

Delårsrapport januari-juni 2022

FORTSATT HÖG EFTERFRÅGAN OCH LÖNSAMHET.

Andra kvartalet

- **Nettoomsättningen** uppgick till 500 Mkr [445], en tillväxt på 12,4 procent
- **Justerat rörelseresultat**, exklusive engångskostnader avseende separationsprojektet, uppgick till 43 Mkr [40], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 8,5 procent [8,9]
- **Rörelseresultatet** uppgick till 35 Mkr [40], vilket gav en rörelsemarginal på 7,1 procent [8,9]
- **Resultat efter skatt** uppgick till 28 Mkr [30]
- **Resultat per aktie efter utspädning** uppgick till 1,58 kr [1,69]

Januari-juni

- **Nettoomsättningen** uppgick till 995 Mkr [864], en tillväxt på 15,2 procent
- **Justerat rörelseresultat**, exklusive engångskostnader avseende separationsprojektet, uppgick till 108 Mkr [86], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 10,8 procent [9,9]
- **Rörelseresultatet** uppgick till 97 Mkr [86], vilket gav en rörelsemarginal på 9,8 procent [9,9]
- **Resultat efter skatt** uppgick till 75 Mkr [64]
- **Resultat per aktie efter utspädning** uppgick till 4,23 kr [3,65]
- **Nettokassa** exklusive leasingsskulder uppgick till 168 Mkr [198]



**Kommentar från koncernchef
Markus Granlund**

FORTSATT HÖG EFTERFRÅGAN OCH LÖNSAMHET.

Utvecklingen under andra kvartalet var fortsatt god och tillväxt och lönsamhet var för den rullande tolv månadersperioden stabilt kvar på nivåer över de finansiella målen. Den interna separationen av affärsområdet Product Information har till stora delar slutförts och tidplanen för en eventuell särnotering blir tydligare. Vår bästa bedömning är att en börsnotering kan ske tidigast under första kvartalet 2023.

Fortsatt god efterfrågan

Vi fortsatte att växa under andra kvartalet, drivet av en hög efterfrågan på hållbara och digitala lösningar. Nettoomsättningen ökade med 12,4 procent till 500 Mkr [445]. Tillväxten var stark för Engineering & Digital Services och inom Product Information kompenserade nya och utökade affärer nästan helt den tidigare kommunicerade volymminskningen mot en brittisk fordonskund. Utvecklingen i kvartalet påverkades av att antalet arbetsdagar inom den svenska verksamheten [76 procent av omsättningen] var en dag färre jämfört med andra kvartalet 2021. För tolv månadersperioden [RTM] var omsättningstillväxten 15,2 procent, kvar på en nivå över vårt finansiella mål.

Det justerade rörelseresultatet var 43 Mkr [40] för andra kvartalet och marginalen 8,5 procent [8,9]. Lönsamheten påverkades av det lägre antalet arbetsdagar i Sverige samt av löneökningar. Prisjusteringar som genomförts tidigare under

året har haft viss effekt och jag ser att ytterligare justeringar kommer successivt under andra halvåret. Inklusive engångskostnader för det interna separationsprojektet, där vi gör om Semcons affärsområden till två självständiga bolag, var rörelseresultatet under andra kvartalet 35 Mkr och marginalen 7,1 procent. RTM var den justerade rörelsemarginalen 10,7 procent, kvar på en nivå över vårt finansiella mål.

Efterfrågan fortsätter att vara god, drivet av investeringar i digitalisering och hållbarhet.

Högt tryck i båda affärsområdena

Affärsområdet Engineering & Digital Services [EDS] fortsatte att växa i god takt under kvartalet, både genom organisk tillväxt och bidrag från förvärvade verksamheter. Behovet av hållbara och digitala lösningar är stort och vi är till exempel strategisk automationspartner till Boliden i ett nytt spännande projekt där de bygger ut zinkproduktionen i Norge med minimal miljöpåverkan. För att möta kundernas efterfrågan behöver vi höja rekryteringstakten ytterligare och vi fortsätter att investera i att vara en attraktiv arbetsgivare. Jag gläds därför extra mycket åt att vi nådde en ny rekordnivå på employee Net Promoter Score [eNPS] i den senaste medar-

betarundersökningen som gjordes i juni.

I en tid av ökad osäkerhet känner jag trygghet och stolthet i att vårt erbjudande är mer relevant än någonsin.

För affärsområdet Product Information har vi glädjande nog nästan fullt ut kunnat kompensera den tidigare kommunicerade omsättningsminskningen i Storbritannien. Utvecklingen av nya och utökade affärer var god, vilket stöttade tillväxten i framför allt Sverige. Till exempel har vi ett nytt spännande projekt med Volvo Cars, där vi tillsammans utvecklar digital serviceinformation för en kommande elbilsmodell. Den totala tillväxten påverkades även positivt av förvärvet av Walkgrove.

Under andra kvartalet har vi på många marknader äntligen kunnat återgå till våra kontor, resa för fysiska möten och genomföra efterlängtade personalaktiviteter igen. Detta har som förväntat ökat kostnadsnivån något för både Engineering & Digital Services och Product Information i förhållande till jämförelseperioden.

Tidplan för särnotering

Arbetet med att dela upp koncernen i två separata delar har fortsatt framgångsrikt under kvartalet med viktiga milstolpar inom bland annat IT och på ekonomisidan. Separationsprojektet är därmed till största delen slutfört och tidplanen för en eventuell särnotering blir tydligare. Vår bästa bedömning är att en börsnotering av affärsområdet Product Information kan ske tidigast under första kvartalet 2023.

Vårt erbjudande ligger rätt i tiden

Efterfrågan på våra tjänster fortsätter att vara god, drivet av en hög nivå på investeringar i digitalisering och hållbarhet. Jag noterar den ökade osäkerheten i vår omvärld, men beaktat vårt starka erbjudande och de senaste årens strategiska förflyttning avseende erbjudande och branschdiversifiering så är Semcon mer relevant än någonsin. Trevlig sommar!

