



Q3

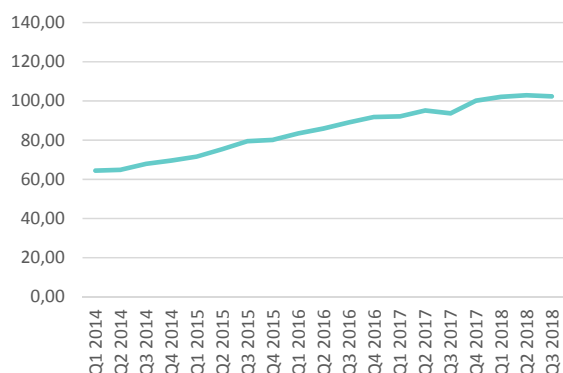
2018

STRAX

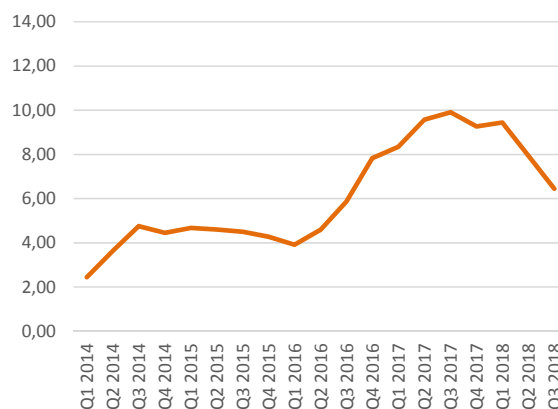
STRAX fortsätter att växa, trots den negativa marknadstrenden och efter kvartalets slut avyttrade STRAX sitt varumärke Gear4 till ZAGG – en transaktion värd upp till 44 MEUR.

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 69,5 (67,3) MEUR, bruttomarginalen uppgick till 28,6 (29,2) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 september 2018 uppgick till -1,1 (3,5) MEUR motsvarande -0,01 (0,03) euro per aktie. Eget kapital per den 30 september 2018 uppgick till 19,8 (22,9) MEUR motsvarande 0,17 (0,19) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 3,6 (6,1) MEUR.
- STRAX har god förståelse för och är redo att hantera den omfattande transformation som de retail-kunder som STRAX har upplever, och har under halvåret 2018 minskat sin personalstyrka globalt med 20 procent. STRAX undersöker för närvarande ett antal olika strategiska alternativ för distributionsverksamheten. Målet är att vara en hybrid av investmentbolag och rörelsedrivande bolag.
- 30 november, 2018, avyttrades varumärket för mobilskydd Gear4 till en marknadsledande aktör inom mobiltillbehör, ZAGG Inc, för 35 MEUR med potentiellt ytterligare betalningar på upp till 9 MEUR baserat på försäljningsutvecklingen under 2019.
- Styrelsen i STRAX kommer att kalla till en Extra Bolagsstämma för att besluta om en utskiftning till aktieägarna om minst 1 krona per aktie, motsvarande totalt 120,5 MSEK i totalt värde.

Trend nettoomsättning rullande 12 månader



EBITDA-trend rullande 12 månader*



*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt valutaeffekter.

”STRAX har redan tagit flera steg framåt i förberedelsearbetet inför framtiden samtidigt som vi är medvetna om att det kan komma att krävas fler åtgärder för att säkerställa och leverera värden till alla intressenter. Hela vår organisation är starkt engagerad och motiverad med en positiv anda under den pågående omvandlingsfasen och jag är stolt över varenda medarbetare. Jag är övertygad om att branschen för smartphones och mobiltillbehör, för vår House of brands-strategi kommer att återhämta sig och att bättre tider stundar för våra aktieägare”.

Gudmundur Palmason, VD



VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX har byggt ett "House of Brands" i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX varumärkessamling innehåller egna märken som XQISIT, Urbanista, THOR GLASS, samt licensierade märken som adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX även över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX övervakar löpande hur marknaden och olika säljkanaler utvecklas. På så sätt vet vi att det egenutvecklade utbudet har en relevant produktsammansättning, som verkligen når fram till respektive målgrupp och som skiljer sig från konkurrenternas.

