkning, inte heller av tredje part – varvid påverkan kopplat till

detta inte är applicerbart på vår konsultverksamhet. Istället är det framför allt genom alla de innovativa produkter och tjänster vi utvecklar för våra kunder som vi gör störst skillnad. Ett exempel på det är en fjärrstyrd robot för rengöring av fartygsskrov för Jotun, som resulterat i minskade koldioxidutsläpp och begränsad spridning av inkräktande organismer mellan hamnar. Läs mer på sidan 25. Ambitionen är att de flesta av våra kundleveranser bör bidra direkt eller indirekt till FN:s hållbarhetsmål.

Vi utvecklar hållbar teknik för våra kunder genom tre perspektiv:

- * **Retrofit** – uppgradera befintliga produkter och system med ökad hållbarhet
- * **Recharge** – utveckla nya hållbara produkter och tjänster för våra kunder
- * **Reimagine** – framtagande av framtida hållbara affärsmodeller och erbjudanden

Semcons affärsmodell baseras i grunden på respekt och ansvar. Hur vi ska agera i förhållande till våra anställda, affärspartners, aktieägare och till vår omvärld finns definierat i Semcons Code of conduct. Våra medarbetare är kärnan i Semcon och är därför avgörande för ett hållbart företag och kultur, där ett kontinuerligt högt engagemangsinde- x med en mångfald av erfarenheter och bakgrunder är en nyckel för att stärka såväl innovationskraft som lönsamhet. Där ett socialt ansvarstagande i samhället omkring oss är en naturlig del.

Även om majoriteten av vårt bidrag till en håll- bar framtid sker inom ramen av våra kundprojekt, så strävar vi också efter att minimera vårt eget avtryck. Tillsammans med andra digitaliserings- företag i Sverige har vi satt ett gemensamt mål att halvera energiförbrukningen 2030 med ambition för att nå nollutsläpp före 2045, genom Digita- liseringskonsulternas färdplan för ett Fossil- fritt Sverige. Som ett led i detta strävar Semcon efter att varje år minska koldioxideffekten per anställd. Det vi kan påverka mest är genom ener- gieffektiva kontor och färre och smartare tjäns- teresor. Med anledning av covid-19 har digitala plattformar medfört effektiviseringar inom båda områdena, som förväntas medföra en fortsatt po- sitivt effekt bland annat genom en ny policy för flexibla arbetsplatser och ökade förutsättningar att arbeta från distans.

Struktur och ramverk för Semcons hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsansats är riktad mot FN:s 17 glo- bala hållbarhetsmål och grundar sig på vår Policy för hållbarhet & kvalitet samt vår Code of conduct, som bygger på de tio principer som FN definierat i Global Compact kring mänskliga rättighe- ter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorruption. Våra policyer och vår Code of Conduct finns på vår hemsida. Vi fokuserar på de om- råden som är mest relevanta för vår verksamhet utifrån väsent- lighetsanalys och regelbunda dialoger med intressenter.

Hållbarhetsarbetet styrs och följs upp i vårt verksamhets- övergripande ledningssystem och har för verksamheten relevanta mål och måttetal. Semcons företags- ledning ansvarar för strategi och uppföljning av resultatet av koncernens hållbarhetsarbete. Den funktionellt ansvariga för koncernens hållbarhetsarbete rapporterar direkt till vd och genomför uppföljningar löpande under året till såväl koncernledning som styrelse. Ver-ksamhetscheferna för respektive land och division har ansvar för hållbarhetsfrågorna i sin del av företaget. Kontinuerligt genomförs interna akti- viteter och utbildningar inom koncernen för att ytterligare öka förståelse och ansvar.

Integrerat arbete

Vi har valt att inrikta vårt hållbarhetsarbete på fem huvudsakliga perspektiv. Dessa perspektiv ska genomsyra vår organisation, erbjudanden, arbets- sätt och målsättningar. De fem perspektiven är:

Medarbetare – genom en kultur där våra medarbetare trivs och känner sig inspirerade.

Affärsmässighet – genom ansvarsfullt företagande med fokus på goda affärer med bra lönsamhet.

Kunder – genom återkommande kunder och kundnytta med utgångspunkt i slutanvändaren.

Miljö – genom hållbara innovationer samt ansvars- tagande för vårt eget miljöavtryck.

Socialt – genom socialt ansvarstagande i det sam- hälle vi är en del av.

Medarbetare



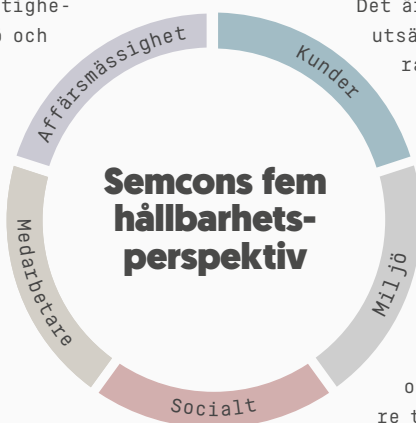
KPI: över +25 i eNPS.

Resultat 2020: +34 [+25]

På Semcon sätter vi människorna först. Vi strävar alltid efter att ha en god arbetsmiljö där människor trivs och utvecklas.

Genom vår interna medarbetarun-

dersökning, som genomförs två gånger per år, mäter vi vår attraktivitet som arbetsgivare. Det främsta nyckeltalet är employee Net Promoter Score, vil- ket är ett mått på hur villiga medarbetare är att rekommendera sin arbetsplats till andra (från -100 till +100). Även om riktmärket varierar mellan olika branscher, länder och kulturer så brukar ge- nerellt ett värde över 0 vara bra, över +20 väldigt bra. Under 2020 ökade Semcons eNPS-resultat till +34, vilket är en ökning från föregående år med nio enheter.



Det är viktigt för oss att skapa för- utsättningar för att vara en inspire- rande arbetsplats där alla ska kunna göra ett bra jobb, må bra och utvecklas. Semcons utgångspunkt vid all rekrytering, kompetens- utveckling, befordran eller annan samverkan är alla män- niskors lika värde. På Semcon är mångfald och inkludering en förutsättning för att kunna leverera hållbara lösningar till våra kunder. Med fler perspektiv och erfarenheter utvecklar vi bätt- re teknik och skapar en mer inspire- rande arbetsplats, vilket bidrar till en

långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet. Därför har vi satt ett mål om att vid utgången av 2022 vara ett jämställt företag, definierat som 40/60 könsfördelning generellt i organisationen liksom på chefsnivå. Under 2020 har vi en fördelning be- stående av 69 procent män och 31 procent kvinnor.

I vår medarbetarundersökning är mångfald och in- kludering ett område som får höga kvalitativa be- tyg. Det är även det måttetal som får högst resultat av alla i vad vi kallar Semcons People Index – ett

sammanvägt index där områden såsom ledarskap, lärande och utveckling, hälsa, samt samarbete ingår. Medarbetarundersökningarna under året visar också på ett stärkt ledarskap där samarbete, kommunikation och hälsofrämjande åtgärder lyfts fram som särskilt positivt.

Med vår utgångspunkt i medarbetarupplevelsen på Semcon är det en självklarhet att verka för en god arbetsmiljö, hälsa och välbefinnande. Utifrån vår koncernövergripande policy för hälsa & välbefinnande följer vi upp medarbetarnas upplevelse genom ett separat index i medarbetarundersökningen. Öppenhet och tillit jämte samarbete och stöd från kollegor och närmaste chef rankas högt. Under året har frisknärvaron ökat samt personalomsättningen sjunkit till 15 procent [17].

Året har på många sätt präglats av pandemin och ett flertal åtgärder har vidtagits för att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet samt fortsatt flexibilitet även efter pandemins slut. Läs mer om detta i kapitlet Medarbetare på sidorna 18-20.

Affärsmässighet



KPI: rörelsemarginal över 8%.

Resultat 2020: 8,0% [7,6%]

Semcon ska i alla delar bedriva verksamheten på ett affärsmässigt sätt med förbättrad lönsamhet i fokus, vilket innebär krav på professionalitet i såväl be-

mötande som leverans. Vår affärsmässighet tydliggörs genom våra affärsmodeller. Läs mer om dem på sidorna 22-23.

En väl fungerande riskhantering är viktig för Semcon och en koncerngemensam riskutvärdering genomförs därför regelbundet. Läs mer om våra risker i förvaltningsberättelsen på sidorna 46-47 samt i not 4 på sidorna 65-67. Inom ramen för riskprocessen har ett antal affärsetiska risker identifierats och utifrån dessa prioriteras och vidtas åtgärder. I detta sammanhang är det viktigt att betona att en väsentlig aspekt av Semcons professionalitet utgörs av hur vi förhåller oss till kunder och andra affärsintressenter. Vi bygger våra långsiktiga affärsåtaganden på respekt och ansvar.

Semcons Code of Conduct utgör grunden för hur vi ska agera i förhållande till våra anställda, affärspartners, aktieägare och vår omvärld. Koden antas av styrelsen och är det samlande ramverk som anger hur medarbetarna ska agera för att säkerställa att vi bibehåller den professionalitet som krävs för en ansvarsfull affär. Vidare har Semcon ett etiskt råd som bedömer och tar ställning till vilka affärer Semcon vill vara med och medverka till. Det etiska rådet består av koncernledningen.

Varje medarbetare har ett ansvar att följa vår Code of Conduct och övriga interna riktlinjer. I samband med anställning hos oss tydliggörs detta för varje medarbetare genom att vår Code of Conduct utgör en del av anställningsavtalet. Samt-

liga medarbetare går igenom Code of Conduct med sin närmaste chef i samband med introduktionen av den nyanställda. Att vi uppfyller Code of Conduct säkerställs sedan löpande genom utbildningar, ledningssystem, intern kontroll och revision.

Vi genomför löpande generella utbildningar för koncernens medarbetare avseende affärsetik. Dessutom tillhandahålls fördjupad utbildning avseende antikorruption och konkurrensrätt för att ytterligare höja kunskapsnivån hos medarbetarna inom dessa områden. Genom utbildningarna har till exempel företagets nolltolerans mot korruption tydliggjorts. Under året har inga fall av korruption eller andra överträdelser av bolagets Code of Conduct rapporterats. Utöver utbildningsinsatserna finns riktlinjer och dokument som ger medarbetarna vägledning i hur de ska agera i vissa situationer, till exempel inom ramen för konkurrensrätt samt för hantering av personuppgifter.

Som en internationell koncern har vi verksamhet, kunder och andra affärspartners också i länder där det föreligger en generellt högre risk för till exempel korruption. Med anledningen härav genomförs löpande utbildningsinsatser för våra medarbetare i dessa länder i tillägg till övrig utbildning. Vi arbetar i viss utsträckning med underkonsulter i våra uppdrag, vilka har samma krav på att följa affärsetiska riktlinjer som vi själva har. Detta säkerställs genom krav i avtal med våra underkonsulter.

Semcon utvärderar löpande risker kopplade till mänskliga rättigheter. Generellt har konstaterats att risken för brott mot mänskliga rättigheter är låg med hänsyn till den verksamhet som bedrivs och vilka marknader vi verkar på. Dock noteras att den risk som anses störst är risken för ojämlikhet i rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen på grund av exempelvis kön, etnicitet, nationalitet, religion eller sexuell läggning. Semcon främjar lika rättigheter och möjligheter för våra medarbetare och ser mångfald som en förutsättning för företaget. Denna övertygelse definieras i vår Diversity & Inclusion Policy. Läs mer om hur vi arbetar med mångfald på sidan 36.

Det är en självklarhet för oss på Semcon att alla medarbetare har rätt att ansluta sig fackligt, vilket även slås fast i vår Code of Conduct. Under 2020 omfattades drygt 70 procent av våra medarbetare av kollektivavtal, främst inom Sverige och Brasilien. Semcon bedriver ingen verksamhet på marknader där facklig tillhörighet är förbjuden. Inga brott mot mänskliga rättigheter har rapporterats under året.

Med hänsyn till att vi ofta hanterar information från våra kunder som är konfidentiell är det av yttersta vikt att denna hanteras på ett korrekt sätt. Alla våra medarbetare har sekretessåtaganden i sina anställningsavtal. Kundinformation hanteras således under sekretess och sådan information får enbart användas inom ramen för det aktuella uppdraget. Sekretessen fortlöper för den anställda även

38 HÅLLBARHETSRAPPORT

efter att kunduppdraget har upphört. Såväl kunder som tredje part utvärderar kontinuerligt att säkerhetskraven uppfylls, oftast i enlighet med ISO 27001. Vid upphandlingar av IT-system görs alltid leverantörsbedömningar som inkluderar kontroll av relevanta certifieringar och tillsammans med den legala avdelningen bedöms om särskilda tilläggsavtal behövs.

Semcon har en visseblåsarfunktion där anställda har möjlighet att lyfta misstänkta överträdelser av lagar, Code of Conduct eller andra allvarliga oegentligheter. Anmälan i visseblåsarfunktionen sker via ett webbverktyg och är helt anonym. Anmälningarna tas emot av såväl intern som extern mottagare för att säkerställa att anmälningar hantearas korrekt och opartiskt. Under året har inga fall anmälts inom ramen för visseblåsarfunktionen.

Kunder



KPI: kundnöjdhetsindex över 5.0 på skala 1-6.
Resultat 2020: 5.0 [5.0]
Semcon har en lång historia av att vara nära kundernas verksamhet och behov. Under våra drygt 40 år på marknaden har

vi stöttat våra kunder i deras produkt-, produktions- och eftermarknadsprocesser för ett hållbart samhälle genom nytänkande, bärkraftiga och gränsöverskridande samarbeten. Vi bygger gärna långsiktiga kundrelationer, som vi kan följa genom betygen i kundnöjdhetsundersökningarna. På en skala 1-6 har vi målsättningen att få i genomsnitt minst 5 i betyg över året. Under 2020 har våra kunder gett oss betyget 5,0 [5,0]. Vi får höga betyg för hur vi förstår kundernas verksamhet, att vi erbjuder lösningar anpassade efter deras behov samt har hög kvalitet i vår leverans. Enligt tredje parts mätning (Evimetrix) av så kallat Nöjd Kund Index inom teknikbranschen i Sverige, hamnar Semcon på andra plats av totalt elva bolag.

För att ligga i framkant inom teknikutveckling investerar och deltar vi i en rad olika forskningsprojekt i nära samarbete med universitet, forskningsinstitut och kunder. Genom vår medverkan i forskningsprojekten kan vi vara med och utveckla tekniken för morgondagens produkter, något som blir en styrka för våra kunder. Läs mer om hur vi arbetar med forskning, utveckling och innovation på sidan 41.

