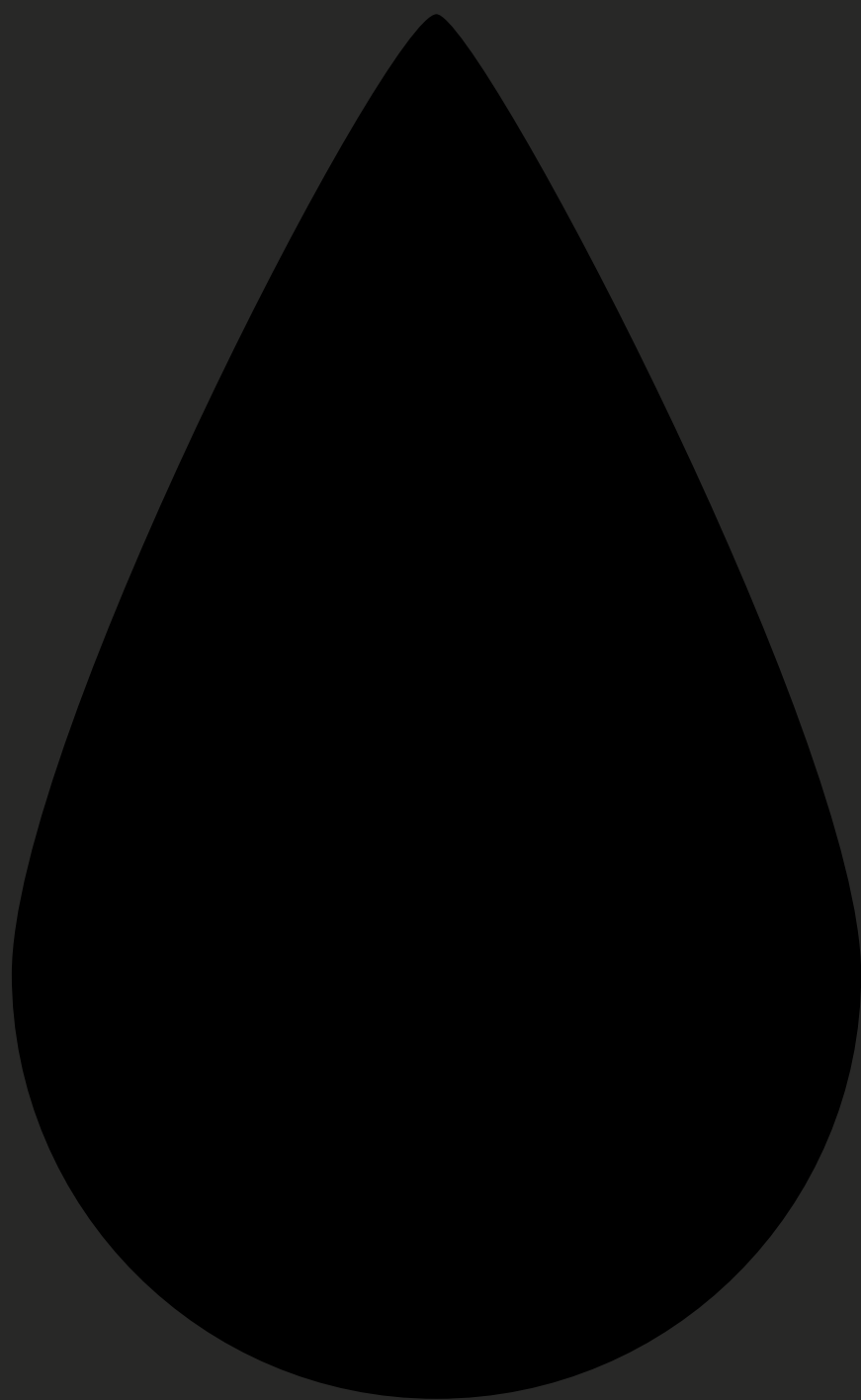




Årsredovisning 2020

Ledande badrumsinredare på utvalda marknader

Svedbergs Group är en av Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Merparten av sortimentet utgörs av egna varor och tillverkas i koncernens fabriker i Dalstorp och Laholm. Försäljning sker till både konsument och projekt under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design och Cassøe.

Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland och i december 2020 stärktes närvaron i Danmark genom förvärv av Cassøe.

Innehåll

Svedbergs Group

Året i korthet	2
VD-ord	4
Strategi	6
Mål och utfall	8
Marknad och försäljning	10
Hållbarhet	12

Svedbergs

Svedbergs	20
Fokusområden	22
Produktlanseringar	28

Macro Design

Macro Design	30
Fokusområden	32
Produktlanseringar	36

Cassøe

Cassøe	38
--------------	----

Aktien

Aktien och ägarna	40
-------------------------	----

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport	42
Rapport om intern styrning och kontroll	46
Styrelse och koncernledning	48

Året i siffror

Förvaltningsberättelse	51
Finansiella rapporter	57
Noter	66
Styrelsens undertecknande	92
Revisionsberättelse	94

Övrig information

Femårsöversikt nyckeltal	100
Nyckeltalsdefinitioner	101
Information till aktieägarna	104



SVEDBERGS®

Svedbergs

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.



MD Macro Design.

Macro Design

Under 2016 stärktes koncernens position inom badfackhandeln genom förvärv av Macro Design.

Macro Design har funnits i över 30 år och har gått från att vara en duschtillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag inriktade mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör.



cassøe®

Cassøe

I slutet av 2020 stärktes koncernens position i Danmark genom förvärv av Cassøe.

Cassøe grundades 1997 och är en snabbt växande leverantör av kvalitetsprodukter för badrum på den danska marknaden. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

Året i korthet

Fortsatt kommersiellt fokus

- Produktnyheterna för 2020 har inneburit ett utökat och bredare sortiment i både Svedbergs och Macro Design. Nyheterna i Svedbergs präglades av individuell design och innebär ett helt nytt tänk kring badrumsbelysning. Macro Designs produktnyheter har fått stor uppmärksamhet. Bolagets möbelprodukter med exklusiv och innovativ design har tagits särskilt väl emot av marknaden.
- Svedbergs lanserade en ny digital plattform, innehållande en ny återförsäljarwebb och nya interaktiva kundverktyg, på samtliga marknader med goda resultat.
- Svedbergs inledde ett samarbete med den norska interiördesignern och tv-personligheten Halvor Bakke.

Strategiskt viktiga samarbeten

- NCC förnyade sitt avtal med Svedbergs genom att teckna ett treårigt ramavtal för den nordiska marknaden omfattande såväl NCC:s egna som externa byggprojekt.
- Svedbergs tog ett strategiskt viktigt steg genom tecknandet av ett nytt internationellt tre-årigt ramavtal med Bonava.
- Svedbergs tecknade ett tvåårigt avtal med VVS Norge. Avtalet innebär att VVS Norge blir exklusive norsk återförsäljare av den nya möbelserien Epos och den nya duschserien Langfoss, vilka är de första produktserierna i Svedbergs stora satsning tillsammans Halvor Bakke.

Stärkt position i Danmark

- Koncernen stärker sin position på den danska marknaden genom förvärv av samtliga aktier i badrumsleverantören Cassøe A/S per den 1 december.

Fem år i sammandrag

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	649,4	609,0	622,2	639,2	448,7
EBITA, Mkr	78,2	58,1	58,1	68,1	58,0
EBITA-marginal	12,0	9,5	9,3	10,7	12,9
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	66,2	56,2	54,7	63,0	57,4
EBIT-marginal, %	10,2	9,2	8,8	9,9	12,8
Resultat före skatt, Mkr	62,1	53,5	51,2	59,9	56,9
Vinstmarginal %	9,6	8,8	8,2	9,4	12,7
Resultat efter skatt, Mkr	48,2	41,5	40,7	46,5	44,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	94,2	60,9	54,9	60,8	59,6

Mkr

649

Nettoomsättning

Omsättningstillväxten under 2020 uppgick till 7 procent.

Mkr

78

EBITA

EBITA-resultatet ökade med 35 procent under 2020.

Procent

12

EBITA-marginal

EBITA-marginalen ökade med cirka 3 procentenheter under 2020.

Kr

1,25

Föreslagen utdelning

Årets föreslagna utdelning utgör 55 procent av koncernens resultat efter skatt.

Lönsam tillväxt och stärkt position i Danmark

Stark insats under utmanande år

2020 har varit ett turbulent år och spridningen av covid-19 har inte lämnat någon oberörd. Det är med stolthet jag kan konstatera att vi lyckats väl med att hantera årets utmaningar, inte minst relaterade till den pågående pandemin. Hela organisationen gör en enastående insats och tack vare ett hårt arbete tillsammans med våra leverantörer har vi kunnat möta orderingången med god leveransförmåga. Detta har tillåtit oss att fortsätta fokusera på att förverkliga vår strategi. I december stärkte vi bland annat vår position i Danmark genom förvärv av badrumsleverantören Cassøe som vi är mycket stolta och glada över att ha välkomnat in i koncernen.

Lönsam tillväxt

Försäljningstillväxten under året var god och uppgick till 7 procent, främst driven av utvecklingen på konsumentsidan. Den positiva utvecklingen är framförallt ett resultat av satsningar inom konsumentförsäljningen samtidigt som kundgruppens investeringsvilja i boendet gynnats av "hemester". Jag vill även lyfta fram Macro Design som uppvisar stark tillväxt och förbättrat resultat bland annat tack vare den lyckade lanseringen av möbelprodukter som tagits väl emot av marknaden.

Lönsamhetsutvecklingen under året var fortsatt god. EBITA-resultatet ökade med 34,6 procent och uppgick till 78,2 Mkr. EBITA-marginalen uppgick till 12 procent, en ökning med 2,5 procentenheter. Våra satsningar har gett resultat. Vi har uppnått en skalbarhet i verksamheten som bidragit till att vi tagit ett stort steg mot våra finansiella mål.

Marknadsutveckling

En tidigare minskning inom byggstarter av bostadsrätter i Sverige tillsammans med försenade projektstarter till följd av pandemin har haft en negativ påverkan på koncernens

projektförsäljning under året. Utvecklingen inom byggstarter har dock vänt till positiva index sedan oktober och vi ser en stark marknadsutveckling framåt. På konsumentmarknaden har kunderna en relativt god förmåga att upprätthålla sin köpkraft även i utmanande tider där aktiviteten inom nybyggnation minskar. Det underliggande behovet av bostäder består som tidigare och badrummet är fortsatt ett prioriterat område för renovering och underhåll vilket kommer driva efterfrågan framöver.

Koncernens försäljning på den svenska och finska marknaden har haft en god försäljningstillväxt under året. Försäljningen i Norge har varit fortsatt svag men genomförda satsningar på produktutveckling, design och försäljning har stärkt förutsättningarna för en bättre utveckling framåt. Genom strukturella förändringar i våra försäljningsorganisationer har vi haft möjlighet att komma ännu närmare våra kunder och marknader. Tack vare vårt goda samarbete med kunderna har vi lagt grunden för ett än starkare nordiskt fäste.

Starkt kassaflöde

Under året ökade kassaflödet från den löpande verksamheten med 33 Mkr, huvudsakligen till följd av en bättre lagerutveckling och förbättrade marginaler. Vi har fortsatt arbetet med att optimera lagernivåerna, bland annat genom ytterligare samordning mellan inköpsfunktionen och säljorganisationerna. Tydligare styrmedel har även implementerats i bolagens logistikfunktioner. Även om vi nu ser en klar förbättring från föregående år har vi fortfarande en bit kvar och kommer fortsätta arbetet under 2021.

Fortsatt kommersiellt fokus

Vi har fortsatt investera i säljorganisation, produktutveckling och marknadssatsningar i linje med vårt kommersiella fokus. Vi har bland annat förtydligat och stärkt vår försäljningsorganisation i Svedbergs både på

»Våra satsningar har gett resultat. Vi har uppnått en skalbarhet i verksamheten som bidragit till att vi tagit ett stort steg mot våra finansiella mål.«

konsument- och projektsidan och arbetat med att digitalisera försäljningsprocessen. En ny digital plattform för Svedbergs lanse- rades under året och en liknande satsning kommer genomföras även i Macro Design. Digitalisering är ett viktigt steg både för att effektivisera våra egna processer och för att tillgodose våra kunders förväntningar. Att utveckla våra digitala arbetsmetoder är därför ett fortsatt viktigt satsningsområde framöver.

Stort fokus har även lagts på varumärkes- arbete och utveckling av marknadsmaterial i syfte att positionera våra varumärken ännu tydligare på marknaden.

Lyckat designsamarbete

Vi ser även resultat av våra satsningar inom produktutveckling och design. Under året har Svedbergs haft ett pågående design- samarbete med den norska inrednings och Tv-profilen Halvor Bakke och vi har tillsammans lyft sortimentet till en ny nivå. Svedbergs produktlantering för 2021 är den största på flera år och har redan tagits emot väl av marknaden. Produktnyheterna presenterades för första gången via en digital vernissage i slutet av året och slog besöksrekord.

Produktutveckling och design har fortsatt stort fokus och vi arbetar kontinuerligt för att erbjuda nya innovativa och kundanpassade produktsortiment för respektive varumärke.

Nära samarbete för hållbara lösningar

Genom ett nära samarbete med kunder kan vi tillsammans hitta mer hållbara och lönsamma lösningar. Ett gott exempel på detta är vårt partnerskap med Bonava där vi under året tillsammans lyckats minska resursanvändandet och optimerat leveran- ser. Detta är ett arbetssätt vi hoppas kunna utveckla mer i framtiden.



Framtidsutsikter

Vi ser positivt på framtiden men följer samtidigt noggrant den fortsatta utveck- lingen av pandemin. Vårt fokus på att bygga starka självständiga bolag och varumärken tillsammans med de investeringar vi gjort i säljorganisation och produktutveckling har haft en positiv effekt på den organiska tillväxten. Detta skapar goda förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxt i den befintliga verksamheten och med ett starkt kassaflöde står vi rustade för ytterligare strategiska förvärv som kompletterar vår verksamhet.

Tack vare goda samarbeten med kunder och leverantörer och en fantastisk insats från våra medarbetare lämnar vi ett fram- gångsrikt år bakom oss och ser med tillför- sikt på 2021.

PER-ARNE ANDERSSON
VD OCH KONCERNCHIEF

Strategi för lönsam tillväxt

Koncernens vision är att bli den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Strategin för att nå visionen består av tre strategiska ben; strategiska förvärv, självständiga bolag och effektiv bolagsstyrning. Bolagen i koncernen vilar på en gemensam grund för hållbarhet, effektiva processer och förbättringsarbete samt ledarskap och värderingar men drivs självständigt med egna strategiska fokusområden.

Målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procents EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv. Den organiska tillväxten ska uppnås genom att vinna marknadsandelar med hjälp av innovativ produktutveckling, effektiva produktionsprocesser samt ett proaktivt försäljningsarbete. Ett gemensamt och utmärkande drag för Svedbergs portfölj av tre starka varumärken är den starka position respektive varumärke har på marknaden. Alla bolag inom koncernen har

en central roll för att nå en större marknads-täckning och på så sätt öka koncernens marknadsandel.

Nära relation till kunderna

För att lyckas i arbetet krävs en nära relation till kunderna vilket också är kärnan i strategin. En förståelse för olika kundsegment och marknadsdimensioner gör det lättare att anpassa produkter och försäljningskanaler efter marknads och kundernas behov. Fokus ligger på att möta kunderna med ett flexibelt och kommersiellt sortiment utan att tumma på vare sig kvalitet, design eller funktion.

Tre strategiska ben



Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i Svedbergs Groups tillväxtstrategi. Koncernen satsar på att hitta strategiska förvärv som kompletterar nuvarande verksamheter genom bredare geografisk närvaro, stärkt kompetens eller nya produktkategorier. Förvärvade bolag fortsätter att drivas självständigt under egna varumärken för att bygga lokala ledare, samtidigt som de drar nytta av koncernens centrala funktioner och erfarenhet.



Självständiga bolag

Svedbergs Group eftersträvar att bibehålla och utveckla sin position på marknaden genom att låta respektive bolag drivas och utvecklas på egen hand. Bolagen vilar på en gemensam strategisk grund men drivs självständigt med separata sälj-, marknads- och produktstrategier för att attrahera respektive marknad på bästa sätt. En hög grad av självstyre säkerställer även ett starkt driv och entreprenörsanda. Läs mer om koncernens varumärken och deras fokusområden på sidorna 20–39.



Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla centrala funktioner och rutiner för en effektiv bolagsstyrning som möjliggör för bolagen att samverka utan sammanblandning. De centrala funktionerna omfattar ekonomi, HR och inköp. Genom en central inköpsorganisation kan koncernen samordna större inköpsvolym och leverantörsavtal och på så sätt skapa skalfördelar genom god kostnadskontroll, lägre priser och hållbara lösningar. Via koncernen får bolagen stöd och vägledning samt möjlighet till kunskapsutbyte.

Ledande badrumsinredare på utvalda marknader

Lönsam tillväxt

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 % EBITA-marginal

Strategiska förvärv

Självständiga bolag

Effektiv bolagsstyrning

Hållbarhet

Effektiva processer och ett ständigt förbättringsarbete

Ledarskap och värderingar

Gemensam grund



Hållbarhet

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på samtliga marknader där koncernen verkar. Hållbarhet genomsyrar arbetet och ska vara en integrerad del av bolagens dagliga verksamhet. Varje bolag ska arbeta målmedvetet i linje med koncernens hållbarhetsstrategi och uppsatta mål. Läs mer om koncernens hållbarhetsstrategi på sidorna 12–19.



Effektiva processer och ständiga förbättringar

Koncernen ska tillsammans med bolagen driva ett ständigt förbättringsarbete i syfte att effektivisera processer och rutiner. Effektiva och ansvarsfulla processer i hela värdekedjan kan säkerställa en långsiktig hållbar och lönsam tillväxt. Ett viktigt område med goda effektiviseringsmöjligheter är utnyttjandet av digitala lösningar. Genom att lyckas med att tillvarata digitaliseringens fördelar på ett bra sätt genom hela verksamheten kan koncernen stärka sin konkurrenskraft.



Ledarskap och värderingar

En bra företagskultur och ett tydligt ledarskap stärker och utvecklar medarbetarna och koncernen som helhet. Att bolagen inom Svedbergs Group har tydliga värderingar som genomsyrar verksamheten och arbetar kontinuerligt med ledarutveckling har därför hög prioritet.

Finansiella mål

Svedbergs Groups finansiella mål fokuserar på långsiktig lönsam tillväxt. För att nå målen ska koncernen bygga starka självständiga bolag och söka strategiska förvärv som kompletterar verksamheten.

Mål

Utfall

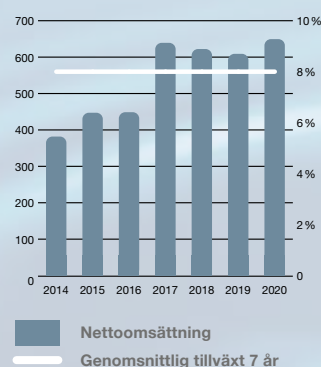
Tillväxt

10 %

Genomsnittlig tillväxt ska uppgå till 10 procent per år över en konjunkturcykel (7 år). Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

8,4 %

Sett över en konjunkturcykel har genomsnittlig tillväxt uppgått till 8,4 procent.



