



2019

STRAX



Design och produktion: Lupo Design AB.
Tryck: TMG Sthlm, april 2020.

STRAX årsredovisning är tryckt på cocoon,
ett miljövänligt papper av 100% returfiber
från Antalis AB.

ÅRSREDOVISNING 2019

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Detta är STRAX	5
Detta var vårt 2019	6
Vår VD säger	8
Detta är vår verksamhet	10
Egna varumärken och Distribution	14
Detta är vår industri	24
Detta är STRAX-aktien	28
Detta är vår framtid	33
STRAX historik	34
Femårsöversikt	36
Bolagsstyrningsrapport	38
Detta är vår styrelse	46
Detta är våra ledande befattningshavare	48
Hållbarhetsrapport	50
ÅRETS RÄKENSKAPER	
Förvaltningsberättelse	66
Finansiella rapporter	73
Noter till de finansiella rapporterna	82
Revisionsberättelse	128
Definitioner, aktieägarinformation och adresser	135



DETTA ÄR STRAX

5

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX utvecklar och driver varumärken genom en "omni-channel strategi". Strax har två kompletterande verksamheter – egna varumärken och distribution (retail och online marknadsplatser) – där livsstils audio varumärket Urbanista är flaggskeppet tillsammans med de licensierade varumärkena inom adidas.

Genom plattformen för retaildistribution i Europa representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, medan

Brandvault fokuserar på internetbaserade marknadsplatser globalt. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekom-operatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 12 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

DETTA VAR VÅRT 2019

STRAX redovisade rekordförsäljning – en ökning av jämförbar försäljning med 25 procent

STRAX redovisar ännu ett rekordår avseende försäljning och ett starkt rörelseresultat för 2019. Tillväxten i jämförbar försäljning uppgick till 25,1 %. Försäljningsökningen genererades framförallt av Urbanista och våra distributions- och verksamheter, retail och online-marknadsplatser, samtidigt som lönsamheten ökade med 8 MEUR tack vare kostnadsnedskärningar och ökad försäljning. Jag är mycket nöjd med våra insatser under 2019 och känner stolthet och tacksamhet gentemot hela STRAX-teamet för deras lojalitet och hängivenhet – inte minst med tanke på de kännbara personalnedskärningar samt avyttringen av Gear4 under 2018.

Försäljningen under 2019 uppgick till 114 MEUR (107) och EBITDA till 8,3 MEUR (1,5).

Försäljningsökningen totalt sett uppgick till 6,2% medan EBITDA ökade med 458%. Det starka försäljningsökningen genererades i framför allt av Urbanista, som redovisar en försäljning på 23,2 MEUR vilket innebär en försäljningsökning på 70% och distributionen, som hade en försäljning på 89,9 MEUR (inkluderar en andel av försäljning från Urbanista) motsvarande en försäljningsökning på 12,2%.

2019 var i alla avseenden ett händelserikt och framgångsrikt år för STRAX, som rivstartade med en utdelning till aktieägarna på 13 MEUR och avslutade året med att förvärva Richmond & Finch, ett fashiontech-varumärke inom tillbehör. Däremellan slutförde vi förvärvet av Brandvault och byggde upp ett digitalt marknadsteam i Stockholm. Båda dessa händelser har inneburit en nyorientering för STRAX, som numera kan erbjuda återförsäljartjänster för internetbaserade marknader och har kompetens för att kunna tillvarata nya

marknadsmöjligheter inom e-handeln för hela vårt produktutbud. Målsättningen att generera mer än hälften av vår försäljning online inom 2-4 år står kvar oförändrad. Den strategiska betydelsen av att kunna erbjuda en mix av sådana säljkanaler minskar beroendet av traditionella återförsäljare offline.

Den framgångsrika avyttringen av Gear4 till ZAGG under 2018 visade vår potential att skapa värde genom att utveckla och växa globala varumärken inom mobiltillbehörsmarknaden, något som vi nu följt upp med en stark expansion av Urbanistas säljkanaler och geografiska närvaro. Clickr vann snabbt kundernas förtroende på flera av våra marknader och har potential att bli en lika stor framgång som Gear4 och Urbanista. Vi har dessutom flera andra egna och licensierade varumärken.

Under 2019 fann vi en bra lösning när det gäller STRAX unika affärsmodell för egna varumärken och distribution, där båda parterna hjälper varandra och samverkar via olika kostnads- och försäljningssynergier. Detta ledde till att vi beslutade att dela upp koncernens verksamhet i två delar – egna varumärken och distribution. Denna förändring ger en bättre överblick över värdet hos varje enhet bland koncernens verksamheter och förväntas att i förlängningen ge en effektivare kostnadsstruktur.

Under 2019 lanserade vi STRAX+, ett initiativ för socialt ansvarstagande som syftar till att förändra en mängd olika aspekter av vår verksamhet i riktning mot ökad miljömedvetenhet. Vi har redan nu genomfört stora förbättringar av vårt europeiska logistikcenter, lokaliseringen av våra kontor, kundförsändelser

och förpackningsmaterial, som alla till stor del är kostnadsneutrala. STRAX har varit medlem i FN:s Global Compact sedan 2017, där vi har förbundit oss att bidra till att uppfylla målen för samhällsutvecklingen. Som en del av vårt åtagande har vi dessutom gett stöd till olika välgörenhetsorganisationer genom donationer och olika insatser, bl.a. till Tim Bergling-stiftelsen, för ökad kunskap om psykisk ohälsa och Sunshine Academy, som ger hopp och hjälp till föräldralösa barn i Kina. Hela STRAX organisation känner glädje och stolthet över att kunna göra skillnad.

Väsentliga händelser under perioden

Med beslut från den extra bolagsstämma den 28 december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i Brandvault, en verksamhet fokuserad på försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

Urbanista uppvisade en accelererad tillväxttakt under 2019 och uppnådde en 20 procentig marknadsandel i segmentet "true wireless" i Sverige i juni 2019. Vidare fördubblade varumärket sin marknadsandel i Storbritannien under 12 månader fram till och med juni, allt enligt GfK.

I november 2019 beslutade styrelsen att dela upp koncernens verksamheter i två delar – egna varumärken och distribution – med både verksamheterna fortsatt helägda av STRAX. Förändringen kommer att genomföras den 1 januari 2020.

Urbanista var en av huvudsponsorerna för den välgörenhetskonsert som arrangerades av Tim Bergling-stiftelsen i januari 2019 till minne av artisten Avicii, och sponsrade stiftelsen genom direkta donationer och genom att dela med sig en viss andel av försäljningsintäkterna i syfte öka medvetenheten om psykisk ohälsa och självmordsrisker.

I december 2019 förvärvade STRAX alla utestående aktier i Racing Shield AB där den största tillgången är fashiontech-varumärket inom tillbehör Richmond & Finch.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I januari 2020 Richmond & Finch, den fashiontech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör. Avtalet är globalt, exklusivt och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Avtalet är globalt, exklusivt och gäller i tre år. WeSC:s true wireless-hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

Baserat på de indikationer vi har erhållit drar vi slutsatsen att STRAX ite kommer att erhålla någon tilläggsköpeskilling hänförlig till försäljningen av Gear4. Däremot har vi hittills erhållit 2/3 av de aktier i Zagg som innehölls i transaktionen och kommer att erhålla den återstående delen av aktierna samt totalt 1,5 MEUR ställda som säkerhet i kontanter i maj 2020.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsärning av driftkostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

VÅR VD SÄGER

GUDMUNDUR
PALMASON



2019 var ett i alla avseenden bra och framgångsrikt år för STRAX. Vi redovisade ett rekordår för försäljningen med en like för like-tillväxt på 25,1% och en vinstökning på 9,8 MEUR. Försäljningsökningen genererades framförallt av Urbanista inom True Wireless-segmentet och av våra distributionsverksamheter – återförsäljare och nätmarknadsplatser. Lönsamheten YoY ökade med 8 MEUR tack vare kostnadsnedskärningar och ökad försäljning. 2019 var ett händelserikt år för oss. Vi rivstartade med att dela ut 13 MEUR till våra aktieägare och avslutade året med att förvärva Richmond & Finch, ett bolag med accessoarer i en mix av teknologi och mode. Däremellan slutförde vi förvärvet av Brandvault och byggde upp ett digitalt marknadsteam in house baserat i Stockholm.

Verksamheten bygger på två delar – Egna varumärken och Distribution

STRAX har en unik affärsmodell för egna varumärken och distribution. Under 2019 beslutade vi att formellt dela upp koncernens verksamhet i två delar – Egna varumärken och Distribution. Denna uppdelning av våra verksamheter är viktig ur ett operativt perspektiv. Detta kommer att ge oss ökad insyn inom båda verksamheterna vilket kommer att innebära en bättre överblick över enheternas värden och prestationer inom STRAX-koncernen. Vi äger idag ett av de ledande europeiska specialiserade distributörerna av mobiltillbehör samtidigt som vi snabbt expanderar Brandvault för den globala online-marknaden, med etablerade varumärken som Urbanista och nya varumärken som Clckr, som alla går bra. Jag tror att vi blivit negativt påverkade av omvärldens syn på vår affärsmodell på grund av det faktum att marknaden inte har förstått vår konsoliderade affärsmodell. Tack vare denna uppdelning kommer vi att kunna optimera vår värdering genom en tydlig separering av våra kompletterande verksamheter och vi förväntar oss att denna förändring kommer att ses med positiva ögon av våra aktieägare och hela marknaden.

Värdeskapande för aktieägarna med egna varumärken

Den framgångsrika avyttringen av Gear4 till ZAGG under 2018 visade vilken potential till värdeskapande vi har genom att utveckla och generera tillväxt för globala varumärken inom mobiltillbehörssegmentet. Framgången med Gear4 har nu följts upp genom den breda lanseringen och geografiska expansionen av

Urbanista. Clckr vann snabbt kundernas förtroende på flera av våra marknader och säljs nu i mer 10 000 butiker världen över. Dessutom har vi fler lovande egna och licensierade varumärken som har potential att kunna bli en lika stor framgång som Gear4 och Urbanista. De mest avgörande orsakerna till vår förmåga att skapa globala mobiltillbehörsvarumärken är dels vårt breda distributionsnät – via direktåterförsäljare och onlinemarknaden – och dels vår ingående marknadskännedom när det gäller mobiltillbehör som bygger på lång erfarenhet.

Socialt ansvarstagande

2019 lanserade vi STRAX+, ett initiativ för socialt ansvarstagande som syftar till en förändring av en mängd olika aspekter av vår verksamhet i riktning mot ökad miljömedvetenhet. Vi har redan nu genomfört stora förbättringar av vårt europeiska logistikcenter, lokaliseringen av våra kontor, kundleveranser och förpackningsmaterial, som alla är kostnadsneutrala. Vi har dessutom varit medlem i FN:s Global Compact sedan 2017, där vi har åtagit oss att vidta åtgärder som påskyndar uppfyllandet av de sociala målsättningarna. Som en del av detta åtagande har vi fortsatt att stödja olika välgörenhetsorganisationer genom donationer och genom att engagera oss i deras arbete. Ett exempel på detta är Tim Bergling-stiftelsen som ska verka för mental hälsa och Sunshine Academy, som ger hopp och framtidstro till barn i Kina. Hela STRAX organisation är tacksam över att vi har haft möjlighet att kunna delta i detta arbete och bidragit till en bättre värld.

STRAX kultur

Våra kärnvärden är Hederlighet – Respekt – Sparsamhet – Lagarbete, och de har inte förändrats under det senaste decenniet. Våra värden är enkla, raka och universella. De säger vem vi är och vad vi står för. Det är min fasta övertygelse att STRAX kultur aldrig har varit starkare och mer inspirerande. Ett tydligt strategiskt ramverk i kombination med en stark kultur gör att jag är förvissad om att STRAX går en ljus framtid till mötes, starkare än någonsin. Vi kommer att ytterligare stärka företagets hörnstenar, det vill säga vårt sociala ansvarstagande och avkastningen till våra aktieägare.

Avslutningsvis vill jag säga att jag är mycket nöjd med vad vi åstadkommit under 2019 och att jag är stolt över hela STRAX-teamet och alla medarbetare för deras passion och uthållighet.

DETTA ÄR VÅR VERKSAMHET

STRAX utvecklar och bygger upp varumärken genom en kundorienterad omni channel strategi. Detta genomförs genom fyra strategiska aktiviteter baserade på fyra viktiga framgångsfaktorer som alla ska skapa ökade värden åt våra aktieägare samtidigt som vi tar vårt sociala ansvar.

STRAX förfinade sitt strategiska ramverk under 2019 och förfinade sin affärsmodell genom uppdelningen på två kompletterande verksamheter – Egna varumärken och Distribution. Vår tvåbenta affärsmodell är ganska unik inom vår bransch. Den skapar ömsesidiga synergier genom att våra egna varumärken får tillgång till en stor mängd återförsäljare och online-kanaler via STRAX Distribution och Brandvault, som i sin tur kan erbjuda sina kunder relevanta varumärken. De definieras som traditionella återförsäljare och slutkonsumenter via online-kanaler.

Kundfokuserade tjänster

STRAX satsar på att bygga upp en framgångs-

rik och lojal kundbas genom att erbjuda flera olika produkter, tjänster och lösningar. Den proaktiva hanteringen av B2C- och B2B-kanaler för egna varumärken, licensierade varumärken och partnermärken inbegriper skapandet av lönsamma plattformar för e-handel. Vi erbjuder konsumenterna en attraktiv, heltäckande upplevelse som optimerar lönsamheten och avkastningen på investeringar.

Strategiska aktiviteter

FOKUSERAD GEOGRAFISK EXPANSION. Tillhandahållande av smartphone-tillbehör världen över med fokus på strategiska kanaler och kunder utanför Västeuropa samtidigt som vi

1 Produkt-lansering

Egna varumärken

Baserat på kundprofiler, marknadstrender och teknisk utveckling av produkter och material har STRAX en produktlanseringsprocess för egna och licensierade varumärken och en anskaffningsprocess för produkter från Distribution. Processen drivs delvis av nya lanseringar av mobilmodeller kombinerat med viktiga säsongsbetonade kampanjperioder.

Distribution

2 Produkt-utveckling

Produktdesignteamet utvecklar produkter med trendanalysverktyg och skapar sedan prover tillsammans med produktionsteamet. Utvecklingen innefattar paketering och andra tillbehör för marknads lansering som alla utgör en viktig del av produkten.

Vi arbetar med ett brett urval av leverantörer för att få in kompletterande produkter i vårt eget varumärke.

3 Produkt-godkännande

Genom en sällningsprocess väljer vi endast ut de bästa produkterna till våra egenutvecklade varumärken.

Genom en sällningsprocess väljs de produkter ut som ska sättas i produktion och godkänns av licensgivaren.

Vår distribution har ett mycket brett sortiment av varumärken. Vårt team väljer de mest relevanta SKU's.

4 Försäljning och drift planering

STRAX arbetar med en försäljnings- och driftsplaneringsprocess där föreslagna inköpsorder baseras på aktuella inventeringsnivåer och prognosticerade volymer för försäljning med avseende på produktionens ledtider och egna och licensierade varumärken samt leveranskriterier för partnervarumärken.

bibehåller våra marknadsandelar i Väst-europa. Inför 2020 kommer STRAX att fokusera på expansion av marknaderna i Nordamerika och Japan, med sikte på att öppna dörrarna för ett stort antal nya återförsäljare.

RELEVANTA VARUMÄRKEN OCH PORTFÖLJER. En bredare varumärkesportfölj inom STRAX kärnkategorier (Protection, Audio och Power) och 70 % avkastning för våra egna varumärken under 2021. Vi har verktyg som bygger på vår kunskap och långa erfarenhet som kommer att visa vägen till framgång för STRAX och våra kunder.

E-HANDEL. Vårt mål är att mer än hälften av vår försäljning ska ske online inom 2-4 år. Vi har insett att denna typ av försäljning minskar vårt beroende av traditionella/offline-återförsäljare som är på nedgång. Detta gör att vi hela tiden ökar vår kompetens så att vi kan få vår e-handel att öka exponentiellt. Vi har nyligen förvärvat Brandvault – ett företag som är specialister på online-marknaden – och har byggt upp ett digitalt marknadsteam in-house i Stockholm.

FUSIONER OCH UPPKÖP. Vi gör kontinuerliga analyser av möjligheter till uppköp och avyttringar som kan gälla allt från produktionsföretag till distributörer. Genom STRAX senaste fusioner och uppköp finns en ökad medvetenhet inom bolaget om förekomsten av ständigt uppdykande möjligheter.

Viktiga framgångsfaktorer

SMIDIG OCH EFFEKTIV ORGANISATION. STRAX lednings- och koncernstruktur har den flexibilitet som krävs för att kunna hantera externa förändringar. STRAX är verksam i en

snabbt föränderlig teknisk sfär, där hastigheten till marknaden är en kritisk framgångsfaktor och där medarbetarna snabbt behöver kunna identifiera och reagera på förändringar och nya möjligheter. STRAX har som målsättning att bibehålla nuvarande personalstyrka som omfattar cirka 200 medarbetare.

VERKSAMHETSOPTIMERING. STRAX är en organisation där problemlösning, teamarbete och ledarskap leder till ständiga förbättringar. Processer uppgraderas kontinuerligt för att stödja branschens bästa vinstmarginaler, med särskild tonvikt vid en enkel organisationsstruktur och en effektiv process för försäljning och verksamhetsplanering.

KÄRNVÄRDEN. Våra kärnvärden är Hederlighet – Respekt – Sparsamhet – Lagarbete, och de har inte förändrats under det senaste decenniet. Våra värden är enkla, raka och universella. De säger vem vi är och vad vi står för.

MOTIVERADE OCH PASSIONERADE MEDARBETARE. Vi är väl medvetna om att allt som vi fram till dags dato har åstadkommit beror på våra medarbetare. Därför har vi lagt stor vikt vid våra kärnvärden och gjort allt vi kan för att behålla våra medarbetare. STRAX kultur har aldrig någonsin varit så stark och samtidigt så inspirerande som den är idag. Med vårt tydliga strategiska ramverk och starka kultur är vi övertygade om att teamet är redo inför nya utmaningar.

5 Tillverkning/ Inköp

Med föreslagna inköpsorder som en vägledning, och med expertkunskap gör inköpsavdelningen beställningar hos fabriker av egna och licensierade varumärken

Våra inköpsteam arbetar med leverantörer för att säkerställa leveranser av produkter i tid. Vi strävar efter att balansera våra inköp efter kundernas efterfrågan.

6 lagerföring och tjänster

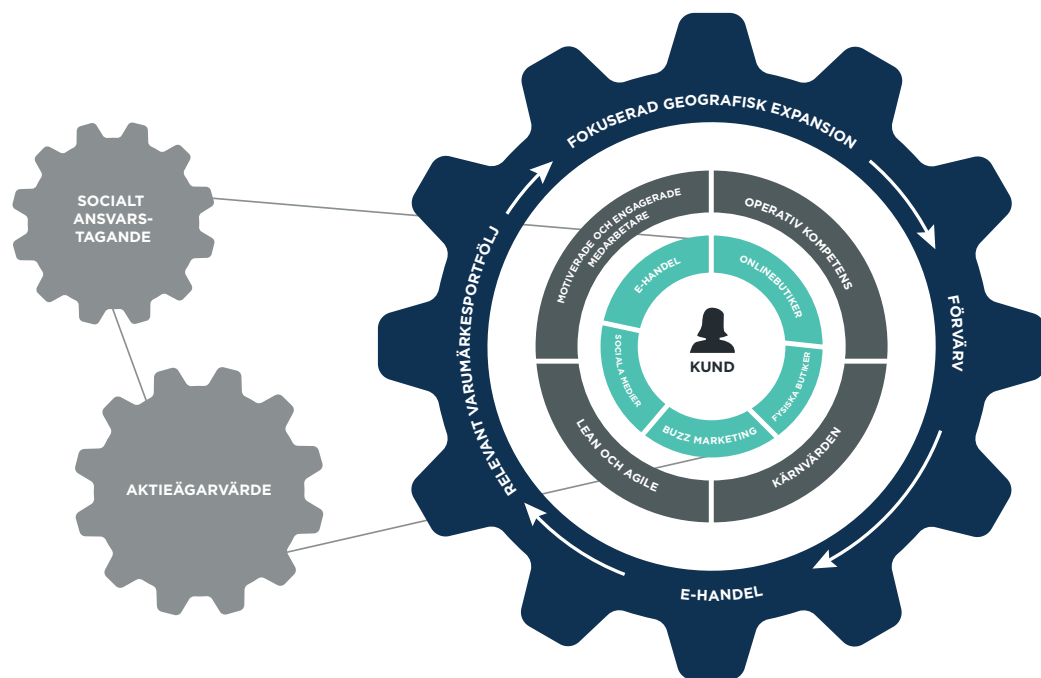
STRAX är ett globalt företag med försäljning i över 20 länder. Lagren ligger i Tyskland, Storbritannien och Hongkong. STRAX erbjuder ett brett urval av mervärdestjänster från förpackning och logistiktjänster till fullt integrerade sortiments- och planogramtjänster.

7 Transport

Tredje part

8 Kunder





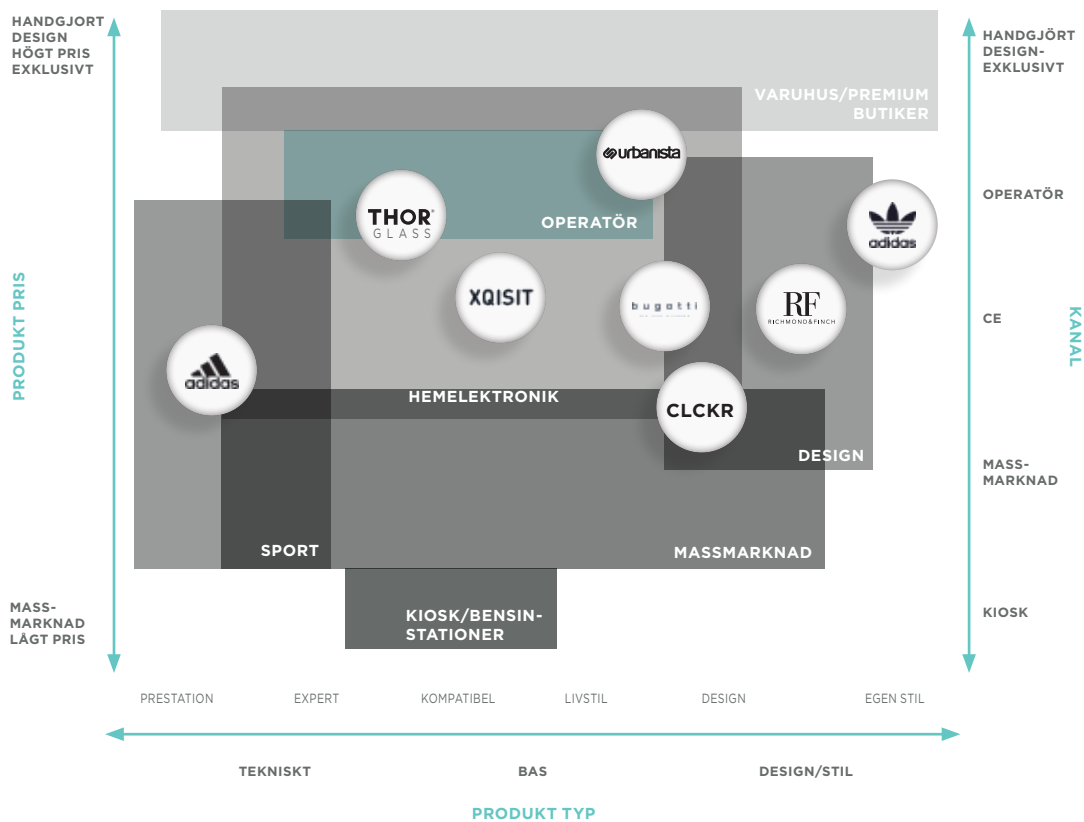
- Fyra strategiska aktiviteter
- Omni-channel strategi
- Fyra kritiska framgångsfaktorer
- Två hörnstenar



EGNA VARU- MÄRKEN OCH DISTRIBUTION

STRAX varumärkesportfölj har byggts på starka kundinsikter från ett flertal olika typer av kunder i syfte att förbättra upplevelsen för mobilanvändare. STRAX erbjuder en stor mängd egna varumärken: XQISIT, Urbanista, THOR, CLCKR, Richmond & Finch och de licensierade varumärkena adidas och bugatti. Dessa varumärken täcker alla huvudkategorier på mobiltillbehörsmarknaden inklusive Protection, Audio och Power. För att komplettera dessa märken erbjuder STRAX även distribution av andra varumärken till sina kunder.

STRAX VARUMÄRKEN OCH KANAL-KARTLÄGGNING





HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN

Urbanista grundades 2010 och förvärvades av STRAX-koncernen 2014. Företaget är baserat i Stockholm och har 18 anställda.

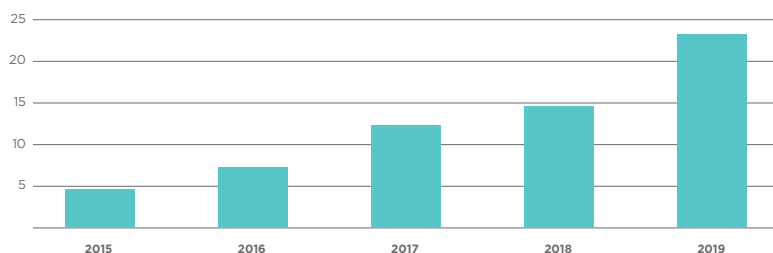
Urbanista är ett livsstilsvarumärke som kombinerar avantgardistisk design med det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera och bestå. 2019 hade Urbanista en ökad tillväxt på de flesta marknader världen över, framför allt i Tyskland, Storbritannien, Australien och USA. Urbanista utökade dessutom sitt sortiment av trådlösa hörlurar med vardagshörlurarna Stockholm och Paris och de smidiga sport-

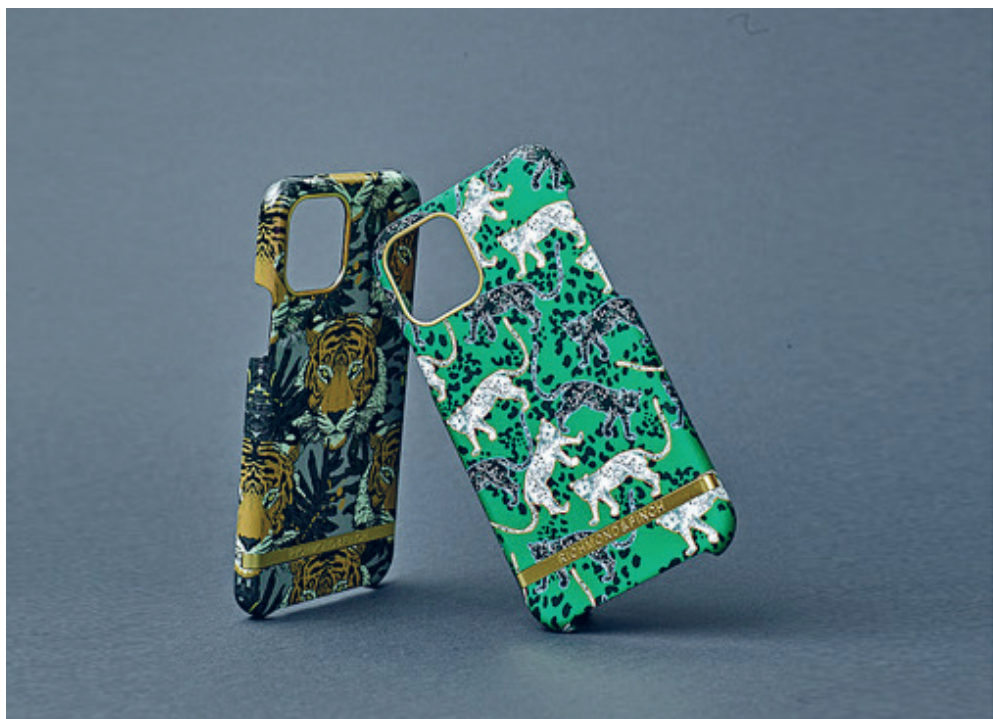
hörlurarna Athens. Portföljen utökades även med två stilrena och portabla högtalare: Sydney och Brisbane.

Under räkenskapsåret 2019 uppgick försäljningen till 23,2 MEUR vilket motsvarar en ökning på 70 procent. Urbanista förväntar sig att tillväxten fortsätter under 2020 tack vare nya produktlanseringar i det snabbväxande segmentet true wireless, fortsatt bearbetning av nya internationella marknader och den snabbväxande e-handelsmarknaden.

www.urbanista.com

FÖRSÄLJNINGsutveckling Urbanista 2015-2019, MEUR



**RF**

RICHMOND & FINCH

PREMIUM LIFESTYLE BRAND

Richmond & Finch grundades 2014 och förvärvades av Strax Group i december 2019. Organisationen är baserad i Stockholm med fem anställda.

Richmond & Finch är ett skandinaviskt varumärke inom techaccessoarer vars produkter erbjuder både skydd och stil. Produkterna erbjuder bästa kvalitet och är designade med inspiration från det senaste modet. Varumärket säljer på många marknader globalt med fokus på Europa, Asien och USA – genom egen

e-handel och återförsäljare inom telekom och mode.

Under räkenskapsåret 2019 sålde Richmond & Finch produkter för MEUR 3,5. Under 2020 är målet att växa omsättningen genom produktutveckling och etablering av varumärket på fler marknader med STRAX som partner. Fokus ligger på att utveckla både den egna e-handeln och att växa hos återförsäljarna.

www.richmondfinch.com

BPM:s varumärken: XQISIT och THOR

Denna varumärkesgrupp grundades av STRAX-koncernen 2010 med lanseringen av varumärket XQISIT följt av THOR, FLAVR och avo+. BPM har kontor i Köln och London och 6 anställda.

Räkenskapsåret 2019 uppgick BPM:s försäljning till 21 MEUR vilket var första gången på tre år som den årliga tillväxten ökade. Nyckelvarumärkena THOR och XQISIT har genomgått flera uppdateringar i syfte att förenkla produktportföljen och tillhörande tillverkningsprocesser. Dessa förändringar förväntas bana väg för upprepade försäljningsframgångar för båda dessa varumärken. Besluten att lägga ner mindre varumärken gör att mer fokus kan läggas på BPM:s mest lönsamma varumärken och frigöra tid för utveckling av nya, mer hållbara och framtidssäkra varumärken.



