

Delårsrapport januari-mars 2022

FORTSATT STARK TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Första kvartalet

- **Nettoomsättningen** uppgick till 495 Mkr [418], en tillväxt på 18,2 procent
- **Rörelseresultatet** exklusive engångskostnader avseende separationsprojektet uppgick till 65 Mkr [46], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 13,2 procent [11,0]
- **Rörelseresultatet** uppgick till 62 Mkr [46], vilket gav en rörelsemarginal på 12,6 procent [11,0]
- **Resultat efter skatt** uppgick till 47 Mkr [34]
- **Resultat per aktie efter utspädning** uppgick till 2,65 kr [1,96]
- **Nettokassa** exklusive leasingskulder uppgick till 235 Mkr [259]



**Kommentar från koncernchef
Markus Granlund**

FORTSATT STARK TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET.

Digitaliseringen och den gröna omställning som företag i alla branscher står inför ger en hög efterfrågan på Semcons specialisttjänster av innovativ och hållbar produkt- och produktionsutveckling samt digitala eftermarknadslösningar. Tillväxten i kvartalet var stark, drivet av hög efterfrågan och förvärv, samtidigt som lönsamhetsutvecklingen var mycket god. Vi välkomnade ännu fler nya kollegor och stärkte vår position inom hållbarhet ytterligare genom förvärvet av Goodpoint. Separationsprojektet löper på som planerat och parallellt pågår förberedelser för en eventuell börsnotering av Product Information.

var koncernens justerade rörelsemarginal 10,9 procent, en ökning med 0,7 procentenheter jämfört med helåret 2021. Jag gläds åt att den positiva trenden från 2021 höll i sig och ser det som ett ytterligare kvitto på att vår strategiska förflyttning avseende erbjudande och branschdiversifiering positionerat oss väl.

*Stark utveckling i kvartalet med
18 procent omsättningstillväxt och
13 procent rörelsemarginal.*

Fortsatt hög efterfrågan

Under första kvartalet omsatte koncernen 495 Mkr [418], vilket innebar en total omsättningstillväxt om 18,2 procent. Den organiska tillväxten var 4,4 procent. Jag ser att investeringsviljan i forskning och utveckling fortfarande är hög i samtliga branscher. För tolv månadersperioden [RTM] var omsättningstillväxten 15 procent, vilket är väl i linje med vårt finansiella mål.

Det justerade rörelseresultatet var 65 Mkr [46], vilket gav en marginal om 13,2 procent [11,0]. Den interna separationen för att dela upp Semcons affärsområden till två självständiga bolag pågår för fullt och inklusive engångskostnader för projektet var rörelseresultatet 62 Mkr och marginalen 12,6 procent. Rullande tolv månader

Hållbarhetserbjudande i toppklass

Under kvartalet gjorde vi ett efterlängtat och spännande förvärv när vi hälsade Goodpoint välkomna till Semconfamiljen. Goodpoint är ett av Sveriges ledande hållbarhetskonsultföretag och har bred kompetens inom hela området, från social hållbarhet till klimat och miljö. Genom att kombinera hållbarhetsexpertis och innovativ teknik täcker vi hela livscykeln för hållbar produkt- och produktionsutveckling och jag ser fram emot att utveckla vårt samarbete framöver. Tillsammans blir vi en ännu starkare partner till företag som behöver framtidsanpassa sin verksamhet.

Vi har nu gjort fyra förvärv på mindre än 12 månader som totalt bidrar till koncernen med en årsomsättning om cirka 200 Mkr. Samtliga tillför

ny kompetens som stärker vår expertis inom strategiskt prioriterade områden som hållbarhet, digitala tjänster och lärande. Integrationsarbetet kopplat till förvärven av Squeed, Tedsys och Walkgrove går som planerat och vi skapar nya affärsmöjligheter genom positiva samarbeten. Nettokassan var 235 Mkr vid kvartalets slut, en stark finansiell ställning som ger utrymme för ytterligare strategiska förvärv.

Stark tillväxt och resultatförbättring

Affärsområdet Engineering & Digital Services [EDS] växte med 25,1 procent under första kvartalet, varav 6,6 procent organisk tillväxt. Efterfrågan var hög från kunder i samtliga branscher. Vi levererar många spännande utvecklingsprojekt till våra kunder och bland annat har vi ett nytt strategiskt samarbete med Thule där vårt tvärfunktionella team stöttar deras produktutveckling. Rörelsemarginalen för affärsområdet var med 13,4 procent [10,0] kvar på en rekordnivå, drivet av god efterfrågan och hög produktivitet i verksamheten. Genomförda förvärv bidrog också positivt till omsättning och resultat. Det var fortsatt en rörlig arbetsmarknad för ingenjörer och systemvetare, men vi tar emot många ansökningar till våra annonserade tjänster och har en hög takt på nyrekryteringar.

Stärkt erbjudande inom hållbarhet genom förvärvet av Goodpoint.

