

17

SVEDBERGSKONCERNEN
ÅRSREDOVISNING 2017



Innehåll

Del 1

Svedbergskoncernen i ord och bild

Viktiga händelser	3
VD-ord	4
5 Strategiska områden	6
Den nordiska marknaden	
Svedbergs	9
Macro Design	17
Stärkta kundrelationer	
Svedbergs	11
Macro Design	18
Marknadsorienterat sortiment	
Svedbergs	12
Macro Design	19
Tydligare positionering	
Svedbergs	15
Macro Design	21
Pålitlig leveranskedja	22
Hållbarhet	24

Del 2

Svedbergskoncernen i siffror

Bolagsstyrningsrapport	28
Styrelse och ledningsgrupp	34
Aktien och ägare	36
Femårsöversikt nyckeltal	38
Nyckeltalsdefinitioner	39
Förvaltningsberättelse	40
Räkenskaper för koncernen	47
Räkenskaper för moderbolaget	51
Noter	56
Revisionsberättelse	84

Vi erbjuder det kompletta badrummet

Svedbergskoncernen är nordens ledande leverantör av det kompletta badrummet. Det spelar ingen roll om det handlar om badrumsmöbler, duschar, badkar, handdukstorkar, tvättställ, blandare eller wc, vi utgår alltid från de behov du har i ditt badrum när vi utvecklar och säljer våra produkter. Att vi dessutom tillverkar merparten av vårt sortiment i Sverige, i våra egna fabriker i Dalstorp och Laholm, borgar för att de håller hög kvalitet och är väl anpassade för våra nordiska behov.



Viktiga händelser 2017

KVARTAL 1

- Organisk tillväxt med 10 procent – stark tillväxt i båda segmenten Svedbergs och Macro Design.
- Nytt treårsavtal med HSB, förlängt avtal med JM i Sverige och Norge med fler produktkategorier.
- Slutlig köpeskilling för rörelsen i Macro Design fastställd till 179,2 Mkr.
- Tre tydliga säljorganisationer etableras, Macro Design, Svedbergs Konsument och Svedbergs Projekt.
- Svedbergs utsedd till Årets Leverantör av JM Sverige inom kategorin inredning.
- Resultat per aktie ökar.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen ökar med 52 procent.
- Organisk tillväxt med 8 procent – stark tillväxt i både Svedbergs och Macro Design.
- EBITA-resultatet ökar med 23 procent.
- Svedbergs har i juni certifierats i kvalitet och miljö enligt ISO 9001 och 14001.
- Macro Design har utsetts till Årets Leverantör av Bad & Värme.

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen ökar med 41 procent.
- Projektförsäljningen ökar i Sverige och Norge.
- Organisk tillväxt med 3 procent.
- EBITA-resultatet ökar med 25 procent rensat från jämförelsestörande poster.
- Nytt nordiskt 3-årsavtal har tecknats med NCC.
- Macro Design har utsetts till Årets Leverantör av Comfort-kedjan.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen ökar med 30 procent.
- Organisk tillväxt med 4 procent och ökning inom såväl konsument- som projektförsäljning.
- Förändrad försäljningsorganisation på grund av ny organisationsstruktur belastar EBIT med en engångskostnad på 3,0 Mkr.
- Nya produkter som lanseras under båda varumärkena får ett bra mottagande.
- Sofia Axelsson tillträder som ny VD och Koncernchef.

mkr

872

VÄRDETILLVÄXT

Sedan börsintroduktionen oktober 1997 har bolaget på 20 år delat ut 872 Mkr (44 Mkr i snitt). Värdetillväxten uppgår sedan introduktionen 405 Mkr.

kr per aktie

2,25

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Styrelsen föreslår oförändrad utdelning, per aktie 2,25 kr.

Kvartalsrapporter

	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016*	2017	2016*
Nettoomsättning (Mkr)	171,7	116,3	165,7	108,8	134,7	95,2	167,1	128,4	639,2	448,7
Rörelseresultat (Mkr)	20,2	18,1	16,6	13,7	14,0	12,6	12,2	13,0	63,0	57,4
Rörelsemarginal %	11,8	15,6	10,0	12,6	10,4	13,3	7,2	10,1	9,9	12,3
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	19,5	18,0	15,5	13,4	13,3	12,6	11,6	13,0	59,9	57,0
Vinstmarginal %	11,4	15,5	9,4	12,4	9,4	13,2	6,8	10,1	9,4	12,7
RESULTAT EFTER SKATT (Mkr)	15,2	14,0	12,2	10,5	10,3	9,9	8,8	9,8	46,5	44,2
Kassaflöde från löpande verksamhet	5,5	0,4	21,9	20,9	0,8	12,4	32,3	25,8	60,5	59,5

*Ingår förvärv av Macro (1/12-2016)

Svedbergskoncernens finansiella information kan du ta del av på sidorna 40-83 och på vår webbplats www.svedbergs.se/investerare
Frågor om årsredovisningen: Stefan Augustsson stefan.augustsson@svedbergs.se

”Min ambition är att lotsa företaget mot ytterligare tillväxt, men det ska ske med lönsamhet.”



SOFIA AXELSSON, VD SVEDBERGSKONCERNEN

Tydligare kommersiellt fokus

Svedbergskoncernen har fokuserat på att skapa tillväxt på den nordiska marknaden och fortsatt att satsa på innovation och produktlanseringar. Under året har organisationsstrukturen förändrats och delats upp i konsument och projekt. Det tillsammans med integrationen av Macro Design har gjort att 2017 varit ett år som kännetecknats av omstrukturering för framtiden.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningen för 2017 ökade med 42 procent till 639 Mkr. Den organiska tillväxten uppgick för helåret 2017 till 6 procent. Omsättningen ökade på alla våra huvudmarknader, det vill säga Sverige, Norge och Finland.

Ebita-resultatet för helåret ökade med 10 Mkr till 68 Mkr men Ebita-marginalen sjönk med två procentenheter till 10,7 procent. Den lägre lönsamheten i koncernen beror på att det i december 2016 förvärvade bolaget Macro Design opererar på en lägre marginal än övriga bolag i koncernen. Marginalen i Macro Design har dock förbättrats successivt under 2017.

NORDEN VÅRT FOKUS

Svedbergskoncernen fokuserar på de nordiska huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. Vi bedömer att badrumsmarknaden har vuxit både

inom konsument- och projektsegmentet under året med goda utsikter inför 2018 för Norge och Finland. Under hösten har det presenterats en något mer försiktig bild av bostadsmarknaden i Sverige, men trots det ser vi att aktivitetsnivån är fortsatt på en historiskt hög nivå inom båda segmenten.

Koncernens försäljning har ökat på samtliga huvudmarknader under 2017 och vi växer i både konsument- och projektsegmenten. Med en stark bas i ROT-marknaden har vi möjligheter att anpassa vårt erbjudande till eventuella förändringar i marknaden. Målsättningen är att fortsätta öka marknadsandelarna på våra huvudmarknader under 2018.

KONSUMENT OCH PROJEKT - TVÅ OLIKA AFFÄRER

Svedbergskoncernen har en stabil bas både i konsument- och projektmarknaden. Det är två olika

affärer där både produkterbjudande och vägen till marknaden ser olika ut. Konsumentaffären går via badfack- och byggvaruhandel med fokus på ROT och mindre projekt. Projektaffären vänder sig i första hand till grossister, större byggföretag och hustillverkare där vi genom bland annat riksavtal får möjlighet att vara med och offerera.

För att bättre spegla dessa olika affärer genomfördes under året en omorganisation, där Svedbergs försäljningsorganisation delades upp i konsument och projekt för att bättre tillgodose behoven som finns i de olika segmenten. Det hjälper oss att skapa mer relevanta erbjudanden och support för de olika affärsmodellerna.

TYDLIGARE KOMMERSIELLT FOKUS

Som en del av omorganisationen har vi under året förstärkt vår säljorganisation med tydligare fokus på konsument och projekt. Bland annat har en marknadschef för varumärket Svedbergs, med digital- och sälj-utvecklande erfarenhet, anställts. Dessutom har jag fått möjligheten att ta över som ny VD för Svedbergskoncernen. Mina erfarenheter av att bygga varumärken i både återförsäljar- och massdistributionskanalen samt att förstå kundens köpresa både digitalt och i butik ser jag som en användbar plattform för koncernens kommersiella utveckling.

INTEGRATION AV TVÅ VERKSAMHETER

Året har även präglats av en väl genomförd integration av Macro Design och Svedbergs. Vi har implementerat en gemensam inköps- och produktionsorganisation och sett värdet av erfarenhetsutbyte inom olika funktioner. Vi kommer fortsatt att fokusera på effektivitets- och synergiförstärkande aktiviteter. Det gör vi för att skapa förutsättningar för att kunna satsa ännu mer på att bygga en stark relation med kunder och konsumenter med koncernens två varumärken, Svedbergs och Macro Design.

SVEDBERGS OCH MACRO DESIGN – TVÅ STARKA VARUMÄRKEN MED MARKNADSDRIVNA LANSERINGAR

Svedbergsvarumärket med sin dryga 50-åriga historia har en tydlig position på marknaden med hög varumärkeskännedom hos slutkonsumenterna. Genom stora satsningar på produktlanseringar, med fokus på ett uppgraderat möbelsortiment, handdukstorkar och en ny kommunikationsplattform, ökar vi förutsättningarna för att driva större

efterfrågan på de produkter vi erbjuder under varumärket Svedbergs under 2018.

Macro Design fortsätter att stärka sin relation med våra kunder och vinner återigen pris som årets leverantör hos Comfortkedjan och Bad & Värme. Vi kan konstatera att sortimentsbreddning och lansering av nya spännande produkter för badrummet under 2017 och 2018 samt en ständig utveckling av samarbetet med badfackhandeln skapar fortsatt goda förutsättningar för tillväxt. Vi fortsätter nu arbetet med att ännu tydligare positionera våra två varumärken.

HÅLLBARA FÖRBÄTTRINGAR GENOM VÄRDERINGAR OCH LEDARSKAP

Svedbergskoncernen är ett bolag som drivs av tydliga kärnvärden – ärlighet, respekt och engagemang. Det symboliseras av de tydligt uppsatta verksamhetsmål som är delegerade och följs upp i alla delar av organisationen. Genom ansvar och engagemang drivs ständiga förbättringar av alla medarbetare inom koncernen. Våra medarbetare är vår största tillgång och genom att investera i ledarskapsutveckling samt teamaktiviteter kan vi under året se att vi har utvecklats.

Svedbergskoncernen blev under året ISO-certifierat enligt ISO 9001 och 14001 vilket säkrar ett hållbart sätt att arbeta med tydliga mål, processer och metoder för att leverera rätt kvalitet till våra kunder. Under året har vi dessutom på ett tydligt sätt visat att vi menar allvar med att utvecklas till en alltmer hållbar leverantör genom att vi anslutit oss till initiativet UN Global Compact.

FÖRVÄNTNINGAR PÅ ETT SPÄNNANDE 2018

Under 2017 skapade vi en god tillväxt men inte den resultatförbättring som är vår ambition. Nu fokuserar vi på lönsam tillväxt i den nya strukturen.

Vi avslutade 2017 med framgångsrika kundevent för båda våra varumärken och vi fick mycket positiv respons på de nyheter vi lanserade inför 2018. Två väletablerade varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vi utvecklar både digitalt och i butik tillsammans med våra försäljningskanaler ser vi som en stark plattform inför 2018.

Tack alla medarbetare och aktieägare för 2017. Nu fokuserar vi tillsammans på ett 2018 med en lönsam tillväxt!



SOFIA AXELSSON | VD OCH KONCERNCHEF



Fullt fokus på 5 strategiska områden

Vi är en koncern med två unika varumärken, Svedbergs och Macro Design, med olika positioner på marknaden. Det som är gemensamt för koncernen är våra fem fokusområden som är avgörande för lönsam tillväxt. Vad som har hänt inom dessa områden kan du läsa mer om under respektive varumärkesavsnitt.

Fokus på den nordiska marknaden

Svedbergs och Macro Design är svenska varumärken med ett nordiskt fokus. Våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland.

- Vi ska skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Vi ska fokusera på de unika behoven och nyttja kund- och marknadssynergier i varje marknad.

Stärkta kundrelationer

Vi förstår och anpassar oss efter kraven från olika marknader och kunder. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss.

- Vi ska utveckla erbjudanden anpassade för marknaden och kunden.
- Vi ska säkerställa att vi har ett utifrån- och inperspektiv när vi möter kunderna.
- Vi ska vara kanalens bästa vän och utveckla affären tillsammans med kunden både digitalt och i butik.

Marknadsorienterat sortiment

Vi erbjuder ett brett sortiment som bygger på innovation drivet av kundens behov som omfattar allt från design och funktion till installation.

- Vi ska ständigt förnya vårt produkterbjudande.
- Vi ska erbjuda ett sortiment med en nordisk bas som är anpassningsbar till lokala marknader.
- Vi ska tillhandahålla ett premiererbjudande, såväl när det gäller våra varumärken som våra produkter.
- Vi ska utveckla produkter som är attraktiva för respektive varumärkes målgrupp med en tidsenlig design, bra funktion och hög kvalitet.

Tydligare positionering av våra varumärken

Vi har två varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vänder sig till olika slutkunder.

- Vi ska skapa mervärde genom att bygga ett relevant innehåll för våra slutkunder både när det gäller produkt, design, kommunikation samt eftermarknad.
- Vi ska tydligt positionera och differentiera våra varumärken för attrahera olika målgrupper och skapa förutsättningar att öka marknadsandelarna.
- Vi ska skapa en värdebaserad upplevelse för kunden.

Pålitlig leveranskedja

Vår övergripande målsättning är att erbjuda en effektiv och trygg leveranskedja.

- Vi ska leverera i tid enligt överenskommelse.
- Vi ska uppfylla det branschen önskar av en trygg och pålitlig partner.
- Vi ska ha produktion nära marknaden för att därigenom kunna vara en flexibel leverantör.
- Vi ska ta hand om kunden även efter köpet.

På de följande sidorna kan du läsa mer om vad som har hänt inom dessa strategiska områden under 2017.

Svedbergs

Badrumsmöbler från Svedbergs har funnits i svenska hem sedan början av 60-talet. Idag är det en nordisk angelägenhet, både vad gäller marknadsfokus samt inspiration och formgivning. Våra fem strategiska områden har hjälpt oss att fokusera och varit avgörande för de förändringar vi gjort de senaste åren.

Kanske har det med vårt ursprung att göra, i lilla Dalstorp tycker vi om det som är genomtänkt. Var vi finns, hur vi behandlar våra kunder, på vilket sätt leveranserna sker, vilket sortiment vi har och hur vårt varumärke uppfattas. Våra fem strategiska områden håller oss på rätt kurs utan att vi tappar

bort själen och tron på att det vi gör är det rätta. Det är förklaringen till att vårt sortiment andas tidlös design, badrumsmöbler som utvecklats i generationer med hantverkskänsla. Hela badrummet precis som du vill ha det, för valfriheten har aldrig varit större än idag.



Den nordiska marknaden

Våra huvudmarknader präglas av en försiktig optimism



SOFIA AXELSSON, VD SVEDBERGSKONCERNEN

Den nordiska badrumsmarknaden har utvecklats positivt. Det gäller i synnerhet nybyggnation i Sverige. Svedbergs projektaffär har vuxit, nya avtal har tecknats och samarbetet har förstärkts med befintliga kunder. Konsumentsidan har en svagare tillväxt än varumärket förtjänar.

Under året bedömer vi att samtliga nordiska marknader har haft en tillväxt i badrumsmarknaden. Sverige har varit drivet av en stark tillväxt inom nybyggnation och en relativt stark konsumentmarknad, men prognosen ser mer försiktig ut med en eventuell avmattning i tillväxttakten av nybyggnation.

Vi kan se att Finland efter några utmanande år, präglats av en ökad optimism med konsumentindikatorer som tyder på en positiv marknadsutveckling.

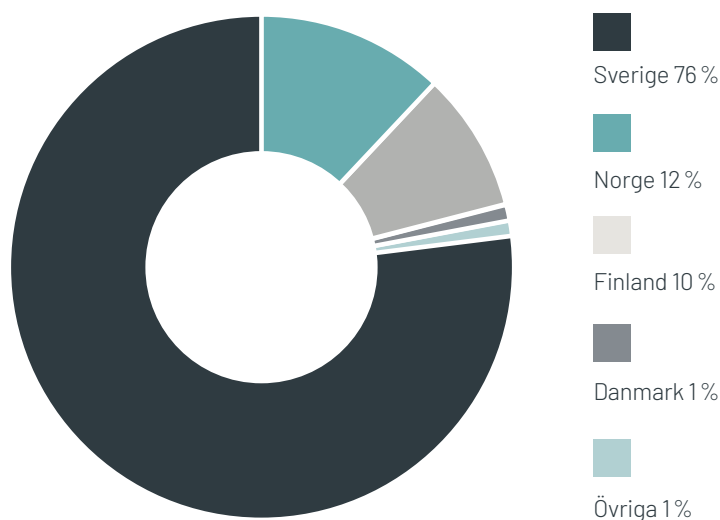


STEFAN SVENSSON, VD SVEDBERGS PROJEKT AB

"Befintliga projektavtal har utvecklats och nya har tecknats."