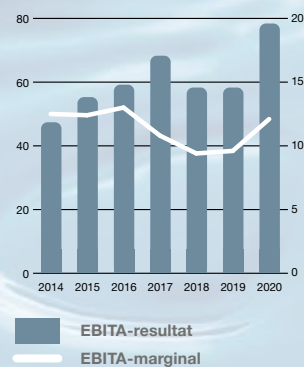
EBITA-marginal

>15 %

Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.

12,0 %

EBITA-marginalen för 2020 uppgick till 12,0 procent, en ökning med 2,5 procentenheter.



Hållbarhetsmål

Mål 2025

Utfall

Miljöpåverkan från transporter och fordon:

20 %

Koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

12 %

Under 2020 minskade koldioxidutsläpp från transporter med 9 procent i förhållande till nettoomsättningen, vilket innebär en total minskning med 12 procent sedan 2018.

Andel förnyelsebar energi:

100 %

100 procent av Svedbergs Groups energi-förbrukning ska vara förnyelsebar 2025.

92 %

2020 uppgick andelen förnyelsebar energi till 92 procent.

Avfall:

20 %

Mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

10 %

Under 2020 minskade mängden brännbart avfall med 0 procent jämfört med 2019, vilket innebär en total minskning med 10 procent sedan 2018.

Mål 2020

Utfall

Frisknärvaro:

>96,5 %

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent.

95,1 %

Frisknärvaron 2020 uppgick till 95,1 procent.

Miljöcertifierad träråvara:

100 %

100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper in ska vara från miljöcertifierad källa.

100 %

Under 2020 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa.

Uppförandekod, leverantör:

100 %

100 procent av Svedbergs Groups strategiska leverantörer ska leva upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

100 %

Under 2020 levde 100 procent av de strategiska leverantörerna upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

Marknad och försäljning

Trots att 2020 var ett utmanande år till följd av den pågående pandemin uppvisade Svedbergs Group en positiv försäljningsutveckling i samtliga segment.



Badrumsinredare på den nordiska marknaden

Svedbergs Group bedriver försäljning till både konsument- och projektmarknaden. Produkterna säljs i samtliga nordiska länder med viss export till övriga europeiska länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Finland och i december 2020 stärktes positionen i Danmark genom förvärv av Cassøe. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Försäljning sker genom återförsäljare inom fack- och bygghandel, via grossister eller direkt till projektmarknaden. Utgångspunkten är att interagera där kunden finns. De olika försäljningskanalerna och varumärkenas webbplatser ska komplettera och stödja varandra för att skapa en flexibel och anpassad kundupplevelse.

Marknadens underliggande drivkrafter

Efterfrågan på koncernens produkter drivs av ett underliggande behov av nybyggnation och ROT (Renovering, Ombyggnad och Tillbyggnad).

Byggnadskonjunkturen i respektive land har en väsentlig inverkan på de lokala marknaderna och påverkar Svedbergs Groups tillväxtförutsättningar på projektmarknaden, med en fördröjning om minst tolv månader. När nybyggnationen minskar ökar dock normalt investeringarna i befintligt bestånd och därmed projektmarknadens efterfrågan på ROT, vilket har en viss balanserande effekt vid svängningar i konjunkturen. Efterfrågan

på konsumentmarknaden, som främst styrs av behovet av att byta ut sitt badrum, är som regel mycket stabil. Samtidigt har kunderna på konsumentmarknaden en relativt god förmåga att upprätthålla sin köpkraft i utmanande tider där stora byggprojekt minskar i antal.

Svedbergs Groups utveckling under året

På konsumentsidan har restriktionerna under pandemin lett till att allt fler valt att investera och rusta upp sina bostäder istället för att resa. Projektverksamheten påverkades negativt av en minskad aktivitet inom nybyggnation och försenade projektstarter. Totalt sett utvecklades försäljningen positivt inom samtliga av koncernens bolag.

Den svenska marknaden där Svedbergs Group har 75 procent av försäljning har haft en god tillväxt under året med en omsättningsökning om 6 procent. Den finska marknaden växer stabilt och har ökat med 15 procent. Försäljningen i Norge var svag i början av året för att sedan uppvisa en viss återhämtning under de två sista kvartalen, vilket resulterade i en minskning med 4 procent. Den totala omsättningstillväxten för koncernen uppgick till 7 procent, främst driven av utvecklingen inom konsumentförsäljningen och den lyckade lanseringen av badrumsmöbler i Macro Design. Cassøe utvecklades väl efter förvärvet och bidrog positivt.

Marknadsutsikter

Svedbergs Group ser ljus på framtiden. De underliggande bostads- och renoveringsbehoven på aktuella marknader är fortsatt stort och därmed även behovet av badrum. Utvecklingen inom både projektering och byggstarter inom nyproduktion av bostäder har gjort en positiv vändning och tillsammans med ett uppdämt behov av ROT skapas förutsättningar för en stark marknad framåt.

Koncernen har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition god potential att fortsätta ta marknadsandelar. Detta tillsammans med en designorienterad produktutveckling och flexibel produktionsprocess samt genomförda investeringar i en proaktiv säljkår gör att förutsättningarna för en fortsatt lönsam tillväxt är goda.

Marknadstrender

Urbanisering, globalisering, digitalisering, skräddarsydda lösningar och ett ökat fokus på hållbarhet är exempel på trender som påverkar samhället och den bransch där koncernen verkar. Svedbergs Groups förmåga att förstå hur dessa drivkrafter påverkar verksamheten och omsätta det i strategi och prioriteringar innebär att koncernen kan möta förändrade kundbehov.

► **URBANISERINGEN** medför att behovet av bostäder ökar kraftigt i storstäderna medan många orter på landsbygden avbefolkas. För att kunna möta de nya krav som detta innebär är det viktigt att verka nära kunderna.

► **GLOBALISERINGEN** innebär en ökad konkurrens från internationella aktörer som kommer in på marknaden. För att möta den globala konkurrensen arbetar Svedbergs Group för att bli mer effektiva, stärka sina varumärken och ligga långt fram vad gäller trender och design.

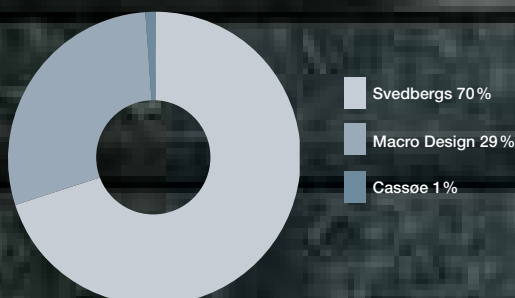
► **DIGITALISERING** är en fortsatt stark trend och drivkraft bakom utveckling och efterfrågan. Affärer genomförs i allt större utsträckning utan fysisk närvaro, kunderna har en ökad möjlighet att införskaffa information om produkter och priser och digitala verktyg spelar en större roll i försäljningsprocess och köpbeslut. Digitalisering är ett prioriterat område för Svedbergs Group som bedriver ett ständigt förbättringsarbete för att utnyttja digitaliseringens möjligheter inom allt från produktutveckling och automatisering av produktionsteknik till marknadsföring och försäljning.

► Ett ökat fokus på **HÅLLBARHET** är en stark trend såväl i samhället som på koncernens marknader. Frågor som rör miljöpåverkan och ett socialt ansvarstagande i alla produktionsled blir allt viktigare. Genom stor andel egen produktion och god kontroll över värdekedjan har koncernen stor fördel gentemot sina konkurrenter.

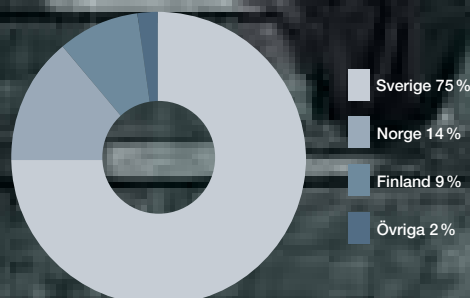
► Svedbergs Group ser en ökad efterfrågan på **SKRÄDDARSYDDA LÖSNINGAR**. Genom att majoriteten av produktionen sker i egna produktionsanläggningar har koncernen möjlighet att vara flexibla och möta den efterfrågan.

Utöver dessa trender har även statliga regelverk och myndighetsbeslut en viktig inverkan på efterfrågan genom exempelvis amorteringskrav och statliga subventioner såsom ROT-avdrag.

Försäljning per segment



Försäljning per land



Vårt val – för en mer hållbar värld

Att skapa hållbara produkter som består år efter år är en självklarhet för oss. Det är vår övertygelse att investeringar i hållbarhet är en förutsättning för att skapa en långsiktigt lönsam och ansvarsfull verksamhet.

Fem fokusområden

Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Vår ambition är att Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Med utgångspunkt i hållbarhetsstrategin arbetar vi målmedvetet med viktiga hållbarhetsfrågor i olika delar av värdekedjan; från produktutveckling och val av råvaror till ansvarsfulla leverantörsled och produktionsprocesser.

Koncernens hållbarhetsstrategi går under namnet "Vårt val" och innehåller fem fokusområden med uppsatta mål fram till och med år 2025 vilka sätter en tydlig riktning för arbetet framåt.

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Ansvarstagande verksamhet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk

FN:s Globala mål styrande i arbetet

Svedbergs Groups mål och strategi har tagits fram med utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s globala mål för en hållbar utveckling. Koncernen har identifierat sju av de globala målen som särskilt relevanta och påverkbara för vår verksamhet. Respektive mål har en tydlig koppling till ett eller flera av koncernens fokusområden och vi strävar efter att vara med och bidra till dess uppfyllnad.

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Mål 5: Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för en inkluderande och långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Minska våra produkters miljöpåverkan

Bolagen i Svedbergs Group utvecklar, tillverkar och säljer produkter för det kompletta badrummet. Genom värdekedjan påverkar verksamheten såväl människor som miljö direkt genom egen produktion och tillverkning men också indirekt via leverantörer. Koncernen arbetar för att minska sin påverkan genom hela värdekedjan, vilket skapar goda förutsättningar att designa och utveckla cirkulära produkter samt verka för en ansvarsfull affärsmodell.

Design och produktutveckling

Hållbarhetsaspekter beaktas i samtliga delar av verksamheten och börjar redan i produktutvecklingsstadiet. Här sker ett förebyggande arbete för att minska den yttre miljöpåverkan och säkerställa kvalitativa produkter som håller länge. Att designa och framställa produkter med ett cirkulärt tänk blir allt viktigare och genomsyrar design och produktutvecklingsarbetet.

Kontroll och flexibilitet med egen produktion

Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över hela värdekedjan. Att ha egen tillverkning i Sverige möjliggör för koncernen att erbjuda innovativa och kvalitativa produkter på ett konkurrenskraftigt sätt och samtidigt arbeta för att hitta flexibla och kundanpassade lösningar för att minska den påverkan verksamheten har på omvärlden.

Koncernen har två produktionsanläggningar belägna i Dalstorp och Laholm. I Dalstorp sker tillverkning av badrumsmöbler, duschar och montering av övriga produkter vilket innebär en avancerad produktionsprocess och hantering av råmaterial som plåt, trä, och glas. Fabriken i Laholm fokuserar på duschtillverkning.

Fokus på kvalitet

I fabrikerna sker ett systematiskt arbete för att säkerställa att produkterna framställs så resurseffektivt, miljö- och klimatsmart som möjligt. Produktionsanläggningen i Dalstorp är ISO-certifierad för både miljö och kvalitet enligt ISO 9001 och ISO 14001. Certifieringen är ett erkännande för koncernens arbete med att upprätthålla god kontroll över både kvaliteten på verksamheten och arbetet med att minska den miljöpåverkan som den medför.

Verksamheten i samtliga bolag följs upp kontinuerligt för att säkerställa att gällande lagar, föreskrifter, tillståndsvillkor och övriga bindande krav uppfylls. Svedbergs Group ställer höga krav på produkternas kvalitet och kvalitetsbristkostnaden mäts och följs upp månadsvis.

För att minimera risken att produkter som inte lever upp till de krav som koncernen ställer transporteras till kunder genomförs löpande kvalitetskontroller och produktrevisioner. Alla badrumsmöbler monteras i fabriken för att säkerställa funktion, kvalitet och säkerhet. Genom att stoppa varor som inte lever upp till kraven innan de transporteras undviks onödig frakt och antalet reklamationer reduceras, vilket ökar effektiviteten, reducerar onödiga kostnader och minskar negativ miljöpåverkan.

Miljömärkning av produkter

Marknadsintresset för hållbarhetscertifieringar och produktmärkningar är stort och kraven från kunder ökar. För att möta dessa krav arbetar Svedbergs Group aktivt med att registrera produkter i Sunda Hus, Byggarubedömningen och Svanens Husportal. I förekommande fall är sortimentet även märkt med CE-märkning och S-märkning, vilket innebär att de uppfyller EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav.

Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka andelen miljömärkta produkter.

FN:s globala mål:





Minska utsläpp av växthusgaser

FN:s globala mål:



För att minimera utsläppen av växthusgaser och därmed bekämpa klimatförändringarna verkar Svedbergs Group för att minska sin miljöpåverkan från transporter och affärsresor.

Transporter av varor

Svedbergs Group utför inga egna transporter av gods utan anlitar externa transportörer. I syfte att säkerställa effektiva transporter ställer koncernen tydliga krav på sina transportleverantörer och deras miljöprofil.

Under året har ett arbetssätt för att kunna genomföra så kallade bulkfrakter implementerats, vilket möjliggjort en ökad fyllnadsgrad, minskat mängden emballage och bidragit till mer kostnadseffektiva och kundanpassade logistiklösningar. Svedbergs Group arbetar även för att samordna frakter exempelvis genom samfrakt av varor till koncernens olika bolag och genom samfrakt av varor från olika leverantörer.

För att minska utsläpp från transporter av avfall används effektiva avfallskomprimatorer.

Målet är att koncernens koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

12 %

minskning av koncernens koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning sedan 2018.

Klimatsmarta möten och resor

Koncernen arbetar även för att minska utsläppen från affärsresor genom att prioritera miljövänliga alternativ och digitala lösningar. Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer och principer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor.

Under 2020 har tjänstebilspolicyn setts över för att göra det mer förmånligt för medarbetare att välja el- eller hybridbil. Under året har även laddstolpar till elbilar satts upp utanför koncernens lokaler.

Effekterna av coronapandemin har påskyndat den digitala omställningen vilket inneburit färre affärsresor och mer effektiva möten. Det förändrade resebeteendet har bidragit till att koncernens affärsresor minskat med cirka 20 procent under året.

Resurseffektivitet

Svedbergs Group arbetar för att använda resurserna energi, vatten och råmaterial så klokt och effektivt som möjligt. Att minska mängden avfall i den egna tillverkningen är ett prioriterat område.

Energi- och vattenförbrukning

Sedan 2019 kommer all el som köps in till anläggningarna i Sverige från förnyelsebar energi. Koncernen strävar efter att effektivisera användningen av energi vid produktion genom att ersätta användandet av fossila bränslen med förnyelsebar energi i så stor utsträckning som möjligt. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter av bark och torrflis från ett lokalt sågverk och produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas.

Under året har energislaget för uppvärmning av förbehandlingsbad i lackeringsprocessen ersatts med fjärrvärme vilket halverat användningen av gasol. Målet är att all energiförbrukning inom koncernen ska vara förnyelsebar år 2025.

Energi- och vattenförbrukning följs upp löpande. Under året har koncernen bildat en energigrupp med fokus på att hitta fler lösningar och driva projekt för att ytterligare minska den totala energiförbrukningen.

92 %

andel förnyelsebar energi under 2020.

Avfallshantering och spill

Koncernens avfall består framför allt av träspill från produktionen. Ambitionen är att minska uppkomsten av brännbart avfall och minimera spill i hela tillverkningsprocessen, exempelvis genom att öka andelen material som kan återvinnas och återanvändas. Allt material och avfall som kan återvinnas sorteras ut och anläggningarna är utrustade med avfallscontainrar och återvinningskärl för hanteringen.

10 %

minskning av mängden brännbart avfall sedan 2018.

Målet är att mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

Material och kemikalier

En central del av produktutvecklingen ligger i val av råmaterial, för att säkerställa produkternas innehåll och kvalitet, vilket är en förutsättning för konkurrenskraftiga och säkra produkter.

För att förebygga risken för att några miljö- och hälsofarliga ämnen ingår i produkterna granskas nya kemikalier och varor innan användning och kontrolleras därefter löpande. På så sätt säkerställs att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används i produktionen samt att nya och bättre alternativ till materialanvändning kan uppdateras löpande.

FN:s globala mål:



Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet.

Grundläggande principer vägleder arbetet

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Att medarbetare trivs, är engagerade och att alla strävar mot samma mål och vision är därför avgörande komponenter. Genom att bygga en kultur av delaktighet, integritet och säkerhetstänk strävar koncernen efter en arbetsmiljö där både medarbetare och verksamheten kan utvecklas.

Alla medarbetare arbetar utifrån bolagens värdeord. Tillsammans med uppförandekoden vägleder dessa grundläggande principer medarbetarna i hur de förväntas agera avseende bland annat affärsetik, omsorg om kollegor, kunder, samarbetspartners och miljön.

Kompetensutveckling och ledarskap

Kompetens- och vidareutveckling av medarbetarna är ett viktigt område. I syfte att skapa en tydligare struktur och tydlighet i arbetet lanserades Svedbergs Academy under året. Under paraplyet Svedbergs Academy hålls löpande interna utbildningar inom olika områden i syfte att sprida kunskap och dela med sig av erfarenheter.

Under 2020 genomförde Svedbergs även en ledarskapsutbildning i syfte att stärka ledarskapet samt säkerställa kompetens och utvecklingsförmåga. Ambitionen är att utbilda även resterande delar av koncernen framåt.

Varje år genomförs medarbetarsamtal med samtliga anställda för att säkerställa utveckling och fånga upp förbättringsområden. Genom regelbundna pulsmöten och så kallade pulstavlor i organisationen fångas medarbetarnas åsikter, förslag och tankar om arbetsmiljön upp kontinuerligt.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Kvinnor och män ska ha likvärdiga villkor när det gäller anställning och befordran. Medarbetare med likvärdiga befattningar ska

ha likvärdiga anställningsvillkor och – inom ramen för individuell lönesättning – även lika lönevillkor. Antalet anställda i koncernen vid årets slut uppgick till 240 (226), varav 28 procent (31) var kvinnor och 72 procent (69) var män.

Hälsa och säkerhet

Ett strukturerat och systematiskt arbetsmiljöarbete är en förutsättning för att bolagen i koncernen ska kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Medarbetarnas hälsa och säkerhet har därför högsta prioritet. Alla enheter har ett systematiskt arbetsmiljöarbete där varje arbetsplatsolycka och tillbud rapporteras och analyseras så att eventuella åtgärder kan vidtas för att förhindra att en liknande olycka ska hända igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla säkerheten i produktionen.

95,1 %

frisknärvaro under 2020.

Medarbetarnas hälsa främjas även genom friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Alla medarbetare har tillgång till förmånsportalen Benify inklusive pensionsrådgivningsportalen Lifeplan.

Under året har stort fokus legat på att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet och åtgärder för att minimera risken för smittspridning på arbetsplatsen har vidtagits. Bland annat genom att samtliga medarbetare som haft möjlighet erbjudits hemarbete samt att externa besök och affärsresor har begränsats.