Bibehållen hög rörelsemarginal

Affärsområdet Product Information rapporterade en total tillväxt om 7,7 procent för kvartalet, med positivt bidrag från förvärvet av Walkgrove och valutaeffekter. Den organiska tillväxten var 1,7 procent. Efterfrågan var stark på digital produktinformation och lärande, vilket gav god tillväxt framför allt i Sverige. Tillväxten dämpades av den högre rörligheten på arbetsmarknaden, med tydligast påverkan i Tyskland och Kina. Vi har under kvartalet tecknat ett nytt intressant avtal med den globala tågtillverkaren Talgo, där vi stöttar dem med digital underhållsdokumentation för höghastighetståg. Rörelsemarginalen var med 16,2 procent [16,6] kvar på en mycket hög nivå. Tillväxt, hög produktivitet i leveranserna och en lägre kostnadsnivå, bland annat till följd av distansarbete, är fortsatt det som driver den goda lönsamheten.

Ett steg närmare särnotering

Den interna separationen löper på som planerat och vi förväntar oss att ha avgörande delar, som två självständiga IT-miljöer och ekonomifunktioner, på plats vid slutet av det andra kvartalet.

Parallellt pågår aktiviteter för att förbereda en eventuell börsnotering av affärsområde Product Information. Som vi tidigare meddelat är avsikten att föreslå en utdelning och notering under fjärde kvartalet 2022.

Framöver

I dagsläget ser jag att efterfrågan är kvar på en hög nivå och vi har hittills inte märkt av någon avmattning till följd av konsekvenserna av Rysslands djupt tragiska invasion av Ukraina. Semcon har varken någon försäljning till eller anställda i de aktuella länderna. Många företag behöver fortsatt, och vissa mer än någonsin tidigare, framtidssäkra sin verksamhet och prioriterar investeringar i forskning och utveckling högt.

Som vi informerade om i december så minskar volymerna mot en fordonskund inom Product Informations verksamhet i Storbritannien från och med andra kvartalet. Genom ökad volym på befintliga kunder samt tillkommande uppdrag har vi kunnat behålla majoriteten av de medarbetare som berördes av den minskade volymen. Omsättningen i Storbritannien förväntas därmed minska i något lägre omfattning än tidigare aviserat.

Engångskostnaderna för separation- och börsnoteringsprojektet väntas öka framöver och från andra kvartalet tillkommer också successivt merkostnader för dubbla IT-miljöer samt nya och utökade funktioner till stöd för den nya koncernen.

Osäkerheten i vår omvärld har ökat, men totalt sett ser jag en fortsatt positiv marknad, bra momentum i verksamheten och hög energi i organisationen. Jag är stolt över vår framgångsrika strategiska förflyttning de senaste åren som resulterat i ännu ett rekordkvartal med stark tillväxt och lönsamhet.

Göteborg den 29 april 2022

Markus Granlund,
vd och koncernchef

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 495 Mkr [418], vilket innebar en tillväxt på 18,2 %. Den organiska tillväxten var 4,4 %. Den totala tillväxten inom affärsområdet Engineering & Digital Services uppgick till 25,1% och inom affärsområdet Product Information till 7,7%. Försäljningen till offentlig sektor visade en fortsatt mycket god tillväxt men även försäljningen till telekomsektorn har haft en bra tillväxt. Kvartalet innehöll en extra arbetsdag jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet före engångskostnader för separationen av Affärsområdet Product Information uppgick till 65 Mkr [46], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 13,2 % [11,0]. Efter kostnader för separationen om -3 Mkr [-] uppgick rörelseresultatet till 62 Mkr [46], vilket gav en rörelsemarginal på 12,6 % [11,0]. Affärsområdet Engineering & Digital Services ökar sin rörelsemarginal till 13,4% [10,0] och affärsområdet Product Information redovisar en fortsatt hög rörelsemarginal på 16,2% [16,6].

Finansnettot uppgick till -1 Mkr [-1] vilket gav ett resultat före skatt på 61 Mkr [45]. Kvartalets skattekostnad uppgick till -14 Mkr [-10]. Resultatet efter skatt uppgick till 47 Mkr [34] och resultat per aktie efter utspädning blev 2,65 kr [1,96].