EGNA VARUMÄRKEN

XQISIT



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD
OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för kvalitetsdesign och-funktion på mellanprisnivå för värdemedvetna konsumenter.

urbanista



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK
DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera och bestå.

**THOR[®]
GLASS**



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd i hårdat glas, THOR GLASS tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



LICENSERADE VARUMÄRKEN



STREET WEAR-INSPIRERAD SKYDD

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal modern ungdomskultur med stabila skydds-funktioner.



FÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smart midjeremmar och halkfria skal med kraftigt stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



bugatti

MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och ultrasuede och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

BRANSCHUTVECKLING

STRAX säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online.

På senaste tiden har den spektakulära tekniska utvecklingen saktat ner och enhetstillverkarna har fått allt svårare att imponera på kunderna med nyskapande lösningar. Följden är att den långsiktiga haloeffekten av enhetslanseringar har minskat. Konsumenterna väljer i allt större grad att behålla befintliga enheter under längre tid och uppdatera tillbehör i stället för sina enheter. Marknaden har också upplevt en ökning av avtalsförnyelser med endast SIM där konsumenterna har möjlighet att förhandla sig till bättre priser på tjänsterna i stället för att byta sin enhet. Dessa faktorer har medfört ökad efterfrågan på ett större sortiment av skärmskydd för mobiler, men även portabel laddning och blåtandshörlurar i takt med att konsumenterna uppgraderar sina befintliga tillbehör.

Power – I vår verksamhet med handelsvaror förväntar vi oss stark tillväxt i enhetsförsäljningen, men ett sjunkande genomsnittligt försäljningspris (ASP) kommer att innebära att detta segment kommer att vara relativt opåverkat när det gäller omsättning. Ny teknik som trådlösa laddnings- och strömförsörjningsprodukter, är kompatibla med de senaste toppenheterna och vi ser denna trend öka och visa tillväxt under 2018.

Protection – Enheter och intäkter förväntas växa här. Vi ser att enheter i mellansegmentet ökar i andel i takt med att de tar huvudteknikerna från stora varumärken och inkluderar dem i mellanprisprodukter. Under 2018 såg vi ytterligare expansion i skyddssegmentet, tillväxt i vår licensieringsverksamhet och vinster inom vårt bildskärmskydd.

Audio – Under 2018 fick vi se kraften hos Amazons Alexa-plattform ge liv åt högtalarmarknaden. Med grund i framgångarna i USA och Storbritannien lanserade Amazon Alexa i Tyskland, Frankrike och Spanien och kunde dra nytta av att vara först på marknaden. Googles sortiment lanserades senare och gav ännu större språk- och kontextpåverkan för konsumenterna. Vi ser att den här trenden fortsätter och växer i och med att Audio varumärkena lägger till röstfunktioner i sina portföljer.

Hörlursmarknaden har också dragit nytta av övergången från trådbundna produkter. STRAX hade tillväxt i sin portfölj med trådlösa hörlurar och bedömer att denna kommer att växa internationellt under 2018 och framåt.