XQISIT

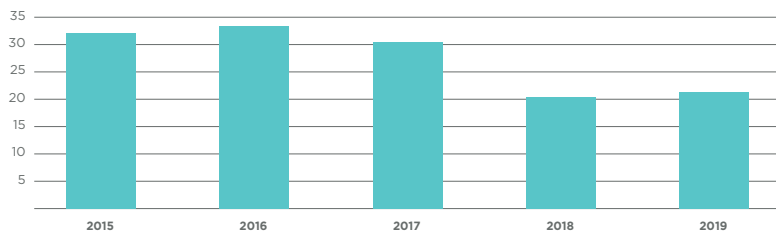
INNOVATIVA SKÄRMSKYDD, LJUD-, BATTERI-
OCH LADDNINGSLÖSNINGAR

XQISIT lanserades 2010 och erbjuder ett omfattande produktsortiment med allt från skärmskydd till ljud- och laddningsprodukter. XQISIT står för tysk kvalitetsdesign och funktionalitet på mellanprisnivå för värdemedvetna konsumenter. Under de senaste två åren har varumärket moderniserats och fokus ligger

idag på produkter med högre lönsamhet. Denna optimering av sortimentet, med en ökad satsning på ljud- och laddningssegmenten och ett smalare skärmskyddsortiment har minskat risken för att aktievärdet påverkas negativt och ökat den totala lönsamheten.

www.xqisit.com

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING BPM VARUMÄRKEN 2015-2019, MEUR



THOR

SKRÄDDARSYDDA SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS

THOR lanserades 2017 som en reaktion på den växande efterfrågan på skärmskydd i hårdat glas. 2018 genomfördes förbättringar av kvaliteten och Thor är nu i ännu högre grad en premiumprodukt med kvaliteten i fokus. Skärmskydden är tillverkade av marknadsledande material, enkla att montera och ultratunna. Thors skärmskydd är utvecklat för att fungera med den senaste

tekniken, såsom fingeravtrycksläsare. I mars 2019 lanserades THOR GUARD, vilket är en del av strategin att anpassa sortimentet till användarnas behov. För närvarande pågår försök med egna butiksappar i Europa och Mellanöstern.
www.thorglass.com

S/X Innovation

S/X Innovation är en hub inom STRAX koncernen för nya och innovativa produkter. S/X Innovation agerar som en inkubator för produktidéer genererade inom STRAX men skannar även konstant marknaden för nya varumärken och nya produkter genom STRAX unika nätverk av leverantörer, tillverkare och agenter i Asien och resten av världen. Den senaste lanseringen är clckr, och 3 nya varumärken kommer att lanseras under 2020.



clckr

CLCKR
MULTIFUNKTIONELL MOBILHÅLLARE

clckr är ett nytt varumärke som lanserades 2018. Det är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger användaren ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och minskar risken att telefonen tappas i golvet. Med hållaren kan användaren även placera telefonen i önskad vinkel på till exempel ett

bord. Den är snygg och lätt att fästa med den självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig. clckr är ett perfekt tillbehör för att ta selfies, titta på film etc. Och inte minst, du undviker att telefonen går i golvet.

Telecom Lifestyle Fashion: Licensierade varumärken – adidas Sport, adidas Originals, bugatti, Superdry, WesC och Y-3

Telecom Lifestyle Fashion (TLF) grundades 2011 och förvärvades i sin helhet av STRAX-koncernen 2017. TLF är baserat i Tilburg, Nederländerna, och designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa mobiltillbehör på licens från världsledande mode- och livsstilsvarumärken. Telecom Lifestyle Fashion har 15 anställda och strävar efter att bli förstahandsvalet för globala mode- och livsstilsvarumärken som genom licenstillverkning vill utöka sin produktportfölj med mobila tillbehör. www.telecomlifestylefashion.com

Räkenskapsåret 2019 uppgick TLF:s försäljning till 9 MEUR. TLF förväntar sig att fortsätta växa under 2020, särskilt inom e-handeln, på de viktiga asiatiska marknaderna Kina och Japan samt genom att expandera via nya stora digitala kanaler i Nordamerika och Europa.



ADIDAS ORIGINALS
STREET WEAR-INSPIRERAT
SKYDD

TLF förvärvade licensen till adidas Originals smartphoneskal 2013. adidas Originals fortsätter att utveckla varumärket och dess arv genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal modern ungdomskultur med stabila skyddsfunktioner.



ADIDAS SPORT
FÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ
GYMNET OCH UTMOMHUS

TLF förvärvade licensen till adidas Sports skal 2016. adidas Sport sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd olika flexibla armband, smarta midjemremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



Superdry.

SUPERDRY
ICONIC AND CONTEMPORARY FASHION BRAND

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar. Superdry har en betydande och växande närvaro runt om i världen med över 500 fysiska försäljningsställen i 46 länder och webbutiken superdry.com som levererar Superdry-produkter till kunder i mer än 100 länder. Superdry grundades i Storbritannien år 2003.



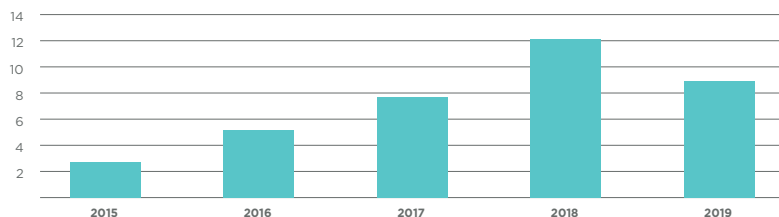
Y-3

Y3
ELEGANTA
MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

Kollektionen består av ett antal premium-produkter av högsta kvalitet, såsom slitstarka mobilskal och extremt robusta läderfodral som inte bara skyddar, utan även kan användas som plånbok.

FÖRSÄLJNINGsutveckling 2015-2019 TLF varumärken, MEUR



bugatti
we are europe

BUGATTI
CHIC & REFINED
PROTECTION

TLF acquired the licence for bugatti smart-phone cases in 2015. The bugatti brand aims to reflect the cultural and creative diversity of Europe. bugatti's handmade smartphone cases are crafted from high-quality, full grain leather, and come in a range of timeless colours to epitomise elegance and quality workmanship.



weSC
© WeAreTheSuperlativeConspiracy

WeSC
CHIC & REFINED
PROTECTION

TLF förvärfvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium street-wear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.

DETTA ÄR VÅR INDUSTRI

Marknadsöversikt för mobila tillbehör 2019

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobiltillbehör. STRAX säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online.

De nya mobiltelefoner som lanserades under 2019 har i stort sett misslyckats att stimulera marknaden. Apple fortsatte att dominera försäljningen av premiumenheter i Nordamerika och Storbritannien. Direktförsäljningen har ökat på bekostnad av de traditionella säljkanalerna, som har arbetat hårt för att motverka denna trend. Apples direktförsäljningskampanjer, med uppgraderingserbjudanden och avbetalningsköp till 0 % ränta, har attraherat många kunder och Apple har på detta sätt kunnat kringgå de traditionella kanalerna, vilket har varit en utmaning för många aktörer. Att kunderna behåller sina enheter längre (uppskattningsvis mer än 38 månader) har gjort att försäljningen av produkter som "endast SIM-kort" och "mobiltelefon utan abonnemang" har ökat.

Rykten om en kommande "explosion" inom försäljningen av vikbara mobiler fick Samsung att i all hast lansera sin första fliptelefon, vilket straffade sig. Telefonen hade brister och fick dåliga omdömen i media. Samsungs uppföljare, liksom Motorolas variant, såljs till ett högt pris och har inte tagit marknaden med storm. Huawei's spektakulära tillväxt på de västerländska marknaderna fick ett plötsligt slut när Donald Trump uttalade misstankar om en möjlig koppling mellan Huawei och de kinesiska myndigheterna. Därmed hamnade stafettpippen återigen hos Samsung som kunde spinna vidare på kundernas intresse för Samsungs A-serie, som såldes i stora volymer i slutet av året. Idag har de flesta mobiler en heltäckande skärm, oavsett prisnivå. Detta har ökat konkurrensen i mellanprissegmentet, där till och med varumärken som Samsung tycks ha alltför många modeller. Kinesiska mobiltelefoner har stundtals

sålt bra i många länder i Europa, men i Nordamerika är det fortfarande de traditionella varumärkena som dominerar.

TRADITIONELLA ÅTERFÖRSÄLJARE TVINGAS LAGERFÖRA FLER OCH FLER MOBILER

Förra året rapporterade vi om att återförsäljarna tvingades lagerföra fler "hero-produkter" än någonsin. 2019 förstärktes denna trend i och med utvecklingen av mobiltelefoner i mellansegmentet. Därmed kunde konsumenterna få många av de funktioner och egenskaper som utmärkte 2018 års produkter genom att köpa enheter i mellanpris- eller lågprisklassen. Återförsäljarna på våra marknader minskade sitt utbud och ökade täckningen. Som vi rapporterat tidigare har återförsäljarna börjat använda alternativa kanaler för inköp av produkter som skiljer sig från mängden. Särskilt online, där fenomenet "endless aisle" gör det möjligt att erbjuda ett större sortiment. Intressant nog har detta också väckt intresse för D2C-varumärken (Direct to Consumer), särskilt inom Protection-segmentet.

FÖRSÄLJNINGSTOPPEN UNDER FJÄRDE KVARTALET KÄNNETECKNAR VÅR MARKNAD

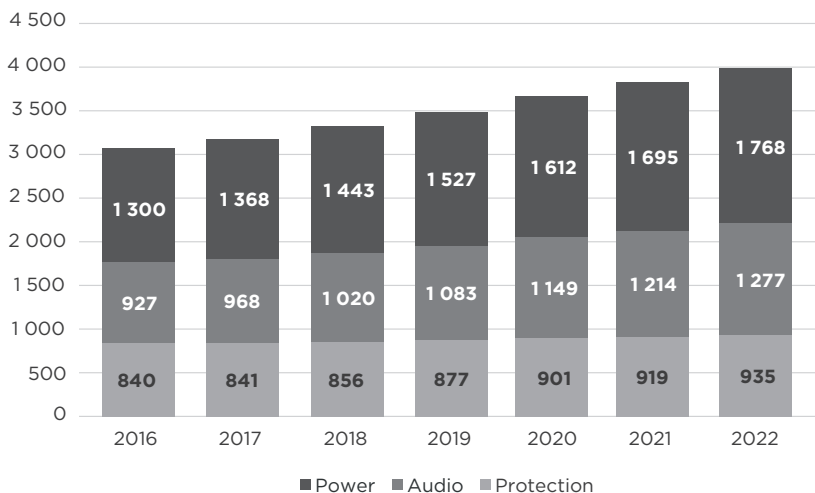
Även 2019 blev Black Friday startskottet för en ökad efterfrågan under fjärde kvartalet. Både de fysiska butikerna och onlineåterförsäljarna valde att ta upp kampen mot Amazons årliga jättekampanj inför den traditionella säsongstoppen. Ljudsegmentet dominerade med TWS-hörlurar som kundernas "måste ha-produkt". Trots att Apple släppte Airpod Pro under tredje kvartalet och sänkte priset på sina Airpods växte marknaden och det gick bra för ett antal aktörer i segmentet, framförallt för Urbanista som hade en spektakulärt bra avslutning på året.

ETT TURBULENT ÅR FÖR HUAWEI

Få hade nog vågat slå vad om att Huawei's explosionsartade globala försäljning av mobiltelefoner inte skulle fortsätta under 2019

GLOBAL PROGNOIS TILLBEHÖRSMARKNADEN 2016-2022

Källa: ABI Research 2018

**Tillbehörs-kategori:**

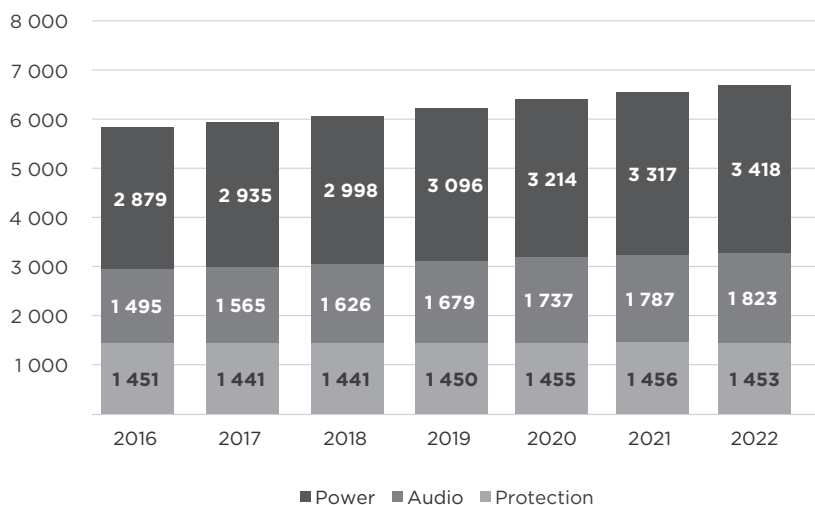
Power
Audio
Protection

CAGR 18-22

Power 3,7%
Audio 4,2%
Protection 1,6%
Kombinerat 3,4%

GLOBAL PROGNOIS INTÄKTER TILLBEHÖR 2016-2022

Källa: ABI Research 2018

**Tillbehörs-kategori:**

Power
Audio
Protection

CAGR 18-22

Power 2,5%
Audio 2,1%
Protection 0,1%
Kombinerat 1,8%

och framöver. Mycket riktigt fortsatte deras framfart i Android-segmentet i samma stil som 2018 års framgångsrika försäljning även i början av 2019. Efter den amerikanska regeringens åtgärder under andra kvartalet fick tillväxten dock ett abrupt slut och Huawei's affärer i många europeiska länder äventyrades omedelbart. Intressant nog säljer Huawei's produkter fortfarande bra i vissa länder och kanaler. Strax fortsätter att stödja kunder och konsumenter som köper Huawei's senaste telefoner, men med ett begränsat sortiment.

PROTECTION

2019 började de flesta mobiltillverkare erbjuda nya versioner av sina hero-produkter, nu med heltäckande skärm, och under andra halvåret började vi se detta även i mellansegmentet. Vi förväntar oss att denna trend fortsätter under 2020 och att mobiler med heltäckande skärm därmed kommer att bli normen. Detta innebär med största säkerhet att marknaden för skärmskydd kommer att öka, eftersom kunderna behöver skydda sina nyinköpta enheter. Detta kommer att avspeglats i vår försäljning av både fodral och skärmskydd.

POWER

Eftersom året inte bjöd på några större tekniska nyheter på massmarknaden växte inte heller marknaden för laddningsprodukter. Fler och fler enheter, till exempel Apples surfplattor och Macbook-datorer, har nu typ c-laddare. Men eftersom iPhone-mobilerna fortfarande har en laddningsport av typen Lightning lagerför butikerna fortfarande ett stort sortiment av kablar.

Medan 2018 års enheter använde laddare med en maxkapacitet på 12 W kom under 2019 äntligen enheter som stöder POWER DELIVERY, en snabbbladdningsteknik som minskar laddningstiden för mobiler och andra enheter betydligt. Med tanke på att Apples modeller sedan iPhone 8 har haft stöd för snabbbladdning kan vi förvänta oss att tekniken kommer att få större spridning 2020, under

förutsättning att butikerna på ett effektivt sätt lyckas förklara fördelarna för kunderna.

AUDIO

2018 rapporterade vi att försäljningen av trådlösa hörlurar fortsatte att öka. Denna trend håller i sig och försäljningen fortsätter att skjuta i höjden, trots att många kunder redan anammat den nya tekniken. Den årliga försäljningstoppen under fjärde kvartalet 2019 blev som tidigare år och elektronikbutikerna sålde exceptionellt stora volymer av TWS-hörlurar. Försäljningen av högtalare var inte lika positiv och den mättnad som uppstått efter de virtuella personliga assistenter som Amazon och Google sålde stora volymer av 2017/18 innebär sannolikt att konsumenterna redan har den här typen av enheter och inte ser något behov av att uppgradera. Strax kommer att fortsätta samarbetet med olika varumärken i sin distributionsverksamhet och erbjuda starka alternativ i audiosegmentet.

KANALER och MARKNADER

Amazon verkar ha skjutit fram sina planer på en storskalig expansion i Europa. Istället tycks denna jätte fokusera på andra delar av världen i sin jakt på marknadsdominans. Med detta sagt råder det ingen tvekan om att Amazon har en starkare ställning än någonsin i Storbritannien och vi misstänker att butikägarna kommer att få fortsätta kämpa mot dem även i år. Amazon DE är också starka, men de tyska konsumenterna är fortfarande lojala mot sina lokala butiker.

"Direkt till kund" var utan tvekan den försäljningsmodell som rörde om mest i grytan under 2019. Att förbigå de traditionella säljkanalerna och sälja direkt till kunderna har varit en mycket stark trend och tillverkarna har använt sociala medier för att löpande exponera sina produkter och presentera dem för kunderna. Denna trend förväntas öka betydligt under 2020 och vårt Brandvault-team har hjälpt ett antal olika varumärken att ge sig in i matchen.



DETTA ÄR STRAX-AKTIE

STRAX-aktien sedan 12 maj 2016 är noterade på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. STRAX börsvärde uppgick vid årets utgång till cirka 50 MEUR.

Mangold Fondkommission agerar som likviditetsgarant i STRAX-aktien. Under 2019 har likviditeten i aktien varit god och aktien omsattes 100 (98) procent av alla handelsdagar, med en genomsnittlig omsättning på 98 856 (39 877) aktier per handelsdag. Totalt omsattes 24 714 048 (9 974 543) aktier, vilket motsvarade en omsättningshastighet om cirka 0,21 (0,08) per år.

Den 2 januari 2019 handlades aktien till 3,15 kronor och vid årets utgång handlades aktien till 4,30 kronor. Under året uppgick aktiens genomsnittskurs till 2,23 (3,85) kronor och den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 99 253 (145 301) kronor.

Aktiekapitalstruktur

Aktiekapitalet i STRAX uppgår till 12 624 165 EUR fördelat på 120 592 332 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,10 EUR. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst, och samtliga aktier är fullt betalda.

Utskiftning (Inlösen program)

Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018 där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR i totalt värde. Utskiftningen skedde den 30 januari 2019.

Ägarstruktur

Totalt antal aktieägare i STRAX uppgick den 31 december 2019 till 2 146 (1 883). Det utländska ägandet uppgick till 67,7 (75,2) procent av det totala antalet utestående aktier.

Resultat per aktie

Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,02 (0,14).

Utdelning

Styrelsen har inte föreslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Övrig aktieinformation

Eget kapital per aktie vid årets utgång uppgick till 0,17 (0,28) EUR per aktie.

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TSEK)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (SEK)	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
april 1997	Bolagsbildning	100,00	100	100	1 000
mars 1998	Split (10:1)	10,00	–	100	10 000
mars 1998	Nyemission	10,00	4	104	10 400
mars 1998	Apportemission	10,00	35	139	13 900
april 1998	Nyemission	10,00	10	149	14 873
april 1998	Apportemission	10,00	14	163	16 263
mai 1998	Nyemission	10,00	65	228	22 763
augusti 1998	Fondemission	230,00	5 008	5 236	22 763
augusti 1998	Split (100:1)	2,30	–	5 236	2 276 300
september 1998	Nyemission	2,30	460	5 696	2 476 300
september 1998	Apportemission	2,30	96	5 792	2 518 195
juni 1999	Nyemission	2,30	460	6 252	2 718 195
september 1999	Nyemission	2,30	828	7 080	3 078 195
januari 2000	Nyemission	2,30	161	7 241	3 148 195
januari 2000	Nyemission	2,30	1 150	8 391	3 648 196
februari 2000	Nyemission	2,30	2 300	10 691	4 648 196
juni 2000	Fondemission	5,00	12 550	23 241	4 648 196
juni 2000	Split (5:1)	1,00	–	23 241	23 240 980
september 2000	Nyemission	1,00	150	23 391	23 390 980
oktober 2003	Nyemission	1,00	7 797	31 188	31 187 973
juni 2004	Nyemission	1,00	6 000	37 188	37 187 973
mai 2007	Split (2:1)	0,50	–	37 188	74 375 946
mai 2007	Inlösen	0,50	–18 594	18 594	37 187 973
mai 2007	Fondemission	1,00	18 594	37 188	37 187 973
januari 2011	Split (2:1)	0,50	–	37 188	74 375 946
februari 2011	Inlösen	0,50	–18 594	18 594	37 187 973
februari 2011	Fondemission	1,00	18 594	37 188	37 187 973
oktober 2013	Split (2:1)	0,50	–	37 188	74 375 946
november 2013	Inlösen	0,50	–18 594	18 594	37 187 973
november 2013	Fondemission	1,00	18 594	37 188	37 187 973
mai 2016	Issue in kind	1,00	80 574	80 574	117 762 266
januari 2017	EUR ⁽¹⁾	–	–117 763	–	–

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TEUR)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (EUR)	Förändring i aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
januari 2017	EUR ⁽¹⁾	0,10	12 328	12 328	117 762 266
december 2017	Apportemission ⁽²⁾	0,10	296	12 624	120 592 332
januari 2019	Split (2:1) ⁽³⁾	0,10	–	12 624	241 184 664
januari 2019	Bonus issue	0,10	12 624	25 248	241 184 664
januari 2019	Inlösen	0,10	–12 624	12 624	120 592 332

⁽¹⁾ Efter beslut vid extra bolagsstämma den 22 december 2016 att byta redovisningsvaluta till EUR ändrades beloppet till 12 327 900,13 EUR, motsvarande ett kvotvärde om 0,10 EUR.

⁽²⁾ Med en mandat från årsstämman Styrelsen beslutade om en del-betalning av anskaffningspris, som uppgick till TEUR 1 500 avseende förvärv av genom en emission av 2 830 066 aktier i STRAX AB. Kvittningsemissionen registrerades vid Bolagsverket 22 december 2017, och aktierna skapades i Euroclear den 3 januari, 2018.

⁽³⁾ Under januari 2019 genomfördes ett inlösenförfarande där 1,10 krona per aktie skiftades ut till STRAX aktieägare genom en split av de befintliga aktierna i STRAX, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARE SAMT ÄGARSTRUKTUR PER DEN 31 DECEMBER 2019

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och procent
Gudmundur Palmason	31 398 031	26.0%
Ingvi T. Tomasson	31 198 079	25.9%
GoMobile Nu AB	19 664 981	16.3%
Anchor Secondary 4 AS	6 868 000	5.7%
Anchor Invest 1 AS	3 250 000	2.7%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	2 991 578	2.5%
Landsbankinn HF, W8IMY	2 833 832	2.3%
Ålandsbanken	2 530 360	2.1%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 294 107	1.9%
UBS Switzerland AG, W8IMY	1 891 674	1.6%
Övriga aktieägare	15 671 680	13,0%
Total	120 592 332	100,0%
varav utländskt ägande	81 591 643	67,7%
varav de 10 största aktieägarna - Innehavsmässigt	104 920 652	87,0%

Källa: Euroclear och för Bolaget kända förhållanden

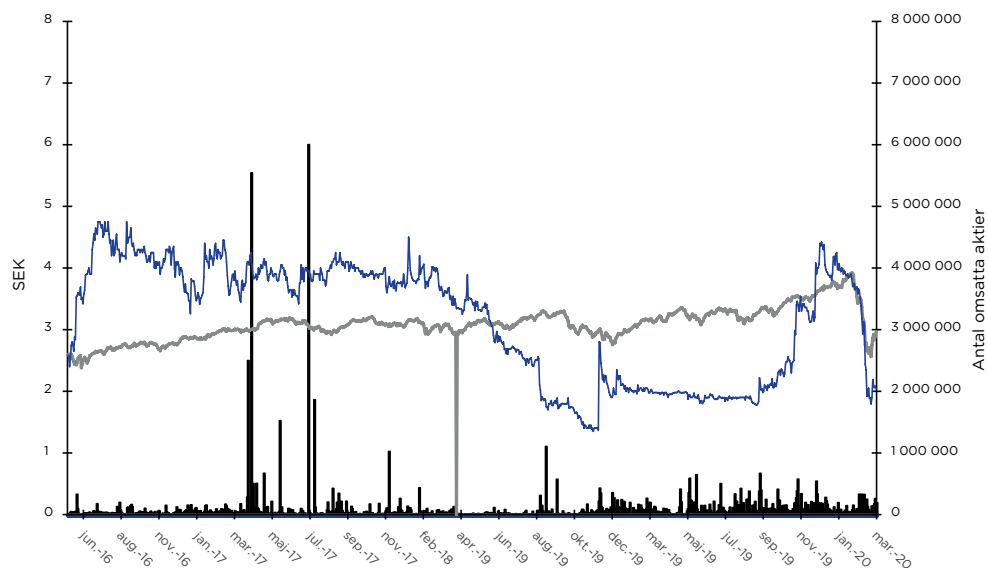
AKTIEÄGARSTATISTIK STORLEKSFÖRDELAD PER DEN 31 DECEMBER 2019

Innehavsintervaller	Antal aktier	Andel	Antal ägare	Andel
1-500	245 750	0.2%	1 350	64%
501-1 000	230 486	0.2%	276	13%
1001-10 000	1 432 391	1.2%	408	19%
10 001-50 000	1 204 334	1.0%	56	2%
50 001- 100 000	1 056 561	1.0%	14	1%
100 001-	116 422 810	96.4%	41	1%
Totalt	120 592 332	100%	2 146	100%

Källa: Euroclear

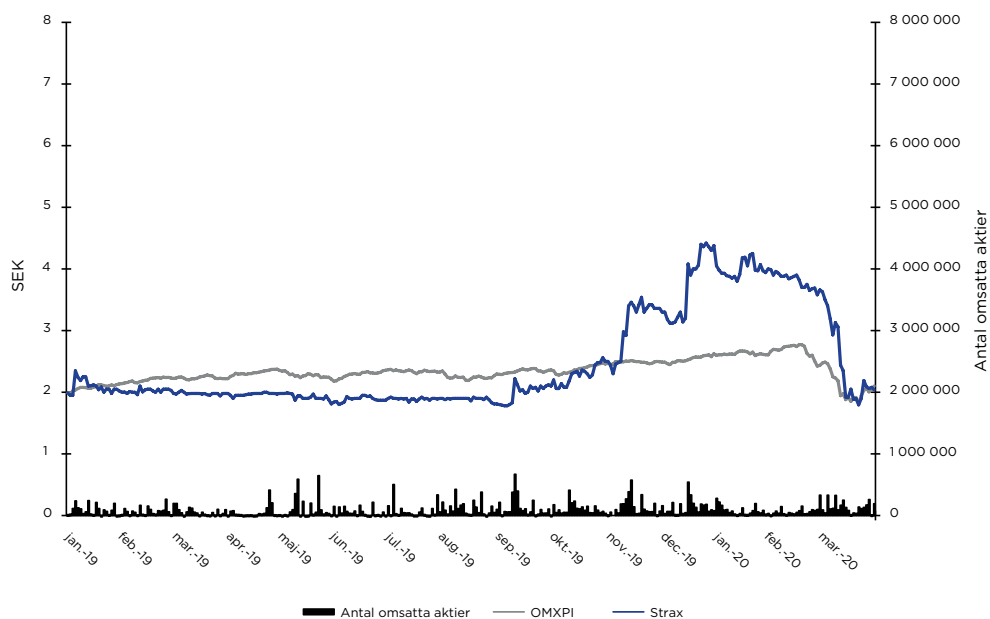
STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER 1 JUNI 2016 - 31 MARS 2020

Källa: Nasdaq Stockholm



STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER 1 JANUARI 2019 - 31 MARS 2020

Källa: Nasdaq Stockholm







DETTA ÄR VÅR FRAMTID

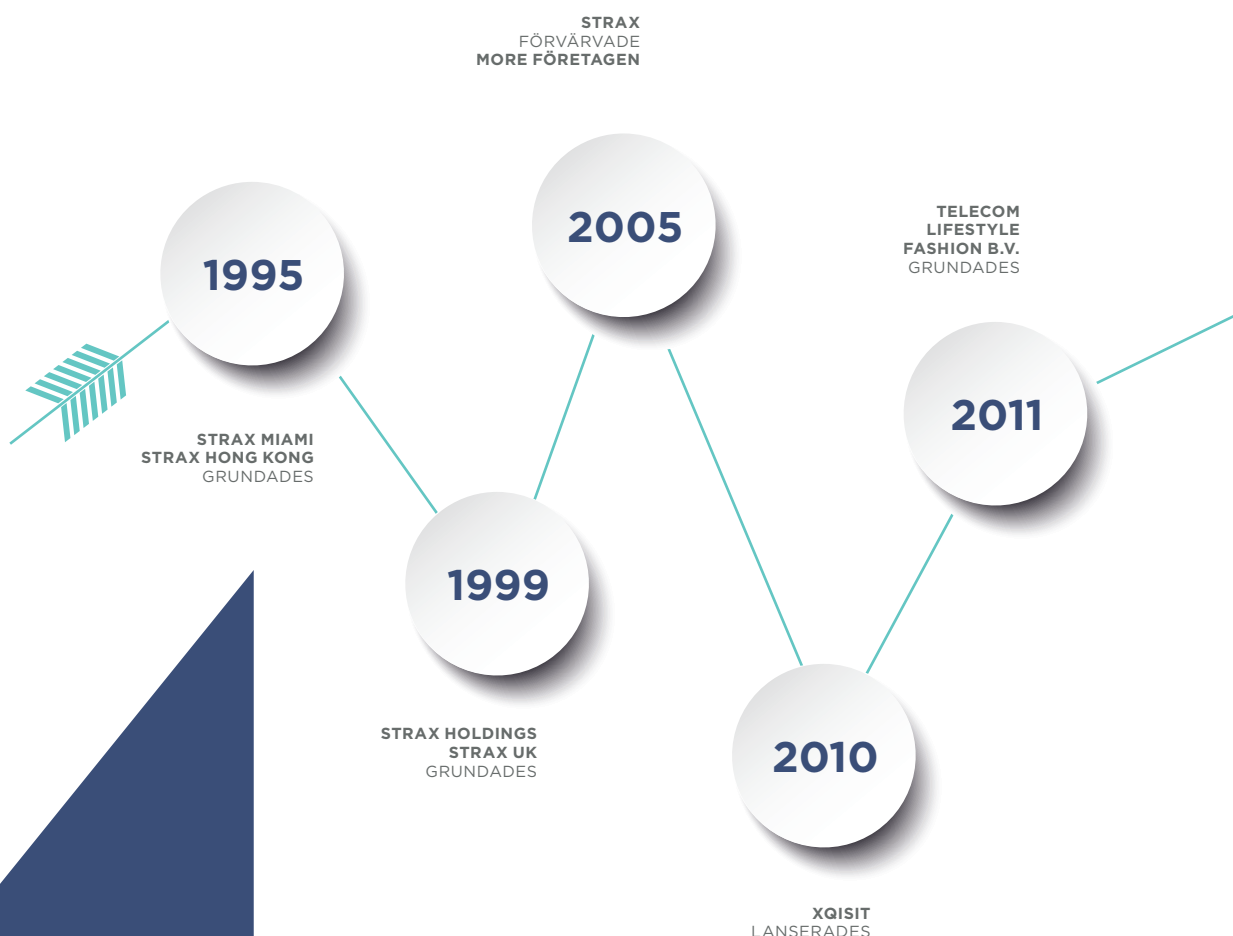
STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklat 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser.