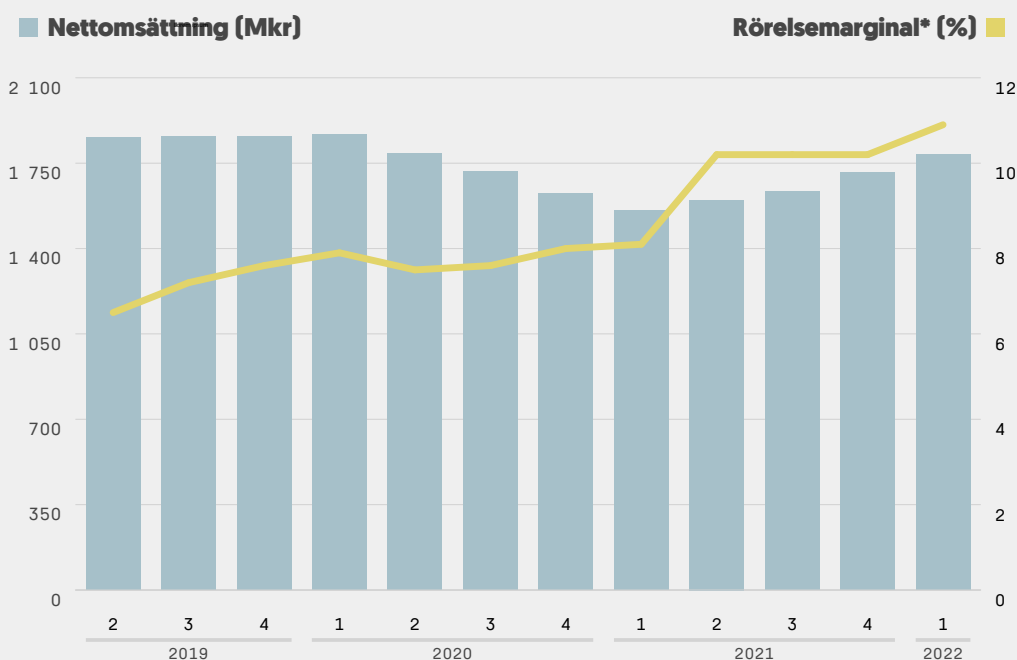
Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44 Mkr [69]. Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 4 Mkr [2]. Koncernens likvida medel uppgick till 265 Mkr [259]. Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 250 Mkr [250] per den 31 mars. Det egna kapitalet uppgick till 855 Mkr [737] och soliditeten till 61 % [60]. Koncernens nettokassa exklusive leasingsskulder uppgick till 235 Mkr [259].

Viktiga händelser under kvartalet

- Semcon förvärvar av ett av Sveriges ledande hållbarhetskonsultföretag, Goodpoint och stärker befintlig expertis inom bland annat cirkulär ekonomi, livscykelanalyser och klimatberäkningar. Förvärvet tillför även kompetens inom områden som hållbarhetsrelaterad lagstiftning, mänskliga rättigheter och hållbarhetsredovisning.
- Semcon publicerar Års- och hållbarhetsredovisning för 2021 där hållbarhetsrapporten för första gången är upprättad enligt GRI och TCFD standarder. Redovisningen utgör även Semcons rapport om framsteg [CoP] enligt UN Global Compact rapporteringsprinciper.

Rullande 12 månader, per kvartal



* Avser från och med Q1 2022 rörelsemarginal exkl. engångskostnader för separationsprojektet.

- Semcon stöttar automatiseringsprojekt för storskalig produktion av grön vätgas.
- Semcon tecknar nytt ramavtal för automatiserade lösningar inom life science.
- Semcon tecknar avtal med global tågtilverkar om digital underhållsinformation för höghastighetståg.

För detaljerad information om ovanstående händelser och ytterligare projekt, se www.semcon.com.

Medarbetare

Antal medarbetare den 31 mars var 2 072 [1 898] och antal medarbetare i tjänst var 1 968 [1 827]. Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering & Digital Services 1 269 [1 108] och Product Information 803 [790]. För att möta den ökade efterfrågan på marknaden har vi höjt rekryteringstakten och accelererat tillväxten genom förvärv. Samtidigt påverkas antalet medarbetare av en ökad rörlighet inom bland annat mjukvaruutveckling och life science.

Förvärv

Affärsområdet Engineering & Digital Services förvärvade vid kvartalets slut det svenska hållbarhetskonsultföretaget Goodpoint. Genom kombinationen av hållbarhetsexpertis och innovativ teknik täcker Semcon och Goodpoint tillsammans hela livscykeln för hållbar produkt- och produktionsutveckling. För ytterligare information om förvärvet, se not 2.

Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa [IFRIC]. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Nya standarder som trätt i kraft från och med 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper under perioden. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar IT-relaterade risker och affärsmässiga risker i form av hög exponering mot en enskild bransch eller en enskild kund. En pandemi, ökad geopolitisk oro och störningar på världens finansmarknader är händelser som kan innebära en konjunkturedgång vilket kan ha en negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster. Generellt innebär förvärv och avyttring av verksamheter en ökad risk. Till detta kommer finansiella risker som i huvudsak är valutaris-ker. I Semcons årsredovisning för 2021, sidorna 52-54 och 71-73, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

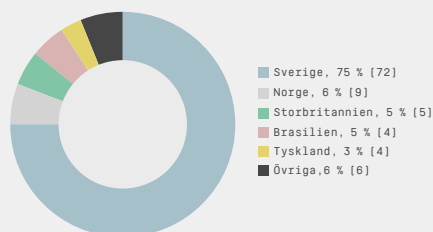
Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 9 Mkr [9] och avser ersättningar för koncerninterna tjänster. Resultatet före skatt uppgick till -2 Mkr [-2].

