

26 juli 2007

**TRADEDOUBLER FÖRVÄRVAR THE SEARCH WORKS – STORBRITANNIENS STÖRSTA
FÖRETAG INOM SÖKMOTORANNONSERING – SAMT SYSTERBOLAGET
THE TECHNOLOGY WORKS**

- ***TradeDoubler har förvärvat samtliga aktier i The IMW Group, vilket inkluderar The Search Works och de bolag som verkar under namnet The Technology Works***
- ***Förvärvet kommer att stärka TradeDoublers ställning som ett av de största bolagen inom onlineannonsering i Europa***
- ***Förvärvet breddar TradeDoublers portfölj av prestationsbaserade produkter till att även omfatta sökmarknaden och möjliggör en fortsatt geografisk expansion***

TradeDoubler AB (publ) tillkännagav idag sitt förvärv samtliga emitterade aktier i Interactive Marketing Works Ltd och dess dotterbolag ('The IMW Group'). Priset uppgår till 56 miljoner pund i kontant betalning.

The IMW Group består av två separata bolag: 'The Search Works', ett väletablerat bolag inom sökmotorannonsering och 'The Technology Works', en teknikleverantör, för sökmotorannonsering, som befinner sig i investeringsfasen och vars produkter inkluderar 'BidBuddy®' – en plattform för sökhantering.

The IMW Group är ett lönsamt och välskött bolag som har byggt upp en omfattande kundbas, med varumärken som Asda, Comet, EasyJet, First Choice, Interflora och The Carphone Warehouse. Koncernen har ett gott rykte i branschen för sin professionalism och förmågan att generera avkastning för sina kunder. Koncernen grundades 1999 och har för närvarande 108 medarbetare. Omsättningen för den rullande tolv månadersperioden fram till juni 2007 uppgick till 69 miljoner pund och bruttoresultatet under samma period var 7,8 miljoner pund.

Förvärvet kompletterar och breddar TradeDoublers befintliga portfölj av prestationsbaserade produkter som inkluderar affiliate marketing, kampanjer inom onlineannonsering, pay-per-call samt en teknologi för onlinespårning och ad-serving. Det nybildade erbjudandet innebär betydande synergier för såväl TradeDoublers som IMW Groups kundbas. Sökmotorannonsering och affiliate marketing är de största marknadsföringskanalerna online för direkt svar och den framtida tillväxten inom båda områdena bedöms vara stor. Under 2006 svarade sökmotorannonsering för 45 procent av europeiska företags budget för onlinereklam enligt IAB Europe/PWC, och Forrester Research förutspår att europeiska annonsörer kommer att spendera närmare 3 miljarder euro årligen 2010 på enbart sökmotorannonsering (en ökning från 856 miljoner euro 2004).

The Search Works är verksamt i Storbritannien, medan The Technology Works har ytterligare närvaro i Europa och i Asien. TradeDoubler finns i 18 europeiska länder.

“Produktexpansion och fortsatt internationalisering är centrala delar i TradeDoublers tillväxtstrategi. Förvärvet adresserar bägge dessa områden, dels genom lanseringen av The Search Works och The Technology Works i Europa, och dels genom att via The Technology Works närvaro i Asien utvärdera lanseringen av TradeDoublers produkterbjudanden på marknader i Asien.” säger William Cooper, vd för TradeDoubler.

Nick Hynes, vd för The IMW Group tillägger, “Det finns ett naturligt relation mellan TradeDoublers produkter och tjänster och den teknik för sökhantering som vi erbjuder. Vi ser också en stor likhet mellan kulturerna i våra organisationer. Tillsammans kommer vi att kunna ha ett mycket starkt utbud av tjänster och verktyg för onlineannonsering att erbjuda kunder i och utanför Europa.”

De båda bolagen kommer fortsättningsvis att drivas separat, men utnyttja gemensamma supportfunktioner då det är möjligt. Ledningen för The Search Works och The Technology Works kommer att ha en aktiv roll i den nybildade TradeDoubler-koncernen, det finns inga planer på att göra några förändringar i ledningen för något av bolagen.