Frisknärvaron under 2020 uppgick till 95,1 procent (95,7). Långtidsfrånvaron uppgick till 1,6 procent (1,8). Målet är att frisknärvaro i förhållande till schemalagd tid ska uppgå till minst 96,5 procent. Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron upp kontinuerligt och lämpliga rehabiliteringsåtgärder vidtas vid behov. Koncernen är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän.

God affärsetik

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, mutor, utpressning, eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig

FN:s globala mål:





I december välkomnade Svedbergs Group Cassøe in i koncernen. På bild presenteras teamet på Cassøe i ledning av VD Michael Cassøe.

konkurrensbegränsning som inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller individer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg är uppförandekoden som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Uppförandekoden beskriver kärnan av koncernens etiska regler och förhållnings-sätt och innefattar ämnen som mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö, antikorruption och affärsetik.

Svedbergs Group strävar efter att ha ett öppet företagsklimat, hög affärsetik och alltid se möjligheterna med nya förbättringar. Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, miljöbrott eller säkerhetsbrister på arbetsplatsen uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Riktlinjer och instruktioner för visseblåsarfunktionen finns tillgängliga i koncernens uppförandekod.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer och att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan. Koncernen arbetar för att främja säkra och rättvisa arbetsvillkor och ansvarstagande i frågor gällande miljö och sociala förhållanden i samtliga led.

100 %

av Svedbergs Groups strategiska leverantörer levde upp till koncernens uppförandekod för leverantörer under 2020.

Innan avtal tecknas om nya leverantörs-samarbeten genomförs alltid en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter, samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. Riskutvärderingen baseras till stor del på Amfori Social Compliance Initiative, som är ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor.

För att säkerställa att den höga standarden upprätthålls genomförs årliga riskutvärderingar av strategiska leverantörer. Utifrån resultatet av bedömningen genomförs både egna och externa revisioner av utvalda leverantörer. Skulle eventuella avvikelser identifieras upprättas en åtgärdslista. Därefter samarbetar koncernen med leverantören för att säkerställa att bristerna åtgärdas. Vid upprepade avvikelser eller brister i efterlevnaden av koncernens ställda krav avbryts eventuella samarbeten och avtal.



Trä från hållbart skogsbruk

Att använda träråvaror från ett hållbart skogsbruk är en självklarhet för Svedbergs Group. Genom att bruka skogen på ett bra och hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som ekosystemen bevaras.

Hållbart skogsbruk

Den pågående skövlingen av världens skogar har stor klimatpåverkan. När skog tas ner snabbare än ny skog hinner växa upp resulterar det i att mängden koldioxid i atmosfären ökar och växthuseffekten blir därmed större.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen mot ett uthålligt skogsbruk i världen samt skyddandet av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

100 %

av koncernens träråvara kommer från miljöcertifierad källa.

Miljöcertifierad träråvara

Koncernens mål är att all inköpt träråvara ska komma från miljöcertifierad källa. Certifiering av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är ett kvitto på att de produkter koncernen producerar och säljer kommer från skogar som sköts på ett bra och uthålligt sätt.

Alla koncernens leverantörer av trä och träprodukter finns inom Europa. Samtliga träleverantörer utvärderas och måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk.

FN:s globala mål:



Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från Agenda 2030, FN:s Global Compact, lagar och förordningar samt koncernens uppförandekod.

Hållbarhetsorganisation

Styrelsen är ytterst ansvarig för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete. Ansvar för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning ligger hos koncernledningen tillsammans med miljö- och kvalitetschefen. Styrelsen fastställer koncernens övergripande hållbarhetsmål. Utfallet följs upp löpande.

Respektive bolag i koncernen ansvarar för att implementera strategin i den operativa verksamheten samt mäta och följa upp arbetet.

Under året påbörjades en satsning för att utbilda koncernens medarbetare inom hållbarhet och koncernens strategi. På grund av coronapandemin har utbildningen senarelagts och är planlagd att fortsätta under 2021.

Styrdokument och styrmedel

Svedbergs Group har en övergripande uppförandekod och flera gemensamma policyer som beskriver hur verksamheten ska bedrivas på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Koncernens uppförandekod är det övergripande styrdokumentet för hållbarhetsarbetet och agerandet inom koncernen och tillämpas på såväl medarbetare som leverantörer och andra samarbetspartners. Den bygger på FN:s Global Compact's tio principer och vägleder anställda, medlemmar i styrelsen och inhyrd personal i hur de förväntas agera avseende bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik.

Medarbetare uppmuntras att rapportera eventuell kännedom eller misstanke om allvarliga avvikelser mot uppförandekoden eller vid brott som utförts av personer i ledande ställning. Uppförandekoden innehåller anvisningar för hur anställda, kunder, leverantörer, samarbetspartners och övriga intressenter ska gå till väga för att göra en anmälan till visselblåsarfunktionen.

I komplement till uppförandekoden har koncernen implementerat ett antal policyer som bland annat behandlar områden som jämställdhet, sexuella trakasserier, mångfald, arbetsmiljö och inköp. Samtliga policydokument finns tillgängliga för medarbetare i den interna dokumentportalen.

Varje bolag ansvarar för att implementera uppförandekoden och övriga policyer i den egna verksamheten. Alla chefer är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Koncernen är vidare ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210).

Utöver ovan nämnda styrmedel är moderbolaget ISO-certifierat enligt ISO 9000 och ISO 14001. Resultatet från de uppföljande revisionerna har visat goda resultat vilket bekräftar att koncernen har väl fungerande rutiner och processer.

Externa initiativ och organisationer

Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och det globala klimatavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact vilket är ett initiativ för att samordna frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, ansvarsstagande gällande miljöfrågor samt antikorrruption. FN:s Global Compact strävar efter att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter. Allt för att skapa en mer hållbar värld. Den omfattar 10 principer, som Svedbergs Group genom sitt deltagande förbinder sig att stödja och integrera i sina verksamheter.

Bolaget Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF). TMF är bransch- och arbetsgivarorganisationen för den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige vilka satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.

Svedbergs

Svedbergs utvecklades positivt och uppnådde en försäljningstillväxt om 7 procent under 2020. Konsumentförsäljningen har varit den bidragande faktorn till den goda utvecklingen medan projektförsäljningen utvecklats svagare till följd av lägre aktivitet inom nybyggnation.

Ledande varumärke på den nordiska marknaden

Svedbergs har verksamhet på både den svenska, norska och finska marknaden och står för den största andelen av koncernens totala försäljning. Cirka 75 procent av försäljning sker på huvudmarknaden Sverige där Svedbergs varumärke har en stark position.

Försäljningsorganisationen är uppdelad i konsument och projekt, baserat på de kanaler där Svedbergs möter kunden. Försäljningen mot konsumentmarknaden sker via återförsäljare inom bygg- och fackhandel i butik och på webben. Projektförsäljningen sker direkt till projektmarknaden eller via grossist.

Både försäljningsorganisationen inom projekt och konsument har sin bas i Sverige med verksamhet i samtliga nordiska länder. Under de senaste åren har försäljningsorganisationen stärkts och strukturerats på de olika geografiska marknaderna. Genom en tydlig säljprocess och ett strukturerat uppföljningsarbete har en försäljningsdriven kultur arbetats fram vilket börjat ge effekt under året.

God försäljningsutveckling under ett utmanande år

Svedbergs utvecklades positivt under året och uppnådde en försäljningstillväxt om 7 procent, främst drivet av utvecklingen inom konsumentförsäljningen i Sverige. På projektsidan var utvecklingen svagare till följd av minskad aktivitet inom nybyggnation och försenade projektstarter orsakade av den pågående pandemin. De nya och

Nettoomsättning

452 Mkr

EBITA-resultat

55 Mkr

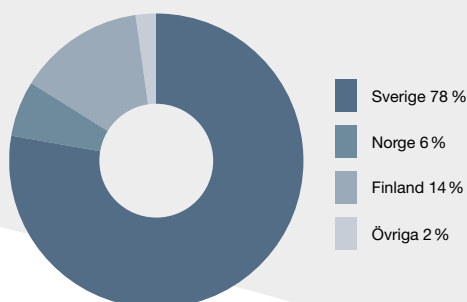
Andel av koncernens nettoomsättning

70 %

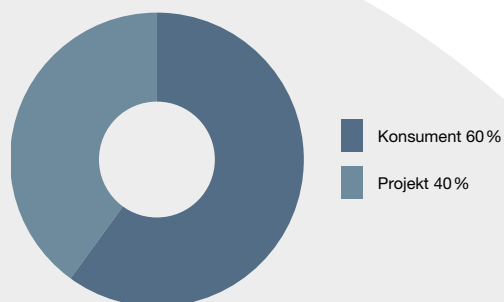
förbättrade arbetssätt som implementerats i försäljningen mot projektmarknaden har dock gett resultat under året och bland annat lett till strategiskt viktiga nordiska samarbetsavtal med NCC och Bonava, vilka kommer ge en positiv försäljningseffekt de kommande åren.

I Finland har Svedbergs varumärke stärkt sin position och försäljningen har utvecklats väl under året. I Norge har utvecklingen varit svagare men genomförda satsningar på produktutveckling, design och försäljning har stärkt förutsättningarna för en bättre utveckling framåt. Svedbergs har bland annat tecknat ett strategiskt viktigt samarbetsavtal med VVS Norge som blir exklusiv norsk återförsäljare av Svedbergs produkt- nyheter Epos och Langfoss.

Försäljning per land



Försäljning per kanal





Om Svedbergs

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Vision

Skapa rum för liv och lust

Svedbergs passion för produktion, design och hållbarhet skapar förutsättningar för att leverera tidlös och ledande badrumsinredning där människor finner liv och lust, idag och i framtiden.

Fokusområden

Under året har en ny strategi utarbetats för Svedbergs i syfte att tydliggöra riktningen framåt. Den nya strategin innehåller fem fokusområden:

- Kanaloberoende kundmöten
- Tydlig varumärkesposition
- Utvecklat produkterbudande
- Öka automatiseringen i värdekedjan
- Kompetensutvecklad organisation

Läs mer på sidorna 22–27.



Kanaloberoende kundmöte

Sömlös kundupplevelse

Ett sömlöst kundmöte är utgångspunkten för all interaktion med kunderna oberoende av försäljningskanal. Oavsett om kundkontakten sker genom utesäljare, via grossister och återförsäljare eller via webben ska kunderna möta ett enhetligt och kundnära koncept med samma krav på service och kvalitet. Försäljningsorganisationerna för konsument och projekt arbetar i tätt samarbete och kompletterar varandra för att skapa flexibilitet så att kunderna kan handla på sina villkor, när och hur de vill.

Digitala verktyg och arbetsflöden

Digitalisering är ett viktigt steg både i det löpande effektiviseringsarbetet och för att kunna möta förväntningarna på en flexibel och kundorienterad köpprocess. Till stor del drivs den snabba utvecklingen av e-business, där kunderna har långtgående förväntningar på tillgänglighet. Detta gör att utveckling och förvaltning av IT-system blir allt viktigare för verksamheten. Investeringarna i IT-plattform, interaktiva kundverktyg och digitala säljstöd skapar förutsättningar för effektivitet och kontroll av hela säljprocessen samtidigt som Svedbergs kommer närmare kunden och kan understödja den försäljning som sker genom återförsäljare och grossister på bästa sätt.

Under året lanserade Svedbergs sin nya digitala plattform för den svenska, norska och finska marknaden. I samband med detta lanserades även en ny återförsäljarwebb och nya digitala verktyg. I de digitala verktygen kan kunderna bland annat själva rita upp egna unika badrum och måttbeställa duschar i en digital produktstudio.

Ett annat viktigt område framöver är att med hjälp av digital marknadsföring tydligare nå ut direkt till slutkonsumenten i syfte att både stärka varumärket och skapa leads för ytterligare relationsbyggande.

Nära relation till kunderna

För att bli det naturliga förstahandsvalet arbetar Svedbergs för att inspirera och bygga långsiktiga relationer med sina kunder. Långsiktiga relationer är en förutsättning för att skapa lojalitet och förtroende till varumärket. Att erbjuda smarta, kvalitativa och hållbara produkter är en självklarhet. Andra viktiga delar av erbjudandet är att tillhandahålla en bra och snabb support, expertis och stöd, trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet samt efterlevnad av branschens regler och kundernas ökade krav och förväntningar.

Utbildning av återförsäljare

För att komma närmare kunderna på konsumentmarknaden arbetar Svedbergs löpande med utbildning av återförsäljare för att säkerställa rätt kunskap kring produktsortimentet, produktionsprocessen och materialval. Därtill arbetar bolaget med inspirerande och säljande utställningar som tydliggör vad som särskiljer Svedbergs gentemot konkurrenter. Framåt ligger fokus på att ytterligare arbeta med att knyta långsiktiga samarbeten med återförsäljare för att öka kunskapen runt Svedbergs produkter och på så sätt ytterligare stärka Svedbergs varumärkesposition i butik.

Långsiktiga samarbeten

Projektmarknaden bearbetas genom arkitekter, hustillverkare, fastighetsutvecklare och befintliga distributionskanaler såsom grossister. Ett viktigt arbete för att öka marknadsandelar på projektsidan är att teckna ramavtal med de stora bostadsbyggarna i Norden. Säljprocessen bygger i stor utsträckning på relationskapande med höga krav på support och närvaro. Svedbergs har en dedikerad säljorganisation som känner marknaden väl. För att bearbeta rätt kund i rätt tid och samtidigt kunna tillgodose kundens behov på bästa sätt arbetar Svedbergs allt mer med understöd av analysmaterial och marknadsdata.



Tydlig varumärkesposition

Riktade varumärkessatsningar

Svedbergs har en stark position i Norden och strävar efter att fortsatt stärka varumärket bland både befintliga och nya kundgrupper. Svedbergs har ett brett produktsortiment som riktar sig till både konsument- och projektmarknaden. En tydlig målsättning framåt är attrahera en större del av marknaden och bli kundens förstahandsval i medium-low- och medium-high-segmenten. För att nå målet ska Svedbergs skapa bredare produktserier genom att ytterligare stärka designuttryck och kvalitet i premiumprodukterna och skapa mer tilltalande design i den mer prisfokuserade delen av sortimentet. I syfte att stärka kännedomen kring varumärket arbetar Svedbergs med tydligare positionering av varumärkets olika produktserier baserat på marknad, målgrupp, prissegment och säljkanal.

Utvecklad varumärkesplattform

Under året har ett grundligt varumärkesarbete genomförts och en utvecklad varumärkesplattform lanserades i början av 2021. Ett nytt varumärkeslöfte har tagits fram och den uppdaterade varumärkesutformningen kommer ge sig uttryck både i fysiska butiker, på utställningar och i tryck samt i digitala skyltfönster och på webbplatsen. Det ska skapa tydligare associationer till Svedbergs satsning på innovation och design och ge en enhetlig bild av varumärket oberoende av kanal eller möte med kunden.

Andra delar av Svedbergs erbjudande som stärker varumärket är bra och snabb service, expertis och stöd samt trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet och hantering av eftermarknad. Det är även viktigt att fortsätta interagera med kunderna genom aktiviteter som skapar en kreativ, kvalitativ och innovativ association till Svedbergs varumärke.

Utvecklat produkterbjudande

Innovativ produktutveckling

Under året har Svedbergs förstärkt organisationen med en ny central funktion för konceptutveckling och design. Det nya arbetssättet syftar till att skapa ett än närmare samarbete mellan design- och produktutveckling och produktionsenheten. Med tydligare inriktning på design vill Svedbergs stärka sin position som designledare och ge ytterligare kraft till varumärket.

Svedbergs arbetar kontinuerlig med utveckling av nya innovativa och kundanpassade produkter som tillgodoser kundernas förväntningar på väldesignade, funktionella och känslomässigt tilltalande badrumslösningar. Genom att ha användaren i centrum i design- och utvecklingsarbetet satsar Svedbergs på att hitta innovativa och smarta lösningar som förenklar och förbättrar människors vardag.

Inspiration hämtas från många olika håll och plockas upp från bland annat trender och intryck från andra branscher. Genom att vidga synen och söka inspiration bortom badrumsbranschen kan nya intryck ta form och unika lösningar som överraskar kunderna kan tas fram.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Svedbergs strävar efter att skapa produkter med fokus på kvalitet, smarta funktioner och hållbar design. Enkelt beskrivet så handlar det om att utveckla ett produktsortiment som är inkluderande, tidlöst och funktionellt, och som samtidigt håller länge.

Erbjudandet innehåller ett flexibelt sortiment för att attrahera olika kundsegment med olika priskänslighet. Svedbergs ska vara ett självklart val oavsett om det är studentbostäder eller exklusiva bostadsrätter som ska byggas. Sortimentet behöver också vara enkelt att installera för att effektivisera byggnation och renovering. Produkterna ska även kunna produceras snabbt och smidigt för att möta kundernas efterfråga gällande leveransförmåga och ledtider.

Att ha egen lokalt förankrad produktutveckling och produktionsanläggning skapar unika förutsättningar för flexibla, hållbara och kundanpassade lösningar. Det skapar möjlighet till ett nära samarbete med kunder och att löpande kunna arbeta med snabba förändringar och förbättring av sortimentet.

Designsamarbeten

Genom designsamarbeten har Svedbergs tillsammans med nordiska formgivare de senaste åren lyft sortimentet till en ny nivå. Fokus har legat på att ta fram produkter som överraskar både vad gäller form och funktion. Under året har Svedbergs haft ett pågående designsamarbete med den norska inrednings och Tv-profilen Halvor Bakke. Tillsammans med Svedbergs design- och produktutvecklingsteam har han varit med och formgivit de nya serierna Epos och Langfoss som lanserades i februari 2021. Designsamarbeten är något Svedbergs strävar att fortsätta med även i framtiden.

Läs mer om de nya produktserierna Epos och Langfoss på sidorna 28–29.

Spännande nyheter i stor produktlansering

Produktlanseringarna för 2021 är den största lanseringen sedan 2014 och innehåller flera spännande nyheter. Under året har fokus legat på att ta fram smarta och funktionella produkter som gör badrummet till en förlängning av hemmet.

Produktsortimentet stärks utöver de två nya produktserierna Epos och Langfoss med nya lådfronter som vidgar möbelserien Forma, vilket skapar än mer flexibilitet och valbarhet för kunderna. Flera möbelserier utvecklas även med nya förvaringslösningar bland annat fullt utdragbara lådor och öppna förvaringsalternativ. Hållare för fön, värmebeständiga ytor och inbyggd laddstation är också nyheter. Vidare har nya smarta funktioner för bland annat speglar och belysning tagits fram.

Digital vernissage

I tider av social distansering till följd av pandemin lanserades produktnyheter för 2021 genom en digital vernissage. Produktlanseringen är en av Svedbergs mest omfattande hittills och den livesända vernissagen blev mycket lyckat med över 1 000 besökare och är ett koncept som bolaget ämnar utveckla ytterligare för framtiden.



Designstudio mitt i fabriken

I början av 2020 byggdes en designstudio placerad som ett pulserande hjärta mitt i fabriken i Dalstorp. Syftet är kunna interagera med kunder och tidigt kunna bjuda in kunder i produktutvecklingsprocessen.

I produktionsanläggningen i Dalstorp både formges, konstrueras och tillverkas de flesta av Svedbergs produkter. Att ha produktutvecklingen i anslutning till produktionen skapar ett nära samarbete och en ovärderlig kunskapsöverföring även internt. Genom att samla alla resurser på ett och samma ställe är det enkelt och smidigt att både starta nya projekt och fatta snabba beslut.