Den norska marknaden visar också en positiv utveckling men präglas mer än tidigare av fokus på rabatter och kampanjer i branschen.

FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT





TRIVSELHUS

Den nordiska marknaden

Vår tillväxt präglades av en positiv utveckling på projektmarknaden

Svedbergs huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland, och vi växte i Sverige och Finland medan Norge var stabilt under året. Sverige är vår hemmamarknad där varumärket Svedbergs har en hög kännedom som förknippas med badrum. Vår plattform är badrumsmöbler men vi har en stark position även när det gäller dusch, badkar och handdukstorkar.

I Finland har vi sedan flera år en stabil organisation och ett gott samarbete med våra kunder. Varumärket är mycket välkänt vilket är en viktig bas för tillväxt i framtiden. Med en ökad optimism i marknaden har vi en stabil plattform för tillväxt.

Vi har inte fått den utveckling vi önskar i Norge och ser ett behov av att bli en ännu bättre affärs-

partner till vår kanal och stärka varumärket Svedbergs mot slutkonsument.

I Sverige och Finland har vi en positiv utveckling av konsumentsegmentet medan vi har utmaningar i Norge där vi behöver komma närmare både vår kanal och konsument för att förstärka relationen med varumärket Svedbergs.

Projektförsäljningen var positivt under året där vi både utvecklade befintliga samarbetsavtal och tecknade nya, bland annat med Riksbyggen, HSB samt ett nordiskt avtal med NCC. Deromekoncernen och Trivselhus är två andra samarbetspartners vi växer med.

Stärkta kundrelationer

Vi är en partner som erbjuder mycket mer än bra produkter

Svedbergs är ett starkt badrumsvarumärke med hög kännedom och en stark plattform på både konsument- och projektmarknaden. Affärsmodellen för segmenten ser olika ut och det finns ett behov av att ytterligare anpassa vägen till marknad och produkterbudande genom två olika organisationer. Att ha en god relation med våra kunder är helt avgörande för att skapa lönsam tillväxt – vi kan bara göra det tillsammans.

De gemensamma nämnarna är vårt starka varumärke, ett attraktivt produkterbudande med god funktion, design och kvalitet, eftermarknadssupport och att det är enkelt att hitta information om våra produkter och det vi står för. Men det finns stora skillnader mellan konsument- och projektsegmentens affärsmodeller – vi ska bli bättre på att bemöta de olika behoven.

KONSUMENT – AFFÄRSUTVECKLING TILLSAMMANS MED VÅR KANAL

Försäljningen till konsument går via badfack- och byggvaruhandel med fokus på ROT och mindre projekt. Vår roll är att utveckla affären tillsammans med vår kanal och bygga varumärket Svedbergs mot slutkonsument. Avgörande för vår framtida utveckling är att vi finns väl representerade i butik genom att effektivt visa vårt erbjudande men även öka kunskapen om vårt sortiment. Våra säljares roll är att tillsammans med vår kanal skapa trafik till vårt erbjudande och vi ser att Svedbergs och kanalens digitala närvaro är avgörande för att lyckas med det. Svedbergs och kanalens digitala kommunikation i kombination med vår badrumsbok är viktiga verktyg för att hjälpa kunden i sina köpbeslut.

PROJEKT – ENKELT ATT SÄLJA OCH INSTALLERA

Projektförsäljningen vänder sig till grossister, större byggföretag och hustillverkare, där vi genom bland annat riks- och nordiska avtal kan vara med och offerera. Vi arbetar aktivt med att ännu bättre anpassa oss till de branschkrav som framförallt fokuserar på miljö och kvalitet. Köpbeslutet hos våra kunder baseras bland annat på att vi kan erbjuda rätt logistiklösningar, stötta genom hela processen från uppstart via enkla monteringar till eftermarknadsåtaganden efter en slutbesiktning och att pris och prestanda är relevanta för de behov som finns i respektive projekt. Våra showrooms och mässor, men även i ökande grad vår hemsida, är viktiga verktyg för att förstärka vår projektaffär.

Under året har vi fått bevis på att vi rör oss i rätt riktning. Varje år utser JM Årets Leverantör, 2017 fick vi ta emot det prestigefulla priset. Allt från produktutveckling och sortimentsbredd till leveranssäkerhet, digitalisering och support är en del i bedömningen. En stor anledning till att vi fick priset beror på vårt omfattande arbete med verksamhetsstyrning och förbättringsaktiviteter. För oss är det oerhört glädjande att det arbetet ger resultat i form av nöjdare kunder.

FÖRSÄLJNINGSKANALER



Konsument
58 %

Projekt
42 %

Marknadsorienterat sortiment

Ett sortiment baserat på kundens behov

När vi utvecklar produkter måste de erbjuda, funktion, design och kvalitet som fyller kundens behov men samtidigt måste de kunna produceras effektivt. De senaste åren har det arbetet gått hand i hand och haft en positiv utveckling. Och vi fortsätter att utveckla nya, spännande produkter, ett arbete som ständigt pågår.

MARKNADENS MEST FLEXIBLA SORTIMENT

De senaste åren har vi bytt ut mer än 75 procent av vårt sortiment. Samtidigt har vi lyft in skandinaviska formgivare som tillsammans med våra egna

produktutvecklare tagit våra produkter till en ny nivå. Det handlar om formgivning så klart, men också om ett helhetsgrepp som sträcker sig från detaljer och funktioner till flexibilitet med slutanvändaren i fokus.

SPÄNNANDE PRODUKTNYHETER

Vi har under året haft stort fokus på att utveckla nya produkter som kommer att lanseras 2018. Det som utmärker sig är utvecklingen av möbelserien DK, vårt nya lådkoncept och ett helt nytt sortiment med handdukstorkar. Det sistnämnda innebär att vi kommer att erbjuda marknadens bredaste sortimentet med handdukstorkar. Ett innovationstänk som omfattar allt från design och funktion till effektiv installation.

Förutom de stora lanseringarna arbetar vi ständigt med de små förbättringarna på det befintliga sortimentet, baserat på kundernas behov eller möjlighet till en effektivare produktion.

SÄRSKILJANDE OCH FLEXIBLA

Möbelserien DK är ett bra exempel på vår nya produktstrategi. Här har formgivarna Morten Voss och Stinne Knudsen tagit ut svängarna utan att göra avkall på flexibiliteten.



Marknadsorienterat sortiment

Produktnyheter 2018

Utvecklingsarbetet med specifika produkter pågår ofta i flera år, men intensifieras ju närmare lanseringsåret vi kommer. Här är några av alla de nyheter vi presenterade på våra kundevent under året och som lanseras 2018. Produkter formgivna för att tilltala både de som attraheras av det estetiska och de som tänker mer praktiskt och funktionellt. Alltid med fokus på valfrihet och flexibilitet.



DESIGNDETALJ SKAPAR RYMD

Benstativen av stål ger badrumsmöbeln DK karaktär och rymd. Hela badrummet upplevs luftigare.

DK. Vi har lyft DK-serien och gjort den till något mycket mer – enklare och flexiblare men behållit själen. Nu finns det mer förvaring samt fler val av handfat, handtag och lådinredningar som gör det möjligt att skapa individuella lösningar.



SIDOSKÅP ELLER AVLASTNINGS- BÄNK?

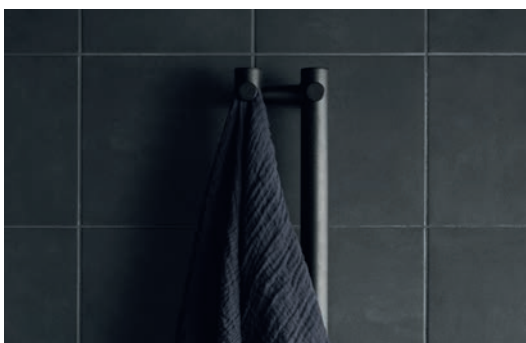
Genom att sätta två underdelar bredvid varandra får möbeln ett nytt formluttryck.



HANDDUKSTORKAR. Vi har gjort en rejäl satsning på handdukstorkar. Med det nya sortimentet vänder vi oss till en bred målgrupp som ser handdukstorken som en snygg detalj i badrummet. Samtidigt har elhanddukstorkarna fått ett stort lyft. Fokus på samtliga handdukstorkar har varit design och smart teknik som till exempel timer och boostfunktion.

SÅ YTEFFEKTIVT SOM MÖJLIGT

Badrum är olika stora. Därför erbjuder vi även handdukstorkar som passar i det lilla badrummet.



EGO. En rund spegel som inte är så platskrävande. Dessutom är den perfekt för badrum med lutande tak.

EASYCLEAN

Tvättställ har praktiska funktioner som integrerad easycleanpopup som gör det enklare att rengöra dem.



VASS. Ett nytt porslinstvättställ som ökar valmöjligheterna och ger en helt ny spets på sortimentet.

RITUAL. Vår nya duschabin Ritual finns i två utföranden, Classic och Premium. Båda modellerna tar liten plats, har säkerhetsglas och ger en skön duschupplevelse. I serien ingår också en hörndusch, en skärmvägg och två nischduschar.



LÅDKONCEPT. Lådorna är uppgraderade med fokus på funktion, design och hantverk. De stilrena innerlådorna ger en lyxig känsla. Allt går dessutom att uppgradera med det lilla extra, till exempel äkta trä.



FORMA. En uppgradering av möbelserien innebär att den känns lyxigare och smartare.

Tydligare positionering av varumärket Svedbergs

“Pausa livet en stund” handlar om att ta en tydlig position på marknaden



Vi har en stark position på den nordiska marknaden. Under decennier har vårt varumärke fyllts med innehåll och värderingar som skapat trovärdighet. Idag förknippas vi med badrum gjorda för att tillbringa mycket tid i, eftersom det är så enkelt att trivas i dem. Det som sker nu är att vi adderar ingredienser som gör att vi också upplevs så spännande och innovativa som vi är. Vi har en fantastisk historia som vi vårdar ömt, men vårt fokus är framåt.

Vi behöver arbeta mer för att upplevas som det premiumvarumärke vi är. Förändringsarbetet för att förstärka den bilden pågår för fullt. En viktig del är den sortimentsuppgrädering som skett de senaste åren. En annan del handlar om marknadskommunikation.

NYTT KOMMUNIKATIONSKONCEPT

Under året tog vi fram vårt nya kommunikationskoncept “Pausa livet en stund”. De flesta av oss lever ett hektiskt liv, med familj, barn, arbete, vänner och sociala aktiviteter. Det är gott om måsten och ont om egentid. Det är där badrummet kommer in i bilden. En fristad du kan besöka när du vill, utan

att bli ifrågasatt. På släktkalaset, styrelsemötet, föräldramötet, lönesamtalet, första dejten, kursen, körsången ... När det blir för stressigt, nervöst, ursårat, spännande, tröttsamt eller glatt. Ja, när som helst, det finns alltid ett badrum från Svedbergs som passar din sinnesstämning och där du vill vara.

Det nya konceptet är tydligt och relevant för vår målgrupp. “Pausa livet en stund” är kittet som binder ihop all marknadsföring för att få ut maximal effekt på investerade pengar. Vi använder och kombinerar de kommunikationskanaler som för tillfället har bäst förutsättningar att ge störst effekt. Den digitala kommunikationsplattformen och upplevelsen i butik blir avgörande för att ta vår önskade position. Att nå och attrahera så många som möjligt är vår mission. För att alla behöver pausa livet en stund då och då.

Macro Design

För bara några år sedan var vi mest kända för våra duschar. Idag erbjuder vi ett komplett sortiment med allt från badrumsmöbler och handdukstorkar till badkar och duschar. Det som för 30 år sedan började som en angelägenhet i halländska Laholm har idag spridit sig till hela Norden.

Även för oss som nytt bolag i Svedbergs koncern är de fem fokusområden relevanta. Det är viktigt att vi bygger vidare och fördjupar allt det marknaden associerar med vårt varumärke; hög kvalitet, lätt montering, god service samt innovativ och trendriktig formgivning. Detta för att tydligare positionera vårt varumärke och säkra ett

marknadsorienterat sortiment. Och utöver det vill vi vara en spännande partner till våra kunder och skapa entusiasm. Macro Design är och har alltid varit en lyxig helhetsupplevelse, men ändå tillgängligt för en bredare målgrupp. Få har gjort det vi gör idag. För att fortsätta med det krävs såväl mod som tålamod, det har vi gott om i Laholm.



Den nordiska marknaden

Vårt första år i Svedbergskoncernen lovar gott inför framtiden



”Vi har fått ökat förtroende från badfackhandeln och tagit marknadsandelar.”

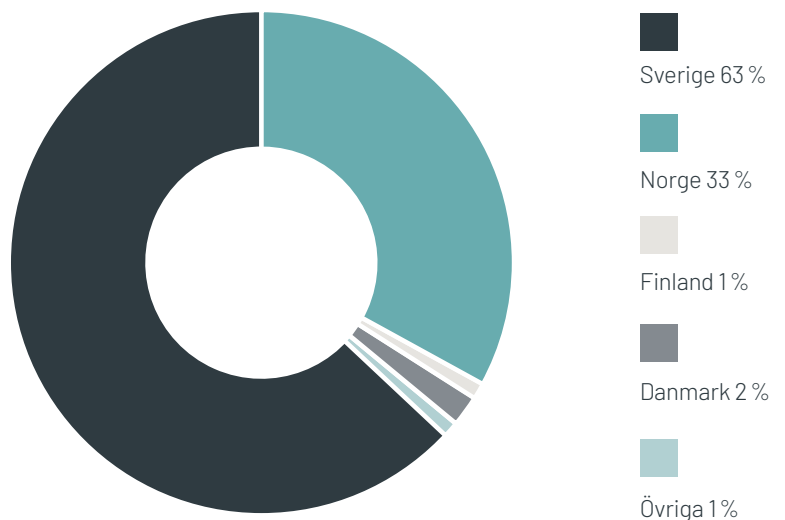
JOHAN ASPEMAR, VD MACRO DESIGN AB

FOKUS PÅ DEN NORDISKA FACKHANDELN

Vi har haft en bra utveckling under vårt första år i Svedbergskoncernen. Även med en något försiktig nordisk konsumentmarknad har vi tagit marknadsandelar i fackhandelsledet. Nya avtal är en del av förklaringen. Vår målsättning har hela tiden varit att inleda samarbeten, att förstärka relationen med befintliga kunder, och bli en helhetsleverantör till alla större kedjor inom fackhandeln och där är vi på god väg. Speciellt glädjande är att vi i Sverige har knutit tätare band med kedjorna Comfort och Bad & Värme, som nu även kommer att erbjuda vårt sortiment av möbler, handdukstorkar och badkar, och på så vis blir kompletta leverantörer av vårt sortiment. Det innebär att vi får andra möjligheter att exponera det som vårt varumärke står för som en röd tråd genom vårt sortiment.

Ett annat stort steg i vår fortsatta utveckling blir implementeringen av ett, för oss, nytt affärssystem. En viktig satsning som kommer att ske under 2018.

FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT



Stärkta kundrelationer

Att utses till Årets Leverantör sporrar oss att bli ännu bättre



BEVISET PÅ ATT VI ÄR PÅ RÄTT VÄG.

Bevisen på att vi blev utsedda till Årets Leverantör av både Comfort samt Bad & Värme.

Ett kvitto på att vi arbetar i rätt riktning är de två fina utmärkelser vi fick under året. Att utses till "Årets Leverantör" av de båda kedjorna Comfort samt Bad & Värme väger tungt. Kanske det bästa bebygg som går att få eftersom det är kedjornas medlemmar som gör bedömningen utifrån olika kategorier som till exempel produkt, pris, leverans och kundservice.

Vi arbetar aktivt med våra kunder och har säljare som bygger långsiktiga relationer. Ju starkare band vi kan knyta med kunderna och utveckla affärerna tillsammans med dem, desto bättre resultat får vi. Vi har också satsat mycket på att skapa en effektiv

kundservice. Med en lösningsorienterad kultur reder vi ut frågor snabbt och obyråkratiskt. Mycket handlar om att vara lyhörd och ha en bra dialog med kunderna, självklart kan tyckas, men det krävs mycket arbete för att få det att fungera. Vi är på god väg ...