Tillsammans med våra kunder arbetar vi med hållbar utveckling och förnyelse av produkter, produktion och eftermarknadslösningar. Projekten och leveranserna kopplar tydligt an till de utmaningar som FN:s globala hållbarhetsmål adresserar, i syn-

nerhet mål 7 - Hållbar energi för alla, 9 - Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11 - Hållbara städer och samhällen samt 12 - Hållbar produktion och konsumtion.

Miljö



KPI: årligen minska koldioxidutsläpp per medarbetare i Sverige relaterat till tjänsteresor.

Resultat 2020: 214 kg [393]

Klimatförändringarna och energianvändningen är stora utmaningar som det globala samhället står

inför. Som konsultföretag, utan egen produktion eller omfattande logistik, ligger Semcons största bidrag till en miljömässigt hållbar utveckling i de tekniska lösningar vi skapar för våra kunder.

Digitala lösningar kan bidra till utsläppsminskningar och resurseffektivitet i kundled, separat eller i kombination med ny teknik, nya affärsmodeller, ökad transparens, incitament och lagstiftning. Som leverantör av digitaliseringstjänster medverkar Semcon i den svenska digitaliseringskonsulternas färdplan för ett fossilfritt Sverige 2045. Organisationen Fossilfritt Sverige har till uppgift att påskynda klimatomställningen och har därför bjudit in olika branscher att själva visa hur de kan bidra till ett fossilfritt samhälle - både genom att förbättra egen och kunders verksamhet för planetens fortbestånd.

Vi avser att minska vår negativa miljöpåverkan och har som målsättning att årligen reducera våra koldioxidutsläpp, vår energianvändning och våra avfallsnivåer. Utifrån vår policy för hållbarhet & kvalitet anpassar varje kontor sina mål och handlingsplaner. Vårt huvudkontor är certifierat enligt miljöledningssystemet ISO 14001 samt Green Building. På samtliga av de marknader där vi har verksamhet arbetar vi aktivt med att välja kontorslokaler och hyresvärdar som prioriterar hållbarhet och är miljöcertifierade. Målet är att över 50 procent av våra lokaler ska vara miljöcertifierade och vid utgången av 2020 nådde vi ett resultat på 47 procent [40 procent].

En annan viktig faktor i vår egen miljöpåverkan är hur vi reser. Vi tillhandahåller digitala verktyg för kommunikation och samarbete för att på så sätt främja produktivitet, resurseffektivitet och samverkan medan vi begränsar det faktiska resandet. Under 2020 minskade vi vår koldioxidpåverkan i Sverige relaterat till tjänsteresor med 44 procent per medarbetare, bland annat genom färre flygresor jämfört med föregående år. Under 2020 var det genomsnittliga koldioxidutsläppet 214 kg per medarbetare, jämfört med 393 kg året innan. Det minskade resande påverkas till stor del av pandemin, samtidigt har utvecklingen av digitala plattformar och flexibla arbetssätt skapat förutsättningar för minskat resande framåt. De fordon vi har i vår egen bilpark av tjänste- och poolbilar har ett genomsnittligt utsläpp av koldioxid på 114 gram per

kilometer utifrån beräkning enligt WLTP [113 utifrån beräkning enligt NEDC]. Det finns idag ingen tillgänglig kvantitativ information att följa upp vår energieffektivitet kopplat till IT-strukturen, däremot beaktas el-konsumtionen alltid vid inköp samt att vi minimerar antalet fysiska servrar i syfte att hålla förbrukningen så låg som möjligt.

Socialt ansvarstagande



KPI: 2 000 timmar sociala insatser

På Semcon ska vi vara med och ta samhällsansvar på samtliga marknader där vi har verksamhet. Ambitionen är att våra medarbetare ska bidra genom kunskap och

engagemang inom lokala CSR-projekt. Därför reserverar vi 2 000 timmar per år för våra medarbetare att engagera sig i lokala aktiviteter med fokus på samhällsnytta. Med hjälp av dessa timmar kan våra medarbetare personligen engagera sig i lokala välgörenhets- och sociala hjälpinsatser i de samhällen där vi befinner oss. Varje del av organisationen har en egen CSR-representant som ansvarar för

att planera och organisera aktiviteterna lokalt. Initiativen riktar sig huvudsakligen mot FN's hållbarhetsmål 1-6. Genom de olika initiativen och aktiviteterna är vi sanna mot vår värdegrund – att vara människor som sätter människan först.

Under året har vi bland annat ingått samarbete med svenska Räddningsmissionen och deras sociala supermarknad. För att få till en mer rättvis fördelning av matvarorna har Semcon utvecklat en app som hjälper till med tidsbokning för kunderna. Läs mer om denna på sidan 40. I Norge har vi i samarbete med Kirkens Nødhjelp och andra tech-bolag varit delaktiga i projektet The Tech for Peace Initiative, i syfte att minska spridning av desinformation, polarisering och hat via sociala medier. I Brasilien medverkade vi vid insamling och utdelning av mat till utsatta, vilket på grund av smittorisk av covid-19 senare övergick till donationer av hygienprodukter. I Göteborg har ett team utvecklat ett valideringssystem för att optimera processer från ett livscykelperspektiv. På koncernnivå fortsatte vårt samarbete med SOS Barnbyar genom en insamling i samband med jul, där Semcon matchade det medarbetarna samlade in. ✨

Nyckeltal

	Perspektiv	Mål 2020	Utfall 2020	Utfall 2019	Utfall 2018
Employee Net Promoter Score	Medarbetare	>25	+34	+25	+21
Könsfördelning organisation [%]	Medarbetare	60/40	69/31	71/29	70/30
Könsfördelning chefspositioner [%]	Medarbetare	60/40	66/34	73/27	73/27
Könsfördelning koncernledning [%]	Medarbetare	60/40	80/20	71/29	71/29
Könsfördelning styrelse [%]	Medarbetare	60/40	60/40	60/40	60/40
Personalomsättning [%]	Medarbetare	<22,5	15	17	25
Kundnöjdhetsindex	Kunder	5,0	5,0	5,0	4,9
CO2 tjänsteresor/medarbetare [kg]	Miljö	<448	214	393	448
Rörelsemarginal, EBIT [%]	Affärsmässighet	>8,0	8,0	7,6	6,5

Övriga hållbarhetsmätetal

	Utfall 2020	Utfall 2019	Utfall 2018
Medarbetare			
Sjukfrånvaro [Sverige, %]	2,7	3,5	3,6
Andel anställda med fast anställning [Sverige, %]	94	93	91
Andel medarbetare med kollektivavtal [%]	71	67	70
Kunder			
Customer Net Promoter Score	42	33	32
Miljö			
Andel kontorslokaler med miljöcertifiering [%]	47	40	36

Läs mer om

Semcons strategi sidan 10 • Semcons organisation sidan 89 • Semcons marknader sidan 32

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Semcon AB [publ], org nr 556539-9549

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 35-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 23 mars 2021
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



Digital app för mindre köer utanför social supermarket

Räddningsmissionens sociala supermarket MatRätt öppnade i Göteborg under våren 2020. Förutom att sälja matsvinn som butiken får från livsmedelsbutiker och grossister, bekämpar man matfattigdom och erbjuder arbetsträning. Alla är välkomna att handla i butiken, men för de med mycket låg inkomst finns ett särskilt medlemskap som ger ytterligare rabatt på maten. Med uppemot 300 kunder om dagen kunde det bildas lång kö utanför butiken, något som en digital app skulle kunna råda bot på. Semcon har hjälpt Räddningsmissionen att utveckla en app som innehåller ett digitalt bokningssystem. Appen har delvis tagits fram inom ramen för Semcons CSR-program.

FORSKNING, UTVECKLING OCH INNOVATION PÅ SEMCON.

Semcon deltar kontinuerligt i en mängd olika forskningsprojekt i samverkan med akademi, institut, myndigheter och kunder. Det ger oss den senaste teoretiska kunskapen, men också värdefull praktisk erfarenhet av kommande teknologier och användarbehov. Insikterna från forskningsprojekten blir sedan en tillgång för våra kunder när vi diskuterar deras framtida utmaningar. Vi delar med oss av kunskapen in i våra kundprojekt både genom att aktivt föreslå nya lösningar och projekt och genom att löpande medverka till utvecklingen på plats hos kund.

Tyngdpunkten i forskningsprojekten ligger i linje med våra fokusområden, som exempelvis design, autonomi och AI. Det kan till exempel handla om

nya användarfokuserade lösningar för uppkopplade produkter eller utmaningen med säkerhetsaspekten i självkörande fordon. Vi drar även nytta av erfarenheter från forskningsprojekten i vår innovationsprocess med våra kunder. Där har de möjlighet att ta del av vår kunskap inom många teknikfält och vår effektiva innovationsmetodik med möjligheten att snabbt sätta ihop koncept och prototyper. Tack vare en strukturerad process för hållbar innovation och bred erfarenhet vet vi vad som krävs för att lyckas med nytänkande. Med rätt kompetens och rätt personer i innovationsteamet skapar vi tillsammans med kunden den bästa lösningen, baserad på mänskliga behov och beteenden. ✨

Revolutionerande cancerbehandling med minimala biverkningar

De flesta cancerpatienter behandlas idag med strålning, som tar död på cancerceller men också friska celler. Med hjälp av protonstrålning kan behandlingen genomföras med högre precision, som innebär mindre påverkan på övrig vävnad och organ. Semcon är utvecklingspartner för Kongsberg Beam Technology som utvecklar ett nytt system där flera protonstrålar behandlar tumören samtidigt. Systemet är anpassat för mer rörliga organ, som exempelvis lungor, och med hjälp av en digital tvilling får man en dynamisk och predikativ realtidsbild av området som ska behandlas. Det ger en mer exakt behandling med färre biverkningar.



Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	43	Noter	
Koncernens resultaträkningar	51	Not 1	Allmän information 60
Koncernens rapporter över övrigt totalresultat	51	Not 2	Väsentliga förändringar under rapportperioden 60
Koncernens balansräkningar	52	Not 3	Redovisningsprinciper 60
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	53	Not 4	Finansiella risker 65
Koncernens rapporter över kassaflöden	54	Not 5	Viktiga uppskattningar och bedömningar 67
Koncernens specifikationer	55	Not 6	Segmentsredovisning och fördelning av intäkter 67
Moderbolagets resultaträkningar	56	Not 7	Intäkter 69
Moderbolagets rapporter över övrigt totalresultat	56	Not 8	Ersättning till revisorer 70
Moderbolagets balansräkningar	57	Not 9	Medarbetare 70
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	58	Not 10	Ränteintäkter och liknande poster 72
Moderbolagets kassaflödesanalyser	59	Not 11	Räntekostnader och liknande poster 72
Noter	60	Not 12	Skatter 73
Revisionsberättelse	82	Not 13	Resultat per aktie 74
		Not 14	Immateriella tillgångar 75
		Not 15	Materiella anläggningstillgångar 76
		Not 16	Andelar i koncernföretag 77
		Not 17	Andelar i intresseföretag 77
		Not 18	Kundfordringar 78
		Not 19	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt 78
		Not 20	Förutbetalda kostnader 78
		Not 21	Aktiekapital 79
		Not 22	Upplupna kostnader 79
		Not 23	Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser 79
		Not 24	Transaktioner med närstående 79
		Not 25	Leasing 80
		Not 26	Förvärv av verksamhet 80
		Not 27	Händelser efter rapportperiodens slut 81

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2020.

Styrelsen och verkställande direktören för Semcon AB [publ.],
org.nr 556539-9549, avger härmed årsredovisning jämte
koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

Verksamhet

Semcon är ett internationellt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 30 orter i Sverige, Storbritannien, Norge, Brasilien, Tyskland, Ungern och Kina.

Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i två affärsområden: Engineering & Digital Services och Product Information. Affärsområdet Engineering & Digital Services tillhandahåller ingenjör- och digitaliserings-tjänster inom produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Verksamheten är inriktad mot att hjälpa kunderna att utveckla produkter, tjänster, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Affärsområdet erbjuder ingenjörstjänster och digitala lösningar fokuserade på fordons/mobility-, energi-, industri- och life science-branscherna. Affärsområdet Product Information erbjuder tjänster och kompletta lösningar inom produktinformation, vilket bland annat omfattar strategi, arkitektur, produktion och distribution av information. Informationen görs tillgänglig på lämpligast sätt för användaren - i dag innebär det oftare distribution via digitala lösningar som animationer och mobila applikationer.

Viktiga händelser under året

- * Affärsområdet Product Information förvärvade i mars Xtractor med verksamhet i Stockholm. Bolaget har cirka 40 anställda med en omsättning på cirka 50 miljoner kronor. Genom förvärvet stärker Semcon sin position inom digitala utbildningar.
- * Semcon har varit partner till Jotun för den revolutionerade proaktiva rengöringslösningen för stora fartyg - Jotun Hull Skating Solutions. Lösningen skapar möjligheter till friskare hav och kostnadsbesparingar för Jotuns kunder.
- * Semcon har utvecklat en AI-driven intelligent assistent för professionellt bruk, som kan hjälpa företag att strukturera säkerhetsklassad data och presentera efterfrågad information på ett sätt som passar slutanvändaren.
- * Tillsammans med Getinge har Semcon utvecklat en ny digital plattform som gör det lättare att identifiera var risken för infektioner är som

störst under operation. I projektet bidrar Semcon med spetskompetens inom embedded, sensorik och UX.

- * Semcon blir partner till Kongsberg Beam Technology som med ny teknik utvecklar en världsunik protonbehandling - med minimala biverkningar för olika typer av cancer. Semcon ansvarar för teknisk och digital utveckling i projektet.
- * Xtractor har fått i uppdrag av Stockholms Tekniska Institut att leverera och underhålla en modern och anpassningsbar lärmiljö genom lärplattformen Totara Learn.
- * Semcon fördjupar samarbetet med bränslecellstillverkaren PowerCell. Dels genom ett nytt ramavtal och dels genom utveckling av en ny robotcell med visionteknik som ska effektivisera produktionen av bränsleceller för framtidens fordon.
- * Lynk & Co har gett Semcon i uppdrag att ta fram teknisk utbildning i digital form för att förbereda det europeiska verkstadsnätverket inför Europalanseringen av bilmodellen 01.
- * Semcon har tecknat ett produktutvecklingsavtal med norska teknikföretaget ELOP. Samarbetet kommer att resultera i en betongscanner för kritisk infrastruktur.
- * I oktober avyttrar Semcon den indiska verksamheten, som var en del av affärsområdet Engineering & Digital Services, till ASM Technologies.
- * Semcon undersöker för Yilport hur transportflöden inom Gävle hamn kan effektiviseras genom självkörande fordon. Målet är automatiserade logistikprocesser som ger lägre kostnader och högre säkerhet och kvalitet. Yilport ansvarar för driften av 22 hamnar världen över.
- * Semcon är teknisk partner till Norsk Luftambulans i ett projekt som ska rädda fler strokepatienter genom skiktröntgen utanför sjukhus.
- * Semcon utvecklar, delvis inom ramen för koncernens CSR-program, en app för Räddningsmissionens matbutik MatRätt i Göteborg. Målet är en mer rättvis fördelning av matvarorna i butiken, som öppnats för att minska matsvinnet och erbjuda bra priser till personer med låg inkomst.
- * Heidi Östlund har tillsatts som ny Hållbarhetschef. Semcon har en lång historik av hållbar innovation och ambitionen framåt är att ytterligare driva och förstärka positionen inom hållbarhet.