Göteborg den 19 juli 2022

Markus Granlund,
Vd och koncernchef

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING.

Omsättning och resultat Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 500 Mkr [445], vilket innebar en tillväxt på 12,4 %. Den organiska tillväxten var 2,8 %. Total tillväxt inom affärsområdet Engineering & Digital Services uppgick till 18,2% och inom affärsområdet Product Information till 3,0%. Försäljningen till offentlig sektor och telekom visade fortsatt god tillväxt. I Sverige innehöll kvartalet en färre arbetsdag än i jämförelseperioden.

Rörelseresultatet före engångskostnader för den interna separationen av affärsområdet Product Information uppgick till 43 Mkr [40], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 8,5 % [8,9]. Efter kostnader för separationen om drygt 7 Mkr [-] uppgick rörelseresultatet till 35 Mkr [40], vilket gav en rörelsemarginal på 7,1 % [8,9]. Rörelsemarginalen för affärsområdet Engineering & Digital Services var 8,8% [8,9], i nivå med jämförelseperioden, medan marginalen för affärsområdet Product Information minskade till 11,4% [13,8].

Finansnettot uppgick till 1 Mkr [-1] vilket gav ett resultat före skatt på 36 Mkr [39]. Kvartalets skattekostnad uppgick till -8 Mkr [-9]. Resultatet efter skatt uppgick till 28 Mkr [30] och resultat per aktie efter utspädning blev 1,58 kr [1,69].

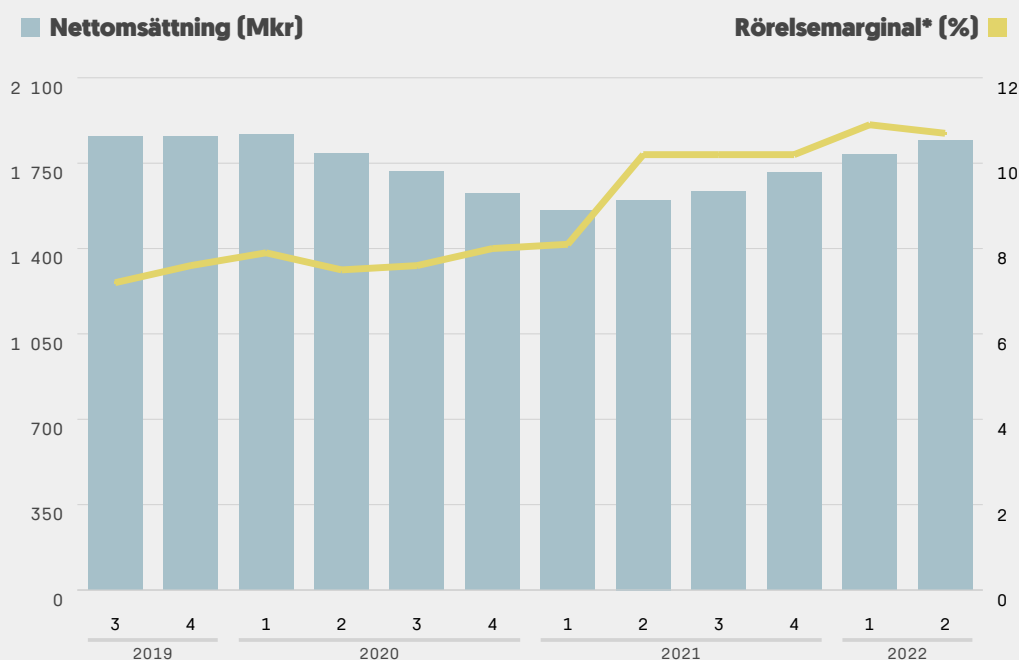
Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 995 Mkr [864], vilket innebar en tillväxt på 15,2 %. Den organiska tillväxten var 3,6 %. Den totala tillväxten inom affärsområdet Engineering & Digital Services uppgick till 21,5% och inom affärsområdet Product Information till 5,3%. Försäljningen till offentlig sektor visade god tillväxt, liksom försäljningen till telekomsektorn. Perioden innehöll en extra arbetsdag jämfört med föregående år, men i Sverige är antalet arbetsdagar lika många som i jämförelseperioden.

Rörelseresultatet före engångskostnader för separationen av affärsområdet Product Information uppgick till 108 Mkr [86], vilket gav en justerad rörelsemarginal på 10,8 % [9,9]. Efter kostnader för separationen om drygt 10 Mkr [-] uppgick rörelseresultatet till 97 Mkr [86], vilket gav en rörelsemarginal på 9,8 % [9,9]. Affärsområdet Engineering & Digital Services ökar sin rörelsemarginal till 11,0% [9,4] och affärsområdet Product Information redovisar en fortsatt hög rörelsemarginal på 13,8% [15,2].

Finansnettot uppgick till - Mkr [-2] vilket gav ett resultat före skatt på 97 Mkr [83]. Periodens skattekostnad uppgick till -22 Mkr [-19]. Resultatet efter skatt uppgick till 75 Mkr [64] och resultat per aktie efter utspädning blev 4,23 kr [3,65].

Rullande 12 månader, per kvartal



* Avser från och med Q1 2022 rörelsemarginal exkl. engångskostnader för separationsprojektet.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 59 Mkr [95]. Det lägre kassaflödet beror främst på högre skattebetalningar, men även på utbetalning av incitamentsrelaterade ersättningar hänförliga till 2021. Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 8 Mkr [4]. Koncernens likvida medel uppgick till 196 Mkr [230]. Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 250 Mkr [250] per den 30 juni. Det egna kapitalet uppgick till 812 Mkr [775] och soliditeten till 61 % [59]. Under andra kvartalet har en utdelning till aktieägare om 70 Mkr [-] betalats ut. Koncernens nettokassa exklusive leasingsskulder uppgick till 168 Mkr [198].