VD HAR ORDET

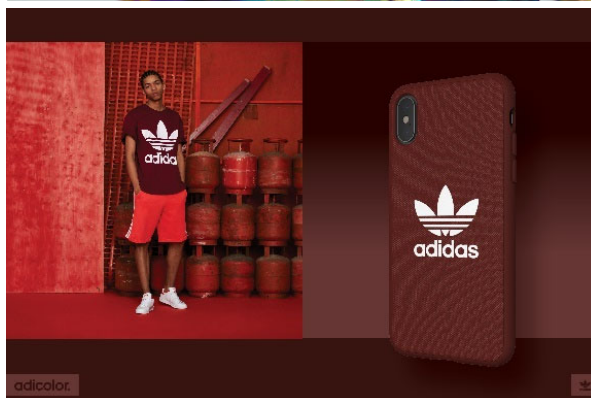
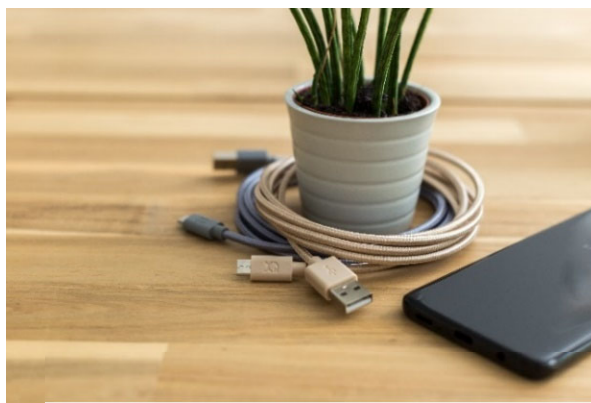
"Tredje kvartalet var en besvikelse trots att utfallet till stor del låg i linje med våra förväntningar. Försäljningen var oförändrad i jämförelse med samma period föregående år och vår genomsnittliga blandade bruttomarginal sattes under press på grund av en större lagerjustering även om Gear4, Urbanista och adidas Originals presterade bra vilket motverkade de negativa effekterna. Det som är allra viktigast och som vi meddelade i vår Q2-rapport, är att vi implementerade en plan om att minska vår globala arbetsstyrka med 20 % genom att skära ner på antalet tjänster och avveckla vissa egna varumärken som inte slagit ut väl (Avo+, Eule och FLAVR) samt produktsegmentet smarta tillbehör. Den överordnade målsättningen för dessa förändringar är att strömlinjeforma STRAX och uppnå en årlig kostnadsbesparing på 5-7 MEUR netto och göra det möjligt för oss att fortsätta investera i e-handel, nya varumärken och en starkare marknadsnärvaro i Nordamerika.

Försäljningen under tredje kvartalet hamnade på samma nivå som 2017 och ökade med 3,3% under årets nio första månader. Försäljningen uppgick under tredje kvartalet till 23 720 MEUR (23 792) och EBITDA till 963 MEUR (2 800), medan försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 69 488 MEUR (67 270). Försäljningen globalt av smartphones minskade med 8 % under kvartalet vilket innebar att efterfrågan på tillbehör allmänt fortsatte att vara tämligen svag samtidigt som den traditionella butiksförsäljningen fortsatte att ställas inför utmaningar från transformativa marknadsförändringar.

Med hänsyn till Trailing twelve months (TTM) uppgick försäljningen under Q3 2018 till 102,3 MEUR (93,6) och försäljningsökningen till 9,3%, samtidigt som EBITDA minskade med 44,3% till 5,5 MEUR (9,9). Försäljningsökningen fortsätter att drivas av våra egna varumärken i Nordamerika och en stabil andel egna varumärken bidrar till en relativt stabilt andel av vinstandel, 71,4% (70,8%).

Vi har hela tiden visat prov på vår förmåga att anpassa oss och vår beredvillighet till förändringar och efter kvartalets slut avyttrade vi vårt eget varumärke Gear4 till ZAGG som är globalt marknadsledande inom mobiltillbehör. Affären är värd upp till 44 MEUR varav 35 MEUR betalas vid affärens genomförande på basis av prognostiserad försäljning av Gear4, och potentiellt ytterligare 9 MEUR baserat på försäljningsutvecklingen av Gear4 under 2019. Vi bedömer detta som en eventuellt katalyserande åtgärd för STRAX och stärker vår specialisering inom mobiltillbehör med avseende på utvecklande av varumärken för den globala marknaden. Vi har möjlighet att kunna nästan tiodubbla våra investeringar i Gear4 under en period på 3,5 år och har fortfarande flera egna och licensierade varumärken med stor potential till värdeökning. Vi ser emellertid denna transaktion bara som ännu ett steg framåt i arbetet med att säkra bolagets framtida utveckling. STRAX är en viktig varumärkesutvecklare och vi kommer att fortsätta att investera i varumärken som kan ge liknande resultat. För närvarande undersöker vi ett antal olika strategiska alternativ för distributionsverksamheten och vi räknar med att kunna genomföra en transaktion under första kvartalet 2019. När detta är klart kommer STRAX att vara ett företag som kombinerar den operativa verksamheten med investeringar – med direktförsäljning och verksamhet i USA, Asien och eCommerce samt flera fristående investeringar i tillbehörsvarumärken och distributionsenheter.