44 EKONOMISK REDOVISNING

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick till 1 627 Mkr [1 858] och den organiska tillväxten till -13 procent. Året innehöll en extra arbetsdag jämfört med föregående år. Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader uppgick till 167 Mkr [150], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 10,3 procent [8,1]. För att begränsa effekterna av en minskad omsättning har en rad åtgärder vidtagits, vilket bland annat omfattat korttidsarbete, ytterligare effektiviseringar och en reduktion av antalet medarbetare med cirka 170 personer. Omstruktureringskostnader för detta har belastat andra kvartalets resultat med -37 Mkr [-8]. Efter omstruktureringskostnader uppgick rörelseresultatet till 130 Mkr [142], vilket gav en rörelsemarginal på 8,0 procent [7,6]. Rörelseresultatet har bland annat påverkats av vinster i avslutade projekt om 9 Mkr [3] och en realisationsförlust avseende avyttringen av verksamheten i Indien om -2 Mkr [-]. Erhållna statliga stöd som en konsekvens av covid-19 har minskat kostnaderna under året med 41 Mkr [-]. Finansnettot uppgick till -5 Mkr [-7] vilket gav ett resultat före skatt på 125 Mkr [135]. Årets skattekostnad uppgick till -25 Mkr [-29]. Resultat efter skatt uppgick till 100 Mkr [106] och resultat per aktie efter utspädning blev 5,70 kr [6,04].

Kassaflöde och finansiell ställning

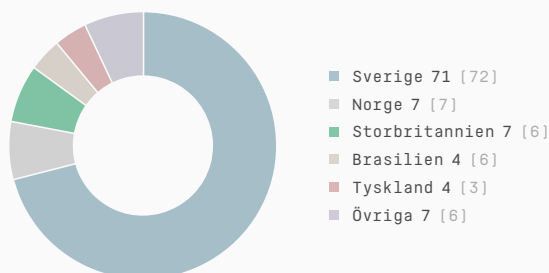
Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 248 Mkr [131]. En minskad rörelsekapitalbindning om 102 Mkr [-32] har bidragit till det starka kassaflödet. Förvärv och avyttring har påverkat kassaflödet med netto -56 Mkr [-]. Koncernens likvida medel uppgick till 199 Mkr [63]. Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 250 Mkr [251] per den 31 december. Det egna kapitalet uppgick till 698 Mkr [620] och soliditeten till 60 procent [55]. Koncernens nettokassa exklusive leasingsskulder uppgick till 199 Mkr [63].

Investeringar

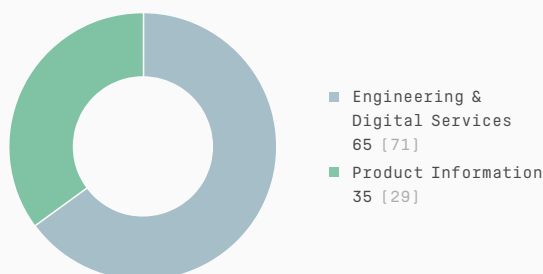
Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 7 Mkr [10].

Förändring av rörelsens intäkter jämfört med föregående år	2020	2019
Förvärv och avyttringar	2,2 %	-0,2 %
Valutakurseffekter	-1,9 %	0,6 %
Organisk tillväxt	-12,7 %	0,5 %
Totalt	-12,4 %	0,9 %

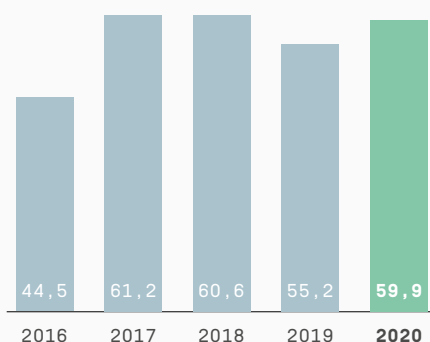
Intäkter per marknad [%]



Intäkter per affärsområde [%]



Soliditet [%]



Engineering & Digital Services

Verksamhet

Affärsområdets närmare 1 050 medarbetare erbjuder tjänster inom bland annat digitalisering, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Erbjudandet är inriktat på behovs- och konceptstudier, design, beräkning, konstruktion, inbyggda system, test, simulering, kvalitet, projektledning samt produktions- och processutveckling och expertis inom lean produktion och tjänsteutveckling. Engineering & Digital Services har kontor i Sverige, Norge, Storbritannien och Brasilien.

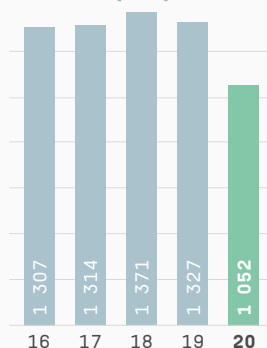
Marknad och kunder

Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot fordons/mobility-, industri-, energi- och life science-branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, AB Volvo, Alstom, AstraZeneca, Autoliv, Bombardier, CEVT, Geely, Fortum, Getinge, Husqvarna, MAN, Metso, Powercell, Rolls-Royce Marine, Saab, Scania, Siemens, Trafikverket, Vattenfall och Volvo Cars.

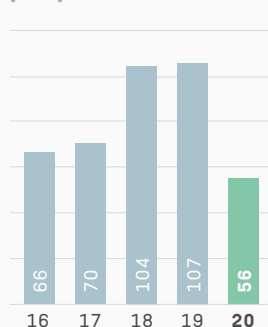
Affärsområdets utveckling 2020

Affärsområdets intäkter uppgick till 1 052 Mkr [1 327] och den organiska tillväxten till -18 procent. Tillväxten har, som en följd av covid-19-pandemin, påverkats negativt av en minskad omsättning till främst fordons- och industrikunder medan försäljningen till life sciencekunder visat en fortsatt god tillväxt. Rörelseresultatet uppgick till 56 Mkr [107], vilket gav en rörelsemarginal på 5,3 procent [8,1]. Omstruktureringskostnader har belastat andra kvartalets resultat med -35 Mkr [-7]. Resultatet under fjärde kvartalet har påverkats av vinster i avslutade projekt om 9 Mkr [3] och en realisationsförlust avseende avyttringen av den indiska verksamheten om -2 Mkr [-]. Erhållna statliga stöd avseende främst korttidsarbete har minskat kostnaderna med 26 Mkr [-], varav i fjärde kvartalet med 4 Mkr [-]. Arbetet med branschdiversifiering och tillväxt inom prioriterade områden fortsätter med fullt fokus.

Intäkter (Mkr)



Rörelseresultat, EBIT (Mkr)



Product Information

Verksamhet

Affärsområdets närmare 800 medarbetare erbjuder kompletta lösningar och tjänster inom produktinformation med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdets erbjudande stödjer produkter och system genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, diagnos, reparation samt digitala utbildningslösningar. Affärsområdet har kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern, Tyskland och Kina.

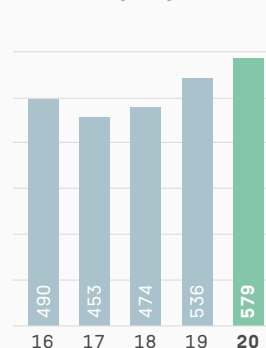
Marknad och kunder

Kunderna återfinns framförallt inom verkstadsindustri, fordonsindustri, telekom & IT, energisektorn samt medicinteknik. Som exempel kan nämnas ABB, AGCO, Baxter, Bombardier, ESAB, Jaguar Land Rover, Logisnext, London Electric Vehicle Company, Lynk & Co, Saab, Siemens och Volvo Cars.

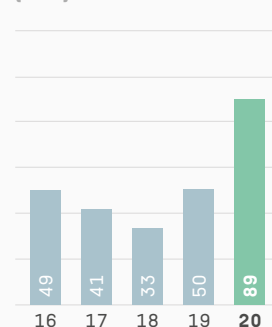
Affärsområdets utveckling 2020

Affärsområdets intäkter uppgick till 579 Mkr [536] och den organiska tillväxten till 2 procent. Tillväxten har varit god i bland annat Sverige och Storbritannien, men mattades av något efter första kvartalet då omsättningen till framförallt fordonskunderna minskade som en följd av covid-19-pandemin. Partnerskapet med AGCO (en av världens största tillverkare av jordbruksmaskiner) har utvecklats väl vilket bland annat bidragit till ökade intäkter i Storbritannien och övriga marknader. Rörelseresultatet uppgick till 89 Mkr [50], vilket gav en rörelsemarginal på 15,4 % [9,4]. Produktiviteten i ett antal större projekt har varit på en hög nivå vilket påverkat lönsamheten positivt. Förvärvet av Xtractor samt lägre kostnader har även bidragit till resultatförbättringen. Andra kvartalets resultat har belastats med omstruktureringskostnader om -2 Mkr [-]. Erhållna statliga stöd har minskat kostnaderna med 12 Mkr, varav under fjärde kvartalet med 1 Mkr. Affärsområdets strategi är bland annat inriktad mot en hög andel Managed Serviceaffärer samt ett högt resursutnyttjande genom leveranser involverande nätverkande team från flera länder.

Intäkter (Mkr)



Rörelseresultat, EBIT (Mkr)



Medarbetare

Antalet medarbetare den 31 december var 1 821 [2 262] och antalet medarbetare i tjänst var 1 746 [2 182]. Medelantalet medarbetare uppgick till 1 999 [2 202] varav 995 [1 114] i Sverige, 309 [346] i Brasilien, 215 [213] i Ungern, 160 [214] i Indien, 116 [108] i Storbritannien, 73 [75] i Tyskland, 74 [74] i Norge och 57 [58] i Kina. Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt, och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december 2020 hade 75 procent [78] av medarbetarna en universitets- eller högskoleutbildning. 50 procent [43] av medarbetarna har arbetat längre än tre år i koncernen, 34 procent [32] mellan ett och tre år och 16 procent [25] kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 31 procent [29]. I Sverige uppgick andelen kvinnor till 34 procent [33]. Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering & Digital Services 1 039 [1 528] och Product Information 782 [734].

Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar, vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring uppkopplade fordon, hållbar produktutveckling och nya material – för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

Hållbarhet

Semcon omfattas av reglerna för hållbarhetsrapportering och har upprättat en hållbarhetsrapport för Semcon AB och dess dotterbolag för perioden 1 januari 2020 till 31 december 2020. I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6, § 11 har Semcon valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på sidorna 35-40 i detta dokument och har överlämnats till revisorerna samtidigt som årsredovisningen.

Semcons främsta bidrag till minskad miljöpåverkan sker genom de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons specifika kompetens genom produktlivscykelns alla faser innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, effektiv produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. Läs mer om Semcons hållbarhetsarbete på sidorna 35-40.

Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Dessa delas in i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar, och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har primärt identifierat följande finansiella risker som kan påverka resultatet: finansieringsrisk, likviditetsrisk, kreditrisk samt valutarisk. För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 4 på sidan 65.

Verksamhetsrelaterade risker

När det gäller verksamhetsrelaterade risker har företaget primärt identifierat följande:

Konjunkturberoende

RISKER: Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska.

HANTERING: Semcon arbetar ständigt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av olika marknader, branschers och enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av företag inom fordonsindustrin samt europeiska industriföretag i olika branscher, även om nya kunder från andra geografiska marknader, såsom Kina och Brasilien, har tillkommit under de senaste åren.

EXPONERING: Semcon är ett internationellt företag med verksamhet i Sverige, Storbritannien, Brasilien, Norge, Tyskland, Ungern och Kina. Andelen av försäljningen från kunder utanför Sverige uppgår till 29 procent [28].

Branschberoende

RISKER: Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher.

HANTERING: För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, till exempel industri, energi och life science.

EXPONERING: Sedan förra året har exponeringen mot fordonsindustrin minskat och uppgår till 35 procent [39] av koncernens totala försäljning.

Beroende av enskilda kunder

RISKER: En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag eller projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterat full kostnads-täckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag.

HANTERING: Semcon arbetar kontinuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder.

EXPONERING: Semcons kundbas består främst av europeiska industriföretag i olika branscher samt ut-

ländska kunder inom fordonsindustrin. Totalt står de tio största kunderna för 47 procent av koncernens totala försäljning, vilket är 1 procentenhet lägre jämfört med 2019. Ingen kund står för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

RISKER: Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

HANTERING: Semcon arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare och öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter.

EXPONERING: Under 2020 minskade personalomsättningen till 15 procent, jämfört med 17 procent föregående år.

Hållbarhet

RISKER: Semcons närvaro på en global marknad medför hållbarhetsrisker inom områden som arbetsförhållanden, miljö och korruption.

HANTERING: Semcon minskar sin exponering för hållbarhetsrelaterade risker med hjälp av upprättade regelverk, till exempel genom bolagets uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact, samt kvalitets- och hållbarhetspolicy. Avseende miljö har Semcon ett certifierat miljöledningssystem för att säkerställa att miljölagstiftningen följs i koncernen. Semcon har nolltolerans mot alla former av korruption och har ett ramverk som tydliggör de etiska spelreglerna för Semcons beteende i relation till kunderna och övriga intressenter. Semcon har även en visselblåsarfunktion där varje medarbetare ges möjlighet att anonymt rapportera eventuella misstankar om brott mot Code of Conduct.

EXPONERING: Under året har inga fall av brott mot Code of Conduct eller andra allvarliga oegentligheter rapporterats.

Prispress

RISKER: I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor.

HANTERING: Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att använda hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade konsultaffärer till att öka andelen Managed Service-affärer. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten. Prispressen är fortsatt stor, men det finns variationer mellan olika branscher och marknader.

EXPONERING: Varje sänkning eller ökning av det totala arvudet på årsbasis med 1 procentenhet påverkar utfallet med cirka 15 miljoner kronor.

Fastprisprojekt

RISKER: Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid.

HANTERING: Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbets-sätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Samtidigt ger projekt möjlighet till att förbättra lönsamheten genom effektiviseringsvinster och genom att bland annat använda kompetenser från flera olika Semconkontor i projekten.

Under året har medarbetare utbildats i Semcons projektledarutbildningar som bygger på koncernens egen projektmetodik, Semcon Project Model.