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Semcon vinner nytt projekt inom produktinformation för Volvo Cars och ska tillsammans med kunden utveckla digital verkstadsinformation för en kommande elbilsmodell. Semcon bidrar med en bred mix av expertis i projektet som planeras pågå till september 2023. Som mest beräknas cirka 30 personer ingå i det internationella teamet bestående av medarbetare i Sverige, Kina och Ungern.
- Semcon är strategisk automationspartner när Boliden expanderar zinkproduktionen i Odda, Norge. Målet med utbyggnaden är att öka zinkproduktionen med 75 procent samtidigt som avtrycket på miljön fortsätter att vara minimalt. Semcon bidrar med expertis inom processeffektivisering och transportautomation i projektet.

För detaljerad information om ovanstående händelser, ytterligare projekt samt händelser under första kvartalet 2022, se www.semcon.com.

Medarbetare

Antal medarbetare den 30 juni var 2 112 [2 016] och antal medarbetare i tjänst var 2 051 [1 949]. Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering & Digital Services 1 288 [1 213] och Product Information 824 [803]. För att möta den ökade efterfrågan på marknaden har vi höjt rekryteringstakten och accelererat tillväxten genom förvärv. Samtidigt påverkas antalet medarbetare av en ökad rörlighet inom bland annat mjukvaruutveckling och life science.

Förvärv

Affärsområdet Engineering & Digital Services förvärvade den 31 mars 2022 det svenska hållbarhetskonsultföretaget Goodpoint. Genom kombinationen av hållbarhetsexpertis och innovativ teknik täcker Semcon och Goodpoint tillsammans hela livscykeln för hållbar produkt- och produktionsutveckling. För ytterligare information om förvärvet, se not 2.

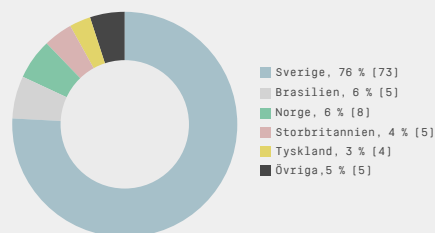
Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa [IFRIC]. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Nya standarder som trätt i kraft från och med 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på

Omsättningstillväxt (%)

	jan-jun 2022	jan-dec 2021
Förvärv och avyttringar	9,4	5,6
Valutakurseffekter	2,2	-2,3
Organisk tillväxt	3,6	1,9
Totalt	15,2	5,2

Omsättning per marknad Jan-jun 2022

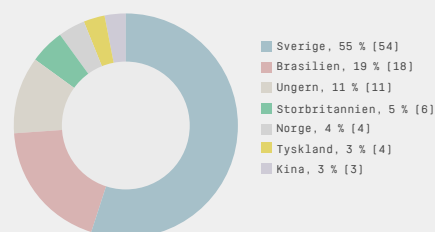


Antal arbetsdagar i Sverige*

	2020	2021	2022	2023
Kvartal 1	63	62	63	64
Kvartal 2	58	59	59	58
Kvartal 3	66	66	66	63
Kvartal 4	63	64	64	63
Totalt	250	251	252	250

En förändring av en arbetsdag motsvarar cirka 7 miljoner kronor i omsättning och påverkar rörelseresultatet med cirka 6 miljoner kronor.

Medarbetare per land 30 jun, 2022



* Antal arbetsdagar enligt kalendarium. Faktiskt antal arbetsdagar kan variera beroende på när medarbetare väljer att ta ut flexibla ledighetsdagar som till exempel den 6 juni om nationaldagen infaller på en helg.

koncernens räkenskaper under perioden. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar IT-relaterade risker och affärsmässiga risker i form av hög exponering mot en enskild bransch eller en enskild kund. En pandemi, ökad geopolitisk oro och störningar på världens finansmarknader är händelser som kan innebära en konjunkturedgång vilket kan ha en negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster. Generellt innebär förvärv och avyttring av verksamheter en ökad risk. Till detta kommer finansiella risker som i huvudsak är valutarisker. I Semcons årsredovisning för 2021, sidorna 52-54 och 71-73, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget för perioden januari-juni uppgick till 19 Mkr [18] och avser ersättningar för koncerninterna tjänster. Resultatet före skatt uppgick till -3 Mkr [-6].

Transaktioner med närstående

Under andra kvartalet 2022 har det utöver ordinarie styrelsearvode även utgått konsultarvode till styrelseordförande Eva Elmstedt om 75 tkr.

Ägarstruktur

Per den 30 juni hade Semcon 5 773 aktieägare [4 835] och det svenska respektive utländska ägandet uppgick till 55,2 % [55,4] och 44,8 % [44,6]. Aktuell sammanställning över Semcons tio största ägare finns på www.semcon.com. Antal stamaktier vid periodens slut uppgick till 18 112 534 [18 112 534], alla med ett kvotvärde på 1 kr och med lika rösträtt. Semcons innehav av egna aktier uppgick per den 30 juni till 485 972 [636 071]. Förändringen av innehavet är hänförlig till tilldelning av aktier inom ramen för Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017 och 2018 samt delbetalning av förvärv med egna aktier. För mer information om aktiesparprogrammen och förvärven under 2021, se not 9 och 26 i Semcons års- och hållbarhetsredovisning 2021 och för mer information om förvärvet av Goodpoint se not 2 i denna rapport.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser av väsentlig karaktär har ägt rum efter periodens utgång.