STRAX har redan tagit flera steg framåt i förberedelsearbetet inför framtiden samtidigt som vi är medvetna om att det kan komma att krävas fler åtgärder för att säkerställa och leverera värden till alla intressenter. Hela vår organisation är starkt engagerad och motiverad med en positiv anda under den pågående omvandlingsfasen och jag är stolt över varenda medarbetare. Jag är övertygad om att branschen för smartphones och mobiltillbehör, för vår House of brands-strategi kommer att återhämta sig och att bättre tider stundar för våra aktieägare."



STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2018

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2018

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 69 488 (67 270). Bruttoresultatet uppgick till 19 841 (19 646), bruttomarginalen uppgick till 28,6 (29,2) procent. Rörelseresultatet uppgick till 880 (4 621).

Periodens resultat uppgick till -1 068 (3 519). I resultatet ingick bruttoresultat med 19 841 (19 646), försäljningskostnader med -13 672 (-10 916), administrationskostnader med -6 637 (-5 042), övriga rörelsekostnader med -2 819 (-2 173), övriga rörelseintäkter med 4 167 (3 106), resultat från aktier och andelar i intresseföretag - (284), finansnetto med -1 270 (-870) samt skatt med -678 (-232).

Balansomslutningen per den 30 september 2018 uppgick till 87 917 (80 090), varav eget kapital utgjorde 19 791 (22 873), vilket motsvarar en soliditet på 22,5 (28,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 september 2018 uppgick till 28 292 (21 458). Koncernens likvida medel till 4 469 (1 002).

Lagervärdet ökade med 6 918 jämfört med 31 december 2017. Den huvudsakliga anledningen är lanseringen av Vodafone UK, som drivs genom ett konsignationslager. Kundfordringarna har minskat med 3 359 jämfört med årsskiftet 2017 och STRAX jobbar kontinuerligt med att effektivisera rörelsekapitalhanteringen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN
STRAX investerade i ett joint venture, BrandVault, en verksamhet som fokuserar på försäljning via globala e-handelsplatser.

STRAX minskade sin personalstyrka globalt med 20%, inom alla supportfunktioner, nedlagda varumärken och segment, samt visa säljenheter där marknadsvillkoren varit fortsatt ogynnsamma.

STRAX avvecklade flera marginella egna varumärken, FLAVR, Avo+ och Eule.

STRAX upphörde med proaktiv hantering av produktsegmentet smarta tillbehör, men erbjuder fortsatt visa tillbehör för kärnkunder.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret och trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultatet och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 2 131 (11 989). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 11 (268), materiella anläggningstillgångar till 2 119 (1 819) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (10 792). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (890).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (-13). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 918 (-14), administrationskostnader med -886 (54) och finansnetto med -32 (-53). Den 30 september 2018 uppgick balansomslutningen till 77 718 (76 237) varav eget kapital utgjorde 75 724 (74 303). Likvida medel uppgick till - (1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX avyttrade STRAX Gear4, varumärket för mobilskydd till ZAGG Inc., globalt marknadsledande aktör inom mobiltillbehör för 35 MEUR med potentiellt ytterligare betalningar på upp till 9 MEUR. Försäljningen är en transaktion som innebär en aktieöverlåtelse, där USA-baserade ZAGG Inc., förvarar alla utestående aktier i Gear4 Hong Kong Ltd, ett helägt dotterbolag till STRAX. Transaktionens värde är på 35 MEUR och grundar sig på 2018 förväntade säljvolym av Gear4 från STRAX-koncernens bolag. Åttio procent av köpeskillingen kommer att betalas kontant och tjugo procent i form av aktier i ZAGG, som är noterat på Nasdaq US börsen. 26,5 MEUR kommer att betalas kontant medan 5 MEUR kommer att villkorsdeponeras under 5 månader och 3,5 MEUR under 18 månader. Fastställt datum för transaktionen är den 30 november 2018.