Ansvar

RISKER: Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag och projekt kan påverka resultatet.

HANTERING: Koncernen har en konsultansvarsförsäkring enligt branschpraxis. Under året har en genomgång av försäkringsskyddet genomförts på alla koncernens marknader.

EXPONERING: Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av nedanstående variabler påverkar intäkterna och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Intäkter	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	18 Mkr	18 Mkr
Pris	± 1 %	15 Mkr	15 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	–	13 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	7 Mkr	6 Mkr

Säsongsvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 7 miljoner kronor i intäkter och påverkar rörelseresultatet med cirka 6 miljoner kronor.

Antal arbetsdagar i Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2018	63	59	65	62	249
2019	63	58	66	62	249
2020	63	58	66	63	250
2021	62	59	66	64	251
2022	63	59	66	64	252

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidan 89.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutades av årsstämman 2020 efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2021 uppgår till 1 785 000 kronor, varav 625 000 kronor till ordföranden och 290 000 kronor till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare inom Semconkoncernen. Med ledande befattningshavare avses i dessa riktlinjer bolagets vd och koncernchef och de övriga personer som ingår i Semconkoncernens ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av dess långsiktiga intressen, förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer möjliggör att bolaget kan erbjuda sina ledare en konkurrenskraftig ersättning.

För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se avsnittet "Strategi" i bolagets årsredovisning.

I bolaget har under 2017 och 2018 inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bl.a. ledande befattningshavare samt affärsområdenas ledningsgrupper i bolaget. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Dessa prestationskrav innefattar för närvarande utvecklingen av bolagets vinst per aktie. Programmen uppställer vidare krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se not 9 i bolagets årsredovisning.

Rörlig kontantärsättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantärsättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende

av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantärsättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantärsättningen får uppgå till högst 75 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under året som mätperioden avser.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantärsättning m.m.

Den rörliga kontantärsättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. Kriterierna kan exempelvis vara knutna till rörelseresultat, kassaflöde, avkastning på sysselsatt kapital eller liknande nyckeltal eller hållbarhetsmål och ska vara utformade för att stödja koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantärsättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantärsättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantärsättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantärsättning till verkställande direktören ska vara pensionsgrundande och pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen och rörlig kontantärsättning. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantärsättning till övriga ledande befattningshavare ska vara pensionsgrundande och pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen och rörlig kontantärsättning. Ledande befattningshavare som är bosatta utanför Sverige får erbjudas pensionslösningar som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis premiebaserade lösningar.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån eller andra ersättningar och förmåner som bidrar till att underlätta den ledande befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Sådana förmåner får för den verkställande direktören sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen och för övriga ledande befattningshavare till högst 3 procent av den fasta årliga kontantlönen.

ningshavare högst 10 % procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för arton månader för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten från och med 2021.

Ersättning till styrelseledamöter

I den mån stämмоvalda styrelseledamöter utför arbete för bolaget som går utöver styrelsearbetet ska de kunna arvoderas för sådant arbete genom konsultarvode till styrelseledamöten eller till av styrelseledamöten kontrollerat bolag, under förutsättning att det utförda arbetet bidrar till implementeringen av bolagets affärsstrategi såväl som till varatagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska vara marknadsmässig och ska godkännas av styrelsen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska enligt koden för bolagsstyrning inrätta ett ersättningsutskott, men kan också välja att fullgöra denna skyldighet i sin helhet. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befatt-

ningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Under 2020 har inga avsteg från riktlinjerna gjorts.

Beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning

Utöver de åtaganden att betala löpande ersättning såsom lön, pension och andra förmåner, finns inga tidigare beslutade ersättningar till någon ledande befattningshavare som inte har förfallit till betalning. För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare, se not 9 i bolagets årsredovisning.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats

Riktlinjerna överensstämmer i allt väsentligt med riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som antogs vid årsstämman 2020.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2020 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den 31 december ägde JCE Group 25,9 % [25,9] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 11,7 % [10,2], Northern Trust Company 7,7 % [3,2], BNY Mellon 4,5 % [4,7] och Avanza Pension 3,5 % [3,8]. Det utländska ägandet uppgick till 42,5 % [39,4] och antalet aktieägare till 4 890 [5 310].

Finansiella mål

Efter årets utgång har styrelsen beslutat om nya finansiella mål. De nya finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- * Försäljningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 procent per år.
- * EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 procent.

I tillägg har styrelsen beslutat om en ny utdelningspolicy och riktlinje för finansiell ställning:

- * Cirka hälften av resultatet efter skatt ska över tid delas ut till aktieägarna.
- * Baserat på inställningen om en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bör skuldsättningsgraden inte vara högre än cirka 1,5 gånger [nettoskuld/EBITDA].

Utdelningsförslag

Styrelsen avser att ta upp frågan om utdelning efter utgången av maj månad. Bolaget har tagit emot statliga stöd avseende korttidsarbete till och med november 2020 och bolaget kan därför inte under de sex månader som följer efter stödperioden besluta om någon aktieutdelning. Någon aktieutdelning utgick inte heller under 2020 som en försiktighetsåtgärd utifrån den stora osäkerhet som då rådde över utvecklingen av covid-19.

Moderbolaget

Rörelsens intäkter i moderbolaget uppgick till 37 Mkr [43] och avser ersättningar för koncerninterna tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 36 Mkr [79].

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr

Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	307 431 690
Årets resultat	36 501 947
Summa	343 933 637

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning överförs	343 933 637
Summa	343 933 637

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not	2020	2019
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6,7	1 627,0	1 858,2
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		-265,1	-336,6
Övriga externa kostnader	8, 25	-86,5	-102,3
Personalkostnader	9	-1 087,2	-1 227,3
Avskrivningar av immateriella tillgångar	14	-3,3	-3,1
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	-9,1	-9,2
Avskrivning av nyttjanderätter	25	-39,1	-40,5
Resultat från andelar i intresseföretag	17	-6,7	2,6
Rörelseresultat		130,0	141,8
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	10	1,5	1,4
Räntekostnader och liknande poster	11	-6,7	-8,2
Resultat före skatt		124,8	135,0
Skatter	12	-25,0	-28,7
Årets resultat		99,8	106,3
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		99,8	106,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	5,75	6,11
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	5,70	6,04
Antal aktier vid årets slut	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	13	17 361 418	17 398 942

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	2020	2019
Årets resultat	99,8	106,3
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet		
Årets omräkningsdifferenser	-23,2	2,4
Summa	-23,2	2,4
Summa övrigt totalresultat	-23,2	2,4
Summa totalresultat	76,6	108,7

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14		
Goodwill		367,3	317,1
Övriga immateriella tillgångar		8,0	10,2
Materiella anläggningstillgångar	15		
Maskiner och anläggningar		15,9	20,6
Inventarier, datorer och utrustning		7,7	9,5
Nyttjanderättstillgångar	25		
Nyttjanderättstillgångar fastigheter		115,5	148,6
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	3,2	3,2
Andelar i intresseföretag	17	7,0	2,4
Summa anläggningstillgångar		524,6	511,6
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	273,9	372,7
Aktuell skattefordran		5,2	4,3
Övriga fordringar		16,1	8,8
Upparbetad ej fakturerad intäkt	19	124,1	145,5
Förutbetalda kostnader	20	21,1	17,2
Likvida medel		199,1	63,0
Summa omsättningstillgångar		639,5	611,5
Summa tillgångar		1 164,1	1 123,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		-47,0	-23,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		692,2	591,3
Summa eget kapital		697,8	620,1
Varav innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	25	82,8	109,0
Uppskjuten skatt	12	51,0	48,2
Summa långfristiga skulder		133,8	157,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	25	31,8	36,8
Leverantörsskulder		49,0	55,7
Aktuell skatteskuld		2,9	19,6
Övriga skulder		59,2	67,3
Fakturerad ej upparbetad intäkt	19	24,2	16,5
Upplupna kostnader	22	165,4	149,9
Summa kortfristiga skulder		332,5	345,8
Summa eget kapital och skulder		1 164,1	1 123,1

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	18,1	34,5	-26,2	540,5	566,9
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	106,3	106,3
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet					
Årets omräkningsdifferenser	-	-	2,4	-	2,4
Summa övrigt totalresultat	-	-	2,4	-	2,4
Summa totalresultat	-	-	2,4	106,3	108,7
Transaktioner med aktieägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-4,7	-4,7
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	1,5	1,5
Utdelning	-	-	-	-52,3	-52,3
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-55,5	-55,5
Ingående balans per 1 januari 2020	18,1	34,5	-23,8	591,3	620,1
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	99,8	99,8
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet					
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-23,2	-	-23,2
Summa övrigt totalresultat	-	-	-23,2	-	-23,2
Summa totalresultat	-	-	-23,2	99,8	76,6
Transaktioner med aktieägare					
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	1,1	1,1
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	1,1	1,1
Utgående balans per 31 december 2020	18,1	34,5	-47,0	692,2	697,8

KONCERNENS RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		130,0	141,8
Avskrivningar	14, 15, 25	51,4	52,8
Andelar i intresseföretag	17	6,7	-2,6
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		1,0	1,6
Erhållen ränta och liknande poster		1,5	1,4
Erlagd ränta och liknande poster		-6,7	-8,2
Betald inkomstskatt		-37,9	-23,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		146,0	162,9
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbeten		3,6	4,1
Förändring av kortfristiga fordringar		43,5	-15,6
Förändring av kortfristiga skulder		54,8	-20,6
Summa förändring av rörelsekapital		101,9	-32,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		247,9	130,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	26	-48,1	-
Försäljning av dotterföretag		3,1	-
Investering i intresseföretag	17	-11,3	-
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-1,1	-2,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-5,7	-6,9
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,2	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-62,9	-9,5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering leasingkulder	25	-37,3	-44,0
Förvärv av egna aktier		-	-4,7
Lämnad utdelning		-	-52,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-37,3	-101,0
Årets kassaflöde		147,7	20,3
Likvida medel vid årets början		63,0	43,5
Omräkningsdifferenser		-11,6	-0,8
Likvida medel vid årets slut		199,1	63,0

KONCERNENS SPECIFIKATIONER

Mkr	2020	2019
SYSSELSATT KAPITAL		
Summa tillgångar	1 164,1	1 123,1
Uppskjuten skatteskuld	-51,0	-48,2
Leverantörsskulder	-49,0	-55,7
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	-251,7	-253,2
Summa sysselsatt kapital	812,4	766,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital	783,3	699,1
FÖRÄNDRING AV NETTOKASSA		
Ingående balans	63,0	43,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	247,9	130,8
Nettoinvesteringar	-6,6	-9,5
Förvärv av dotterföretag	-48,1	-
Investering i intresseföretag	-11,3	-
Avyttring av dotterföretag	3,1	-
Lämnad utdelning	-	-52,3
Amortering leasingskulder	-37,3	-44,0
Förvärv av egna aktier	-	-4,7
Omräkningsdifferenser	-11,6	-0,8
Utgående balans	199,1	63,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not	2020	2019
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	7, 24	37,4	43,1
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	8, 25	-10,8	-11,7
Personalkostnader	9	-32,1	-36,3
Rörelseresultat		-5,5	-4,9
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	10	44,3	32,9
Räntekostnader och liknande poster	11	-2,6	-1,5
Resultat efter finansiella poster		36,2	26,5
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfonder		-	-18,1
Erhållna koncernbidrag		-	70,4
Lämnade koncernbidrag		-0,2	-
Resultat före skatt		36,0	78,8
Skatter	12	0,5	-11,8
Årets resultat		36,5	67,0

MODERBOLAGETS RAPPORTER ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	2020	2019
Årets resultat	36,5	67,0
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	36,5	67,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	92,0	92,0
Uppskjuten skattefordran		3,5	2,1
Fordringar på koncernföretag		140,0	140,0
Summa anläggningstillgångar		235,5	234,1
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		154,2	221,7
Skattefordran		2,0	-
Övriga fordringar		0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	0,7
Likvida medel		153,4	24,6
Summa omsättningstillgångar		310,6	247,1
Summa tillgångar		546,1	481,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		294,5	227,5
Årets resultat		36,5	67,0
Summa eget kapital		387,1	350,6
Obeskattade reserver			
Avsättning till periodiseringsfonder		56,6	56,6
Summa obeskattade reserver		56,6	56,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,0	0,6
Skulder till koncernföretag		89,0	39,3
Aktuell skatteskuld		-	16,0
Övriga skulder		2,1	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	10,3	15,0
Summa kortfristiga skulder		102,4	74,0
Summa eget kapital och skulder		546,1	481,2

MODERBOLAGETS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	18,1	25,1	12,9	284,5	340,6
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	67,0	67,0
Summa totalresultat	-	-	-	67,0	67,0
Transaktioner med aktieägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-4,7	-4,7
Utdelning	-	-	-	-52,3	-52,3
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-57,0	-57,0
Ingående balans per 1 januari 2020	18,1	25,1	12,9	294,5	350,6
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	36,5	36,5
Summa totalresultat	-	-	-	36,5	36,5
Transaktioner med aktieägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2020	18,1	25,1	12,9	331,0	387,1

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-5,5	-4,9
Erhållen ränta och liknande poster	44,3	32,9
Erlagd ränta och liknande poster	-2,6	-1,5
Erlagd inkomstskatt	-18,0	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	18,2	17,9
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		
Förändring av kortfristiga fordringar	66,2	41,1
Förändring av kortfristiga skulder	44,4	22,6
Summa förändring av rörelsekapital	110,6	63,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	128,8	81,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av egna aktier	-	-4,7
Lämnad utdelning	-	-52,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-57,0
Årets kassaflöde	128,8	24,6
Likvida medel vid årets början	24,6	-
Likvida medel vid årets slut	153,4	24,6

NOTER.

NOT 1

Allmän information

Semcon AB [publ.] är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att tillhandahålla ingenjörstjänster och produktinforma-

tion, vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Årsredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2020 har godkänts av styrelsen den 22 mars 2021 och kommer att föreläggas årsstämman den 29 april 2021 för fastställande.

NOT 2

Väsentliga förändringar under rapportperioden

Affärsområdet Product Information förvärvade i mars Xtractor med verksamhet i Stockholm. Bolaget har cirka 40 anställda med en omsättning på cirka 50 Mkr. För ytterligare information om förvärvet, se not 26, sidan 80.

En omstrukturering genomfördes under andra kvartalet vilket ledde till en reducering av antalet medarbetare med cirka 170 personer. Omstrukture-

ringskostnader för detta har belastat resultat med -37 Mkr [-8].

I oktober avyttrades den indiska verksamheten, som var en del av affärsområdet Engineering & Digital Services. Under perioden januari-september 2020 bidrog den indiska verksamheten till koncernen med en omsättning om 17 miljoner kronor.