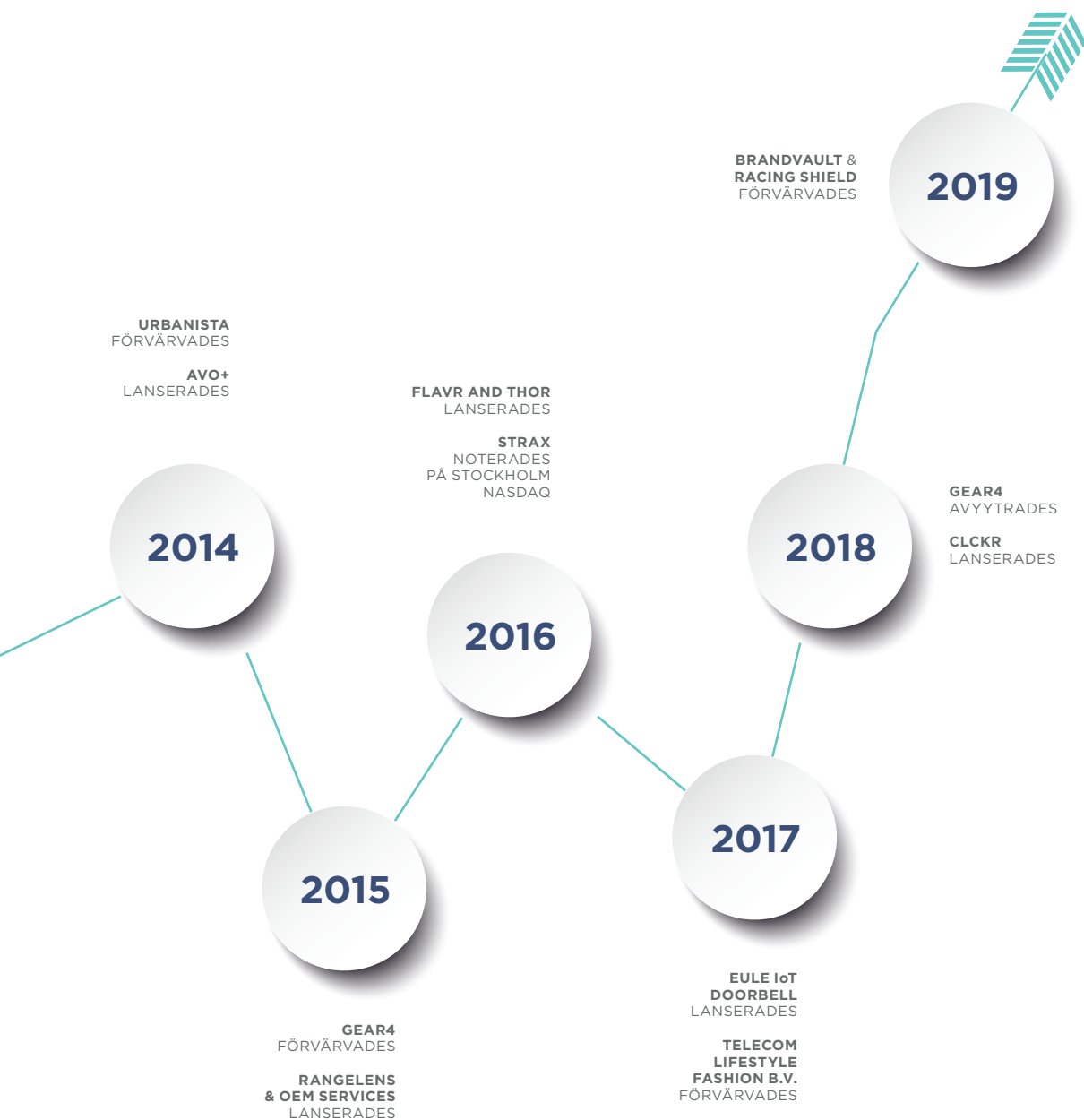
STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt.

STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Då vi nu har uppnått 25 % like-for-like-tillväxt under 2019 förväntar vi oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom Urbanista samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår on-lineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2-4 år.

STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig.

STRAX HISTORIK





FEMÅRS- ÖVERSIKT

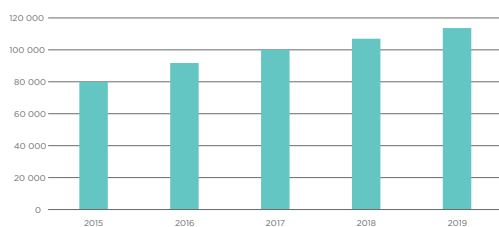
STRAX AB FINANSIELLE SAMMANSTÄLLNING OCH NYCKELTAL, KONCERNEN

(TEUR)

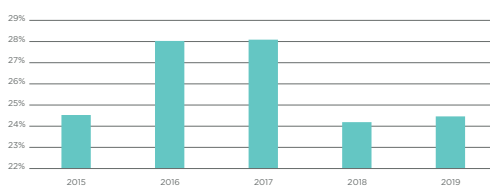
Resultaträkningar i sammandrag	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	113 644	106 967	100 065	91 770	79 947
Kostnad för sålda varor	-85 843	-81 090	-71 958	-66 048	-60 337
Bruttoresultat	27 801	25 877	28 107	25 722	19 610
<i>Bruttomarginal</i>	<i>24,5%</i>	<i>24,2%</i>	<i>28,1%</i>	<i>28,0%</i>	<i>24,5%</i>
OPEX	-21 656	-28 015	-22 448	-20 806	-16 123
EBIT	6 146	-2 138	5 659	4 916	3 487
Finansnetto	-5 982	24 075	-2 103	-1 135	-1 106
EBT	164	21 937	3 556	3 781	2 381
Skatt	-1 899	-5 190	-1 768	-583	-1 156
Årets resultat	-1 735	16 747	1 788	3 199	1 225
Result per aktie, SEK	-0,15	1.44	0.15	0.26	0.10
Result per aktie efter utspädning, SEK	-0,15	1.38	0.15	0.26	0.10
Genomsnittligt antal aktier under perioden ⁽¹⁾	120 592 332	120 592 332	117 839 802	115 299 621	115 299 621
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	124 687 332	124 687 332	117 839 802	115 299 621	115 299 621

⁽¹⁾ Med beslut från årsstämman registrerades kvittningsemission av 150 TEUR den 22 december 2017, motsvarande 2 830 066 aktier i STRAX AB vid Bolagsverket och aktierna skapades hos Euroclear den 3 januari 2018.

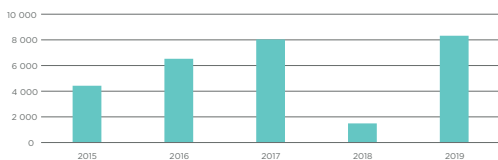
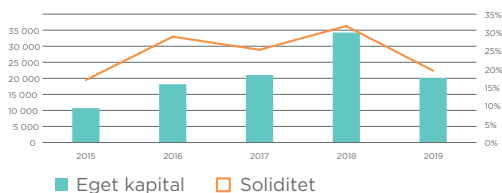
Nettoomsättning, MEUR



Bruttomarginal



Balansräkningar i sammandrag, TEUR	2019	2018	2017	2016	2015
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella	32 094	21 804	30 453	21 285	14 709
Materiella	1 087	1 136	2 203	1 645	783
Finansiella	879	-	-	807	8
Övriga	52	1 594	1 131	2 740	6 831
Summa anläggningstillgångar	34 112	24 534	33 787	26 477	22 331
Omsättningstillgångar					
Varulager	17 430	14 980	10 417	11 435	8 935
Fordringar	25 975	28 423	25 792	12 959	14 174
Övriga tillgångar	20 123	15 119	7 484	8 421	12 412
Likvida medel	3 644	24 845	5 689	3 663	4 976
Summa anläggningstillgångar	68 547	83 366	49 382	36 478	40 497
SUMMA TILLGÅNGAR	102 659	107 900	83 169	62 955	62 828
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL	20 100	34 265	21 028	18 159	10 713
<i>Soliditet</i>	<i>20%</i>	<i>32%</i>	<i>25%</i>	<i>29%</i>	<i>17%</i>
Långfristiga skulder					
Räntebärande	-	8 403	11 230	5 021	-
Icke-räntebärande	12 275	1 768	1 913	1 095	10 853
	12 275	10 171	13 143	6 116	10 853
Kortfristiga skulder					
Räntebärande	23 059	20 652	15 015	11 627	13 523
Icke-räntebärande	47 225	42 812	33 983	27 052	27 739
	70 284	63 464	48 998	38 679	41 262
Summa skulder	82 559	73 635	62 141	44 795	52 115
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	102 659	107 900	83 169	62 955	62 828

EBITDA, MEUR**Eget kapital/Soliditet**

BOLAGS-STYRNINGSRAPPORT

Strax AB (publ) ("STRAX" eller "bolaget") är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. STRAX aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (small cap-listan) sedan maj 2016.

Bolagsstyrning inom STRAX

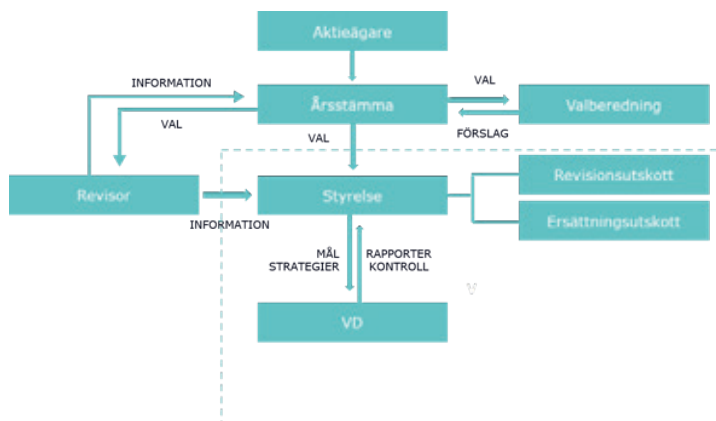
STRAX strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrinstrument.

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för STRAX bolagsstyrning hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningsla-

gen, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och Nasdaqs Regelverk för emittenter.

De interna styrinstrumenten inkluderar, men är inte begränsade till, den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktion för verkställande direktören och STRAX uppförandekod. Därtill har styrelsen antagit ett antal policys, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela bolagets verksamhet. Samtliga policys revideras

STRAX styrningsmodell



årligen. STRAX arbetar även aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrinstrument för bolagets samtliga medarbetare.

Information om STRAX bolagsstyrning publiceras och uppdateras löpande på bolagets webbplats (www.strax.com).

Valberedning

Vid årsstämman 2019 beslutades att STRAX ska ha en valberedning inför årsstämman 2020 som, jämte styrelseordföranden, består av en representant för vardera av de tre till röstetalet största aktieägarna eller ägargrupperna.

Valberedningens sammansättning baseras på av Euroclear Sweden AB tillhandahållen förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i augusti 2019 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget.

Valberedningen består av Bertil Villard som styrelseordförande, aktieägare Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson samt Per Åhlgren som representant för GoMobile Nu AB.

Enligt Koden ska majoriteten av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot i valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen, men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. STRAX avviker från dessa bestämmelser i Koden. Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson med 26,0 respektive 25,9 procent av rösterna i bolaget, anser det ändamålsenligt att de utövar sina ägarintressen på ovan beskrivet sätt både i valberedningen och i styrelsen.

Valberedningens uppdrag

Valberedningens uppgift är att bereda stämans beslut i val- och arvodesfrågor samt, i förekommande fall, procedurfrågor för nästkommande valberedning.

Valberedningen har berett och presenterat följande förslag till årsstämman 2019: Styrelse och styrelseordförande, styrelsearvode förde-

lat på ordföranden och var och en av övriga ledamöter, revisor och revisionsarvode.

Valberedningen tillämpar en mångfaldspolicy som överensstämmer med Koden. Detta innebär att styrelsen ska ha en väl sammanvägd mix av de kompetenser och erfarenheter som är viktiga för att styra STRAX strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Styrelsens sammansättning ska vara ändamålsenlig och präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelseordföranden genomför årligen en utvärdering av årets styrelsearbete. Utfallet av utvärderingen delges valberedningen för att den ska få inblick i områden som kan förbättras. Valberedningen för årsstämman 2019 har fokuserat på att förstärka kompetensen inom e-handel, detaljhandel och personaladministration samt på att förbättra mångfalden i styrelsen.

Årsstämma

STRAX årsstämma äger rum i Stockholm under det första halvåret varje år. Datum och plats för stämman offentliggörs senast i samband med bolagets tredje kvartalsrapport. Information om aktieägars rätt att få ärenden behandlade på stämman, och vid vilken tidpunkt en sådan begäran måste vara bolaget tillhanda för att det med säkerhet kunna tas upp i kallelsen, meddelas senast i samband med den tredje kvartalsrapporten.

Kallelsen till årsstämman utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelsen innehåller information om hur anmälan ska gå till för att aktieägare eller ombud ska äga rätt att delta och rösta på stämman, samt en numrerad dagordning med de ärenden som ska behandlas på stämman, föreslagen vinstdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga ärenden som ska behandlas på stämman.

Aktieägare eller ombud kan på bolagsstämma rösta för fulla antalet aktier denne äger eller företräder.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2019 hölls den 22 maj 2019 hos Advokatfirman Vinge i Stockholm. Tolv aktieägare var närvarande och representerade 72,1 procent av antalet utestående aktier och röster. Nedan redogörs för de viktigaste stämmobesluten:

- ▶ Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2018 samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen per den 31 december 2018
- ▶ Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör avseende förvaltningen av bolagets angelägenheter under verksamhetsåret 2018
- ▶ Beslut, i enlighet med valberedningens förslag, att:
 - styrelsearvode ska utgå med 150 000 kronor vardera till styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
 - styrelsearvode ska utgå med 225 000 kronor till styrelsens ordförande
- ▶ Omval av styrelseledamöterna Bertil Villard, Pia Anderberg, Anders Lönnqvist, Gudmundur Palmason och Ingvi Tomasson
- ▶ Omval av Bertil Villard till styrelseordförande
- ▶ Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och andra anställda antogs i enlighet med styrelsens förslag (se sidorna 107-108)
- ▶ Beslut om att anta nytt långsiktigt incitamentsprogram och emittera teckningsoptioner i enlighet med styrelsens förslag
- ▶ Beslut att i enlighet med styrelsens förslag, bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier
- ▶ Beslut att i enlighet med valberedningens förslag, anta riktlinjer för utseende av valberedning att gälla till dess att årsstämman beslutar annat

Årsstämma 2020

Årsstämma 2020 är planerad till den 26 maj 2020 hos Advokatfirman Vinge i Stockholm. Aktieägare har haft möjlighet att vända sig

till STRAX styrelseordförande med önskemål om ärenden som ska behandlas på stämman, samt till valberedningen för att få nomineringsförslag beaktade.

Information om årsstämman finns tillgänglig på STRAX webbplats (www.strax.com).

Närvaro, röster och kapital på STRAX årsstämma

År	Andel av kapital och röster
2019	72,15%
2018	72,51%
2017	57,68%
2016	72,04%
2015	52,66%

På sidan 70 i förvaltningsberättelsen framgår information om aktien och ägarförhållanden.

Styrelse och utskott

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Nomineringsarbetet utförs av valberedningen.

Den nuvarande styrelsen består av fem av bolagsstämman valda ordinarie ledamöter. Ordföranden planerar och leder arbetet för styrelsen. Verkställande direktören, Gudmundur Palmason ingår i styrelsen och är tillsammans med Ingvi T. Tomasson de enda styrelseledamöter som arbetar i den löpande operativa verksamheten. Detta utgör en avvikelse från Koden som säger att högst en bolagsstämmovald styrelseledamot får arbeta i bolagets ledning eller i ledningen av bolagets dotterbolag. Styrelsen har gjort bedömningen att det är i bolagets intresse att den samlade erfarenhet och kompetens av Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson nyttjas både i styrelsen och i den operativa verksamheten.

Under 2019 har styrelsen sammanträtt tio gånger. Mellan styrelsemötena har löpande kontakter skett mellan bolaget, dess styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Ledamöterna har kontinuerligt skriftligen tillställts väsentlig information om bolaget och verksamheten.

Sedan årsstämman 2019 har styrelsen bestått av Bertil Villard, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson, Anders Lönnqvist och Pia

Anderberg. Bertil Villard valdes av årsstämman till styrelsens ordförande. Ytterligare information om styrelseledamöterna avseende ålder, utbildning och övriga uppdrag finns på sidorna 46-47.

Revisionsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer revisionsutskottet.

Vid revisorns genomgång med styrelsen lämnar verkställande direktören, och om någon från ledningen deltar, sammanträdet för att

ge styrelsen tillfälle till enskilda överläggningar med revisorn. Därutöver har varje styrelseledamot möjlighet att ta direktkontakt med revisorerna.

Ersättningsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet bereder och föreslår lön och annan ersättning till verkställande direktören samt till de befattningshavare som är direkt underställda verkställande direktören.

Styrelsens arbete 2019

27 februari	Bokslutskommuniké 2018
20 mars	Kallelse till årsstämma Revisionsrapport 2018 Budget 2019 Strategisk, taktisk och operativ granskning
6 maj	Uppdaterat låneavtal och relaterade säkerheter
22 maj	Godkännande låneavtal Årsredovisning 2018 Delårsrapport Q1 2019 Strategisk, taktisk och operativ granskning Konstituerande styrelsemöte
27 augusti	Delårsrapport Q2 2019 och operativ granskning
27 november	Delårsrapport Q3 2019 Revisionsrapport Q3 Förenklad struktur för verksamheten
4 december	Budget 2020, kris plan, återköp egna aktier
12 december	Förvärv Racing Shield AB

Styrelsens oberoende, närvaro m.m.

Name	Funktion	Invald	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledning	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Aktieinnehav ⁽¹⁾	Närvaro 2018	%
Bertil Villard	Ordförande	2003	Ja	Ja	406 670	(10/10)	100%
Gudmundur Palmason	Ledamot/VD	2016	Nej	Nej	31 398 031	(10/10)	100%
Ingvi T. Tomasson	Ledamot	2016	Nej	Nej	31 198 079	(10/10)	100%
Pia Anderberg	Ledamot	2018	Ja	Ja	-	(10/10)	100%
Anders Lönnqvist	Ledamot	2000	Ja	Ja	1 294 663	(10/10)	100%

(1) I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2019.

Verkställande direktör

STRAX verkställande direktör, Gudmundur Palmason, ansvarar för den löpande operativa verksamheten. Verkställande direktörens ansvar innefattar bland annat löpande investeringar och avyttringar, personal-, finans- och ekonomifrågor, löpande kontakter med företagets intressenter (såsom myndigheter och den finansiella marknaden) samt att tillhandahålla styrelsen den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen.

Revisorer

Val av revisorer sker vid årsstämma. STRAX revisorer, som valdes vid årsstämman 2019, är PricewaterhouseCoopers AB med Nicklas Renström som huvudansvarig revisor. Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska STRAX årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna avger också en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har vid årsstämman möjlighet att ställa frågor till revisorerna.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöterna för det kommande verksamhetsåret beslutas årligen av årsstämman. Årsstämman 2019 beslöt om riktlinjer för lön och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare. I syfte att nå långsiktigt god värdetillväxt för aktieägarna strävar STRAX efter att erbjuda marknadsmissig ersättning som möjliggör att rätt ledande befattningshavare och medarbetare kan rekryteras och behållas.

Rörliga och aktierelaterade ersättningar för nyckelmedarbetare

Utöver den fasta månadslönen erbjuder STRAX rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av mål som sätts för varje enskild nyckelmedarbetare. På STRAX årsstämma 2017 beslutades det dessutom att införa ett aktierelaterat incitamentsprogram i form av teckningsoptioner med tre års löptid. Efter beslut av årsstämman antogs programmet. Optionerna tecknades av en grupp om 48 nyckelmedarbetare i januari 2018. Optionerna erbjöds inte till styrelsen, men Gudmundur

Palmason deltog i programmet i sin egenskap av verkställande direktör.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna internkontrollrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, internt till styrelsen och externt i form av delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning.

Styrelsen ansvarar, i enlighet med den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, för den interna kontrollen. Intern kontroll och riskhantering utgör en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning av verksamheten och syftar till att säkerställa att den bedrivs ändamålsenligt och effektivt, att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs.

Intern kontroll och riskhantering är integrerat i alla processer inom STRAX. STRAX intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker i processerna kring upprättandet av finansiella rapporter samt för att uppnå en hög tillförlitlighet i den externa rapporteringen.

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar definierats med tydliga riktlinjer.

Inom STRAX finns policyer och riktlinjer för de olika momenten i affärsflödet, från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen, där det framgår vem som har ansvar för en specifik uppgift. Dessa styrdokument uppdateras vid behov för att alltid spegla gällande lagar och regler samt processförändringar.

STRAX styrelse har delegerat ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till verkställande direktören. CFO har det övergripande ansvaret för att koncernens redovisning

och rapportering upprättas i enlighet med tillämpliga standarder, normer och lagstiftning.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens, utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelegstiftning. Utbildningsbehovet identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor inom exempelvis redovisning, skatt och intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget en extern jurist.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett rapportpaket innehållande, utfall, prognoser, affärsplan, uppföljning av risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

STRAX riskbedömning är en dynamisk process som syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla sina mål. Riskbedömningen sker i form av en självutvärdering och inkluderar även upprättande av handlingsplaner för hantering av identifierade risker. Koncernledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den dagliga verksamheten. Riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen uppdateras löpande under ledning av CFO.

En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och balansräkningen. Poster som sammantaget är väsentliga och har förhöjd risk för fel, så kallade kritiska poster, identifieras. För identifierade kritiska poster genomlyses processerna och tillhörande kontroller i syfte att minimera risken.

Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veck-

an i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild, har STRAX upprättat ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat löpande uppföljning av riskexponering, attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank- och kontoavstämningar, månatlig uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, samt löpande kontroller av STRAX IT-miljö, säkerhet och funktionalitet.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är en förutsättning för att STRAX ska kunna utöva god intern styrning och kontroll och uppnå utsatta mål. Policies och riktlinjer är därför viktiga instrument för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig redovisning, rapportering och informationsgivning.

Uppföljning

Efterlevnad och effektivitet i de interna kontrollerna följs upp löpande av styrelse och ledning för att säkerställa kvaliteten i processerna. CFO rapporterar till verkställande direktör som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. STRAX ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av styrelsen avseende korrektheten och presentationen av den finansiella informationen. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för utvalda riskområden och

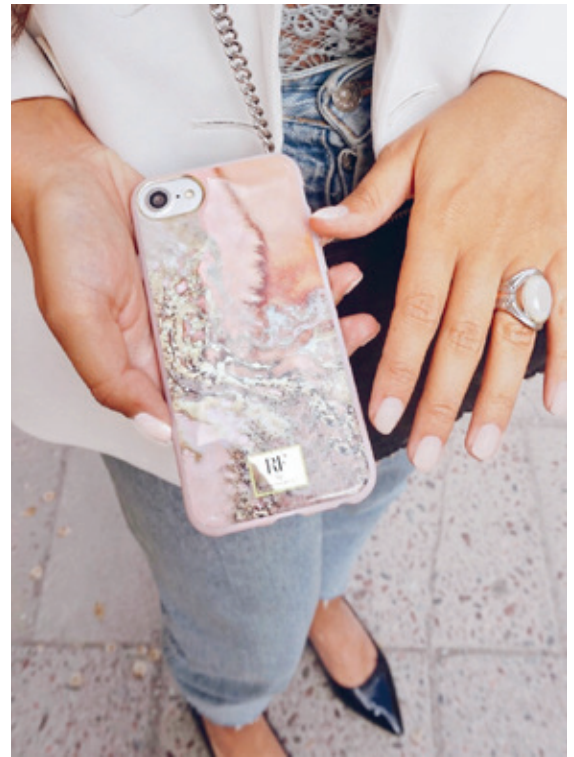
kommunicerar väsentliga frågor till koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att STRAX, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla

la bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom STRAX.

I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2019.



DETTA ÄR VÅR STYRELSE



BERTIL VILLARD

FÖDD 1952

ÄGER 406 670¹⁾ AKTIER I STRAX

Bertil Villard, styrelseledamot sedan 2003 och ordförande från april 2016, är advokat. Han har tidigare bl.a. arbetat som bolagsjurist för Swedish Match AB, Stora Kopparberg AB och Esselte AB (chefsjurist), samt som chef för Corporate Finance-avdelningen på ABN Amro Alfred Berg Fondkommission och partner i advokatfirman Vinge. Utbildning: Jur. kand., Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Landsort Care AB (Ordförande), 3 och 4 AB, Azelio AB, Prior & Nilsson Fond och Kapitalförvaltning AB, Polaris Management A/S och iCoat AB.



ANDERS LÖNNQVIST

FÖDD 1958

ÄGER 1 294 663¹⁾ AKTIER I STRAX

Anders Lönnqvist, styrelseledamot sedan 2000, har varit verksam entreprenör inom flera branscher. Anders Lönnqvist är styrelseordförande och tillika ägare till Servisen Group AB. Utbildning: Ekonomistudier, Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Novus Capital AB (ordförande), Stronghold Invest AB (Newsec) (ordförande), SSRS Holding AB (Elite Hotels) och Rental United.



GUDMUNDUR PALMASON

FÖDD 1968

ÅGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 850 000

Gudmundur Palmason, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för Strax AB and Strax Holding GmbH. Utbildning: Jur. kand., Islands universitet, LLM, Miamis universitet, MBA, Miamis universitet. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Viss ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Limited, TLF BV och Richmond & Finch.



INGVI T. TOMASSON

FÖDD 1968

ÅGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director och styrelseledamot för IK Holdings, och verkställande direktör för Strax Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: Tommi's Burger Joint.



PIA ANDERBERG

FÖDD 1964

ÅGER 0 ¹⁾ AKTIER I STRAX

Pia Anderberg, styrelseledamot sedan maj 2018, är en investerare och entreprenör. Hon har tidigare varit direktör för HR och förnyelse på Axel Johnson fram till 2020 och grundare i ett flertal bolag som Novare Human Capital och Samsari. Pia började sin karriär på BTS Group där hon under 14 år var verksam i olika roller, senast som Global partner och ansvarig BTS Europa. Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet. Styrelseuppdrag: Mitt Liv (ordförande), Åhléns, Novax, Hyper Island och DIB Services AB.

REVISORER / NIKLAS RENSTRÖM / FÖDD 1974

PricewaterhouseCoopers AB, Niklas Renström, huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2018.

DETTA ÄR VÅRA LEDANDE BEFATT- NINGSHAVARE

STRAX har under verksamhetsåret 2019 haft 198 anställda i bolaget.



GUDMUNDUR PALMASON
FÖDD 1968
ÄGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX
OPTIONER: 850 000

Gudmundur Palmas, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för STRAX Group. Utbildning: Jur. kand., Islands Universitetet, LLM, University of Miami, MBA, University of Miami. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Viss ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Ltd, TLF BV och Richmond & Finch.

48



INGVI T. TOMASSON
FÖDD 1968
ÄGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director och styrelseledamot för IK Holdings, och verkställande director för STRAX Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: Tommi's Burger Joint.

¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2019 samt därefter kända förändringar.

**JOHAN HEIJBEL**

FÖDD 1975

CFO

ÄGER 78 333¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 500 000

Johan Heijbel är CFO sedan maj 2016, var tidigare verkställande direktör i AB Novestra från 2006 fram till 2016 under vilken period han även var styrelseledamot i STRAX.

Utbildning: Fristående kurser i företags ekonomi och juridik, bland annat vid Uppsala Universitet och Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Styrelseuppdrag bl a: Novestra Financial Services AB, Sowntone Ltd, WeSC AB och Richmond & Finch.

HÅLLBARHETS- RAPPORT

STRAX ambition är att bedriva verksamheten på ett hållbart sätt inom alla områden där det är möjligt. Hållbarhet beaktas i lönsamhets- och riskanalyser, affärs- och produktutveckling samt investeringsbeslut och i vår kommunikation med intressenter. Genom att göra detta kan vi erbjuda innovativa produkter på ett konkurrenskraftigt sätt, samtidigt som vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden.

Vi arbetar inte bara för att säkerställa efterlevnad av högt ställda krav på ansvarstagande inom den egna verksamheten, vi uppmuntrar även våra externa samarbetspartners att hantera sociala och miljömässiga risker och möjligheter tillsammans med oss. En tydlig vision, gemensamma värderingar och vår uppförandekod ligger till grund för vårt beteende och agerande inom STRAX. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidan 60-61.

Året som gått

Under 2019 har vi identifierat och genomfört flertalet initiativ för att minska koncernens miljöpåverkan. Vi har bland annat arbetat med att minska användandet av plast i förpackningar och vid transporter, samordnat och optimerat transporter av varor och lanserat miljövänliga mobilskal som antingen är biologiskt nedbrytbara eller komposterbara. Vi har även ökat kunskapen bland medarbetarna om hur vi som organisation arbetar med miljöfrågor och lyft frågor kring hur medarbetarna själva kan minska sin negativa miljöpåverkan i vardagen.

Under året bildades STRAX+, en styrgrupp för hållbarhet med representanter från olika funktioner inom organisationen. Genom STRAX+ har hållbarhetsfrågor fått ett tydligare ägarskap och en bättre förankring i den dagliga verksamheten, vilket förbättrat förutsättningarna för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Vår hållbarhetsrapport

STRAX hållbarhetsrapport är vårt sätt att kommunicera vad vi försöker uppnå med vår hållbara affärsstrategi, hur hållbarhetsarbetet bedrivs och vilka framsteg vi gjort hittills. Innehållet speglar de hållbarhetsaspekter där vår verksamhet har störst påverkan på människor och miljö. Hållbarhetsrapporten omfattar STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709 och samtliga dotterbolag i koncernen och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §). Som under-tecknare av FN:s Global Compact och dess tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption utgör hållbarhetsrapporten även STRAX rapport om förbättringar (Communication on Progress).



Våra värderingar



Ärlighet

Vi strävar efter att alltid visa respekt. Vi håller oss till fakta, uppfyller våra löften och erkänner misslyckanden. Vi värnar om ärlig kommunikation i hela företaget.



Respekt

Vi visar alltid yttersta respekt till våra medarbetare, företaget, våra konkurrenter, kunder och samarbetspartners.



Sparsamhet

Vi använder våra resurser klokt, genom effektiv planering och kommunikation samt optimerade processer som bidrar till att minimera våra kostnader.



Teamwork

Vi förstår och inser att vi är starkare som grupp än som individer, därför arbetar vi tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål.

PÅVERKAN I VÅR AFFÄRSMODELL

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobiltillbehör med försäljning i över 20 länder. Försäljningen sker i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker eller direkt till slutkonsumenter genom egen e-handel. STRAX har både egna och licensierade varumärken som utgör 61 respektive 14 procent av försäljningen. Därtill representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, vilka står för 25 procent av försäljningen. Utöver produkter erbjuder STRAX även värdeskapande tjänster och kundspecifika lösningar.

STRAX har inga egna fabriker utan all tillverkning sker hos leverantörer. 99 procent av tillverkningen är baserad i Sydostasien. Att tillverkningen är koncentrerad till ett geografiskt område när försäljningen är global medför utmaningar kopplat till negativ klimatpåverkan orsakat av transporter. Att utveckla och tillverka egna produkter medför ytterligare krav på kontroller av de material som används i produkterna, samt på att säkerställa att de tredjepartsfabriker som tillverkar produkterna följer god affärssed.

Med över 150 leverantörer över hela världen är ett löpande hållbarhetsarbete tillsammans med våra samarbetspartner inte bara avgörande för att garantera rättigheterna och villkoren för den personal som tillverkar våra produkter, utan också för att minimera tillverkningens negativa påverkan på miljön. Medarbetarnas

hälsa och säkerhet, risker för korruption och att arbeta för en god arbetsmiljö är andra områden som är viktiga för STRAX. Hållbarhetsaspekterna beaktas genom hela värdekedjan, vilken omfattar allt från produktutveckling och upphandling till tillverkning, logistik, försäljning och professionellt marknadsföringsstöd. Mer information om STRAX affärsmodell återfinns på sidorna 10-11 i årsredovisningen.

HÅLLBARA LEVERANTÖRSNÄTVERK

Som ett globalt företag med bred leverantörsbas är det en utmaning för STRAX att utveckla en full förståelse för leverantörens hållbarhetsarbete, även då strikta processer för leverantörsuppföljning tillämpas. Vi lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med våra leverantörer och att öka kontroll och ansvarstagande i hela leverantörskedjan.

Ansvar i leverantörsledet

STRAX tillämpar Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som utgångspunkt för kravställning på- och utvärdering av leverantörer. Den innehåller sociala, miljömässiga och etiska riktlinjer för elektronikbranschen. Vi har även implementerat STRAX uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att alla våra leverantörer vet vad vi förväntar oss av dem. Vi kräver att samtliga leverantörer kontinuerligt följer upp att de efterlever kraven i uppförandekoden. Om en avvikelse upptäcks ska leverantören omedelbart meddela STRAX så att korrigerande åtgärder kan vidtas.

Väsentliga hållbarhetsaspekter i STRAX värdekedja

"Ett värdekedjeperspektiv underlättar för STRAX att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde."

Tillverkning

Den miljöpåverkan som tillverknings teknikerna ger upphov till, såsom användning av kemikalier, koldioxidutsläpp och avfall, tillsammans med mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och hälso- och säkerhetsfrågor i leverantörsledet utgör viktiga aspekter att ta hänsyn till i tillverkningsprocessen.

