



Stabil tillväxt på den europeiska marknaden. Resultatet påverkades av affiliate-verksamheten i Storbritannien samt valutaeffekter.

- Omsättningen ökade med 89,4 procent till 987,0 (521,1) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 36,7 procent till 190,9 (139,6) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 44,2 procent till 61,0 (42,3) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 28,9 procent till 52,5 (40,7) MSEK under kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt ökade med 38,5 procent till 38,8 (28,0) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,36 (0,98) SEK.

"Första kvartalet uppvisade en stark, lönsam tillväxt för koncernen, tack vare den mycket starka utvecklingen i Frankrike och Tyskland som motverkade avmattningen i Storbritannien."

William Cooper, Versktällande direktör

Översikt

VD-kommentar

Första kvartalet 2008 var totalt sett ett bra kvartal för TradeDoubler. Vi levererade en hög bruttoresultattillväxt, vilket till stor del kan hänföras till en mycket stark utveckling i Frankrike, Tyskland och våra mindre europeiska marknader. Produktdiversifieringen i vår verksamhet har ökat tack vare snabb tillväxt för våra kampanjprodukter och utvecklingen inom vår Search-verksamhet. Den europeiska uttrullningen av Search fortskrider och den brittiska Search-verksamheten presterar väl. Vi har också ökat bruttoresultatet inom segmentet Other, som inkluderar våra tekniklösningar.

Även om Transaction-segmentet sammanlagt visade hög bruttoresultattillväxt, så minskade den i den brittiska delen till följd av en svagare affiliate-marknad. För Search är kvartal 1 det säsongsmissigt starkaste följt av kvartal 4. Inom Search-verksamheten såg vi en säsongsmissig nedgång av lönsamheten hänförlig till lägre marginaler för högvolumkunder inom resesektorn. TradeDoubler påverkas väsentligt av försvagningen av det brittiska pundet, vilken hade en negativ inverkan om 6,1 procent på bruttoresultattillväxten under kvartalet. Som förväntat upplevde vi under perioden ett tuffare marknadsklimat och en försvagning inom den brittiska finanssektorn.

Utvecklingen av produkterna inom td Technology gör det möjligt för våra kunder att kontrollera, mäta och optimera sina marknadsaktiviteter på internet ännu bättre än förut. Under kvartalet har vi lanserat td Searchware 4, som är en vidareutveckling av BidBuddy®. Utrullningen av The Search Works mediabyråverksamhet till fem nya europeiska marknader fortsätter som planerat. Frankrike, Tyskland och Nederländerna kommer senare att öförljas av Sverige och Spanien.

Konsolideringstakten i branschen är fortsatt hög. Under kvartalet har EU godkänt Googles övertagande av DoubleClick och AOL har annonserat förvärvet av affilatenätverket Buy.at samt den sociala nätverkssajten Bebo. Detta stärker vår tro på TradeDoublers värde som oberoende mellanhand inom online-marknadsföring.

Vi förväntar oss en fortsatt gynnsam utveckling för våra kampanjprodukter. Storbritanniens dominerande inslag i vår omsättning är för närvarande en svaghet som kommer att minska över

tiden till följd av fortsatt snabb tillväxt på våra övriga europeiska marknader och genom att vår Search-verksamhet expanderar.

Vi har fortsatt tilltro till vår förmåga att växa verksamheten i ett hårdnande marknadsklimat. En ekonomisk avmattning kan visa sig vara en katalysator som ytterligare påskyndar övergången från traditionell till digital marknadsföring.