NOT 3

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 [Kompletterande regler för koncerner]. Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt på vare sig koncernens resultat eller dess finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 [Redovisning för juridiska personer].

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är angivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom:

- * finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) - som är värderade till verkligt värde
- * tillgångar som innehas för försäljning - som är värderade till verkligt värde

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5, sidan 67.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande standarder och ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2020:

- * Definition av väsentlig - Ändringar av IAS 1 and IAS 8

- * Definition av rörelse - Ändringar av IFRS 3
- * Referensrätterformen - Ändringar av IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7
- * Ändringar av hänvisningar till föreställningsramen i IFRS-standarder

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2021 och dessa har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. De nya standarderna och tolkningarna väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller

på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat, och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Högsta verkställande beslutsfattare är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Koncernen redovisar en intäkt när ett prestationsåtagande är uppfyllt, vilket är då utlovad tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av tjänsten. Intäkten utgörs av det belopp som förväntas erhållas som ersättning för överförda tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den så kallade femstegsmodellen. Koncernens huvudsakliga intäkter avser intäkter från tjänster såsom ingenjörstjänster. Ett avtal föreligger när verkställbara rättigheter och skyldigheter uppstår för koncernen samt för kunden. Dessa rättigheter och skyldigheter uppstår i normalfallet när båda parter undertecknar avtalet. Koncernen har även ramavtal med vissa kunder. Dessa ramavtal har inga garanterade volymer. I de fall ramavtal utan garanterad volym förekommer uppstår ett avtal med kund först när en av kunden placerad order/avrop utifrån ramavtalets villkor godkänns eftersom det är först vid denna tidpunkt som det uppstår verkställbara rättigheter och skyldigheter för koncernen och kunden.

Koncernens avtal består både av fastpris avtal och avtal på löpande räkning med fast pris per timma. Någon rörlig ersättning i form av till exempel rabatter förekommer inte. Den tjänst som koncernen utför skapar inte alternativ användning för Semcon och Semcon har rätt till ersättning inklusive marginal för utförd prestation. Detta innebär att kontrollen överförs över tid varför intäkten redovisas över tid. Koncernen tillämpar en input metod

62 EKONOMISK REDOVISNING

och redovisar intäkten baserat på utfört arbete som baseras på nedlagda utgifter i förhållande till uppskattade totala utgifter. Erhållna a conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda utgifter och erhållna a conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "upparbetad ej fakturerad intäkt". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna a conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter: "fakturerad ej upparbetad intäkt".

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram, vilka redovisas som en immateriell tillgång (se vidare nedan).

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvat goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program och köpta licenser. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmen bedöms vara kommersiellt lönsamma och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3-8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärdet, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde, och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

* Maskiner och anläggningar skrivs av på 5-10 år

* Datorer skrivs av på 3-5 år

* Inventarier skrivs av på 5 år

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över den kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten, med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återförs när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar tillgångarna kundfordringar och likvida medel. Bland skulder redovisas leverantörsskulder och låneskulder (skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit och övriga skulder).

En finansiell tillgång och en finansiell skuld redovisas när Semcon blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats och rätten till ersättning är ovillkorlig. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura har mottagits. En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endas när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera med nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller när kontrollen förloras. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelse i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Vid varje rapporttillfälle sker utvärdering med avseende på om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning.

Koncernens finansiella tillgångar klassificeras i följande klass: Upplupet anskaffningsvärde. Dessa tillgångar värderas initialt till verkligt

värde med tillägg av transaktionsutgifter. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet och därefter värderas tillgången enligt effektivräntemetoden. Dessa tillgångar innehas enligt affärsmodellen till att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernens finansiella skulder klassificeras till Upplupet anskaffningsvärde. Dessa skulder värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionsutgifter. Efterföljande värdering sker till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Kundfordringars förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreserveringar för förväntade kreditförluster.

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdeberäkning av framtida kassaflöden. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

I det fall inget annat anges bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Koncernens finansiella tillgångar och avtals-tillgångar (Upparbetad ej fakturerad intäkt) omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med

tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder. Metoden för kundfordringar och avtalstillgångar baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. Övriga tillgångar skrivs ned enligt en ratingbaserad metod genom extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv.

Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. De beräkningar som gjort av förväntade kreditförluster per 31 december 2020 summerar inte till några för koncernen materiella belopp.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära

64 EKONOMISK REDOVISNING

skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen leasar diverse kontor och fordon. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 3 till 10 år men möjligheter till förlängning finns.

Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulder inkluderar nuvärdet av fasta avgifter och leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- * när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles
- * justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet

Koncernen är exponerad för eventuella framtida öknings av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasing-skulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- * det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- * leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden.

Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde avseende utrustning och fordon kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre.

Optioner och möjligheten att förlänga och säga upp avtal finns inkluderade i övervägande delen av koncernens leasingavtal gällande kontorslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av kontorslokalerna som används i koncernens verksamhet. Den delen av optionerna som ger möjlighet att förlänga och säga upp avtal kan i normalfallet endast utnyttjas av koncernen och inte av leasegivarna. Möjligheter att förlänga ett hyresavtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). En bedömning görs löpande av de hyresavtal som löper ut den närmsta 12-månaders perioden och ledningen utvärderar de ekonomiska incitamenten för eventuella förlängningar. Koncernen kan i normalfallet flytta till nya kontorslokaler utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Där det bedömts som rimligt säkert att avtalet förlängs har i normalfallet leasingavtalets längd förlängts med 1 år.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Det innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggs genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj

utformad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång och som accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonuserättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner [aktiesparprogram] där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från de anställda som vederlag för aktierna. Enligt IFRS 2 ska lönekostnader redovisas relaterade till aktiesparprogrammet med motsvarande ökning av det egna kapitalet. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som förväntas bli tilldelade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier.

Den totala kostnaden redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period då intjänandevillkoren ska uppfyllas. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till redovisas i resultaträkningen, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdas förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på tilldelningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Statliga stöd

Erhållna bidrag, främst statligt stöd vid korttidsarbete, periodiseras och redovisas i samma period som korttidsarbetet m.m. äger rum. I resultaträkningen redovisas bidragen som en reducering av posten personalkostnader.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har trätt i kraft för räkenskapsåret 2020 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

Ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att de ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft inte väntas få någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärdet i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37, som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Leasing

I moderbolaget redovisas de operationella leasingavtalen inte som nyttjanderätter och en motsvarande skuld. Leasingavgifterna redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar såväl lämnade som erhållna koncernbidrag i resultaträkningen bland bokslutsdispositionerna.

NOT 4

Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansie-

ringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Kreditlöften i koncernen består av checkräkningskrediter på 150 Mkr och en låneram på 100 Mkr som

66 EKONOMISK REDOVISNING

löper till oktober 2022. Utnyttjande av låneramen är villkorat av att så kallade covenant uppfylls i form av räntetäckningsgrad och nettolåneskulden [exklusive leasingkulder hänförliga till operationella leasingavtal och pensionsförpliktelser] i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyll-da per den 31 december.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfall-struktur. Koncernens genomsnittliga räntebind-ningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid års-skiftet hade koncernen inga räntebärande lån.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha till-gång till likvida medel eller utnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 199 Mkr [63]. Därutöver finns utnyttjade kreditlöften om 250 Mkr [251]. Likviditeten i kon-cernen ska placeras på koncernkonton [cash pools]. Semcon har genom cash pools en centraliserad lik-viditetshantering på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Leverantörs- skulder	49,0	–	–
Leasing- skulder	8,0	23,8	82,8

Valutarisk

Semcons redovisning görs i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker. Merparten av valutakursdifferen-serna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. Valutaexponeringen utgörs bland annat av engelska pund. En förändring av pundet mot svenska kronan med ± 10 procent skulle påverka re-sultatet före skatt med cirka 2 Mkr och resultatet efter skatt och det egna kapitalet med cirka 1 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor, och koncernen blir därmed ex-ponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk, som benämns transaktionsexponering, är i dagsläget begränsad.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolide-ringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräknings-differenser på koncernens eget kapital sker ibland säkring genom lån eller terminskontrakt i motsva-rande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultat-räkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej faktu-rerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating [om sådan finns tillgänglig] eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självrisken uppgår till 10 procent. Av kon-cernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kre-ditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bok-förda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 18 på sidan 78.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel hos framför allt större internationella banker, och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kredit-exponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål under 2020 var att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansom-slutningen. Vid utgången av 2020 uppgick solidite-ten till 59,9 procent [55,2]. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieä-garna, återköpa egna aktier, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja

tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenant i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder – vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning – bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde. Koncernen hade inga utestående valutaterminskontrakt på balansdagen.

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen, eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

NOT 5

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 3 på sidan 62 beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningssvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 14 på sidan 75 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden. Per den 31 december 2020 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 367,3 Mkr.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäktsredovisning är förenad med viktiga uppskattningar och bedömningar avseende när intäkten redovisas över tid. Intäktsredovisningen från pågående projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Det kan inte uteslutas att utfallet av pågående projekt kan avvika från tidigare gjorda bedömningar avseende totala uppdragsutgifter.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 2,9 Mkr per den 31 december 2020. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Därutöver finns underskottsavdrag om 16,5 Mkr där ingen uppskjuten skattefordran har redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Underskottsavdragen hänförs bland annat till Norge, och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Norge skulle avvika med 10,0 Mkr från ledningens bedömning, skulle den uppskjutna skattefordran öka eller minska med 2,2 Mkr.

NOT 6

Segmentsredovisning och fördelning av intäkter

Koncernens två affärsområden Engineering & Digital Services och Product Information utgjorde koncernens rapporterbara rörelsesegment under 2020. Engineering & Digital Services erbjuder ingenjörs-tjänster fokuserade på energi-, fordons/mobility-,

telekomindustri- och life science-branscherna. Product Information erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Dessa två segment är den nivå där såväl ledning som styrelse gör uppföljning.

68 EKONOMISK REDOVISNING

Högsta verkställande funktion är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen. Engineering & Digital Services erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design och produkt- och produktionsutveckling, medan Product Information i huvudsak får sina intäkter från utveckling av produktinformation för hela produktlivscykeln. Upplysningar om intäkter fördelade på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rapporteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 3 på sidan 60.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment, utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

Effekten utav IFRS 16 tillämpas på koncernnivå och fördelas ej ut på de olika segmenten.

	Engineering & Digital Services		Product Information		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
Mkr	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Intäkter	1 051,7	1 326,5	578,5	535,8	-3,2	-4,1	1 627,0	1 858,2
Rörelseresultat	55,9	107,3	88,8	50,4	-14,7	-15,9	130,0	141,8
Finansnetto	-	-	-	-	-5,2	-6,8	-5,2	-6,8
Resultat före skatt	55,9	107,3	88,8	50,4	-19,9	-22,7	124,8	135,0
Övriga upplysningar								
Operativa tillgångar	479,1	585,4	323,0	277,5	-	-	802,1	862,9
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	362,0	260,2	362,0	260,2
Summa tillgångar	479,1	585,4	323,0	277,5	362,0	260,2	1 164,1	1 123,1
Operativa skulder	144,8	179,6	76,4	57,3	-	-	221,2	236,9
Ofördelade skulder	-	-	-	-	245,1	266,1	245,1	266,1
Koncernens skulder	144,8	179,6	76,4	57,3	245,1	266,1	466,3	503,0
Eget kapital	-	-	-	-	697,8	620,1	697,8	620,1
Summa eget kapital och skulder	144,8	179,6	76,4	57,3	942,9	886,2	1 164,1	1 123,1
Investeringar	2,2	6,1	3,1	1,8	1,5	1,7	6,8	9,6
Avskrivningar	3,1	3,0	4,3	4,7	44,1	45,1	51,5	52,8

	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Anläggningstillgångar		Investeringar	
Geografiska områden	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Sverige	1 155,2	1 332,4	427,3	402,4	2,1	0,7
Norge	119,8	126,3	22,6	20,6	1,2	0,2
Brasilien	72,8	117,5	4,3	6,5	0,3	2,4
Storbritannien	105,9	115,5	19,3	24,9	0,7	0,7
Övriga	173,3	166,5	51,1	57,2	2,5	5,6
Summa	1 627,0	1 858,2	524,6	511,6	6,8	9,6

I koncernen finns ingen enskild kund vars intäkter överstiger 10 procent av koncernens omsättning. Intäkterna från största kunden uppgick till 151,0 Mkr [157,0], vilket utgör 9,3 procent [8,4] av omsättningen.

Fördelning av intäkter

Semcon tillhandahåller till allra största delen tjänster över en viss tid, där intäktsföring sker över respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning).

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fördelning per land						
Sverige	803,6	1 010,2	351,6	322,2	1 155,2	1 332,4
Norge	119,3	126,1	0,5	0,2	119,8	126,3
Storbritannien	32,3	42,1	73,6	73,4	105,9	115,5
Brasilien	72,8	117,5	-	-	72,8	117,5
Tyskland	2,4	2,2	59,3	60,3	61,7	62,5
Övriga	21,3	28,4	93,5	79,7	114,8	108,1
Elimineringar	-	-	-	-	-3,2	-4,1
Summa	1 051,7	1 326,5	578,5	535,8	1 627,0	1 858,2

Mkr	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	404,9	575,7	158,6	171,7	563,5	747,4
Industri	319,2	409,9	198,5	201,1	517,7	611,0
Life science	163,9	145,2	13,7	13,6	177,6	158,8
Telekom	9,9	15,5	140,5	126,7	150,4	142,2
Energi	105,2	122,4	14,9	17,8	120,1	140,2
Övriga	48,6	57,8	52,3	4,9	100,9	62,7
Elimineringar	-	-	-	-	-3,2	-4,1
Summa	1 051,7	1 326,5	578,5	535,8	1 627,0	1 858,2

NOT 7

Intäkter

Kontraktsbalanser

Koncernens kontraktsbalanser består av Kundfordringar, avtalstillgångar [Upparbetad ej fakturerad intäkt] och avtalsskulder [Fakturerad ej upparbetad intäkt], se not 18 på sidan 78 och not 19 på sidan 78.

Koncernens kundfordringar förfaller vanligen till betalning mellan 30-60 dagar. Avtalstillgångar det vill säga koncernens upparbetade ej fakturerade intäkter uppstår då koncernen utfört tjänster åt kund som ännu inte fakturerats. Dessa tillgångar omklassificeras till kundfordringar i samband med att faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för tjänster som ännu inte levererats till kund och kontroll av tjänsten således inte övergått

Koncernens avtalsskulder vid räkenskapsårets ingång redovisas normalt som intäkt efterföljande räkenskapsår

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning avseende tjänsteuppdrag sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-60 dagar. Koncernens prestationsåtaganden är del av avtal som normalt har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. Koncernens utestående prestationsåtagande per balansdagen avser kontrakterade ej utförda tjänster. Se även not 3 Redovisningsprinciper på sidan 60.