»Den närhet vi får till både varandra och till produkterna är oslagbar. Det möjliggör för oss att inkludera både produktionstekniker och kunder tidigt i produktutvecklingsfasen vilket skapar unika förutsättningar att möta våra kunder med flexibla och kundanpassade lösningar.«

– Johan Körner, Designchef Svedbergs



Logistik och lager

Logistik, leveranser och lagerhållning är viktiga faktorer i Svedbergs konkurrenskraft och spelar en avgörande roll i bolagets förmåga att med hög tillgänglighet betjäna kunder på ett pålitligt och effektivt sätt.

Svedbergs arbetar löpande med att optimera logistikflödena i syfte att stärka leveransförmågan, öka lönsamheten och skapa mer hållbara lösningar.

Logistik- och lagerfunktionen arbetar i nära samarbete med både produktion och

försäljningsorganisation samt med koncernens centrala inköpsfunktion. I stora projekt är detta samarbete av särskild vikt. Under året har Svedbergs fokuserat på att ytterligare förbättra koordinationen mellan logistik- och lager och försäljningsorganisationens arbete. Bolaget har även infört nya mer anpassade måttal och påbörjat ett arbete för att bättre kunna utnyttja affärssystemet för uppföljning och prognoshantering.

Öka automatiseringen i värdekedjan

Effektiva produktionsprocesser

En viktig del i Svedbergs strategi är att arbeta med ständiga effektiviseringar och kostnadsförbättringar. Den ökade digitaliseringen i samhället innebär en stor möjlighet att effektivisera stora delar av värdekedjan. Redan sen tidigare finns ett antal automatiserade flöden i produktionsprocessen och under 2020 installerades en ny slipmaskin i lackeringsflödet. Svedbergs har även påbörjat ett arbete att anpassa sortiment och komponenter för att kunna automatisera fler delar av tillverkningsflödet. En mer automatiserad produktionsprocess skapar både kostnadseffektivt och ökar produktionstakten samtidigt som det minskar verksamhetens miljöpåverkan.

Digital omvandling

Den digitala omvandlingen förändrar konsumentbeteenden, branschen och hela världen i allt snabbare takt. Det ger möjligheter till effektivisering även av andra delar av verksamheten, och till kontinuerlig interaktion med konsumenterna. Genom att vara öppen för förändringar och innovativa lösningar kan fler delar av verksamheten anpassas efter ny teknologi och förändrade marknadsförutsättningar.

Kompetensutvecklad organisation

Svedbergs Academy

Att attrahera, engagera och utveckla kompetenta medarbetare är ett viktigt område för Svedbergs. Kompetensförsörjningsarbete omfattar bland annat att säkerställa utvecklingsmöjligheter för ledare och medarbetare. I syfte att skapa en struktur och tydlighet i arbetet lanserades Svedbergs Academy under året. Under paraplyet Svedbergs Academy hålls löpande interna utbildningar inom olika områden i syfte att sprida kunskap och dela med sig av erfarenheter. Svedbergs arbetar för att hitta och ta vara på den kompetens och det driv som finns inom den egna organisationen genom att låta medarbetare dela med sig av sin kunskap och utbilda och inspirera andra. Medarbetare som vill utvecklas och är goda ambassadörer för Svedbergs ska uppmuntras till fortsatt utveckling.

Ledarskapsutbildning

Ett bra och tydligt ledarskap stärker och utvecklar medarbetarna och organisationen som helhet. I syfte att säkerställa kompetens och utvecklingsförmåga och på så sätt stärka ledarskapet inom den dagliga verksamheten har en ledarskapsutbildning påbörjats under året. Ledare inom Svedbergs ska känna ett tydligt ansvar gentemot sina medarbetare och lämna stort utrymme för medarbetarfrågor i den dagliga verksamheten.

Rekytering av spetskompetens

Svedbergs arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Stor vikt läggs vid att både utveckla befintliga medarbetare och att attrahera ny kompetens. Branschen förändras i snabb takt kopplat till digitalisering och automatisering vilket ställer höga krav på rätt kunskap och kompetens. Svedbergs har under året tydliggjort sin strategi och utmaningen med rekrytering av spetskompetens är ett prioriterad område i arbetet framöver.



Produktlanseringar 2021

Produktlanseringen i februari 2021 är Svedbergs största lansering på många år med ett brett utbud av produktnyheter. Bland annat lanserades den nya möbelserien Epos och den nya duschserien Langfoss som tagits fram i samarbete med den norska inredning- och tv-profilen Halvor Backe, vilka båda har tagits emot väl av marknaden.



Epos

Möbelserien Epos är valfrihet i kubik och har inspirerats av olika intryck, upplevelser och människor. Epos bygger på kombinationsmöjligheter, form och funktion. Seriens olika produkter och komponenter kan byggas i hela 20 000 olika varianter.

Valbarhet har varit ett nyckelord genom hela processen vilket skapar flexibilitet för kunderna. Möjligheterna med att kunna välja olika fronter och färger samt den öppna förvaringen skapar möjlighet för personliga uttryck och variationer över tid.



Epos: 100 cm bredd, öppen sidoförvaring, front Relief vit ask, tvättställ Ise mineralkomposit.



Epos: 200 cm bredd, öppen del, front Rand brun ask, bänkskiva Dekton Laurent mörk bas med guldsmaröring, tvättställ Stora blyertssvart.





Langfoss

Ett av Norges högsta vattenfall har fungerat som inspiration vid skapandet av den nya duschserien. Tunna, grafiska profiler ger de patentsökta duschväggarna ett minimalistiskt och stilrent uttryck vilket ombonas med ett innovativt sätt att inkludera exklusiva tyger i badrummet.

Även i serien Langfoss har fokus legat på flexibilitet, funktion och hållbarhet över tid och duschväggarna går att kombinera med olika glas och profiler samt måttbeställas efter kundens behov och önskemål.

Tygerna kommer från anrika Ludvig Svensson, ett innovativt företag som utvecklat och tillverkat tyger med fokus på design, kvalitet och funktion i över 130 år.



Langfoss: 90x230 cm, svart matt profil, glas kristall med hylla, textil askgrå.



Epos: 80 cm bredd, front Plan svart ek, plåtlåda svart matt, bänkskiva Dekton Keon grå, tvättställ Stora blyertssvart. Langfoss: 90x200 cm, svart matt profil, glas rök med hylla, textil askgrå.

Macro Design

Macro Design har haft en stark utveckling under året med en försäljningstillväxt om 10 procent. En viktig faktor bakom den positiva utvecklingen är den lyckade försäljningen av möbelprodukter som fortsätter imponera på marknaden.

Badfackhandels bästa vän

Macro Design har verksamhet på både den svenska, norska och finska marknaden och står för 29 procent av koncernens totala försäljning. Försäljningsorganisationen är uppdelad efter geografisk marknad och finns i både Sverige och Norge som är bolagets huvudmarknader.

Försäljningen till konsument- och projektmarknaden sker via återförsäljare och installatörer inom badfackhandeln samt genom grossister. Kunderna befinner sig huvudsakligen inom medium och premium segmenten.

Macro Design har haft en stark tillväxt de senaste åren och breddat sin position på marknaden tillsammans med badfackhandeln som viktigaste försäljningskanal. Bolaget har gått från att vara en renodlad duschleverantör till att succesivt bredda sortimentet och är idag en komplett leverantör av badrumsinredning efter lyckade lanseringar av bland annat badrumsmöbler och tillbehör.

Möbelsortimentet drivande i den positiva försäljningsutvecklingen

Macro Design har haft en stark utveckling under året och uppnådde en försäljningstillväxt om 10 procent. En viktig faktor bakom den positiva utvecklingen är försäljningen av möbelprodukter som tagits väl emot av marknaden. Produkternas egenskaper, design och kvalitet har fått stor uppskattning samtidigt som investeringar i marknadsmaterial och en ökad närvaro i sociala medier fallit väl ut.

Den svenska försäljningen utvecklades starkt, liksom den finska men i Norge var utvecklingen svagare, dock med en viss återhämtning under årets fjärde kvartal. För året som helhet låg försäljningen i Norge i linje med föregående år.

Med spännande produktnyheter och det goda samarbete bolaget har med sina kunder är förutsättningarna goda att fortsätta ta marknadsandelar genom positionen som badfackhandels bästa vän.

Nettoomsättning

191 Mkr

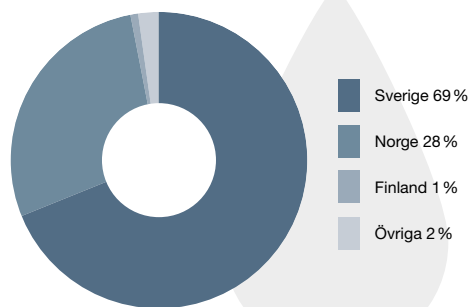
EBITA-resultat

19 Mkr

Andel av koncernens nettoomsättning

29 %

Försäljning per land





Om Macro Design

Macro Design har funnits i över 30 år och har gått från att vara en dusch-tillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag inriktade mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör.

Fokusområden

Macro Designs strategi syftar till att stärka positionen på marknaden och är indelad i fyra fokusområden:

- Marknadens mest innovativa produktutveckling
- Alltid vid kundens sida
- Bäst i butik
- Tillväxt i nya kundsegment



Marknadens mest innovativa produktutveckling

Produkter som sticker ut

Innovation är en grundbult i Macro Designs produktutveckling. Ambitionen är att alltid ligga steget före och utveckla nytänkande produkter som har det där "lilla extra", utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet.

Inspiration inhämtas från olika branscher och marknader för att kontinuerligt försöka förstå konsumenternas behov och skapa nytänkande produkter. Exempel på detta är bland annat 2021 års produktnyheter Tidy och Hide som är nya duschförvaringshyllor med design, funktion och montering i fokus. Läs mer om Macro Designs produktlanseringar för 2021 på sidorna 36–37.

Design, funktion och installation

Utöver innovation så är design och användarvänlighet två viktiga delar i produktutvecklingsarbetet. Produkterna ska präglas av en karaktärsfull design och inte be om

ursäkt för sig. Samtidigt ska produkterna vara omsorgsfullt utvecklade med användarvänlighet i åtanke i syfte att underlätta installation och montering.

Garanterad kvalitet i fokus

Fokus ligger på att ta fram kvalitetsprodukter som är anpassade till badrummets tuffa miljö. Genom att produktutveckling och tillverkningsenheten arbetar tätt ihop i den egna produktionsanläggningen i Laholm kan en mycket hög produktionskvalitet säkerställas. Kvalitet beaktas i samtliga steg av produktionsprocessen och säkerställs bland annat genom noga utvalda material och leverantörer och omfattande kvalitetstester av nya produkter. Macro Design lämnar marknadens mest generösa produktgarantier med 20 års garanti på hela duschsortimentet och 10 års garanti på hela möbelsortimentet.

Alltid vid kundens sida

Komplett badrumsleverantör

Macro Design har gjort en resa de senaste åren och utvecklat verksamheten från duschleverantör till att även leverera badrumsmöbler, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör. Att ha både bredd och spets i erbjudandet har ytterligare stärkt positionen på marknaden och relationen till kunderna.

Starka och långsiktiga relationer

Macro Design arbetar tätt tillsammans med kunderna och har säljare som är duktiga på att bygga långsiktiga relationer. Att inleda nya samarbeten är en stark drivkraft men det är även viktigt att stärka befintliga relationer. Macro Design strävar efter att säkerställa en enkelhet och tillgodose kundens behov. Det är därför av stor vikt att kunna vara flexibel och anpassa verk-

samheten efter skiftande efterfrågan och krav från olika delar av marknaden. Exempel på de kundfördelar som erbjuds och som resulterat i utmärkelser de senaste åren är marknadsledande garantivillkor, marknadens mest lättmonterade produkter och att kunna erbjuda den mest attraktiva lösningen.

Pålitlig samarbetspartner

Att kunder ser Macro Design som en pålitlig, innovativ och stark samarbetspartner är en värdefull grund som driver arbetet framåt. Det handlar inte enbart om att tillmötesgå kundens behov och önskemål utan även att kunna lösa eventuella fel snabbt och effektivt. Tiden är värdefull för kunder och installatörer, att utveckla lättmonterade produkter är därför av stor vikt.



»Vårt tydliga mål är fortsatt att vinna marknadsandelar och driva tillväxt. Genom att bättre förstå våra kunder har vi möjlighet att fortsätta utveckla våra försäljningskanaler.«

– Thomas Elvin, VD Macro Design



Bäst i butik

Macro Design Academy

Konkurrensen i badfackhandeln är hård. Det är därför viktigt att säkerställa att återförsäljare har de allra bästa förutsättningarna och den kunskapen som krävs för att sälja bolagets produkter.

Genom Macro Design Academy utbildas återförsäljare i produktsortimentet så att de har rätt information och kan svara på alla frågor om produkter, materialval och garanti-villkor. Utbildningsprogrammet har varit väldigt uppskattat och sambandet mellan välutbildade återförsäljare och en god försäljningsutveckling har varit tydligt.

Ökad varumärkeskänedom

Genom att öka synligheten och skapa en varumärkeskänedom hos slutkunder ökar sannolikheten att slutkunden väljer Macro Design när den väl ska fatta sitt köpbeslut. En viktig del i detta arbete är därför att säkerställa att kunder har tillgång till bra marknadsmaterial. Under året har stort fokus lagts på att ta fram välarbetat och nytt marknadsmaterial i form av tilltalande produktbilder för både tryckta och digitala

medier. För att ytterligare lyfta varumärket och skapa igenkänning har även satsningar gjorts på att öka synligheten på sociala medier.

Marknadens bästa utställningar

En av de viktigaste kanalerna där kunderna möter bolagets produkter är via butiksutställningar och stor vikt läggs vid att skapa inspirerande ytor som framhäver sortimentet på bästa sätt. Ambitionen är att bolagets butiksutställningar ska vara de mest informativa, inspirerande och säljande utställningarna på marknaden.

Kundmöte på webben

Idag är det många slutkunder som inleder sin köpresa på nätet. Därför arbetar Macro Design aktivt med att kunna erbjuda en webblösning som hjälper slutkunderna att utforska sortimentet, hitta rätt produkter och hjälpa dem hitta till närmsta återförsäljare. Digitala verktyg kan även hjälpa till i säljprocessen och bolaget fortsätter satsa på den digitala utvecklingen även framåt.

Tillväxt i nya kundsegment

Ökad bredd i våra försäljningskanaler

Macro Designs försäljning har hittills skett genom återförsäljare inom badfackhandeln, i butik och webbhandel, samt genom grossister. Dessa kanaler är fortsatt i fokus men för att uppnå önskad tillväxt arbetar bolaget även för att bredda sig i fler kundsegment och försäljningskanaler. Framåt satsar Macro Design på att tydligare förstå slutkundens köpbeteende och köpmönster i syfte att kunna anpassa både försäljningskanaler och sortiment och på så sätt lyckas möta slutkunden där slutkunden finns.

Fokus på installation

Ett flertal av de VVS-kedjor som Macro Design samarbetar med har en stor och växande installationsverksamhet. Det är ett segment som ännu inte bearbetats aktivt och där tillväxtpotentialen bedöms som god. För att lyckas med satsningen har en dedikerad säljorganisation byggts upp och ett anpassat sortiment har tagits fram för installationsföretagen. Utmärkande för Macro Designs sortiment är att det innehåller väldigt monteringsvänliga produkter som gör att installationen kan genomföras snabbt och effektivt, vilket är en stark konkurrensfördel för kundsegmentet. Även installationssortimentet omfattas av Macro Designs marknadsledande garantivillkor.



Produktlanseringar 2021

Produktnyheterna för 2021 har tagits emot positivt av marknaden. Fokus har legat på att fortsätta utveckla och komplettera befintliga dusch- och möbelserier.

Spirit

Duschserien Spirit breddas med ett utökat sortiment av duschväggar i olika kombinationer.

Serien finns i rund, rak och vikbar utformning samt med möjligheten att välja mellan olika glas och om dörrarna ska ha knopp, handtag eller det nydesignade hålgreppet.



Spirit Rak, klar med knopp.



Spirit Rund, screen med hålgrepp.



Spirit Rund, ice med handtag.

Tidy och Hide

Tidy och Hide är nya duschförvaringshyllor med design, funktion och montering i fokus. Med hjälp av glasfront eller dörr skapas en dold förvaring med sex justerbara hyllor. Hyllorna passar till duschserierna Spirit, Empire och Grace och kan antingen fästas direkt på duschens profil eller skruvas eller limmas upp på väggen.



Tidy duschförvaring ice.



Tidy duschförvaring svart.



Hide duschförvaring vit.



Spirit med Tidy duschförvaring ice. Crown Shape vit 1200 mm.

Crown

Möbelserien Crown utökas med nya porslins-handfat, handtag och knoppar. Den populära möbelserien som lanserades under 2019 fortsätter att imponera på marknaden. I början av 2021 lanserades porslinshandfat i 120 cm med dubbla hoar i tunn ny design och serien kompletterades med nya moderna och stilrena grepphandtag, knoppar och handtag med skålgrepp till möbel-fronter.



Crown Shape vit 1200 mm med tvättställ Light 14 mm i porslin.

Cassøe

Svedbergs Group förvärvade samtliga aktier i Cassøe A/S per den 1 december 2020. Genom förvärvet stärker koncernen sin position på den danska marknaden. Cassøe har haft en stark utveckling de senaste åren och uppnådde en försäljningstillväxt om cirka 20 procent under 2020.

Kort om Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, möbler, speglar och blandare till badrum och kök samt tillbehör. Sortimentet är noga sammansatt av produkter från både det egna och externa varumärken och präglas av kvalitet, innovation och tilltalande design.

Verksamheten bedrivs på den danska marknaden med viss försäljning även i Norge. Försäljning till konsument- och projektmarknaden sker genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker, VVS-grossister och nätbutiker samt genom

arkitekter och bostadsentreprenörer. Slutkunderna befinner sig huvudsakligen inom medium och premium segmenten.

Cassøe har haft en stark utveckling de senaste åren och uppnådde en försäljningstillväxt om cirka 20 procent under 2020. En viktig faktor bakom den positiva utvecklingen är ett nära samarbete med leverantörer och kunder. Årets produktlanseringar har tagits väl emot av marknaden och tack vare en flexibel organisation har leveransförmågan kunnat bibehållas trots årets utmaningar med nedstängningar kopplat till den pågående pandemin. Att Cassøe nu är en del av Svedbergs Group har välkomnats med positiv respons från kunderna.



Produktnyheter

Cassøe strävar efter att ständigt utveckla och förnya sortimentet. Målet är att lansera fem nya produkter varje år. Under året har ytterligare nyheter inom kategorin blandare lanserats, bland annat köksblandare i helt ny design samt blandare i materialen gunmetal och borstad koppar.