BÄST I BUTIK

Vi har fokuserat på att vara bäst i butik. Det handlar om allt från att snabbt få ut varorna i butikerna till att leverera säljande och informativt butiksmaterial. Vår filosofi är att det ska vara enkelt att välja Macro Design och att sälja våra produkter. Därför utbildar vi kontinuerligt butikspersonal så att de känner sig trygga med våra produkter. Vi arbetar dessutom med olika event och säljincitament. Ambitionen är att vara närvarande och följa upp försäljningen i butikerna för att se hur vi kan utveckla våra affärer tillsammans.

Vi är aldrig nöjda utan strävar hela tiden efter att bli bättre. Målsättningen är att fortsätta växa med våra kunder. Och det arbetet har vi påbörjat.



Marknadsorienterat sortiment

Från duschspecialist till helhetsleverantör av badrum

Vi fortsätter att bredda vårt sortiment. Från att ha varit en specialist på duschar introducerade vi för ett par år sedan badrums-möbler. Det har blivit en succé. Nu tar vi steget fullt ut och lanserar badkar- och handdukstorkar. Samtidigt blir vi en helhetsleverantör av badrum, något som har tagits emot mycket väl av våra kunder.

TRYGGT ATT BÅDE SÄLJA OCH KÖPA

Vi vill vara okomplicerade att arbeta tillsammans med, precis som våra produkter. Vi har valt kvalitet framför lågpris och kan därför erbjuda 20 års garanti på duschar, 10 år på stommar och 15 år på gångjärn. En viktig signal till fackhandeln, det är tryggt att både sälja och köpa våra produkter.

Som helhetsleverantör av badrum får vi en möjlighet att skapa en röd tråd genom hela sortimentet. Formspråket gör att olika produkter passar ihop, geometrin och detaljerna känns igen och skapar en harmoni. Kunden ser att det är Macro Design.

INNOVATIVA OCH UNIKA PRODUKTER

Vi har ett brett sortiment. Det i kombination med att vi är innovativa är en del av förklaringen till vår framgång. Vi levererar inte bara det kunden förväntar sig utan försöker hela tiden tillföra något nytt. Idéer fångar vi upp i våra många samtal med butiker och konsumenter. Vi tittar på hur människor använder sina badrum och vad vi kan göra för att underlätta vardagen. Smarta funktioner som ökar användarvänligheten ligger i vårt DNA.

Några exempel är U-duschen (fälls in mot väggen) som vi introducerade först på marknaden, dold förvaring i duschen, kyl i badrumsskåpet (förlänger sminkets hållbarhet) och en utdragbar spegel (gör det enklare att sminka sig). Vi arbetar ständigt med att förstå kundens framtida badrums behov. Att få in musik, ljud och bild i badrumsmiljön är bara några exempel på sådant som kommer att vara verklighet inom en snar framtid.

Oavsett vad vi gör är kunden alltid i fokus, de som säljer produkterna, de som installerar produkterna och de som upplever produkterna.



Marknadsorienterat sortiment

Produktnyheter 2018

Innovationer är något som alltid har kännetecknat vår produktutveckling. Vi anstränger oss alltid lite extra för att hitta den där specifika detaljen eller funktionen som gör att vår produkt särskiljer sig från andra. Det här året var inget undantag, vår produktutvecklingsavdelning har haft ett intensivt år.

**MÅNGA
MODELLER**

Spirit kan fås i många olika modeller, storlekar, profilkulörer och glas. Det går också att välja mellan handtag, hålhandtag eller knapp.



SPIRIT. Den nya duschserien Spirit andas innovation och ger ett stiligt intryck med diskreta profiler, glas som smälter in och skapar en enhetlig linje i badrummet. Spiritserien består av ett stort antal olika duschmodeller, flera färgval på profiler samt många glas- och handtagsalternativ, och är en kommande storsäljare.



AURA. En exklusiv, sofistikerad möbelserie med edge för den trendmedvetna med vackra fasade kanter som elegant integreras i möblen. Designade tvättställ i 8 och 14 mm porslin, samt det vackra tvättstället i briljantglas. Möbelns benstativ gör dessutom Aura till något alldeles extra.

Tydligare positionering av varumärket Macro Design

Det ska vara tydligt för alla vad vårt varumärke står för

För ett par år sedan inledde vi ett arbete med att förtydliga vårt varumärke, allt för att få en starkare position på marknaden. Det resulterade bland annat i en ny grafisk profil. Under 2017 fortsatte och fördjupades det arbetet. En grundlig analys gjordes där vår identitet och profil fastställdes och målgrupper identifierades. Allt resulterade i den kommunikativa positionen Nyskapande utmanare är nyckelord och vi vill alltid ligga steget före.

Positioneringsarbetet har varit viktigt för att skapa särskillnad på marknaden. Vår varumärkespositionering gör det enklare för kunderna att känna igen oss, dessutom underlättar det för säljarna att veta vad varumärket står för och vart vi är på väg. Det är inte bara något vi säger utan något vi lever efter varje dag.

Kommunikationen ska hänga ihop, från webb till butik. Parallellt med det här pågår arbetet med hur vi ska säkra en tydlig differentiering jämfört med varumärket Svedbergs.

Vi har också utvecklat en ny namnstrategi för samtliga våra produkter. De nya namnen är internationella för att förstärka varumärkets värderingar.

SATSNING PÅ DIGITAL KOMMUNIKATION

I takt med att vi växer ökar också våra marknadsföringsinvesteringar. Vår hemsida har blivit mer användarvänlig, bland annat går det enkelt att hitta närmaste butik som har just den produkten i utställningen som kunden söker. Vi har en röd tråd genom allt material, från hemsida till katalog och butikernas utställningar. Butiksmaterialet spelar fortsatt en viktig roll i vår kommunikation med kunderna, bland annat lyfter vi visuellt fram de viktigaste fördelarna på varje produkt.

I sociala medier har vår närvaro ökat markant i samband med att en ny strategi utvecklades. Ett resultat av det är att vi under 2018 inleder ett samarbete med inredningsbloggare.



VI SKA UPPFATTAS SOM NYSKAPANDE. Det ska vara enkelt att känna igen oss och förstå vad vårt varumärke står för. All kommunikation ska hänga ihop, från annonser och webb till butik.



Pålitlig leveranskedja

Ett år med fokus på integration

Inköp och logistik var först med att integrera Svedbergs och Macro Design i den nya koncernorganisationen. Det var viktigt att redan från början strukturera avtal och försörjning på materialflödet till både Svedbergs och Macro Design. Fokus har därför främst legat på avtalsdiskussioner med leverantörer för att förstärka det strategiska samarbetet och hitta synergier som gynnar koncernen.

KONTROLL PÅ LEVERANSKEDJAN

Vår övergripande målsättning har varit att säkra en effektiv och trygg leveranskedja. Fokus har också varit aktiviteter med samordning av leverantörsavtal på koncernnivå. Detta för att säkra en stabil leverans men även att på sikt skapa synergier för koncernen. Synergier innebär besparingar men också att vi reglerar förhållandet med leverantörerna avseende regelverk kring kvalitet, leveranser och garantier. Det handlar dessutom om att få leverantörerna att bidra med värdeskapande åtgärder. Det gäller främst arbetet med strategiska leverantörer som har utsetts i koncernen under året.

MÅLSÄTTNINGAR OCH MÄTETAL

I samband med vår ISO-certifiering har nya rutiner utarbetats på inköpsidan. Ett exempel på det är att vi gör leverantörsutvärderingar. Det innebär att olika avdelningar bedömer leverantörerna utifrån flera olika parametrar. Syftet är att ta ansvar för sin del av koncernens värdekedja på ett effektivt sätt och även identifiera förbättringsåtgärder vid behov.

Vi har också infört målsättningar och mätetal, något vi kommer att utveckla ytterligare under 2018 för att säkerställa leveranskedjan. Våra leverantörers leveransprecision är något vi kommer att titta extra noga på. Här vet vi att det finns en förbättringspotential. Vi kommer även att införa ett prisindex för att kunna kontrollera prisutvecklingen. Under 2018 kommer vi att implementera rutiner och mätetal på Macro Design fullt ut.

EFFEKTIV PRODUKTION SOM ÄR ISO CERTIFIERAD

Svedbergs produktion startade ett omfattande förbättringsarbete 2016 som gjorde att vi stod bra rustade inför vår ISO-certifiering 2017. Vi har bra kontroll på alla våra processer, effekterna kunde vi börja skörda 2017.

Vår egen leveransprecision till kund är 98 procent vilket gör att vi uppfattas som en trygg leverantör. Efter samgåendet av Svedbergs och Macro Design har vi två produktionsenheter. I Dalstorp fokuserar vi på tillverkning av badrumsmöbler i trä och plåt. Med nästan 100 kollektivanställda arbetar vi ständigt med att effektivisera flödet genom hela produktions-

processen. Vår produktion i Laholm, med cirka 30 kollektivanställda, fokuserar på beredning av aluminiumprofiler och montering av duschkabiner och duschväggar. Under 2017 har vi haft fokus på integration, nu påbörjar vi resan för att skapa en ännu effektivare produktion i båda våra produktionsenheter

FÖRBÄTTRINGSKULTUR GER RESULTAT

Idag har vi förbättringsgrupper på alla avdelningar i produktionen. Det handlar om att skapa en kultur där människor är självstyrande och vill bidra. Effekten har blivit ökat engagemang och ett större ansvarstagande.

Grupperna genomför ett 5-10-minutersmöte varje vecka för att identifiera förbättringsmöjligheter som gruppen själva genomför. Det kan handla om allt från kvalitetsförbättringar till arbetsmiljö. Förbättringar som ofta inte innebär några stora investeringar. Första året 2015 när det här arbetssättet introducerades genomfördes 900 förbättringar, i år fantastiska 1400 – men vi kan alltid bli bättre.

FLEXIBEL ORGANISATION

Vi fortsätter att förbättra vår kompetensmatris vilket ger en mer flexibel organisation. Riktade utbildningar innebär att medarbetare kan lånas ut till andra avdelningar vid toppar och sjukdomar. En metod vi har arbetat med i tre år, det senaste året har vi sett en stor utväxling.

Mindre investeringar har skett under året som ändå gett stor effekt. Mycket har handlat om en förbättrad arbetsmiljö och förbättringar i arbetsprocesserna.



*“Vår leverans-
precision till kund
är 98 procent.”*

DAN PETTERSSON, PRODUKTIONSCHEF. TONY ARWIDSSON, INKÖP- OCH LOGISTIKCHEF

Vi verkar för mångfald och förbättringar inom miljö- och kvalitetsarbete

Att agera hållbart är något som genomsyrar hela vår koncern i alla dess delar. Det handlar om allt från att värna mänskliga rättigheter och anti-korruption till arbetsförhållanden och anställningsvillkor. Oavsett om det är i Sverige, Europa eller hos en leverantör i en annan världsdel. För oss handlar hållbarhet lika mycket om att verka för mångfald och jämställdhet samt att ständigt utveckla och förbättra miljö- och kvalitetsarbetet. Vi har också, sedan flera år, en uppförandekod som reglerar vad våra leverantörer ska leva upp till för att kvalificera sig för att samarbeta med Svedbergskoncernen.

EN GLOBAL IDÉ FÖR HÅLLBARA FÖRETAG

För att understryka våra hållbarhetsambitioner har vi anslutit oss till FN Global Compact. Ett initiativ som strävar efter att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter för att skapa en mer hållbar värld. Genom att vara med här skriver vi under på de tio principer FN fastställt gällande mänskliga rättigheter, arbetskraft, miljö och anti-korruption. Vi ska också främja bredare samhällsmål med tonvikt på samarbete och innovation.

Parallellt har vi satt upp ett antal miljö- och kvalitetsmål internt som gör vårt engagemang konkret. Två exempel på det är att våra koldioxid-utsläpp ska minska i förhållande till omsättning och kvalitetsbristkostnaderna ska sänkas vilket innebär mindre slöseri av material och andra resurser.

MÅNGFALDSPOLICY ÖKAR TRYGGHETEN

Sedan länge har vi en mångfaldspolicy för att alla medarbetare ska känna sig trygga och bekväma i vår miljö, såväl i Dalstorp som i Laholm. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionshinder eller sexuell läggning. Den här inställningen återspeglas i den dagliga verksamheten men också vid rekryteringar.

På samma sätt arbetar vi med jämställdhet, alla har självklart samma värde och ska behandlas på samma sätt oavsett kön, ålder eller befattning.

“Vår ISO-certifiering är ett kvitto på att Svedbergs är en hållbar leverantör”

ISO 9001- OCH 14001-CERTIFIERING

Under 2017 blev vi ISO 9001- och 14001-certifierade. ISO-certifikaten visar att vi har ett väl fungerande arbete inom både miljö och kvalitet och certifieringen innebär också att våra kunder kan lita på det. Vi är inte nöjda för att vi blivit certifierade utan fortsätter att utveckla och förbättra vårt miljö- och kvalitetsarbete, dels för att det ger lägre kostnader, men framförallt för att det ska bli ännu bättre för våra kunder, medarbetare och för hela samhället.

UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod, som alla leverantörer måste godkänna och leva upp till, innehåller motsvarande krav som Global Compact gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och anti-korruption. Vi säkerställer att våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod genom egna och externa granskningar.

Vi är ett lag där medarbetarna är våra stjärnor

Vi har en ständig dialog med våra medarbetare. HR-puls innebär att vi träffar personal gruppvis för att prata om exempelvis trivsel, effektivitet och frisknärvaro. Vid varje möte lyfts dessutom en av våra policys upp och förklaras (som finns i ett för alla tillgängligt webb-baserat kvalitets-system).

UTVECKLAT LEDARSKAP

Under året har vi arbetat vidare med vår ledarfilosofi för att utveckla ledarskapet. En utbildning som sker i olika steg där nya ledare, såväl från Svedbergs som från Macro Design, är med i olika delar.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Därför har implementeringen och förankringen av våra värdeord Ärlighet, Respekt och Engagemang fortsatt och fördjupats under året. Målet är att värdeorden ska omsättas i handling varje dag av alla medarbetare. Våra ledare har ett särskilt ansvar att "leva" efter värderingarna. Det här är en process som även kommer att genomföras med Macro Design.

FRISKARE MEDARBETARE

Friskvårdsinsatser sker ständigt och ibland i nya former. I år stod bland annat kostrådgivning på schemat för de som var intresserade. En utbildningsinsats i flera steg med stort deltagande. Vi erbjuder också fritt inträde till simhallar för de som vill motionssimma. Dessa insatser är viktiga för våra medarbetares välbefinnande. Kan vi bidra till en högre frisknärvaro finns det många vinster att göra, inte minst på det personliga planet hos våra duktiga medarbetare.

GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

- 1 Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och
- 2 försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

ARBETSFÖRHÅLLANDEN

- 3 Företagen ombeds att föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
- 4 avskaffande av alla former av tvångsarbete;
- 5 faktiskt avskaffande av barnarbete; och
- 6 avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

- 7 Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;
- 8 ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och
- 9 uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

ANTI-KORRUPTION

- 10 Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



SJUKVÅRD PÅ DISTANS

I medarbetarnas sjukförsäkring ingår en app där de kan få gratis rådgivning på distans.







Året i siffror

Det har varit ett finansiellt händelserikt år i Svedbergskoncernen. En del av de investeringar och förändringar som genomförts går att urskilja i årets siffror, men kommer även att få genomslag på sikt. Då avser vi främst ett tydligare fokus på att skapa tillväxt på den nordiska marknaden, satsningen på innovation och produktlanseringar samt en ny organisationsstruktur. Integrationen av Macro Design i Svedbergskoncernen är också av stor betydelse. Ett förvärv som hade stor påverkan på koncernens omsättning, samtidigt uppgick den organiska tillväxten till sex procent.

sid

28–83



Bolagsstyrningsrapport 2017

Svedbergs i Dalstorp AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2017 var 755 (901) miljoner kronor.

Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2017 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har tre helägda dotterbolag. Svedbergs OY är vårt försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna, Macro Design AB är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar och Svedbergs Projekt AB, som för närvarande är vilande. Dotterbolagens styrelser består av medlemmar ur koncernledningen.

ORGAN OCH REGELVERK

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policys.