NOT 8

Ersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ernst & Young				
Revisionsuppdraget	1,3	1,3	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	0,1	0,1	-	-
Summa	1,4	1,4	0,4	0,4

NOT 9

Medarbetare

	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	995	34	1 114	32
Brasilien	309	25	346	23
Ungern	215	41	213	38
Indien	160	12	214	11
Storbritannien	116	18	108	20
Tyskland	73	34	75	31
Norge	74	13	74	13
Kina	57	67	58	66
Koncernen totalt	1 999	31	2 202	29
Moderbolaget				
Sverige	11	28	12	33
Moderbolaget totalt	11	28	12	33

Mkr	2020			2019		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	18,9	12,3	4,5	20,5	14,5	5,8
Dotterbolagen	793,6	267,6	65,0	873,4	310,1	74,3
Koncernen totalt	812,5	279,9	69,5	893,9	324,6	80,1

Mkr	2020			2019		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	3,3	–	1,1	4,7	1,5	1,7
Vd för dotterbolag	6,0	0,2	0,7	5,5	0,6	0,3
Styrelse	1,7	–	–	1,8	–	–
Övriga ledande befattningshavare	9,6	0,7	2,6	12,7	3,4	3,8

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från Semcons sida kan även ett sex månaders avgångsvederlag utgå där ersättningar från andra anställningar ska avräknas. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till nio gånger den fasta månadslönen. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen. Vd-ersättningar i dotterbolagen inkluderar inte ersättningar till vd som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare. Förmåner avseende tjänstebil och sjukvårdsförmåner uppgår för verkställande direktören till 89 Tkr [89]. Dessutom har kostnader avseende aktierelaterade ersättningar påverkat årets resultat med 442 Tkr [522] avseende verkställande direktören.

Styrelsen. Av 2020 års styrelsearvode har styrelseordföranden erhållit 583 Tkr [625]. Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 271 Tkr [290]. Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 667 Tkr [1 785].

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, 5 personer [6], avser Semcons koncernledning (frånräknat bolagets verkställande direktör). Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonusen är maximerad till 4,5–9 gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Därutöver kan en befattningshavare få sex månaders avgångsvederlag där ersättningar från andra anställningar ska avräknas. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen, förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. Förmåner avseende tjänstebil och sjukvårdsförmåner uppgår för ledande befattningshavare till 479 Tkr [548]. Dessutom har kostnader avseende aktierelaterade ersättningar påverkat årets resultat med 569 Tkr [827] avseende ledande befattningshavare.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare. Av totalt fem bolagsstämmovalda styrelseledamöter är två kvinnor. Koncernledningen uppgick under 2020 till 6 personer, varav 1 kvinna.

Pensionsförpliktelser. För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP2) som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader, vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2, som tryggs genom en försäkring i Alecta, redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 18,4 Mkr [22,9]. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent [148].

72 EKONOMISK REDOVISNING

Aktierelaterade ersättningar. Semcon har två långsiktiga prestationsinriktade aktiesparprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen ("Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017" och "Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2018"). För att få delta i programmen krävs att deltagarna investerar i aktier. Anställda som deltar i programmen kan spara ett belopp motsvarande maximalt 10 procent av fast bruttolön för köp av stamaktier på Nasdaq Stockholm under en 12-månadersperiod från det att programmet implementerades. Om de köpta aktierna behålls av den anställda under tre år från dagen för investeringen och om anställningen inom Semcon-koncernen förelegat under hela denna treårsperiod, kommer den anställda vederlagsfritt att av Semconkoncernen tilldelas ett motsvarande antal stamaktier ("matchningsaktier") samt - förutsatt att prestationskraven uppfylls - ytterligare 2-4 stamaktier ("prestationsaktier"). För prestationsmatchning krävs att Semcons årliga genomsnittliga procentuella ökning av vinst per aktie uppfyller vissa mål. Se tabell nedan för respektive program.

Koncernen Mkr

Prestationsrelaterat aktiesparprogram avseende år	2018	2017
Basvärde vinst per aktie, kronor	4,00	3,75
Mål för genomsnittlig ökning av vinst per aktie, %	5-20	5-20
Antal deltagare vid balansdagen	16	18
Tilldelning av matchningsaktie, antal	1	1
Tilldelning av prestationssaktier, antal	2-4	2-4
Maximalt antal matchningsaktier	25 190	24 044
Maximalt antal prestationsaktier	48 857	62 838
Maximalt antal aktier totalt	74 047	86 882
Maximal utspädning av vinst per aktie, %	0,4	0,5
Kostnadsfört belopp under året, Mkr	0,4	2,0
Sparperiod	juli 2018-juni 2019	juli 2017-juni 2018
Slutdatum	juni 2022	juni 2021

NOT 10

Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2020	2019
Ränteintäkter	0,9	1,4
Kursdifferenser	0,6	-
Summa	1,5	1,4
Moderbolaget Mkr	2020	2019
Ränteintäkter	2,3	3,0
Erhållen utdelning	42,0	29,0
Kursdifferenser	-	0,9
Summa	44,3	32,9

NOT 11

Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2020	2019
Räntekostnader leasing	-5,3	-6,1
Räntekostnader övrigt	-0,8	-0,8
Kursdifferenser	-	-0,3
Övriga finansiella kostnader	-0,6	-1,0
Summa	-6,7	-8,2

Moderbolaget Mkr	2020	2019
Räntekostnader	-0,5	-0,8
Kursdifferenser	-1,5	-
Övriga finansiella kostnader	-0,6	-0,7
Summa	-2,6	-1,5

NOT 12

Skatter

Koncernen Mkr	2020	2019
Aktuell skatt	18,7	20,5
Skatt avseende tidigare taxeringar	0,5	0,2
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	6,7	9,2
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-0,8	-1,2
Effekt av ändrad skattesats	-0,1	-
Summa	25,0	28,7

Moderbolaget Mkr	2020	2019
Aktuell skatt	-	11,6
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-0,5	0,2
Summa	-0,5	11,8

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	124,8	135,0
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 21,4 % [21,4]	26,7	28,9

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	1,9	2,4
Ej skattepliktiga intäkter	-0,8	-0,4
Justeringar för skatter tidigare år	0,5	0,2
Effekt av andra skattesatser i utlandet	0,7	0,5
Effekt av värdering underskott	-3,0	-2,8
Effekt av ändrad skattesats	-0,1	-
Övrigt	-0,9	-0,1

Årets skatt	25,0	28,7
--------------------	-------------	-------------

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	36,0	78,8
Skatt enligt gällande skattesats, 21,4 % [21,4]	7,7	16,9

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	0,9	1,2
Ej skattepliktiga intäkter	-9,4	-6,5
Effekt av värdering underskott	0,7	-
Justeringar för skatter tidigare år	0,6	0,2

Årets skatt	0,5	11,8
--------------------	------------	-------------

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

74 EKONOMISK REDOVISNING

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster Mkr

	2020	2019
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	2,9	2,0
Temporär skillnad för kundfordringar	-	0,7
Temporär skillnad för pensionsförpliktelser	3,0	2,5
Övrigt	1,5	0,1
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-4,2	-2,1
Summa	3,2	3,2
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	21,1	18,2
Temporär skillnad för upparbetad ej fakturerad intäkt	24,5	23,3
Goodwill	6,1	6,2
Övrigt	3,5	2,6
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	-4,2	-2,1
Summa	51,0	48,2

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 30,1 Mkr [43,1]. Av dessa förfaller 14,3 Mkr [10,4] inom fem år och för resterande 15,8 Mkr [32,7] finns ingen förfallodag. För 16,5 Mkr [33,8] av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 2,9 Mkr [2,0] då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden, mot vilka dessa underskott kan avräknas.

NOT 13

Resultat per aktie

	2020		2019	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Koncernen				
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	99,8	99,8	106,3	106,3
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 362	17 522	17 399	17 609
Resultat per aktie, kr	5,75	5,70	6,11	6,04

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 21 på sidan 79.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 14

Immateriella tillgångar

Koncernen Mkr	2020	2019
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	409,0	408,4
Förvärv	51,8	–
Årets omräkningsdifferens	-1,6	0,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	459,2	409,0
Ingående nedskrivningar	-91,9	-91,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-91,9	-91,9
Utgående bokfört värde	367,3	317,1
Specifikation av goodwill		
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:		
Engineering & Digital Services	262,3	262,3
Product Information	105,0	54,8
Utgående bokfört värde	367,3	317,1

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde [kassagenererande enheter] har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från prognosticerade kassaflöden för 2021. De prognosticerade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen under 2021. För åren 2022–2025 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år, och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts, och om den antagna tillväxten eller rörelsemarginalen försämras med 1 procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad efter skatt på 8 procent [8]. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 9 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden 2020:

Valutakurser och andel av intäkterna	Valutakurser	Andel av intäkterna per valuta	
		Engineering & Digital Services	Product Information
Svenska kronor	1,00	79 %	55 %
Norska kronor	0,97	12 %	–
Brasilianska real	1,65	7 %	–
Brittiska pund	11,50	2 %	19 %
Euro	10,25	–	19 %
Övriga		–	7 %
		100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		22 %	20 %

De beräknade nyttjandevärdena 2020 överstiger med god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärden 2019 användes samma långsiktiga tillväxttakt. Skattesatserna som användes för år 2019 var för Engineering & Digital Services 23 procent och för Product Information 20 procent. Valutakurserna som användes 2019 var 10,25 euro, 12,00 brittiska pund, 2,25 brasilianska real och 1,05 norska kronor.

Koncernen Mkr	2020	2019
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	70,5	67,6
Investeringar	1,1	2,7
Försäljning dotterföretag	-2,3	-
Försäljningar/utrangeringar	-0,3	-
Årets omräkningsdifferenser	-2,1	0,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	66,9	70,5
Ingående avskrivningar	-60,3	-57,0
Försäljning dotterföretag	2,3	-
Försäljningar/utrangeringar	0,3	-
Årets avskrivningar	-3,3	-3,1
Årets omräkningsdifferenser	2,1	-0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-58,9	-60,3
Utgående bokfört värde	8,0	10,2

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

NOT 15

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2020	2019
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	45,7	52,2
Investeringar	0,7	2,5
Försäljning dotterföretag	-0,3	-
Försäljningar/utrangeringar	-1,5	-9,1
Omklassificeringar	-	-1,5
Årets omräkningsdifferenser	-3,1	1,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	41,5	45,7
Ingående avskrivningar	-25,1	-31,1
Försäljning dotterföretag	0,3	-
Försäljningar/utrangeringar	1,3	9,1
Årets avskrivningar	-3,8	-4,0
Omklassificeringar	-	1,5
Årets omräkningsdifferenser	1,7	-0,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25,6	-25,1
Utgående bokfört värde	15,9	20,6
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	60,6	73,0
Investeringar	5,0	4,4
Förvärv	0,2	-
Försäljning dotterföretag	-3,5	-
Försäljningar/utrangeringar	-2,7	-16,1
Omklassificeringar	-	-1,0
Årets omräkningsdifferenser	-4,1	0,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	55,5	60,6

Koncernen Mkr	2020	2019
Ingående avskrivningar	-51,1	-62,6
Förvärv	-0,2	-
Försäljning dotterföretag	2,8	-
Försäljningar/utrangeringar	2,8	16,1
Årets avskrivningar	-5,3	-5,2
Omklassificeringar	-	1,0
Årets omräkningsdifferenser	3,2	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-47,8	-51,1
Utgående bokfört värde	7,7	9,5

NOT 16

Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktie- andel, %	Röst- andel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisations- nummer	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	17,7	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	15,5	556534-4651	Göteborg
Summa				92,0		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretagen uppgår till 345,0 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

NOT 17

Andelar i intresseföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktie- andel, %	Röst- andel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisations- nummer	Säte
Semcon Norge AS	Yeti Move AS	33,2	33,2	7,0	915965075	Kongsberg, Norge

Mkr	2020	2019
Andelar i intresseföretag		
Ingående bokfört värde	2,4	-0,2
Nyemission	11,3	-
Resultatandel netto	-6,7	2,6
Utgående bokfört värde	7,0	2,4

Andelen i intresseföretagets intäkter uppgår till 2,6 Mkr [1,3], andelen tillgångar till 9,8 Mkr [5,3] och andelen skulder till 2,7 Mkr [2,9].

NOT 18

Kundfordringar

Koncernen Mkr	2020			2019		
	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna	262,6	-0,2	262,4	336,9	-	336,9
Förfallna, 1-30 dagar	8,5	-0,4	8,1	31,3	-	31,3
Förfallna, 31-60 dagar	2,9	-0,3	2,6	4,4	-	4,5
Förfallna, över 60 dagar	4,5	-3,7	0,8	1,6	-1,6	-
Summa	278,5	-4,6	273,9	374,2	-1,6	372,7
Förändring av reserv för förväntade kreditförluster						
Vid årets ingång				-1,6		-0,9
Reservering för befarade förluster				-4,4		-5,0
Konstaterade förluster				-		3,6
Infriad betalning av reserverad fordran				1,4		0,7
Vid årets utgång				-4,6		-1,6

NOT 19

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärdet i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2020 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 99,9 Mkr [129,0].

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

Koncernen Mkr	2020	2019
Upparbetad ej fakturerad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	241,3	318,9
Delfakturerade belopp	-117,2	-173,4
Summa	124,1	145,5
Fakturerad ej upparbetad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	67,8	92,9
Delfakturerade belopp	-92,0	-109,4
Summa	-24,2	-16,5

NOT 20

Förutbetalda kostnader

Koncernen Mkr	2020	2019
Förutbetalda hyror	2,7	3,1
Övriga poster	18,4	14,1
Summa	21,1	17,2

NOT 21

Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 730 658 (754 416).

NOT 22

Upplupna kostnader

Koncernen Mkr	2020	2019
Personalrelaterade kostnader	124,2	123,9
Övriga poster	41,2	26,0
Summa	165,4	149,9

Moderbolaget Mkr	2020	2019
Personalrelaterade kostnader	7,6	12,4
Övriga poster	2,7	2,6
Summa	10,3	15,0

NOT 23

Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser

Moderbolaget Mkr	2020	2019
Lämnade garantier	2,1	1,4
Summa	2,1	1,4

NOT 24

Transaktioner med närstående

Koncernen

JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 25,9 procent (31 december 2020). Till bolag inom JCE Group har försäljning skett med 0,1 Mkr [-] och inga inköp har gjorts [-].

