



Starbreeze presenterar uppdaterad strategi – ökar fokus på PAYDAY och att utöka heisting-genren

Starbreeze AB (publ) presenterar idag sin uppdaterade strategi för att stärka företagets ledarposition inom heisting-genren, med fokus på PAYDAY-franchiset och supporterad av en verksamhetsmodell byggd för live-engagemang samt disciplinerad resursallokering. Strategin fokuserar på att fördjupa spelarengagemanget, bredda räckvidden och diversifiera intäktsströmmar.

PAYDAY som tillväxtplattform

PAYDAY är en av världens mest erkända kooperativa heisting-upplevelser, med fler än 50 miljoner spelare hittills, en global community och nära 4 miljarder kronor i bruttointäkter under seriens livstid. Starbreezes strategiska pelare placerar PAYDAY i centrum, kompletterat av Heisting Experiences och Special Operations för att öka räckvidden och uthålligheten.

VD-kommentar

"Vi ökar vår satsning på det våra spelare älskar – och det vi gör bäst – genom att äga heisting-genren", säger Adolf Kristjansson, VD för Starbreeze. "PAYDAY är vår plattform för tillväxt. Genom att fokusera våra resurser och talang på PAYDAY och expandera det över plattformar och upplevelser positionerar vi Starbreeze för hållbart, långsiktigt värdeskapande för våra spelare, såväl som andra intressenter."

Strategiska pelare för tillväxt

1. PAYDAY (Kärn-IP)

Våra flaggskepp och primära intäktsdrivare är våra PAYDAY-spel. PAYDAY 3 utvecklas till en skalbar live-engagement-plattform för att engagera miljontals spelare världen över. Franchisen kommer att utvecklas till ett modernt live-engagement-spel genom kontinuerliga uppgradering av teknik, expansion och förfining av spelarupplevelsen samt förbättrade engagemangsmodeller utformade för att vara både rättvisa och hållbara.

2. Heisting Experiences

Nya spel och upplevelser som breddar heisting-genren bortom Starbreeze kärnprojekt. Dessa inkluderar spin-offs, narrativa projekt och franchise-expansion

till nya plattformar som expanderar PAYDAY-universumet och bortom samtidigt som de öppnar nya intäktsströmmar och skapar en bredare portfölj av heisting-upplevelser.

3. **Special Operations (Work-for-Hire)**

En selektiv och lönsam tjänsteverksamhet som stödjer kompetensutveckling och stärker våra team. Projekten kompletterar utvecklingen av PAYDAY och upprätthåller flexibilitet genom partnerskap med ledande branschaktörer.

Verksamhetsmodell

Under de senaste månaderna har Starbreeze implementerat en förenklad matrisstruktur med tydligt produktägarskap och funktionellt ledarskap. Detta stöder tvärfunktionell leverans i snabbare takt. För att stödja utförandet kommer PAYDAY 3-teamet att växa till cirka 50 anställda före årsskiftet 2025 och fortsätta växa i linje med ökat spelarengagemang.

"Vår strategi handlar om genomförande och tillväxt – med högre kvalitet och förutsägbarhet", säger Adolf Kristjansson, VD för Starbreeze. "Vårt mål är att fortsätta utveckla PAYDAY som ett modernt live-engagement-spel och att öppna nya sätt för spelare att uppleva heisting-genren genom Heisting Experiences och Special Operations. Genom att fokusera på att leverera bestående värde till spelarna stärker vi grunden som driver hållbar tillväxt för Starbreeze."

För mer information, vänligen kontakta

Adolf Kristjansson, VD på Starbreeze AB

ir@starbreeze.com

Tel: +46 (0)8-209 229

Om Starbreeze

Starbreeze är en oberoende utvecklare, utgivare och distributör av PC och konsoler som riktar sig till den globala marknaden, med studior i Stockholm, Barcelona, Paris och London. Starbreeze rymmer succén IP PAYDAY och utvecklar spel baserade på äganderätt och tredjepartsrättigheter, både internt och i samarbete med externa spelutvecklare. Starbreeze-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under tickers STAR A och STAR B. För mer information, vänligen besök www.starbreeze.com och corporate.starbreeze.com