Upphandling

Upphandlingsprocessen innebär utmaningar med koppling till korruption och mutor. Fokus ligger på att garantera att STRAX krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna. STRAX kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i STRAX och RBA:s uppförandekod.

Produktutveckling

Vid produktutvecklingen är ett nära samarbete mellan avdelningarna avgörande för att säkerställa produktsäkerhet, produktkvalitet och produkternas livslängd. Fokus ligger även på användning av kemikalier och material, förpackningslösningar och återvinningsbarhet.

Logistik

Logistiken medför utmaningar relaterade till koldioxidutsläpp från produkttransporter, avfall från förpackningar som används i logistikprocessen samt energianvändning i lagerlokaler.

Värdeskapande tjänster och kundspecifika lösningar

Det är viktigt att STRAX värdeskapande lösningar och tjänster är i linje med företagets grundläggande värderingar, samt bidrar till att säkerställa en övergripande hög kvalitet.

Uppföljning och utveckling av leverantörernas CSR-arbete

STRAX arbetar utifrån ett självutvärderingssystem som över tid korrigerar felaktiga beteenden och skapar en kultur som främjar förbättring och utveckling hos fabrikerna. Inledande revisioner genomförs hos alla nya större leverantörer. Självutvärderingssystemet följs sedan upp genom regelbundna besök i fabrikerna och kontrolleras genom revisioner. STRAX har även infört tredjepartsvalidering av strategiska leverantörers sociala ansvarstagande som ett komplement till våra interna kontroller. Under 2019 genomfördes totalt 2 processrevisioner (9). Större leverantörer står för över 90 procent av koncernens inköp. Under 2020 kommer fokus ligga på att genomföra kvalitetsrevisioner.

STRAX avsikt är att främja säkra och rättvisa arbetsvillkor och ansvarstagande i frågor gällande miljö och sociala förhållanden i samtliga delar av leverantörskedjan. För att uppnå det har vi implementerat en styrningsstruktur som baseras på leverantörernas sociala ansvarstagande (Corporate Social Responsibility, CSR). Leverantörernas arbete med CSR-frågor har implementerats som en del av våra kriterier i leverantörsutvärderingen i syfte att ytterligare skapa incitament för leverantörers deltagande i dessa aktiviteter.

Att engagera sig i leverantörernas arbete är ett av de mest effektiva sätten för att lyckas förbättra och utveckla leverantörskedjan. STRAX gör detta genom processer för övervakning och uppföljning samt genom samtal direkt med ledande befattningshavare hos leverantörerna. Skulle brister hos leverantörerna identifieras ska STRAX genomföra åtgärder och utveckla processer för att hantera väsentliga risker tillsammans med leverantörerna. STRAX har utvecklat ett program som syftar till att uppmuntra leverantörer till stegvis förbättring genom att erbjuda stöd och rekommendationer utifrån bästa praxis inom CSR. Vi strävar efter att samtliga leverantörer i områden med höga CSR-relaterade risker, för närvarande Sydostasien, ska delta i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer. I slutet av 2019 hade 100 procent (100) av alla leverantörer i högriskområden deltagit i utvecklingsprogrammet.

Ansvarsfulla affärer

Korruption och oetiskt beteende kan uppstå både i den egna organisation och som indirekt påverkan i leverantörsledet. STRAX upphandlingsprocess sker huvudsakligen i Sydostasien, en marknad som ger goda affärsmöjligheter, men som också exponeras för allvarliga risker med koppling till korruption, mutor och bedrägeri.

STRAX uppförandekod, policy mot mutor och STRAX uppförandekod för leverantörer beskriver vårt åtagande att upprätthålla en hög etisk standard när vi bedriver vår verksamhet och våra förväntningar på samtliga medarbetare och samarbetspartner. STRAX har nolltolerans när det gäller korruption, mutor och bedrägeri och stödjer i full utsträckning kraven i den brittiska korruptionslagstiftningen samt liknande lagstiftning i alla regioner där vi bedriver verksamhet. Vi har infört policyer och processer för att säkerställa att vi, i den utsträckning det är möjligt, kan förhindra och avskräcka från oetiskt beteende i våra affärsrelationer. Alla medarbetare ska vara medvetna om sitt ansvar gällande korruption och mutor samt ha befogenhet att agera som en försvarslinje om eventuell korruption upptäcks. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur. STRAX mål är att alla medarbetare ska ha utbildats inom mutor och korruption år 2020. 100 procent (100) av medarbetarna som arbetar ut mot leverantörer hade slutfört utbildning inom mutor och korruption i slutet av 2019, vilket motsvarar 30 procent (24) av koncernens totala antal medarbetare.

Som ett komplement till uppförandekoden för leverantörer har STRAX upprättat ett speciellt avtal mot mutor med fabriker och andra entreprenörer i Asien, med hårda straff om någon form av mutning av eller olämplig påverkan på STRAX medarbetare eller representanter skulle ske. STRAX har även inkluderat en klausul i anställningsavtalen för alla medarbetare i Asien, vilket ger STRAX rätt att avsluta anställningen omedelbart och utan uppsägningstid om eventuella mutor skulle ha accepterats.

STRAX mål är att samtliga leverantörer ska uppfylla kraven rörande anti-korruption och mutor utan allvarliga avvikelser. Under 2019 uppfyllde 100 procent (100) av leverantörerna kraven utan allvarliga avvikelser.

PRODUKTANSVAR

STRAX strävar efter att erbjuda produkter som överträffar kundernas förväntningar avseende både kvalitet och säkerhet. Därför är löpande förbättringar en viktig del av produktutvecklingsprocessen. STRAX arbetar även kontinuerligt med att tillhandahålla information som hjälper kunder och slutkonsumenter att göra mer hållbara produktval.

Kvalitetsledningssystem

STRAX utvecklar produkter i enlighet med internationellt vedertagna säkerhetsstandarder och lagstadgade krav. Vilka krav som ställs på en produkt på respektive geografisk marknad där den säljs, fastställs redan under produktutvecklingsstadiet. STRAX produkter märks bland annat med CE-märkning, vilket innebär att de uppfyller EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Ett annat exempel är FCC-märkning som innebär att de elektromagnetiska störningar som produkten orsakar ligger under de gränser som godkänts av den amerikanska oberoende organisationen Federal Communications Commission.

STRAX har ett produktsäkerhets- och regellevnadsteam som kontinuerligt övervakar produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan och rapporterar direkt till koncernledningen. Tillsammans har de utvecklat strukturerade processer för att identifiera produkter som inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. Arbetet baseras på ett kvalitetsledningssystem och sker i samarbete med leverantörerna, vilket säkerställer att hela leverantörskedjan lever upp till de strikta kraven.

STRAX säkerställer spårbarhet i hela leverantörskedjan fram till designgodkännande, vilket gör det möjligt för oss att spåra produkter och komponenter tillbaka till enskilda leverantörer och därmed garantera leverantörernas ansvarsskyldighet. Detta system ger oss också möjlighet att spåra komponenter som inte lever upp till våra krav, och som därmed kan påverka säkerheten, tillbaka till källan. När avvikelser hos produkter upptäcks genomförs noggranna analyser.

Avseende produktsäkerhetscertifiering anlitar STRAX externa experter för att löpande kunna identifiera förbättringsområden och vidta förbättringsåtgärder. Vi kontrollerar även slutresultaten i våra interna testanläggningar och har etablerade rutiner för produktåterkallelser

om behov skulle uppstå.

Material och kemikalier

I syfte att säkerställa att inga produkter innehåller skadliga, otillåtna eller onödiga kemikalier, följer STRAX strikta regler i ett urval av föreskrifter, direktiv och förordningar inklusive EU:s RoHS-direktiv (riktlinjer för att begränsa användningen av farliga ämnen i elektriska/elektroniska produkter) och EU:s REACH-förordning (europeisk förordning om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier) och vi har ett heltäckande tillvägagångssätt för att säkerställa att våra leverantörer också gör det.

Hantering av konfliktmineraler och kobolt

STRAX stöder de människorättsorganisationer som arbetar för att sätta stopp för våld och grymhet i Centralafrika. Det har i stor utsträckning rapporterats om att den främsta drivkraften bakom detta våld är det naturliga överflödet av mineralerna tenn, tungsten, tantal och guld, vilka som kommit att kallas "konfliktmineraler". Under 2016 belyste Amnesty International även problemet med barnarbete i koboltgruvor i Demokratiska republiken Kongo.

STRAX tar dessa problem på största allvar och vidtar vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler inte används i våra produkter. STRAX kräver att alla nya leverantörer bekräftar att de produkter vi köper inte innehåller konfliktmineraler och leverantörerna måste regelbundet uppdatera denna försäkran. Dessutom kräver vi att våra befintliga leverantörer som använder någon av de fyra metaller som anges ovan säkerställer att de använder godkända smältverk, i enlighet med Conflict Free Sourcing Initiative. Leverantörer ska utöva noggrann aktsamhet avseende konfliktmineraler och kunna påvisa detta på förfrågan av STRAX.

STRAX policy gällande konfliktmineraler och kobolt ställer krav på att samtliga leverantörer följer Responsible Cobalt Initiatives (RCI:s) rekommendationer och anpassar sina leverantörskedjor utifrån dessa. Kobolt är även inkluderat i kraven i STRAX leverantörsutvärdering. Vid utgången av 2019 hade 100 procent (100) av alla leverantörer genomfört en självutvärdering, vilket säkerställde att all form av upphandling, inköp eller användning av kobolt linjerar med RCI:s rekommendationer.

VÅRA MEDARBETARE

STRAX strävar efter att kunna erbjuda en rättvis, respektfull och säker arbetsplats där medarbetarna kan uppfylla sin potential. Möjligheten att utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till en fortsatt framgångsrik tillväxt.

Värderingsstyrd kultur

Grunden för vårt beteende och våra handlingar vilar på våra fyra värderingar: Ärlighet, Respekt, Sparsamhet och Teamwork. Vi vill att alla våra medarbetare ska visa respekt genom att hålla sig till fakta, uppfylla löften och erkänna misslyckanden. Vi vill även att de ska visa yttersta respekt för medarbetare, företaget, konkurrenter, kunder och samarbetspartners. Resurser ska användas klokt genom hela verksamheten med hjälp av effektiv planering, kommunikation och optimerade processer som minskar våra kostnader. Vi är starkare som ett team än som individer och arbetar därför tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål.

Hälsa och säkerhet

För att kunna säkerställa kontinuerlig förbättring i vårt arbete för hälsa och säkerhet inom hela organisationen krävs engagemang hos samarbetspartner, chefer, medarbetare och inhyrd personal på alla nivåer.

För att kunna analysera och identifiera förbättringsområden mäter STRAX medarbetarnöjdhet genom att använda sig av måttet Employee Satisfaction Index (ESI). Målet är att ESI ska uppgå till minst 85 procent år 2022. Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes i Asien under 2017 med ett ESI på 78 procent. På grund av organisatoriska förändringar genomfördes ingen medarbetarundersökning under 2018 eller 2019. STRAX planerar att genomföra en undersökning för att mäta medarbetarnöjdheten i hela koncernen under 2020.

STRAX arbetar aktivt och förebyggande för att förbättra medarbetarnas närvaro med initiativ som förebyggande friskvård, vilket STRAX strävar efter att erbjuda alla medarbetare i koncernen.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka STRAX företagskultur. Hos STRAX ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Mångfald främjar kreativitet och utbyte av idéer, vilket är avgörande för STRAX innovationsprocess. STRAX har nolltolerans vad gäller alla former av diskriminering och trakassier. Vi arbetar för att erbjuda en inkluderande och välkomnande miljö för alla våra medarbetare, kunder, volontärer, leverantörer och underleverantörer.

Samtidigt som det är viktigt att i rimlig utsträckning uppmärksamma och ge utrymme för skillnader mellan människor är det också viktigt att anställningsförhållandena säkerställer att sådana skillnader inte leder till diskriminering på arbetsplatsen. Könsfördelningen i koncernen var vid utgången av 2019 44 procent (45) kvinnor och 56 procent (55) män. 32 procent (34) av cheferna var kvinnor under året. Målet är att män och kvinnor ska representeras inom ett intervall på 40 procent i chefspositioner år 2020.

ANSVAR FÖR VÅR MILJÖPÅVERKAN

STRAX arbetar systematiskt och proaktivt för att förhindra, minimera och åtgärda den negativa påverkan vår verksamhet har på miljön. Som en del av vårt kontinuerliga förbättringsarbete analyserar vi vår miljöpåverkan i syfte att bättre förstå hur vi kan utveckla vår verksamhet och spela en större roll i arbetet mot en sundare global miljö.

Minska vårt klimatavtryck

Inom STRAX uppmärksammar vi effekterna av den globala uppvärmningen och arbetar för att bli en del av lösningen.

Vi är bara i början av vårt arbete men som ett första steg har vi identifierat fem fokusområden:

- Minska koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter
- Undvika koldioxidutsläpp orsakade av affärsresor
- Samarbeta med leverantörer för att minska deras energiförbrukning och koldioxidutsläpp vid tillverkningen av våra produkter
- Minska miljöpåverkan från våra produkter i forsknings- och designstadiet
- Använda mer miljövänliga och återvinningsbara material i förpackningar

När vi kommit lite längre i arbetet kommer vi att börja mäta koldioxidutsläpp och sätta upp kort- och långsiktiga mål för att minska dem.

Minska koldioxidutsläpp från transporter

Med ett globalt nätverk av leverantörer och distributörer orsakas en betydande del av STRAX negativa miljöpåverkan av de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till. Att minska vårt klimatavtryck orsakat av produkttransporter är därför en prioriterad fråga. I detta arbete är optimering av transporter och minskad andel transporter med flyg centralt.

I syfte att säkerställa effektiva transporter ställer STRAX tydliga krav på sina transportleverantörer. Under året har vi tillsammans

med våra leverantörer sett över och justerat förpackningsdesign och materialanvändning för att optimera transporter. STRAX har även börjat använda ett tullager i Asien, vilket möjliggjort en bättre samordning av transporter och mer kostnadseffektiva logistiklösningar.

I slutet av 2019 uppgick transporter med flyg till 85 procent (99). Målet är att transporter med flyg inte ska överskrida 70 procent år 2020. Vi inser att vi står inför en utmaning och att vi fortfarande har mycket arbete framför oss, samtidigt är vi övertygade om att våra ansträngningar kommer ge effekt i framtiden.

STRAX arbetar även för att minska utsläppen från affärsresor genom att prioritera tekniska alternativ som videokonferenser och virtuella kontor. STRAX resepolicy uttrycker bolagets riktlinjer och principer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor.

Mot en cirkulär ekonomi

Mot bakgrund av att mängden globala resurser snabbt minskar strävar STRAX efter att förstå och optimera verksamheten för att kunna bidra till en mer cirkulär ekonomi.

STRAX undersöker löpande hur vi bättre kan använda principerna för cirkulär ekonomi och skapa värde för våra kunder. För STRAX innebär det att tillverka produkter som håller längre, består av miljövänliga material och som enkelt kan repareras eller återvinnas. På så sätt hoppas vi inte bara kunna främja miljön, utan också uppnå kostnadseffektivisering och erbjuda våra kunder miljövänliga produkter och bättre hantering i slutet av produktens livscykel.

Vårt nuvarande tillvägagångssätt omfattar användning av biologiskt nedbrytbara plaster i produkter, användning av återvunnet material i förpackningar och att säkerställa återvinningsbarhet i linje med WEEE-direktivet. Genom att byta ut plasten som används i förpackningarna till biologiskt nedbrytbar plast eller papper och skapa nya designlösningar

som innehåller mindre plast blir förpackningen mer hållbar och har mindre påverkan på miljön.

Under 2019 har vi tagit arbetet vidare genom att identifiera och genomföra flertalet initiativ för att minska användningen av plast som används vid transporter och i produktförpackningar. Vi har även lanserat nya miljövänliga mobilskal som antingen är biologiskt nedbrytbara eller komposterbara.

Engagera våra leverantörer

För att lyckas minska vår miljöpåverkan i hela värdekedjan krävs att vi engagerar och samarbetar med våra leverantörer.

STRAX arbetar för att minska energiförbrukningen i tillverkningen genom att ställa krav på leverantörer avseende användning av energieffektiva komponenter som överensstämmer med internationella effektivitetsstandarder. STRAX kräver att leverantörerna lämnar information om energiförbrukning, produktionstekniker och logistik för att möjliggöra mätningar och uppföljning av relaterade koldioxidutsläpp. Information om energiförbrukning ska baseras på ETSI-TS standarden och för koldioxidutsläpp ska informationen baseras på internationellt erkända standarder. Redovisningsstandarderna utfärdade av Green House Gas Protocol och rekommendationer utfärdade av ITU-T SG5 är särskilt viktiga. Leverantörerna ska även förse STRAX med nödvändig information om vilka material som används i de produkter och förpackningar som levereras till STRAX.

URBANISTA MOT VÅLD OCH PSYKISK OHÄLSA

STRAX helägda dotterbolag Urbanista är ett livsstilsvarumärke som erbjuder produkter inom audio. Produkterna är inspirerade av städer, frihet och med urban livsstil i åtanke och finns tillgängliga online samt i cirka 20 000 butiker spridda över 80 länder.

Urbanista x Non Violence Project

Under året har Urbanista inlett flera betydande samarbeten, till exempel lanseringen av en specialutgåva av hörlur för Non-Violence Project, en organisation, som tar ställning för fred både lokalt och globalt. Projektets mål är att visa kommande generation att konflikter kan lösas utan våld och att vi alla kan göra skillnad. För varje sålt par av specialutgåvan av hörlurar donerar Urbanista en del av vinsten till organisationen Non-Violence Project globala utbildningsarbete för fred.

Tim Bergling Foundation

Urbanista var även under året en av huvudsponsorer till den välgörenhetskonsert som organiserades av "Tim Bergling Foundation" till minne av artisten Avicii den 5 december 2019. Den utsålda konsertens syfte var att belysa mental ohälsa och självmordsbenägenhet, med deltagande av artister som David Guetta, Rita Ora och Kygo. Utöver att sponsra välgörenhetskonserten bidrog Urbanista till stiftelsen genom att donera en del av Urbanistas försäljning.

DETROIT NON-VIOLENCE

"Brains no bullets" är illustrerad i form av den ikoniska knutna pistolen, i glansigt svart. Den här generationens främsta ikoniska representation av fred.

Tim Bergling Foundation startades av Klas och Anki Bergling och deras familj efter döden av deras son Tim Bergling, också känd som Avicii. Stiftelsen är hängiven att uppmärksamma självmord som en global hälsofråga och att ta bort stigmatiseringen kopplad till diskussionen om psykisk ohälsa.



TIM
BERGLING
FOUNDATION

MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

STRAX arbetar mot ett antal uppsatta mål i syfte att följa upp hållbarhetsarbetet inom de områden där vår verksamhet har störst påverkan på människor och miljö.

	Hållbarhetsmål	Utfall 2019
Leverantörskedjan	100 % av leverantörerna ska uppfylla kraven i STRAX uppförandekod för leverantörer vad gäller antikorrupktion och mutor utan allvarliga avvikelser. Samtliga leverantörer inom högriskområden (för närvarande Sydostasien) ska delta i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer.	100 % (100) av leverantörerna uppfyllde kraven utan stora avvikelser under 2019. I slutet av 2019 hade 100 % (100) av leverantörer i högriskområden deltagit i STRAX utvecklingsprogram.
Affärsetik	100 % av alla medarbetare ska ha utbildats inom mutor och korrupktion år 2020.	30% (24) av alla medarbetare hade fått utbildning inom mutor och korrupktion i slutet av 2019, varav 100% (100) av medarbetarna som arbetar ut mot leverantörer.
Sociala förhållanden	Målet är att både män och kvinnor ska representera minst 40 % av chefspositionerna år 2020. STRAX mäter koncernens medarbetarnöjdhet med hjälp av Employee Satisfaction Index (ESI). Målsättningen är att ESI-resultatet ska uppgå till minst 85 % år 2020.	I slutet av 2019 var könsfördelningen i koncernen 44% (45) kvinnor och 56% (55) män. 32% (34) av cheferna var kvinnor under 2019. Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes i Asien under 2017 med ett ESI-resultat på 78 %. På grund av organisatoriska förändringar genomfördes ingen medarbetarundersökning under 2018 eller 2019. STRAX planerar att genomföra en ESI-undersökning för koncernen under 2020.
Koldioxidutsläpp	Flyg ska inte överskrida 70 % av STRAX transporter år 2020.	85 % (99) av alla transporter utgjordes av flyg under 2019.
Produktansvar	Alla leverantörer ska följa Responsible Cobalt Initiatives rekommendationer och anpassa sina egna policyer utefter detta. Alla produkter ska uppfylla de säkerhetsmässiga och legala krav som gäller på de marknader där de säljs.	Under 2019 hade 100 % (100) av leverantörerna genomfört en självutvärdering som säkerställer en ansvarfull försörjning av kobolt. Under 2019 uppfyllde samtliga av STRAX produkter alla lokala och internationella lagstadgade säkerhetsstandarder.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Vi inom STRAX är fast beslutna att se till att allt vi gör och alla beslut som vi fattar präglas av principer för etik, integritet, respekt för människor och omsorg om miljön. Vi tar vårt ansvar på allvar, oavsett om det handlar om bolagsstyrning, medarbetaransvar, konsumentskydd, samarbete i partnerskap eller ansvar för miljön. På så sätt hoppas vi kunna förtjäna tillit och respekt från våra kunder och samhället. Vår vision, våra värderingar och vår uppförandekod speglar vårt entreprenörmässiga, sociala och miljömässiga ansvarstagande.

Organisation

Hållbarhet och etik genomsyrar STRAX bolagsstyrning, med utgångspunkt i styrelse och ledning. STRAX styrelse är ytterst ansvarig för koncernens övergripande hållbarhetsarbete. Koncernledningen ansvarar för uppföljning av arbetet medan det operativa ansvaret och genomförandet ligger hos styrgruppen STRAX Plus, som koordinerar arbetet. STRAX Plus är en styrgrupp för STRAX hållbarhetsarbete som bildades under 2019 och består av representanter från olika funktioner inom organisationen. Genom STRAX Plus har hållbarhetsfrågor fått ett tydligare ägarskap i den dagliga verksamheten vilket förbättrat förutsättningarna för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. Koncernledningen ansvarar för fastställande och implementering av STRAX uppförandekod, riktlinjer och policydokument, alla chefer är sedan skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Policyer och riktlinjer för STRAX hållbarhetsstyrning, såväl som interna rutiner och processer, uppdateras löpande för att säkerställa att de överensstämmer med gällande internationella standarder och kundernas förväntningar.

Principer och metoder

STRAX åtar sig att följa lagar och regler i samtliga länder där vi bedriver verksamhet. Produkterna har utformats och testats för att uppfylla gällande standarder för produktsäkerhet, elektromagnetisk och trådlös anslutbarhet, ergonomi samt andra lagstadgade och obligatoriska krav när de används i sitt avsedda ändamål. I de flesta fall utgör legal efterlevnad enbart en utgångspunkt, då våra

egna policyer tenderar att vara strängare än de legala kraven.

STRAX ramverk för organisationens hållbarhetsarbete baseras på allmänt vedertagna internationella standarder så som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, Riodeklarationen om miljö och utveckling, FN:s konvention mot korruption och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Sedan 2017 är STRAX under-tecknare till FN:s Global Compact och arbetar utifrån de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption. STRAX tillämpar även Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som innehåller sociala, miljömässiga och etiska standarder för elektronikbranschen.

Vidare säkerställer STRAX kvalitetslednings-system och leverantörsutvärderingsprocess efterlevnad av våra strikta krav genom hela leverantörskedjan. Hela verksamheten, inklusive STRAX logistikcenter, är certifierad i enlighet med ISO-9001 för kvalitet. Ledningssystemen säkerställer att verksamheten bedrivs enligt fastställda rutiner och fungerar som ett stöd för medarbetare i det dagliga arbetet.

Uppförandekoden vägleder arbetet

STRAX uppförandekod är det övergripande policydokument för hållbarhetsarbetet och den anger vad som förväntas av samtliga personer som arbetar för och med STRAX. I den understryks dessutom vårt ansvar gentemot kunder, medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartner. STRAX uppför-

randekod baseras på företagets grundläggande värderingar och de tio principerna i FN:s Global Compact samt de andra internationella konventioner som STRAX efterlever.

STRAX uppförandekod förpliktigar alla medarbetare att upprätthålla en hög etisk standard i sitt agerande gentemot varandra och när de representerar företaget. Den syftar även till att säkerställa en säker arbetsmiljö, en jämlik och rättvis behandling av alla medarbetare, en strikt kvalitetsstyrning och fokus på slutanvändaren inom produktutveckling, samt att förhindra, minimera och åtgärda verksamhetens negativa påverkan på miljön. Uppförandekoden kompletteras av STRAX policy mot mutor, STRAX uppförandekod för leverantörer och regler för bolagsstyrning samt andra relevanta policyer.

Rapportering om avvikelser

Medarbetare och samarbetspartner uppmuntras att, och förväntas rapportera incidenter där STRAX uppförandekod inte har följts. Rapporterad information behandlas enbart i den omfattning som rimligtvis krävs för utredningen. Det sker inga repressalier eller andra negativa konsekvenser för enskilda personers rapportering om sådana incidenter. STRAX uppförandekod innehåller anvisningar för hur medarbetarna ska rapportera avvikelser inom organisationen. Under 2019 inkom inga rapporterade avvikelser från STRAX uppförandekod.

Koncerngemensamma policydokument för hållbarhet

- STRAX uppförandekod
- STRAX uppförandekod för leverantörer
- STRAX policy mot mutor
- STRAX policy om kobolt och konfliktmineraler
- STRAX Resepolicy

HÅLLBARHETSRISKER

Intressenter ställer allt högre krav på företags ansvarstagande. Ett aktivt arbete med frågor som rör miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och korruption är en integrerad del av STRAX verksamhet. Om STRAX arbete med dessa områden skulle visa sig otillräckligt kan det ha en negativ inverkan på STRAX försäljning och marknadsandelar.

Risk

Riskhantering

Risker i leverantörskedjan

Några av STRAX viktigaste hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter finns i leverantörskedjan. Riskerna omfattar, men är inte begränsade till, korruption och mutor, brott mot mänskliga rättigheter, orättvisa arbetsvillkor, risk kopplat till hälsa och säkerhet samt negativ miljöpåverkan. Om STRAX leverantörer skulle visa sig avvika från vedertagen standard eller bryta mot lagstiftning riskerar STRAX negativ publicitet, legala påföljder och ekonomisk skada.

STRAX kräver att alla leverantörer ska agera etiskt korrekt och i enlighet med internationellt erkända standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö, antikorruption och mutor. Fastställda krav och principer kommuniceras via STRAX uppförandekod för leverantörer, och ska tillämpas av samtliga leverantörer och underleverantörer. STRAX arbetar utifrån en CSR-baserad styrningsstruktur där leverantörernas arbete med hållbarhetsrelaterade frågor inkluderas som en viktig del av leverantörsvärderingen.

Produktrelaterade risker

STRAX förmåga att erbjuda produkter som uppfyller intressenternas förväntningar avseende kvalitet, säkerhet, material och kemikalieanvändning, klimatpåverkan samt efterlevnad av lagar och standarder är avgörande för att behålla kundernas förtroende. Om STRAX inte lever upp till kundernas förväntningar skulle det kunna innebära en risk för minskad försäljning och negativ påverkan på STRAX varumärke.

STRAX uppfyller kraven i RoHS- och WEEE-direktiven samt REACH-förordningen som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkter och dess påverkan på samhället i stort. STRAX strävar efter att använda återvinningsbara material i förpackningar, samt att så långt det rimligen är möjligt säkerställa att produkterna kan återvinnas. För att minska de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till arbetar STRAX med att optimera transporterna och prioritera sjö- och tågtransporter framför flyg. Produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan övervakas kontinuerligt och STRAX har etablerat tydliga processer för att upptäcka när produkter inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. STRAX vidtar också vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler och kobolt inte används i produkterna.

Risker relaterat till affärsetik

Med medarbetare i 13 länder och fler än 150 leverantörer över hela världen exponeras STRAX, i varierande grad, för risken att utsättas för olika former av korruption. Oetiskt beteende kan innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende.

STRAX har nolltolerans mot korruption. Alla STRAX medarbetare utbildas i företagets uppförandekod och informeras om sitt ansvar vad gäller antikorruption och mutor. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur.

Risker relaterat till sociala förhållanden

Kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till STRAX förmåga att utvecklas enligt den långsiktiga strategiska planen och nå uppsatta mål. Om STRAX misslyckas med att erbjuda en attraktiv arbetsmiljö skulle det ha en direkt negativ inverkan på företagets förmåga att locka och behålla kompetenta medarbetare.

STRAX har en hög ambitionsnivå vad gäller att kunna erbjuda alla medarbetare en rättvis, säker och diversifierad arbetsplats. STRAX uppförandekod fastställer organisationens ståndpunkt inom dessa områden. Alla STRAX medarbetare utbildas i uppförandekoden och informeras om sitt personliga ansvar för att säkerställa att de agerar enligt den.





ÅRETS RÄKENSKAPER

FÖRVALTNINGSBERRÄTTELSE SAMT FINANSIELLA
RAPPORTER MED TILLHÖRANDE BOKSLUTS-
KOMMENTARER OCH NOTER

Förvaltningsberättelse	66
KONCERNEN	
Resultaträkningar samt rapporter över totalresultatet	73
Balansräkningar	74
Rapport över förändringar i koncernens eget kapital	75
Kassaflödesanalyser	76
MODERFÖRETAGET	
Resultaträkningar samt rapport över totalresultatet	77
Balansräkningar	78
Rapport över förändringar i moderföretagets eget kapital	80
Kassaflödesanalyser	81
Noter till de finansiella rapporterna	82

Den formella årsredovisningen som skall upprättas i enlighet med årsredovisningslagen omfattar förvaltningsberättelse samt finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning avseende räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2019.

Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

Samtliga belopp anges i tusentals EUR (TEUR), om annat ej framgår. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror för föregående år.

Detta är STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX utvecklar och driver varumärken genom en "omni-channel strategi". Strax har två kompletterande verksamheter – egna varumärken och distribution (retail och online marknadsplatser) – där livsstils audio varumärket Urbanista är flaggskeppet tillsammans med de licensierade varumärkena inom adidas.

Genom plattformen för retaildistribution i europa representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, medan Brandvault fokuserar på internetbaserade marknadsplatser globalt.

Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 12 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

Viktiga händelser under året

Med beslut från den extra bolagsstämma den 28 december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i Brandvault, en verksamhet fokuserad på försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

Urbanista uppvisade en accelererad tillväxttakt under 2019 och uppnådde en 20 procentig marknadsandel i segmentet "true wireless" i Sverige i juni 2019. Vidare fördubblade varumärket sin marknadsandel i Storbritannien under 12 månader fram till och med juni, allt enligt GfK.

I november 2019 beslutade styrelsen att dela upp koncernens verksamheter i två delar – egna varumärken och distribution – med både verksamheterna fortsatt helägda av STRAX. Förändringen kommer att genomföras den 1 januari 2020.

Urbanista var en av huvudsponsorerna för den välgörenhetskonsert som arrangerades av Tim Bergling-stiftelsen i januari 2019 till minne av artisten Avicii, och sponsrade stiftelsen genom direkta donationer och genom att dela med sig en viss andel av försäljningsintäkterna i syfte öka medvetenheten om psykisk ohälsa och självmordsrisker.

I december 2019 förvärvade STRAX alla utestående aktier i Racing Shield AB där

den största tillgången är fashiontechvarumärket inom tillbehör Richmond & Finch.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Med beslut från den extra bolagsstämman den 28 december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

Resultatöversikt och finansiell ställning

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2019 uppgick till 113 644 (106 967). Bruttoresultatet uppgick till 27 801 (25 877), bruttomarginalen uppgick till 24,5 (24,2). Rörelseresultatet uppgick till 6 146 (-2 139).