Omsättningstillväxt (%)

	jan-mar 2022	jan-dec 2021
Förvärv och avyttringar	10,9	5,6
Valutakurseffekten	2,9	-2,3
Organisk tillväxt	4,4	1,9
Totalt	18,2	5,2

Omsättning per marknad Jan-mar 2022

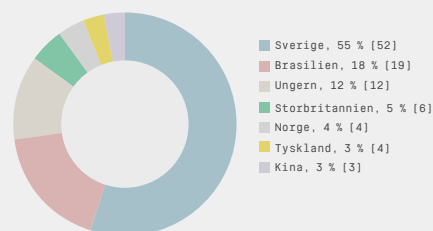


Antal arbetsdagar i Sverige

	2020	2021	2022	2023
Kvartal 1	63	62	63	64
Kvartal 2	58	59	59	58
Kvartal 3	66	66	66	63
Kvartal 4	63	64	64	63
Totalt	250	251	252	250

En förändring av en arbetsdag motsvarar cirka 7 miljoner kronor i omsättning och påverkar rörelseresultatet med cirka 6 miljoner kronor.

Medarbetare per land 31 mar, 2022



Transaktioner med närstående

Under kvartalet har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum.

Ägarstruktur

Per den 31 mars hade Semcon 5 918 aktieägare [4 930] och det svenska respektive utländska ägandet uppgick till 54,9 % [56,2] och 45,1 % [43,8]. Aktuell sammanställning över Semcons tio största ägare finns på www.semcon.com. Antal stamaktier vid periodens slut uppgick till 18 112 534 [18 112 534], alla med ett kvotvärde på 1 kr och med lika rösträtt. Semcons innehav av egna aktier uppgick per den 31 mars till 502 005 [698 772]. Förändringen av innehavet är hänförlig till tilldelning av aktier inom ramen för Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017 och 2018 samt delbetalning av förvärv med egna aktier. För mer information om aktiesparprogrammen och förvärven under 2021, se not 9 och 26 i Semcons års- och hållbarhetsredovisning 2021 och för mer information om förvärvet av Goodpoint se not 2 i denna rapport.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser av väsentlig karaktär har ägt rum efter periodens utgång.

Nyckeltal

	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Omsättningstillväxt [%]	18,2	-14,8	5,2
Organisk tillväxt [%]	4,4	-12,4	1,9
EBITDA-marginal [%]	15,0	13,8	13,0
EBITA-marginal [%]	12,7	11,2	10,4
Rörelsemarginal [%]	12,6	11,0	10,2
Vinstmarginal [%]	12,3	10,7	10,0
Avkastning på eget kapital [%]	18,6	14,2	17,7
Avkastning på operativt kapital [%]	29,0	20,1	27,3
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	20,9	15,8	20,2
Soliditet [%]	60,7	59,9	58,8
Antal medarbetare vid periodens slut	2 072	1 898	2 045

Nyckeltal för aktien

	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Resultat per aktie före utspädning [kr]	2,67	1,98	7,60
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	2,65	1,96	7,57
Eget kapital per aktie före utspädning [kr]	48,75	42,33	45,41
Eget kapital per aktie efter utspädning [kr]	47,20	40,70	43,98
Aktiekurs/eget kapital per aktie [ggr]	2,48	2,45	2,88
Kassaflöde per aktie [kr]	2,43	3,80	12,20
Aktiekurs vid periodens slut [kr]	117,00	99,90	126,80
Börsvärde vid periodens slut [Mkr]	2 119	1 809	2 297
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 kr [tusen]	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid periodens slut [tusen]	502	699	573
Genomsnittligt antal aktier [tusen]	18 113	18 133	18 113

Finansiella mål

- Omsättningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 % per år.
- EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 %.

I tillägg har Semcons styrelse beslutat om en utdelningspolicy och riktlinje för skuldsättningsgrad.

- Cirka hälften av resultatet efter skatt ska över tid delas ut till aktieägarna.
- Baserat på inställningen om en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bör skuldsättningsgraden inte vara högre än cirka 1,5 gånger.

AFFÄRSOMRÅDEN.

Engineering & Digital Services

- Hög efterfrågan inom hållbarhet och digitalisering
- Förvärvet av Goodpoint stärker Semcons hållbarhetserbjudande
- Fortsatt positiv marginaltrend

Finansiell utveckling

	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Nettoomsättning [Mkr]	325,5	260,2	1 088,5
Omsättningstillväxt [%]	25,1	-22,9	3,5
Organisk tillväxt [%]	6,6	-18,3	-1,5
Rörelseresultat [Mkr]	43,5	26,0	111,3
Rörelsemarginal [%]	13,4	10,0	10,2
Antal medarbetare	1 269	1 108	1 232

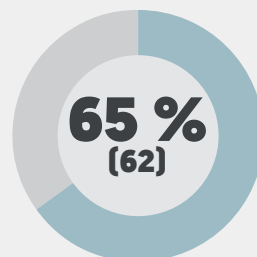
Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 326 Mkr [260], vilket innebar en tillväxt på 25,1 %. Den organiska tillväxten uppgick till 6,6 %. Efterfrågan för erbjudandet inom digitalisering och hållbarhetsområdet har varit god och försäljningen till bland annat offentlig sektor & övriga branscher har visat en fortsatt mycket god tillväxt. Marknaderna i Sverige och Brasilien ökar omsättningen med 33 % respektive 40 % medan utvecklingen i kvartalet var svagare för den norska marknaden, där aktiviteten var hög i några

kundprojekt i jämförelseperioden. Förvärven av Squeed och Tedsys under 2021 bidrog positivt till den totala tillväxten.

