



Starbreeze ökar fokus på PAYDAY-franchiset – Baxter avvecklas som en del av strategisk förändring

Starbreeze AB (publ) meddelar idag att bolaget avslutar utvecklingen av Projekt Baxter. Efter en strategisk granskning har styrelsen och ledningen kommit fram till att resurserna bäst används för att accelerera tillväxten av Starbreezes flaggskeppsfranchise, PAYDAY. Beslutet resulterar i en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning på cirka 255 miljoner kronor under tredje kvartalet 2025 relaterad till tidigare aktiverade utvecklingskostnader. Nedskrivningen återspeglar en disciplinerad portföljprioritering som säkerställer att investeringarna koncentreras till projekt med störst potential för långsiktigt värdeskapande.

"Detta var ett svårt men nödvändigt beslut", säger Adolf Kristjansson, VD för Starbreeze. "Vår strategi är tydlig: PAYDAY är ett av de mest ikoniska IP:na inom spelbranschen, med oöverträffad räckvidd och potential. Genom att fokusera våra investeringar och vår talang här kan vi accelerera vår utveckling, engagera spelare med mer innehåll och stärka Starbreeze position som den tydliga ledaren inom heisting-genren. Det handlar om att skärpa vårt fokus för att skapa det starkaste långsiktiga värdet för våra spelare, våra medarbetare och våra aktieägare."

Omfördelning av talang stärker kärnprojekt

Delar av Baxter-teamet kommer att flyttas till Starbreeze övriga projekt, främst till PAYDAY. Denna omfördelning stärker den löpande utvecklingen, minskar beroendet av extern rekrytering och säkerställer att expertisen koncentreras där den skapar störst effekt.

Där interna möjligheter är begränsade kommer Starbreeze att ge aktivt stöd till berörda anställda för att övergå till nya roller inom branschen.

PAYDAYs momentum och framtida tillväxt

PAYDAY-serien har engagerat fler än 50 miljoner spelare världen över och genererat nära 4 miljarder kronor i bruttointäkter under seriens livstid. Med ökat fokus och ökade resurser kommer Starbreeze att accelerera sin roadmap, leverera mer frekventa uppdateringar, släppa nytt innehåll och löpande live-engagemang.

"Vi fokuserar satsningen på det våra spelare älskar – och det vi gör bäst – genom att äga heisting-genren", tillade Kristjansson. "PAYDAY är mer än ett spel – det är en genre vi



skapat och fortsätter att leda. Genom att omfördela talang och kapital kan vi snabbare föra innovation till heisting-spelandet, samtidigt som vi lägger grunden för genrens framtida expansion.”

Påverkan på bolagets finanser

Avvecklingen av Baxter resulterade i en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning om cirka 255 miljoner kronor under tredje kvartalet 2025, bestående av tidigare aktiverade utvecklingskostnader. Denna nedskrivning är i helhet relaterad till tidigare aktiverade utvecklingskostnader och har ingen effekt på Starbreeze kassa. Personalstyrkan kommer att minska med cirka 44 heltidstjänster fördelade på anställda och externa konsulter, vilket leder till en lägre kostnadsbas framgent. Avvecklingen av Baxter, i kombination med ett ökat fokus på PAYDAY-serien, kommer att göra det möjligt för Starbreeze att bli kassaflödespositivt under 2026.

Nästa steg

Starbreeze kommer inom kort att presentera sin uppdaterade strategi, som beskriver den uppdaterade tillväxtstrategin med fokus på PAYDAY och planer på att expandera heisting-genren till nya upplevelser och marknader.

Adolf Kristjansson avslutar: *”Jag vill ödmjukt tacka Baxter-teamet för deras passion och kreativitet, och uttrycka min uppskattning till Wizards of the Coast för deras stöd. Även om vi har beslutat att inte fortsätta med projektet är vi stolta över vad som uppnåtts i Baxter, och detta tar vi med oss in i PAYDAY och Starbreeze framtid. Genom att koncentrera våra ansträngningar på PAYDAY ger vi Starbreeze och alla våra medarbetare de bästa möjliga förutsättningarna för att lyckas.”*

För mer information, vänligen kontakta;

Adolf Kristjansson, VD på Starbreeze AB

ir@starbreeze.com

Tel: +46 (0)8-209 229

Denna information är information som Starbreeze AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen har lämnats för offentliggörande, via ovan angivna kontaktpersoner, kl 08:30 CEST den 2 oktober 2025.

Om Starbreeze

Starbreeze är en oberoende utvecklare, utgivare och distributör av PC och konsoler som riktar sig till den globala marknaden, med studior i Stockholm, Barcelona, Paris och London. Starbreeze rymmer succén IP PAYDAY och utvecklar spel baserade på äganderätt och tredjepartsrättigheter, både internt och i samarbete med externa spelutvecklare. Starbreeze-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under tickers STAR A och STAR B. För mer information, vänligen besök www.starbreeze.com och corporate.starbreeze.com