Periodens resultat uppgick till -1 735 (16 746). I resultatet ingick bruttoresultat med 27 801 (25 877), försäljningskostnader med -16 496 (-20 875), administrationskostnader med -5 191 (-8 968), övriga rörelsekostnader med -8 298 (-2 388), övriga rörelseintäkter med 8 329 (4 216), finansnetto med -5 982 (24 075) samt skatt med -1 899 (-5 190).

Balansomslutningen per den 31 december 2019 uppgick till 102 659 (107 900), varav eget kapital utgjorde 20 100 (34 265), vilket motsvarar en soliditet på 19,6 (31,8) procent.

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till 100 (71). I resultatet ingick bruttoresultat från investeringsverksamheten med 1 042 (1 208), administrationskostnader med -925 (-1 192) och finansnetto med -17 (55). Den 31 december 2019 uppgick balansomslutningen till 76 222 (77 686), varav eget kapital utgjorde 63 076 (75 795).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 31 december 2019 uppgick likvida medel, som i sin helhet utgörs av kassa och bank, till 3 644 (24 845). Vid utgången av 2019 uppgick räntebärande skulder till 23 059 (29 055).

STRAX koncernens huvudsakliga räntebärande finansiering utgörs av finansiering tillhandahållen av en tysk bank-klubb bestående av fyra banker. Befintliga låneavtal löper till och med den 31 oktober 2020 och som ett resultat pågår för närvarande förhandling om refinansiering. Förhandlingar sker med den

befintliga bankklubben samt andra finansiella institut och förväntas stängas under det tredje kvartalet 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället, av vilka 1/3 blir fria från "lock-up" maj 2020.

INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Årets investeringar uppgick till 1 932 (2 073). Därav uppgick investeringar i imateriella anläggningstillgångar till 1 301 (206), materiella anläggningstillgångar till 536 (1 867) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (7 561). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till 95 (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

I januari 2020 Richmond & Finch, den fashiontech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör. Avtalet är exklusivt och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Avtalet är exklusivt och gäller i tre år. WeSC:s true wireless-hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

Baserat på de indikationer vi har erhållit drar vi slutsatsen att STRAX ite kommer att erhålla någon tilläggsköpeskillning hänförlig till försäljningen av Gear4. Däremot har vi hittills erhållit 2/3 av de aktier i Zagg som innehölls i transaktionen och kommer att erhålla den återstående delen av aktierna samt totalt 1,5 MEUR ställda som säkerhet i kontanter i maj 2020.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend.

För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och hand-desinfektion

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk etablerat 2016 och vidarutvecklat 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser.

STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt.

STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Då vi nu har uppnått 25 % like-for-like-tillväxt under 2019 förväntar vi oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom Urbanista samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2-4 år.

STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I STRAX AB (PUBL)

Introduktion

Dessa ersättningsriktlinjer omfattar löner och andra förmåner till ledande befattningshavare i STRAX AB (publ) ("STRAX" eller "Bolaget"). Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktören och andra individer inom bolagsledningen. Dessa riktlinjer ska tillämpas i förhållande till varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje ändring i redan avtalade ersättningar, som beslutas efter att riktlinjerna antagits vid Bolagets årsstämma 2020. Dessa riktlinjer ska vara tillämpliga fram till årsstämman 2024. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutats av bolagsstämman.

Föreslagna riktlinjer är mer detaljerade än tidigare för att överensstämma med nya rättsliga krav. Ändringarna kommer inte att ha någon större påverkan på nuvarande ersättningsstruktur.

Syfte och grundläggande principer

STRAX långsiktiga mål och affärsstrategi är att fortsätta utveckla och odla varumärken inom mobiltillbehör genom en bred distributionsräckvidd off-line och online. Mer information om STRAX affärsstrategi och hållbarhetsarbete finns tillgängligt i Bolagets årsredovisning. STRAX grundprincip är att Bolaget ska erbjuda de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare med erforderlig kompetens, erfarenhet och expertis för att kunna uppnå affärsmålet, implementera Bolagets affärsstrategi och för att säkerställa Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska beslutas på marknadsmässiga villkor.

Ersättningen får inte vara diskriminerande på grund av kön, etnisk bakgrund, nationellt ursprung, ålder, funktionsnedsättning eller andra sådana faktorer.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Ersättningsutskottet ska förbereda styrelsens förslag till ersättningsriktlinjer. Baserat på ersättningsutskottets rekommendation ska styrelsen åtminstone vart fjärde år, eller vid väsentliga ändringar i riktlinjerna, lämna ett förslag till riktlinjer att beslutas om vid

årsstämman. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera planer för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare såväl som nuvarande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra medlemmar av bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

I Bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Sådana program har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar b.l.a. ledande befattningshavare i Bolaget. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och därmed till Bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Dessa prestationskrav innefattar för närvarande organisk tillväxt. Programmen uppställer vidare krav på egen investering och en treårig innehavstid. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, vänligen se Bolagets årsredovisning.

Fast lön och förmåner

Den fasta lönen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och baserad på individens arbetsuppgifter, ansvar, erfarenhet, kompetens och prestationer.

STRAX erbjuder andra sedvanliga förmåner till ledande befattningshavare, så som företagsbil och företagshälsovård, motsvarande vad som anses skäligt i förhållande till marknadspraxis

och Bolagets nytta. Sådana förmåner får inte överstiga 25 procent av den fasta årliga konstantlönen.

I den utsträckning en styrelseledamot utför arbete för Bolaget vid sidan av sitt arbete som styrelseledamot ska ett marknadsbaserat konsultarvode kunna utbetalas. Sådana arvoden ska vara förenliga med dessa riktlinjer.

Rörlig ersättning

Utöver fast lön ska rörlig ersättning kunna erbjudas för att belöna målrelaterade prestationer, beroende på till vilken grad vissa förutbestämda mål har uppfyllts inom ramen för Bolagets affärsverksamhet. Målen kan inkludera finansiella såväl som icke-finansiella kriterier vilka ska vara förutbestämda och mätbara. Kriterierna ska vara strukturerade på så sätt att de premierar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att till exempel ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Den rörliga ersättningen ska vara relevant och skälig i förhållande till totalersättningen och ska inte överskrida 100 procent av den fasta årliga lönen. Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterierna för utbetalning av rörlig kontanterersättning avslutats ska ersättningsutskottet bedöma i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Pension

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbaserade tjänstepensionsförsäkringar vilka ska vara marknadsbaserad i förhållande till vad som i allmänhet gäller för motsvarande ledande

befattningshavare på marknaden. Pensionsförmåner ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner ska i allmänhet beviljas i enlighet med regler, kollektivavtal (som kan inkludera rätten till förtidspension) och sedvänja i det land där respektive ledande befattningshavare är permanent bosatt.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Anställningsavtal mellan Bolaget och ledande befattningshavare gäller i allmänhet tillsvidare. Uppsägningstiden och möjligt avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen och andra förmåner för 18 månader. När uppsägning sker från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader och får inte inkludera någon rätt till avgångsvederlag.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avvikelser från riktlinjerna. Om sådan avvikelse sker ska styrelsen rapportera skälen för avvikelserna vid närmast efterföljande årsstämma.

Riktlinjer avseende 2019, se not 16.

RISKBEDÖMNING

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning sker i form av självutvärdering och innehåller också upprättande av handlingsplaner för att mildra identifierade risker. De primära riskerna i STRAX affärsverksamhet är kommersiell risk, operativ risk, finansiella risker avseende utestående fordringar, föråldrad inventering och valutarisk. Övriga risker som påverkar bolagets finansiella verksamhet är likviditetsränte- och kreditrisk. Företaget är till viss del beroende av ett antal ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner och konsulter för att driva sin verksamhet och är beroende av en fungerande distributionskedja, logistik och lagerhållning.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

BOLAGSSTYRNING

Lagstiftning och bolagsordning

STRAX bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning och Nasdaq Stockholms regler. STRAX skall samtidigt i sin verksamhet följa de bestämmelser som finns angivna i STRAX bolagsordning. En redogörelse för bolagsstyrningen i STRAX framgår av Bolagstyrningsrapporten på sidorna 38-43. Där återfinns även information om de viktigaste inslagen i koncernens system för internkontroll och riskhantering.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

STRAX aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. Det är moderföretaget Strax AB's aktie som är noterad och det i koncernen redovisade aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital. Aktiekapitalet i moderföretaget uppgår till 12 624 165 euro, fördelat på 120 592 332 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,10 euro. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har lika röst vid bolagsstämma. Det finns inga begränsningar i hur många röster en och samma aktieägare kan rösta för vid bolagsstämma. Utöver vad som föreskrivs i lag finns inga bestämmelser i STRAX bolagsordning om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Per den 31 december 2019 hade bolaget totalt 2 146 (1 883) aktieägare. De tio största aktie-

ägarnas innehav per den 31 december 2019 uppgick till 87 (83) procent av totalt antal utestående aktier och röster i bolaget. Det fanns totalt 3 aktieägare, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson och GoMobile Nu AB som per den 31 december 2019, genom flaggningsmeddelande, hade angivit ett innehav om minst tio procent av aktierna och rösterna i bolaget

Det finns inga hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget i lag, bolagets bolagsordning eller något avtal eller annan handling där bolaget är part. Såvitt bolaget känner till finns ej heller några andra avtal, i vilka bolaget ej är part, såsom avtal mellan aktieägare, som skulle kunna innebära begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Bolaget är inte part i några väsentliga avtal som innehåller sådana villkor att avtalen får verkan, ändras eller upphör att gälla i det fall kontrollen över bolaget förändras, vilket även innefattar avtal med styrelseledamöter och anställda. Långsiktigt skulle dock en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget kunna innebära att exempelvis långgivare ej beviljar förlängda eller förnyade låneavtal eller kräver förändringar i nuvarande villkor vid förlängning av låneavtal.

INVESTOR RELATIONS

STRAX information till aktieägarna ges via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporterna, pressmeddelanden och på bolagets hemsida.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

STRAX omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsredovisning. STRAX är anslutet till FN:s Global Compact och hållbarhetsredovisningen utgör även koncernens rapport om förbättringar (Communication of Progress). Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns separat från förvaltningsberättelsen på sidorna 50-62 i årsredovisningen. De hållbarhetsrisker verksamheten utsätts för framgår på sidan 62.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION I MODERFÖRETAGET (TEUR)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	49 567
Årets resultat 2019	100
Totalt	49 667

Styrelsen föreslår att årets vinst, 100 EUR, tillsammans med återstående balanserade vinstmedel, 49 567 EUR, totalt 49 667 EUR kronor, balanseras i ny räkning.

För ytterligare information avseende bolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer och noter.



KONCERNEN

		01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Resultaträkningar, TEUR	NOT		
Nettoomsättning	5	113 644	106 967
Kostnad för sålda varor ⁽¹⁾	6	-85 843	-81 090
Bruttoresultat		27 801	25 877
Försäljningskostnader ⁽¹⁾	8	-16 495	-20 875
Administrationskostnader ⁽¹⁾	9	-5 191	-8 968
Övriga rörelsekostnader ⁽¹⁾	10	-8 298	-2 389
Övriga rörelseintäkter	12	8 329	4 216
Rörelseresultat		6 146	-2 139
Finansiella intäkter	13	-	26 392
Finansiella kostnader	14	-5 982	-2 317
Finansnetto		-5 982	24 075
Resultat före skatt		164	21 936
Skatt	15	-1 899	-5 189
Årets resultat ⁽²⁾		-1 735	16 747
Resultat per aktie före utspädning, EUR		-0,01	0,14
Resultat per aktie efter utspädning, EUR		-0,01	0,13
Genomsnittligt antal aktier under perioden		120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden inklusive utspädning		124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR			
Årets resultat		-1 735	16 747
Poster som kan komma att omklassificerats till årets resultat			
Omräkningsvinster/föruster vid konsolidering efter skatt		- 297	-3 510
Övrigt totalresultat		666	-
Årets totalresultat		-1 366	13 237

⁽¹⁾ Avskrivningar 1 januari – 31 december 2019 uppgår till 2 175 (3 630).

⁽²⁾ Årets resultat och årets totalresultat är i sin helhet hänförliga till moderföretagets aktieägare.

KONCERNEN

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2019	31 12 2018
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	18	28 175	20 902
Övriga immateriella tillgångar	19	3 919	902
Materiella anläggningstillgångar	20	1 087	1 136
Andelar i intresseföretag	21	879	1 532
Uppskjutna skattefordringar	22	52	62
Summa anläggningstillgångar		34 112	24 534
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		17 430	14 980
Skattefordringar		1 374	1 244
Kundfordringar	23	25 976	28 423
Övriga tillgångar	21	20 123	13 875
Likvida medel	24	3 644	24 845
Summa omsättningstillgångar		68 547	83 366
Summa tillgångar		102 659	107 900
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	25		
Aktiekapital		12 622	12 622
Övrigt tillskjutet kapital		-1 650	-1 650
Omräkningsreserv		-3 807	-3 510
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		12 935	26 804
Summa eget kapital		20 100	34 265
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skatteskulder		2 853	3
Övriga skulder		8 792	616
Räntebärande skulder		-	8 403
Uppskjutna skatteskulder		629	1 149
Summa långfristiga skulder		12 274	10 170
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	26	1 563	1 742
Räntebärande skulder	28	23 060	20 652
Leverantörsskulder	27	22 100	21 825
Skatteskulder		3 753	6 470
Övriga skulder		19 809	12 775
Summa kortfristiga skulder		70 285	63 465
Summa skulder		82 559	73 635
Summa eget kapital och skulder		102 659	107 900

RAPPORT AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

TEUR	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2018	12 622	-1 650	-	10 056	21 028
Årets totalresultat 1 jan - 31 dec 2018			-3 510	16 747	13 237
Utgående eget kapital 31 december 2018	12 622	-1 650	-3 510	26 803	34 265
Utskiftning till aktieägare				-12 742	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning				- 57	- 57
Årets totalresultat 1 jan - 31 dec 2019			-297	-1 069	-1 366
Utgående eget kapital 31 december 2019	12 622	-1 650	-3 807	12 935	20 100

För ytterligare information om eget kapital hänvisas till not 25.

KONCERNEN

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOT	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		164	21 936
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ⁽¹⁾		8 345	-20 946
Betald skatt		- 906	-1 055
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		7 603	- 64
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning(-)/minskning (+) av varulager		-2 860	-7 121
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-10 800	-3 323
Ökning (-)/minskning (+) långfristiga fordringar		653	- 961
Ökning (+)/minskning (-) övriga långfristiga skulder		-2 255	1
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		10 837	8 604
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 178	-2 865
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 301	1 356
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		- 536	-2 178
Förvärv i dotterföretag		- 95	-
Avyttring dotterföretag		-	23 137
Kostnader avyttring dotterföretag		-	-1 588
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 932	20 727
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder		3 622	5 637
Amortering av räntebärande skulder		-9 618	-2 827
Utskiftning till aktieägare		-12 742	-
Räntekostnader		-3 709	-1 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-22 447	1 291
Periodens kassaflöde		-21 201	19 152
Valutakursdifferenser i likvida medel		-	3
Likvida medel vid årets ingång		24 845	5 689
Likvida medel vid årets utgång	24	3 644	24 845

⁽¹⁾ Poster som inte ingår i kassaflödet 1 januari - 31 december 2019 inkluderar avskrivningar 2 175 (3 630), finansiella kostnader 3 709 (1 520), värdering aktier 2 381 (-) samt övrigt 80 (-26 096).

MODERFÖRETAGET

RESULTATRÄKNINGAR, TEUR	NOT	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Nettoomsättning		1 042	1 208
Bruttoresultat		1 042	1 208
Administrationskostnader	29,30,31	- 925	-1 192
Rörelseresultat		117	16
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	32	-	88
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	- 17	- 33
Resultat efter finansiella poster		100	71
Aktuell skatt		-	-
Årets resultat		100	71

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, TEUR

Årets resultat	100	71
Övrigt totalresultat	-20	-
Årets totalresultat	80	71

MODERFÖRETAGET

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2019	31 12 2018
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	33	134	130
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	34	75 693	75 693
Summa anläggningstillgångar		75 827	75 823
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar:			
Aktier och andelar	35	–	3
Övriga fordringar		189	29
Fordring koncernbolag		–	1 803
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		205	26
		394	1 861
Kassa och bank	40	1	2
Summar omsättningstillgångar		395	1 863
Summa tillgångar		76 222	77 686

MODERFÖRETAGET

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2019	31 12 2018
Equity and liabilities			
EGET KAPITAL	36		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		12 624	12 624
Reservfond		785	785
		13 409	13 409
Fritt eget kapital:			
Balanserade vinstmedel		49 567	62 315
Årets resultat		100	71
		49 667	62 386
Summa eget kapital		63 076	75 795
SKULDER			
Långfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	37	–	622
Kortfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	37	548	556
Leverantörsskulder		468	269
Skulder till koncernföretag	38	11 788	96
Övriga skulder		23	57
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39	319	291
		13 146	1 269
Summa skulder		13 146	1 891
Summa eget kapital och skulder		76 222	77 686

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERFÖRETAGETS EGET KAPITAL

TEUR	Aktie kapital	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2018	12 624	785	62 315	75 724
Totalresultat 2018			71	71
Utgående eget kapital per 31 december 2018	12 624	785	62 386	75 795
Utskiftning till aktieägare			-12 742	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning			- 57	- 57
Totalresultat 2019			80	80
Utgående eget kapital per 31 december 2019	12 624	785	49 667	63 076

Den 31 december 2019 uppgick aktiekapitalet i STRAX till 12 624 165 EUR fördelat på 120 592 332 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,10 EUR.

För ytterligare information om moderföretagets eget kapital hänvisas till not 36.

MODERFÖRETAGET KASSAFLÖDESANALYSER

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOT	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		100	71
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		4	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		104	74
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		1 466	- 142
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		11 886	294
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 456	226
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		- 8	- 2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 8	- 2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utskiftning till aktieägare		-12 799	-
Upptagna lån		- 630	- 223
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 429	- 223
Periodens kassaflöde		19	1
Valutakursdifferenser i likvida medel		-20	-
Likvida medel vid årets ingång		2	1
Likvida medel vid årets utgång	40	1	2

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för upprättande av koncernens finansiella rapporter

Från och med räkenskapsåret 2017 är moderbolagets funktionella valuta euro (EUR), som också är moderbolagets och koncernens rapportvaluta. De finansiella rapporterna har därmed upprättats i euro.

STRAX upprättar koncernredovisning i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och med de begränsningar som gäller i enlighet med nationell svensk lagstiftning vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter. Därutöver upprättades koncernredovisningen för STRAX AB som det yttersta moderbolaget för räkenskapsåret 2019 i enlighet med IFRS såsom de har antagits av Europeiska unionen (EU).

Tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde, och finansiella tillgångar och skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Upprättandet av finansiella rapporter och tillämpningen av redovisningsstandarder kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar. Därför gör ledningen vissa antaganden som anses rimliga under rådande omständigheter. Därmed påverkar uppskattningar och bedömningar de finansiella rapporterna och de baseras ofta på erfarenhet liksom andra faktorer, däribland förväntningar på framtida händelser. Används andra antaganden än dem som faktiskt används vid upprättandet av de finansiella rapporterna kan resultatet bli annorlunda och det faktiska utfallet stämmer sällan överens med det förutsedda resultatet. För Strax är uppskattningar och bedömningar särskilt viktiga inom:

- nedskrivningsprövning av goodwill, se not 18

Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Förändringar i uppskattningar redovisas i den period som förändringen görs,

om förändringen enbart påverkar den perioden, eller i den period som förändringen görs.

Redovisningsprinciperna för koncernen som beskrivs nedan har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter såvida inget annat anges nedan. Redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent vid redovisning och konsolidering av moderbolaget och dotterföretagen.

Nya och ändrade IFRS

Samma redovisningsprinciper tillämpas som i årsredovisningen för 2018.

Koncernen tillämpade IFRS 16 Leasingavtal för första gången från och med den 1 januari 2019. Ett antal nya standarder trädde också i kraft den 1 januari 2019 men de har ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

Den nya standarden IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasing samt IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal, SIC-15 Förmåner i samband med teckning av operationella leasingavtal och SIC-27 Utvärdering av transaktionens substans beträffande leasingformen.

IFRS 16 tar för leasetagare bort den tidigare klassificeringen av leasingavtal som antingen operationella eller finansiella. I stället introducerar IFRS 16 en enda redovisningsmodell för leasingavtal som kräver att leasetagarna redovisar nyttjanderättstillgångar samt leasingkulder för de utestående leasingbetalningarna. Det innebär att från och med den 1 januari 2019 måste samtliga leasingavtal redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning. Enligt IFRS 16 kan en leasetagare välja, för leasingavtal med en löptid på högst 12 månader (kortfristiga leasingavtal) och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde, att inte redovisa en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld.

STRAX tillämpar båda undantagen i redovisningen. Tillgångar av lågt värde definieras generellt som leasade tillgångar med ett värde på högst 5 000 EUR. Leasingbetalningarna förknippade med dessa leasingbetalningar redovisas generellt linjärt under leasingperioden. Första gången IFRS 16 tillämpas av STRAX per den 1 januari 2019 följer bolaget den modifierad metoden, vilket innebär att den jämförande informationen som redovisas för 2018 inte räknas om och fortsätter att redovisas i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. STRAX som leasegivare följer de praktiska bestämmelserna i IFRS 16 per datumet för den första tillämpningen:

- Med leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal i enlighet med IAS 17 värderas leasingskulden som nuvärdet av leasingskulden, diskonterad med den marginella låneräntan per den 1 januari 2019. Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan uppgick till 5,0 procent. Varje nyttjanderättstillgång redovisas generellt till ett belopp motsvarande leasingskulden.
- Oavsett leasingavtalens ursprungliga löptid redovisas leasingavtal för vilka leasingperioden upphör senast den 31 december 2019 som kortfristiga leasingavtal.
- Det som är känt i nuläget beaktas för att fastställa leasingperioden om avtalet innehåller alternativ för att förlänga eller avsluta leasingavtalet.

De främsta effekterna från och med den 1 januari 2019 är som följer:

Balansräkning

Första gången IFRS 16 tillämpades hade det ingen påverkan på eget kapital. I samband med de åtaganden som uppkommer genom leasingavtal skedde en ökning med 2 833 KEUR i leasingskulder och en motsvarande

ökning av samma belopp i anläggningstillgångar, per den 1 januari 2019. Som ett resultat av denna ökning av totala tillgångar var soliditeten per den 1 januari 2019 0,9 procentenheter lägre än den 31 december 2018. Det finns en skillnad mellan nuvärdet av åtaganden genom operationell leasing som redovisas i noterna till koncernredovisningen per den 31 december 2018 i enlighet med IAS 17 och nuvärdet av leasingskulder som redovisas per den 1 januari 2019. Det beror på det faktum att operationell leasing innehåller sidokostnader för leasing vilka i enlighet med IFRS 16 inte aktiverades, samt kortfristiga leasingavtal och tillgång av lågt värde för vilka koncernen valde att redovisa tillhörande kostnad under leasingkostnader.

Resultaträkning

Den initiala effekten har inte påverkat resultaträkningen. Det ändrade redovisningen av kostnader för operationell leasing linjärt som avskrivningar av nyttjanderätter och räntekostnader för leasingskulder ledde till en ökning av nyckeltalet EBITDA i verksamheten om 954 KEUR under räkenskapsåret 2019.

Kassaflödesanalys

Den initiala effekten har inte påverkat kassaflödesanalysen. Återbetalningar av leasingskulder och betalningar hänförliga till räntedelen av leasingskulder har allokaterats till kassaflödet från finansieringsverksamheten. Endast betalningar som inte ingår i beräkningen av leasingskulden och betalningar från kortfristiga leasingavtal och sådana av lågt värde, där praktiska lättnadsregler tillämpas, har allokaterats till kassa-

flödet från den löpande verksamheten. Denna nya allokering av leasingkostnader från operationell leasing jämfört med förra året ledde till en ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten och en minskning om 954 KEUR i kassaflödet från finansieringsverksamheten under räkenskapsåret 2019.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte trätt i kraft

Ett antal nya standarder och tolkningar har publicerats som inte är obligatoriska för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2019 och har inte tillämpats i förtid av koncernen. Dessa standarder väntas inte ha någon väsentlig inverkan på företaget under innevarande eller framtida rapportperioder och på förutsägbara framtida transaktioner.

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del i koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader om vilka separata finansiella uppgifter är tillgängliga. Vidare följs resultatet från ett rörelsesegment upp av den ansvariga beslutsfattaren för verksamheten, som i fallet med STRAX är VD, för att utvärdera resultatet samt kunna fördela resurser till rörelsesegmentet.

Klassificering mm.

Anläggningstillgångar är tillgångar som förväntas realiseras mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar är tillgångar som förväntas realiseras inom tolv månader från balansdagen. Skulder klassificeras som långfristiga skulder om koncernen vid rapportperiodens slut har en ovillkorlig rätt att betala senare än 12 månader från detta datum. Alla övriga skulder redovisas som kortfristiga.

Principer för konsolidering

Följande är oförändrade jämfört med föregående år. Principerna för konsolidering har tillämpats på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen har tidigare sysslat med investeringsverksamhet och var ett investmentbolag enligt definitionen i IFRS 10, med följderna att samtliga aktier i dotterföretag och intresseföretag redovisades till verkligt värde via resultaträkningen, och samma princip tillämpades för övriga investeringar. På grund av det omvända förvärvet är koncernens verksamhetsgren efter det omvända förvärvet 2016 ett rörelsebolag, vilket innebär att innehav i dotterföretag samt intresseföretag konsolideras i stället för att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som kontrolleras av moderbolaget, STRAX AB. Koncernen kontrollerar ett företag när koncernen är exponerad

för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sin inblandning i företaget samt har förmåga att påverka avkastningen genom sitt inflytande. Dotterföretagen redovisas enligt förvärvsmetoden.

Metoden innebär att förvärvet av ett dotterföretag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar tillgångarna i dotterföretaget och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Koncernens anskaffningsvärde fastställs genom en förvärvsanalys i förhållande till förvärvet. I analysen ingår både köpeskillingen för aktierna eller verksamheten och verkligt värde på förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser vid förvärvstillfället. Köpeskillingen för aktierna i dotterföretagen respektive verksamheten utgörs av verkligt värde vid förvärvstillfället på tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som har överlämnats i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Vid förvärv (av dotterföretag som konsolideras) när köpeskillingen överstiger nettovärdet för förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas skillnaden som goodwill. Om skillnaden är negativ redovisas detta i resultaträkningen. Finansiella rapporter för konsoliderade dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen vid förvärvstillfället fram till det datum då kontrollen upphör. Koncerninterna fordringar och leverantörsskulder, intäkter eller kostnader och orealiserat resultat som avser Koncerninterna transaktioner mellan konsoliderade koncernföretag elimineras i konsolideringen.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag där koncernen har ett bestämmande inflytande, men inte kontroll, över operativ och finansiell styrning, vanligen genom en andel på 20 till 50 procent av rösterna. Koncernens redovisade värde av aktier i intresseföretag motsvarar koncernens andel i intresseföretagets eget kapital samt goodwill och, om aktuellt, övervärden eller undervärden. Resultatet inom koncernen redovisas som "Andel i intresseföretags resultat", koncernens andel i intresseföretags resultat justerat för, om aktuellt, avskrivningar, nedskrivningar och lösande av förvärvade övervärden och undervärden. Koncernens andel av övrigt totalresultat i intresseföretag redovisas separat i koncernens övrigt totalresultat.

Valutakurstransaktioner

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den respektive funktionella valutan i koncernföretagen enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljö där företagen bedriver verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till valutakursen per det datum då verkligt värde fastställdes.

Intäkter

IFRS 15 (Intäkter från avtal med kunder) ersätter den gamla vägledningen om redovisning av intäkter i IAS 18 (Intäkter) och IAS 11 (Entreprenadavtal) med tillhörande tolkningar. IFRS 15 föreskriver en enhetlig och heltäckande modell för redovisning av intäkter från kunder. Den nya standarden tillämpar en femstegsmodell för att fastställa beloppet av intäkterna och datumet för realiseringen. De fem stegen i modellen består av att identifiera relevanta avtal med kunden och prestationsåtagandena i avtalen. Intäkterna redovisas sedan till beloppet av den förväntade ersättningen för varje enskilt prestationsåtagande som uppfylls vid en viss tidpunkt eller över tid.

Utöver femstegsmodellen innehåller IFRS 15 olika teman såsom hantering av kostnader för att erhålla ett avtal och returrättigheter. Dessutom har upplysningarna i noterna utökats avsevärt. Därmed krävs i framtiden kvalitativa och kvantitativa upplysningar om avtal med kunder, av väsentliga uppskattningar och bedömningar samt förändringar över tid.

Intäkter och övriga inkomster redovisas när varorna har överförts eller tjänsterna utförts och kontrollen har överförts, antingen över tid eller vid en viss tidpunkt. I STRAX:s verksamhet sker detta vanligen när varorna har avlämnats av en speditör vid kundens anläggning och kunden bekräftar att denna har övertagit ägandet och kontrollen över varorna, vilket le-

der till faktura med avtalade betalningsvillkor (som standard 30 dagar).

Kontroll över en tillgång definieras som möjlighet att styra användningen av och i allt väsentligt erhålla återstående förmåner från tillgången. Förmåner knutna till tillgången är de potentiella kassaflöden som kan erhållas direkt eller indirekt. Dessa kan bland annat omfatta:

- använda tillgången för att producera varor eller tillhandahålla tjänster,
- använda tillgången för att reglera skulder eller sänka kostnader,
- sälja eller byta tillgången,
- använda tillgången som säkerhet för ett lån.

Om kunden har beviljats returrätt (vilket för Strax inkluderar kundens rätt att lämna tillbaka produkterna och rätt att häva ett köpeavtal) redovisas intäkterna vid den tidpunkt då sannolikheten för en retur kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. För detta ändamål beräknas frekvensen på returer utifrån historiska data och används för att förutse framtida returåtaganden. Intäkterna redovisas inte för den andel som beräknas returneras, istället redovisas en avsättning. Avsättningens storlek motsvarar priset på de levererade varorna för vilka en retur förväntas, justerat för kostnaden för att hantera returen och förlusterna från försäljningen av varorna. Intäkter redovisas netto, dvs. summan av vad kunderna betalar med avdrag för moms och försäljningsrabatter (rabatter, bonusar, kassarabatter m.m.).

Driftskostnader redovisas som en kostnad när tjänsterna har utförts eller när de har förbrukats.

Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter från bankkonton, kundfordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader för lån och valutakursdifferenser.

Ränteintäkter från kundfordringar och räntekostnader från skulder beräknas med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta till vilken nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden under den förväntade fastränteperioden är lika med det redovisade värdet på tillgången eller skulden.

Finansiella instrument

Redovisningstillfället och borttagande av en post från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när koncernen har fullgjort sina skyldigheter och motparten har en avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp när faktura har skickats. Skulder tas upp när motparten har fullgjort sina skyldigheter och koncernen har en avtalsenlig skyldighet att betala, även om någon faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument tas initialt upp till instrumentens verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader utöver finansiella instrument som tas upp till verkligt värde via resultaträkningen när transaktionskostnaderna kostnadsförs. Det finansiella instrumentet klassificeras vid första redovisningstillfället baserat på i vilket syfte instrumentet förvärvades, vilket i sin tur påverkar redovisningen framöver.