»Vårt fokus är fortsatt att skapa tillväxt, produktinnovation och att säkerställa en hög kundnöjdhet. Genom att vara en del av Svedbergs Group får vi tillgång till koncerngemensamma resurser som samordning av inköp och innovation, vilket kommer hjälpa till att ytterligare stärka Cassøe framåt.«

– Michael Cassøe, VD Cassøe

Alltid kunden i fokus

Långsiktiga relationer och nöjda kunder är grundstenen i Cassøes verksamhet. I detta arbete är kunder och slutkonsumenter lika viktiga och bolaget strävar alltid efter att överträffa förväntningarna på flexibilitet och tillgänglighet. Försäljningsorganisationen arbetar löpande med att utbilda återförsäljare och lyssna in marknadens behov och önskemål. Genom Cassøes supportcenter servar och hjälper bolaget kunder och slutkonsumenter från hela Skandinavien. Höga betyg i leverantörsutvärderingar ger ett gott betyg på arbetet. Under 2020 utsågs bolaget till årets leverantör av Svane Køkkenet för andra året i rad.

Innovation och funktionalitet

Innovation ligger i Cassøes natur. Redan vid bolagets grundande var drivkraften att skapa och utveckla nytänkande produkter för badrummet, då främst genom sensorstyrda blandare och duschväggar. Idag erbjuds ett brett utbud av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Inspiration hämtas löpande från olika mässor och magasin i syfte att hela tiden tänka nytt och ligga i framkant gällande nya trender inom produktutveckling och design. Exempel

på produkter som fångar in kundernas behov gällande funktionalitet och design är bolagets utbud av blandare i olika utföranden och färger samt nytänkande lösningar gällande belysning i speglar.



Aktien och ägarna

Svedbergsaktien noterades 1997 och handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista. Aktien hade en positiv utveckling under året och börsvärdet uppgick vid årets slut till 727,2 Mkr. Antalet aktieägare uppgick till 5 030.

Aktiekursens utveckling

Svedbergs aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har stigit med 50,4 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 34,30 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 727 Mkr. Årets högsta stängningskurs, 35,40 kr, noterades den 15 december. Den lägsta stängningskursen noterades den 23 mars och var 16,60 kr.

Handel och omsättning

Svedbergs aktie handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under året omsattes 5,6 miljoner aktier till ett värde om 149,5 Mkr. Den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 0,6 Mkr.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordningen utgöra lägst 25 Mkr och högst 100 Mkr.

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

Aktiesparprogram

Svedbergs Group har två utestående aktiesparprogram¹, ett från 2016 och ett från 2017. Under året har det fördelats ut 15 770 matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 37 742, vilket motsvarar 0,2 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

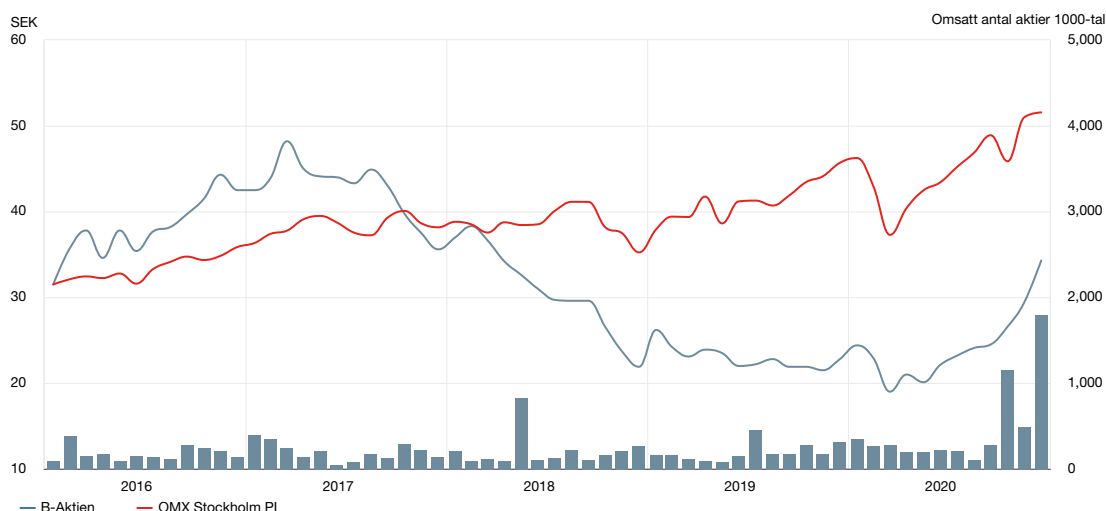
Utdelning

Styrelsens målsättning är att lägst 50 procent av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,25 kr (0,00) per aktie för 2020. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 26,5 Mkr (0,0). Föreslagen utdelning utgör 55,0 procent av bolagets resultat efter skatt.

¹Information om koncernens aktiesparprogram återfinns i not 7.

Svedbergs aktie 2016–2020



Ägarstruktur per 2020-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1-500	3 080	2,5 %	523 900	2,5 %
501-1 000	883	3,4 %	720 756	3,4 %
1 001-5 000	858	9,5 %	2 011 674	9,5 %
5 001-10 000	102	3,6 %	752 836	3,6 %
10 001-15 000	29	1,8 %	373 821	1,8 %
15 001-20 000	19	1,6 %	332 257	1,6 %
20 001-	59	77,8 %	16 484 756	77,8 %
Totalt	5 030	100,0 %	21 200 000	100,0 %

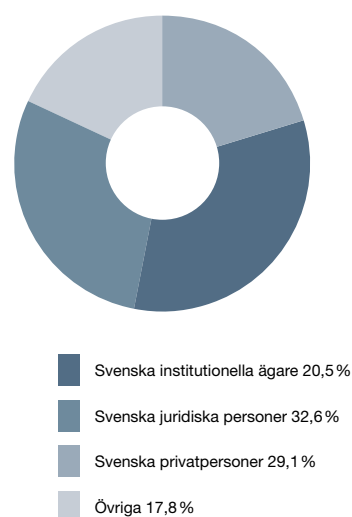
Aktiekapitalets förändring

Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Total aktiekapital
1994		100 000	100	10 000 000
1997 Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997 Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006 Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

Tio största ägarna, per 2020-12-31

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Ballingslöv International AB	5 400 000	25,5 %
Nordea Nordic Small Cap Fund	2 846 203	13,4 %
IF Skadeförsäkring AB (Publ)	2 427 790	11,5 %
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	821 036	3,9 %
Stena Adactum AB	750 000	3,5 %
Sune Svedberg	542 445	2,6 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	447 223	2,1 %
Ida Svedberg Sandström	401 600	1,9 %
Anna Svedberg	252 000	1,2 %
Nordea 1 SICAV	228 514	1,1 %
Summa	14 116 811	66,6 %
Övriga aktieägare	7 045 447	33,2 %
Egna aktier i förvar ¹	37 742	0,2 %
Totalsumma	21 200 000	100,0 %

Ägarfördelning per kategori



Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs i Dalstorp AB:s aktie är noterad sedan den 3 oktober 1997 och handlas på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista. Börsvärdet den 31 december 2020 var 727 (483) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2020 års bolagsstyrningsrapport.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har fyra helägda dotterbolag. Svedbergs OY är försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna, Macro Design AB är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar, Cassøe A/S en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden och Svedbergs Projekt AB, som för närvarande är vilande. Dotterbolagens styrelser består av medlemmar ur koncernledningen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

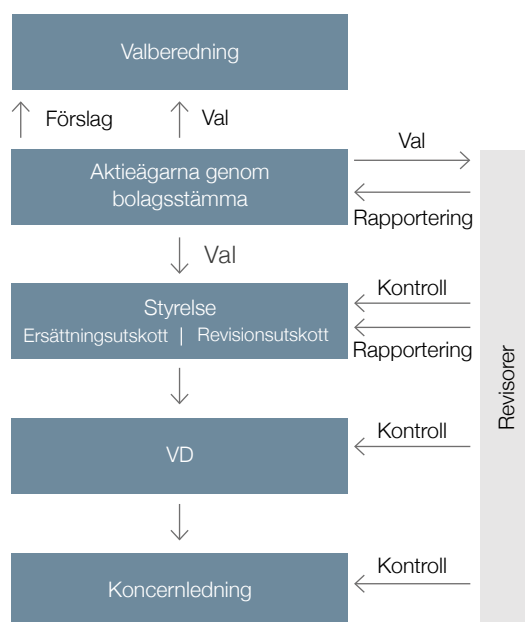
Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Aktiekapital och aktieägare

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2020 års slut till 5 030 jämfört med 3 728 föregående år. Balingslöv International AB hade vid årets slut 25,5 procent av kapitalet och rösterna, Place-ringsfond Småbolagsfond, Norden hade 13,4 procent, If Skadeförsäkring hade 11,5 procent, Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension hade 3,9 procent och Stena Adactum

Organisationsstruktur för bolagsstyrning



AB hade 3,5 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 66,6 procent av kapitalet och rösterna.

Årsstämma

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse

har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämman under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2020

På årsstämman, den 11 juni 2020 i Dalstorp, deltog nio aktieägare vilka representerade 57 procent av kapitalet och rösterna. På grund av rådande situation med pandemin deltog endast styrelsens ordförande Anders Wassberg, delar av Svedbergs koncernledning och revisorer. På stämman omvaldes Anders Wassberg till ordförande. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes förutom Anders Wassberg, Jan Svensson och Ingrid Osmundsen samt nyval av Susanne Lithander och Kristoffer Valiharju. Martin Svalstedt och Anette Frumerie har avböjt omval.

Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 400 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 200 000 kr i arvode. Kommittéarvoden ska utgå med 100 000 kr till revisionsutskottet och 40 000 kr till ersättningsutskottet. Stämman fastställde styrelsens förslag till att ingen utdelning delas ut. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen skall inrättas fastställdes båda av årsstämman.

Valberedning

Valberedningen 2020 har utgjorts av Johan Wester, ordförande (representerar Stena Adactum) och ledamöterna Fredrik Ahlin (representerar If), Bengt Belfrage (representerar Nordea Fonder) och Anders Wassberg (Styrelsens ordförande). Totalt representerar valberedningen 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2021 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning,

det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från oktober 2020.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande i styrelsen.

Resultatet av policyn: Under 2020 hade Svedbergs styrelse två kvinnliga ledamöter och tre manliga. Antalet kvinnliga ledamöter var oförändrat jämfört med 2019.

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens sammansättning och närvaro

Namn Årsstämmovalda	Invalid	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till		Totalt arvode, tkr
					Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	
Anders Wassberg	2016	15(O)	2(O)	2(L)	Ja	Nej	440
Kristoffer Valiharju	2020	8(L)			Ja	Ja	200
Jan Svensson	2013	13(L)	2(L)		Ja	Ja	220
Susanne Lithander	2020	8(L)		2(O)	Ja	Ja	260
Ingrid Osmundsen	2017	14(L)		4(L)	Ja	Ja	220
Martin Svalstedt (avgått 2020)	2016	6(L)		1(L)	Ja	Nej	0
Anette Frumerie (avgått 2020)	2017	7(L)		2(O)	Ja	Ja	0
Arbetstagar- representation							
Leif Dahl	2010	13(L)					0
Hans Lundström*	2017	15(L)					0
Antal möten		15	2	4			1 340

O = Ordförande, L = Ledamot

*Hans Lundströms uppdrag som styrelseledamot sträckte sig fram till februari 2021.

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagar-nas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen

erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD,
- fastställande av strategiska planer,
- fastställande av policyer,
- beslut om förvärv och avyttringar,
- beslut om större investeringar,
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål,
- fastställande erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället,
- dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslut-sammanträde och beslut tas om bokslutskom-munikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte

och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjätte mötet infaller några veckor före jul.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt femton styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit förvärv, strategiarbete, finansiell rapportering samt investeringar i produktionsutrustning.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2020.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen denna ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Utvärderingen, som styrelsens ordförande ansvarar för, innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Kodens. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter Årsstämman 2020 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i

förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2020.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Utskottet ska fortlopande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter bolagsstämman 2020 har utskottet utgjorts av Susanne Lithander (ordförande), Anders Wassberg och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt, förutom Anders Wassberg, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har deltagit vid två av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisor

Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämman den 11 juni 2020 valdes Ernst & Young till revisorer för 2020. Ernst & Young har utsett Fredrik Ekelund som ansvarig revisor. Fredrik Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos Ernst & Young i Borås.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari–september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2020, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med VD och CFO. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 8 Ersättning till revisorer.

VD och koncernledning

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. CFO deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sex personer. Utöver VD ingår följande personer i företagsledningen:

- Mats Lundmark, CFO
- Thomas Elvlin, VD Macro Design AB
- Michael Cassøe, VD Cassøe A/S

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av VD. Då stora delar av ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, företagsledning och chefer är definierade i policyer, och instruktioner.

Intern kontrollrapport avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och beskriver Svedbergs interna styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs.

Svedbergs process för intern styrning och kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen anpassas löpande till förändringar i bolagets verksamhet och omvärld.

Internkontrollstrukturen är inspirerad av COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013 och består av följande komponenter: styr- och kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakande aktiviteter.

Styr- och kontrollmiljö

Styr- och kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelse och koncernledning kommunicerar och verkar utifrån. Styr- och kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Värderingarna återspeglas i interna styrdokument såsom policyer, planer och handböcker

som ger struktur för god intern styrning och kontroll. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framförallt av Svedbergs finanspolicy, kommunikationspolicy och ekonomihandboken som definierar redovisnings- och rapporteringsregler samt processer och minimikrav för god intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern styrning och kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

VD är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med bolagets interna styrning, kontroll och riskhantering sker i enlighet med de anvisningar och riktlinjer som styrelsen beslutar. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen

innehåller aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget externa jurister. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i Svedbergs IT-plan för katastrofhantering.

Riskbedömning

Svedbergs riskbedömning är en dynamisk process för att identifiera och utvärdera risker som kan påverka bolagets möjlighet att uppfylla sina mål. Företagsledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 51–55.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter som fastställts i bolagets styrdokument. Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och syftar till att upptäcka, förebygga och hantera risker inom organisation och verksamhet, samt upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta verksamhetens förändrade krav.

Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank och kontoavstämningar, analytisk uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, en analys av verksamheten i huvudprocessen och automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är nödvändigt för att Svedbergs ska kunna bedriva en god intern styrning och kontroll och uppnå sina mål. Policyer och riktlinjer är därför särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning. Svedbergs övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät.

Svedbergs strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och lättillgängliga. Extern kommunikation inklusive finansiell rapportering regleras av Svedbergs kommunikationspolicy vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas samt via intranätet eller utskick. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

Övervakande aktiviteter

Svedbergs genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Finansiell uppföljning sker kvartalsvis på koncernnivå. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas kvartalsvis i samband med kvartalsboksluten. Resultatet analyseras av ekonomiavdelningen, avvikelseanalyser upprättas och eventuella åtgärder vidtas. CFO rapporterar till VD som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. Styrelsen följer måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende korrektheten och framställandet av den finansiella informationen. Vidare säkerställer styrelsen att rekommendationer från den externa revisionen genomförs. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att Svedbergs, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Svedbergs.

Dalstorp den 26 mars 2021
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sida 98.

Styrelse



Anders Wassberg
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Född: 1965

Invalid: Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning: Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola.

Andra väsentliga uppdrag: VD och Koncernchef i Stena Adactum, Styrelseordförande i Kährs Holding AB, Styrelseledamot i Inwido AB, Styrelseledamot i Envac AB och Ledamot i Stena Sphere Coordination Group.

Arbetsfarenhet och tidigare uppdrag: VD och Koncernchef i Ballingslöv International, VD och Koncernchef för AB Gustaf Kährs och CEO för Beijer Byggmaterial AB.

Aktieinnehav i Svedbergs: 50 000 aktier. Beroende i förhållande till större aktieägare. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.



Ingrid Osmundsen
STYRELSELEDAMOT

Född: 1961

Invalid: Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Bachelor of Arts från University of Washington.

Andra väsentliga uppdrag: Arbetar som Managementkonsult.

Arbetsfarenhet och tidigare uppdrag: Tidigare 15 års erfarenhet som styrelseledamot i såväl noterade som onoterade företag, bland annat Nobia, XXL Sport, Vildmark AS, Intersport, Memira, Hövding med flera. Tidigare ledande befattningar inom detaljhandel och grossistverksamhet bland annat Sverigechef för Lindex, VD och Koncernchef Wedlins, VD Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, Inköpschef Macys USA och COO Claires Europa.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 530 aktier. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare.



Kristoffer Valiharju
STYRELSELEDAMOT

Född: 1975

Invalid: Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Studentexamen.

Andra väsentliga uppdrag: CEO i CDON.COM sedan 2018.

Arbetsfarenhet och tidigare uppdrag: Tidigare innehaft ett antal olika chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.

Aktieinnehav i Svedbergs: Inget aktieinnehav.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare.



Jan Svensson
STYRELSELEDAMOT

Född: 1945

Invalid: Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning: Studentexamen samt intern vidareutbildning inom Skandia.

Andra väsentliga uppdrag: År sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag bland annat i riskkapitalbolaget Priveq.

Arbetsfarenhet och tidigare uppdrag: Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av IF:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Aktieinnehav i Svedbergs: 5 000 aktier. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare.

Revisor

Revisionsbolaget Ernst & Young. Huvudansvarig Fredrik Ekelund, Auktoriserad revisor.



Susanne Lithander
STYRELSELEDAMOT

Född: 1961

Invalid: Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg.

Andra väsentliga uppdrag: CFO i NOC Group sedan 2019.

Arbetsfarenhet och tidigare uppdrag: CFO för Billerud/Korsnäs och dess förenningar bland annat flera olika roller inom Ericsson.

Aktieinnehav i Svedbergs: Inget aktieinnehav.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare.



Leif Dahl
STYRELSELEDAMOT UTSEDD
AV ARBETSTAGARORGANISATIONEN

Född: 1964

Invalid: Styrelseledamot sedan 2010.

Aktieinnehav i Svedbergs: 630 aktier.

Koncernledning



Per-Arne Andersson
VD OCH KONCERNCHEF

Född: 1970

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Framery OY.

Bakgrund: VD och Koncernchef i Kinnarps koncernen, VD i CC Höganäs byggkeramik AB.

Aktieinnehav i Svedbergs: 22 000 aktier.

Teckningsoptioner i Svedbergs: 100 000



Mats Lundmark
CFO

Född: 1962

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Ekonomexamen, Linköpings Universitet.

Andra väsentliga uppdrag: -

Bakgrund: CFO i Strömsholmen/Barnes FMC, Finansdirektör i Isaberg Rapid och Finanschef i Recticel Norden & Baltikum.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 000 aktier.

Teckningsoptioner i Svedbergs: -



Thomas Elvlin
VD MACRO DESIGN AB

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Marknadsekonom, Eductus (IHM) Business School.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Kopernicus AB och Styrelsesuppleant i Easyform AB.

Bakgrund: VD i Itab Shop Concept Sverige och VD i Stiga AB.

Aktieinnehav i Svedbergs: 2 000 aktier.

Teckningsoptioner i Svedbergs: -



Michael Cassø
VD CASSØ AS

Född: 1974

Anställd sedan: Cassø 2008/Svedbergs Group 2020

Utbildning: HHX (Handelsskole).

Andra väsentliga uppdrag: -

Bakgrund: VD i DFI.

Aktieinnehav i Svedbergs: 51 069 aktier.

Teckningsoptioner i Svedbergs: -



Året i siffror

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2020.