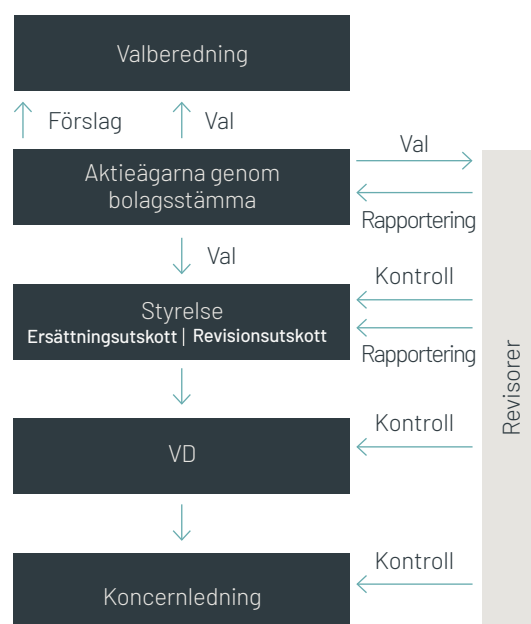
Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2017 års slut till 3 933 jämfört med 3 417 föregående år. Stena Adactum hade vid årets slut 25,9 procent av kapitalet och rösterna, If Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,5 procent, Småbolagsfond Norden hade 11,3 procent, Ernström Finans hade 7,2 procent och SEB Micro Cap Fund hade 4,7 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 69,4 procent av kapitalet och rösterna.

ORGANISATIONSSTUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett

ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2017

På årsstämman, den 25 april 2017 i Dalstorp, deltog 38 aktieägare vilka representerade 66 procent av kapitalet och rösterna. Vid stämman närvarade Anders Wassberg, Martin Svalstedt, Anders Ilstam och Jan Svensson från styrelsen, Svedbergs koncernledning och revisorer. På stämman valdes Anders Wassberg till ny ordförande. Till styrelseledamöter omvaldes Martin Svalstedt, Anders Ilstam och Jan Svensson. Till nya styrelseledamöter valdes Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen. Carina Malmgren Heander hade avböjt omval.

Stämman beslutade att det till styrelse-ordförande ska utgå 400 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 200 000 kr i arvode. Utskottsarvoden ska utgå med 100 000 kr som fördelas mellan ersättnings- respektive revisionsutskottet.

Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 2,25 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen ska inrättas fastställdes båda av årsstämman.

VALBEREDNING

Valberedningen 2017 har utgjorts av Johan Wester, ordförande (representerar Stena Adactum) och ledamöterna Ricard Wennerklint (representerar If), Bengt Belfrage (representerar Nordea Fonder) och Anders Wassberg (Styrelsens ordförande). Totalt representerar valberedningen 49 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av resultatet från den årliga styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2018 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från oktober 2017.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande i styrelsen.

Resultatet av policyn: Under 2017 hade Svedbergs styrelse två kvinnliga ledamöter och fyra manliga. Antalet kvinnliga ledamöter var oförändrat jämfört med 2016.

ÖVRIGT

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

STYRELSEN

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarnas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Namn Årsstämmovalda	Invalid	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till		
					Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	Totalt arvode, tkr
Anders Wassberg	2016	8 (0)	3 (0)		Ja	Nej	420
Martin Svalstedt	2016	8 (L)		3 (L)	Ja	Nej	220
Anders Ilstam	2013	8 (L)		3 (0)	Ja	Ja	220
Jan Svensson	2013	7 (L)	3 (L)		Ja	Ja	220
Anette Frumerie	2017	6 (L)			Ja	Ja	200
Ingrid Osmundsen	2017	6 (L)		3 (L)	Ja	Ja	220
Carina Malmgren-Heander (avgått 2017)	2014	2 (L)			Ja	Ja	0
Arbetstagarrepresentation							
Leif Dahl	2010	8 (L)					0
Anna Westin (avgått 2017)	2013	4 (L)					0
Hans Lundström	2017	2 (L)					0
Antal möten		8	3	3			1500

O=Ordförande L=Ledamot

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen så som:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD

- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policys
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället
- dessutom ska styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos. Det sjätte mötet infaller i december månad.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt åtta styrelsemöten hållits. Viktiga beslut har varit att se över marknadsstrategi, besluta om ny försäljningsorganisation, utökad finansiell information, större investeringar och anslutning till UN Global Compact. Styrelsen utsåg i augusti Sofia Axelsson till ny VD. Sofia Axelsson tillträdde som VD den 9 oktober.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2017.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen och denna ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Utvärderingen, som styrelsens ordförande ansvarar för, innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Valberedningen har också direkt intervjuat styrelsemedlemmar. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter Årsstämman 2017 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft tre möten vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2017.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter bolagsstämman 2017 har utskottet utgjorts av Anders Ilstam (ordförande), Martin Svalstedt och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt, förutom Martin Svalstedt, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft tre möten och revisorerna har deltagit vid två av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisor

Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämman den 25 april 2017 valdes EY till revisorer för 2017. EY har utsett Fredrik Ekelund som ansvarig revisor. Fredrik Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos EY i Borås.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades

översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på två styrelsemöten under 2017, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med VD, vice VD och Ekonomichefen. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning tillrevisorerna framgår av not 7.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. Vice VD deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sex personer. Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Fredrik Björkman, vVD
- Stefan Svensson, VD för Svedbergs Projekt AB
- Dan Pettersson, produktionschef
- Tony Arwidsson, inköps- och logistikchef
- Stefan Augustsson, ekonomichef
- Johan Aspemar, VD för Macro Design AB

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av VD. Utöver de månatliga ledningsmötena förekommer också ett stort antal informella möten.

Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policys, och instruktioner.

INTERN KONTROLLRAPPORT AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR 2017

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för att bolaget har en tillfredsställande internkontroll. Intern kontrollrapport upprättas i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och begränsas därmed till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

Bolagsledningen ansvarar för att upprätthålla de interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen. Policys och instruktioner uppdateras löpande och kommuniceras till berörda medarbetare.

Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner och policys. Revisorerna genomför årligen granskning av den interna kontrollen och rapporterar omfattning och utfall till styrelsen.

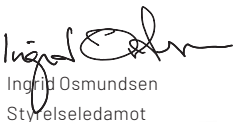
Styrelsen utvärderar den information som bolagsledning och revisorer lämnar och följer upp att de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid förvaltningsrevisionen åtgärdas.

Styrelsen bedömer årligen behovet av intern revision av den interna kontrollen och har inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion.

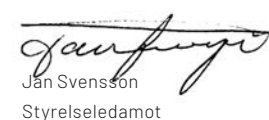

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

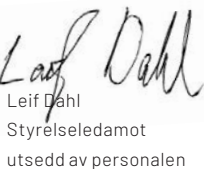

Anette Frumiere
Styrelseledamot

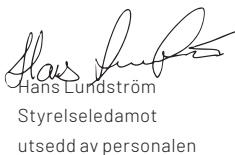

Anders Ilstam
Styrelseledamot


Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot


Martin Svalstedt
Styrelseledamot


Jan Svensson
Styrelseledamot


Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Sofia Axelsson
VD och Koncernchef

Revisors yttrande om Bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB, org. nr 556052-4984

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2017 på sidorna 28–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Borås 27 mars 2018

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Styrelse



ANDERS WASSBERG
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Född: 1965

Styrelseledamot sedan: 2016

Utbildning/erfarenheter: Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola. Är idag VD och koncernchef i Ballingslöv International. Tidigare VD och koncernchef för AB Gustaf Kähr och Beijer Byggmateriel AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Kähr Holding AB och styrelseledamot Inwido AB.

Aktieinnehav i (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



ANETTE FRUMERIE
STYRELSELEDAMOT

1968

2017

Civilingenjör. Civilingenjörsexamen vid KTH i Stockholm. Är idag VD på Besqab. Tidigare Business Unit President för Residential Development på Skanska och innan dess hade hon flera olika befattningar på JM, bland annat Affärsenhetschef.

Styrelseledamot i Lindab International AB och Sveriges Bygginstrumenter.

2 000

Ja

Ja



ANDERS ILSTAM
STYRELSELEDAMOT

1941

2013

Ingenjör. Tidigare vVD Sandvik AB, VD Sandvik Mining & Construction samt ett flertal befattningar inom Sandvik, SKF-koncernen och Beijerinvest.

Styrelseordförande i Beijer Electronics AB, Grimaldi Industri AB och 3nine AB. Ledamot i ett antal bolag, bland annat Cycleurope AB och Plocmatic AB.

62 690

Ja

Ja



MARTIN SVALSTEDT
STYRELSELEDAMOT

Född: 1963

Styrelseledamot sedan: 2016

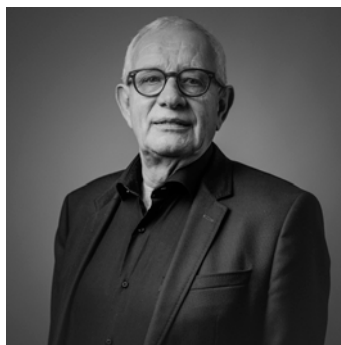
Utbildning/erfarenheter: Civilekonomexamen från Karlstad Universitet. Är idag VD och koncernchef i Stena Adactum och Stena Sessan.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ballingslöv International, Gunnebo och Stena Renewable. Vice styrelseordförande i Envac och styrelseledamot i Stena Adactum och Stena Sessan.

Aktieinnehav i (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



JAN SVENSSON
STYRELSELEDAMOT

1945

2013

Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av IF:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Är sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag bland annat i riskkapitalbolaget Priveq.

5 000

Ja

Ja



LEIF DAHL
STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

1964

2010

630

Ledning



INGRID OSMUNDSEN

STYRELSELEDAMOT

1961

2017

Bachelor of Arts, University of Washington. Är idag Managementkonsult. Tidigare 15 års erfarenhet som styrelseledamot i såväl noterade som onoterade företag, bland annat Nobia, XXL Sport, Vildmark AS, Intersport, Memira, Hövding med flera. Tidigare ledande befattningar inom detaljhandel och grossistverksamhet bland annat Sverigechef för Lindex, VD och Koncernchef Wedins, VD Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, Inköpschef Macys USA och COO Claires Europa.

30

Ja

Ja



HANS LUNDSTRÖM

STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

1967

2017

510



SOFIA AXELSSON

KONCERNCHEF

Född 1973. Anställd sedan 2017.

Aktieinnehav i Svedbergs: 5 515.



FREDRIK BJÖRKMAN

VICE VD

Född 1967. Anställd sedan 2006.

Aktieinnehav i Svedbergs: 21 903.



STEFAN SVENSSON

VD SVEDBERGS PROJEKT AB

Född 1966. Anställd sedan 2003.

Aktieinnehav i Svedbergs: 11 262.



JOHAN ASPEEMAR

VD MACRO DESIGN AB

Född 1973. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 271.



STEFAN AUGUSTSSON

EKONOMICHEF

Född: 1963. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 4 734.

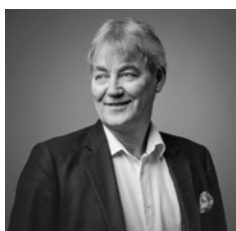


DAN PETTERSSON

PRODUKTIONSCHEF

Född: 1967. Anställd sedan 1983.

Aktieinnehav i Svedbergs: 7 421.



TONY ARWIDSSON

INKÖP- OCH LOGISTIKCHEF

Född: 1960. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 9 531.

Aktien och ägare

AKTIEDATA 31 DECEMBER 2017

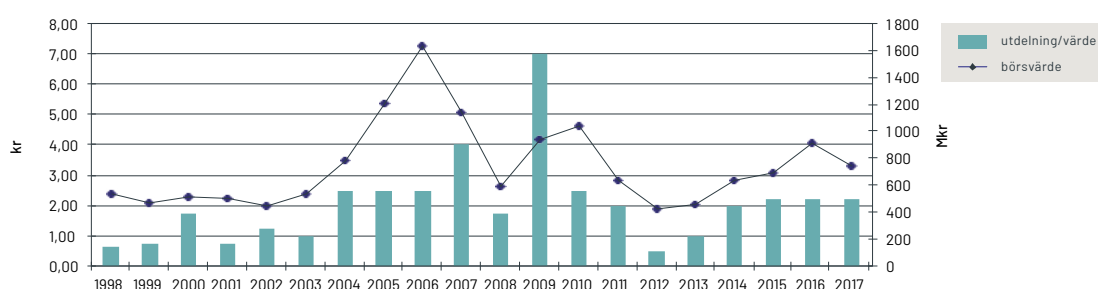
AKTIEÄGARE	AKTIEINNEHAV	ANDEL AV KAPITAL	RÖSTER
Stena Adactum AB	5 500 000	25,9%	25,9%
IF Skadeförsäkring AB (Publ)	2 427 790	11,5%	11,5%
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	2 396 203	11,3%	11,3%
Ernstström Finans AB	1 519 839	7,2%	7,2%
SEB Micro Cap Fund Sicav-SIF	1 000 000	4,7%	4,7%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	560 819	2,6%	2,6%
Sune Svedberg	430 000	2,0%	2,0%
Ida Sandström	401 600	1,9%	1,9%
SEB S.A, W8IMY	258 400	1,2%	1,2%
Ålandsbanken i ägares ställe	224 290	1,1%	1,1%
JRS Asset Management AB	188 741	0,9%	0,9%
Nordea 1 SICAV	188 514	0,9%	0,9%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	140 340	0,7%	0,7%
Egna aktier i eget förvar	107 914	0,5%	0,5%
Thomas Wernhoff	100 000	0,5%	0,5%
Catella Bank Filial	94 871	0,4%	0,4%
Handelsbanken Liv	89 543	0,4%	0,4%
Swedbank Försäkring AB	81 750	0,4%	0,4%
Handelsbanken Sverigefond Index	74 851	0,4%	0,4%
Danica Pension	72 042	0,3%	0,3%
Övriga	5 342 493	25,2%	25,2%
TOTALT	21 200 000	100%	100%

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	ANDEL I KAPITAL	ANDEL I RÖSTER
B-aktie	21 200 000	21 200 000	100,0%	100,0%
TOTALT	21 200 000	21 200 000	100%	100%

VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.

Börsvärde vid introduktion, Mkr	350
Börsvärde vid utgången av 2017, Mkr	755
Värdetillväxt 1997 - 2017	405
Total utdelning till aktieägarna 1998 - 2017, Mkr	872
SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997	1 277 265%



AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2017

AKTIEINNEHAV	ANTAL ÄGARE	ANDELAR ÄGARE	ANDEL AV RÖSTER
1-500	2 048	1,6%	1,6%
501-1000	999	3,7%	3,7%
1 001-5 000	697	7,7%	7,7%
5 001-10 000	101	3,6%	3,6%
10 001-15 000	19	1,2%	1,2%
15 001-20 000	18	1,5%	1,5%
20 001-	51	80,7%	80,7%
TOTALT	3 933	100%	100%

AKTIEKAPITALET'S FÖRÄNDRING

	TRANSAKTION	ÖKNING AV AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE	TOTALT AKTIEKAPITAL, KR
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2013 TILL 31 DECEMBER 2017.



Femårsöversikt koncern

		2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	Mkr	639,2	448,7	447,2	381,8	369,8
EBITA	Mkr	68,1	58,0	55,1	47,2	35,4
Rörelseresultat	Mkr	63,0	57,4	44,0	47,2	24,8
Resultat före skatt	Mkr	59,9	56,9	43,5	46,9	23,9
Årets resultat	Mkr	46,5	44,2	33,8	36,4	17,6
EBITA marginal	%	10,7	12,9	12,3	12,4	9,6
Rörelsemarginal	%	9,9	12,8	9,8	12,4	6,7
Vinstmarginal	%	9,4	12,7	9,7	12,3	6,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	43,1	47,5	35,3	19,4	47,6
Årets kassaflöde	Mkr	-0,9	9,1	-34,5	-2,1	27,8
Immateriella tillgångar	Mkr	163,4	165,2	53,3	46,3	43,5
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	69,7	70,2	42,0	48,4	41,5
Varulager	Mkr	131,4	107,8	76,4	65,7	55,1
Kortfristiga fordringar	Mkr	124,3	124,0	94,5	92,4	86,9
Likvida medel	Mkr	16,1	17,0	8,0	42,5	44,6
Summa tillgångar	Mkr	504,9	484,2	274,3	295,3	271,6
Eget kapital	Mkr	168,1	169,7	173,7	183,0	168,2
Räntebärande skulder	Mkr	187,0	189,1	8,9	36,4	35,1
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	149,8	125,4	91,7	75,9	68,3
Summa skulder	Mkr	504,9	484,2	274,3	295,3	271,6
Sysselsatt kapital	Mkr	355,1	358,8	182,6	219,4	203,3
Investeringar	Mkr	17,7	12,1	17,0	24,3	12,3
Soliditet	%	33,3	35,1	63,3	62,0	61,9
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,3	1,2	1,6	1,3	1,4
Avkastning på totalt kapital	%	12,1	15,0	15,3	16,5	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital	%	16,8	21,1	21,8	22,9	12,5
Avkastning på eget kapital	%	27,5	25,7	19,0	20,7	10,7
Medelantal anställda	st	225	179	180	174	181
- av vilka i Sverige	st	203	162	162	156	163
- av vilka utanför Sverige	st	22	17	18	18	18
Omsättning per anställd	Tkr	2 841	2 507	2 484	2 194	2 043
Rörelseresultat per anställd	Tkr	280	321	244	271	137
Utlandsandel av faktureringen	%	27	24	23	28	27
DATA PER AKTIE		2017	2016	2015	2014	2013
Antal aktier vid periodens slut - utestående	tst	21 092	21 114	21 145	21 145	21 200
Antal aktier i eget förvar	tst	108	86	55	55	-
Antal aktier vid periodens slut - totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	42,5	32,2	30,0	21,6	20,0
Börskurs vid årets slut	per aktie	35,6	42,5	32,2	30,0	21,6
Börsvärde vid årets slut	Mkr	755	901	683	636	458
Resultat per aktie	kr	2,20	2,10	1,60	1,72	0,83
P/E-tal	ggr	16,1	20,2	20,1	17,4	26,0
Eget kapital per aktie	kr	7,93	8,00	8,19	8,63	7,93
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	2,03	2,24	1,67	0,92	2,25
Utdelning (2017 avser styrelsens förslag)	per aktie	2,25	2,25	2,25	2,00	1,00
Direktavkastning	%	5,3	5,3	6,8	6,7	4,6
Utdelningsandel	%	102,1	107,1	140,6	116,3	120,5
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	110,7	100,4	135,1	218,6	44,5

Nyckeltalsdefinitioner

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortisation), justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-MARGINAL

EBITA i procent av nettoomsättning.

**KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGS-
VERKSAMHETEN**

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal årsanställda.

P/E TAL

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

UTDELNING PER AKTIE

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

UTDELNINGSADEL

Utdelning dividerat med årets resultat.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2017.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Svedbergs startades 1920 som bleckplåtslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttioalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och dusch. Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, DT Group (Beijer Sverige, Stark i Danmark och Finland) på Nordiska marknaden. Comfort, XL-Bbygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark samt Rautakesko och RTV i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har tre helägda dotterbolag, Svedbergs Oy, vårt finska dotterbolag och tillika vårt försäljningsbolag för finska-, ryska- och baltiska marknaderna, Macro Design AB, rörelsen som förvärvades i december 2016, är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och dushväggar samt Svedbergs Projekt AB, som för närvarande är vilande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET / HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Under året fastställdes den preliminära förvärvskalkylen som gjordes i samband med förvärvet av rörelsen i Macro mer info under moderbolaget och i förvärvsnöten not 24.

Sofia Axelsson tillträdde som ny VD och koncernchef i oktober.

De av styrelsen beslutade finansiella målen för

bolaget är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen
- En rörelsemarginal som överstiger 15 procent

I övrigt har inga väsentliga händelser skett efter balansdagen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 639,2 Mkr (448,7), en ökning med 42%. 2016 års förvärv av Macro påverkar siffrorna med tolv månaders omsättning och resultat men föregående år har enbart påverkat med en månads omsättning och resultat. Koncernens resultat före skatt uppgick till 59,9 Mkr (56,9). Årets resultat före skatt är belastat med förvärvskostnader på totalt 2,1 Mkr (2,0) och dessa uppkom i samband med köpet av rörelsen i Macro International AB.

Omsättningen på den svenska marknaden ökade under året med 37 procent, den finska marknaden ökade med 6 procent och den norska marknaden ökade med 135 procent. Den svenska marknaden växte organiskt med 6 procent, norska marknaden med 8 procent och finska marknaden med 2 procent. Omsättningen ökade inom såväl konsument- som projektförsäljningen. Övriga marknader minskade totalt med 72 procent.

Under 2017 utgjorde Svedbergskoncernen export 27 procent (23) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. Under 2017 utgjorde den totala nettoomsättningen till huvudmarknaderna 99 procent (99).

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen vid årets slut uppgick till 225 (179). Av antalet anställda utgjorde 24 procent kvinnor (26). Svedbergskoncernen är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän. Koncernen jobbar aktivt med friskvård för medarbetarna genom att bland annat sponsra träningskort mm.

Frisknärvaron i moderbolaget uppgick 2017 till 96,0 procent (95,9). Långtidsfrånvaron sjönk något under 2017 till 2,0 procent (2,2). Totalt sett innebär det att 2017 var det i genomsnitt nio (sju) heltidsanställda som var sjukskrivna varje dag. Tillsammans med företagshälsovården följs kontinuerligt sjukfrånvaro upp och därefter vidtas lämpliga rehabiliteringsåtgärder.

Ytterligare information om de anställda finns i not 6. I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterat till koncernens vinstökning, gjordes även avsättning 2011. Avsättning till personalens vinstandelsstiftelse har därefter ersatts med aktiesparprogram för de anställda.

AKTIESPARPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA

Årsstämman 2017 beslutade att påbörja ytterligare ett aktiesparprogram där de anställda fick spara maximalt 3 procent av bruttolönen (6 procent för ledningen) under 2017. 96 medarbetare har gått med i årets aktiesparprogram och de har under 2017 tillsammans köpt (sarat) cirka 29 000 aktier till en snittkurs på 40,39.

Villkoren i aktiesparprogrammet är att medarbetarna får en aktie för varje sparad aktie, av bolaget efter tre år, under förutsättning att medarbetaren fortfarande är anställd i bolaget. Om bolaget når de av styrelsen satta målen till och med verksamhetsåret 2020 så får medarbetarna ytterligare en aktie för varje sparad aktie.

För att kunna möta villkoren har bolaget köpt aktier i Svedbergs. Under 2017 har totalt 22 292 aktier köpts till en genomsnittlig kurs på 44,60 kronor per aktie. Bolagets totala innehav av egna aktier uppgår till 107 914 aktier.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2017-12-31 till 168,1 Mkr (169,7) och soliditeten uppgick till 33,3 procent (35,1). Aktieutdelningen uppgick till 2,25 kr/aktie, totalt 47,5 Mkr. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2017-12-31 till 170,8 Mkr (172).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2017

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 60,9 Mkr (59,5). Årets investeringar uppgick till 16,8 Mkr (17,0), där föregående år är rensat från försäljning av fastighet och köpet av Macro Design. Huvuddelen av årets investeringar har gjorts i produktutveckling och i produktionsutrustning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

På produktutvecklingsavdelningen jobbar sju personer (fem) med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonal. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designer som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royalty-ersättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 10,3 Mkr (8,2).

Här är ett axplock av vad produktutvecklingen tagit fram under 2017:

Möbelsortiment Svedbergs

- Möbelserien DK har vidareutvecklats.
- Helt nytt lådkoncept för Forma, Stil och DK.
- Smidiga vattenlåset Easy Clean har blivit standard i Forma, Stil och DK.
- Tvättställ i ny design till Forma och Stil

Möbelsortiment Macro Design

- Aura en ny möbelserie med girade hörn och med kristallglashandfat
- Utdragbar spegel som gör att du slipper böja dig över kommoden

Dusch Svedbergs

- En helt ny duschserie Ritual har tagits fram, många valmöjligheter och med en förenklad installation.
- Duschserien Forsa finns nu med halv frostat glas och handtagshål med snygg ring.
- 180°-seriens nya beslag har större justerbarhet och enhetlig minimalistisk design.

Dusch Macro Design

- Duschserien Spirit lanseras och ersätter flaggskeppet Skagen. En helt revolutionerad design där gångjärnet integreras in i profilen
- Duschhyllan Nifty är en genialisk enkel lösning som kan skruvas upp i duschprofilerna
- Duschsetet Nifty, där en gammal teknik byggts in i en ny snygg design
- Macro's beslagsduschar görs om så att de blir högre och känns lyxigare

Handdukstorkar

- Svedbergs sortiment av handdukstorkar blir både större, bättre och snyggare. El handdukstorkar med ställbar boostfunktion och timerfunktion.
- Macro Design lanserar helt nytt sortiment av handdukstorkar i tre olika serier

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 13.

SVEDBERGSKONCERNENS HÅLLBARHETSRAPPORT 2017

I enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) skall Svedbergskoncernen avge en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten rapporteras nedan som en del av förvaltningsberättelsen och omfattar koncernens alla bolag (not 15).

Hållbarhet har varit och är viktigt för Svedbergskoncernen. I vår verksamhet påverkar vi människor och miljö i Europa men också i andra delar av världen. Genom att bedriva handel påverkas många eftersom varors ursprung är utspritt geografiskt. I vår egen tillverkning påverkas både medarbetare och miljön runtomkring. När produkterna så småningom hamnar i ett badrum så tjänstgör de där under många år innan de byts ut och produkten skall återvinnas. Att ta ansvar för produktlivscykeln, det som den påverkar och att ständigt förbättra processer är hållbarhet för Svedbergskoncernen.

Under 2017 anslöt vi oss till UN Global Compact, som är ett initiativ från FN för att få företag och andra intressenter att jobba för en hållbar värld. UN Global Compact har 10 principer som berör mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption. Svedbergskoncernen följde redan alla dessa principer men vi ansåg att det var viktigt att tydligt ta ställning för regelverket eftersom det borde vara en självklarhet för alla!

Affärsmodell och hållbarhetskontext

Verksamheten skall i alla delar ha kundernas bästa för ögonen och alltid sträva efter att möta eller helst överträffa kundernas förväntningar. Affärsmodellen utgår kortfattat från varumärket och med hjälp av medarbetare kan vi utveckla, tillverka och marknadsföra produkter inom olika produktkategorier, som slutkonsumenten vill köpa. Vi tillverkar ca 70 procent av allt vi säljer i egna fabriker och våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. Återförsäljarna finns inom olika distributionskanaler.

Genom att köpa, tillverka och sälja produkter påverkar vi människor och miljö där produkter tillverkas oavsett om det är i våra fabriker eller hos våra leverantörer. Hur genomtänkta våra produkter är och vilken kvalitet de har påverkar produktlivscykeln och därmed hur hållbar produkten är.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Inom Svedbergskoncernen utgår hållbarhetsarbetet lagar och förordningar samt från UN Global Compact, Svedbergs Code of Conduct/ Uppförandekod, mångfaldspolicy och från våra ISO-rutiner.

En viktig del i vår verksamhet är Svedbergskoncernens uppförandekod eller en så kallad "Code of Conduct" som reglerar vad vi kräver att våra leverantörer och deras underleverantörer skall leva upp till samt hur vi skall agera. Efterlevnad säkerställs genom revisioner (andra- eller tredjeparts) eller annan tillbörlig verifikation. Leverantören ska förutom att acceptera ansvaret och följa Svedbergskoncernens Uppförandekod, även se till att alla leverantörens medarbetare samt underleverantörer är informerade och samtycker till Svedbergskoncernens Uppförandekod. Många av de 10 principerna som finns med i Global Compact finns också med i vår uppförandekod.

Producent- och produktansvar

Genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten säkerställs att gällande lagar, föreskrifter, tillståndsvillkor och övriga bindande krav uppfylls. Vi arbetar även förebyggande för att minska vår yttre miljöpåverkan och bedömer i förväg effekter av nya verksamheter och produkter. Vi verkar för en säker och stimulerande arbetsmiljö där individen respekteras. Vi ställer höga krav på leverantörer, entreprenörer och andra samarbetspartners.

Den egna tillverkningen följs upp löpande vad gäller kvalitet och spill i olika processer. Målsättningar sätts

varje år och uppföljning av exempelvis kvalitetsbristkostnaderna, visade att vi nådde målet med 10 procent reduktion gentemot föregående år.

Miljö

Koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser ytbehandling av trä och lackering av metall samt tillverkning av plastprodukter ur polyester. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Koncernen är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210).

Under 2017 blev moderbolaget ISO-certifierat enligt ISO 9001 och 14001 dvs inom både kvalitet och miljö. Certifieringen bekräftar att vårt långsiktiga arbete med kvalitet och miljö skett på ett bra sätt och att vi har väl fungerande rutiner och processer gällande kvalitet- och miljöarbetet.

Ett miljömål under 2017 var att minska koldioxidutsläpp från vår tillverkning, ett mål som uppnåddes.

Sociala förhållanden och personal

I Svedbergskoncernen arbetar alla våra medarbetare med värdeorden Ärlighet, Respekt och Engagemang. Värdeorden ligger till grund för hur alla medarbetare skall se på sig själva, sina medarbetare och hela verksamheten. Vi har också ett antal policy som behandlar jämställdhet, sexuella trakasserier, mångfald, arbetsmiljö, kränkande särbehandling osv. Vi har kontinuerliga genomgångar av policys med samtliga medarbetare där de bekräftar att de tagit del och förstått innebörden av dem. Alla policys finns lättåtkomliga för alla medarbetare.

Svedbergskoncernen ska erbjuda en arbetsplats där medarbetarna möter varandra med respekt. Detta främjar alla medarbetares hälsa, arbetsglädje och möjligheter till utveckling i arbetet.

Svedbergskoncernen genomför regelbundet medarbetarundersökningar i syfte att kunna utvärdera vad som fungerar och vad som behöver förbättras. Alla medarbetarundersökningar sker anonymt för att säkerställa medarbetarnas integritet.

För medarbetarna har vi mål- och mätetal för bland annat frisknärvaro och antal olyckor. Inga allvarliga olyckor inträffade under året och frisknärvaron var något sämre än under 2016.

Affärsetik

Affärsetik är fundamentalt inom Svedbergs-koncernen. I Svedbergs uppförandekod (COC) beskrivs hur vi skall agera både intern och externt i relationer med anställda, kunder, leverantörer och övriga samarbetspartner. Vi betonar vikten av att vara transparanta och uppmanar alla våra anställda att antingen informera sin närmaste chef eller anonymt anmäla om det finns misstankar om korruption, utpressning eller bestickning i någon del av vår verksamhet.

Leverantörer

Alla Svedbergskoncernens leverantörer skall följa koncernens uppförandekod gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, anti-korruption och miljö utan några större avvikelser. Årligen sker riskbedömningar av alla leverantörer och utifrån den bedömningen genomförs interna och externa revisioner av utvalda leverantörer. Bli resultatet av leverantörsrevisionen att åtgärder måste vidtas för att möta kraven så skall leverantören göra en åtgärdsplan för att inom ett år klara en ny revision. Om vi inte kan utveckla en leverantör till godkänd nivå inom rimlig tid så kommer den leverantören att bytas ut.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 454,4 Mkr (437,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 48,1 Mkr (57,3). Soliditeten i moderbolaget var per 2017-12-31 28,6 procent (32,5).

På årsstämman 25 april 2017 valdes Anders Wassberg till ny styrelseordförande och till styrelseledamöter omvaldes Anders Iltam, Jan Svensson och Martin Svalstedt. Till nya ledamöter valdes Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen. Carina Malmgren Heander avböjde omval.

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2018 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i

riktning mot beslutande mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavarna erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av EBITA och EBITA-marginal i förhållande till uppsatta budgetmål.

För VD får den rörliga lönen maximalt uppgå till 50 procent av den fasta ersättningen och maximalt 30 procent gäller för övriga befattningshavare. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag till årsstämman 2018, finns på bolagets hemsida. De regler för ersättning och bonusmodeller till ledande befattningshavare som årsstämman 2017 lade fast har i allt väsentligt följts.

AKTIER OCH ÄGARE

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedberg och det är Stena Adactum AB 25,9 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Innehavet i personalens Vinstandelsstiftelses uppgår till 27 300 aktier. Svedbergs i Dalstorp AB har köpt 107 914 aktier i eget bolag som skall användas för att kunna leva upp till villkoren i aktiesparprogrammen.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 36-37.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 28-33 i detta dokument.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2017 genererades 53 procent av faktureringen under det första halvåret och 47 procent under det andra halvåret.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- marknadsrisker
- affärsrelaterade risker
- hållbarhetsrelaterade risker
- finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen visas sannolikhet 1-5, och påverkan 1-5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

- De mest centrala marknadsriskerna är
- konjunktur och omvärld
 - ej marknadsmässigt sortiment
 - distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

- Några av de affärsrelaterade riskerna är:
- försäljning och rörelsemarginal
 - kompetens hos personalen
 - produktkalkylering
 - fungerande och effektiva IT-system

Hållbarhetsrelaterade risker

- Viktig hållbarhetsrelaterad risk är:
- produkt- och producentansvar

Finansrelaterade risker

- Följande risker anser vi är finansrelaterade risker:
- valutarisker
 - likviditetsrisker
 - regelefterlevnad, såsom Nasdaqs och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 18)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Svedbergskoncernens likviditetsrisk är låg. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergskoncernen köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergskoncernen arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Styrelsen i Svedbergskoncernen antog under 2016 en valutapolicy som innebär att ingen säkring skall ske av nettoflöden. Bolaget har sedan dess inte tecknat några nya terminskontrakt eller valutaoptioner. Koncernen tecknar i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN

Efter förvärvet av Macro har vi under året genomfört ett stort integrationsarbete som är en investering i framtiden. Vi har två starka varumärken i koncernen och vi har höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2018 lanserar vi ännu fler nyheter på marknaden som under höstens vernissager tagits emot väl av våra kunder. Vi känner oss väl rustade att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har vi som mål att växa med 10 procent årligen och ha en rörelsemarginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste vi fortsätta jobba med besparingar, kostnadskontroll och förbättring av produktiviteten i hela bolaget. Svedbergskoncernen kommer under 2018 att fortsätta att jobba med följande fem strategiska fokusområden:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärkta kundrelationer.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärkena Svedbergs och Macro Design.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

TYP AV RISK	RISK	SANNOLIKHET (1-5)*	PÅVERKAN (1-5)*	RISKMINIMERING
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring.
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
Hållbarhetsrisk	Produkt- och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponering.
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

* 1 = liten, 5 = stor

STYRELSENS YTTRANDE ENLIGT 18 KAP 4§ AKTIEBOLAGSLAGEN

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2018 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2017 ska lämna utdelning med 2,25 kronor per aktie, vilket innebär en total utdelning på 47,5 Mkr. Enligt förslaget från styrelsen skall utdelningen delas upp så att 1,25 kr utbetalas i maj 2018 och att 1,00 kr betalas ut i november 2018.