Nyckeltal

	jan- jun		jan-dec
	2022	2021	2021
Omsättningstillväxt [%]	15,2	-3,2	5,2
Organisk tillväxt [%]	3,6	-2,6	1,9
EBITDA-marginal [%]	12,2	12,6	13,0
EBITA-marginal [%]	9,8	10,1	10,4
Rörelsemarginal [%]	9,8	9,9	10,2
Vinstmarginal [%]	9,8	9,6	10,0
Avkastning på eget kapital [%]	18,0	17,8	17,7
Avkastning på operativt kapital [%]	27,2	26,4	27,3
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	20,8	19,8	20,2
Soliditet [%]	60,5	58,7	58,8
Antal medarbetare vid periodens slut	2 112	2 016	2 045

Nyckeltal för aktien

	jan- jun		jan-dec
	2022	2021	2021
Resultat per aktie före utspädning [kr]	4,25	3,68	7,60
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	4,23	3,65	7,57
Eget kapital per aktie före utspädning [kr]	46,08	44,36	45,41
Eget kapital per aktie efter utspädning [kr]	44,84	42,80	43,98
Aktiekurs/eget kapital per aktie [ggr]	2,52	2,79	2,88
Kassaflöde per aktie [kr]	3,24	5,22	12,20
Aktiekurs vid periodens slut [kr]	112,80	119,60	126,80
Börsvärde vid periodens slut [Mkr]	2 043	2 166	2 297
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 kr [tusen]	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid periodens slut [tusen]	486	636	573
Genomsnittligt antal aktier [tusen]	18 113	18 113	18 113

Finansiella mål

- Omsättningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 % per år.
- EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 %.

I tillägg har Semcons styrelse beslutat om en utdelningspolicy och riktlinje för skuldsättningsgrad.

- Cirka hälften av resultatet efter skatt ska över tid delas ut till aktieägarna.
- Baserat på inställningen om en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bör skuldsättningsgraden inte vara högre än cirka 1,5 gånger.

AFFÄRSOMRÅDEN.

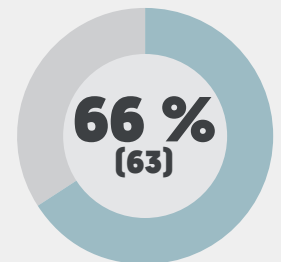
Engineering & Digital Services

- Hög efterfrågan inom hållbarhet och digitalisering
- Fortsatt tillväxtfokus inom strategiska områden
- Kvar på en hög lönsamhetsnivå

Finansiell utveckling

	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning [Mkr]	337,5	285,6	663,0	545,8	1 088,5
Omsättningstillväxt [%]	18,2	11,3	21,5	-8,1	3,5
Organisk tillväxt [%]	6,0	6,7	6,3	-7,3	-1,5
Rörelseresultat [Mkr]	29,7	25,5	73,2	51,5	111,3
Rörelsemarginal [%]	8,8	8,9	11,0	9,4	10,2
Antal medarbetare	1 288	1 213	1 288	1 213	1 232

Andel av koncernen Omsättning jan-jun 2022

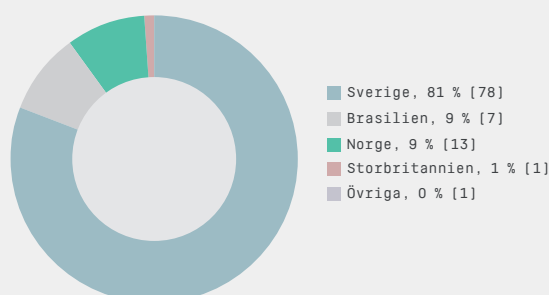


Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 338 Mkr [286], vilket innebar en tillväxt på 18,2 %. Den organiska tillväxten var 6,0 %, drivet av hög efterfrågan på tjänster som stöttar en hållbar och digital omställning, bland annat inom industri och offentlig sektor. Verksamheten i Sverige hade positivt momentum och växte med 22 %. Den norska verksamheten utvecklades också positivt under kvartalet med leveranser delvis mot kunder utanför Norge samt ett antal nya spännande projekt som blev klara inför hösten. Förvärven bidrog positivt till tillväxten och integrationen av det senaste tillskottet Goodpoint går som planerat och har stärkt erbjudandet inom hållbarhet.

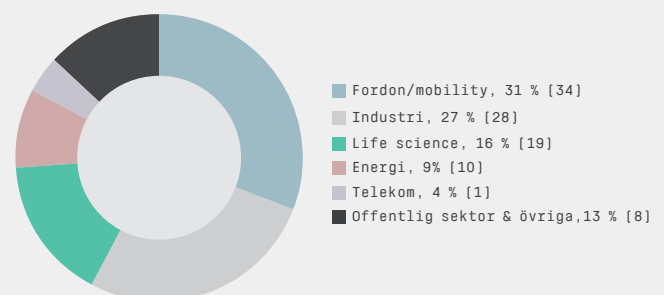
Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr [26], vilket gav en rörelsemarginal på 8,8 % [8,9]. Produktiviteten i leveranserna har varit hög och för att möta den goda efterfrågan har andelen underkonsulter ökat under kvartalet, vilket har viss negativ marginalpåverkan. Löneökningar, som på de flesta marknader trädde i kraft från den 1 april, påverkar resultatet under kvartalet, medan pris-höjningar till största delen väntas bidra positivt från det andra halvåret.

Arbetet med tillväxt inom prioriterade områden fortsätter med fullt fokus.

Omsättning per marknad Jan-jun 2022



Omsättning per bransch Jan-jun 2022



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 1 300 medarbetare kombinerar digital spets med avancerad ingenjörskunskap för att utveckla produkter, tjänster och produktionsprocesser. Vi tar ansvar genom hela produktutvecklingscykeln och skapar användarupplevelser som gör skillnad - för människor och för vår planet. Våra huvuderbjudanden är: strategisk design och innovation, produkt- och produktionsutveckling, digitala tjänster, kvalitet och validering.