Allmänt om verksamheten

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrums-möbler och under åttiotalet började dagens inriktning att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är en av Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, på den nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø og Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark samt Rautakesko RTV och Stark i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har fyra helägda dotterbolag:

- Macro Design AB, en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar
- Svedbergs Oy, dotter- och försäljningsbolag för Finland, Ryssland och Baltikum
- Cassøe A/S, en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden
- Svedbergs Projekt AB (vilande)

Väsentliga händelser

- Coronapandemin har på olika sätt påverkat marknaden under året. Restriktioner till följd av pandemin medförde att arbetssituationen förändrades för ett flertal medarbetare under årets andra kvartal och korttidsarbete infördes under en begränsad period för mertalet av tjänstemännen inom Svedbergs. Effekterna av pandemin har noggrant analyserats löpande under året och kunnat hanteras utan större begränsningar.
- Under året har Svedbergs tagit strategiskt viktiga steg genom nya avtal med NCC, Bonava och VVS Norge.

- Kristina Laurelli, CFO, lämnade bolaget under augusti och Stefan Augustsson var tillförordnad CFO under resten av året. Mats Lundmark rekryteras som ny CFO med tillträde den 4 januari.
- Försäljningsorganisationen har förändrats genom att Svedbergs Projekt AB integrerats i Svedbergs i Dalstorp AB.
- Koncernen har stärkt sin position på den danska marknaden genom förvärv av den danska badrumsleverantören Cassøe A/S per den 1 december.
- Johan Aspemar, VD för Macro Design, lämnade bolaget under december.

Händelser efter balansdagen

- Ny koncernstruktur och ledningsgruppsförändring i syfte att särskilja ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolaget Svedbergs.
- Mats Lundmark tillträdde under januari tjänsten som CFO och medlem i koncernledningen.
- Thomas Elvlin tillträdde under januari tjänsten som VD för Macro Design och medlem i koncernledningen.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 649,4 Mkr (609,0). Koncernens resultat före skatt uppgick till 62,1 Mkr (53,5). Omsättningen på svenska marknaden ökade med 6 procent och uppgick till 485,3 Mkr (458,3). Den finska marknaden ökade med 15 procent och uppgick till 64,2 Mkr (55,6). Norska försäljningen minskade med 4 procent till 82,5 Mkr (86,3).

Under 2020 utgjorde Svedbergskoncernen export 25,3 procent (24,7) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland.

Coronapandemin har inneburit utmaningar under året, men att gemene man tillbringat mer tid hemma har skapat en positiv efterfrågeutveckling på konsumentsidan.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per

2020-12-31 till 227,5 Mkr (178,9) och soliditeten uppgick till 33,7 procent (33,1). Ingen aktieutdelning under 2020. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2020-12-31 till 187,8 Mkr (198,3).

Kassaflöde och investeringar under 2020

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 60,7 Mkr (60,7). Rensat från köpet av Cassøe A/S för 57,3 Mkr uppgick årets investeringar till 27,2 Mkr (26,2). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Forskning och utveckling

Inom produktutveckling arbetar sex personer (sex) med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonalen. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designers som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royaltysättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 8,8 Mkr (12,0). Koncernens lanseeringar inför 2021 beskrivs på sidorna 28–29 och 36–37.

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 14.

Vinstandelsstiftelse

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterad till koncernens vinstökning, gjordes även avsättning 2011. Avsättning till personalens vinstandelsstiftelse har därefter ersatts med aktiesparprogram för de anställda.

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen omfattar Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag i koncernen och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §).

Hållbarhet utgör en integrerad del av koncernens affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 9 och 12–19. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är

inkluderad i den samlade riskbeskrivningen på sidorna 53–55. Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 98.

Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorruption utgör hållbarhetsredovisningen även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 477,3 Mkr (445,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 47,0 Mkr (45,7). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 2020-12-31 till 25,1 procent (22,4).

På årsstämman 11 juni 2020 omvaldes förutom Anders Wassberg, Jan Svensson och Ingrid Osmundsen samt nyval av Susanne Lithander och Kristoffer Valiharju. Martin Svalstedt och Anette Frumerie har avböjt omval.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2021 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutande mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavarna erhålla rörlig lön, beräknad på årets EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning och/eller bruttovinst i förhållande till uppsatta budgetmål.

För VD får den rörliga lönen maximalt uppgå till 50 procent av den fasta ersättningen 30 procent gäller för övriga befattningshavare. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägnings-tid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida

De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2020 lade fast har i allt väsentligt följts.

Aktier och ägare

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Tre aktieägare har ett röst-

etal som överstiger 10 procent i Svedberg och det är Ballingslöv International AB 25,5 procent, Placeringsfond Småbolagsfond, Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 7 500 aktier.

För mer information om aktien och aktieägarerna se sidorna 40–41.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 42–47 och revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 98 i detta dokument.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2020 genererades 51 procent av faktureringen under det första halvåret och 49 procent under det andra halvåret.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer.

Ledningen har definierat följande risker:

- Marknadsrisker
- Affärsrelaterade risker
- Hållbarhetsrisker
- Finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 55 visas sannolikhet 1–5, och påverkan 1–5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- Konjunktur och omvärld inklusive coronapandemin
- Ej marknadsmässigt sortiment
- Distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- Försäljning och rörelsemarginal
- Kompetens hos personalen
- Produktkalkylering
- Fungerande och effektiva IT-system
- Konkurrens från låglöneländer

Hållbarhetsrisker

Några av hållbarhetsriskerna är:

- Produkt- och producentansvar
- Miljö/Miljöolyckor
- Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör
- Arbetsrätt
- Antikorrupktion

Finansrelaterade risker

Följande risker är finansrelaterade risker:

- Valutarisker
- Likviditetsrisker
- Regelefterlevnad, såsom Nasdaqs och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 19)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30–45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) (not 17)

Svedbergskoncernens likviditetsrisk är låg. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergskoncernen köper in finns det alternativa leverantörer, bedömningen är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergskoncernen arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att bland annat produktion

och leveranser påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk) (not 17)

Styrelsen i Svedbergskoncernen antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy som innebär att 0–50 procent av nettoflöden får säkras. Bolaget har under året inte tecknat några terminskontrakt eller valutaoptioner. Koncernen tecknar i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

Framtida utveckling i koncernen

Tre starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2021 lanseras ännu fler nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder under höstens vernissager. Koncernen är rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och ha en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4§ aktiebolagslagen

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2021 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2020 ska lämna utdelning med 1,25 kronor per aktie, vilket innebär en total utdelning på 26,5 Mkr. Enligt förslaget från styrelsen skall utdelningen betalas ut i maj 2021.

Svedbergskoncernens ekonomiska ställning

I årsredovisningen framgår att soliditeten i koncernen uppgår till 33,7 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten cirka 29,8 procent.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kapitlet 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen.

Styrelsens bedömning av bolagets och kon-

cernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Kr	
Överkursfond	990 000
Balanserade vinstmedel	31 133 762
Årets resultat	29 985 788
Summa	61 109 550

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Kr	
Till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie	26 452 823
I ny räkning överförs	34 656 727
Summa	61 109 550

Utdelningspolicy

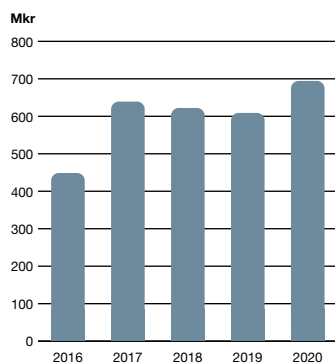
Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt skall delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Risk- och känslighetsanalys

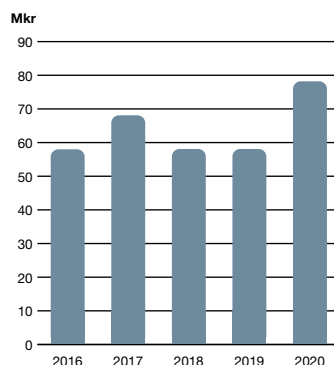
Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1-5)*	Påverkan (1-5)*	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produkt-sortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäcks- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring.
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
Hållbarhetsrisk	Produkt- och producentansvar	2	3	Produkttester enligt EN-norm. Produktcertifieringar av tredje part
	Miljö/Miljöolyckor	2	3	Miljöriskutredning, klassningsplan, SBA-dokumentation, egenkontrollprogram.
	Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör	2	4	Systematisk utvärdering av ny och befintlig leverantör. Hållbarhetskrav ställs vid upphandling.
	Arbetsrätt	2	4	HR-process, systematiskt arbetsmiljöarbete.
	Anti korruption	3	4	Utbildning i Svedbergs uppförandekod och policyer.
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponering.
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

*1 = liten, 5 = stor

Nettoomsättning



EBITA





Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	649 384	609 005
Kostnad för sålda varor		-375 497	-351 441
Bruttoresultat		273 887	257 564
Övriga rörelseintäkter	3	5 850	3 748
Försäljningskostnader		-147 871	-151 092
Forsknings och utvecklingskostnader		-8 813	-11 969
Administrationskostnader		-36 010	-36 056
Övriga rörelsekostnader	4	-9 318	-4 117
EBITA		77 725	58 078
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-1 701	-1 922
Jämförelsestörande poster	5	-9 838	-
Rörelseresultat (EBIT)	2-10	66 186	56 156
Finansiella intäkter	11	4 122	4 493
Finansiella kostnader	11	-8 234	-7 156
Finansnetto		-4 112	-2 663
Resultat före skatt		62 074	53 493
Skatt	12	-13 898	-12 006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		48 176	41 487
Årets övriga totalresultat			
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen		-	-
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen			
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		-454	-22
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt		47 722	41 465
Resultat per aktie före utspädningseffekter		2,28 kr	1,96 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		2,28 kr	1,96 kr
Antal aktier vid periodens slut		21 130 718	21 146 488
Föreslagen utdelning per aktie		1,25 kr	-

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14	259 987	160 407
Materiella anläggningstillgångar	15	71 487	75 153
Nyttjanderättstillgångar	9	9 308	9 472
Summa anläggningstillgångar		340 782	245 032
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	129 855	134 299
Kundfordringar	18, 19	138 064	119 593
Övriga fordringar	18	1 284	982
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18, 21	6 052	4 310
Likvida medel	17, 18	58 395	36 325
Summa omsättningstillgångar		333 650	295 509
SUMMA TILLGÅNGAR		674 432	540 541
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	22		
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		2 379	2 833
Balanserat resultat inklusive årets resultat		197 598	148 620
Summa eget kapital		227 467	178 943
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder, räntebärande	17, 18	132 000	132 000
Långfristiga skulder, leasing	17, 18	3 622	2 957
Långfristiga skulder, ej räntebärande	17, 18	16 379	-
Avsättning tilläggsköpeskilling	17, 18	8 190	-
Uppskjutna skatteskulder	13	35 713	20 847
Summa långfristiga skulder		195 904	155 804
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	17, 18	38 745	37 103
Aktuella skatteskulder	18	2 655	2 339
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 18	104 773	93 082
Kortfristiga leasingskulder	17, 18	5 778	6 566
Övriga skulder	18	27 524	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	18, 24	66 086	52 808
Övriga avsättningar	13	5 500	3 150
Summa kortfristiga skulder		251 061	205 794
Summa skulder		446 965	361 598
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		674 432	540 541

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	26 500	990	2 855	132 419	162 764
Årets resultat				41 487	41 487
Övrigt totalresultat			-22	-	-22
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			-22	41 487	41 465
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				1 147	1 147
Utdelningar				-26 433	-26 433
Utgående eget kapital 2019-12-31	26 500	990	2 833	148 620	178 943
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 500	990	2 833	148 620	178 943
Årets resultat				48 176	48 176
Övrigt totalresultat			-454		-454
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-454	48 176	47 722
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				802	802
Utdelningar				-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	26 500	990	2 379	197 598	227 467

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat (EBIT)		66 186	56 156
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		23 703	23 933
Övrigt		2 393	-62
Summa		92 282	80 027
Erhållen ränta		4 122	4 493
Betald ränta		-8 234	-7 156
Betald skatt		-11 648	427
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		76 522	77 791
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		14 130	-16 518
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-2 865	6 277
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		6 355	-6 821
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		94 142	60 729
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Balanserade utvecklingskostnader		-8 832	-5 269
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-18 421	-21 200
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		102	264
Förvärv av dotterbolag	27	-57 291	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-84 442	-26 205
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	23		
Upptagna och amorterade lån		862	1 150
Ökning av räntebärande skulder		11 707	6 981
Amortering leasingsskuld		-1 001	-2 322
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		802	1 147
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-26 433
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		12 370	-19 477
ÅRETS KASSAFLÖDE		22 070	15 047
Likvida medel vid årets början		36 325	21 278
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		58 395	36 325
Koncernens outnyttjade krediter	17	53 750	43 387

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	477 289	445 244
Kostnad för sålda varor		-288 408	-265 127
Bruttoresultat		188 881	180 117
Försäljningskostnader		-95 466	-96 722
Forskning och utvecklingskostnader		-8 924	-8 156
Administrationskostnader		-29 499	-27 745
Övriga rörelseintäkter	3	4 150	2 474
Övriga rörelsekostnader	4	-6 174	-2 989
EBITA		52 968	46 979
Jämförelsestörande poster	5	-4 913	-459
Rörelseresultat (EBIT)	2-10	48 055	46 520
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	2 969	3 238
Räntekostnader och liknande poster	11	-4 015	-4 056
Resultat efter finansiella poster		47 009	45 702
Bokslutsdispositioner	12	-10 000	-10 800
Skatt på årets resultat	12	-8 023	-7 621
Årets resultat		28 986	27 281

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Årets totalresultat överensstämmer därmed med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	10 827	4 733
Materiella anläggningstillgångar	15	40 680	44 006
Nyttjanderättstillgångar	9	6 741	7 378
Finansiella anläggningstillgångar	6, 13, 16	187 308	99 477
Summa anläggningstillgångar		245 556	155 594
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	86 430	97 566
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18, 19	93 413	83 817
Fordringar hos koncernföretag	6, 18	-	6 441
Övriga fordringar	18	372	473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18, 21	4 219	3 717
Summa kortfristiga fordringar		98 004	94 448
Kassa och bank	18	8 743	8 377
Summa omsättningstillgångar		193 177	200 391
SUMMA TILLGÅNGAR		438 733	355 985
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31

Forts. Moderbolagets balansräkning

Eget Kapital	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
Summa bundet eget kapital		31 800	31 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		31 134	3 051
Årets resultat		28 986	27 281
Summa fritt eget kapital		61 110	31 322
Summa eget kapital		92 910	63 122
Obeskattade reserver	12	22 100	21 100
Avsättningar			
Övriga avsättningar	13	10 390	2 200
Summa avsättningar		10 390	2 200
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 18	94 000	94 000
Långfristiga skulder, leasing	17, 18	2 582	2 391
Långfristiga skulder, övriga	17, 18	16 379	-
Summa långfristiga skulder		112 961	96 391
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 18	104 728	92 910
Kortfristiga skulder, leasing	17, 18	4 226	5 028
Leverantörsskulder	17, 18	20 432	27 167
Skulder till koncernföretag	6, 17, 18	4 227	-
Aktuell skatteskuld	18	3 140	2 309
Övriga skulder	18	17 148	6 976
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18, 24	46 471	38 782
Summa kortfristiga skulder		200 372	173 172
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		438 733	355 985

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	26 500	5 300	990	4 157	24 181	61 128
Omföring av föregående års resultat				24 151	-24 151	-
Årets resultat					27 281	27 281
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare				24 151	3 130	27 281
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram				1 147		1 147
Utdelningar				-26 433		-26 433
Utgående eget kapital 2019-12-31	26 500	5 300	990	3 022	27 311	63 123
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 500	5 300	990	3 022	27 311	63 123
Omföring av föregående års resultat				27 281	-27 281	-
Årets resultat					28 986	28 986
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare				27 281	1 705	28 986
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram				801		801
Utdelningar				-		-
Utgående eget kapital 2020-12-31	26 500	5 300	990	31 104	29 016	92 910

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat (EBIT)		48 055	46 520
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		13 292	12 957
Övrigt		-23	-1
Summa		61 324	59 476
Erhållen ränta		2 969	3 238
Betald ränta		-4 015	-4 056
Betald skatt		-7 192	1 521
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		53 086	60 179
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		11 136	-14 438
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-3 556	1 207
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		722	-2 469
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		61 388	44 479
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-15 502	-16 579
Förvärv av dotterbolag		-68 994	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		102	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-84 394	-16 579
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	23		
Ökning räntebärande skulder		11 838	6 850
Upptagna och amorterade lån		172	750
Amortering av leasingskuld		-802	-1 849
Utlåning till koncernföretag		-	-685
Amortering från koncernföretag		20 362	-
Lämnat koncernbidrag		-9 000	-9 000
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		802	1 147
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-26 433
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		23 372	-29 220
ÅRETS KASSAFLÖDE		366	-1 320
Likvida medel vid årets början		8 377	9 697
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		8 743	8 377
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	17	4 098	15 570

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Allmänt

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 26 mars 2021 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 28 april 2021 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS). Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ingen av de ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2020 eller senare har någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som ännu inte tillämpats

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2020 bedöms komma att påverka koncernens eller moderbolagets finansiella rapportering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpningen av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar vart upplysningarna återfinns.

	Not
Kostnader för produktgarantier	Not 13 Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 14 Immateriella tillgångar
Avsättning för kreditförluster	Not 19 Fordringar
Inkuransreserv	Not 20 Varulager

Utländsk valuta, belopp och datum

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

Omräkning av utländska dotterbolag

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

Intäkter

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur det produktsortiment som erbjuds till kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer, rabatter och bonus.

Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna.

Intäkten ska kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det ska vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från Svedbergs Group på väg till kund.

Övriga intäkter

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, den verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat.

I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker.

Kostnader

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost i verksamheten är för tilldelning av aktier i moderbolaget. Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2018–2020 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2020. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämförts med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av räntointäkter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder. Både finansiella intäkter och kostnader redovisas enligt effektivräntemetoden.

Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

Inkomstskatt

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolaget. Temporära skillnader förekommer främst i anläggningstillgångar som företrädesvis uppstår i samband med företagsförvärv.

Statliga bidrag

Koncernen har tagit del av de statliga stödåtgärder som regeringar och myndigheter har beslutat om i de nordiska länderna i spåren av coronapandemins påverkan. Stödet avser ersättning för korttidsarbete under april–juni samt ersättning för hela sjuklönekostnaden under perioden april–juli 2020. För de sjuklönekostnader som redovisas i augusti–december 2020 gäller en annan beräkning. Ersättningen för kostnader vid korttidsarbete utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd. Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetalad intäkt.

Resultat per aktie

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

Immateriella tillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del.

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Produktutveckling

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt lämnar den så kallade forsknings fasen och går in i utvecklingsfasen ska tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna ska aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten ska vara tekniskt möjlig att ta fram, den ska vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den ska tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt. Alla avskrivningar redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärvsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Förvärvsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder

som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företags styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegrän eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering.

I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (grupper av kassagenererande enheter) eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	Koncernen	Moderbolaget
Goodwill	Nedskrivningsprövning	5–10 %*
Varumärken	Nedskrivningsprövning	-
Kundrelationer	10 %	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	Kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

Nedskrivningar

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är

det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Leasing

Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingsskuld, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingsskuden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta.