Köpeskillingen har beräknats med utgångspunkt från skuldfritt bolag och den första inbetalningen kommer att motsvara grundpriset med avdrag för ett

villkorsdeponerat belopp på 8,5 MEUR. De aktier som erhålls som en del av köpeskillingen kommer att omfattas av en sedvanlig inlåsnings under 12 månader då aktierna inte fritt kan säljas eller överlåtas. Aktierna kan säljas eller distribueras till STRAX aktieägare efter utgången av inlåsnings och när deponeringen upphör.

STRAX kommer att fortsätta att distribuera Gear4-produkter på flera marknader, inklusive Storbritannien, där Gear4 har en marknadsledande ställning när det gäller mobilfodral. Transaktionen kommer att påverka STRAX-koncernens årliga försäljning negativt med 20-25 MEUR, men kommer samtidigt att innebära en nedskärning av personalstyrkan med 17 heltidsekvivalenter och minskningar av de löpande kostnaderna med 8-10 % vilket dämpar EBITDA-effekten.

Styrelsen i STRAX kommer att kalla till en Extra Bolagsstämma för att besluta om en utskiftning till aktieägarna om minst 1 krona per aktie, motsvarande totalt 120,5 MSEK i totalt värde.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i att forma mobiltillbehörsmarknaden på alla sina geografiska marknader. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår varumärkessamlingsstrategi globalt med färre

resurser. STRAX kommer att uppleva tillväxt i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika och strategiska marknader i resten av världen.

STRAX kommer dessutom att investera i e-handelskanalen i en strävan att förbättra marginalerna och diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas. Vi förväntar oss högre tillväxttakt under 2018 jämfört med 2017 och STRAX skalbara affärsmodell förväntas ge högre tillväxttakt i bruttorörelseresultatet jämfört med försäljningstillväxten.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella-, operationella-, och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2017.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

28 FEBRUARI 2019

Bokslutskommuniké 2018

APRIL 2019

Årsredovisning 2018

23 MAJ 2019

Delårsrapport 1 jan – 31 mar 2019

23 MAJ 2019

Årsstämma

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 november 2018

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Revisorns granskningsrapport

STRAX AB (publ.) org nr 556539-7709

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för STRAX AB (publ) per 30 september 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 november 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Koncernen

	2018	2017	2018	2017	2017
	(3 mån)	(3 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jul-30 sep	1 jul-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	-0,3	-4,9	3,3	2,7	9,1
Bruttomarginal, %	20,9	31,5	28,6	29,2	28,1
Eget kapital, MEUR	19,8	22,9	19,8	22,9	21,0
Soliditet, %	22,5	28,5	22,5	28,5	25,3
DATA PER AKTIE¹					
Eget kapital, EUR	0,17	0,19	0,17	0,19	0,17
Resultat, EUR	-0,01	0,01	-0,01	0,03	0,02
ANTAL AKTIER¹					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	117 839 802
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	216	205	213	200	211

¹ Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 jul-30 sep	2017 (3 mån) 1 jul-30 sep	2018 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	23 720	23 792	69 488	67 270	100 065
Kostnad för sålda varor	-18 761	-16 297	-49 647	-47 624	-71 958
Bruttoresultat	4 959	7 495	19 841	19 646	28 107
Försäljningskostnader	-4 512	-3 814	-13 672	-10 916	-15 491
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-2 604	-2 149	-6 637	-5 042	-7 416
Övriga rörelsekostnader	-79	-1 417	-2 819	-2 173	-4 799
Övriga rörelseintäkter	1 983	2 051	4 167	3 106	5 258
Rörelseresultat	-253	2 166	880	4 621	5 659
Resultat från aktier och andelar i intresseföretag	-	170	-	284	-186
Finansiella intäkter	2	-10	2	31	142
Finansiella kostnader	-516	-426	-1 272	-1 185	-2 058
Finansnetto	-514	-266	-1 270	-870	-2 102
Resultat före skatt	-768	1 900	-390	3 751	3 557
Skatt	-479	-587	-678	-232	-1 768
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	-1 247	1 313	-1 068	3 519	1 789
Resultat per aktie, EUR	-0,01	0,01	-0,01	0,03	0,02
Genomsnittlig antal aktier under perioden	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	117 839 802