SVEDBERGS EKONOMISKA STÄLLNING

I årsredovisningen framgår att soliditeten i koncernen uppgår till 33,3 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten cirka 23,9 procent.

STYRELSENS MOTIVERING

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kapitlet 3§ andra och tredje styckena aktiebollagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen.

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov,

likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel, kr:

Överkursfond	990 000
Balanserade vinstmedel	3 162 732
Årets resultat	47 514 496
SUMMA	51 667 228

För moderbolagets innehav av egna aktier utgår ingen utdelning.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

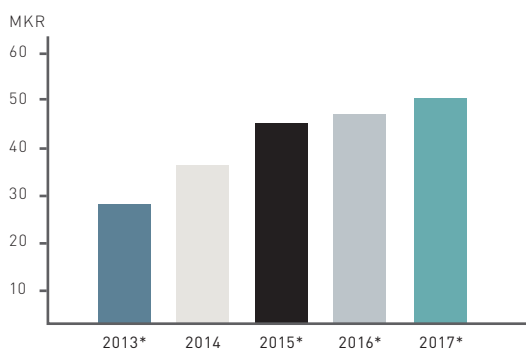
Till aktieägarna utdelas 2,25 kr per aktie	47 457 194
I ny räkning överförs	4 210 034
SUMMA	51 667 228

UTDELNINGSPOLICY

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt skall delas ut till aktieägarna.

Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

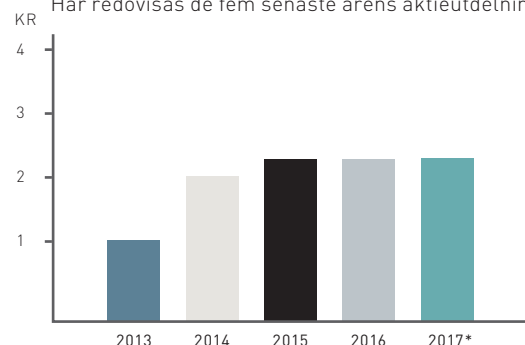
KONCERNENS RESULTAT 2013 – 2017



* Justerat för jämförelsestörande poster
2013 engångskostnad på 10,6 Mkr
2015 tvist 11,1 Mkr
2016 förvärvskostnader 2,0 Mkr
2017 omstruktureringskostnader 3, Mkr

UTDELNING 2013 – 2017

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



* Styrelsens förslag till utdelning, 2,25 kr/aktie.

Räkenskaper för koncernen

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER

	NOT	2017	2016
Nettoomsättning	2	639 208	448 733
Kostnad för sålda varor		-372 763	-247 628
BRUTTORESULTAT		266 445	201 105
Övriga rörelseintäkter	3	7 924	8 978
Försäljningskostnader		-156 247	-116 360
Forsknings- och utvecklingskostnader		-10 297	-8 175
Administrationskostnader		-33 389	-18 767
Övriga rörelsekostnader	4	-11 458	-9 423
RÖRELSERESULTAT	2-9	62 978	57 358
Finansiella intäkter	10	2 447	128
Finansiella kostnader	10	-5 507	-537
FINANSNETTO		-3 060	-409
RESULTAT FÖRE SKATT		59 918	56 949
Skatt	11	-13 420	-12 712
ÅRETS RESULTAT		46 498	44 237
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		46 498	44 237
RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		2,20 kr	2,10 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		2,20 kr	2,10 kr
Antal aktier		21 092 086	21 114 378
Utdelning per aktie (för år 2017 – styrelsens förslag)		2,25 kr	2,25 kr

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER

Årets resultat	46 498	44 237
<i>Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag	292	366
ÅRETS TOTALRESULTAT	46 790	44 603
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	46 790	44 603

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELL STÄLLNING PER 31 DECEMBER 2017 (TKR)

	NOT	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	13	163 363	165 190
Materiella anläggningstillgångar	14	69 689	70 205
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		233 052	235 395
Varulager	19	131 391	107 841
Kundfordringar	18	117 605	119 058
Övriga fordringar		544	1 072
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 124	3 795
Likvida medel	16	16 145	17 024
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		271 809	248 790
SUMMA TILLGÅNGAR		504 861	484 185
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		2 344	2 052
Balanserat resultat, inklusive årets resultat		138 245	140 198
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		168 079	169 740
SUMMA EGET KAPITAL		168 079	169 740
Skulder			
Långfristiga skulder, räntebärande		130 500	153 000
Långfristiga skulder, ej räntebärande		15 000	8 491
Uppskjutna skatteskulder	12	12 925	14 360
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		158 425	175 851
Leverantörsskulder		49 826	45 322
Aktuella skatteskulder		2 822	1 954
Kortfristiga räntebärande skulder	16	56 489	36 070
Övriga skulder		13 135	7 323
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	25	52 935	45 725
Övriga avsättningar	12	3 150	2 200
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		178 357	138 594
SUMMA SKULDER		336 782	314 445
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		504 861	484 185

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE (TKR)

	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2016-01-01	26 500	990	1 686	144 532	173 708
Årets resultat	-	-	-	44 237	44 237
Övrigt totalresultat	-	-	366	0	366
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE			366	44 237	44 603
Återköp egna aktier				-1 062	-1 062
Utdelningar	-	-	-	-47 509	-47 509
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2016-12-31	26 500	990	2 052	140 198	169 740
INGÅENDE EGET KAPITAL 2017-01-01	26 500	990	2 052	140 198	169 740
Årets resultat	-	-	-	46 498	46 498
Övrigt totalresultat	-	-	292		292
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE	0	0	292	46 498	46 790
Återköp egna aktier	-	-	-	-994	-994
Utdelningar	-	-	-	-47 457	-47 457
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2017-12-31	26 500	990	2 344	138 245	168 079

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR)

Den löpande verksamheten	NOT	2017	2016
Rörelseresultat		62 978	57 358
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		20 342	17 398
Övrigt		978	-1 153
SUMMA		84 298	73 603
Erhållen ränta		2 447	128
Betald ränta		-5 507	-537
Betald skatt		-13 987	-19 753
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		67 251	53 441
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-23 550	-2 488
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-348	10 300
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		17 526	-1 733
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		60 879	59 520
Investeringsverksamheten			
Balanserade utvecklingskostnader		-6 028	-4 954
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 424	-2 767
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 422	-9 047
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 139	4 714
Förvärv av verksamhet	24	0	-170 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-17 735	-182 054
Finansieringsverksamheten	23		
Upptagna och amorterade lån		-15 991	170 000
Ökning av räntebärande skulder		20 419	10 168
Återköp egna aktier		-994	-1 062
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-47 457	-47 509
KASSAFLÖDE EFRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-44 023	131 597
ÅRETS KASSAFLÖDE		-879	9 063
Likvida medel vid årets början		17 024	7 961
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		16 145	17 024
Koncernens outnyttjade krediter	22	76 656	97 954

Räkenskaper för moderbolaget

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI - 31 DECEMBER

	NOT	2017	2016
Nettoomsättning	2	454 364	437 677
Kostnad för sålda varor		-264 577	-255 094
BRUTTORESULTAT		189 787	182 583
Försäljningskostnader		-104 490	-99 737
Forskning och utvecklingskostnader		-8 124	-7 658
Administrationskostnader		-26 414	-18 201
Övriga rörelseintäkter	3	6 907	8 978
Övriga rörelsekostnader	4	-9 312	-8 235
RÖRELSERESULTAT	2-9	48 354	57 730
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	2 447	127
Räntekostnader och liknande poster	10	-2 684	-531
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		48 117	57 326
Bokslutsdispositioner	11	13 325	1 275
Skatt på årets resultat	11	-13 928	-13 234
ÅRETS RESULTAT		47 514	45 367

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR)

	NOT	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	7 555	9 879
Materiella anläggningstillgångar	14	36 705	38 199
Finansiella anläggningstillgångar	5,12,15	99 490	118 747
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		143 750	166 825
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	86 400	77 458
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	81 543	85 367
Fordringar hos koncernföretag	5	13 665	3 182
Övriga fordringar		333	77
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 706	975
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		97 247	89 601
Kassa och bank		9 512	6 823
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		193 159	173 882
SUMMA TILLGÅNGAR		336 909	340 707
Eget kapital och skulder			
Eget Kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		3 163	6 275
Årets resultat		47 514	45 367
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		51 667	52 632
SUMMA EGET KAPITAL		83 467	84 432
Obeskattade reserver	11	16 600	33 925
Avsättningar			
Övriga avsättningar	12	2 200	2 200
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 200	2 200

FORTS. BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR)

Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	16	93 250	113 000
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		93 250	113 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	16	56 489	36 070
Leverantörsskulder		27 296	24 587
Skulder till koncernföretag	5	4 594	4 209
Aktuell skatteskuld		2 293	1 726
Övriga skulder		10 473	5 847
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	40 247	34 711
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		141 392	107 150
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		336 909	340 707

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL (TKR)

	AKTIE- KAPITAL	RESERVFOND	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2016-01-01	26 500	5 300	990	16 949	37 897	87 636
Omföring av föregående års resultat				37 897	-37 897	0
Årets resultat					45 367	45 367
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE				37 897	7 470	45 367
Återköp egna aktier				-1 062		-1 062
Utdelningar				-47 509		-47 509
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2016-12-31	26 500	5 300	990	6 275	45 367	84 432
INGÅENDE EGET KAPITAL 2017-01-01	26 500	5 300	990	6 275	45 367	84 432
Omföring av föregående års resultat				45 367	-45 367	0
Årets resultat					47 514	47 514
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE	-	-	-	45 367	2 147	47 514
Återköp egna aktier				-994		-994
Utdelningar				-47 485		-47 485
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2017-12-31	26 500	5 300	990	3 163	47 514	83 467

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER, (TKR)

	NOT	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		48 354	57 730
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		12 802	12 438
Övrigt		-23	-1 503
SUMMA		61 133	68 665
Erhållen ränta		2 447	127
Betald ränta		-2 684	-531
Betald skatt		-13 361	-17 573
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		47 535	50 688
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-8 942	-1 017
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		2 837	3 229
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		13 256	1 150
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		54 686	54 050
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 424	-2 766
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 560	-8 588
Förvärv och nyemission dotterbolag		-500	-5 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		23	4 434
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-9 461	-11 920
Finansieringsverksamheten	23		
Ökning räntebärande skulder		20 419	10 168
Upptagna och amorterade lån		-19 750	130 000
Utlåning till koncernföretag		9 274	-113 000
Lämnat koncernbidrag		-4 000	-19 500
Återköp egna aktier		-994	-1 062
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-47 485	-47 509
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-42 536	-40 903
ÅRETS KASSAFLÖDE		2 689	1 227
Likvida medel vid årets början		6 823	5 596
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		9 512	6 823
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	22	70 023	87 753

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

ALLMÄNT

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 28 mars 2018 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 24 april 2018 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS). Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Ingen av de ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började den 1 januari 2017 har någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2018 ELLER DÄREFTER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som bedöms som relevanta för koncernen eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2017 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

- IFRS 9 Finansiella instrument omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 inför andra kategorier än de som finns i IAS 39. IFRS 9 inför också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. Syftet med den nya modellen är bland annat att kreditförluster ska redovisas tidigare än under IAS 39. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. För skulder redovisade till verkligt värde ska dock den del av förändringen i verkligt värde som är hänförlig till den egna kreditrisken redovisas i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen. Ändrade kriterier för säkringsredovisning kan leda till att fler ekonomiska säkringsstrategier uppfyller kraven för säkrings-

redovisning enligt IFRS 9 än enligt IAS 39. IFRS 9 Finansiella instrument är godkänd av EU och träder ikraft 1 januari 2018. Standarden bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

- IFRS 15 Intäkter med avtal från kunder ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovd vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder är godkänd av EU och träder i kraft den 1 januari 2018. Under 2017 har våra kundavtal analyserats för att identifiera potentiella skillnader mellan nuvarande redovisningsprinciper och IFRS 15. Baserat på vad som framkom har uppföljningar och analyser genomförts baserat på femstegsmodellen i IFRS 15. Efter utförd analys är bedömningen att det inte föreligger några materiella skillnader mellan dagens tillämpade redovisningsprinciper och IFRS 15. Standarden bedöms därmed inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 16 Leasingavtal är en ny standard som ersätter IAS 17 Leasingavtal. I och med IFRS 16 ska leasetagaren redovisa all leasing som finansiell leasing. Detta innebär att alla leasingavtal ska redovisas enligt en ny leasingmodell där leasetagaren redovisar anskaffningsvärdet på en tillgångs nyttjanderätt med motsvarande skuld på balansräkningen. Standarden är godkänt av EU med tillämpningsdatum 1 januari 2019. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

VÄSENTLIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpningen av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplýsingar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen på nästa sida visar var dessa upplýsingar återfinns.

UTLÄNDSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parantes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31

december och rapport över finansiell ställning (balansräkning-
en) avser 31 december.

GRUNDER FÖR KONSOLIDERING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

INTÄKTER

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när betydande risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande överförts till köparen och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna. Inkomsten skall kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det skall vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell

information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs rapporteras rörelsen som två segment, Svedbergs och Macro Design vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernchefen, vilka är de som fattar strategiska beslut.

KOSTNADER

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost i verksamheten är försäljningskostnader och fraktkostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Svedbergs aktiesparprogram innebär att koncernens företag erhåller tjänster från anställda mot ersättning i form av kommande tilldelning av aktier i moderbolaget. Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2017 – 2019 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2019. Vid varje rapportperiods slut omprövas koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämfört med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteutgifter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar

	Not
Kostnader för produktgaranti	Not 12 Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 13 Immateriella tillgångar
Avsättning för kreditförluster	Not 18 Fordringar
Inkursionsreserv	Not 19 Varulager

till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknads-mässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

INKOMSTSKATT

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolaget. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstått i samband med företagsförvärv.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Produktutveckling

För Svedbergs är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt. Alla avskrivningar redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och

redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Förvärsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegrän eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering.

I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (grupper av kassagenererande enheter) eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde

kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod.

Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill	Nedskrivnings- prövning	5–10 % *
Varumärken	Nedskrivnings- prövning	-
Kundrelationer	10 %	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag provas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det

finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i eget kapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett eget kapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

LEASING OCH HYRESAVTAL

Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Koncernen har ingen finansiell leasing.

VARULAGER

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld

tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviddagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorier är följande:

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

PENSIONER

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden hänförs redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta. Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varav redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

AVSÄTTNING FÖR PRODUKTGARANTIER

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärds-kostnader etc.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser, men

som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 22 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvävsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

NOT 2. RAPPORTERING PER SEGMENT (MKR)

	SUMMA SEGMENT		SVEDBERGS		MACRO DESIGN	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	639,2	448,7	454,4	437,5	184,8	11,2
EBITA, Mkr	68,1	58,0	53,9	57,5	14,2	0,5
EBITA-marginal, %	10,7	12,9	11,9	13,1	7,7	4,5

Den del av verksamheten som utgör segmentet Macro Design tillkom genom inkrämsförvärv som slutfördes den 1 december 2016. Macro Designs prestationer under 2016 avser därmed enbart december månad. Under resterande del av 2016 utgjorde hela verksamheten i dåvarande koncernen (vilken idag utgör segmentet Svedbergs) ett segment.

Summa segment är samma som koncernen, inga elimineringar är gjorda. Samma redovisningsprinciper gäller för rörelsesegmenten som för koncernen. Ytterligare information om segmenten finns i Not 1.