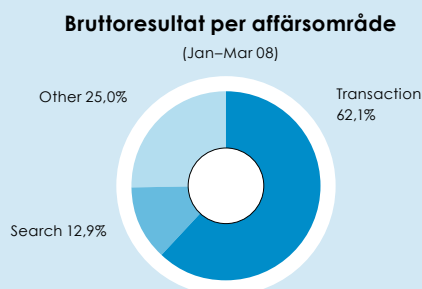
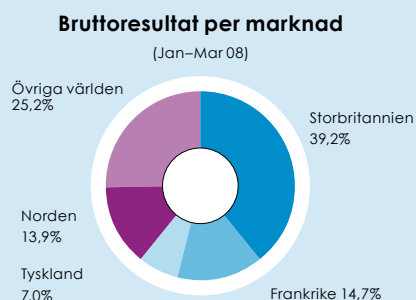
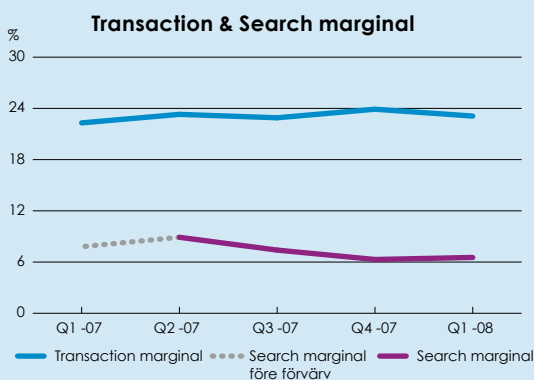
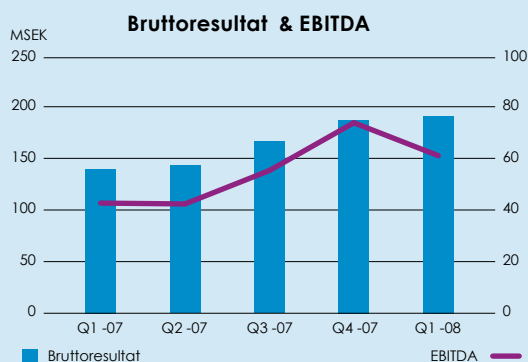
Marknaden

Med en överhängande avmattning i världsekonomin har Zenith-Optimedia denna månad sänkt sin prognos för tillväxten av de sammanlagda annonsinvesteringarna i USA och Västeuropa från 4,4 till 3,8 procent. Kreditkrisen har haft en synbar negativ inverkan på konsumenternas köpvilja. Å andra sidan har oron över sämre köpkraft lett till ett mer medvetet köpbeteende där konsumenterna i större utsträckning använder internet till att leta efter de lägsta priserna.

Internetannonsering är unikt som marknadsföringskanal och har egenskaper som gör det mindre konjunkturskänsligt än traditionell marknadsföring. Vikten av förbättrade tekniska verktyg, som ökar genomlysningen av samtliga marknadsföringskanaler och som gör det möjligt för annonsörerna att fördela annonsbudgetarna på de marknadsaktiviteter som ger bäst effekt, kommer att öka till följd av annonsörernas strävan efter att på ett enklare sätt kvantifiera och motivera sina marknadsföringsutgifter.

Det är tydligt att konsumenterna påverkas av den högre träffsäkerheten för onlinemarknadsföring. I den senaste rapporten från Forrester förutspås att e-handeln för Europas konsumenter kommer att uppgå till inte mindre än 263 miljarder euro 2011.

Då internetannonsering visat sig vara relativt konjunkturokänsligt förväntas onlinemarknadsföring växa även under kärvarare marknadsförutsättningar. I prognoser från IAB/PWC i Storbritannien förväntas andelen onlinemarknadsföring av de totala marknadsföringskostnaderna öka från nuvarande 15,3 procent och därmed passera TV som det enskilt största annonsmediet 2010. PWC bedömer att internet kommer att fortsätta vara det snabbast växande annonsmediet globalt sett, med en förväntad årlig tillväxt om 18,3 procent och omsätta 73 miljarder USD 2011.



Finansiell utveckling

Omsättning och bruttoresultat

Koncernens omsättning ökade under perioden med 89,4 procent till 987,0 (521,1) MSEK. Intäkterna inom Transaction uppgick till 558,2 (490,4) MSEK, en ökning med 13,8 procent jämfört med det första kvartalet 2007. Search-intäkterna var 381,1 (0,0) MSEK under kvartalet. Övriga intäkter, som huvudsakligen består av uppstarts-, licens- och månadsavgifter samt konsultintäkter, var 47,7 (30,7) MSEK, 55,3 procent högre än föregående år. Intäkterna från det som tidigare var The Technology Works har inkluderats i övriga intäkter.