Engineering & Digital Services har kontor i Sverige, Norge, Storbritannien och Brasilien. Exempel på kunder är Astra-Zeneca, Boliden, CEVT, Dentsply, Epiroc, Getinge, Husqvarna, Kongsberg Group, Powercell, Siemens, Trafikverket, Traton Group, Vattenfall, Volvo Cars Group och Volvo Group.

AFFÄRSOMRÅDEN FORTS.

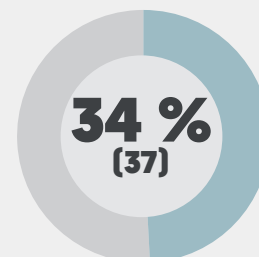
Product Information

- Nya och utökade affärer kompenserade nästan fullt ut volymtappet i Storbritannien
- Nytt projekt med Volvo Cars som löper till september 2023
- Funktionsåtaganden och lösningsbaserade leveranser utgör mer än 75 % av omsättningen

Finansiell utveckling

	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning [Mkr]	165,0	160,2	336,8	319,7	628,0
Omsättningstillväxt [%]	3,0	10,6	5,3	6,6	8,6
Organisk tillväxt [%]	-1,9	12,8	-0,1	6,5	8,3
Rörelseresultat [Mkr]	18,8	22,1	46,6	48,5	96,2
Rörelsemarginal [%]	11,4	13,8	13,8	15,2	15,3
Antal medarbetare	824	803	824	803	813

Andel av koncernen Omsättning jan-jun 2022

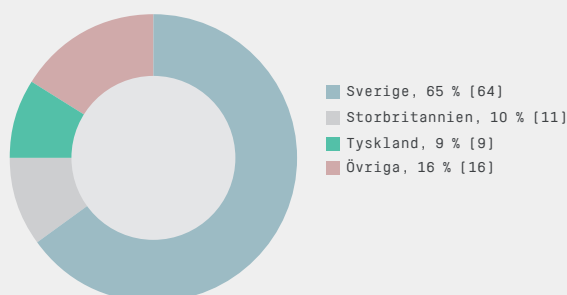


Under andra kvartalet uppgick affärsområdets nettoomsättning till 165 Mkr [160] och omsättningstillväxten och den organiska tillväxten var 3,0 % respektive -1,9 %. Nya och utökade affärer kompenserade nästan helt för den lägre volymen till en brittisk fordonskund som tidigare kommunicerats och som påverkar omsättningen negativt från och med april. Trots en färre arbetsdag var tillväxten god i Sverige, bland annat inom digitalt lärande. Förvärvet av Walkgrove som gjordes i slutet av 2021 bidrog positivt till den totala tillväxten, liksom valutakurseffekter.

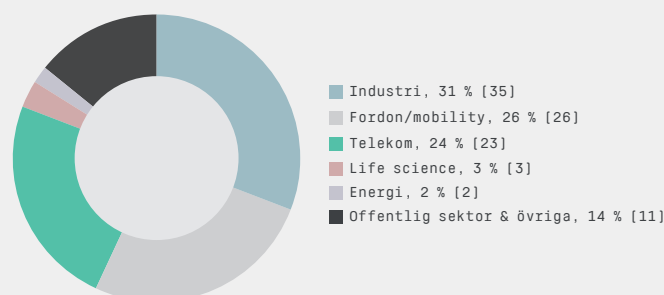
Rörelseresultatet uppgick till 19 Mkr [22], vilket gav en rörelsemarginal på 11,4 % [13,8]. Löneökningar, som på de flesta marknader trädde i kraft från den 1 april, påverkade lönekostnaderna under kvartalet medan prishöjningar väntas bidra positivt från det andra halvåret. Som väntat har även kostnaderna för personalaktiviteter och resor ökat något när de flesta länder nu har släppt Covid-19-restriktionerna.

Affärsområdets strategi är bland annat inriktad mot en hög andel funktionsåtaganden samt ett högt resursutnyttjande genom leveranser från nätverkande team från flera länder, så kallade multi-site-leveranser.

Omsättning per marknad Jan-jun 2022



Omsättning per bransch Jan-jun 2022



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 800 medarbetare erbjuder kompletta lösningar inom produktinformation och digitalt lärande, med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdets erbjudande stödjer användning och hantering av produkter och system genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, diagnos, reparation samt utbildning av servicetekniker.

Product Information har kontor i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ungern och Kina. Exempel på kunder är ABB, AGCO, Alstom, Baxter, Lynk & Co, Jaguar Land Rover, Knorr Bremse, Siemens, London Electric Vehicle Company, Polestar, SAP, Socialstyrelsen och Volvo Cars.

Koncernens RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG.

Resultaträkning

Mkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	1	500,2	445,2	994,8	863,6	1 711,3
Inköp av varor och tjänster		-80,8	-65,3	-155,9	-127,6	-262,5
Personalkostnader		-340,3	-304,1	-658,0	-581,7	-1 137,4
Rörelsens övriga intäkter och kostnader		-31,7	-24,5	-59,3	-45,1	-89,6
Rörelseresultat före avskrivningar		47,4	51,3	121,6	109,2	221,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar		-0,9	-0,8	-1,7	-1,6	-3,2
Avskrivningar av materiella tillgångar		-2,3	-2,4	-4,8	-4,6	-9,4
Avskrivningar av nyttjanderätter		-8,9	-8,4	-17,7	-17,4	-34,1
Rörelseresultat		35,3	39,7	97,4	85,6	175,1
Finansnetto		1,1	-1,2	-0,2	-2,4	-4,3
Resultat före skatt		36,4	38,5	97,2	83,2	170,8
Skatt		-8,4	-8,8	-22,4	-19,1	-38,0
Resultat efter skatt		28,0	29,7	74,8	64,1	132,8
Resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		28,0	29,7	74,8	64,1	132,8
Resultat per aktie före utspädning, kr		1,59	1,70	4,25	3,68	7,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1,58	1,69	4,23	3,65	7,57
Antal arbetsdagar		59	59	122	121	251