Upplysning om verkligt värde (hierarki)

Verkligt värde på ett finansiellt instrument är det pris som skulle erhållas för att sälja en tillgång eller som skulle betalas för att överlåta en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer per värderingstidpunkten. Givet de varierande påverkansfaktorerna kan redovisade verkliga värden endast betraktas som indikationer på de priser som i praktiken kan erhållas på marknaden. För att fastställa verkligt värde är det viktigt att maximera tillämpningen av aktuella observerbara indata på de likvida marknaderna för det aktuella finansiella instrumentet och minimera tillämpningen av övriga indata (t.ex. historiska priser, priser för liknande instrument, priser på illikvida marknader). En värderingshierarki i tre nivåer har definierats för dessa ändamål:

- Om priser noterade på likvida marknader är tillgängliga per balansdagen för respektive finansiellt instrument tillämpas de ojusterade för värderingen (verkligt värdehierarki nivå 1). Övriga indataparametrar är då irrelevanta för värderingen. Ett sådant exempel är aktier som handlas aktivt på en börs.

- Om priser noterade på likvida marknader inte är tillgängliga per balansdagen för respektive finansiellt instrument, men instrumentet kan värderas med hjälp av andra observerbara indata på marknaden per balansdagen tillämpas en nivå 2-värdering. Villkoren för detta är att inga större justeringar har gjorts av observerbara indata och att inga icke observerbara indata tillämpas (verkligt värdehierarki nivå 2).

- Om villkoren för en värdering enligt nivå 1 eller nivå 2 inte uppfylls tillämpas värdering enligt nivå 3. I dessa fall måste större justeringar ha gjorts av observerbara indata eller så måste icke observerbara indata tillämpas (verkligt värdehierarki nivå 3).

Kundfordringar

Kundfordringar består av finansiella tillgångar som inte är derivat, som har bekräftade eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Kundfordringar är utestående belopp från försäljning av vara eller tjänst som utförts inom ramen för den gängse affärsverksamheten. De ingår i omsättningstillgångar om förfallodagen inträffar inom tolv månader från balansdagen. Om förfallodagen inträffar senare än tolv månader från balansdagen klassificeras de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och värderas i följande rapportperioder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för eventuella nedskrivningar. En nedskrivning redovisas när det finns objektiva indikationer på att utestående betalningar inte kommer att kunna drivas in i sin helhet (såsom i fallet med sena betalningar eller en kunds obestånd). Reserver för osäkra fordringar bokförs på ett särskilt konto. De elimineras vid samma tidpunkt som motsvarande nedskrivna fordran bokas bort. Innehållna belopp avseende kundfordringar som omfattas av factoring redovisas under övriga fordringar och bokförs till verkligt värde.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och direkt tillgängliga medel i banker och liknande institut samt likvida investeringar med en varaktighet kortare än tre månader från förvärvstillfället som endast är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde motsvarande verkligt värde för vad som har tagits emot efter avdrag för transaktionskostnader och eventuella premier eller rabatter. Därefter redovisas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden vilket innebär att värdet justeras med eventuella premier eller rabatter hänförliga till när lånet ingicks, och kostnader hänförliga till upplåningstransaktionen periodiseras över lånets löptid. Periodiseringarna beräknas utifrån lånets initiala effektiva ränta.

Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder

Ej räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på den effektiva räntan som beräknas vid första redovisningstillfället vilket, på grund av den korta löptiden, vanligen innebär det nominella värdet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. Kostnader för reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Om en tillgång redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången ner till återvinningsvärdet som belastar rörelseresultatet. I resultaträkningen kostnadsförs rörelseresultatet med linjär avskrivning som beräknas på ursprungligt anskaffningsvärde och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod (2–5 år).

Immateriella tillgångar

Goodwill omfattar beloppet till vilket anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten överstiger det fastställda verkliga värdet för de identifierade nettotillgångarna, som det redovisats i förvärvsanalysen. I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till kassagenererande enheter. Eftersom goodwill

har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs det inte av årligen. I stället omfattas goodwill av nedskrivningsprövning antingen årligen eller när det uppkommer indikation på ett nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet omfattar anskaffningsvärdet efter avdrag för eventuella

ackumulerade nedskrivningar. En beskrivning av metod och antaganden som tillämpas vid genomförande av nedskrivningsprövningar återfinns under principen Nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Det inkluderar också aktiverade kostnader för inköp och externa kostnader för utveckling av mjukvara för koncernens IT-verksamhet, patent och licenser. Avskrivningar görs linjärt baserat på tillgångens uppskattade nyttjandeperiod (tre till sex år).

Nedskrivningar

Anskaffningsvärdet för varulager som redovisas som en kostnad och ingår i Kostnad för sålda varor uppgick till 74 MEUR (61) för Koncernen. Nedskrivning till följd av inkurans uppgick till 1,5 MEUR och återföringar av tidigare nedskrivningar, till följd av lagerartiklar som antingen har skrotats eller sålts uppgick till 0,1 MEUR (0,2) för koncernen. Beloppen har inkluderats i posten Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Anskaffningsvärdet för varulager som redovisas som en kostnad och ingår i Kostnad för sålda varor uppgick till 74 MEUR (61) för Koncernen. Nedskrivning till följd av inkurans uppgick till 1,5 MEUR och återföringar av tidigare nedskrivningar, till följd av lagerartiklar som antingen har skrotats eller sålts uppgick till 0,1 MEUR (0,2) för koncernen. Beloppen har inkluderats i posten Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Samtliga leasingavtal behandlas som operativ leasingavtal.

Varulager

Varor som redovisas som lager i enlighet med IAS 2 (Varulager) redovisas initialt till anskaffningsvärde. Redovisat värde fastställs antingen utifrån en individuell värdering av köp utifrån ett marknadsperspektiv eller genom metoden för genomsnittskostnad. Kompensation från leverantörer som klassificeras som en minskning av den initiala kostnaden minskar redovisat värde av varulagret.

Vid slutet av rapportperioden sker värdering av lager till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försälj-

ningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och försäljning. Risker hänförliga till genomsnittliga antal dagar i lager som överstiger det och/eller minskas användbarhet återspeglas genom en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde.

Om skälet till en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde inte längre föreligger redovisas en återföring. Eftersom STRAX:s varulager inte uppfyller definitionen på en kvalificerad tillgång enligt IAS 23 (Lånekostnader) aktiveras inte direkt hänförlig ränta på lånat kapital till varulagret.

Leasing

Ett leasingavtal är ett avtal som medför rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en bestämd tidsperiod i utbyte mot en ersättning.

Leasingavtal där STRAX är leasetagare avser främst fastigheter samt transporter och teknisk utrustning.

Leasingavtal kan vara inbäddade i andra avtal. Om en uppdelning krävs i enlighet med IFRS redovisas det inbäddade avtalet separat från sitt värdavtal och varje enskild del av avtalet redovisas och värderas i enlighet med tillämpliga regler.

Redovisning till och med den 31 december 2018

Leasingavtal klassificerades som antingen operationell eller finansiell leasing till och med den 31 december 2018. Koncernen hade endast operationella leasingavtal.

Tillgångar under operationella leasingavtal aktiverades inte. Leasingbetalningar från operationella leasingavtal redovisades linjärt

under löptiden för motsvarande avtal under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Redovisning från och med den 1 januari 2019

Som leasetagare redovisar STRAX nu nästan all leasing genom att redovisa nyttjanderättstillgångar för leasade tillgångar samt skulder för leasingavtal.

Nyttjanderättstillgångar, som inkluderas under övriga immateriella tillgångar, värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella avskrivningar och, vid behov, ackumulerade nedskrivningar. Kostnaden för nyttjanderättstillgångar utgörs av nuvärdet för utestående

leasingbetalningar plus leasingbetalningar som erlagts vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits, initiala direkta kostnader och en uppskattning av kostnader som ingår i att montera ner eller flytta den underliggande tillgången.

Leasingavgifter, som ingår under övriga skulder, värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar, med beaktande av den marginella låneräntan.

Enligt IFRS 16 redovisas avskrivningar av nyttjanderättstillgångar inom funktionella kostnader. Räntan att erlagga för leasingskulden är en del av räntekostnaden. I och med införandet av redovisningen för leasetagare allokeras återbetalningar av leasingskulden och betalningarna hänförliga till räntedelen av leasingskulden till kassaflödet från finansieringsverksamheten.

Vidare beaktas följande principer och praktiska lättnadsregler:

- STRAX utnyttjar undantaget för leasingavtal med en löptid på högst 12 månader från redovisningsdagen samt tillgångar av lågt värde. Tillgångar av lågt värde definieras generellt som leasade tillgångar med ett värde på högst 5 000 EUR.

- Generellt skiljer STRAX ut icke-leasingkomponenter, såsom tjänster, från leasingbetalningar.

- En nyttjanderättstillgång redovisas generellt till ett belopp motsvarande leasingskulden. Skillnader kan uppkomma från leasingbetalningar som har gjorts före tilldelningen av den leasade tillgången, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits.

- Ett antal leasingavtal, i synnerhet för fastigheter omfattar alternativ för att förlänga eller avsluta avtalet. Alternativ för att förlänga eller avsluta ett avtal tas enbart upp i redovisningen om STRAX med rimlig säkerhet kan säga att dessa alternativ kommer att utnyttjas i framtiden. När avtalsvillkoren fastställs beaktas samtliga faktorer och omständigheter som erbjuder ekonomiska incitament för att utnyttja alternativen att förlänga avtalen eller att inte utnyttja alternativet att avsluta avtalet. Förändringar i leasingperioderna som uppkommer genom utnyttjandet av alternativet att förlänga avtalet eller att inte utnyttja detta alternativ.

– Om ett befintliga leasingavtal ändras måste en ny värdering göras av leasingkulden och nyttjanderättstillgången, under förutsättning att ändringen påverkar betalningsprofilen (i enlighet med ränte- och kapitalbeloppsplanen) eller omfattningen (antingen kvantitativ eller tidsrelaterad) av användningen av tillgången.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen har endast avgiftsbestämda planer. Åtaganden gällande avgiftsbestämda planer redovisas som kostnader under perioden när medarbetaren tjänstgör.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har befintliga legala eller informella förpliktelser som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser som motsvarar de ekonomiska förmånerna kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. När effekten av tidpunkten för betalningen är betydande beräknas avsättningarna genom att diskontera framtida förväntade kassaflöden till en ränta före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om tillämpligt, riskerna hänförliga till avsättningen.

Skatt

Inkomstskatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen, i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Aktuell skatt är skatt att betala eller få tillbaka avseende det innevarande skatteåret, med tillämpning av skattesatser som är beslutade, eller i allt väsentligt beslutade,

per balansdagen. Detta omfattar justeringar av aktuell skatt med avseende på föregående perioder.

Uppskjuten skatt baseras på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur de redovisade värdena för tillgångar och skulder förväntas realiseras eller regleras. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser som är beslutade, eller i allt väsentligt beslutade, per balansdagen. Uppskjuten skatt hänförlig till avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag redovisas bara i den mån som det är sannolikt att dessa kan

utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Skattelagstiftningen innehåller vissa klausuler om allokeringar när det sker förändringar i ägarstrukturen i företag med skattemässiga underskottsavdrag. Klausulerna om allokering innebär att aktuella skattemässiga underskottsavdrag kan utplånas vid mer betydande förändringar i ägandet. Klausulerna innehåller också begränsningar av rätten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot koncernbidrag under en femårig kvalificeringsperiod. Förändringarna i ägarstrukturen avseende det omvända förvärvet, där Novestra genom en emission för en icke-kontant köpeskilling förvärvade samtliga utestående aktier i STRAX, är av en sådan art att koncernen bedömer att de aktuella skattemässiga underskottsavdragen bör kvarstå. Eftersom det finns relativt få juridiska fall som kan ge vägledning inom området finns det en risk för att transaktionen kan bedömas på annat sätt vid en prövning med följden att de skattemässiga underskottsavdragen helt eller delvis utplånas.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är sannolikt med ett utflöde av resurser som representerar ekonomiska förmåner.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Avsnittet i rapporten hänförligt till moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, kap. 9.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även Rådet för finansiell rapporterings uttalande gällande noterade bolag har tillämpats. RFR 2 innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som behöver göras

i förhållande till IFRS. Rent generellt innebär rekommendationen skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan. De nedan beskrivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på alla perioder som redovisas i moderbolagets finansiella rapporter.

– Ändrade redovisningsprinciper
Ändringar av redovisningsprinciper som tillämpas från och med 2019 hade ingen påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

– Klassificering och presentationsformat
En resultaträkning och en rapport över totalresultat upprättas för moderbolaget och koncernen. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med det format som anges i årsredovisningslagen, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IAS 7 Rapport över kassaflöden. Skillnaden i moderbolagets resultaträkning och balansräkning jämfört med framställningen i koncernens finansiella rapporter berör främst redovisningen av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital och förekomsten av avsättningar som en separat rubrik i balansräkningen.

– Aktier och andelar
Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med verkligt värde för det tidigare innehavet i STRAX vid tidpunkten för förvärvet bestående av verkligt värde på den del vilket det avser.

Villkorad köpeskillning värderas baserat på sannolikheten för att köpeskillningen betalas. Eventuella förändringar i avsättningar/

fordringar läggs till/dras av från kostnaden. I koncernens finansiella rapporter värderas villkorade köpeskillningar till verkligt värde medan förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Förvärv till lågt pris motsvarande framtida förluster och kostnader återförs under de förväntade perioder under vilka förlusterna och kostnaderna uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som en avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar redovisas på ett systematiskt sätt i resultaträkningen över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen.

Efterlevnad av standarder och lagstiftning
STRAX koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) publicerade av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har antagits av EU. Även Kompletterande redovisningsregler för koncerner (RFR 1) från Rådet för finansiell rapportering har tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet med rubriken "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisningen och koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen och verkställande direktören den 28 april 2020.



2. RISKEXPONERING OCH RISKHANTERING

Riskbedömning, d.v.s. identifiering och utvärdering av bolagets risker, är en årligen återkommande process inom STRAX. Riskbedömningen görs i form av självutvärdering och innefattar även att skapa handlingsplaner för att reducera identifierade risker. De mest väsentliga riskerna i STRAX verksamhet är affärsmässiga risker, operativa risker, samt finansiella risker relaterade till fordringar, föråldrande varulager och valutaeffekter. Övriga risker som kan påverka bolagets finansiella verksamhet är likviditets, ränte- och kreditrisker. Bolaget är vidare beroende av ett antal nyckelpersoner, medarbetare och konsulter för att driva verksamheten samt är beroende av en fungerande leverantörskedja, logistik och lagerhantering.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt samt att den finansiella rapporteringen vid varje rapporttillfälle ger en rättvisande bild, finns ett antal kontrollaktiviteter. Inom STRAX omfattar kontrollaktiviteterna bland annat löpande uppföljning av riskexponering och månatlig resultatuppföljning samt återkommande kontroll av STRAX IT-miljö och funktionalitet. STRAX VD är övergripande ansvarig för riskhanteringen.

Konkurrens

STRAX är verksam på en konkurrensutsatt marknad. I vissa fall konkurrerar STRAX med aktörer som kan erbjuda ett mer komplett sortiment av varor och tjänster, är större, har bättre tillgång till finansiering samt större finansiella, tekniska, marknadsförings- och personalresurser. STRAX framtida konkurrenssituation är bland annat beroende av deras förmåga att möta befintliga och framtida marknadsbehov. Det finns en risk för att STRAX inte kommer att framgångsrikt utveckla/leverera nya konkurrenskraftiga varor och tjänster eller att kostnadskrävande investeringar, omstruktureringar och/eller prissänkningar behöver genomföras för att anpassa verksamheten till en ny konkurrenssituation. En ökad konkurrens från befintliga eller nya aktörer, eller en försämrad förmåga att möta efterfrågan på sina varor och tjänster, skulle kunna medföra en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Höjda inträdesbarriärer

På marknader som STRAX är verksam på har på senare år flera konsolideringar skett vilket skapat nya aktörer som ökat konkurrensen och därmed även höjt inträdesbarriärerna till för STRAX relevanta marknader. Det finns en risk att det i framtiden kommer finnas inträdesbarriärer som omöjliggör att STRAX kommer kunna etablera sig på vissa marknader. Skulle en sådan risk förverkligas kan det leda till att STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

Tillverkare och leverantörer

STRAX är i sin produktion beroende av att samarbetet med leverantörer och tillverkare fungerar. Skulle samarbetet med tillverkare och leverantörer i framtiden försämrats skulle detta kunna leda till att STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

COVID-19 Virus

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Samarbeten och utlicensiering

STRAX tillverkar flera av sina produkter på licens eller genom samarbeten med andra parter. Skulle sådana licens- eller samarbetsavtal i framtiden förändras eller upphöra skulle detta kunna negativt påverka STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Immateriella rättigheter

En väsentlig del av STRAX verksamhet och affärsstrategi är kopplade till STRAX produk-

ter och teknologi. STRAX förlitar sig på en kombination av patent- och varumärkeslagar, affärshemligheter, sekretessförfaranden och avtalsbestämmelser som ska skydda STRAX immateriella rättigheter. Det föreligger en risk att STRAX inte kommer erhålla patent- eller varumärkesskydd eller inte kommer kunna bibehålla sekretessen kring affärshemligheter i den utsträckning som bolaget önskar, vilket kan innebära att någon obehörigen kan tillgodogöra sig viktiga rättigheter tillhörande STRAX. Vidare finns en risk att STRAX blir inddragen i rättsliga eller administrativa förfaranden avseende immateriella rättigheter, vilket kan avse omfattande skadeståndsanspråk eller andra krav på betalningar. Utfallet av sådana förfaranden är svåra att förutse. Vid negativt utfall i ett större rättsligt eller administrativt förfarande kan, oavsett om det grundas på dom eller förlikning, STRAX åläggas betydande betalningsansvar. Skulle någon av ovan nämnda risker förverkligas skulle det kunna få väsentligt negativ effekt för STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Kreditrisk

STRAX är exponerat mot sina kunder, främst vad gäller utestående kundfordringar, och kan påverkas negativt om en kund blir insolvent eller går i konkurs. STRAX ger vanligen sina kunder kredit vilken tidvis kan motsvara en stor del av STRAX nettoomsättning. STRAX är därför utsatt för en risk att kunderna inte betalar för de produkter och tjänster de har köpt eller betalar senare än väntat. Risken ökar under perioder med ekonomisk nedgång och osäkerhet. Det finns därmed en risk för att STRAX kunder inte kan betala som förväntat för de produkter och tjänster de köpt vilket kan ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörskedja och lagerhantering

Lager utgör en betydande andel av STRAX tillgångar och hantering, förvaring och omlokalisering av lager är kostsamt. En effektiv leverantörskedja och lagerhantering är därför viktig för STRAX verksamhet. Ineffektivitet i lagerhanteringen (exempelvis i form av fel eller försummelser i prognoser eller beställningar från STRAX eller dess kunder) kan medföra ett för stort eller otillräckligt lager av en viss produkt eller produktgrupp. Ett för brett produktutbud kan leda till ett överskottslager som exponerar STRAX för risken att lagret måste skrivas ned. Ett otillräckligt lager kan istället leda till extra kostnader för STRAX för att kunna uppfylla sina åtaganden mot kunder eller möta en ökad efterfrågan (exempelvis genom

att behöva köpa in material och komponenter till högre priser eller kostnader för expressfrakt). Vid lagerhantering kan även produkter och komponenter skadas eller på annat sätt påverkas så att deras värde minskar och därmed leda till att lagret måste skrivas ned. En ineffektiv leverantörskedja och lagerhantering kan ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Interna omstruktureringar

STRAX utvärderar kontinuerligt behovet av interna omstruktureringar i syfte att effektivisera sin verksamhet. Skulle tidigare genomförda, pågående eller framtida omstruktureringar inte leda till de förväntade resultaten kan detta negativt påverka STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Kundrelationer

Som leverantör av produkter och tjänster är STRAX beroende av sina relationer till kunder för att bolaget ska lyckas med att marknadsföra och sälja sina produkter och tjänster. Om STRAX relation till nuvarande eller framtida kunder försämras kan bolagets kundbas och därmed även STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

Regulatoriska krav

Vissa delar av STRAX verksamhet bedrivs inom områden som påverkas av lagar och regleringar från olika myndigheter. Sådana regleringar kan t.ex. utgöras av standarder som vissa produkter måste uppfylla eller regleringar och lagar som påverkar hur STRAX kan tillverka sina produkter eller bedriva sin verksamhet. Skulle det tillkomma nya regleringar som innebär strängare krav eller förändrade förutsättningar för tillverkning av produkter eller hur STRAX i övrigt bedriver sin verksamhet, kan detta ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Nyckelpersoner, medarbetare och konsulter

STRAX framtida framgång är i viss mån beroende av Bolagets ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner som bidrar med expertkunskap, erfarenhet och engagemang. Bolaget har ingått anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som Bolaget anser vara marknadsmässiga. Det finns en risk för att Bolaget inte kommer att lyckas behålla eller rekrytera kvalificerad personal i framtiden. Om Bolaget är oförmöget att behålla ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner,

eller rekrytera nya ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner för att ersätta personer som lämnar Bolaget, kan det ha en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Finansieringsrisk

Huvuddelen av Koncernens finansiering är covenant-baserad, d.v.s. låneavtalet innehåller finansiella villkor som STRAX som låntagare förbundit sig att uppfylla. Det innebär att kostnaderna för befintliga krediter kan komma att bli väsentligt högre vid avsteg från de i avtalet intagna finansiella villkoren eller vid bestående eller upprepade avsteg att avtalet sägs upp eller begränsas i omfattning. Koncernen är beroende av att befintliga krediter och kreditramar består för att finansiera verksamheten. Koncernen har en kort- och långsiktig likviditetsplan för att säkerställa den omedelbara och framtida betalningsförmågan, dock finns risken att finansiering inte kan erhållas vid behov eller endast erhållas mot avsevärt ökade kostnader.

Riskhantering – kreditrisker och uteblivna betalningar (kundfordringar)

Med kreditrisk menas risken att en affärspartner inte uppfyller sina åtaganden i samband med ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Den kreditrisk som STRAX-koncernen maximalt är utsatt för är de sammanlagda redovisade värdena för alla kundfordringar samt ekonomiska och andra krav. Kreditgränserna fastställs för alla kunder enligt interna kriterier för riskklassificering. Utestående kundfordringar bevakas regelbundet. För att minska kreditriskerna kan nedskrivningar göras enligt erfarenhetsmässiga kriterier med hänsyn till hur lång tid kundfordringen varit förfallen. Kundfordringar skrivs ned efter resultatlösa indrivningsförsök genom inkassobyråer, efter meddelande om försättande i personlig konkurs och efter utgången preskriptionstid. Kundfordringar säljs också separat i enlighet med ingångna factoringavtal. Efter försäljning av kundfordringar försvinner de möjligheter och risker som är förknippade med dem. Genom kreditför-

säkringar minimeras riskerna för koncernen. När det gäller koncernens övriga finansiella tillgångar, kontanter och likvida medel, uppgår den maximala kreditrisken vid utebliven betalning till tillgångarnas bokförda värde.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar ska påverka Koncernens finansiella ställning negativt. Valutarisk kan delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer som ett resultat av att bolagen inom Koncernen genomför transaktioner i annan valuta än den lokala valutan, till exempel genom att importera produkter för försäljning på den inhemska marknaden och/eller genom att sälja produkter i utländsk valuta. Vid omräkning av nettoresultatet och nettotillgångar i sådana utländska dotterbolag till koncernvalutan EUR kan Bolaget exponeras för negativa effekter. Väsentliga minskningar i värdet av någon utländsk valuta gentemot EUR kan därmed få negativa effekter på STRAX resultat och finansiella ställning, likväl som fluktuationer inbördes mellan framförallt USD/GBP har påverkan på Koncernens kassaflöde, resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker och hantering av finansiell ställning

Hantering av finansiell ställning

Koncernens målsättning med kapitalhantering är att uppnå och bibehålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnader, generera fritt kassaflöde, att hantera fordringar och skulder samt att uppnå krav i särskilda lånevillkor och koncernens låneavtal. För att säkerställa att soliditeten är i linje med erforderliga krav enligt befintliga låneavtal vid de tidpunkter som avläsning och rapporteringskyldighet föreligger har ett antal ytterligare kontroller introducerats under 2017. Avsikten med kontrollerna är att säkerställa att rörelsekapitalet och därigenom totala tillgångar utvecklas som förväntat genom bland annat koordinering av inköp och försäljning. Med nuvarande skuldsättningsnivå och den dynamis-

TEUR	31 12 2019	31 12 2018
Totala tillgångar	102 659	107 900
Eget kapital	20 100	34 265
Soliditet	20%	32%

TEUR	31 12 2019	31 12 2018
Totala tillgångar	102 659	107 900
Outsourced operating line	-3 644	-15 707
Passivated earn out obligations	-6 207	-
Justerad balansomslutning	92 808	92 193
Eget kapital	20 100	34 265
Justerad soliditet	22%	37%

ka naturen av koncernens sammansättning av skulder förväntas STRAX koncernen generera tillräckligt operativt kassaflöde för att möta alla åtaganden och betalningar hänförliga till befintliga skulder, förutsatt att nuvarande nivå räntebärande finansiering bibehålls.

STRAX koncernen hanterar kapitalet baserat på soliditet och vidtar åtgärder vid behov baserat på den ekonomiska utvecklingen, med målsättningen för 2020 att bibehålla en soliditet av minst 25 procent. Vid utgången av 2019 uppgick soliditeten till 20 procent (32).

Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018, där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR. Utskiftningen skedde den 30 januari 2019. Utskiftningen påverkade eget kapital såsom likvida medel med en minskning av 12,8 MEUR i totala tillgångar.

När det gäller aktieutdelning är ökningen av balansomslutningen huvudsakligen relaterad till Goodwill baserat på inköp av utestående aktier i den juridiska personen Brandvault Ltd, samt köpet av 100 % av aktierna i bolaget Racing Shield AB.

Likvida medel uppgående till 3 644 (15 707) avräknas från finansiella skulder. Vidare skall skulder hänförliga till tilläggsköpeskillningar från förvärv om totalt 6 207 (-) avräknas från balansomslutningen. Sammantaget resulterar detta i en justerad soliditet om 22 procent (37).

Finansieringen tillhandahållen från kreditinstitut är villkorad av efterlevnad av särskilda villkor, så kallade "covenants". Dessa covenants beräknas baserade på de finansiella rapporter som STRAX koncernen upprättar enligt IFRS. För det fall de särskilda villkoren enligt låneavtalen ej uppfylls har bankerna, i detta fallet UniCredit Bank AG, Bayerische Landesbank, Sparkasse Köln-Bonn, Postbank och

Swedbank, rätten att kräva ersättning och/eller säga upp avtalen.

De särskilda villkoren omfattar tre avstämningar:

- Soliditet
- Skuldsättning/EBITDA
- Belåningsbas för rörelsekapital

Vid beräkning och rapportering av covenant görs vissa överenskomna justeringar till exempel beräkningsbasen för totala tillgångar vid beräkning av soliditet samt jämförelsestörande poster som påverkat EBITDA. Vid utgången av räkenskapsåret 2019 hade STRAX uppnått villkoren enligt avtalen.

Finansiell riskhantering

Som en del in den finansiella riskhanteringen tillhandahåller STRAX Holding GmbH tjänster till övriga affärsenheter inom STRAX koncernen. Som en del av dessa tjänster övervakar och rapporterar de finansiella riskerna hänförliga till de olika affärsområdena. Dessa risker inkluderar marknadsrisker (valutakursrisker, ränterisker, räntepåverkan på verkligt värde och prisrisker), kredit- och likviditetsrisker. I syfte att minska dessa risker kan derivat och säkringskontrakt användas vilket också har skett under räkenskapsåret 2019. Dessa finansiella derivat har framför allt bestått i ränteswappar och valutasäkringar. Syftet med dessa åtgärder är att begränsa risken hänförlig till ränta och valuta som uppstår i koncernens löpande verksamhet och relaterad till koncernens finansiering. Koncernen är inte engagerad i någon handel med finansiella instrument, inklusive derivat, i spekulativt syfte.

Koncernens riskhantering fokuserar på oförutsägbarenheten avseende utvecklingen av de finansiella marknaderna och syftar till att minimera potentiellt negativa effekter på STRAX koncernens finansiella ställning.

Riskhanteringen sker centralt och leds av finansavdelningen Strax GmbH, som identifierar, utvärdrar och begränsar riskerna i nära samarbete med de operativa affärsenheterna. Koncernens ledning ger principerna och riktlinjer för specifika avdelningar hur de skall hantera, valutarisk, ränterisk och kreditrisker i deras specifika verksamhet, användande av finansiella derivat och övriga finansiella instrument och hur överskottslikviditet skall hanteras.

Vid beräkning av uppfyllelsen av de särskilda villkoren görs vissa anpassningar efter överenskommelse med bankerna, exempelvis beräkningsbasen för balansslutningen enligt ovan men även för vissa poster av engångskaraktär som belastat resultatet.

Marknadsrisk

Valutarisker och känslighetsanalys hänförlig till valuta

STRAX koncernen har en global verksamhet och är därigenom exponerad mot valutarisker hänförliga till förändring i växelkurser mellan olika valutor, framför allt USD, GBP, SEK, NOK, HKD och RMB. Huvuddelen av koncernens inköp av varor sker i Asien vilket ger en exponering mot USD, HKD och RMB.

Valutarisken relaterar framför allt till inköp och försäljning i resultaträkningen samt tillgångar och skulder redovisade i balansräkningen.

Känslighetsanalysen inkluderar utestående monetära värden i andra valutor än EUR, redovisade i EUR i vid balansdagen och med en beräkning av en förändring om 10 procent i valutakursen.

Valutafluktuationer +10%												
Kreditexponering												
RESULTAT							EGET KAPITAL					
TEUR	SEK	USD	GBP	HKD	Övrig	Totalt	SEK	USD	GBP	HKD	Övrig	Totalt
2019-12-31	- 267	797	- 476	- 181	- 123	- 250	- 267	797	- 476	- 181	- 123	- 250
2019-12-31 after tax	- 178	531	- 317	- 121	- 82	- 167	- 178	531	- 317	- 121	- 82	- 167
2018-12-31	- 280	922	- 551	- 389	- 269	- 567	- 280	922	- 551	- 389	- 269	- 567
2018-12-31 after tax	- 187	615	- 367	- 259	- 179	- 378	- 187	615	- 367	- 259	- 179	- 378

Valutafluktuationer -10%												
Kreditexponering												
RESULTAT							EGET KAPITAL					
TEUR	SEK	USD	GBP	HKD	Övrig	Totalt	SEK	USD	GBP	HKD	Övrig	Totalt
2019-12-31	267	- 797	476	181	123	250	267	- 797	476	181	123	250
2019-12-31 after tax	178	- 531	317	121	82	167	178	- 531	317	121	82	167
2018-12-31	280	- 922	551	389	269	567	280	- 922	551	389	269	567
2018-12-31 after tax	187	- 615	367	259	179	378	187	- 615	367	259	179	378

Ränterisk

Samtliga koncernens lång- och kortfristiga räntebärande skulder och räntebärande har rörlig ränta. Det finns en finansiell risk om räntesatsen går upp.

Ränterisk

Inlåningsränta, 1%

TEUR	Resultat	Eget kapital
2019-12-31	200	200
2019-12-31 efter skatt	133	133
2018-12-31	296	296
2018-12-31 efter skatt	198	198

Likviditetsrisk

Utvecklingen av likviditeten i koncernen följs löpande och risken för likviditetsbrist motverkas genom likviditetsplanering. Likviditetsplaneringen tar hänsyn till förväntade in- och utbetalningar av finansiella tillgångar och skulder samt förväntat kassaflöde från den operativa verksamheten. Planeringen sker för varje i koncernen ingående bolag och sammanställs för koncernen.

Målsättningen är att åstadkomma en kontinuerlig balans av likviditetsbehoven och upprätthålla en beredskap genom utnyttjandegraden på befintliga flexibla räntebärande faciliteters som checkräkningskrediter. Koncernen använder även "cash-pooling" för att hantera likviditeten inom koncernen effektivt. Återstående likviditetsbehov tillgodoses genom utnyttjande av befintliga kreditutrymmen. Outnyttjade

befintliga kreditutrummen vid räkenskapsårets utgång uppgick till - (6 363) hos fyra olika banker.