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	-1 247	1 313	-1 068	3 519	1 789
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	100	258	-168	65	-75
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 147	1 571	-1 236	3 584	1 714

⁽¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 2 672 (1 507).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

	Protection 1 jan - 30 sep		Power 1 jan - 30 sep		Audio 1 jan - 30 sep		Connected devices 1 jan - 30 sep		Övrigt 1 jan - 30 sep		Totalt 1 jan - 30 sep	
Rörelsesegment Q3 (TEUR)	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	44 938	43 477	8 712	7 931	11 064	9 373	838	2 086	3 937	4 403	69 488	67 270
Kostnad för sålda varor	-30 205	-29 316	-7 080	-6 038	-8 233	-6 943	-756	-1 799	-3 373	-3 528	-49 647	-47 624
Bruttoresultat	14 733	14 161	1 632	1 893	2 830	2 429	82	287	564	875	19 841	19 645
Försäljningskostnader	-10 152	-7 869	-1 125	-1 052	-1 950	-1 350	-56	-160	-388	-486	-13 672	-10 916
Administrationskostnader	-4 425	-3 634	-490	-486	-850	-624	-25	-74	-169	-225	-5 959	-5 042
Övriga rörelsekostnader	-10 080	-1 605	-1 120	-215	-1 942	-275	-56	-33	-387	-45	-13 584	-2 173
Övriga rörelseintäkter	10 585	2 239	1 173	299	2 033	384	59	45	405	138	14 254	3 106
Rörelseresultat	861	3 291	70	440	122	565	4	67	24	257	880	4 620

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	26 560	25 481	26 560
Övriga immateriella tillgångar	2 651	4 490	3 893
Materiella anläggningstillgångar	2 494	2 100	2 203
Andelar i intresseföretag	-	1 088	-
Övriga tillgångar	1 546	1 434	593
Uppskjutna skattefordringar	614	1 497	538
Summa anläggningstillgångar	33 865	36 090	33 787
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17 185	11 729	10 417
Skattefordringar	1 073	871	752
Kundfordringar	22 433	25 199	25 792
Fordringar på intresseföretag	-	203	-
Övriga tillgångar	8 891	4 996	6 732
Likvida medel	4 469	1 002	5 689
Summa omsättningstillgångar	54 051	44 000	49 382
SUMMA TILLGÅNGAR	87 917	80 090	83 169
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	19 791	22 873	21 028
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	605	1 394	615
Räntebärande skulder	9 699	3 628	11 230
Uppskjutna skatteskulder	1 295	1 321	1 295
Summa långfristiga skulder	11 602	6 346	13 143
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	1 519	1 131	1 320
Räntebärande skulder	18 593	17 830	15 015
Leverantörsskulder och övriga skulder	21 246	20 499	18 367
Skatteskulder	3 232	2 343	2 796
Övriga skulder	11 933	9 068	11 500
Summa kortfristiga skulder	56 523	50 871	48 998
Summa skulder	68 125	57 217	62 141
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	87 917	80 090	83 169
Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR			
Ingående eget kapital 31/12 2016			18 159
Periodens totalresultat 1/1 – 30/9 2017			3 582
Övrigt			1 132
Eget kapital 30/9 2017			22 873
Periodens totalresultat 1/10 – 31/12 2017			-1 868
Övrigt			23
Eget kapital 31/12 2017			21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 30/9 2018			-1 237
Övrigt			-
Eget kapital 30/9 2018			19 791