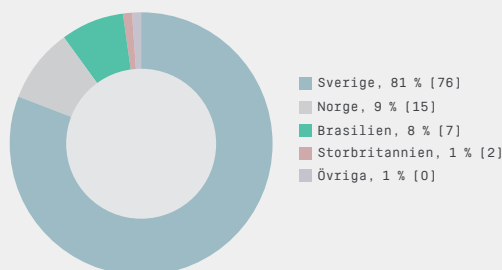
Rörelseresultatet uppgick till 44 Mkr [26], vilket gav en rörelsemarginal på 13,4 % [10,0]. Ökade intäkter och en hög produktivitet har bidragit till den positiva utvecklingen.

Arbetet med tillväxt inom prioriterade områden fortsätter med fullt fokus.

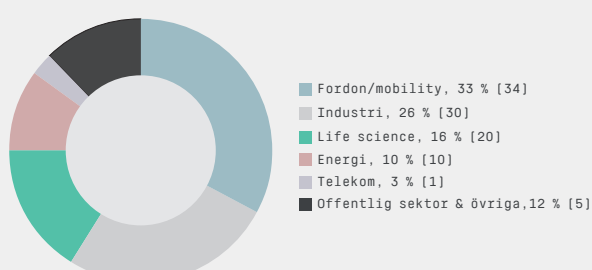
Andel av koncernen Omsättning jan-mar 2022



Omsättning per marknad Jan-mar 2022



Omsättning per bransch Jan-mar 2022



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 1 300 medarbetare kombinerar digital spets med avancerad ingenjörskunskap för att utveckla produkter, tjänster och produktionsprocesser. Vi tar ansvar genom hela produktutvecklingscykeln och skapar användarupplevelser som gör skillnad – för människor och för vår planet. Våra huvuderbjudanden är: strategisk design och innovation, produkt- och produktionsutveckling, digitala tjänster, kvalitet och validering.

Engineering & Digital Services har kontor i Sverige, Norge, Storbritannien och Brasilien. Exempel på kunder är AstraZeneca, CEVT, Dentsply, Epiroc, Getinge, Husqvarna, Kongsberg Group, Powercell, Siemens, Trafikverket, Traton Group, Vattenfall, Volvo Cars Group och Volvo Group.

AFFÄRSOMRÅDEN FORTS.

Product Information

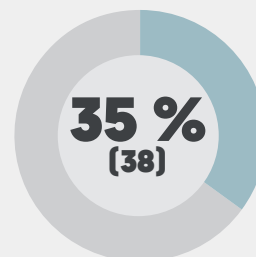
- Framgångsrik integration av Walkgrove och total tillväxt om 7,7 %
- Fortsatt hög lönsamhetsnivå, framgångsrika multi-siteaffärer
- Funktionsåtaganden och lösningsbaserade leveranser utgör mer än 75 % av omsättningen

Finansiell utveckling

	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Nettoomsättning [Mkr]	171,8	159,5	628,0
Omsättningstillväxt [%]	7,7	2,7	8,6
Organisk tillväxt [%]	1,7	0,6	8,3
Rörelseresultat [Mkr]	27,8	26,4	96,2
Rörelsemarginal [%]	16,2	16,6	15,3
Antal medarbetare	803	790	813

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 172 Mkr [159] och omsättningstillväxten och den organiska tillväxten uppgick till 7,7 % respektive 1,7 % för kvartalet. Tillväxten har varit fortsatt god i Sverige, bland annat inom digitalt lärande, medan den i vissa länder utanför Sverige påverkats av bland annat en högre rörlighet av personal och en lägre aktivitet i vissa kundprojekt under kvartalet. Förvärvet av Walkgrove som gjordes i slutet av 2021 bidrog positivt till den totala tillväxten, liksom valutakurseffekter.

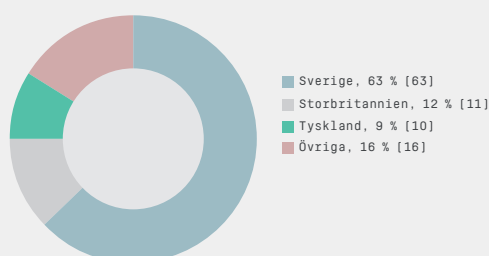
Andel av koncernen Omsättning jan-mar 2022



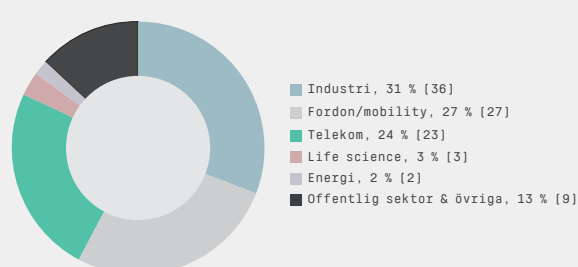
Rörelseresultatet uppgick till 28 Mkr [26], vilket gav en fortsatt hög rörelsemarginal på 16,2 % [16,6].

Affärsområdets strategi är bland annat inriktad mot en hög andel funktionsåtaganden samt ett högt resursutnyttjande genom leveranser från nätverkande team från flera länder, så kallade multi-site-leveranser.