TradeDoubler ser möjligheten till en betydande ökning av intäkterna över tid genom att kombinera sin egen pan-europeiska organisation med IMW Groups erbjudande inom sökmotorannonsering. IMW Group kommer att konsolideras i TradeDoublers redovisning från augusti 2007, men kommer att redovisas separat. Exklusive transaktionskostnader beräknar TradeDoubler att The IMW Group kommer att ge ett neutralt bidrag till TradeDoubler's rörelseresultat under 2007. Effekten på TradeDoublers vinst per aktie 2007 väntas bli något negativ på grund av engångskostnader i samband med integreringen av de båda bolagen. Detaljerad information kommer att presenteras i delårsrapporten för det tredje kvartalet.

TradeDoublers rådgivare i samband med förvärvet har varit Keystone Advisers, Baker & McKenzie LLP och KPMG LLP. Rådgivare till The IMW group var Ingenious Corporate Finance, Clairity Capital Partners Limited och och Berwin Leighton Paisner LLP.

För ytterligare information, vänligen kontakta

William Cooper, CEO, +46-8-405 08 00
Casper Seifert, CFO, +46-8-405 08 27

Om TradeDoubler

Det pan-europeiska företaget TradeDoubler erbjuder lösningar inom prestationsbaserad marknadsföring på Internet. TradeDoublers produkter och tjänster förser företag med verktyg och kunskap att generera resultat på nätet oavsett om det handlar om att driva försäljning eller öka varumärkeskännedom. Huvudkontoret ligger i Sverige och företaget har en unik europeisk räckvidd med lokalkontor i 16 europeiska länder och en närvaro i ytterligare tre länder. TradeDoubler har en bredd av expertis och täcker in flera olika branscher. Med hjälp av ett nätverk med över 114 000 webbsajter hjälper TradeDoubler fler än 1 400 annonsörer runt om i Europa att leverera resultat på nätet. Idag har företaget lokala och internationella kunder som

Apple Store, Dell, Telia Sonera, eBay och Kelkoo. För ytterligare information, se företagets hemsida www.tradedoubler.se.

Om Interactive Marketing Works Ltd

Interactive Marketing Works Ltd är ett privat aktiebolag, registrerat i England. Företaget är holdingbolag för The IMW Group, vilket inkluderar The Search Works och de bolag som verkar under namnet The Technology Works.

Om The Search Works

Med huvudkontoret i London, England, är The Search Works Storbritanniens ledande, privatägda, oberoende specialistagentur för tjänster inom sökmotorannonsering. Företaget grundades 1999 och erbjuder pan-europeiska kampanjer för sökmotorannonsering med hjälp av BidBuddy-teknik och den breda kunskapen och expertisen hos sitt kundserviceteam. Detta gör det möjligt för kunderna att uppnå ökad synlighet på Internet, samt att mäta och maximera avkastningen på spenderad reklambudget online. The Search Works bygger vidare på sina framgångar de senaste åtta åren och levererar ansedda och målinriktade lösningar för sökannonsering, förstklassig kundservice och teknisk expertis till sin breda grupp blue chip-kunder, som Lastminute, Eurostar, ASDA och The Carphone Warehouse

I "New Media Age Marketing Services Guide 2007", nämndes The Search Works som Storbritanniens ledande bolag inom sökmotorannonsering med en omsättning som uppgick till 50,18 miljoner pund, nästan dubbelt så mycket som den närmaste konkurrenten. Under 2006 listades The Search Works som Storbritanniens tredje snabbast växande privata teknikföretag och som det högst rankade företaget inom sökmotorannonsering i The Sunday Times TechTrack Top 100. För ytterligare information, se företagets hemsida www.thesearchworks.com

Om The Technology Works

The Technology Works är ett företag som erbjuder medielösningar och teknologier för att möta kunders marknadsföringsbehov på och utanför Internet. Bland företagets befintliga produkter finns BidBuddy®, företagets banbrytande teknik för sökmotorannonsering som styr företags synlighet online, samt driver trafik till hemsidor och ökar försäljning, och Dialog®, ett nydanande system för registrering av telefonsamtal som designats för att hjälpa onlineannonsörer att registrera och kalkylera ROI för affärer som gjorts per telefon. Samtliga framtida produkter kommer att inriktas på att leverera ännu bättre marknadsföringskampanjer med ett ständigt fokus på avkastning. För ytterligare information, se företagets hemsida, www.thetechnologyworks.com