Rapport över totalresultat

Mkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	28,0	29,7	74,8	64,1	132,8
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,6	2,1	5,8	7,2	7,4
Summa övrigt totalresultat	-0,6	2,1	5,8	7,2	7,4
Summa totalresultat för perioden	27,4	31,8	80,6	71,3	140,2

Balansräkning

Mkr	30 jun 2022	2021	31 dec 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	519,3	451,1	497,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6,1	6,7	5,0
Materiella anläggningstillgångar	23,3	23,2	22,9
Nyttjanderättstillgångar	76,9	99,8	91,1
Finansiella tillgångar	3,2	6,2	3,1
Kundfordringar	282,6	291,1	313,4
Upparbetad ej fakturerad intäkt	195,0	169,9	123,5
Övriga omsättningstillgångar	40,3	42,3	44,4
Likvida medel	195,5	229,7	254,1
Summa tillgångar	1 342,2	1 320,0	1 355,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	812,2	775,3	796,5
Långfristiga leasingskulder	43,1	68,5	57,5
Långfristiga villkorade köpeskillingar	4,7	18,8	24,1
Uppskjuten skatteskuld	70,6	70,5	49,6
Leverantörsskulder	64,0	48,1	65,5
Kortfristiga leasingskulder	33,7	31,3	33,6
Kortfristiga villkorade köpeskillingar	22,7	12,9	16,1
Fakturerad ej upparbetad intäkt	14,7	14,2	18,3
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	276,5	280,4	294,0
Summa eget kapital och skulder	1 342,2	1 320,0	1 355,2

Förändringar i eget kapital

Mkr	30 jun 2022	2021	31 dec 2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,5	697,8	697,8
Summa totalresultat för perioden	80,6	71,3	140,2
Förvärvslikvid egna aktier	5,0	5,0	9,0
Aktierelaterad ersättning	0,5	1,2	1,9
Utdelning till aktieägarna	-70,4	-	-52,4
Eget kapital vid periodens slut	812,2	775,3	796,5

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2022	2021	2022	2021	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		23,0	47,3	82,8	96,1	194,2
Förändring av rörelsekapital		-8,4	-21,7	-24,1	-1,6	26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14,6	25,6	58,7	94,5	221,0
Investeringar		-3,1	-1,8	-7,5	-3,5	-7,2
Förvärv av dotterföretag	2	-1,8	-47,2	-24,9	-47,2	-87,8
Avyttring av intresseföretag		-	-	-	-	11,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4,9	-49,0	-32,4	-50,7	-83,5
Amortering leasingskulder		-8,8	-8,1	-17,8	-16,5	-33,2
Utdelning till aktieägarna		-70,4	-	-70,4	-	-52,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-79,2	-8,1	-88,2	-16,5	-85,6
Periodens kassaflöde		-69,5	-31,5	-61,9	27,3	51,9
Likvida medel vid periodens början		265,1	259,1	254,1	199,1	199,1
Omräkningsdifferenser		-0,1	2,1	3,3	3,3	3,1
Likvida medel vid periodens slut		195,5	229,7	195,5	229,7	254,1

Förändring av nettokassa

Mkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2022	2021	2022	2021	2021
Ingående balans		234,6	259,1	213,9	199,1	199,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14,6	25,6	58,7	94,5	221,0
Nettoinvesteringar		-3,1	-1,8	-7,5	-3,5	-7,2
Förvärv av dotterföretag		-1,8	-47,2	-24,9	-47,2	-87,8
Villkorade köpeskillingar		3,1	-31,7	12,8	-31,7	-40,2
Avyttring av intresseföretag		-	-	-	-	11,5
Utdelning till aktieägarna		-70,4	-	-70,4	-	-52,4
Amortering leasingskulder		-8,8	-8,1	-17,8	-16,5	-33,2
Omräkningsdifferenser		-0,1	2,1	3,3	3,3	3,1
Utgående balans		168,1	198,0	168,1	198,0	213,9

Kvartalsuppgifter per affärsområde

	2020					2021					2022	
	Kv 1	kv 2	Kv 3	kv 4	2020	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	2021	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning (Mkr)												
Engineering & Digital Services	337,3	256,7	207,1	250,6	1 051,7	260,2	285,6	231,0	311,7	1 088,5	325,5	337,5
Product Information	155,2	144,8	127,2	151,3	578,5	159,5	160,2	140,4	167,9	628,0	171,8	165,0
Elimineringar	-1,2	-1,1	0,2	-1,1	-3,2	-1,3	-0,6	-0,5	-2,8	-5,2	-2,7	-2,3
Summa	491,3	400,4	334,5	400,8	1 627,0	418,4	445,2	370,9	476,8	1 711,3	494,6	500,2
Rörelseresultat (Mkr)												
Engineering & Digital Services	31,0	-15,7	10,0	30,6	55,9	26,0	25,5	18,4	41,4	111,3	43,5	29,7
Product Information	24,6	22,2	19,5	22,5	88,8	26,4	22,1	20,0	27,7	96,2	27,8	18,8
Engångskostnader för separa- tionsprojekt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-3,0	-7,2
Koncerngemensamt/elimineringar	-5,4	-3,7	-1,1	-4,5	-14,7	-6,5	-7,9	-5,1	-12,9	-32,4	-6,2	-6,0
Summa	50,2	2,8	28,4	48,6	130,0	45,9	39,7	33,3	56,2	175,1	62,1	35,3
Rörelsemarginal (%)												
Engineering & Digital Services	9,2	-6,1	4,8	12,2	5,3	10,0	8,9	8,0	13,3	10,2	13,4	8,8
Product Information	15,9	15,3	15,3	14,9	15,4	16,6	13,8	14,2	16,5	15,3	16,2	11,4
Summa	10,2	0,7	8,5	12,1	8,0	11,0	8,9	9,0	11,8	10,2	12,6	7,1
Antal medarbetare												
Engineering & Digital Services	1 489	1 296	1 253	1 039	1 039	1 108	1 213	1 181	1 232	1 232	1 269	1 288
Product Information	778	764	763	782	782	790	803	808	813	813	803	824
Summa	2 267	2 060	2 016	1 821	1 821	1 898	2 016	1 989	2 045	2 045	2 072	2 112
Antal arbetsdagar												
	63	58	66	63	250	62	59	66	64	251	63	59

Definitioner

Avkastning på eget kapital
Resultat efter skatt [RTM] dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital
Rörelseresultat [RTM] dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt plus finansiella kostnader [RTM] dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA-marginal
EBITA-resultat i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA-marginal
EBITDA-resultat i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie före utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.