Omsättning per marknad Jan-mar 2022



Omsättning per bransch Jan-mar 2022



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 800 medarbetare erbjuder kompletta lösningar inom produktinformation och digitalt lärande, med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdets erbjudande stödjer användning och hantering av produkter och system genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, diagnos, reparation samt utbildning av servicetekniker.

Product Information har kontor i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ungern och Kina. Exempel på kunder är ABB, AGCO, Alstom, Baxter, Lynk & Co, Jaguar Land Rover, Knorr Bremse, Siemens, London Electric Vehicle Company, Polestar, SAP, Socialstyrelsen och Volvo Cars.

Koncernens RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG.

Resultaträkning

Mkr	Not	jan-mar		jan-dec
		2022	2021	2021
Nettoomsättning	1	494,6	418,4	1 711,3
Inköp av varor och tjänster		-75,1	-62,3	-262,5
Rörelsens övriga externa kostnader		-27,6	-20,6	-89,6
Personalkostnader		-317,7	-277,6	-1 137,4
Rörelseresultat före avskrivningar		74,2	57,9	221,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar		-0,8	-0,8	-3,2
Avskrivningar av materiella tillgångar		-2,5	-2,2	-9,4
Avskrivningar av nyttjanderätter		-8,8	-9,0	-34,1
Rörelseresultat		62,1	45,9	175,1
Finansnetto		-1,3	-1,2	-4,3
Resultat före skatt		60,8	44,7	170,8
Skatt		-14,0	-10,3	-38,0
Resultat efter skatt		46,8	34,4	132,8
Resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		46,8	34,4	132,8
Resultat per aktie före utspädning, kr		2,67	1,98	7,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr		2,65	1,96	7,57
Antal arbetsdagar		63	62	251

Rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Periodens resultat	46,8	34,4	132,8
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Periodens omräkningsdifferenser	6,4	5,1	7,4
Summa övrigt totalresultat	6,4	5,1	7,4
Summa totalresultat för perioden	53,2	39,5	140,2

Balansräkning

	31 mar		31 dec
Mkr	2022	2021	2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	517,5	368,5	497,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6,6	7,3	5,0
Materiella anläggningstillgångar	23,0	23,7	22,9
Nyttjanderättstillgångar	86,6	107,3	91,1
Finansiella tillgångar	3,2	7,9	3,1
Kundfordringar	265,4	249,0	313,4
Upparbetad ej fakturerad intäkt	201,7	168,6	123,5
Övriga omsättningstillgångar	39,1	40,1	44,4
Likvida medel	265,1	259,1	254,1
Summa tillgångar	1 408,2	1 231,5	1 355,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	855,0	737,2	796,5
Långfristiga leasingskulder	51,4	75,7	57,5
Långfristiga villkorade köpeskillingar	8,4	-	24,1
Uppskjuten skatteskuld	63,8	60,5	49,6
Leverantörsskulder	66,3	44,0	65,5
Kortfristiga leasingskulder	34,9	31,3	33,6
Kortfristiga villkorade köpeskillingar	22,1	-	16,1
Fakturerad ej upparbetad intäkt	16,1	16,1	18,3
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	290,2	266,7	294,0
Summa eget kapital och skulder	1 408,2	1 231,5	1 355,2

Förändringar i eget kapital

	31 mar	31 dec	
Mkr	2022	2021	2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,5	697,8	697,8
Summa totalresultat för perioden	53,2	39,5	140,2
Förvärvslikvid egna aktier	5,0	-	9,0
Aktierelaterad ersättning	0,3	-0,1	1,9
Utdelning till aktieägarna	-	-	-52,4
Eget kapital vid periodens slut	855,0	737,2	796,5

Nettokassa

	31 mar	31 dec	
Mkr	2022	2021	2021
Likvida medel	265,1	259,1	254,1
Villkorade köpeskillingar	-30,5	-	-40,2
Nettokassa	234,6	259,1	213,9

Sysselsatt kapital

	31 mar		31 dec
Mkr	2022	2021	2021
Summa tillgångar	1 408,2	1 231,5	1 355,2
Uppskjuten skatteskuld	-63,8	-60,5	-49,6
Leverantörsskulder	-66,3	-44,0	-65,5
Fakturerad ej upparbetad intäkt	-16,1	-16,1	-18,3
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	-290,2	-266,7	-294,0
Summa sysselsatt kapital	971,8	844,2	927,8
Genomsnittligt sysselsatt kapital	905,6	798,9	873,7

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	jan-mar	jan-dec	
		2022	2021	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		59,8	48,8	194,2
Förändring av rörelsekapital		-15,7	20,1	26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		44,1	68,9	221,0
Investeringar		-4,4	-1,7	-7,2
Förvärv av dotterföretag	2	-23,1	-	-87,8
Avyttring av intresseföretag		-	-	11,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-27,5	-1,7	-83,5
Amortering leasingskulder		-9,0	-8,4	-33,2
Utdelning till aktieägarna		-	-	-52,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9,0	-8,4	-85,6
Periodens kassaflöde		7,6	58,8	51,9
Likvida medel vid periodens början		254,1	199,1	199,1
Omräkningsdifferenser		3,4	1,2	3,1
Likvida medel vid periodens slut		265,1	259,1	254,1