Nyttjanderättstillgången utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingsskuld, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Koncernen tillämpar IAS 36 nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Varulager

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristig räntebärande skulder.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då koncernen förbinder sig

att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall koncernen förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviditetsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för Svedbergs och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Klassificering

Finansiella instrument klassificeras inom tre kategorier utifrån tillämplig affärsmodell för instrumentet. De tre kategorierna är finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Vid klassificering görs en prövning av det så kallad SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori är kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Fordringar har efter individuell värdering upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta, vilket innebär att de redovisas till anskaffningsvärde med reservering för befarade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden och för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Svedbergs klassificerar derivatinstrument inom kategorin. Dessa klassificeras som omsättningstillgångar och vinster eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivningsmodellen enligt IFRS 9 bygger för tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på förväntade kreditförluster. Till exempel görs reservering av kreditförluster avseende kundfordringar direkt när en förväntad kreditförlust uppstår även om den ännu inte är realiserad. Koncernen gör bedömningar av de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på erfarenhetshistorik och redovisar dessa i en kreditförlustreserv utan särskild hänsyn till framtida makroekonomiska faktorer. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkningar av förväntade kreditförluster och reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående tid. Kundfordringar bokas bort från balansräkningen när koncernen inte längre förväntar att de kommer kunna betalas.

Ersättningar till anställda

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands.

Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden hänförs redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta

är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta.

Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varav redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

Avsättning för produktgarantier

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

Händelser efter balansdagen

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte ska beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not 28 Händelser efter balansdagen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 21,4 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78,6 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvärvsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället. Denna har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Not 2 Rörelsessegment och fördelning av intäkter

Rörelsessegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högste ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Cassøe A/S tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera två rörelsessegment till att rapportera tre från och med fjärde kvartalet 2020. Cassøe förvärvades 1 december 2020 och

har enbart påverkat koncernens siffror med en månad. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design och Cassøe utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå. Sedan första kvartalet 2020 särredovisas elimineringar och därför har även jämförelseperioderna justerats.

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Extern nettoomsättning	452,4	435,1	190,8	173,9	6,2	-	649,4	609,0	-	-	649,4	609,0
Intern nettoomsättning	24,9	11,1	5,1	4,8	-	-	30,0	15,9	-30,0	-15,9	-	-
Total nettoomsättning	477,3	446,2	195,9	178,7	6,2	-	679,4	624,9	-30,0	-15,9	649,4	609,0
EBITA, Mkr	54,7	47,3	18,9	10,8	1,2	-	74,8	58,1	3,4	-	78,2	58,1
EBITA-marginal, %	12,1	10,9	9,9	6,2	19,4	-	11,5	9,5	0,5	-	12,0	9,5

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totala tillgångar	439,9	389,4	198,5	239,9	80,7	-	719,1	629,3	-44,8	-88,8	674,3	540,5
Varav goodwill	26,7	26,7	87,5	87,5	47,4	-	161,6	114,2	-	-	161,6	114,2
Totala skulder	321,9	275,9	146,2	171,0	15,0	-	483,1	446,9	-36,3	-85,3	446,8	361,6
Investeringar	24,7	21,6	2,5	4,6	0,0	-	27,2	26,2	-	-	27,2	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,1	-19,3	-4,4	-4,5	-0,2	-	-23,7	-23,8	-	-	-23,7	-23,8

Fördelning av intäkter per geografiskt område

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Sverige	354,2	342,7	131,1	115,6	-	-	485,3	458,3
Finland	62,0	54,4	2,2	1,2	-	-	64,2	55,6
Norge	29,2	31,9	53,3	54,4	-	-	82,5	86,3
Övrig export	7,0	6,1	4,2	2,7	6,2	-	17,4	8,8
Summa	452,4	435,1	190,8	173,9	6,2	-	649,4	609,0

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur produktsortimentet till kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Försäljningen sker via återförsäljare inom bygg- och fackhandel, grossister

och direkt till projektmarknaden. Summa intäkter per geografiskt område baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 6 Transaktioner med närstående.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Reavinst anläggningstillgångar	52	95	52	95
Kursvinster av rörelsekaraktär	5 798	3 653	4 098	2 379
Summa	5 850	3 748	4 150	2 474

Not 4 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	28	1	28	1
Kursförlust av rörelsekaraktär	8 850	4 116	5 706	2 988
Styrelserekrytering	440	459	440	459
Summa	9 318	4 576	6 174	3 448
Rörelsens kostnader per kostnadsslag				
Råvaror och förnödenheter	289 281	266 869	220 411	197 870
Personalkostnader	156 740	155 723	107 989	109 321
Avskrivningar	23 824	23 119	13 292	13 199
Leasing	2 170	1 276	608	907
Omstruktureringskostnader	5 476	-	2 500	-
Förvävsrelaterade kostnader	4 362	-	2 413	-
Övriga kostnader	107 195	109 610	86 171	79 901
Summa	589 048	556 597	433 384	401 198

Not 5 Jämförelsestörande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Omstruktureringskostnader (Uppsägningslöner)	5 476	-	2 500	-
Förvävsrelaterade kostnader	4 362	-	2 413	-
Summa	9 838	-	4 913	-

Not 6 Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB har fyra helägda dotterbolag, Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB, Macro Design AB och Cassøe A/S, vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Transaktioner med Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB har endast skett för moderbolaget och har därmed eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på

marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 7 Ersättning till anställda.

Inköp och försäljning av varor och tjänster

	2020		2019	
	Inköp	Försäljning	Inköp	Försäljning
Moderbolaget				
Svedbergs Oy	14 891	-	15 090	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Cassøe A/S	-	-	-	-
Macro Design AB	5 076	24 864	4 822	9 061

Finansiella intäkter och kostnader

	2020		2019	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Moderbolaget				
Svedbergs Oy	-	-	-	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Cassøe A/S	-	-	-	-
Macro Design AB	1 385	-	1 513	-

Fodran och skuld

	2020		2019	
	Fodran	Skuld	Fodran	Skuld
Moderbolaget				
Svedbergs Oy	-	14	3 131	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Cassøe A/S	-	-	-	-
Macro Design AB	75 072	-	96 561	-

Not 7 Ersättning till anställda

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Styrelse	1 340	421	1 300	408
Varav pensionskostnader		-		-
Ledning	9 492	5 783	10 145	6 794
Varav pensionskostnader		2 254		2 902
Övriga anställda	92 472	36 402	91 859	35 404
Varav pensionskostnader		7 645		6 997
Koncernen totalt	103 304	42 606	103 304	42 606
Varav pensionskostnader		9 899		9 899

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD, vice VD och ledning

Koncernen, Kr	2020					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantien	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	400 000	40 000	-	-	-	-
Ledamot Susanne Lithander	200 000	60 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	14 683
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Kristoffer Valiharju	200 000	-	-	-	-	-
VD Per-Arne Andersson	2 361 429	-	132 623	643 000	631 357	-
Ledning exkl. VD (5 pers)	4 811 214	-	581 571	962 000	1 622 477	-
Summa	8 372 643	140 000	714 194	1 605 000	2 253 834	14 683

Koncernen, Kr	2019					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantien	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anette Frumerie	200 000	20 000	-	-	-	14 683
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	-
VD Per-Arne Andersson	1 860 562	-	95 883	186 100	604 819	-
Ledning exkl. VD, vVD (7 pers)	6 771 608	-	734 562	496 100	2 297 293	-
Summa	9 832 170	100 000	830 445	682 200	2 902 112	14 683

Avtal om VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Rörlig lönedel baseras på koncernens resultatförbättring av EBITA och EBITA-marginal. Till VD utgår rörlig lönedel uppgående till max 50 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel till ledande befattningshavare, förutom VD, beräknas på liknande sätt som för VD och uppgår till max 30 procent av fast ersättning. Avgiftsbaserad pension betalas till VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i kon-

cernen inkl. VD 8 st. (8) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 9 492 Tkr (10 144), här ingår tantien för 2020 med 1 605 Tkr (682). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Wassberg och Jan Svensson, bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

Fortsättning not 7

Löner och ersättningar

Kostnaden för ITP tryggs genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen ska kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 4 429 Tkr (4 779). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 procent (148) per 31 december 2020. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkningsårs premier är 4 600 Tkr.

Statliga bidrag

Statliga stöd har erhållits för korttidsarbete och ökade sjuklöneskostnader. Total ersättning som erhållits är 1,3 Mkr. Ersättningar för korttidsarbete har endast sökts för perioder som påverkats negativt av coronapandemin.

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari–december 2020. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 6 Transaktioner med närstående.

Aktiesparprogram

Syftet med koncernens aktiesparprogram är att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntas stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet anses således vara fördelaktigt både för Svedbergs Group och för medarbetarna. Koncernen har ett pågående program; 2017 års aktiesparprogram.

Villkor i sammandrag

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare ges möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befattningshavare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna är mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löper under tre år

efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behåller sin sparaktie och kvarstår i sin anställning under investeringsperioden berättigar varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i bolaget per sparaktie. Detta är att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kan vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i bolaget förutsatt att speciella prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen är baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löper. Detta är att anse som en så kallad prestationsaktie.

Kostnaderna för aktiesparprogrammen redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättning.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogram

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,8 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2018–2020 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2021. 2017 års aktiesparprogram har påverkat årets resultat med 0,8 Mkr.

Medelantalet anställda

	2020		2019	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	163	117	160	111
Svedbergs OY	11	5	11	5
Macro Design AB	57	41	55	41
Koncernen totalt	231	163	226	157

Cassøe förvärvades 1 december 2020 och har inte påverkat medelantalet anställda.

I koncernens styrelser finns 11 (11) ledamöter varav 4 (4) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 2 (2) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 6 (7) varav 1 (2) kvinnor.

Not 8 Ersättning till revisorer

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som

ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga revisionstjänster inkluderar andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar och avtal.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	800	790	470	470
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	10	-	10	-
Rådgivning i samband med företagsförvärv	-	-	2 413	-
Övriga revisionstjänster	346	395	346	-
Övriga revisionsbyråer Grant Thornton Oy				
Revisionsuppdrag	45	45	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Övriga revisionsbyråer PriceWaterhouseCoopers				
Rådgivning i samband med företagsförvärv	4 362	-	-	-
Summa	5 563	1 230	3 239	470

Not 9 Leasing**Nyttjanderättstillgångar**

Nyttjanderättstillgångarna består till största delen av fordon och maskiner. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick den 1 januari 2020 till 2,25 procent.

	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Vid årets början	9 472	9 730	7 378	8 235
Tillkommande avtal	5 047	3 510	2 610	2 387
Avslutade avtal	-1 763	-1 251	-734	-1 251
Avskrivningar	-3 448	-2 517	-2 513	-1 993
Vid årets slut	9 308	9 472	6 741	7 378

Leasingskuld

Koncernens leasingskuld är 9 400 Tkr (9 523) där 5 778 Tkr (6 566) förfaller inom 12 månader. Moderbolagets leasingskuld är 6 808 Tkr (7 419) där 4 226 Tkr (5 028) förfaller inom 12 månader. Likviditetsrisken hänförlig till leasingskulderna beskrivs i not 17 Finansiell riskhantering tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.

Leasing belopp redovisade i koncernens rapport över totalresultat:

	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	3 448	2 517	2 513	1 993
Räntekostnader för leasingskulder	144	125	105	101
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	1 920	1 046	560	744
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	250	230	48	163
Kostnader som avser variabelleasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder	-	-	-	-
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-

Hyresavtal där koncernen är leasetagare innehåller nga väsentliga variabla leasingvillkor.

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal 2020 var 3,9 Mkr (2,7).

Not 10 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Per funktion				
Kostnad sålda varor	9 057	9 616	6 621	7 415
Försäljningskostnader	2 816	2 311	2 036	1 467
Forskning och utvecklingskostnader	5 640	5 944	155	-
Administrationskostnader	6 339	5 743	4 401	3 758
Övriga rörelsekostnader	-	318	-	318
Summa	23 852	23 932	13 213	12 958
Per tillgångsslag				
Kundrelationer	1 232	957	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 478	5 944	-	-
Nyttjanderättstillgångar	3 448	2 517	2 513	1 993
Dataprogram	3 778	3 982	3 068	3 277
Byggnader	2 656	2 300	1 599	1 236
Maskiner och Inventarier	7 260	8 232	6 033	6 452
Summa	23 852	23 932	13 213	12 958

Not 11 Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	1 452	1 645	1 429	1 645
Valutaomräkningsdifferenser	2 670	2 848	1 540	1 593
Finansiella intäkter	4 122	4 493	2 969	3 238
Räntekostnader	4 625	4 943	2 572	2 791
Valutaomräkningsdifferenser	3 609	2 213	1 443	1 265
Finansiella kostnader	8 234	7 156	4 015	4 056
Finansiellt netto	-4 112	-2 663	-1 046	-818

Not 12 Skatt och bokslutsdispositioner

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på tillgångar. Temporära uppskjutna skattefordringar redovisas när det är sannolikt

att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	8 816	8 660	8 039	7 612
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	1 926	1 027	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	3 156	2 319	-16	9
Summa	13 898	12 006	8 023	7 621

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Gällande skattesats i Sverige, %	21,4	21,4	21,4	21,4
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt, %	-	-	-	-
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga, %	-1,1	-1,8	-2,1	-2,7
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla, %	2,2	2,8	2,5	3,1
Summa	22,5	22,4	21,8	21,8

Obeskattade reserver	Moderbolaget	
	2020	2019
<i>Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan</i>		
Maskiner och inventarier	17 000	16 000
Goodwill	-	-
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	5 100	5 100
Summa	22 100	21 100

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 4 729 Tkr (4 515).

Bokslutsdispositioner	Moderbolaget	
	2020	2019
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	1 000	1 800
Förändring av periodiseringsfond	-	-
Lämnat koncernbidrag	9 000	9 000
Summa	10 000	10 800

Not 13 Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar**Uppskjuten skattefordran och skuld**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga temporära skillnader	-622	-606	-622	-606
Produktutveckling	4 448	3 598	-	-
Goodwill	8 267	6 490	-	-
Kundrelationer	6 300	-	-	-
Varumärken	3 500	-	-	-
Obeskattade reserver	13 820	11 365	-	-
Summa	35 713	20 847	-622	-606

Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garantiavsättning	5 500	3 150	2 200	2 200
Avsättning tilläggsköpeskillning	-	-	8 190	-
Summa	5 500	3 150	10 390	2 200

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar**Väsentliga uppskattningar och bedömningar****Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar**

Om det vid bokslutstidpunkten föreligger indikation på att en immateriell tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. Kassagenererande enheter som provas är på segmentnivå. Om återvinningsvärdet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, vilket baseras på en uppskattning av framtida kassaflöden. Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2020–2024 budget använts. Den WACC (efter skatt) som använts uppgår

till 7,9 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Känslighetsanalys är gjord och de känsligaste faktorerna är omsättningstillväxt och EBITDA-marginal, se tabell nedan. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 75 procent av koncernens egna kapital. I samband med inkrämsförvärvet av Macro Design identifierades kundrelation och varumärke. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelation är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken bedömts vara obestämbar. Ytterligare information finns i not 1. Redovisningsprinciper och upplysningar.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur omsättningstillväxt, EBITDA-marginalen och WACC (efter skatt) påverkar behovet av goodwill nedskrivning.

Känslighetsanalys	Förändring	Nedskrivningsbehov
Omsättningstillväxt	-2 %	Inget
EBITDA-marginal	-2 %	Inget
WACC (efter skatt)	-2 %	Inget

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	114 223	114 223	51 039	51 039
Årets anskaffning	47 415	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	161 638	114 223	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	-	-	51 039	51 039
Årets avskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	51 039	51 039
Utgående planenligt restvärde	161 638	114 223	-	-

Fortsättning not 14

	Koncernen	
Kundrelationer	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	9 167	9 167
Årets anskaffning	28 527	-
Utgående anskaffningsvärde	37 694	9 167
Ingående avskrivningar	2 776	1 819
Årets avskrivningar	1 232	957
Utgående ackumulerade avskrivningar	4 008	2 776
Utgående planenligt restvärde	33 686	6 391

	Koncernen	
Varumärke	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	15 900	15 900
Årets anskaffning	16 106	-
Utgående anskaffningsvärde	32 006	15 900
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-
Utgående planenligt restvärde	32 006	15 900

	Koncernen	
Balanserade utgifter för produktutveckling	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	75 951	70 682
Årets anskaffning	8 832	5 269
Utgående anskaffningsvärde	84 783	75 951
Ingående avskrivningar	59 371	53 427
Årets avskrivningar	5 478	5 944
Utgående ackumulerade avskrivningar	64 849	59 371
Utgående planenligt restvärde	19 934	16 580

Under 2020 har moderbolaget haft 8,9 Mkr (8,2) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 8,8 Mkr (5,3) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklings-

utgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

Fortsättning not 14

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Dataprogram				
Ingående anskaffningsvärde	35 076	29 434	31 556	28 866
Årets anskaffning	8 594	5 642	8 567	2 690
Omklassificeringar	595	-	595	-
Försäljningar/Utrangeringar	-165	-	-165	-
Utgående anskaffningsvärde	44 100	35 076	40 553	31 556
Ingående avskrivningar	27 764	23 782	26 823	23 546
Årets avskrivningar	3 778	3 982	3 068	3 277
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-165	-	-165	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	31 377	27 764	29 726	26 823
Utgående planenligt restvärde	12 723	7 312	10 827	4 733
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	161 638	114 223	-	-
Kundrelationer	33 686	5 434	-	-
Varumärke	32 006	15 900	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	19 934	15 905	-	-
Dataprogram	12 723	7 312	10 827	4 733
Totalt	259 987	158 774	10 827	4 733
<i>Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg</i>	<i>19 934</i>	<i>15 905</i>		
<i>Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg</i>	<i>240 053</i>	<i>142 869</i>		

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	110 534	110 495	81 788	81 749
Inköp	32	39	32	39
Omklassificeringar	9 217	-	9 217	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119 783	110 534	91 037	81 788
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	77 674	75 374	74 327	73 091
Årets avskrivningar	2 656	2 300	1 599	1 236
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	80 330	77 674	75 926	74 327
Utgående planenligt restvärde	39 453	32 860	15 111	7 461
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnad	32 971	34 436	14 221	15 686
Mark	6 229	5 633	2 630	2 034
Totalt	39 200	40 069	16 851	17 720
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	170 152	162 362	162 738	156 616
Inköp	6 431	15 174	3 961	13 506
Inköp från bolagsförvärv	698	-	-	-
Omklassificeringar	-9 812	-	-9 812	-
Försäljningar/utrangeringar	-726	-7 384	-726	-7 384
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	166 743	170 152	156 161	162 738
Ingående avskrivningar	130 333	130 616	127 370	128 921
Försäljningar/utrangeringar	-627	-7 384	-627	-7 384
Årets avskrivningar	6 960	7 101	5 330	5 833
Utgående ackumulerade avskrivningar	136 666	130 333	132 073	127 370
Utgående planenligt restvärde	30 077	39 819	24 088	35 368
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	24 080	24 115	15 807	15 462
Inköp	1 007	345	1 007	345
Valutaomräkningsdifferenser	283	121	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-993	-501	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 377	24 080	16 814	15 807
Ingående avskrivningar	21 606	20 630	14 630	14 011
Försäljningar/utrangeringar	514	-239	-	-
Valutaomräkningsdifferenser		84	-	-
Årets avskrivningar	300	1 131	703	619
Utgående ackumulerade avskrivningar	22 420	21 606	15 333	14 630
Utgående planenligt restvärde	1 957	2 474	1 481	1 177
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	39 453	32 860	15 111	7 461
Maskiner och inventarier produktion	30 077	39 819	24 088	35 368
Övriga inventarier	1 957	2 474	1 481	1 177
Totalt	71 487	75 153	40 680	44 006

Not 16 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2020	2019
Ingående värde	5 620	5 620
Köp av bolag	101 753	-
Utgående värde	107 373	5 620

Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel	Rösträttandel	Antal andelar	Bokfört värde
Svedbergs OY	100 %	100 %	100	120
Svedbergs Projekt AB	100 %	100 %	5 000	500
Macro Design AB	100 %	100 %	50 000	5 000
Cassøe A/S	100 %	100 %	833 333	101 752

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland
Svedbergs Projekt AB	559097-7848	Dalstorp, Sverige
Macro Design AB	559029-9631	Dalstorp, Sverige
Cassøe A/S	26987555	Herning, Danmark

Not 17 Finansiell riskhantering

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs Groups tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Koncernens valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisker ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner där valutaförändringar påverkar löpande resultatet då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagens resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagens nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs Groups finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på koncernens räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs Group är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2020.