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 jul-30 sep	2017 (3 mån) 1 jul-30 sep	2018 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	-768	1 898	-390	3 749	3 555
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	1 217	1 256	2 672	2 370	5 087
Betald skatt	-479	-143	-678	-759	-811
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-29	3 011	1 604	5 360	7 831
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-3 714	-1 155	-6 768	874	2 196
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-1 668	482	878	-2 702	-11 793
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-1 225	-	-1 029	-	1 302
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-	-	-10	-	195
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	8 658	-1 441	5 158	-2 366	4 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 021	897	-166	1 166	3 973
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-13	-58	-11	-268	-346
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-86	-749	-1 709	-1 819	-2 464
Investering i dotterföretag	-	-879	-	-2 524	-6 917
Avyttring av anläggningstillgångar	-	790	-	890	22
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-98	-896	-1 720	-3 721	-9 705
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	-377	-260	3 578	2 367	17 961
Amortering av räntebärande skulder	-269	-406	-1 531	-1 469	-8 588
Övriga finansiella skulder	-	-	-	-	31
Förvärv minoritets intresse	-	-	-	-	-22
Räntekostnader	-752	-407	-1 210	-1 020	-1 699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 397	-1 073	837	-122	7 683
Periodens kassaflöde	526	-1 072	-1 049	-2 677	1 951
Valutakursdifferenser i likvida medel	97	401	-171	16	75
Likvida medel vid periodens ingång	3 846	1 673	5 689	3 663	3 663
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	4 469	1 002	4 469	1 002	5 689

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sidan 5.
- Upplysningar om rörelsesegment se sid 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2017.
- För händelser efter periodens utgång, se sid 5.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

STRAX fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet i 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2017, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Revenue from contracts with customers* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. Avseende IFRS 16 *Leases* har ingen ny information tillkommit jämfört med informationen som finns i årsredovisningen för 2017.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden Lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående akter vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående akter vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor.	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

Koncernen

	2018 (3 mån)	2017 (3 mån)	2018 (9 mån)	2017 (9 mån)	2017 (12 mån)
Brygga till justerad EBITDA, TEUR	1 jul -30 sep	1 jul-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	- 254	1 040	880	4 620	5 660
+ av- och nedskrivningar	1 217	1 076	2 672	1 507	2 563
+ resultat aktier och andelar intresseföretag	-	- 186	-	-	- 186
EBITDA	963	1 930	3 552	6 127	8 037
JUSTERAD EBITDA					
EBITDA	963	1 930	3 552	6 127	8 037
+ jämförelsestörande poster	-	374	-	291	381
+ valutaeffekter	61	385	- 437	451	662
- resultat aktier och andelar intresseföretag	-	- 155	-	-	186
JUSTERAD EBITDA	1 024	2 534	3 114	6 869	9 266
Jämförelsestörande poster					
Noteringskostnader	-	-	-	7	3
Engångskostnader	-	-	-	284	378
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	-	291	381

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

Moderföretaget

	2018 (3 mån) 1 jul-30 sep	2018 (3 mån) 1 jul-30 sep	2018 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (9 mån) 1 jan-30 sep	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	419	-2	918	-14	878
Bruttoresultat	419	-2	918	-14	878
Administrationskostnader	-426	42	-886	54	-876
Rörelseresultat	-7	40	32	40	2
Finansnetto	8	-53	-32	-53	-94
Resultat efter finansiella poster	1	-13	-	-13	-92
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	1	-13	-	-13	-92
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	1	-13	-	-13	-92
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	1	-13	-	-13	-92

	30 sep 2018	30 sep 2017	31 dec 2017
Balansräkningar i sammandrag, TEUR			
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	131	131
Finansiella anläggningstillgångar	75 694	75 700	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 823	75 831	75 824
Aktier och andelar som innehas för försäljning	4	9	6
Kortfristiga fordringar	1 891	396	1 724
Kassa och bank	-	1	1
Summa omsättningstillgångar	1 895	406	1 731
SUMMA TILLGÅNGAR	77 718	76 237	77 555
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	75 724	74 303	75 724
Kortfristiga skulder	1 994	1 934	1 831
Summa skulder	1 994	1 934	1 831
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 718	76 237	77 555

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2016	74 316
Totalresultat 1/1 – 30/9 2017	-13
Eget kapital 30/9 2017	74 303
Nyemission	1 500
Totalresultat 1/9 – 31/12 2017	-79
Eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 – 30/9 2018	-
Eget kapital 30/9 2018	75 724