Övriga finansiella skulder avser 'earn-out payment obligations' till Sowntone Ltd. Inga utbetalning skedde under 2019. Den nuvarande finansiella skulder inkluderar den utnyttjade rörelsekapitalet 15 708 EUR (6 363) som utnyttjades per den 31 december 2018.

Nedanstående sammanställning över förfall visar koncernens finansiella skulder per kategori, baserat på värden i balansräkningen vid årets utgång.

Totala kortfristiga skulder uppgick till 72 290 och omättningstillgångar inkluderande kundfordringar, lager samt kassa och bank uppgick till 47 050.

Balansräkningsposter per den 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Lån	23 060	-	23 060
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 321	7 528	14 849
Leverantörsskulder och övrigt	41 909	8 792	50 701
Totalt	72 290	16 320	88 610

Skulder per den 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Lån	23 060	-	23 060
Räntekostnader	838	-	838
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 321	7 528	14 849
Leverantörsskulder och övrigt	41 909	8 792	50 701
Totalt	73 128	16 320	89 448

Balansräkningsposter per den 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Lån	20 652	8 403	29 055
Övriga finansiella skulder	7 191	481	7 672
Leverantörsskulder och övrigt	34 601	-	34 601
Totalt	62 445	8 884	71 328

Skulder per 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Lån	20 652	8 403	29 055
Räntekostnader	713	1 414	2 126
Övriga finansiella skulder	7 191	481	7 672
Leverantörsskulder och övrigt	34 601	-	34 601
Totalt	63 157	10 297	73 454

⁽¹⁾ Inkluderar leasing skulder uppgående till 2 117 (-), varav 797 är kortfristiga och 1 062 avser 1-5 år.

3. KONCERNEN

Förvärv under perioden**Förvärv Brandvault Ltd**

STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i Brandvault, en verksamhet fokuserad på försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet.

Överförd betalning

Den totala köpeskillingen enligt köpekontraktet är en earn-out struktur baserad på försäljning

och EBITDA utveckling i Brandvault Ltd under perioden 2019 – 2021. Köpeskillingen, baserar på prognoser har beräknats till 2 029 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet.

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet, TEUR

	TEUR
Anläggningstillgångar	10
Inventarier	1 607
Kundfordringar	20
Övriga tillgångar	52
Leverantörsskulder	-2 318
Övriga skulder	- 67
Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar	- 696

Goodwill

Goodwill som uppstått från transaktionen har erkänts som följande:

Beräknad förväntad köpeskillning	2 029
Verkligt värde av tidigare innehav	-
Verkligt värde av identifierbara nettotillgångar	- 696
Goodwill	2 725

Under perioden 1 april – 31 december 2019 bidrog Brandvault till koncernens försäljning med 2 695 och en EBIT om 197 samt nettore-sultat om 240 TEUR. Hade förvärvet, hypo-tetiskt, skett den 1 januari 2019 är ledningens bedömning att Brandvault hade bidragit med 2 848 i försäljning to koncernens försäljning samt en EBIT om -340 samt nettoresultat om -332.

Förvarv Racing Shield AB (preliminär)

I december 2019 förvärvade STRAX alla utestående aktier i Racing Shield AB där den största tillgången är fashiontechvarumärket inom tillhör Richmond & Finch.

Erhållen köpeskillning

Den totala köpeskillningen enligt köpekontraktet är en earn-out struktur baserad på försäljning och EBITDA i Racing Shield AB under perioden 12/2019 – 2022. köpeskillningen, baserad på prognoser har beräknats till 4 178 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet, TEUR.

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet, TEUR.

	TEUR
Tillgångar	21
Inventarier	535
Kundfordringar	294
Övriga tillgångar	35
Långfristiga skulder	- 598
Räntebärande skulder	- 471
Leverantörsskulder	- 795
Skatt	- 108
Övriga skulder	- 327
Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar	-1 414

Allokering av förvärvade tillgångar och goodwill

Beräknad förväntad köpeskillning verkligt värde varumärken	4 179
Verkligt värde varumärken	1 045
Verkligt värde identifierbara tillgångar	-1 414
Goodwill	4 548

Goodwill är hänförlig till Richmond & Finch position på marknaden samt kunskap inom "fashion tech" segmentet och designkunskap. Förvärvskostnader är begränsade till legala och administrativa kostnader i samband med förvärvet till ett värde av 15 TEUR.

Under perioden 1 december - 31 december 2019 bidrog Racing Shield AB till koncernens försäljning med 155, och en EBIT om -92 samt nettoresultat om -108.

Förvärv tidigare period

Den 6 september 2018, förvärvade STRAX 10% i Brandvault Global Services Ltd. Brandvault grundades i Storbritannien 2018 och är ett globalt e-handelsbolag som specialiserat sig på mobiltillbehör och connected devices. STRAX investering i Brandvault Global Services Ltd ingår i bolagets strategi för expansion av sin globala e-handel. Förvärvet av Brandvault har inte haft en materiell påverkan på koncernens resultat eller finansiell ställning.

Avyttring tidigare period

STRAX avyttrade STRAX Gear4, varumärket för mobilskydd till ZAGG Inc., globalt marknadsledande aktör inom mobiltillbehör för 33,5 MEUR motsvarande en värdering på 1 gång försäljningen, vilket resulterade i kapitalvinst uppgående till 26,3 MEUR, med med potentiellt ytterligare tillkommande köpeskillning om 9 MEUR baserat på försäljningsutvecklingen under 2019. Försäljningen är en transaktion som innebär en aktieöverlåtelse, där USA-baserade ZAGG Inc., förvarvar alla utestående aktier i Gear4 Hong Kong Ltd, ett helägt dotterbolag till STRAX. STRAX kommer att fortsätta distribuera Gear4-produkter på flera marknader, inklusive Storbritannien, där Gear4 har en marknadsledande ställning när det gäller mobilfodral. Transaktionsens värde grundade sig på under 2018 förväntade säljvolym av Gear4 från STRAX-koncernens bolag.

Ättio procent av köpeskillningen betalades kontant och tjugo procent i form av aktier i ZAGG, som är noterat på Nasdaq US börsen. 26,5 MEUR betalades kontant medan 3,5 MEUR villkorsdeponerades under fem månader och 3,5 MEUR under 18 månader. Fastställt datum för transaktionen var den 30 november 2018.

Köpeskillningen beräknades med utgångspunkt från skuldfritt bolag och den första inbetalningen motsvarade grundpriset med avdrag för ett villkorsdeponerat belopp på 7 MEUR. De aktier som erhålls som en del av köpeskillningen omfattades av en sedvanlig inlåsning under 12 månader då aktierna inte fritt kan säljas eller överlåtas. Aktierna kan säljas eller distribueras till STRAX aktieägare efter utgången av inlåsningen och när deponeringen upphör.

STRAX fortsätter att distribuera Gear4-produkter på flera marknader, inklusive Storbritannien, där Gear4 har en marknadsledande ställning när det gäller mobilfodral.

Finansiell information hänförlig till avyttringen av Gear4 framgår nedan:

Betalning av köpeskillning	TEUR
Kontant betalat	26 500
Innehållen köpeskillning, aktier och kontant	7 000
Total köpeskillning	33 500

Realisationsresultat vid avyttring	TEUR
Köpeskillning	33 500
Redovisat värde goodwill	-5 658
Transaktionskostnader	-1 587
Realisationsresultat	26 255

4. RÖRELSE SEGMENT 12 MÅNADER, KONCERNEN

(TEUR)	Protection		Power		Audio		Connected devices		Övrigt		Totalt	
	1 jan - 31 dec		1 jan - 31 dec		1 jan - 31 dec		1 jan - 31 dec		1 jan - 31 dec		1 jan - 31 dec	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	57 969	72 749	12 495	11 609	37 395	17 048	1 195	1 202	4 590	4 360	113 644	106 967
Kostnad för sålda varor	-40 681	-53 535	-9 215	-9 284	-31 353	-13 370	-1 072	-1 107	-3 522	-3 794	-85 843	-81 090
Bruttoresultat	17 288	19 213	3 281	2 325	6 042	3 678	123	95	1 068	566	27 801	25 877
Försäljningskostnader	-10 247	-15 499	-1 950	-1 876	-3 591	-2 967	- 73	- 76	- 635	- 456	-16 496	-20 875
Administrationskostnader	-3 575	-6 659	- 504	- 806	- 929	-1 275	- 19	- 33	- 164	- 196	-5 191	-8 968
Övriga rörelsekostnader	-4 861	-1 773	-1 072	- 215	-1 975	- 339	- 40	- 9	- 349	- 52	-8 298	-2 388
Övriga rörelseintäkter	5 175	3 130	985	379	1 813	599	37	15	320	92	8 330	4 216
Rörelseresultat	3 780	-1 588	738	- 192	1 360	- 304	28	- 8	240	- 47	6 146	-2 138

Geografisk information

STRAX har en global verksamhet, störst andel personal samt lager finns i Tyskland.

Nedanstående geografiska information visar försäljning och anläggningstillgångar per geografisk marknad baserad på var tillgångarna finns.

	01 01 2019	01 01 2018
Försäljning	31 12 2019	31 12 2018
Västeuropa		
Danmark	97	156
Frankrike	13 553	9 224
Tyskland	16 493	14 927
Nederländerna	2 739	3 381
Schweiz	16 401	16 680
Österrike	709	640
Norge	498	2 419
Polen	1 864	2 306
Sverige	10 676	6 489
Storbritannien	18 354	15 966
Spanien	739	941
Nordamerika	11 292	20 895
Resten av världen	20 231	12 943
Totalt	113 644	106 967

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Anläggningstillgångar		
Västeuropa		
Danmark	29	27
Frankrike	4 068	1 575
Tyskland	4 951	2 548
Nederländerna	822	577
Schweiz	4 923	2 847
Österrike	213	109
Norge	149	413
Polen	559	394
Sverige	3 205	7 382
Storbritannien	5 509	2 726
Spanien	222	161
Nordamerika	3 389	3 567
Resten av världen	6 073	2 209
Total	34 112	24 534

Kunder som utgör mer än 10% av total försäljning:

Ingen kund utgjorde mer än 10% av total försäljning under 2019.

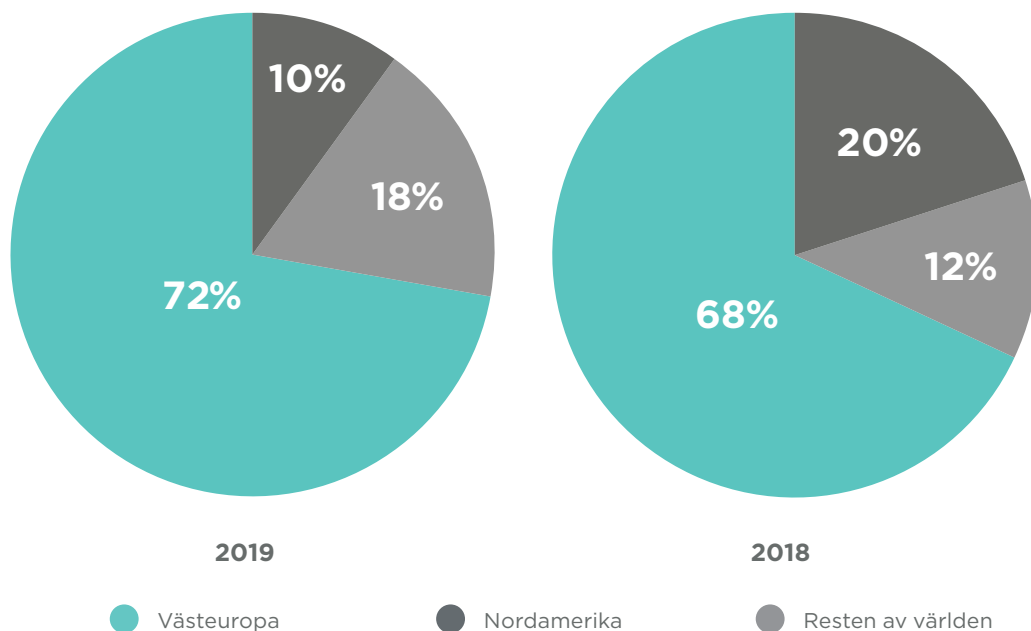
5. NETTOOMSÄTTNING, KONCERNEN

Nettoomsättning avser försäljning av produkter.

	01 01 2019 31 12 2019		01 01 2018 31 12 2018	
Intäkter per segment	Intäkter	%	Intäkter	%
Protection	57 969	51	72 749	68
Audio	37 395	33	17 048	16
Power	12 495	11	11 609	11
Connected Devices	1 195	1	1 202	1
Övrigt	4 590	4	4 360	4
Totalt	113 644	100	106 967	100

Försäljning fördelat per geografiskt område

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Västeuropa	82 122	73 129
Nordamerika	11 292	20 895
Resten av världen	20 231	12 943
Totalt	113 644	106 967

Försäljning fördelat per geografiskt område**6. KOSTNAD SÅLDA VAROR, KONCERNEN**

Kostnad för sålda varor är alla kostnader som har uppstått för att generera försäljning under perioden. Kostnad för sålda varor inkluderar fraktkostnader i samband med transport av sålda varor, avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och personal relaterade kostnader.

7. RÖRELSEKOSTNADER, KONCERNEN

Rörelsekostnader är klassificerad per funktion.

8. FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER, KONCERNEN

Försäljningskostnader är huvudsakligen personalkostnader, hyra, materialkostnader samt avskrivning relaterade till försäljningsaktiviteter.

9. ADMINISTRATIONSKOSTNADER, KONCERNEN

Administrationskostnader är huvudsakligen personalkostnader, hyra, och konsulttjänster samt avskrivningar relaterad till administrationsaktiviteter.

10. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER, KONCERNEN

Övriga rörelsekostnader innefattar till största delen valutakursförluster.

11. KOSTNADER PER FUNKTION, KONCERNEN

	Kostnad sålda varor	Försäljnings kostnader	Administra- tionskost- nader	Övriga rörelse- kostnader	Totalt
Personal kostnader	3 586	9 315	1 974	10	14 885
Övriga externa kostnader	688	699	143	645	2 175
Avskrivningar	81 569	6 481	3 074	7 643	98 767
	85 843	16 495	5 191	8 298	115 827

12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, KONCERNEN

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Valutakursvinster	7 311	3 043
Övriga rörelseintäkter	1 018	1 173
	8 329	4 216

13. FINANSIELLA INTÄKTER, KONCERNEN

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Kapitalvinst avyttring dotterbolag	-	26 254
Ränteintäkter och liknande resultatposter	32	138
	32	26 392

14. FINANSIELLE KOSTNADER, KONCERNEN

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 586	-1 588
Bankavgifter	- 396	- 410
Räntekostnader skatter	-	- 319
	-5 982	-2 317

15. INKOMSTSKATT, KONCERNEN

Skatt, den förväntade inkomstskatten och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas som den beräknade inkomstskatten i varje dotterbolag med tillämpning av varje lands/skattehemvists lagstiftning.

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Inkomstskatter		
Aktuell skattekostnad/intäkt under året	-1 725	- 579
Aktuell skattekostnad/intäkt från tidigare år	18	-3 727
Summa aktuell skattekostnad/intäkt	-1 707	-4 306
Uppskjutna skatter		
Uppskjuten skattekostnad/intäkt avs tillfälliga differenser	- 192	- 436
Uppskjuten skattekostnad/intäkt från skattemässiga underskott	-	- 448
Summa uppskjuten skattekostnad/intäkt	- 192	- 884
Summa skattekostnad/intäkt	-1 899	-5 190

Inkomstskatter består av svenska skatter samt utländska skatter. Skattesatsen

Skattesatsen i Sverige under 2019 har uppgått till 21,4% (22%) vilket innebär att utgångspunkten för koncernens skattesats är 21,4%, (22%).

Sammanställning över skattefordringar och skatteskulder vid utgången av perioden:

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Kortfristiga skattefordringar	1 374	1 244
Uppskjutna skattetillgångar	52	-
Uppskjutna skattefordringar	-	62
Totala skattefordringar	1 426	1 306
Kortfristiga skatteskulder	3 753	6 470
Uppskjutna skatteskulder	629	1 149
Uppskjutna långfristiga skatteskulder	-	3
Totala skatteskulder	4 382	7 622

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med utgångspunkt från gällande skattesatser i varje enskilt skattesubjekt på respective balansdag.

Skattemässiga underskott till ett belopp om 12 575 existerar men för vilka uppskjutna skattefordringar ej har redovisats.

Vid beräkning av uppskjutna skattefordringar har en bedömning gjorts avseende hur stor del av de befintliga skattemässiga underskotten som kan komma att utnyttjas genom att motsvarande skattemässiga vinster genereras. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast som tillgång till den del den bedöms kunna utnyttjas.

	31 12 2019		31 12 2018	
Balanspost	Uppskjuten skatte- fordran	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Övriga immateriella tillgångar			-	526
Inventarier		169	-	203
Kundfordringar		10	-	-
Övriga tillgångar	26	-	35	131
Övriga skulder	26	450	27	289
Uppskjutna skattetillgångar/skulder	52	629	62	1 149
Därav omsättningstillgångar	-	-	-	-
Därav anläggningstillgångar	-	-	62	1 149

15. (FORTSÄTTNING)

Avstämning effektiv skatt	2019	2018
Resultat före skatt	164	21 936
Förväntad skattesats	21,4%	22,0%
Förväntad skattekostnad 2019: 21,4% (22%)	35	4 826
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-496	2 797
Skatteeffekter för tillägg eller avdrag på lokala skatter	- 87	-8 832
Skatteeffekter hänförliga till tidigare år	147	3 690
Förändring av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	2 477	2 270
Återföring av tidigare aktiverade skattemässiga underskott	-	456
Förändring hänförlig till ändrade skattesatser	7	-
Övriga skatteeffekter	- 186	- 17
Redovisad effektiv skatt	1 897	5 190
Redovisad effektiv skattesats	1157%	24%

I den tyska underkoncernen pågår sedan april 2018 en skatterevision. Skatterevisionen omfattar beskattningsåret 2013 under vilket en konvertering av skuld mot eget kapital skedde i Strax Holding GmbH. Den skattemässiga hanteringen av konverteringen diskuterades i samband med en föregående skatterevision, dock utan beslut i frågan då beskattningsåret 2013 ej omfattades av revisionen. Hanteringen av konverteringen kräver vissa bedömningar och därför har rådgivare anlåtats för att bedöma frågan. Rådgivaren har efter genomlysning meddelat att de stödjer ledningens bedömningar och hantering av frågan. Dock finns en risk att skattemyndigheterna ej instämmer med den position som har tagits, vilket skulle medföra en ökning av den skattemässiga vinsten i Strax Holding GmbH med 11 MEUR innebärande en skatteeffekt om 3,6 MEUR (antaget den gällande aktuella skattesatsen i Tyskland om 33 procent). Eget kapitalvärdet av skuldkonverteringen uppgår till 11 MEUR, vilket har kostnadsförts till fullo. Med hänvisning till ovan har uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott under 2019 ej aktiverats för Strax Holding GmbH till värdet av 4,2 MEUR och redovisas ej som uppskjutna skattefordringar i balansräkningen, men anges som skattemässigaunderskott som ej har aktiverats. Aktiverade uppskjutna skattefordringar uppgår till 1,8 MEUR.

16. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER, KONCERNEN

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgår till 198 (209) varav 111 (111) män och 87 (98) kvinnor.

Geografisk fördelning:	2019	2018
Västeuropa	172	161
Nordamerika	7	9
Resten av världen	19	39
Totalt	198	209

Geografisk könsfördelning	Kvinnor	Män
Västeuropa	74	96
Nordamerika	3	6
Resten av världen	10	9
	87	111

Könsfördelning i styrelse och företagsledning:

Styrelsen och ledande befattningshavare bestod av sex (sju) män och en kvinna (-).

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
<i>Löner och andra ersättningar:</i>		
Styrelse och VD	628	743
Ledande befattningshavare	257	341
Övriga anställda	11 736	13 438
Totala löner och andra ersättningar	12 621	14 522
<i>Sociala kostnader:</i>		
Styrelse och VD	59	57
(varav pensionskostnader)	(11)	(7)
Ledande befattningshavare	142	157
(varav pensionskostnader)	(46)	(39)
Övriga anställda	2 007	2 245
Totala sociala kostnader	2 007	2 459
Totala löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	14 829	16 981

Information om ledande befattningshavares förmåner

Ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses högsta ledningen definierad som bolagets VD och arbetande styrelseledamot och ingår i styrelse, VD och CFO. Övriga ledande befattningshavare har ej definierats.

Styrelsearvoden

Enligt beslut vid årsstämman 2019 skall styrelsearvoden utgå med totalt 52 (52). Årsstämman beslutade att styrelsearvode ska utgå med 15 vardera till de två styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare och 22 till styrelseordföranden, vilket styrelsearvodelaget avser perioden från och med det att styrelseledamöter väljs vid årsstämma till och med nästkommande årsstämma.

Principer för ersättningar till ledande befattningshavare

Högsta ledningen har fast ersättning för utfört arbete samt ha rätt att deltaga i aktiebaserade incitamentsprogram.

Nu gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Årsstämman den 22 maj 2019 godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare enligt nedanstående. Styrelsen genomför årligen uppföljning och utvärdering av pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning. Styrelsen följer även upp och utvärderar dels rådande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i Bolaget, dels tillämpningen av vid årsstämman beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och övriga anställda samt i övrigt överväger

behovet av förändring. Enligt styrelsens bedömning finns det skäl att även kommande år fortsätta med ersättningsriktlinjer och rörlig ersättning som överensstämmer med föregående år.

Styrelsen i sin helhet fungerar som en ersättningskommitté för beslut i frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Styrelsen genomför årligen uppföljning och utvärdering av pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning. Styrelsen följer även upp och utvärderar dels rådande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i Bolaget, dels tillämpningen av årsstämman beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och övriga anställda samt i övrigt överväger behovet av förändring. Enligt styrelsens bedömning finns det skäl att även kommande år fortsätta med ersättningsriktlinjer och rörlig ersättning som överensstämmer med föregående år.

Bolaget ska erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att Bolaget kan rekrytera och behålla kompetent personal. Ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner. Ersättningen baseras på individens engagemang och prestation i förhållande till i förväg uppställda mål, såväl individuella som gemensamma mål för hela Bolaget. Utvärdering av den individuella prestationen sker kontinuerligt.

Den fasta lönen omprövas som huvudregel en gång per år och ska beakta individens kvalitativa prestation. Den fasta lönen för den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och anställda ska vara marknadsmässig. Styrelsen skall ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Specifikation av ersättning och övriga förmåner till verkställande direktör och styrelseledamöter:

Person/ funktion	Ersättning 2019	Ersättning 2018
Gudmundur Palmason		
Verkställande direktör		
Lön	273	242
Bonus	-	82
Pension	8	7
	282	331
Ingyi T. Tomasson		
Arbetande styrelseledamot		
Lön	299	287
Bonus	-	82
Pension	-	-
	299	369
Styrelseledamöter:		
Bertil Villard	23	22
Anders Lönnqvist	16	15
Pia Anderberg	16	15
	55	52

Lön och övriga förmåner till verkställande direktören

Principen för rörlig resultatbaserad ersättning för räkenskapsåret 2019 beslutades av årsstämman 2019. Anställningsavtalet har en ömsesidig uppsägningstid på 24 månader och innehåller ingen bestämmelse avseende sänkt pensionsålder.

Berednings- och beslutsformer

Samtliga ersättningsfrågor rörande högsta ledningens lön och övriga eventuella förmåner behandlas av styrelsen. Detsamma gäller eventuella ersättningar avseende konsultarvoden till styrelseledamöter. Beslut om eventuell

rörlig resultatbaserad ersättning till ledande befattningshavare, hänskjuts till årsstämma. Hela styrelsen utgör ersättningskommittén.

Pension

Samtliga anställda har premiebaserad pension som motsvarar ITP-planen, pensionsåldern är 65 år.

Avgångsvederlag

Det finns inga avtal där avgångsvederlag utgår.

17. ERSÄTTNING TILL REVISORER, KONCERNEN

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Revisionsuppdrag PricewaterhouseCoopers AB	236	233
Revisionsuppdrag KPMG AB	-	16
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	-	187
Totala ersättningar till revisorer	236	436

Av kostnaden för revisionsuppdrag avser 126 PwC Sverige, ingen del av övriga tjänster avser PwC Sverige.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Samtliga ersättningar har utgått till PricewaterhouseCoopers AB under 2019.

18. GOODWILL, KONCERNEN

	31 12 2019	31 12 2018
Förvärvs-/Produktionskostnader		
Ingående balans 1 januari	25 447	31 105
Tillskott	7 273	-
Avyttringar	-	-5 658
Utgående balans 31 december	32 720	25 447
Ingående balans 1 januari	-4 545	-4 545
Utgående balans 31 december	-4 545	-4 545
Nettovärde 31 december 2019	28 175	20 902

Goodwill per segment

Protection	22 967	15 694
Power	1 167	1 167
Audio	3 882	3 882
Connected devices	159	159
Totalt	28 175	20 902

De för koncernen mest väsentliga uppskattningar och bedömningar som förekommer är de som görs i samband med nedskrivningsprövning av goodwill. Det innebär att påverkan på de finansiella rapporterna skulle kunna vara materiella om de uppskattningar och bedömningar som använts i betydande omfattning avviker från det faktiska utfallet. Vid nedskrivningsprövning av goodwill jämförs det redovisade värdet med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högre av en tillgångs verkliga värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. I de flesta fall går inte verkligt värde efter försäljningskostnader att fastställa varför nyttjandevärdet beräknas för att jämföras med redovisat värde vid nedskrivningsprövning. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfria räntan och riskerna hänförliga till den specifika tillgången. Beräkningarna kräver många uppskattningar och bedömningar om framtiden, till exempel framtida tillväxt och lönsamhet samt diskonteringsfaktor. Ändringar i dessa uppskattningar och bedömningar leder till förändringar i beräknat nyttjandevärde vilket kan påverka nedskrivningsprövning och redovisat värde. Antaganden om lägre tillväxt eller högre diskonteringsfaktor leder till ett lägre beräknat nyttjandevärde vilket skulle kunna resultera i en nedskrivning.

Baserat på förutsättningarna enligt IFRS 3 och med hänvisning till IAS 36 sker nedskrivningsprövning av goodwill årligen. Denna nedskrivningsprövning kräver bedömningar och uppskattningar av värden i de kassaflödesgenererande enheterna som goodwill har allokerats till. Denna bedömning innefattar det förväntade framtida kassaflödet för varje kassaflödesgenererande enhet samt användandet av en lämplig diskonteringsränta för att bestämma nuvärdet av dessa framtida kassaflöden. Den diskonteringsränta innan skatt som har använts uppgår till 15,27% (15,17%). Den långsiktiga framtida tillväxttakten som har använts för att extrapolera kassaflödet bortom den period som omfattas av budget och forecast är 2,0% (2,0%). Den period som har bedömts av ledningen baserat på budget och forecast är fem år. Värdet som har åsatts varje nyckelantagande baseras på tidigare utveckling med beaktande av framtida tillväxt antaganden inom industrin som den bedöms av ABI research. Principerna har använts för samtliga kassaflödesgenererande enheter. Den tillämpade WACC och framtida tillväxttakten har bedömts att vara densamma för alla segment.

Den årliga bedömningen genomfördes per den 31 december 2019 och bekräftade värdet på redovisad goodwill i koncernen. I samband med bedömningen genomfördes även ett stresstest i relation till påverkan på framtida kassaflöden som innefattat en ökning av diskonteringsränta till 15% och en minskning av långsiktig tillväxt ner till 0%, under vilka omständigheter redovisad goodwill varit intakt. Värdet har vidare konstaterats försvaras även om det förväntade framtida kassaflödet minskats med 34% (25%).

19. ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	Program- varor	Liknande rättigheter	Kundbas	Totalt
Förvärvs-/Produktionskostnader	3 795	-	580	4 375
Övergångseffekt införande IFRS 16	-	2 833	-	2 833
Ingående Balans 1 januari 2019 i enlighet med IFRS 16	3 795	2 833	580	7 208
Omräkningsdifferens	-	-	-	-
Tillskott	1 763	79	-	1 842
Avyttringar avkonsolidering	-	-	-	-
Avyttringar	- 43	- 3	-	- 46
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2019	5 515	2 909	580	9 004

Avskrivningar

Ingående balans 1 januari 2019	-2 893	-	- 580	-3 473
Omräkningsdifferens	-	-	-	-
Tillskott	- 763	- 849	-	-1 612
Avyttringar avkonsolidering	-	-	-	-
Avyttringar	-	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2019	-3 656	- 849	- 580	-5 085
Nettovärde 31 december 2019	1 859	2 060	-	3 919

Förvärvs-/Produktionskostnader

Ingående balans 1 januari 2018	5 096	-	580	5 676
Omräkningsdifferens	- 11	-	-	- 11
Tillskott	61	-	-	61
Avyttringar avkonsolidering	- 554	-	-	- 554
Avyttringar	- 797	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2018	3 795	-	580	4 375
Balance as of December 31, 2018	3 795	-	580	4 375

Avskrivning

Ingående balans 1 januari 2018	-1 203	-	- 580	-1 783
Omräkningsdifferens	- 12	-	-	- 12
Tillskott	-2 198	-	-	-2 198
Avyttringar avkonsolidering	535	-	-	535
Avyttringar	- 15	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2018	-2 893	-	- 580	-3 473
Nettovärde 31 december 2018	902	-	-	902

20. MATERIELLA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	31 12 2019	31 12 2018
Förvärvs-/Produktionskostnader		
Ingående balans 1 januari	3 720	5 826
Omräkningsdifferens	8	- 58
Tillskott	536	2 308
Effekt av försäljning av varumärken	-	-3 544
Avyttringar	- 29	- 812
Utgående balans 31 december	4 235	3 720
Ingående balans 1 januari	-2 584	-3 623
Omräkningsdifferens	-	- 6
Tillskott	- 566	-2 052
Effekt av försäljning av varumärken	-	2 317
Avyttringar	2	780
Utgående balans 31 december	-3 148	-2 584
Nettovärde 31 december	1 087	1 136

21. ÖVRIGA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	31 12 2019	< 1 år	> 1 år	31 12 2018	< 1 år	> 1 år
Fordringshavare, debet	266	266	-	3 416	3 416	-
Factoring fordringar	2 094	2 094	-	375	375	-
Betalningar till tredjepartner	8	8	-	753	133	620
Övriga fordringar	5 207	5 207	-	7 003	7 003	-
Övriga diverse finansiella tillgångar	632	632	-	1 757	845	912
Övriga finansiella tillgångar	8 207	8 207	-	13 304	11 772	1 532
Förutbetalda och upplupna kostnader	1 304	1 304	-	319	319	-
Förskotts betalning licensavgifter	7 102	7 102	-	-	-	-
Övriga diverse tillgångar	4 389	3 510	879	1 784	1 784	-
Övriga tillgångar	12 795	11 916	879	2 103	2 103	-
Summa övriga tillgångar	21 002	20 123	879	15 407	13 875	1 532
varav anläggningstillgångar	879			1 532		
varav omsättningstillgångar	20 123			13 875		

Inkluderade i övriga fordringar 2018 och 2019 är innehållen köpeskilling, aktier och kontant som är hänförlig till försäljningen av Gear4.

22. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR, KONCERNEN

	31 12 2019	31 12 2018
Övrigt	52	62
Totalt	52	62

23. KUNDFORDRINGAR, KONCERNEN

	31 12 2019	31 12 2018
Ingående balans 1 januari	58	152
Avsatta	437	61
Disponera/Återförda	- 188	- 155
Utgående balans 31 december	307	58
Summa kundfordringar	25 976	28 423
varav ej förfallen eller nedskriven	22 896	20 544
Förfallen	3 387	7 938
Nedskrivning	- 307	- 58
Förfallen ej nedskriven	3 080	7 880
Upp till 30 dagar	1 781	2 423
30-60 dagar	1 039	839
> 60 dagar	260	4 618

Årets ökning av kundförluster är hänförlig till två kunder i Kina. I vissa regioner, framför allt Mellan-östern och Asien, betalar vissa kunder ej enligt betalningsvillkoren på fakturorna och i vissa fall enligt avbetalningsplan. Generellt är koncernens kundfordringar säkrade med kreditförsäkringar och STRAX har erfarit låga nivåer på kundförluster.

24. LIKVIDA MEDEL, KONCERNEN

I likvida medel ingår endast medel inestående på bankkonton.

Justeringar för resultatposter som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande

	2019	2018
Kapitalvinst Gear4 Ltd	-	-26 096
Avskrivningar	2 175	3 630
Räntekostnader omklassificering	3 709	1 520
Värdeminskning finansiella tillgångar	2 381	-
Omvärdering lager	410	-
Valutakursvinster	- 387	-
Övrigt	57	-
	8 345	-20 946

Information om förvärvade tillgångar och skulder finns i not 18 Goodwill. Se not 28 Finansiella tillgångar och skulder- kategorier och verkliga värden för information om förändringar i finansiella skulder.

25. EGET KAPITAL, KONCERNEN

Koncernens eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

Aktiekapital

Aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital, aktiekapital i dotterföretag har i koncernredovisningen eliminerats. Aktiekapitalet uppgår till 12 624 165 EUR fördelat på 120 592 332 aktier, kvotvärdet är 0,10 EUR. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och varje aktie har en röst vid bolagsstämma. Samtliga aktier är fullt betalda.

Övrig tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterföretag samt de ackumulerade resultateffekter som uppkommit vid upprättande av koncernredovisningen. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapital post.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 22 maj 2019 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Kapitalhantering och utdelningspolicy

Kapitalet utgörs av redovisat eget kapital, vilket i koncernen uppgår till 20 100 (34 265). Styrelsens målsättning är att bolaget skall ha en kapitalstruktur som möjliggör en hög avkastning genom att nyttja lämplig belåning, samtidigt som man eftersträvar att bibehålla en god finansiell stabilitet genom att upprätthålla en hög soliditet. Styrelsen avser, att när kapitalstrukturen och koncernens finansieringsbehov medger, förelå utskiftning till aktieägarna genom utdelning eller annan teknik, beroende på vilken teknik som är lämpligast vid varje enskilt tillfälle.

Återköp av egna aktier

Vid årsstämma den 22 maj 2019 förnyades styrelsens mandat att återköpa egna aktier. Mandatet har ej utnyttjats fram till avgivandet av årsredovisningen.

	31 12 2019	31 12 2018
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
<i>Genomsnittligt antal aktier under perioden</i>	120 592 332	120 592 332

STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier är fullt betalda. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har en röst vid bolagsstämma. Totalt aktiekapitalet uppgår till 12 624 165 EUR och kvotvärdet är 0,10 EUR.

26. AVSÄTTNINGAR, KONCERNEN

Ingående balans 1 januari 2018	1 320
varav kortfristiga	
Avsatta	1 742
Återförda	- 593
Utnyttjade	- 727
Utgående balans 31 december 2018	1 742
Ingående balans 1 januari 2019	1 742
varav kortfristiga	
Avsatta	1 563
Återförda	- 37
Utnyttjade	-1 705
Utgående balans 31 december 2019	1 563
varav kortfristiga	1 563

Avsättningar avser möjliga kostnader för retur.

27. LEASINGAVTAL, KONCERNEN

Allockerad till övriga tillgångar i balansräkningen i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, med nuvärdet av framtida åtaganden vid tidpunkten för första tillämpningen. Leasingavtal där STRAX är leasingtagare utgörs främst av avtal avseende hyra för lokaler, fordon och utrustning. Avskrivning och räntekostnad hänförlig till leasing uppgick till 849 TEUR respektive 105 TEUR under räkenskapsåret 2019. STRAX redovisar effekten av räntedelen hänförlig till leasing i kassaflöde från rörelsen och avskrivningar redovisas under finansieringsverksamheten som återbetalning av lån. Leasingbetalningar hänförliga till korttidsavtal, avtal med icke materiella belopp eller varierande betalningar redovisas inom kassaflödet från rörelsen.

Leasing skulder

Räntekostnader avseende leasing under 2019 uppgick till TEUR 105.

Leasingskulder avser följande:

TEUR	31 12 2019	31 12 2018
Leasingskulder - brutto		-
Upp till ett år	862	-
1-3 år	786	-
3-5 år	303	-
Längre än 5 år	268	-
Leasingskulder - brutto	2 220	-
Nuvärdet av framtida leasingavtal	2 117	-

Nuvärdet av framtida leasingavtal:

TEUR	31 12 2019	31 12 2018
Upp till ett år	797	-
1-3 år	776	-
3-5 år	286	-
Längre än 5 år	258	-
Totalt	2 117	-

Under 2018 samtliga leasingavtal var redovisat som operationella leasingavtal se tabell:

Ikke uppsägningsbara leasingbetalningar	31 12 2018
Upp till ett år	1 032
1-5 år	3 069
Totalt	4 101

28. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER - KATEGORIER OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar	31 12 2019	31 12 2018
Andra långfristiga finansiella fordringar	-	1 532
Kundfordringar	25 976	28 423
Andra kortfristiga finansiella fordringar	8 207	11 772
Kassa och bank	3 644	24 845
	37 827	66 572
Finansiella skulder		
Övriga långfristiga finansiella skulder	7 528	481
Långfristiga räntebärande skulder	-	8 403
Kortfristiga räntebärande skulder	23 060	20 652
Leverantörsskulder och övriga skulder	22 100	21 825
Andra kortfristiga finansiella skulder	7 321	7 191
	60 009	58 552

Redovisat värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms motsvara deras verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta och inget tyder på att annan lånemarginal skulle erhållas idag. Övriga finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt kortfristiga.

Finansiella skulder

Räntebärande skulder till kreditinstitut är uppdelade på långfristiga- och kortfristiga skulder:

	31 12 2019	31 12 2018
Utnyttjad del av checkräkningskrediter	15 188	15 949
Banklån	5 968	12 537
Övrigt	1 904	458
Totalt	23 060	28 944

Redovisade värden motsvarar verkligt värde.

Beräknad genomsnittlig ränta har baserats på följande antaganden:

Genomsnittlig ränta (%)	31 12 2019	31 12 2018
Utnyttjad del av checkräkningskrediter	3,20%	3,10%
Banklån	4,31%	4,63%

I oktober 2017 utökades den räntebärande finansieringen genom ett internationell konsortium av banker. Syftet var att bygga upp erforderliga kapital-reserver för den planerade framtida tillväxten. Banklånedelen uppgår till totalt 15 000 för räntor och återbetalningar och är fördelad på fyra faciliteter (A, B, C och D), amortering sker linjärt över lånens löptid. I tillägg till ovanstående banklånedel erhöles även rörelsekrediter om 3 totalt 15 000, bestående av checkräkningskrediter och volymberoende fakturabelåning.

STRAX koncernens huvudsakliga räntebärande finansiering utgörs av finansiering tillhandahållen av en tysk bank-klubb bestående av fyra banker. Befintliga låneavtal löper till och med den 31 oktober 2020 och som ett resultat pågår för närvarande förhandling om refinansiering. Förhandlingar sker med den befintliga bankklubben samt andra finansiella institut och förväntas stängas under det tredje kvartalet 2020.

Faciliteter	Rörelse-kapital del	Löptid	Banklån	Löptid
A	4 378	3	975	5
B	3 978	3	867	5
C	4 011	3	867	5
D	2 499	3	542	5
	14 866		3 251	

Samtliga rörelsekapitaldelar rapporterade till faktisk utnyttjandel och redovisade under kortfristiga skulder.

Förändring av skulder från finansieringsverksamheten (IAS 7)

Följande sammanställning visar förändringar i skulder relaterade till finansieringsverksamheten och baseras på förändringen mellan utgående och ingående balans:

	01 01 2019	Betalning	Upptaget	31 12 2019
Kortfristiga räntebärande skulder	19 818	-1 215	2 553	21 156
Långfristiga räntebärande skulder	8 403	-8 403	-	-
Kortfristiga skulder factoring	834	-	1 070	1 904
Totalt	29 055	-9 618	3 623	23 060

I nedanstående tabell framgår klassificering och värderingskategori för finansiella tillgångar och skulder vid förstagångstillämpning av IFRS 9.

Värderingskategori och redovisat
värde enligt IFRS 9
31 12 2019

TEUR	Till verkligt värde genom resultatet	Till verkligt värde genom övrigt total- resultat	Upplupet anskaffnings- värde
Likvida medel	-	-	3 644
Kundfordringar	-	-	25 976
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	5 672 ⁽¹⁾	-	2 535
Totala tillgångar	5 672	-	32 155
Leverantörsskulder	-	-	22 100
Kortfristiga räntebärandeskulder	-	-	23 060
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	7 321
Övriga långfristiga finansiella skulder	6 207 ⁽²⁾	-	1 321
Totala skulder	6 207	-	53 802

⁽¹⁾ Totala försäljningsintäkterna från försäljningen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp 7.2 MEUR hålls tillbaka som säkerhet för säljarens garantier, varav det i avtalet anges att 5.7 MEUR sker genom betalning av aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har värderats till verkligt värde genom resultaträkning på aktiekursen zagg-aktien per balansdagen (verkligt värde hierarki nivå 1).

⁽²⁾ Beräknad förväntad köpeskillning avseende förvärv av Brandvault uppgår till 2.0 MEUR och i Racing Shield AB till 4.2 MEUR och är redovisat enligt verkligt värde (verkligt värde hierarki nivå 3).

Värderingskategori och redovisat
värde enligt IFRS 9
31 12 2018

TEUR	Till verkligt värde genom resultatet	Till verkligt värde genom övrigt total- resultat	Upplupet anskaffnings- värde
Likvida medel	-	-	24 845
Kundfordringar	-	-	28 423
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	3 725 ⁽¹⁾	-	8 047
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	-	-	1 532
Totala tillgångar	3 725	-	62 847
Leverantörsskulder	-	-	21 825
Kortfristiga räntebärandeskulder	-	-	20 652
Övriga kortfristiga finansiella skulder	-	-	8 403
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	7 191
Övriga långfristiga finansiella skulder	-	-	481
Totala skulder	-	-	58 552

Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen (verkligt värde hierarki nivå 1).

Det har inte skett några överföringar mellan nivå 1 och nivå 2 för återkommande värderingar till verkligt värde under året. Koncernens policy är att redovisa överföringar mellan nivåer i verkligt värdehierarkin i slutet av rapporteringsperioden.

29. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER, MODERFÖRETAGET

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgick till två (två), varav en (en) man.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning:

Styrelsen och övriga ledande befattningshavare bestod av sex (sju) män och en kvinna (-)

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader:	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
<i>Löner och andra ersättningar:</i>		
Styrelse och Verkställande Direktör	55	52
Ledande befattningshavare	257	341
Totala löner och andra ersättningar	312	393
<i>Sociala kostnader</i>		
Styrelse och Verkställande Direktör	11	11
(varav pensionskostnader)	-	-
Ledande befattningshavare	142	157
(varav pensionskostnader)	(46)	(48)
Totala sociala kostnader	153	168
Totala löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	465	561

Samtliga löner och andra ersättningar avser personal i Sverige.

För information om ersättningar på individnivå för styrelse och ledning hänvisas till not 16, Anställda och personalkostnader i koncernen.

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Styrelseledamöter:		
Bertil Villard	23	22
Anders Lönnqvist	16	15
Pia Anderberg	16	15
	55	52

Styrelseledamöter som arbetar operativt i bolaget mot ersättning får inte styrelsearvode.

30. ERSÄTTNING TILL REVISORER, MODERFÖRETAGET

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Revisionsuppdrag PricewaterhouseCoopers AB	127	126
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-
Skatterådgivning	-	-
Övriga tjänster	-	-
Totala ersättningar till revisorer	127	126

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Samtliga ersättningar har utgått till PricewaterhouseCoopers AB under 2019.

31. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR, MODERFÖRETAGET

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Avskrivningar fördelade per tillgångsslag:		
Inventarier	1	1
Totala avskrivningar	1	1

Samtliga avskrivningar är hänförliga till administration.

32. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER, MODERFÖRETAGET

	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
Finansiella intäkter:		
Valutakursvinster	-	88
Totalt	-	88
Finansiella kostnader:		
Övriga räntekostnader	-17	-33
Totalt	- 17	- 33

33. INVENTARIER, MODERFÖRETAGET

	31 12 2019	31 12 2018
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets ingång	167	165
Anskaffningar	8	2
Vid årets utgång	175	167
Ackumulerade avskrivningar:		
Vid årets ingång	- 37	- 34
Avskrivningar	- 4	- 3
Vid årets utgång	- 41	- 37
Redovisat värde vid årets utgång	134	130

34. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG,
MODERFÖRETAGET

	31 12 2019	31 12 2018
Redovisat värde vid årets utgång	75 693	75 693

Specifikation av aktier och andelar i koncernföretag:

Namn	Org.Nr.	Säte	Ägarandel ⁽¹⁾	Redovisat värde
Novestra Financial Services AB	556680-2798	Stockholm	100%	10
STRAX Holding GmbH	n/a	Troisdorf	100%	75 683
				75 693

⁽¹⁾ Andel av kapital och röster.

Aktier i dotterföretag som ingår i STRAX AB:

			Ägarandel %		Helt-/Eget kapital konsoliderat	
Dotterföretag inkluderade i konsoliderade finansiella rapporter		Valuta	31 12 2019	31 12 2018	31 12 2019	31 12 2018
Strax Holding GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Strax GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Strax Germany GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Mobile Accessory Deals GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
BPM.Brands.Products.Marketing GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Strax UK Ltd.	St. Albans (England)	GBP	100,00%	100,00%	F	F
Sowntone Limited	Essex (England)	GBP	100,00%	100,00%	F	F
Mobile Accessory Club Ltd.	Essex (England)	GBP	100,00%	100,00%	F	F
more... International Ltd.	St. Albans (England)	GBP	100,00%	100,00%	F	F
Strax France sarl	Jouy en Josas (France)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Telecom Lifestyle Fashion B.V.	Tilburg (Netherland)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Strax Norway S.A.	Sandefjord (Norway)	NOK	100,00%	100,00%	F	F
Strax Sp. z o.o	Warschau (Poland)	PLN	100,00%	100,00%	F	F
Strax Global mobile solution AB	Karlstad (Sweden)	SEK	100,00%	100,00%	F	F
Strax Nordic AB	Stockholm (Sweden)	SEK	100,00%	100,00%	F	F
Urbanista S.A.	Stockholm (Sweden)	SEK	100,00%	100,00%	F	F
Strax Swiss Logistics GmbH	Kloten (Switzerland)	CHF	100,00%	100,00%	F	F
more... accesorios Espana S.L.	Madrid (Spain)	EUR	100,00%	100,00%	F	F
Strax Americas Inc.	Miami (USA)	USD	100,00%	100,00%	F	F
TLF Shenzhen Ltd.	Shenzen City (China)	CNY	100,00%	100,00%	F	F
TLF Hong Kong Ltd.	Hong Kong (China)	CNY	100,00%	100,00%	F	F
Strax Global Services Limited	Hong Kong (China)	CNY	100,00%	100,00%	F	F
Strax Asia Ltd.	Kowloon (China)	HKD	100,00%	100,00%	F	F
Strax Shenzhen	Shenzen City (China)	CNY	100,00%	100,00%	F	F
Brandvault Global Services Limited	Berkshire (England)	GBP	100,00%	10,00%	F	-
Racing Shield AB	Stockholm (Sweden)	SEK	100,00%	-	F	-

F = heltkonsoliderat

E = Intaget genom kapitalandelsmetoden

STRAX AB är moderföretaget för hela koncernen. STRAX AB är noterade på Nasdaq Stockholm.

Revisions undantag för dotterbolaget i Storbritannien

STRAX AB har givit en garanti till dotterbolaget i Storbritannien med registreringsnummer 03827953, att undantag ges beträffande revision för räkenskapsåret 2019 i enlighet med Storbritanniens Companies Act 2006, Section 479A.

Revisions- och publiceringsundantag för dotterbolaget i Tyskland

STRAX AB har givit en garanti till Strax Germany GmbH HRB 9347, Strax GmbH HRB 5421, STRAX Holding GmbH HRB 10855, Mobile Accessory Deals GmbH HRB 14890 och BPM Brands, Products, Marketing GmbH HRB 14791 så revisions- och publiceringsundantag ges i enlighet med § 264 Absatz 3 Handelsgesetzbuch.

35. AKTIER OCH ANDELAR, MODERFÖRETAG

	12 31 2019	12 31 2018
Redovisade värden:		
Vid årets ingång	3	6
Värdeförändringar via resultatet	- 3	- 3
Redovisat värde vid årets utgång	-	3
<i>varav redovisades som innehav för försäljning</i>		

För ytterligare information se Not 1 Redovisningsprinciper.

36. EGET KAPITAL, MODERFÖRETAGET

Koncernens eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

Bundet eget kapital

STRAX bundna egna kapital utgörs av aktiekapital och reservfond. Reservfonden får användas för att täcka en uppkommen förlust, efter beslut på bolagsstämma.

Fritt eget kapital

STRAX fria egna kapital utgörs av årets totalresultat och sedan tidigare år balanserade vinstmedel, minskat med en eventuell reservfonds avsättning och efter att en eventuell vinstutdelning har lämnats. Alla intäkter och kostnader som redovisas under en period inkluderas i nettoresultatet, såvida inte någon tillämplig rekommendation från Rådet för finansiella rapportering kräver eller tillåter att de redovisas direkt mot eget kapital.

Intäkter och kostnader som redovisas direkt mot eget kapital ökar respektive minskar det fria egna kapitalet. Det fria egna kapitalet som redovisas vid varje års utgång är tillgängligt för vinstutdelning till aktieägarna.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 22 maj 2019 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier. Vid årsstämma den 22 maj 2019 förnyades styrelsens mandat att återköpa egna aktier. Mandaten har ej utnyttjats fram till avgivandet av årsredovisningen.

Capital management

För information om kapitalhantering hänvisas till not 25, Eget kapital, koncernen.

Förslag till vinstdisposition i moderföretaget (TEUR)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	49 567
Årets resultat 2019	100
Totalt	49 667

Antal emitterade aktier	31 12 2019	31 12 2018
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
<i>Genomsnittligt antal aktier vid årets utgång</i>	-	-
Redovisningsmässigt antal aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332

STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier är fullt betalda. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktier har en röst vid bolagsstämma. Totalt aktiekapital uppgår till 12 624 164 EUR och kvotvärdet är 0,10 EUR.

37. SKULDER TILL KREDITINSTITUT, MODERFÖRETAGET

	31 12 2019	31 12 2018
Upptagna lån	548	1 178
Totalt	548	1 178

Skulder till kreditinstitut utgörs av krediter av typen checkräkningskrediter i svenska kronor vilka typiskt sett förfaller och förnyas årligen. Övriga skulder 23 (70) utgörs av rörelseskulder som normalt sett förfaller inom 10-90 dagar.

38. SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG, MODERFÖRETAGET

	31 12 2019	31 12 2018
Novestra Financial Services	92	96
STRAX Holding GmbH	11 696	-
Totalt	11 788	96

Moderföretaget har ställt en moderbolagsgaranti till förmån för STRAX Holding GmbH till beloppet 1,2 MEUR.

39. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MODERFÖRETAG

	31 12 2019	31 12 2018
Övriga personalrelaterade kostnader	209	176
Kostnader för årsredovisning, revision och årsstämma	105	103
Övrigt	5	12
Totalt	319	291

40. FÖRKLARINGSPOSTER TILL KASSAFLÖDET, MODERFÖRETAGET

31 12 2019 31 12 2018

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande

Justering för resultateffekt av finansiella instrument värderade till verkligt värde	3	-
Avskrivningar	1	3
Totalt	4	3

Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel

Kassa och bank	1	2
	1	2

Betalda räntor

Betald ränta	27	32
--------------	----	----

41. DEFINITIONER OCH BRYGGA TILL JUSTERAD EBITDA

Nyckeltal Soliditet	Beräkning	Användning
	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörande poster	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och amortering.

Nyckeltal	Beräkning	Användning
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och vautaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

KONCERNEN

Bridge to adjusted EBITDA (KEUR)	01 01 2019 31 12 2019	01 01 2018 31 12 2018
EBITDA		
Rörelseresultat	6 146	-2 139
+ av- och nedskrivningar	2 175	3 630
EBITDA	8 321	1 491
JUSTERAD EBITDA		
EBITDA	8 321	8 035
+ jämförelsestörande poster	-	5 578
+ valutaeffekter	- 269	- 381
JUSTERAD EBITDA	8 052	6 687
Jämförelsestörande poster		
Kostnader av engångskaraktär	-	5 578
Totalt jämförelsestörande poster	-	5 578

STRAX sårredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

42. NÄRSTÅENDE, KONCERNEN OCH MODERFÖRETAGET

Utöver vad som redovisas i övrigt i denna årsredovisning lämnas nedan ytterligare upplysningar om närstående.

Företag med gemensamma styrelseledamöter

Utöver angivna närstående relationer finns ett flertal företag i vilka STRAX och företaget har gemensamma styrelseledamöter. Då dessa situationer antingen inte bedöms innebära in-

flyttande av den karaktär som anges i IAS24, eller då transaktionerna avser immateriella belopp, har upplysningar inte lämnats i denna not.

Transaktioner med närstående

Det fanns inga transaktioner med närstående under 2019.

43. VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG, KONCERNEN OCH MODERFÖRETAG

I januari 2020 Richmond & Finch, den fashiontech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det brittiska modéföretaget Superdry avseende mobiltillhör. Avtalet är exklusivt och gäller i tre år.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF), tecknade ett globalt licensavtal med det svenska streetwear-varumärket WeSC avseende hörlurar och mobiltillbehör. Avtalet är exklusivt och gäller i tre år.

Baserat på de indikationer vi har erhållit drar vi slutsatsen att STRAX inte kommer att erhålla någon tilläggsköpeskilling hänförlig till försäljningen av Gear4. Däremot har vi hittills erhållit 2/3 av de aktier i Zagg som innehölls i transaktionen och kommer att erhålla den återstående delen av aktierna samt totalt 1,5 MEUR ställda som säkerhet i kontanter i maj 2020.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Därutöver har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång fram till tidpunkten för denna årsredovisning.

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella Redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderföretagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderföretaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 april 2020. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman planerad till den 26 maj 2020.

Stockholm 28 april 2020

Bertil Villard
Ordförande

Gudmundur Palmason
*Styrelseledamot &
Verkställande direktör*

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

127

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Informationen i denna årsredovisning är sådan som STRAX AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Strax AB har offentliggjort bokslutskommunikén, inklusive delårsrapporten för fjärde kvartalet. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 februari 2020 klockan 08.55 genom pressmeddelande och på hemsidan www.strax.com. Årsredovisningen har offentliggjorts på Strax hemsida den 28 april 2020 klockan 16.00, ett pressmeddelande med information därom sändes ut vid samma tidpunkt.

REVISIONS- BERÄTTELSE

**Till bolagsstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Strax AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66-127 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa

standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En

revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av

enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 5–64 och 135–137. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningsprövning

I koncernens balansräkning redovisas goodwill till ett värde av 28,2 MEUR.

Goodwill motsvarar skillnaden mellan värdet på nettotillgångar och erlagd köpeskilling vid ett förvärf. Till skillnad från övriga anläggningstillgångar sker det inte några avskrivningar av goodwill utan denna balanspost provas årligen för nedskrivning eller när det finns indikationer på en värdenedgång.

Prövningen, och därmed redovisade värden är beroende av styrelsens och ledningens uppskattningar och bedömningar och antaganden bl.a. om tillväxt och framtida lönsamhet samt diskonteringsränta. Framtida händelser och ny information kan förändra dessa bedömningar och uppskattningar och det är därför särskilt viktigt för företagsledningen att löpande utvärdera om värdet på de förvärvsrelaterade immateriella tillgångarna kan motiveras med beaktande av ny information och förhållanden. Företagsledningens beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde är baserad på nästkommande års budget och prognoser för de efterföljande fyra åren. En närmare beskrivning av dessa antaganden framgår av not 18.

Nedskrivningsprövningar innehåller naturligt ett större inslag av uppskattningar och bedömningar från företagsledningen, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Vi hänvisar till not 18, Goodwill i Årsredovisningen för 2019.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens prövning av nedskrivningsbehov.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat bolagets process för att pröva goodwill för nedskrivning.
- Granskat hur företagsledningen identifierat kassagenererande enheter och jämfört denna med hur uppföljningen av goodwill sker internt.
- Utvärderat rimligheten i gjorda antaganden och genomfört känslighetsanalyser för förändrade antaganden.
- Med stöd av PwC:s interna värderings-specialister granskat riktigheten beräkningsmodellerna och utvärderat rimligheten i använd diskonteringsränta för de kassagenererande enheter respektive dotterbolag där störst osäkerhet föreligger.
- Jämfört beräknat nyttjandevärde med börsvärde per den 31 december 2019.
- Utvärderat ledningens prognosförmåga genom att jämföra tidigare gjorda prognoser mot faktiskt utfall.
- Utifrån väsentlighet bekräftat att tillräckliga notupplysningar lämnas i årsredovisningen.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av varulager

I koncernens balansräkning redovisas varulager till ett värde av 17,4 MEUR. I Strax-koncernens dotterbolag finns lager av råvaror och inköpt färdigvarulager avseende tillbehör till mobiltelefoner. Teknikutvecklingen av nya telefoner kan innebära att tillbehör blir omoderna och inte går att sälja till fullt pris. Baserat på teknikutvecklingen föreligger en risk för inkurans i varulager. Strax genomför en individuell prövning av lager per artikel där eventuell inkurans beaktas. Baserat på den individuella prövningen redovisas en inkuransreserv. Dessa bedömningar är komplexa och beroende av flera faktorer varför de naturligen innehåller ett mått av osäkerhet, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision

Vi hänvisar till sida 87 i Årsredovisningen för 2019.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens bedömning av varulagrets värde.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat uformningen av kontroller och processer för inköp och inkuransprövning.
- Genomfört detaljgranskning genom stickprovtestning av bokförda värden på artiklar i varulagret mot underliggande inköpsfakturor.
- Genom dataanalyser utvärderat bolagets inkuransreserver genom att följa upp trögrörliga artiklar och prissättning.
- Genomfört kontrollinventeringar för större lagerplatser.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen

och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säker-

het om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Strax AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 113 97 STOCKHOLM, utsågs till Strax AB:s (publ) revisor av bolagsstämman den 22 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 24 maj 2018.

Stockholm den 28 april 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGS-STYRNINGSRAPPORTEN

**Till bolagstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 38-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 april 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström

Auktoriserad revisor

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

**Till bolagsstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 50–62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 april 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

DEFINITIONS

MED "STRAX" ELLER "BOLAGET" AVSES I DENNA ÅRS-REDOVISNING STRAX AB (PUBL) OCH/ELLER DEN KONCERN FÖR VILKEN BOLAGET ÄR MODERFÖRETAG BEROENDE PÅ SAMMANHANG. ÖVRIGA DEFINITIONER: XQISIT™ ("XQISIT"), GEAR4™ ("GEAR4"), URBANISTA™ ("URBANISTA"), THOR™ ("THOR"), CLCKR™ ("CLCKR"), RICHMOND & FINCH™ ("RICHMOND & FINCH").

AKTIEÄGAR- INFORMATION

Årsstämma

Årsstämma är planerad till tisdag den 26 maj 2020 kl 14.00 hos Advokatfirman Vinge KB, Stureplan 8, Stockholm.

Kallelse

Notis avseende kallelse till årsstämma skedde genom pressmeddelande den 27 april 2020, och i Svenska Dagbladet, och i sin helhet i Post- och Inrikes Tidningar.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 19 maj 2020 dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 19 maj 2020

Anmälan att delta i årsstämman

Anmälan kan göras skriftligen till STRAX AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm, per telefon 08-545 017 50 eller via e-mail ir@strax.com.

Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 3 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Strax uppmanar aktieägarna att använda den möjligheten i syfte att minimera antalet deltagare som närvarar personligen vid stämman och därmed bidra till att minska smittspridningen.

För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.strax.com. En aktieägare som utövar sin rösträtt genom förhandsröstning behöver inte särskilt anmäla sig till stämman. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

Det ifyllda formuläret måste vara Strax tillhanda senast tisdagen den 19 maj 2020. Det ifyllda formulär ska skickas till den adress som anges under "Anmälan att delta i bolagsstämman" ovan. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till ir@strax.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Detsamma gäller om aktieägaren förhandsröstar genom ombud. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten ogiltig.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman tillfälligt låta registrera om aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB torsdagen den 19 maj 2020, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta förvaltare.

Ombud m.m.

Aktieägare som avser att låta sig företrädas genom ombud skall utfärda dagtecknad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person skall bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakten och registreringsbeviset får inte vara äldre än ett år, dock att fullmaktens giltighetstid får vara längst fem år från utfärdandet om detta särskilt anges. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid före stämman insändas per brev till STRAX AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats (www.strax.com).

Information med anledning av coronaviruset (covid-19)

Med anledning av den senaste tidens utveckling av spridningen av coronaviruset (covid-19) har Strax vidtagit vissa försiktighetsåtgärder inför årsstämman den 26 maj 2020. Åtgärderna vidtas för att minska risken för smittspridning.

Aktieägare bör noga överväga att använda sig av möjligheten att förhandsrösta, se ovan, samt möjligheten att delta genom ombud. Aktieägare som uppvisar symptom på smitta (torrhosta, feber, andningsbesvär, halsont, huvudvärk, muskel- och ledvärk), har varit i kontakt med personer som uppvisar symptom, har vistats i ett riskområde eller tillhör en riskgrupp, uppmanas särskilt att nyttja sig av sådan möjlighet. Förhandsröstnings- och fullmaktsformulär finns att hämta på www.strax.com.

- Externa gäster bjuds inte in.
- Ingen förtäring kommer att serveras före eller efter årsstämman.
- Endast ett kortare anförande av VD kommer att genomföras på stämman.
- Årsstämman kommer att genomföras på kortast möjligast tid utan att inskränka aktieägarnas rättigheter.

Ta gärna också del av Folkhälsomyndighetens information och rekommendationer.

Den fortsatta spridningen av coronaviruset (covid-19) och dess effekter är alltfjämt svår att med säkerhet bedöma och Strax följer utvecklingen noggrant. Om ytterligare försiktighetsåtgärder rörande bolagsstämman behöver vidtas kommer information om detta att publiceras på bolagets hemsida, www.strax.com.

Övrigt

Den ekonomiska informationen återges på svenska på STRAX hemsida www.strax.com. Beställningar av ekonomisk information kan även göras hos:

STRAX AB
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm, Sweden
Tel: +46 (0)8-545 017 50
ir@strax.com

INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2020

26 maj 2020

Årsstämma

26 maj 2020

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2020

26 maj 2020

Kommuniké från årsstämma

27 augusti 2020

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2020

26 november 2020

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2020

STRAX AB (PUBL)

Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige

Org.nr: 556539-7709
Tel: +46 (0) 8-545 01 750
Email: ir@strax.com
www.strax.com

STRAX AB (PUBL)
MÄSTER SAMUELSGATAN 10
111 44 STOCKHOLM
SWEDEN

ORG NR: 556539-7709
TEL: +46 (0) 8-545 01 750
EMAIL: IR@STRAX.COM
WWW.STRAX.COM

STRAX