Per den 31 december 2017 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

	SUMMA SEGMENT		SVEDBERGS		MACRO DESIGN	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totala tillgångar	504,9	484,2	273,4	265,1	231,5	219,1
Varav goodwill	114,3	114,1	26,7	26,7	87,6	87,4
Totala skulder	336,8	314,5	245,9	239,7	90,9	74,8
Investeringar	17,8	12,1	17,8	12,1	2,2	-
Av- och nedskrivningar	-20,3	-17,5	-17,5	-17,3	-2,8	-0,2

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Sverige	469,3	342,9	352,6	335,2
Finland	56,2	53,1	54,1	53,2
Norge	101,6	43,3	39,9	40,1
Danmark	5,4	5,6	4,2	5,5
Ryssland	0,3	0,5	0,3	0,5
Storbritannien	1,3	1,1	1,3	1,1
Övrig export	5,1	2,2	2,0	2,1
SUMMA	639,2	448,7	454,4	437,7

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 5 Transaktioner med närstående.

NOT 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER				
Reavinst anläggningstillgångar	231	1 619	31	1 619
Kursvinster av rörelsekaraktär	7 693	7 359	6 876	7 359
SUMMA	7 924	8 978	6 907	8 978

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER				
Reaförlust anläggningstillgångar	-	89	-	89
Avskrivning goodwill	-	-	975	975
Avskrivning kundavtal	1 300	-	-	-
Kursförlust av rörelsekaraktär	8 951	7 300	7 749	7 171
Förvärvskostnader	853	2 034	234	-
Styrelserekrytering	354	-	354	-
SUMMA	11 458	9 423	9 312	8 235

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
RÖRELSENS KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG				
Råvaror och förnödenheter	309 224	192 255	220 434	208 522
Personalkostnader	150 394	111 250	107 757	101 198
Avskrivningar	20 343	17 398	12 801	12 438
Leasing	2 448	2 008	1 839	1 966
Övriga kostnader	101 745	77 442	70 086	64 801
SUMMA	584 154	400 353	412 917	388 925

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB har tre helägda dotterbolag, Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB, vilket Svedbergs AB har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Transaktioner med Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB har endast skett för moderbolaget och har därmed eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 6 Ersättning till anställda.

	MODERBOLAGET			
	2017		2016	
	INKÖP	FÖRSÄLJNING	INKÖP	FÖRSÄLJNING
INKÖP OCH FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH TJÄNSTER				
Svedbergs Oy	14 449	-	14 494	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	-	-	-	-

	MODERBOLAGET			
	2017		2016	
	INTÄKT	KOSTNAD	INTÄKT	KOSTNAD
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Svedbergs Oy	-	-	-	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	-	2 130	-	-

	MODERBOLAGET			
	2017		2016	
	FORDRAN	SKULD	FORDRAN	SKULD
FORDRAN OCH SKULD				
Svedbergs Oy	-	4 024	-	4 209
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	106 915	-	116 182	-

NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2017		2016	
	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS- KOSTNADER)	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS- KOSTNADER)
Styrelse	1 500	410 (0)	1 095	216 (0)
Ledning	8 041	5 027 (2 012)	6 901	4 088 (1 545)
Övriga anställda	91 568	33 932 (6 687)	65 256	24 224 (4 707)
KONCERNEN TOTALT	101 109	39 369 (8 699)	73 252	28 528 (6 252)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD, VICE VD OCH LEDNING (KR)

	2017					
	GRUNDLÖN/ ARVODE	ARVODE UTSKOTT	ÖVRIG ERSÄTTNING	RÖRLIG ERSÄTTNING/ TANTIEM	PENSION	ÖVRIGT
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anders Ilstam	200 000	20 000	-	-	-	11 272
Ledamot Anette Frumerie	200 000	-	-	-	-	11 976
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	4 024
VD Sofia Axelsson (okt-dec)	415 947	-	15 336	451 500	170 739	-
VD Fredrik Björkman (jan-sept)	1 343 682	-	82 159	-	438 108	-
vVD Fredrik Björkman (okt-dec)	268 736	-	13 693	-	87 622	-
Ledning exkl VD, vVD (5 pers)	5 057 398	-	392 501	-	1 465 844	-
SUMMA	8 485 763	100 000	503 689	451 500	2 162 313	27 272

	2016					
	GRUNDLÖN/ ARVODE	ARVODE UTSKOTT	ÖVRIG ERSÄTTNING	RÖRLIG ERSÄTTNING/ TANTIEM	PENSION	ÖVRIGT
Ordförande Anders Ilstam	275 000	-	200 000	-	-	44 375
Ledamot Sune Svedberg	130 000	-	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	130 000	-	100 000	-	-	6 804
Ledamot Carina Malmgren Heander	130 000	-	-	-	-	-
Ledamot Anna Svedberg	130 000	-	-	-	-	18 630
VD Fredrik Björkman	1 363 615	-	83 791	72 000	434 292	-
vVD Stefan Svensson	1 313 615	-	64 767	72 000	413 097	-
Ledning exkl VD, vVD (5 pers)	3 338 566	-	340 753	252 000	697 472	-
SUMMA	6 810 796	-	789 311	396 000	1 544 861	69 809

FORTS NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Avtal om VD:s och vice VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Den individuella delen är maximerad till 25 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel baseras även på förbättrat resultat före finansiella poster för koncernen jämfört med ett snitt av de två föregående åren. Till VD och vice VD utgår högst 4 procent av resultatförbättringen och till övriga ledande befattningshavare beräknas rörlig lönedel på samma sätt som för VD och vice VD och vid en resultatförbättring utgår totalt högst 4 procent till dessa befattningshavare sammantaget. Rörlig lönedel är maximerad till belopp motsvarande den fasta lönedelen. Avgiftsbaserad pension betalas till VD och vice VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD och vice VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. VD 7 st. (7) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 8 041 Tkr (6 901), här ingår tantiem för 2017 med 452 Tkr (396). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD och vice VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Wassberg och Jan Svensson, bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Kostnaden för ITP tryggs genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 2 659 Tkr (2 278). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 154 procent (149) per 31 december 2017. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkenskapsårs premier är 3 635 Tkr.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2017. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 5 Transaktioner med närstående.

AKTIESPARPROGRAM

Syftet med Svedbergs aktiesparprogram är att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntas stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet anses således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna. För närvarande finns det fyra stycken pågående program 2014, 2015, 2016 respektive 2017 års aktiesparprogram.

Villkor i sammandrag

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare ges möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befattningshavare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna är mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löper under tre år efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behåller sin sparaktie och kvarstår i sin anställning under investeringsperioden berättigar varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs AB per sparaktie. Detta är att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kan vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs AB förutsatt att speciella prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen är baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löper. Detta är att anse som en så kallad prestationsaktie. Kostnaderna i våra aktiesparprogram redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar

Kostnader relaterade till 2014 års aktiesparprogram

2014 års aktiesparprogram är avslutat och det föll ut 29 747 matchningsaktier. Målen för prestationsaktien uppfylldes inte och därmed delas det inte ut några prestationsaktier. Den totala kostnaden för programmet uppgår till cirka 1,4 Mkr. Kostnaden har periodiserats över intjäningsåren 2015 – 2017. Aktier delades ut i början av mars.

Kostnader relaterade till 2015 års aktiesparprogram

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 3,0 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2016 – 2018 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2018. 2015 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 1,5 Mkr.

Kostnader relaterade till 2016 års aktiesparprogram

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,4 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2017 – 2019 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2019. 2016 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 1,2 Mkr.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogrammet

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,8 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2018 - 2020 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2020. 2017 års aktiesparprogram har inte påverkat resultatet.

Säkerställande av leverans av aktier

Med syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i aktiesparprogrammet gavs styrelsen i Svedbergs AB ett bemyndigande att återköpa egna aktier vid årsstämman 2018. Beslutet innebär att bolaget kan köpa tillbaka högst 150 000 egna aktier.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2017		2016	
	TOTALT	VARAV MÅN	TOTALT	VARAV MÅN
Moderbolaget	163	123	163	124
Svedbergs OY	11	4	11	4
Macro Design AB	51	44	5	4
KONCERNEN TOTALT	225	171	179	132

I koncernens styrelser finns 8 (8) ledamöter varav 2 (3) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 2 (2) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 7 (8) varav 1 (2) kvinnor.

NOT 7. ERSÄTTNING TILL REVISOR

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag.

TILL BOLAGETS REVISORER HAR FÖLJANDE ERSÄTTNING UTGÅTT:	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	687	411	409	403
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
Skatterådgivning	111	-	111	-
Rådgivning i samband med företagsförvärv	-	550	-	-
Andra uppdrag	32	101	32	106
Övriga revisionsbyråer				
Grant Thornton Oy (Finland)				
Revisionsuppdrag	46	54	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
SUMMA	876	1116	552	509

NOT 8. LEASING

Koncernens samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs därmed i resultatet linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavgifter uppgick 2017 till 2 448 Tkr (2 007) och lokalhyror var under samma period 1 789 Tkr (1 243). Operationella leasingåttaganden varierar beroende på marknadsräntan. Koncernen har ingen finansiell leasing.

KONCERNENS FRAMTIDA MINIMILEASAVGIFTER ÄR BERÄKNADE ENLIGT FÖLJANDE:

	LEASING	LOKALHYROR
2018	2 010	1 804
2019	1 616	1 041
Senare än fem år	555	660

NOT 9. AVSKRIVNINGAR

PER FUNKTION	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad sålda varor	9 166	7 428	8 545	8 260
Försäljningskostnader	2 927	3 097	2 609	2 585
Forskning och utvecklingskostnader	6 489	5 274	-	-
Administrationskostnader	1 478	1 464	1 364	1 464
Övriga rörelsekostnader	283	135	283	130
SUMMA	20 343	17 398	12 801	12 439
PER TILLGÅNGSSLAG				
Goodwill	-	-	975	975
Kundrelationer	826	-	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 570	5 274	-	-
Dataprogram	3 883	3 613	3 774	3 600
Byggnader	2 327	1 344	1 236	1 256
Maskiner och Inventarier	7 737	7 167	6 816	6 608
SUMMA	20 343	17 398	12 801	12 439

NOT 10. RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ränteutgifter	2 447	128	2 447	127
SUMMA	2 447	128	2 447	127
Räntekostnader	5 507	537	2 684	531
SUMMA	5 507	537	2 684	531
FINANSIELLT NETTO	-3 060	-409	-237	-404

NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER**Väsentliga uppskattningar och bedömningar***Uppskjuten skatt*

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på Svedbergs tillgångar. Svedbergs redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	14 737	13 594	13 921	13 212
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-3 812	-590	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	2 495	-292	7	22
SUMMA	13 420	12 712	13 928	13 234

FORTS NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Gällande skattesats i Sverige	22,0%	22,0%	22,0%	22,0%
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-0,6%	-0,6%	-0,3%	-0,4%
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%
SUMMA	22,4%	22,3%	22,7%	22,6%

OBESKATTADE RESERVER		MODERBOLAGET	
		2017	2016
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan			
Maskiner och inventarier		11 500	11 500
Goodwill		0	325
Periodiseringsfond beskattningsår 2014		0	1 900
Periodiseringsfond beskattningsår 2015		0	10 700
Periodiseringsfond beskattningsår 2016		5 100	9 500
SUMMA		16 600	33 925

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 3 652 Tkr (7 464).

BOKSLUTSDISPOSITIONER		MODERBOLAGET	
		2017	2016
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan		-325	-275
Förändring av periodiseringsfond		-17 000	-20 500
Lämnat koncernbidrag		4 000	19 500
SUMMA		-13 325	-1275

NOT 12. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKULD		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2017	2016	2017	2016
Övriga temporära skillnader		-619	-626	-619	-626
Produktutveckling		3 768	3 342	0	0
Goodwill		2 143	200		
Obeskattade reserver		7 633	11 444	0	0
SUMMA		12 925	14 360	-619	-626

ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2017	2016	2017	2016
Garantiavsättning		3 150	2 200	2 200	2 200
SUMMA		3 150	2 200	2 200	2 200

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Om det vid bokslutstidpunkten föreligger indikation på att en immateriell tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, vilket baseras på en uppskattning av framtida kassaflöden. Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2018-2022 budget använts. Den WACC som använts uppgår till 12,6 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Känslighetsanalys är gjord och de känsligaste faktorerna är omsättningstillväxt och EBITDA-marginal, se tabell nedan. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 68 procent av koncernens egna kapital. I samband med inkrämsförvärvet av Macro Identifiera- des kundrelation och varumärke. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelation är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken bedömts vara obestämbar. Ytterligare information finns i Not 1.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur omsättningstillväxt, EBITDA-marginalen och WACC påverkar behovet av goodwill nedskrivning.

KÄNSLIGHETSANALYS	FÖRÄNDRING	NEDSKRIVNINGSBEHOV
Omsättningstillväxt	-2%	20 000
EBITDA-marginal	-2%	17 000
WACC	-2%	9 300

GOODWILL	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	114 223	26 757	51 039	51 039
Anskaffning från inkrämsförvärv	-	87 466		
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	114 223	114 223	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	-	-	49 739	48 764
Årets avskrivningar	-	-	975	975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	0	0	50 714	49 739
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	114 223	114 223	325	1 300

KUNDRELATIONER	KONCERNEN	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	9 167	0
Anskaffning från inkrämsförvärv	-	9 167
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	9 167	9 167
Ingående avskrivningar	75	0
Årets avskrivningar	826	75
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	901	75
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	8 266	9 092
Varumärke		
Ingående anskaffningsvärde	15 900	0
Anskaffning från inkrämsförvärv	-	15 900

FORTS NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	15 900	15 900
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	0	0
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	15 900	15 900
KONCERNEN		
BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	58 841	53 887
Årets anskaffning	6 028	4 954

Under 2017 har moderbolaget haft 10,8 Mkr (7,9) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 6,0 Mkr (5,0) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
DATAPROGRAM	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	26 082	22 748	25 514	22 748
Årets anskaffning	2 424	1 873	2 424	1 873
Anskaffning från inköpsförvärv	-	568	-	-
Omklassificeringar	-	893	-	893
Försäljningar/Utrangeringar	-356	-	-356	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	28 150	26 082	27 582	25 514
Ingående avskrivningar	16 948	13 335	16 935	13 335
Årets avskrivningar	3 883	3 613	3 773	3 600
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-356	-	-356	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	20 475	16 948	20 352	16 935
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	7 675	9 134	7 230	8 579

TOTALT REDOVISADE VÄRDEN IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2017	2016	2017	2016
Goodwill	114 223	114 223	325	1 300
Kundrelationer	8 266	9 092	-	-
Varumärke	15 900	15 900	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	17 299	16 841	-	-
Dataprogram	7 675	9 134	7 230	8 579
TOTALT	163 363	165 190	7 555	9 879
Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg	17 299	16 841		
Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg	146 064	148 349		

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
BYGGNADER OCH MARK				
Ingående anskaffningsvärde	109 711	85 209	81 749	85 209
Försäljningar	-	-3 460	-	-3 460
Inköp	784	-	-	-
Inköp från inkrämsförvärv	-	27 962	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	110 495	109 711	81 749	81 749
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	70 707	70 270	70 619	70 270
Försäljningar	-	-907	-	-907
Årets avskrivningar	2 325	1 344	1 236	1 256
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	73 032	70 707	71 855	70 619
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	37 463	39 004	9 894	11 130
TAXERINGSVÄRDE PÅ SVENSKA FASTIGHETER				
Byggnad	28 374	30 173	14 840	14 840
Mark	3 075	3 075	468	468
TOTALT	31 449	33 248	15 308	15 308

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
MASKINER OCH INVENTARIER I PRODUKTION				
Ingående anskaffningsvärde	148 323	139 801	145 542	139 801
Inköp	7 308	7 669	6 560	7 669
Inköp från inkrämsförvärv	-	2 781	-	-
Omklassificeringar	-	-893	-	-893
Försäljningar/utrangeringar	-3 451	-1 035	-3 451	-1 035
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	152 180	148 323	148 651	145 542
Ingående avskrivningar	121 065	116 376	121 018	116 376
Försäljningar/utrangeringar	-4 094	-1 009	-4 094	-1 009
Årets avskrivningar	6 574	5 698	5 984	5 651
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	123 545	121 065	122 908	121 018
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	28 635	27 258	25 743	24 524

FORTS NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ÖVRIGA INVENTARIER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	24 117	22 529	16 219	14 953
Inköp	2 330	2 272	-	1 813
Valutaomräkningsdifferenser	209	320	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-2 471	-1 004	-362	-547
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	24 185	24 117	15 857	16 219
Ingående avskrivningar	20 174	18 848	13 674	12 935
Försäljningar/utrangeringar	-920	-390	282	-218
Valutaomräkningsdifferenser	175	247	-	-
Årets avskrivningar	1 165	1 469	833	957
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	20 594	20 174	14 789	13 674
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	3 591	3 943	1 068	2 545
TOTALT REDOVISADE VÄRDEN MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Byggnader och mark	37 463	39 004	9 894	11 130
Maskiner och inventarier produktion	28 635	27 258	25 743	24 524
Övriga inventarier	3 591	3 943	1 068	2 545
TOTALT	69 689	70 205	36 705	38 199

NOT 15. ANDELAR I KONCERNBOLAG

	MODERBOLAGET	
	2017	2016
Ingående värde	5 120	120
Bolagsbildning	500	50
Nyemission	0	4 950
UTGÅENDE VÄRDE	5 620	5 120

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	KAPITAL ANDEL	RÖSTRÄTT ANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
Svedbergs OY	100%	100%	100	120
Svedbergs Projekt AB	100%	100%	5 000	500
Macro Design AB	100%	100%	50 000	5 000

UPPGIFTER OM DOTTERFÖRETAGENS ORGANISATIONSNUMMER OCH SÄTE	ORG.NR.	SÄTE
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland
Svedbergs Projekt AB	559097-7848	Dalstorp, Sverige
Macro Design AB	559029-9631	Dalstorp, Sverige

NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING

MARKNADSRISK

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Svedbergs valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisker ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner där valutaförändringar påverkar löpande resultatet då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagets resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagets nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på Svedbergs räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2017.