Nettokassa/nettoskuld
Likvida medel samt räntebärande fordringar med avdrag för räntebärande avsättningar och skulder, exklusive leasingkulder.

Omsättningstillväxt (total)
Förändring i omsättning under perioden uttryckt i procent av omsättning under motsvarande period föregående år.

Operativt kapital
Sysselsatt kapital minus likvida medel.

Organisk tillväxt
Omsättningstillväxt jämfört med föregående år justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Resultat per aktie före utspädning
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.

RTM
Rullande tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal (EBIT)
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar och justerat för omvärdering av villkorade köpeskillningar.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar och nyttjanderätter.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld dividerat med EBITDA [RTM]. Exklusive effekter av IFRS 16, d.v.s. nettoskulden exkluderar leasingkulder och EBITDA justeras så den totala leasingkostnaden belastar EBITDA.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Organisk tillväxt

	jan - jun		jan-dec
%	2022	2021	2021
Total omsättningstillväxt	15,2	-3,2	5,2
[-] Förvärv och avyttringar	9,4	1,6	5,6
[-] Valutakurseffekter	2,2	-2,2	-2,3
Organisk tillväxt	3,6	-2,6	1,9

EBITA

	jan - jun		jan-dec
Mkr	2022	2021	2021
Rörelseresultat (EBIT)	97,4	85,6	175,1
Av- och nedskrivningar immateriella tillgångar	1,7	1,6	3,2
Omvärdering villkorade köpeskillningar	-2,0	-	-
EBITA	97,1	87,2	178,3

Nettokassa

	30 jun		31 dec
Mkr	2022	2021	2021
Likvida medel	195,5	229,7	254,1
Villkorade köpeskillningar	-27,4	-31,7	-40,2
Nettokassa	168,1	198,0	213,9

Sysselsatt kapital

	30 jun		31 dec
Mkr	2022	2021	2021
Summa tillgångar	1 342,2	1 320,0	1 355,2
Uppskjuten skatteskuld	-70,6	-70,5	-49,6
Leverantörsskulder	-64,0	-48,1	-65,5
Fakturerad ej upparbetad intäkt	-14,7	-14,2	-18,3
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	-276,5	-280,4	-294,0
Summa sysselsatt kapital	916,4	906,8	927,8
Genomsnittligt sysselsatt kapital	920,0	822,8	873,7

Moderbolagets RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG.

Resultaträkning

Mkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	9,6	9,0	18,9	17,9	33,9
Personalkostnader	-8,5	-9,1	-17,1	-17,8	-40,7
Rörelsens övriga intäkter och kostnader	-4,5	-3,0	-7,6	-5,6	-12,5
Rörelseresultat	-3,4	-3,1	-5,8	-5,5	-19,3
Finansnetto*	2,7	-0,3	2,7	-0,4	21,0
Resultat efter finansnetto	-0,7	-3,4	-3,1	-5,9	1,7
Bokslutsdispositioner**	-	-	-	-	79,8
Resultat före skatt	-0,7	-3,4	-3,1	-5,9	81,5
Skatt	0,1	0,6	0,6	1,2	-13,2
Periodens resultat	-0,6	-2,8	-2,5	-4,7	68,3
* Varav kursdifferenser	2,7	-0,2	2,8	-	0,6
Varav utdelning	-	-	-	-	21,0
** Varav erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	92,7

Rapport över totalresultat

Mkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	-0,6	-2,8	-2,5	-4,7	68,3
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat	-0,6	-2,8	-2,5	-4,7	68,3

Balansräkning

Mkr	30 jun		31 dec
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	226,4	227,9	225,7
Omsättningstillgångar	158,8	130,2	166,4
Kassa och bank	149,8	163,8	176,2
Summa tillgångar	535,0	521,9	568,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	344,2	387,4	412,1
Obeskattade reserver	69,4	56,6	69,4
Icke räntebärande kortfristiga skulder	121,4	77,9	86,8
Summa eget kapital och skulder	535,0	521,9	568,3

NOTER.

Not 1: Fördelning av intäkter

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
apr-jun	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Fördelning per land						
Sverige	273,1	224,5	110,0	102,9	383,1	327,4
Brasilien	30,9	21,1	-	-	30,9	21,1
Norge	26,8	33,7	-	0,3	26,8	34,0
Storbritannien	3,6	3,9	12,0	16,5	15,6	20,4
Tyskland	0,8	0,7	14,1	13,9	14,9	14,6
Övriga	2,3	1,7	28,9	26,6	31,2	28,3
Elimineringar	-	-	-	-	-2,3	-0,6
Summa	337,5	285,6	165,0	160,2	500,2	445,2
Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	98,6	95,3	39,7	41,4	138,3	136,7
Industri	92,5	73,7	52,4	54,8	144,9	128,5
Life science	54,4	55,4	5,5	4,6	59,9	60,0
Telekom	12,4	6,2	40,6	37,1	53,0	43,3
Energi	29,8	25,9	3,3	3,8	33,1	29,7
Offentlig sektor & övriga	49,8	29,1	23,5	18,5	73,3	47,6
Elimineringar	-	-	-	-	-2,3	-0,6
Summa	337,5	285,6	165,0	160,2	500,2	445,2