Valuta	Förändring	Påverkan på resultatet	Påverkan på resultat efter skatt
USD	5 %	1 800	1 410
EUR	5 %	2 500	1 970

Fortsättning not 17

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkats om förändringar i räntor på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

Ränta	Förändring	Påverkan på resultat	Påverkan på resultat efter skatt
Inlåning	1%	300	230
Upplåning	1%	1 600	1 200

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs Group inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att koncernen riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att koncernen på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs Groups likviditetsrisk anses vara låg. Koncernen står inte heller inför någon väsentlig likviditetsrisk avseende sina leasingsskulder. Leasingsskulderna övervakas inom koncernens finansfunktion. Svedbergs Groups finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda. Per den 31 december 2020 har koncernen en likviditet om 58,4 (36,3) Mkr. I koncernen finns en beviljad checkkredit på 100 Mkr (100) som är utnyttjad med 46,3 Mkr (56,6).

Löptidsanalys icke-derivatainstrument

Koncernen 2020	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	104 773	-	132 000	-
Leverantörsskulder	38 745	-	-	-
Leasingsskulder	5 778	1 811	1 811	-
Långfristiga skulder	-	8 189	8 190	-
Avsättning tilläggs-köpeskilling	-	-	8 190	-
Totalt	149 296	10 000	150 191	-

Moderbolaget 2020	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	104 728	-	94 000	-
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	24 659	-	-	-
Leasingsskulder	4 226	1 291	1 291	-
Långfristiga skulder	-	8 189	8 190	-
Totalt	133 613	9 480	103 481	-

Koncernen 2019	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	93 082	-	132 000	-
Leverantörsskulder	37 103	-	-	-
Leasingsskulder	6 566	1 520	1 437	-
Totalt	136 751	1 520	133 437	-

Moderbolaget 2019	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	92 807	-	94 000	-
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	27 167	-	-	-
Leasingsskulder	5 028	1 195	1 196	-
Totalt	125 002	1 195	95 196	-

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs Group hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etc. Koncernens kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs Group avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30–45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs Groups placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs Group bedömer att koncernens finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs Groups motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot koncernen.

Svedbergs Group bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg då det inte finns några utgivna finansiella derivat från koncernen.

Not 18 Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2020	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	58 395	-	58 395	58 395
Kundfordringar	-	138 064	-	138 064	138 064
Övriga fordringar	-	1 284	-	1 284	1 284
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	6 052	-	6 052	6 052
Summa finansiella tillgångar	-	203 795	-	203 795	203 795
Finansiella skulder					
Bankfinansiering, långfristiga	-	-	132 000	132 000	132 000
Långfristiga skulder	-	-	16 379	16 379	16 379
Avsättning tilläggs-köpeskilling	-	-	8 190	8 190	8 190
Skatteskuld	-	-	2 655	2 655	2 655
Bankfinansiering, kortfristiga	-	-	104 773	104 773	104 773
Leverantörsskulder	-	-	38 745	38 745	38 745
Leasingskulder	-	-	9 400	9 400	9 400
Övriga skulder	-	-	27 524	27 524	27 524
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	66 086	66 086	66 086
Summa finansiella skulder	-	-	405 752	405 752	405 752
Koncernen 2019					
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	36 325	-	36 325	36 325
Kundfordringar	-	119 593	-	119 593	119 593
Övriga fordringar	-	982	-	982	982
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	4 310	-	4 310	4 310
Summa finansiella tillgångar	-	161 210	-	161 210	161 210
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	2 339	2 339	2 339
Leverantörsskuld	-	-	37 103	37 103	37 103
Leasingskulder	-	-	9 523	9 523	9 523
Övriga skulder	-	-	10 746	10 746	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	52 808	52 808	52 808
Summa finansiella skulder	-	-	112 519	112 519	112 519

Fortsättning not 18

Moderbolaget 2020	Derivat identifierade som säkrings-instrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	8 743	-	8 743	8 743
Kundfordringar (inkl. koncern)	-	93 413	-	93 413	93 413
Övriga fordringar	-	372	-	372	372
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	4 219	-	4 219	4 219
Summa finansiella tillgångar	-	106 747	-	106 747	106 747
Finansiella skulder					
Bankfinansiering	-	-	198 728	198 728	198 728
Långfristiga skulder	-	-	16 379	16 379	16 379
Leasingskulder	-	-	6 808	6 808	6 808
Skatteskuld	-	-	3 140	3 140	3 140
Leverantörsskuld (inkl. koncern)	-	-	24 659	24 659	24 659
Övriga skulder	-	-	17 148	17 148	17 148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	46 471	46 471	46 471
Summa finansiella skulder	-	-	313 333	313 333	313 333

Moderbolaget 2019	Derivat identifierade som säkrings-instrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	8 377	-	8 377	8 377
Kundfordringar (inkl. koncern)	-	90 258	-	90 258	90 258
Övriga fordringar	-	473	-	473	473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 717	-	3 717	3 717
Summa finansiella tillgångar	-	102 825	-	102 825	102 825
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	2 309	2 309	2 309
Leverantörsskuld (inkl. koncern)	-	-	27 167	27 167	27 167
Övriga skulder	-	-	6 976	6 976	6 976
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	38 782	38 782	38 782
Summa finansiella skulder	-	-	75 234	75 234	75 234

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2020 utgörs av redovisade värden.

Not 19 Fordringar

Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	138 485	119 896	93 770	84 059
Reservering för befarade kundförluster	-421	-303	-357	-242
Redovisat belopp	138 064	119 593	93 413	83 817

Kundfordringar uppgick år 2020 till 138 064 Tkr (119 593) för koncernen och 93 770 Tkr (84 059) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för befarade kundförluster.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Avsättning för kreditförluster

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala. Reservering för samtliga fordringar görs motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden.

Kreditrisk – förfallna betalningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
<30 dagar	13 496	11 802	9 569	8 723
30–90 dagar	585	1 077	585	537
91–180 dagar	159	236	159	179
>180 dagar	136	437	136	186
Förfallna kundfordringar	14 376	13 552	10 449	9 625

Per 31 december 2020 uppgick fordringar som var förfallna men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga till

14 376 Tkr (13 552) för koncernen och 10 449 (9 625) för moderbolaget.

Förändring reserv befarade kundförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående värde	303	982	242	714
Reservering för befarade kundförluster	438	1 511	196	318
Konstaterade förluster	-320	-2 190	-81	-790
Utgående värde	421	303	357	242

Per 31 december 2020 har koncernen redovisat fordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 438 Tkr (1 511) och för moderbolaget på 196 (318). Reserven för befarade kundförluster

för koncernen uppgick per 31 december till 421 (303) och för moderbolaget till 357 (242).

Not 20 Varulager

Väsentliga uppskattningar och bedömningar Inkuransreserv

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående artiklar och artiklar som legat stilla. För 2020 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 procent, uppgående till 9,9 Mkr (7,7) för kon-

cernen och 8,8 Mkr (7,1) för moderbolaget. För 2019 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten för Kostnad för sålda varor och uppgår till 375,5 Mkr (351,4) i koncernen och till 288,4 Mkr (265,1) i moderbolaget.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	60 581	64 446	38 271	39 310
Varor under tillverkning	16 468	15 339	15 742	14 439
Färdigvaror och handelsvaror	52 806	54 514	32 417	43 817
Summa	129 855	134 299	86 430	97 566

Inkuransnedskrivning har skett med 9 907 Tkr (7 745) i koncernen och med 8 800 Tkr (7 100) i moderbolaget.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Försäkringar	338	868	324	628
Datakostnader	2 665	1 946	2 493	1 751
Varukostnader	745	745	745	745
Bankkostnader	15	67	15	67
Hyreskostnader	337	337	337	337
Övrigt	1 952	347	305	189
Summa	6 052	4 310	4 219	3 717

Not 22 Eget kapital

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta och utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknaden. Kapitalstrukturen

bedöms på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär att minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägare.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Eget kapital	227 467	178 943	92 910	63 122
Justerat eget kapital	-	-	110 281	79 707
Soliditet, %	33,7	33,1	25,1	22,4
Avkastning på eget kapital, %	23,7	24,3	30,5	35,5

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns för koncernen i rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag. Resultat per aktie beräknas genom att vinsten divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under året. Inga förändringar i antalet aktier har skett under året och det finns inga instrument som påverkar utspädning.

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes inga aktier (0). Det fördelades ut 15 770 matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Bolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 37 742, motsvarande 0,2 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i aktiesparprogrammet. Antalet utestående aktier uppgick 2020-12-31 till 21 184 230 (21 146 488).

Not 23 Förändringar i fordringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

	Kassaflödespåverkande förändringar			Ej kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2020	Förändring övriga skulder	Förändring leasingsskuld	Valutakurs-differenser	Förändring övriga skulder	UB 2020
Koncernen						
Långfristiga skulder	134 957	-	665	-	24 569	160 191
Kortfristiga skulder	99 648	11 707	-804	-	-	110 551
Summa	234 605	11 707	-139	-	24 569	270 742

	Kassaflödespåverkande förändringar			Ej kassaflödespåverkande förändringar		
	IB 2020	Förändring övriga skulder	Förändring leasingsskuld	Valutakurs-differenser	Förändring övriga skulder	UB 2020
Moderbolaget						
Långfristiga skulder	96 391	-	191	-	16 379	112 961
Kortfristiga skulder	97 938	11 838	-822	-	-	108 954
Finansiella anläggnings-tillgångar	-105 918	20 362	-	-	-101 752	-187 308
Summa	88 411	32 200	-631	-	-85 373	34 607

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Semesterlöneskuld	16 528	13 543	10 842	9 716
Sociala avgifter	7 908	8 172	6 455	6 044
Tantien, vinstdelning	870	250	200	200
Bonus till kunder	29 806	24 622	22 579	17 087
Övrigt	10 974	6 221	6 395	5 735
Summa	66 086	52 808	46 471	38 782

Not 25 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	31,5	28,8	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5,5	5,5
Eventalförpliktelser	-	-	-	-

Not 26 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2020	2019
Till aktieägare utdelas 1,25 kr per aktie (0,00)	26 480	-
I ny räkning överföres	34 630	31 322
Summa	61 110	31 322

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

För moderbolagets innehav av egna aktier utgår ingen utdelning.

Not 27 Förvärv av Cassøe A/S

Den 1 december 2020 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgår maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalas kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020, resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansieras genom att utnyttja befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr har kostnadsförts under fjärde kvartalet.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes

omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomsättning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet är M. Cassøe Holding Aps som ägs av nuvarande VD Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet är Uldahl Holding som ägs av nuvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändras inte av förvärvet.

Svedbergs har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övertvärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2021.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning för helåret med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värdejustering	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Oallokerade övertvärden			47,4
Köpeskillning			99,8
(Varav tilläggsköpeskillning 8,2 Mkr)			
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Not 28 Händelser efter balansdagen

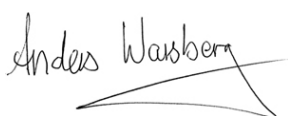
- Den 4 januari tillträdde Mats Lundmark som ny CFO och medlem i koncernledning.
- Den 12 januari tillträdde Thomas Elvlin som ny VD i Macro Design och medlem i koncernledning.
- Ny koncernstruktur för Svedbergs Group där ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolaget Svedbergs skiljs.

I övrigt har inga väsentliga händelser skett efter periodens utgång.

Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 26 mars 2021



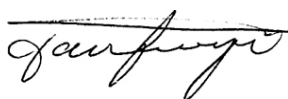
Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Kristoffer Valiharju
Styrelseledamot



Susanne Lithander
Styrelseledamot



Jan Svensson
Styrelseledamot



Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



Leif Dahl
Styrelseledamot utsedd av
arbetstagarorganisationen



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 mars 2021
Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) org. nr. 556052-4984

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2020 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 9, 12–19 samt 53 respektive 55 avseende hållbarhetsrisker. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 51–92 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 9, 12–19 samt 53 respektive 55 avseende hållbarhetsrisker. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang. Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns Ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk

för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Varulager

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på koncernens varulager uppgick den 31 december 2020 till 129 855 Tkr och det redovisade värdet på moderbolagets varulager den 31 december 2020 till 86 430 Tkr. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för varulager framgår på sidan 68 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och varulagrets sammansättning samt väsentliga uppskattningar och bedömningar beskrivs och

redovisas i not 19. Varulager är ett viktigt område vad gäller de uppskattningar och bedömningar som bolaget gör avseende inkuranta varor. Därför har varulager ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder avseende varulagret har bland annat innefattat besök vid inventeringar för att bedöma inventeringsrutiner och identifiera ev. inkuranta varor. Vi har utvärderat bolagets inkuransbedömning bland annat genom granskning av åldersanalys och omsättningshastighet. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill i koncernen uppgick den 31 december 2020 till 161 638 Tkr. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade goodwillvärden inte överstiger beräknade återvinningsvärden. En beskrivning av nedskrivningstesterna framgår och beskrivs i not 13 "Väsentliga uppskattningar och bedömningar m.m. för immateriella anläggningstillgångar". Återvinningsvärden fastställs

genom nuvärdesberäkningar av framtida kassaflöden för kassagenererande enheter. Kassagenererande enheters framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Förändringar av antaganden får en stor betydelse för påverkan på beräkningen av återvinningsvärden och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstester, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser, antaganden och bedömningar. Vi har också med hjälp av värderingsspecialister utfört känslighetsanalyser och jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden, tillväxtantaganden, vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktigt tillväxt. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–41 samt 100–104. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det

påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns

någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig

grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, som utsett Fredrik Ekelund till huvudansvarig revisor, valdes till Svedberg i Dalstorps ABs revisorer på årsstämman den 28 april 2014.

Borås den 26 mars 2021

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund

Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org. nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 42–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Borås den 26 mars 2021

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 9, 12–19 samt 53 respektive 55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 26 mars 2021

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor



Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	649,4	609,0	622,2	639,2	448,7
EBITA, Mkr	78,2	58,1	58,1	68,1	58,0
Rörelseresultat, Mkr	66,2	56,2	54,7	63,0	57,4
Resultat före skatt, Mkr	62,1	53,5	51,2	59,9	56,9
Årets resultat, Mkr	48,2	41,5	40,7	46,5	44,2
EBITA-marginal, %	12,0	9,5	9,3	10,7	12,9
Rörelsemarginal, %	10,2	9,2	8,8	9,9	12,8
Vinstmarginal, %	9,6	8,8	8,2	9,4	12,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten, Mkr	9,7	34,5	36,8	43,1	47,5
Årets kassaflöde, Mkr	22,1	15,0	5,1	-0,9	9,1
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	260,0	160,4	160,4	163,4	165,2
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	71,5	75,2	70,4	69,7	70,2
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	9,3	9,5	0,0	0,0	0,0
Varulager, Mkr	129,9	134,3	117,8	131,4	107,8
Kortfristiga fordringar, Mkr	145,3	124,8	137,8	124,3	124,0
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	58,4	36,3	21,3	16,1	17,0
Summa tillgångar, Mkr	674,4	540,5	507,7	504,9	484,2
Eget kapital, Mkr	227,5	178,9	162,8	168,1	169,7
Räntebärande skulder, Mkr	270,7	234,6	216,6	187,0	189,1
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	176,2	127,0	128,3	149,8	125,4
Summa skulder, Mkr	674,4	540,5	507,7	504,9	484,2
Sysselsatt kapital, Mkr	498,2	413,5	379,4	355,1	358,8
Investeringar, Mkr	27,2	26,2	18,2	17,7	12,1
Soliditet, %	33,7	33,1	32,1	33,3	35,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2
Avkastning på totalt kapital, %	10,2	10,2	10,1	12,1	15,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,5	15,1	14,5	16,8	21,1
Avkastning på eget kapital, %	23,7	23,9	24,6	27,5	25,7
Medelantal anställda	231	226	227	225	179
- av vilka i Sverige	213	207	207	203	162
- av vilka utanför Sverige	18	19	20	22	17
Omsättning per anställd, Tkr	2 811	2 695	2 741	2 841	2 507
Rörelseresultat per anställd, Tkr	287	249	241	280	321
Utlandsandel av faktureringen, %	22	25	25	27	24
Data per aktie	2020	2019	2018	2017	2016
Antal aktier vid periodens slut – utestående	21 146	21 146	21 122	21 092	21 114
Antal aktier i eget förvar	54	54	78	108	86
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	22,8	21,9	35,6	42,5	32,2
Börskurs vid årets slut	34,3	22,8	21,9	35,6	42,5
Börsvärde vid årets slut, Mkr	727	483	464	755	901
Resultat per aktie, Kr	2,28	1,96	1,93	2,20	2,09
P/E-tal, ggr	15,0	11,6	11,4	16,1	20,3
Eget kapital per aktie, Kr	10,73	8,44	7,68	7,93	8,00
Kassaflöde efter investeringsverksamheten per aktie, Kr	0,46	1,63	1,74	2,03	2,24
Utdelning per aktie (2020 avser styrelsens förslag), Kr	1,25	0,00	1,25	2,25	2,25
Direktavkastning, %	3,6	0,0	5,7	6,3	5,3
Utdelningsandel, %	54,8	0,0	64,9	102,1	107,5
Utdelning/kassaflöde efter investeringar, %	273,2	0,0	72,0	110,7	100,4

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal

kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen vid årets ingång respektive slut delat med två)

Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Direktavkastning

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/ minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

P/E tal

Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt

P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

Utdelning per aktie

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med årets resultat

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.



Information till aktieägare

Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson, VD och koncernchef
070-638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark, CFO
070-677 05 83
mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 23 april 2021
Årsstämma 28 april 2021
Delårsrapport Q2 16 juli 2021
Delårsrapport Q3 21 oktober 2021

Årsstämma 2021

Årsstämma i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) äger rum den 28 april 2021 klockan 14.00 i Svedbergs lokaler, Verksadsvägen 1 i Dalstorp. Stämman kan komma att hållas i digital form. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 1 mars 2021.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.svedbergsgroup.se. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.



Produktionsfakta

Produktion: Svedbergs och Kanton.

Form och original: Kanton och Michael Wall Art Director AB.

Foto: Svedbergs Group, www.pixabay.se



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00
www.svedbergsgroup.se

| SVEDBERGS[®]
GROUP