Förändring av nettokassa

Mkr	Not	jan-mar	jan-dec	
		2022	2021	2021
Ingående balans		213,9	199,1	199,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		44,1	68,9	221,0
Nettoinvesteringar		-4,4	-1,7	-7,2
Förvärv av dotterföretag		-23,1	-	-87,8
Villkorade köpeskillingar		9,7	-	-40,2
Avyttring av intresseföretag		-	-	11,5
Utdelning till aktieägarna		-	-	-52,4
Amortering leasingskulder		-9,0	-8,4	-33,2
Omräkningsdifferenser		3,4	1,2	3,1
Utgående balans		234,6	259,1	213,9

Kvartalsuppgifter per affärsområde

	2020				2020	2021				2021	2022
	Kv 1	kv 2	Kv 3	kv 4		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4		Kv 1
Nettoomsättning (Mkr)											
Engineering & Digital Services	337,3	256,7	207,1	250,6	1 051,7	260,2	285,6	231,0	311,7	1 088,5	325,5
Product Information	155,2	144,8	127,2	151,3	578,5	159,5	160,2	140,4	167,9	628,0	171,8
Koncerngemensamt/ elimineringar	-1,2	-1,1	0,2	-1,1	-3,2	-1,3	-0,6	-0,5	-2,8	-5,2	-2,7
Summa	491,3	400,4	334,5	400,8	1 627,0	418,4	445,2	370,9	476,8	1 711,3	494,6
Rörelseresultat (Mkr)											
Engineering & Digital Services	31,0	-15,7	10,0	30,6	55,9	26,0	25,5	18,4	41,4	111,3	43,5
Product Information	24,6	22,2	19,5	22,5	88,8	26,4	22,1	20,0	27,7	96,2	27,8
Koncerngemensamt/ elimineringar	-5,4	-3,7	-1,1	-4,5	-14,7	-6,5	-7,9	-5,1	-12,9	-32,4	-9,2
Summa	50,2	2,8	28,4	48,6	130,0	45,9	39,7	33,3	56,2	175,1	62,1
Rörelsemarginal (%)											
Engineering & Digital Services	9,2	-6,1	4,8	12,2	5,3	10,0	8,9	8,0	13,3	10,2	13,4
Product Information	15,9	15,3	15,3	14,9	15,4	16,6	13,8	14,2	16,5	15,3	16,2
Summa	10,2	0,7	8,5	12,1	8,0	11,0	8,9	9,0	11,8	10,2	12,6
Antal medarbetare											
Engineering & Digital Services	1 489	1 296	1 253	1 039	1 039	1 108	1 213	1 181	1 232	1 232	1 269
Product Information	778	764	763	782	782	790	803	808	813	813	803
Summa	2 267	2 060	2 016	1 821	1 821	1 898	2 016	1 989	2 045	2 045	2 072
Antal arbetsdagar	63	58	66	63	250	62	59	66	64	251	63

Definitioner

Avkastning på eget kapital Resultat efter skatt [RTM] dividerat med genomsnittligt eget kapital.	utestående aktier under perioden justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.	RTM Rullande tolv månadersperiod.
Avkastning på operativt kapital Rörelseresultat [RTM] dividerat med genomsnittligt operativt kapital.	Nettokassa/nettoskuld Likvida medel samt räntebärande fordringar med avdrag för räntebärande avsättningar och skulder, exklusive leasingskulder.	Rörelsemarginal [EBIT] Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader [RTM] dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.	Omsättningstillväxt [total] Förändring i omsättning under perioden uttryckt i procent av omsättning under motsvarande period föregående år.	Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar [EBITA] Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.
EBITA-marginal Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar i procent av rörelsens intäkter.	Operativt kapital Sysselsatt kapital minus likvida medel.	Rörelseresultat före avskrivningar [EBITDA] Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar och nyttjanderätter.
EBITDA-marginal Rörelseresultat före avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.	Organisk tillväxt Omsättningstillväxt jämfört med föregående år justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.	Skuldsättningsgrad Nettoskuld dividerat med EBITDA [RTM]. Exklusive effekter av IFRS 16, d.v.s. nettoskulden exkluderar leasingskulder och EBITDA justeras så den totala leasingkostnaden belastar EBITDA.
Eget kapital per aktie före utspädning Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.	Resultat per aktie före utspädning Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.	Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Eget kapital per aktie efter utspädning Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.	Resultat per aktie efter utspädning Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.	Sysselsatt kapital Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.
Kassaflöde per aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet		Vinstmarginal Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Moderbolagets RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG.