Periodens bruttoresultat ökade med 36,7 procent till 190,9 (139,6) MSEK. Bruttoresultatet inom Transaction uppgick till 118,8 (108,9) MSEK, en tillväxt om 9,1 procent jämfört med föregående år, och bruttoresultatet inom Search uppgick till 24,4 (0,0) MSEK. Bruttoresultatet inom Other var 47,7 (30,7), 55,4 procent högre än första kvartalet 2007. Periodens bruttomarginal uppgick till 19,3 (26,8) procent. Nedgången förklaras av att The Search Works numera ingår i koncernens räkenskaper.

Resultat

EBITDA uppgick till 61,0 (42,3) MSEK under första kvartalet, en ökning med 44,2 procent och rörelseresultatet (EBIT) ökade med 28,9 procent till 52,5 (40,7) MSEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6,2 (7,8) procent. Avskrivningar av tillgångar i The Search Works och The Technology Works uppgick till 4,9 MSEK. Kostnader för befintliga optionsprogram har belastat resultatet och dessa kostnader har under perioden ökat koncernens försäljningsomkostnader med 4,7 (7,6) MSEK. Justerat för aktierelaterade kostnader uppgick rörelsemarginalen under perioden till 6,7 (9,3) procent av omsättningen och till 34,4 (40,2) procent av bruttoresultatet.

Resultatbidraget från The Search Works och The Technology Works överensstämmer med koncernens tidigare kommunicerade förväntningar. Koncernens vinst före skatt blev 49,6 (43,2) MSEK för det första kvartalet och nettovinsten ökade med 38,5 procent till 38,8 (28,0) MSEK.

Vinst per aktie

Genomsnittligt antal utestående aktier under det första kvartalet var 28 581 633 och resulterade i en vinst per aktie om 1,36 (1,01) SEK.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick till 28 581 633 och motsvarande vinst per aktie blev 1,36 (0,98) SEK.

Kassaflöde

Per den 31 mars 2008 uppgick kassa och likvida tillgångar till 188 (472) MSEK. Rörelsens kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet var 45,4 (39,6) MSEK under det första kvartalet. Rörelsekapitalförändringen under perioden uppgick till -52,8 (-3,9) MSEK. Förändringen är primärt hänförlig till upplupna avgifter inom Search-verksamheten. Periodens nettoinvesteringar i fasta tillgångar motsvarade 1,0 (-2,2) MSEK. Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till -1,1 (0,0) MSEK. Under perioden har koncernen omplacerat sina externa lån från pund till svenska kronor samt amorterat en stor del av lånet. Detta har påverkat kassaflödet för finansieringsverksamheten negativt med -124,7 (0,0) Mkr. 250 Mkr av lånet består av en utnyttjad checkräkningskredit.

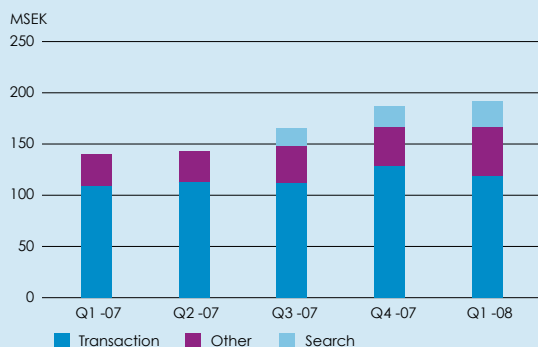
Medarbetare

Den 31 mars 2008 hade TradeDoubler 594 (387) anställda, av vilka 38 procent är kvinnor. Under perioden rekryterades 38 (36) personer till koncernen. Genomsnittligt antal medarbetare under kvartalet uppgick till 587 (373).

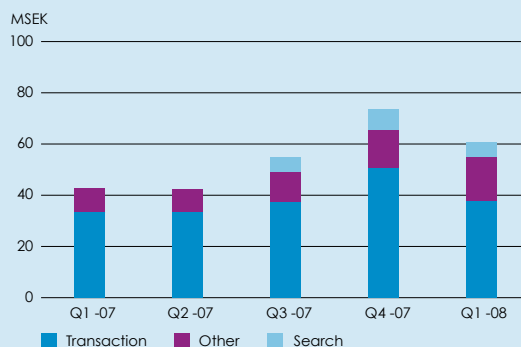
Moderbolaget

Moderbolagets omsättning ökade under det första kvartalet med 4,3 procent till 75,1 (72,0) MSEK tack vare stark tillväxt i euro-länderna. Periodens vinst efter finansnetto uppgick till 40,5 (29,2) MSEK. Genomsnittligt antal anställda i moderbolaget under kvartalet var 78 (92).