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
jan-jun	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Fördelning per land						
Sverige	536,9	423,0	217,6	203,7	754,5	626,7
Brasilien	57,0	39,7	-	-	57,0	39,7
Norge	56,4	71,6	0,1	0,7	56,5	72,3
Storbritannien	7,8	8,0	32,7	34,1	40,5	42,1
Tyskland	1,6	1,5	29,6	29,6	31,2	31,1
Övriga	3,3	2,0	56,8	51,6	60,1	53,6
Elimineringar	-	-	-	-	-5,0	-1,9
Summa	663,0	545,8	336,8	319,7	994,8	863,6
Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	204,8	184,3	85,8	84,2	290,6	268,5
Industri	177,7	151,0	105,0	111,5	282,7	262,5
Life science	104,9	106,7	10,7	9,4	115,6	116,1
Telekom	23,2	8,0	81,9	74,0	105,1	82,0
Energi	61,6	53,2	7,2	7,5	68,8	60,7
Offentlig sektor & övriga	90,8	42,6	46,2	33,1	137,0	75,7
Elimineringar	-	-	-	-	-5,0	-1,9
Summa	663,0	545,8	336,8	319,7	994,8	863,6

Not 2: Förvärv av verksamheter

Goodpoint

Semcon förvärvade i slutet av mars Goodpoint, ett av Sveriges ledande konsultföretag inom hållbarhet. Bolaget har en bred kompetens med 28 experter inom hela området, från social hållbarhet till klimat och miljö. Förvärvet stärker Semcons befintliga expertis inom bland annat cirkulär ekonomi, kemikaliefrågor, livscykelanalyser och klimatberäkningar samt utökar kompetensen inom hållbarhetsrelaterad lagstiftning, mänskliga rättigheter, hållbarhetsredovisning, kommunikation och hållbar affärsutveckling. Företaget omsatte 24 Mkr under räkenskapsåret 2021.

Goodpoints nettomsättning uppgick under perioden januari-juni 2022 till 14,5 Mkr och rörelseresultatet till 0,3 Mkr. Verksamheten konsolideras från 31 mars och under innehavstiden uppgick nettoomsättningen till 6,9 Mkr och rörelseresultatet till -0,3 Mkr.

Externa förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till totalt 0,3 Mkr.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Mkr	
Omsättningstillgångar	5,0
Likvida medel	7,0
Uppskjuten skatteskuld	-0,8
Kortfristiga skulder	-5,2
Netto tillgångar och skulder	6,0
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	19,4
Ej erlagd köpeskillning	-4,9
Likvid egna aktier	-5,0
Total kontant köpeskillning	15,5
Avgår likvida medel i förvärvade bolag	-7,0
Påverkan på koncernens likvida medel	8,5
Utbetalda villkorade köpeskillningar tidigare förvärv	16,4
Netto kassautflöde förvärv	24,9

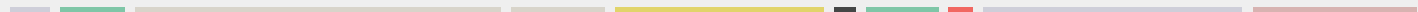
Vid förvärven har köpeskillningarna varit större än bokförda värden på nettotillgångarna vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultbolag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförts till goodwill.

Förändring av villkorade köpeskillningar

Mkr	
Ingående balans 1 januari 2022	40,2
Årets förvärv	4,7
Betalningar	-16,4
Värdeförändringar redovisade i resultaträkningen	-2,0
Diskontering	0,8
Omräkningsdifferenser	0,1
Utgående balans	27,4

Villkorade köpeskillningar är värderade till marknadsvärde enligt nivå 3, finansiella instrument. Beräkningen av utestående villkorade köpeskillningar är beroende på avtalsspecifika parametrar. Dessa är i huvudsak kopplade till de förvärvade företagens förväntade rörelseresultat (EBIT) under de närmaste två till tre åren. Balanspostens förändring redovisas i tabellen ovan. Årets värdeförändring avser förvärv inom affärsområdet Engineering & Digital Services och har påverkat affärsområdets rörelseresultat.

UNDERSKRIFTER.



Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 19 juli 2022

SEMCON AB [PUBL]
Org.nr. 556539-9549

Markus Granlund
Vd och koncernchef

Eva Elmstedt
Styrelseordförande

Carl Backman
Styrelseledamot

Carsten Browall
Styrelseledamot

Jeanette Reuterskiöld
Styrelseledamot

Karl Thedéen
Styrelseledamot

Lars-Ove Jansson
Arbetstagarrepresentant

Maria Svedinger Andersson
Arbetstagarrepresentant

Mats Sällberg
Arbetstagarrepresentant

ATT MED TEKNIK SKAPA DEN BÄSTA UPPLEVELSEN FÖR ANVÄNDARNA

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september 2022
Bokslutskommuniké 2022

26 oktober 2022, kl 08:00
8 februari 2023, kl 08:00

Kontaktuppgifter

Markus Granlund, vd och koncernchef,
031-721 03 06

Björn Strömberg, finanschef,
031-721 03 06

Semcon AB [publ]
417 80 Göteborg, Sverige
Besöksadress:
Lindholmsallén 2
417 80 Göteborg, Sverige
Tfn: 031-721 00 00
www.semcon.com

Göteborg den 19 juli 2022
Semcon AB [publ] Org.nr. 556539-9549
Markus Granlund, vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Semcon AB [publ] är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 juli 2022, kl. 08.00.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad – för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att uppgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov, vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Med olika bakgrund och specialistkompetenser bidrar våra team med nya perspektiv i utvecklingen av hållbara och konkurrenskraftiga lösningar. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher. Vi är cirka 2 000 dedikerade medarbetare baserade i sju olika länder.