Resultaträkning

Mkr	Not	jan-mar		jan-dec
		2022	2021	2021
Nettoomsättning		9,3	8,9	33,9
Rörelsens övriga externa kostnader		-3,1	-2,6	-12,5
Personalkostnader		-8,6	-8,7	-40,7
Rörelseresultat		-2,4	-2,4	-19,3
Finansnetto*		-	-0,1	21,0
Resultat efter finansnetto		-2,4	-2,5	1,7
Bokslutsdispositioner**		-	-	79,8
Resultat före skatt		-2,4	-2,5	81,5
Skatt		0,5	0,6	-13,2
Periodens resultat		-1,9	-1,9	68,3
* Varav kursdifferenser		0,1	0,2	0,6
Varav utdelning		-	-	21,0
** Varav erhållna koncernbidrag		-	-	92,7

Rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
Periodens resultat	-1,9	-1,9	68,3
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat	-1,9	-1,9	68,3

Balansräkning

Mkr	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	226,2	227,1	225,7
Omsättningstillgångar	172,0	145,0	166,4
Kassa och bank	218,3	215,3	176,2
Summa tillgångar	616,5	587,4	568,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	415,2	385,2	412,1
Obeskattade reserver	69,4	56,6	69,4
Icke räntebärande kortfristiga skulder	131,9	145,6	86,8
Summa eget kapital och skulder	616,5	587,4	568,3

NOTER.

Not 1: Fördelning av intäkter

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
jan-mar	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Fördelning per land						
Sverige	263,8	198,5	107,6	100,8	371,4	299,3
Norge	29,6	37,9	0,1	0,4	29,7	38,3
Brasilien	26,1	18,6	-	-	26,1	18,6
Storbritannien	4,2	4,1	20,7	17,6	24,9	21,7
Tyskland	0,8	0,8	15,5	15,7	16,3	16,5
Övriga	1,0	0,3	27,9	25,0	28,9	25,3
Elimineringar	-	-	-	-	-2,7	-1,3
Summa	325,5	260,2	171,8	159,5	494,6	418,4
Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	106,2	89,0	46,1	42,8	152,3	131,8
Industri	85,2	77,3	52,6	56,7	137,8	134,0
Life science	50,5	51,3	5,2	4,8	55,7	56,1
Telekom	10,8	1,8	41,3	36,9	52,1	38,7
Energi	31,8	27,3	3,9	3,7	35,7	31,0
Offentlig sektor & övriga	41,0	13,5	22,7	14,6	63,7	28,1
Elimineringar	-	-	-	-	-2,7	-1,3
Summa	325,5	260,2	171,8	159,5	494,6	418,4

Not 2: Förvärv av verksamheter

Goodpoint

Semcon förvärvade i slutet av mars Goodpoint, ett av Sveriges ledande konsultföretag inom hållbarhet. Bolaget har en bred kompetens med 28 experter inom hela området, från social hållbarhet till klimat och miljö. Förvärvet stärker Semcons befintliga expertis inom bland annat cirkulär ekonomi, kemikaliefrågor, livscykelanalyser och

klimatberäkningar samt utökar kompetensen inom hållbarhetsrelaterad lagstiftning, mänskliga rättigheter, hållbarhetsredovisning, kommunikation och hållbar affärsutveckling. Företaget omsatte 24 Mkr under räkenskapsåret 2021.

Externa förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till totalt 0,3 Mkr.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Mkr	
Omsättningstillgångar	5,0
Likvida medel	7,0
Uppskjuten skatteskuld	-0,8
Kortfristiga skulder	-5,2
Netto tillgångar och skulder	6,0
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	19,4
Ej erlagd köpeskillning	-4,9
Likvid egna aktier	-5,0
Totalt kontant köpeskillning	15,5
Avgår likvida medel i förvärvade bolag	-7,0
Påverkan på koncernens likvida medel	8,5
Utbetalda villkorade köpeskillningar tidigare förvärv	14,6
Netto kassautflöde förvärv	23,1

Vid förvärven har köpeskillningarna varit större än bokförda värden på nettotillgångarna vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultbolag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförs till goodwill.

ATT MED TEKNIK SKAPA DEN BÄSTA UPPLEVELSEN FÖR ANVÄNDARNA

Telefonkonferens och ljudsändning (engelska)

Investerare, analytiker och media bjuds in till en telefonkonferens om delårsrapporten idag, den 29 april 2022, kl. 10.00. Vd och koncernchef Markus Granlund och finanschef Björn Strömberg presenterar rapporten och svarar på frågor (på engelska).

För mer information om presentationen eller för att ta del av den i efterhand besök

www.semcon.com/investerare

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-juni 2022	19 juli 2022, kl 08:00
Delårsrapport januari-september 2022	26 oktober 2022, kl 08:00
Bokslutskommuniké 2022	8 februari 2023, kl 08:00

Kontaktuppgifter

Markus Granlund, vd och koncernchef,
031-721 03 06

Björn Strömberg, finanschef,
031-721 03 06

Semcon AB [publ]
417 80 Göteborg, Sverige
Besöksadress:
Lindholmsallén 2
417 80 Göteborg, Sverige
Tfn: 031-721 00 00
www.semcon.com

Göteborg den 29 april 2022
Semcon AB [publ] Org.nr. 556539-9549
Markus Granlund, vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Semcon AB [publ] är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2022, kl. 08.00.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad - för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att uppgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov, vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Med olika bakgrund och specialistkompetenser bidrar våra team med nya perspektiv i utvecklingen av hållbara och konkurrenskraftiga lösningar. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher. Vi är cirka 2 000 dedikerade medarbetare baserade i sju olika länder.