VALUTA	FÖRÄNDRING	PÅVERKAN PÅ RESULTATET	PÅVERKAN PÅ RESULTAT EFTER SKATT
USD	5%	1 050	830
EUR	5%	1 900	1 500

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkats om förändringar i räntor på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

RÄNTA	FÖRÄNDRING	PÅVERKAN PÅ RESULTAT	PÅVERKAN PÅ RESULTAT EFTER SKATT
Inlåning	1%	300	200
Upplåning	1%	1 600	1 100

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att Svedbergs riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att Svedbergs på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs likviditetsrisk anses vara låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda.

FORTS NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING

LÖPTIDSANALYS ICKE-DERIVATAINSTRUMENT

KONCERNEN 2017	MINDRE ÄN 1 ÅR	MELLAN 1 OCH 2 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	MER ÄN 5 ÅR
Bankfinansiering	56 489	34 000	51 000	45 500
Leverantörsskulder	49 826	-	-	-

MODERBOLAGET 2017

Bankfinansiering	56 489	34 000	51 000	8 250
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	31 890	-	-	-

KONCERNEN 2016	MINDRE ÄN 1 ÅR	MELLAN 1 OCH 2 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	MER ÄN 5 ÅR
Bankfinansiering	36 070	34 000	51 000	68 000
Leverantörsskulder	45 322	-	-	-

MODERBOLAGET 2016

Bankfinansiering	36 070	34 000	51 000	28 000
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	28 796	-	-	-

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etc. Svedbergs kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs bedömer att bolagets finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot bolaget. Svedberg bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg då det inte finns några utgivna finansiella derivat från Svedbergs.

NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

KONCERNEN 2017	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÄKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Likvida medel	-	16 145	-	16 145	16 145
Kundfordringar	-	117 605	-	117 605	117 605
Övriga fordringar	-	544	-	544	544
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	6 124	-	6 124	6 124
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	140 418	-	140 418	140 418
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	2 822	2 822	2 822
Leverantörsskulder	-	-	49 826	49 826	49 826
Kortfristiga skulder	-	-	56 489	56 489	56 489
Övriga skulder	-	-	13 135	13 135	13 135
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	52 935	52 935	52 935
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	175 207	175 207	175 207

KONCERNEN 2016	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÄKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Likvida medel	-	17 024	-	17 024	17 024
Kundfordringar	-	119 058	-	119 058	119 058
Övriga fordringar	-	1 072	-	1 072	1 072
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 795	-	3 795	3 795
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	140 949	-	140 949	140 949
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	1 954	1 954	1 954
Leverantörsskuld	-	-	45 322	45 322	45 322
Kortfristiga skulder	-	-	36 070	36 070	36 070
Övriga skulder	-	-	7 325	7 325	7 325
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	45 725	45 725	45 725
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	136 396	136 396	136 396

FORTS NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

MODERBOLAGET 2017	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÄKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Kassa och bank	-	9 512	-	9 512	9 512
Kundfordringar (ink konc)	-	95 208	-	95 208	95 208
Övriga fordringar	-	333	-	333	333
Aktuell skattefordran	-	-	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 706	-	1 706	1 706
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	106 759	-	106 759	106 759
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	2 293	2 293	2 293
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	31 890	31 890	31 890
Kortfristiga skulder	-	-	56 489	56 489	56 489
Övriga skulder	-	-	10 473	10 473	10 473
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	40 247	40 247	40 247
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	141 392	141 392	141 392

MODERBOLAGET 2016	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÄKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Kassa och bank	-	6 823	-	6 823	6 823
Kundfordringar (ink konc)	-	88 549	-	88 549	88 549
Övriga fordringar	-	77	-	77	77
Aktuell skattefordran	-	-	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	975	-	975	975
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	96 424	-	96 424	96 424
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	1 726	1 726	1 726
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	28 796	28 796	28 796
Kortfristiga skulder	-	-	36 070	36 070	36 070
Övriga skulder	-	-	5 847	5 847	5 847
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	34 711	34 711	34 711
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	107 150	107 150	107 150

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2017 utgörs av redovisade värden.

NOT 18. FORDRINGAR

FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
KUNDFORDRINGAR				
Kundfordringar	119 068	119 874	82 476	85 630
Reservering för osäkra fordringar	-1 463	-816	-933	-263
SUMMA	117 605	119 058	81 543	85 367

Kundfordringar uppgick år 2017 till 119 068 Tkr (119 874) för koncernen och 82 476 Tkr (85 630) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar**Avsättning för kreditförluster**

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala.

KREDITRISK - FÖRFALLNA BETALNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
< 30 dagar	9 016	10 032	5 432	4 803
30 - 90 dagar	1 710	1 735	1 028	1 105
91 - 180 dagar	30	660	30	220
> 180 dagar	951	981	130	324
FÖRFALLNA KUNDFORDRINGAR	11 707	13 408	6 620	6 452

Per 31 december 2017 uppgick fordringar som var förfallna men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga till 11 707 Tkr (13 408) för koncernen och 6 620 (6 452) för moderbolaget.

FÖRÄNDRING RESERV OSÄKRA FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ingående värde	816	509	263	426
Reservering för osäkra fordringar	1 093	508	776	42
Konstaterade förluster	-451	-205	-106	-205
Valutaeffekt	5	4		
UTGÅENDE VÄRDE	1 463	816	933	263

Per 31 december 2017 har koncernen redovisat fordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 1 093 Tkr (508) och för moderbolaget på 776 (42). Reserven för osäkra fordringar för koncernen uppgick per 31 december till 1 463 (816) och för moderbolaget till 933 (263).

NOT 19. VARULAGER

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Inkuransreserv

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående- och artiklar som legat stilla. För 2017 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 %, uppgående till 6,3 Mkr (7,1) för koncernen och 5,2 (6,2) för moderbolaget. För 2016 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten för Kostnad för sålda varor och uppgår till 372,8 Mkr (247,6) i koncernen och till 264,6 Mkr (255,1) i moderbolaget.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Råvaror och förnödenheter	65 186	49 433	31 579	29 181
Varor under tillverkning	16 118	12 917	14 478	12 917
Färdigvaror och handelsvaror	50 087	45 491	40 343	35 360
SUMMA	131 391	107 841	86 400	77 458

Inkuransnedskrivning har skett med 6 300 Tkr (7 100).

NOT 20. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Försäkringar	799	813	247	268
Datakostnader	1 280	715	1 082	495
Varukostnader	2 562	1 212	-	-
Bankkostnader	77	495	-	-
Övrigt	1 406	560	377	212
SUMMA	6 124	3 795	1 706	975

NOT 21. EGET KAPITAL

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta och utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare och marknaden. Svedbergs bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägare.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Eget kapital	168 079	169 740	83 467	84 432
Justerat eget kapital	-	-	96 415	110 894
Soliditet (%)	33,3	35,1	28,6	32,5
Avkastning på eget kapital (%)	27,5	25,7	46,0	51,7

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns för koncernen i rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes 22 292 aktier (30 622) till ett värde av 994 138 Kr (1 062 469). Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 107 914, motsvarande 0,51 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Antalet utestående aktier uppgick 2017-12-31 till 21 092 086 st (21 114 367).

NOT 22. KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Beviljade checkkrediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade checkkrediter	-23 344	-2 046	-29 977	-12 247
SUMMA	76 656	97 954	70 023	87 753

NOT 23. FÖRÄNDRINGAR I FORDRINGAR OCH SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

	KONCERNEN				
	KASSAFLÖDES- PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		
	IB 2017		VALUTAKURS- DIFFERENSER	FÖRÄNDRINGAR I VERKLIGT VÄRDE	UB 2017
Långfristiga skulder	161 491	-15 991	-	-	145 500
Kortfristiga skulder	36 070	20 134	285	-	56 489
SUMMA	197 561	4 143	285	0	201 989

	MODERBOLAGET				
	KASSAFLÖDES- PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		
	IB 2017		VALUTAKURS- DIFFERENSER	FÖRÄNDRINGAR I VERKLIGT VÄRDE	UB 2017
Långfristiga skulder	113 000	-19 750	-	-	93 250
Kortfristiga skulder	36 070	20 134	285	-	56 489
Finansiella anläggningstillgångar	-113 626	9 274	-	-	-104 352
SUMMA	35 444	9 658	285	0	45 387

NOT 24. FÖRVÄRV AV RÖRELSEN I MACRO INTERNATIONAL AB (MKR)

1 december 2016 slutförde Svedbergs förvärv av rörelsen i Macro International AB från Ballingslöv International AB genom ett inkråmsförvärv. Ballingslöv International AB ingår i Stenasfären och ägs av Stena Adactum. Affären var villkorad av att Stena Adactum i och med tillträddandet 1 december också blev ny huvudägare i Svedbergs. Förvärvet inkluderar tillgångarna i Macro men exkluderar likvida medel, eget kapital, och räntebärande skulder. Vid förvärvet av Macro uppkommer skattemässigt avdragsgilla immateriella tillgångar om ca 125 Mkr, vilka ger en positiv skatteeffekt om ca 27 Mkr i Svedbergskoncernen fördelat över fem år. Den förvärvade rörelsen ingår i Svedbergs nybildade dotterbolag Macro Design AB. Den avtalade köpeskillingen uppgick till 185,0 Mkr baserat på nettotillgångarna per 30 juni 2016 och har justerats till 179,2 Mkr utifrån nettotillgångarna per 30 november 2016. Affären är finansierad med lån om 170 Mkr från Handelsbanken. Förvärvskostnader om 2,1 Mkr har kostnadsförts under året.

Macro är ett av Nordens ledande duschföretag. Produktkonceptet omfattar duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare och övriga badrumsprodukter. Verksamheten drivs huvudsakligen i Sverige och Norge och omsättningen för helåret 2016 uppgick till 164,5 Mkr med ett rörelseresultat om 8,8 Mkr. Macro har sitt säte i Laholm sedan 30 år. Försäljningen sker genom återförsäljare i Sverige och Norge där Macro har ett väletablerat distributionsnätverk. Genom förvärvet av Macro skapas Nordens ledande badrumsföretag inom badrumsmöbler och dusch. Verksamheterna kompletterar varandra både produkt- och marknadsmässigt, dessutom kommer koncernen att kunna samordna processer som exempelvis produktutveckling, inköp, produktion och administration.

Svedbergs har genomfört en förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar.

FORTS NOT 24. FÖRVÄRV AV RÖRELSEN I MACRO INTERNATIONAL AB (MKR)

SLUTLIG FÖRVÄRVSANALYS	VERKLIGT VÄRDE
Övriga Immateriella tillgångar	0,6
Kundrelationer	9,2
Varumärken	15,9
Materiella anläggningstillgångar	30,7
Varulager	29,4
Kortfristiga fordringar	38,2
Aktuell Skattefordran	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,5
Övriga långfristiga skulder	0,0
Leverantörsskulder	-20,9
Aktuell Skatteskuld	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-8,3
Övriga skulder	-4,6
Checkräkning	0,0
SUMMA	91,7
GOODWILL	87,5
SUMMA KÖPEKILLING	179,2
Likvida medel i Macro	0,0
Ej utbetald köpekilling	-9,2
FÖRÄNDRING LIKVIDA MEDEL	170,0

NOT 25. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Semesterlöneskuld	15 070	14 859	9 729	9 740
Sociala avgifter	6 771	6 348	5 755	5 551
Tantiem, vinstdelning	452	528	452	528
Bonus till kunder	19 230	15 579	13 107	10 907
Övrigt	11 412	8 411	11 204	7 985
SUMMA	52 935	45 725	40 247	34 711

NOT 26. STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE (MKR)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017	2016	2017	2016
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	30,3	19,0	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5,0	5,0
Eventualförpliktelser	-	-	-	-

NOT 27. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2017	2016
Till aktieägare utdelas 2,25 kr per aktie	47 457	47 507
I ny räkning överföres	4 210	5 125
	51 667	52 632

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

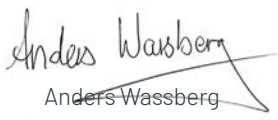
För moderbolagets innehav av egna B-aktier utgår ingen utdelning.

NOT 28. HÄNDELSER EFTER BALANSDAG

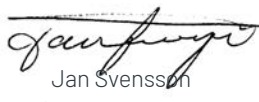
Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 27 mars 2018



Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Jan Svensson
Styrelseledamot



Martin Svalstedt
Styrelseledamot



Anders Ilstam
Styrelseledamot



Anette Frumerie
Styrelseledamot



Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Sofia Axelsson
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2018

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I SVEDBERGS I DALSTORP AB (PUBL.), ORG.NR 556052-4984

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2017 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 42-43. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 42-43. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang. Vi har fullgjort de skyldigheter som

beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter

Beskrivning av området

Koncernens nettoomsättning uppgick år 2017 till 639 208 TSEK och moderbolagets nettoomsättning år 2017 till 454 364 TSEK. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för intäktsredovisning framgår på sidan 57 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och nettoomsättningens fördelning på segment och geografiska områden redovisas i not 2. Intäktsredovisningen är ett viktigt område vad gäller tidpunkten för intäkternas redovisning samt bolagets uppskattningar och bedömningar som görs avseende returer, rabatter och bonus. Därför har intäktsredovisningen ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår granskningsstrategi för intäkter har varit substansinriktad med omfattade inslag av dataanalys för att säkerställa att bolagets process för utleveranser, fakturering och inbetalningar är korrekta och fullständig. Utöver detta har granskningen omfattat analytiska moment samt genomgång av kundavtal med avseende på leveransvillkor och kundbonus. Vi har särskilt fokuserat på utleveranser och returer kring balansdagen den 31 december 2017 samt periodisering av kundbonus. Vi har bedömt huvuvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Varulager

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på koncernens varulager uppgick den 31 december 2017 till 131 391 TSEK och det redovisade värdet på moderbolagets varulager den 31 december 2017 till 86 400 TSEK. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för varulager framgår på sidan 59 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och varulagrets sammansättning samt väsentliga uppskattningar och bedömningar beskrivs och redovisas i not 19. Varulager är ett viktigt område vad gäller de uppskattningar och bedömningar som bolaget gör avseende inkuranta varor. Därför har varulager ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder avseende varulagret har bland annat innefattat besök vid inventeringar för att bedöma inventeringsrutiner och identifiera ev. inkuranta varor. Vi har utvärderat bolagets inkuransbedömning bland annat genom granskning av åldersanalys, omsättningshastighet och kontroll mot nettoförsäljningsvärde. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill i koncernen uppgick den 31 december 2017 till 114 223 TSEK. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade goodwillvärden inte överstiger beräknade återvinningsvärden. Återvinningsvärden fastställs genom nuvärdesberäkningar av framtida kassaflöden för kassagenererande enheter. Kassagenererande enheters framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Förändringar av antaganden får en stor betydelse för påverkan på beräkningen av återvinningsvärden och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen.

Nedskrivningstester för 2017 resulterade inte i några nedskrivningsbehov. En beskrivning av nedskrivningstesterna framgår och beskrivs i not 13 "Väsentliga uppskattningar och bedömningar m.m. för immateriella anläggningstillgångar". I vår revision har vi utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstester, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantagnaden samt med hjälp av värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstester samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som

används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder. Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på

sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 42-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger mig(oss) tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, som utsett Fredrik Ekelund till huvudansvarig revisor, valdes till Svedbergs i Dalstorp ABs revisorer på årsstämman den 28 april 2014.

Borås den 27 mars 2018

Ernst & Young AB


Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

20



Svedbergskoncernen
Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00
www.svedbergs.se/investerare