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning till koncernföretag uppgår till 37,4 Mkr (42,9) och inköp uppgår till - [-]. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 9 på sidan 70.

NOT 25

Leasing

Nyttjanderättstillgångar fastigheter

Koncernen Mkr	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	189,1	160,3
Tillkommande nyttjanderätter	6,0	28,8
Utgående anskaffningsvärde	195,1	189,1
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-40,5	-
Årets avskrivningar	-39,1	-40,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-79,6	-40,5
Utgående redovisat värde	115,5	148,6

Koncernen Mkr	2020	2019
Leasingskulder		
Långfristiga	82,8	109,0
Kortfristiga	31,8	36,8
Utgående redovisat värde	114,6	145,8

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen Mkr	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderätter	-39,1	-40,5
Räntekostnader för leasingskulder	-5,3	-6,1
Kostnader hänförliga till korttidsleasing-avtal och leasingavtal av mindre värde	-4,8	-5,6

Den 31 december 2020, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal och leasingavtal av mindre värde som förfaller inom ett år med 7,7 Mkr [7,9] och mellan ett till fem år med 5,1 Mkr [5,4].

En vägd genomsnittlig marginell upplåningsränta om 4,1 % [4,0] har använts vid beräkningen av leasing-skulden.

NOT 26

Förvärv av verksamhet

Semcon förvärvade i mars 100 % av aktierna i Xtractor Interactive AB med säte i Stockholm. Xtractor levererar helhetslösningar inom digitala utbildningar till företag i flera olika branscher. Bolaget har cirka 40 anställda, med kompetenser inom bland annat e-learning samt utveckling av LMS [Learning Management System] och LXP [Learning eXperience Platform]. Genom förvärvet av Xtractor stärks Semcons position ytterligare och Semcon blir en av de största i Sverige inom digitala utbildningar.

Rörelsens intäkter uppgick under perioden januari-december 2020 till 55,0 Mkr och rörelseresultatet till 7,2 Mkr. Rörelsens intäkter under innehavstiden uppgår till 44,8 Mkr och rörelseresultatet till 5,5 Mkr. Externa förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till 0,2 Mkr. Förvärvet har, baserat på preliminära förvärvsanalyser, påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt tabellen nedan.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvspunkten

Mkr

Omsättningstillgångar	28,1
Kortfristiga skulder	-24,3
Netto tillgångar och skulder	3,8
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	51,8
Total köpeskillning	55,6
Avgår likvida medel i förvärvade bolag	-7,5
Påverkan på koncernens likvida medel	48,1

Vid förvärvet av Xtractor har köpeskillningen varit större än bokförda värden på nettotillgångarna vilket medfört att förvärvsanalysen givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultföretag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförs till goodwill.

NOT 27**Händelser efter rapportperiodens slut**

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter årets utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 22 mars 2021

Markus Gränlund
Verkställande direktör

Tore Bertilsson
Styrelseordförande

Carl Backman
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Jeanette Reuterskiöld
Styrelseledamot

Karl Thedéen
Styrelseledamot

Maria Svedinger Andersson
Arbetstagarrepresentant

Lars-Ove Jansson
Arbetstagarrepresentant

Mats Sällberg
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 mars 2021
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



Till bolagsstämman i Semcon AB [publ], org nr 556539-9549

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB [publ] för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 42-81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards [IFRS], så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig

med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens [537/2014] artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing [ISA] och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens [537/2014] artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.



Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill uppgick per 31 december 2020 sammanlagt till 367,3 Mkr i koncernens balansräkning vilket motsvarar 32 % av koncernens totala tillgångar. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på budget för 2021 och för åren 2022-2025 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 % per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 % använts. Beräkningarna innefattar också ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden kan få en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och fastställandet av antaganden har därför stor betydelse för beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av bolagets prövning av redovisade värden framgår av not 5 "Viktiga uppskattningar

84 REVISIONSBERÄTTELSE

och bedömningar" och not 14 "Immateriella tillgångar"

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden.

Vi har gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden samt med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt.

Vi har granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat om lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Redovisning och värdering av projekt

Beskrivning av området

Nettoomsättningen per 31 december 2020 uppgår till 1 627 Mkr och genereras från koncernens projekt som antingen drivs på löpande räkning eller som fastprisprojekt. Projekt som redovisas på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs och fastprisprojekt redovisas enligt successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter.

Semcon redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 upparbetade ej fakturerade intäkter i pågående projekt om 124,1 Mkr och fakturerade ej upparbetade intäkter om 24,2 Mkr.

Intäktsredovisning och värdering av pågående projekt, framförallt fastprisprojekt, baseras på ett antal bedömningar och antaganden i projekten såsom färdigställandegrad, bedömningar av återstående kostnader, vinstmarginal och eventuell förlustrisk.

Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper för intäkter på sidan 61, not 5 om viktiga bedömningar och uppskattningar på sidan 67, not 7 om intäkter på sidan 69 och not 19 om upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter på sidan 78 i årsredovisningen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat och bedömt Semcons rutiner för avtalshantering och projektredovisning för att säkerställa att det föreligger en konsekvent tillämpning i projektredovisningen och att koncernen har goda rutiner för uppföljning av projekt.

Vi har identifierat och testat nyckelkontroller i projektprocessen för att kunna förklara oss på bolagets egna kontroller i vår revision.

Vi har genomfört stickprovsgranskning av väsentliga projekt genom projektgenomgång med ansvariga controllers samt verifierat stickproven mot underliggande data såsom tidrapporter, avtal och leverantörsfakturer.

Vi har analyserat lönsamheten samt bedömning av färdigställandegrad i ett urval av pågående projekt för att säkerställa att gjorda antaganden om färdigställandegrad och förlustrisker i projekten är rimliga.

Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-41 och 86-99. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsen, i form av revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Semcon AB [publ] för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och

att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- * företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- * på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Ernst & Young AB med Andreas Mast som huvudansvarig revisor utsågs till Semcon ABs revisorer av årsstämman den 28 april 2020. Detta är fjärde räkenskapsåret Ernst & Young AB är revisorer i Semcon AB [publ].

Göteborg den 23 mars 2021
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettokassa/nettoskuld

Likvida medel samt räntebärande fordringar med avdrag för räntebärande avsättningar och skulder, exklusive leasing-skulder.

Organisk tillväxt

Intäktsökning jämfört med föregående år justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

P/E-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter utspädning.

P/S-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättningen per aktie.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat i procent av rörelsens intäkter.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat plus avskrivningar av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar och nyttjanderätter.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerad med EBITDA. Exklusive effekter av IFRS 16, d.v.s. nettoskulden exkluderar leasingskulder och EBITDA justeras så att den totala leasingkostnaden belastar EBITDA.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av rörelsens intäkter.



ORDLISTA.

Artificiell intelligens (AI)

Samlingsbegrepp för datorer och datorprogram med intelligent beteende som uppfattar sin omgivning och kan fatta egna beslut.

CSR

Står för Corporate Social Responsibility och handlar om företags sociala ansvarstagande.

Datamining

En process för att hitta mönster i stora datamängder. Den involverar metoder i skärningspunkten mellan maskininläring, statistik och databassystem.

Deep learning (DL)

Ett område inom AI där man skapar system som inspireras av hur en mänsklig hjärna fungerar när det gäller att processa och skapa mönster i data, genom ett stort antal simulerade lager av hjärnceller, för att kunna använda som hjälp vid beslutsfattande.

Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

Lösningbaserade leveranser

Semcon tar omfattande ansvar för delar av eller ett helt projekt.

Maskininläring (ML)

Metod för att få datorer att "lära" sig utifrån data utan att datorerna har programmerats för just den uppgiften. Används bland annat för att upptäcka, abstrahera och visualisera mönster i stora mängder data.

Ontologi

Ett sätt att visa egenskaperna av ett ämnesområde och hur de är relaterade sinsemellan, genom att definiera ett antal koncept och kategorier som representerar ämnet.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Semantiskt lager

Ett sätt att mappa/översätta komplex data till data som en maskin eller människa kan förstå och läsa genom bland annat ontologier.

Semcon Project Model (SPM)

Semcons projektmetodik, som bygger på XLPM.

Satellitprojekt

Semcon arbetar från ett Semconkontor i kundens IT-system.

Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister som arbetar i kundernas organisationer.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning samt Semcons bolagsordning. Bolagsordningen reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.com. Semcon följer även tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Semcons högsta beslutande organ. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på semcon.com samt genom ett pressmeddelande om att kallelsen skickats ut. Att en kallelse har publicerats ska annonseras i Dagens Industri.

Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier de äger i bolaget eller företräder vid stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut krävs dock kvalificerad majoritet eller 9/10 majoritet.

Årsstämma 2020

Årsstämma för verksamhetsåret 2019 hölls tisdagen den 28 april 2020 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representanter för 41 procent av aktiekapitalet var närvarande, varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 36 procent. Till stämmans ordförande valdes Tore Bertilsson. Vid stämman närvarade styrelsen, koncernledning samt representant för revisionsbolaget Ernst & Young AB.

Årsstämman fattade beslut om följande:

- * att samtliga till stämmans förfogande vinstmedel skulle balanseras i ny räkning
- * att fastställa arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande
- * att styrelsen ska bestå av fem stämموvalda ledamöter
- * omval av Tore Bertilsson, Jeanette Reuterskiöld, Karl Thedéen, Eva Elmstedt och Carl Backman som ledamöter. Tore Bertilsson valdes till styrelsens ordförande
- * omval av Ernst & Young AB som registrerat revisionsbolag fram till slutet av nästa årsstämma

Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- * nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget
- * förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier. Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst 10 procent av samtliga aktier

Fullständigt protokoll och information från årsstämman 2020 finns på semcon.com.

Årsstämma 2021

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2020 kommer att hållas torsdagen den 29 april 2021 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på semcon.com.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antalet stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 [18 112 534].

Ägarsituation

Den 31 december ägde JCE Group 25,9 procent [25,9] av aktierna i Semcon, Nordea Investment Funds 11,7 procent [10,2], Northern Trust Company 7,7 procent [3,2], BNY Mellon 4,5 procent [4,7] och Avanza Pension 3,5 procent [3,8]. Det utländska ägandet uppgick till 42,5 procent [39,4] och antalet aktieägare till 4 890 [5 310].

Valberedning

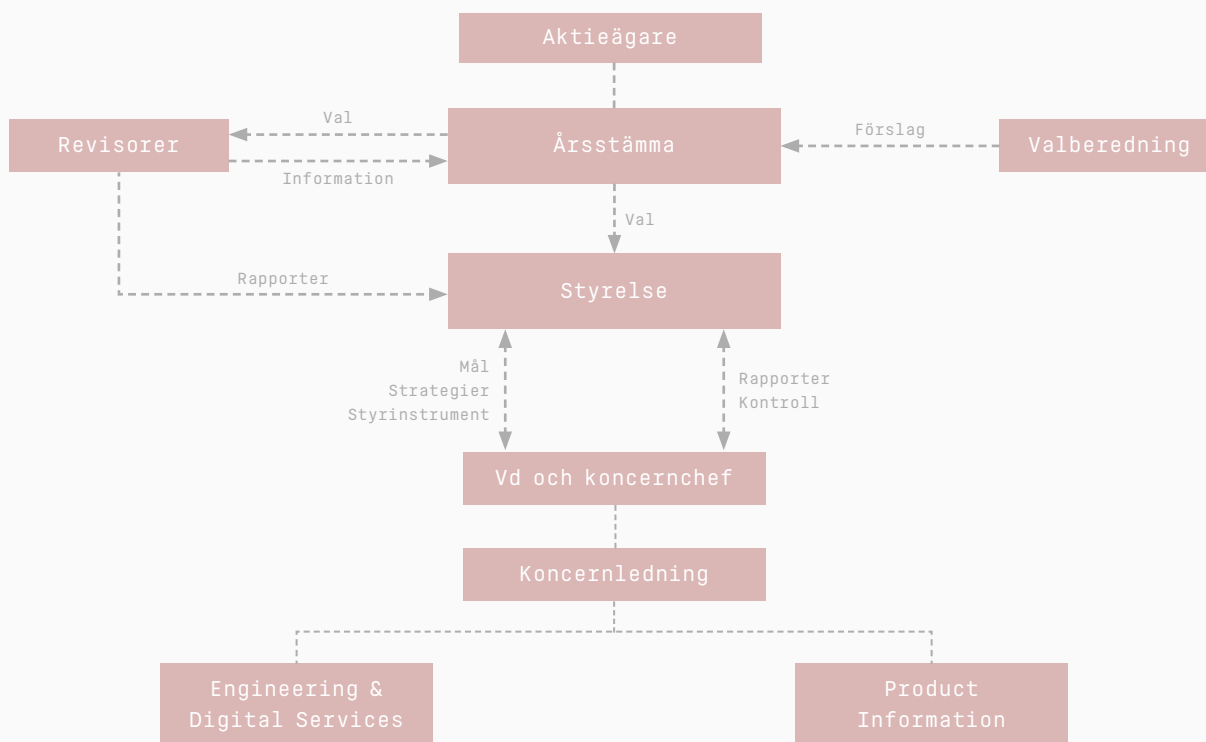
Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande.

Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till:

- * ordförande vid årsstämman
- * styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, ersättning till styrelsen samt i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa
- * beslut om principer för sammansättning av valberedning

Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägare på årsstämman, styrelse, revisorer och verkställande direktör enligt externa regelverk och interna policyer.



valberedningens ledamöter, och hur förslag till årsstämman kan lämnas, återfinns i pressmeddelande, på semcon.com och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2020/2021

Valberedningens ledamöter under 2020/2021 har varit Karin Dennford, JCE Group AB [valberedningens ordförande], Mats Andersson, Nordea Investment Funds, Johan Hagberg samt Tore Bertilsson, styrelseordförande Semcon AB [adjungerad ledamot]. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har haft 5 protokollförda möten. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sam-

mansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt förslag till arvodering av stämvalda styrelseledamöter och revisorer. Därutöver lämnas förslag på tillsättande av valberedningen. Förslaget publiceras samtidigt på semcon.com. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.com.

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Semcons organisation samt förvaltning av Semcons verksamhet. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsesuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman, samt tre ledamöter utsedda av bolagets anställda och en suppleant.

Av styrelsens åtta ledamöter, varav tre är kvinnor, är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i "Svensk kod för bolagsstyrning" och i förbindelsen med Nasdaq Stockholm. Se tabell på sidan 91.

Valberedningen inför årsstämman 2021

	Representerande	Andel röster, %*
Karin Dennford	JCE Group	25,9
Mats Andersson	Nordea Investment Funds	11,7
Johan Hagberg		1,4
Tore Bertilsson	Semcon AB [adj. ledamot]	
Totalt		39,0

* Andel röster 2020-12-31

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2020 hade styrelsen tolv protokollförda möten. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policyer. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga. Styrelsen fastställer också delårsrapporter och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 91. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2020

Februari: Bokslut och bokslutskommuniké 2019, finansrapport, ersättningsfrågor, vd-utvärdering, internkontroll, avrapportering av revision [revisorer närvarande], etiska frågor.

Mars: Årsredovisning, beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.

April: Allmän uppdatering av verksamheten med hänsyn till effekterna av covid-19

April: Genomgång av åtgärder som vidtagits som en följd av covid-19

April: Delårsrapport januari-mars, finansrapport.

April: Genomgång av marknad, trender och Semcons position.

April: Konstituerande sammanträde.

Juni: Genomgång av marknad, trender och Semcons position.

Juli: Delårsrapport januari-juni och finansrapport.

September: Uppföljning och fastställande av strategier.

Oktober: Delårsrapport januari-september, finansrapport, avrapportering av revision [revisorer närvarande], genomgång av kommunikations- och hållbarhetsarbetet.

December: Affärsplaner samt fastställande av mål för 2021 för koncernen och respektive affärsområden, styrelseutvärdering.

Konstituerande sammanträde

Styrelsen antog vid det konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktör, instruktion för den

ekonomiska rapporteringen, attestordning, Code of Conduct samt finanspolicy.

Styrelseutvärdering

Styrelseledamöterna har fått göra utvärderingar av styrelsearbetet vilka har sammanställts och tillställts valberedningen. Områden som utvärderas täcker bland annat styrelsens sammansättning, kompetens, organisation, löpande arbete och arbetsklimat. Därutöver har valberedningen haft personliga intervjuer med de stämموالدا styrelseledamöterna.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt interna kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i dess helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisor till styrelsen minst två gånger per år. Andreas Mast, bolagets revisor på Ernst & Young AB, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari-september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2020/2021 beslöt årsstämman att ersättningen till styrelsen ska utgå med 625 000 kr [625 000] till ordföranden och med 290 000 kr [290 000] till respektive ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Verkställande direktörens ersättningar och förmaner redovisas i not 9, sidan 70. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt nio månadslöner efter uppföljning mot uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig. Riktlinjerna

för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 9, sidan 70.

Revisorer

Årsstämman 2020 valde Ernst & Young AB som bolagets revisorer fram till årsstämman 2021. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Andreas Mast [född 1979]. Andra uppdrag är bland annat Ellos, Vicore Pharma, Fristads och Jeeves.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits i tidigare avsnitt. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Ernst & Young även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon anställning hos Ernst & Young de senaste fem åren. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 8 på sidan 70.

Koncernledning

Under 2020 har koncernledningen utgjorts av koncernchef, finanschef, chefsjurist, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef samt affärsområdescheferna, se sidorna 96-97. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten med affärsområdenas ledningsgrupper där koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med

varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet har under 2020 varit organiserad i två affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje affärsområde har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens uppföljning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av affärsområdets ledningsgrupper.

Attest- och beslutsordning

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilda medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer och hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal och omkostnader. Organisationen för ett uppdrag eller projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon är certifierat och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.com finns bland annat följande information:

- * fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel bolagsordning och Code of Conduct
- * information från Semcons årsstämmor från och med 2005 [kallelser, protokoll m.m.]

Sammanställning av styrelsen

		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Tore Bertilsson	Ordförande	2015	12 av 12	Ja*	Ja	Ja
Karl Thedéen	Ledamot	2016	12 av 12	Nej	Ja	Ja
Jeanette Reuterskiöld	Ledamot	2016	12 av 12	Nej	Ja	Ja
Eva Elmstedt	Ledamot	2019	12 av 12	Nej	Ja	Ja
Carl Backman	Ledamot	2019	12 av 12	Ja**	Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetsstagarrepresentant	2007	7 av 7		Ja	Ja
Mats Sällberg	Arbetsstagarrepresentant	2014	12 av 12		Ja	Ja
Lars-Ove Jansson	Arbetsstagarrepresentant	2018	11 av 12		Ja	Ja
Maria Svedinger-Andersson	Arbetsstagarrepresentant	2020	5 av 5		Ja	Ja

*Tore Bertilsson är ej oberoende till större aktieägare.

**Carl Backman är ej oberoende till större aktieägare.

En presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 94-95.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i "Svensk kod för bolagsstyrning", som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen involverar styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen:

riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod. Dessutom ingår koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons mission, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet när det gäller tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy, informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod, där personalpolicyer kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under de senaste åren har även ett stort arbete lagts på koncernens ledningssystem samt på tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det genomförts

Kontrollmiljö

Riskbedömning

Kontrollaktiviteter

Information och kommunikation

Uppföljning

Ramverket för intern kontroll

utbildningar under året. Projekt har även drivits för att fullt ut harmonisera Semconkoncernens finansiella processer bland alla dotterföretagen.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen – det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen – utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras. De årliga utvärderingsaktiviteterna utförs av funktionen för intern kontroll och baseras på en riskbaserad modell. Bedömningen av vilken grad av risk som föreligger för att det ska uppstå felaktigheter i den finansiella rapporteringen sker utifrån en rad kriterier. Komplexa redovisningsprinciper kan till exempel innebära att den finansiella rapporteringen riskerar att bli felaktig för de poster som omfattas av sådana principer. Värdering av en viss tillgång eller skuld utifrån olika bedömningskriterier kan

också utgöra en risk. Detsamma gäller komplexa eller förändrade affärsförhållanden.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrintstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrintstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationspolicy. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot prognos och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Uppföljningen och rapporteringen till styrelsen fungerar väl. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Med anledning av bland annat resultatet av det arbetet har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Göteborg den 22 mars 2021

Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Semcon AB [publ], org. nr 556539-9549.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 88-93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2 – 6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 23 mars 2021

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

STYRELSE.



**Tore
Bertilsson**

STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 2016.
STYRELSELEDAMOT SEDAN 2015.
FÖDD: 1951.
UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Tidigare vice vd och finanschef i SKF samt bankdirektör i SEB.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Ordförande i Perstorp, PRI Pensionsgaranti, Ludvig Svensson och Salinity samt ledamot i JCE Group och INGKA Holding (IKEA).
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 25 000.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen men ej oberoende till större aktieägare.



**Carl
Backman**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2019.
FÖDD: 1971.
UTBILDNING: Civilingenjör, MBA.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Vd i JCE Group Aktiebolag, tidigare investment director i Fouriertransform AB och dessförinnan vd i Bure Equity AB.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Ordförande i Baltic Safety Products och Consafe Logistics samt ledamot i Bruks Siwertell Group och Cybercom Intressenter.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 5 000.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen men ej oberoende till större aktieägare.



**Eva
Elmstedt**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2019.
FÖDD: 1960.
UTBILDNING: Kandidatexamen i ekonomi och datavetenskap.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Tidigare EVP Global Services i Nokia Networks och Nokia Siemens Networks samt ledande befattningar i Ericsson, 3 och Semcon.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Ordförande i Proact IT Group och ledamot i Addtech, Arjo och Smart Eye.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 4 500.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



**Jeanette
Reuterskiöld**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2016.
FÖDD: 1974.
UTBILDNING: Byggnadsingenjör, Mälardalens högskola.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Tidigare vd för Arcona samt Hifab Group och tidigare affärsområdeschef WSP Management.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: Styrelseordförande i Sweden Green Building Council, Gunnar Nordfeldt och HRM Affärsutveckling.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 1 000.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



**Karl
Thedéen**

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2016.
FÖDD: 1963.
UTBILDNING: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.
PROFESSIONELL BAKGRUND: Vd och koncernchef för Edgware och har tidigare varit Senior vice president och affärsenhetschef på Infinera samt vd för Transmode. Dessförinnan har han innehaft ett antal ledande positioner inom Ericssonkoncernen.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 14 750.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



**Lars-Ove
Jansson**

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2018.
ANSTÄLLD SEDAN 2001.
FÖDD: 1964.
UTBILDNING: 4-årig teknisk linje, teleteknik.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: 100.



**Maria
Svedinger
Andersson**

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2020.
ANSTÄLLD SEDAN 2017.
FÖDD: 1967.
UTBILDNING: Civilingenjör i kemiteknik.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: -



**Mats
Sällberg**

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2014.
ANSTÄLLD SEDAN 1998.
FÖDD: 1967.
UTBILDNING: Maskiningenjör vid Erik Dahlbergs-gymnasiet, Jönköping.
MEDBORGARSKAP: Svenskt.
AKTIEINNEHAV I SEMCON: -

KONCERNLEDNING.



**Markus
Granlund**

**VD OCH KONCERNCHEF
SAMT AFFÄRSOMRÅDESCHEF,
ENGINEERING & DIGITAL SERVICES**

FÖDD: 1975.

UTBILDNING: Jur. kand., Lunds universitet. Master of International Trade Law, Bond University, Australien. Managerial Finance, Marketing & Accounting, Bond University, Australien.

STYRELSEUPPDRAG: Styrelseledamot i Alecta.

ANSTÄLLD SEDAN: 2008.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 55 948.



**Carin
Wiberg**

CHEFSJURIST

FÖDD: 1978.

UTBILDNING: Jur. kand., Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2012.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 8 115.



**Björn
Strömberg**

FINANSCHEF

FÖDD: 1960.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2007.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 24 112.

Under 2020 har Daniel Rundgren ingått i Semcons koncernledning som affärsområdeschef, Engineering & Digital Services.



Per
Nilsson

**KOMMUNIKATIONS-, MARKNADS-
OCH HÅLLBARHETSCHEF**

FÖDD: 1975.

UTBILDNING: Medie- och
kommunikationsvetenskap, Karlstads
universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2015.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 3 115.



Johan
Ekener

**AFFÄRSOMRÅDESCHEF, PRODUCT
INFORMATION**

FÖDD: 1964.

UTBILDNING: Civilingenjör,
Datatekniklinjen, Chalmers
Tekniska Högskola. Civilekonom,
Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet.

ANSTÄLLD SEDAN: 2004.

AKTIEINNEHAV I SEMCON: 23 611.

FEM ÅR I SAMMANDRAG.

Resultaträkning Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	1 627,0	1 858,2	1 842,2	1 762,4	1 755,9
Rörelsens kostnader	-1 497,0	-1 716,4	-1 722,6	-1 667,2	-1 660,8
Rörelseresultat	130,0	141,8	119,6	95,2	95,1
Finansiella intäkter	1,5	1,4	2,1	1,7	3,4
Finansiella kostnader	-6,7	-8,2	-2,0	-2,3	-3,6
Resultat före skatt	124,8	135,0	119,7	94,6	94,9
Skatter	-25,0	-28,7	-25,7	-22,2	-26,9
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	99,8	106,3	94,0	72,4	68,0
Årets resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	0,1	-116,3
Årets resultat	99,8	106,3	94,0	72,5	-48,3

Balansräkning Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Goodwill	367,3	317,1	316,5	274,7	274,7
Övriga immateriella tillgångar	8,0	10,2	10,6	13,1	14,7
Materiella anläggningstillgångar	23,6	30,1	31,5	31,1	33,0
Nyttjanderättstillgångar	115,5	148,6	-	-	-
Finansiella tillgångar	10,2	5,6	3,2	3,2	4,2
Kundfordringar	273,9	372,7	347,4	337,0	278,9
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	124,1	145,5	144,9	140,3	133,7
Övriga omsättningstillgångar	42,4	30,3	37,9	29,8	30,4
Likvida medel	199,1	63,0	43,5	80,9	39,9
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	379,9
Summa tillgångar	1 164,1	1 123,1	935,5	910,1	1 189,4
Eget kapital	697,8	620,1	566,9	556,6	529,4
Långfristiga leasingskulder	82,8	109,1	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	40,3
Kortfristiga leasingskulder	31,8	36,8	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	351,7	357,1	368,6	353,5	439,7
Skulder som innehas för försäljning	-	-	-	-	180,0
Summa eget kapital och skulder	1 164,1	1 123,1	935,5	910,1	1 189,4

Kassaflödesanalys Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	247,9	130,8	110,5	37,5	33,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62,9	-9,5	-63,9	152,3	-33,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-37,3	-101,0	-83,2	-195,8	-40,8
Årets kassaflöde	147,7	20,3	36,6	-6,0	-41,0

Nyckeltal	2020	2019	2018	2017	2016
Tillväxt i försäljning [%]	-12,4	0,9	4,5	0,4	6,0
Organisk tillväxt [%]	-12,7	0,5	2,2	0,4	4,8
EBITDA-marginal [%]	11,2	10,5	7,1	6,0	6,1
EBITA-marginal [%]	8,2	7,8	6,7	5,6	5,6
Rörelsemarginal, EBIT [%]	8,0	7,6	6,5	5,4	5,4
Vinstmarginal [%]	7,7	7,3	6,5	5,4	5,4
Avkastning på eget kapital [%]	15,2	18,1	16,9	13,4	12,0
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	15,9	19,4	21,4	14,1	13,2
Soliditet [%]	59,9	55,2	60,6	61,2	44,5
Skuldsättningsgrad [ggr]	-	-	-	-	1,2
Antal medarbetare vid årets slut	1 821	2 262	2 119	2 076	2 044

Nyckeltal för aktien	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat per aktie före utspädning [kr]	5,75	6,11	5,34	4,05	3,81
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	5,70	6,04	5,25	4,00	3,75
Eget kapital per aktie före utspädning [kr]	40,15	35,72	32,52	31,22	29,63
Eget kapital per aktie efter utspädning [kr]	38,53	34,24	31,30	30,73	29,23
Aktiekurs/eget kapital per aktie [ggr]	2,05	2,02	1,51	1,55	1,57
Kassaflöde per aktie [kr]	13,69	7,22	6,10	2,07	1,84
Utdelning per aktie [kr]	-	-	3,00	3,50	2,25
P/E-tal	14	11	9	12	12
P/S-tal	0,9	0,7	0,5	0,5	0,5
Aktiekurs vid årets slut [kr]	79,00	69,20	47,30	47,70	46,00
Börsvärde vid årets slut [Mkr]	1 431	1 253	857	864	833
Antal aktier vid årets slut [tusental]	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier [tusental]	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut [tusental]	731	754	683	282	243
Genomsnittligt antal egna aktier [tusental]	751	714	494	246	243
Antal aktieägare	4 890	5 310	5 239	4 440	4 478

Layout: Spoon Publishing.

Foto: Getty Images.

Omslag: Getty Images.

Tryck: Trydells tryckeri, Laholm 2021.



MÄNNISKAN FÖRE TEKNIKEN.

Semcon AB [publ.] • 417 80 Göteborg • Besöksadress: Lindholmsallén 2
031-721 00 00 • semcon.com