Bruttoresultat



EBITDA



Segmentering efter intäkter och geografi

Bruttoresultat per affärsområde

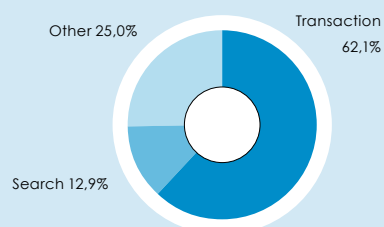
MSEK	Q1 -07	Q2 -07	Q3 -07	Q4 -07	Q1 -08
Transaction	108,9	112,3	112,2	128,6	118,8
Search			17,5	20,1	24,4
Other	30,7	30,7	36,6	38,4	47,7
Total	139,6	143,0	166,3	187,1	190,9

EBITDA per affärsområde

MSEK	Q1 -08*
Transaction	37,6
Search	5,8
Other	17,6
Total	61,0

* EBITDA redovisas från Q1-08 per segment.

Bruttoresultat per affärsområde



Stark tillväxt inom Search

Ett säsongsmissigt starkt kvartal inom resesektorn bidrog till den goda tillväxten för Search-verksamheten och bruttoreultatet ökade till 24,4 MSEK under kvartalet. Mot bakgrund av den försvagade marknaden utvecklades verksamheten väl med ett flertal nya kunder under perioden. Utrullningen av Search-verksamheten fortgår och under kvartalet tillkom några nya kunder på tre marknader. För närvarande arbetar 9 personer med lanseringen av Search på nya marknader i Europa.

Transaction hade en tillväxt om 9,1 procent jämfört med föregående år, i hög grad drivet av vår kampanjverksamhet td Push/Reach. Den relativt svaga tillväxten förklaras av negativ valutakurspåverkan samt att jämförelsetalen inkluderar två större kunder som förlorades under andra halvåret 2007.

Marginalpressen inom vår td Pull-produkt har motverkats av kompletterande produkter inom Transaction-verksam-

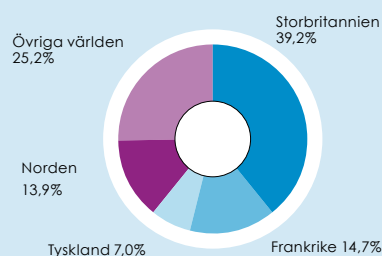
heten och tillskottet av ett flertal större kunder. Transaktionsmarginalen var 22,3 (22,2) procent under kvartalet.

Utvecklingen för Other, som inkluderar fristående mjukvaruprodukter och konsulttjänster, var stark med en tillväxt om 55,4 procent jämfört med föregående år. Ett hängivet arbete av vårt utvecklingsteam resulterade i att vi kunde släppa td Searchware 4, som är en vidareutveckling av BidBuddy®, samt även lansera td Integral, en första sammanläggning av td Searchware 4 och td Toolbox, efter periodens utgång. Produktutvecklingstakten har varit och kommer att vara fortsatt hög för att säkerställa att våra produkter är konkurrenskraftiga och snabbt uppdateras med ny funktionalitet. Viktiga insatser under kvartalet inkluderar förvärven av ett antal nya kunder samt produktleveranser till några mindre befintliga europeiska marknader.

Bruttoresultat per marknad

MSEK	Q1 -07	Q2 -07	Q3 -07	Q4 -07	Q1 -08
Storbritannien	55,2	52,2	72,5	76,7	74,9
Frankrike	18,3	20,1	23,5	30,5	27,9
Tyskland	10,3	9,6	11,2	12,0	13,4
Norden	22,5	24,6	23,2	25,8	26,6
Övriga världen	33,3	36,5	35,9	42,1	48,1
Summa	139,6	143,0	166,3	187,1	190,9

Bruttoresultat per marknad



Kontinentaleuropa utvecklas starkt

Tillväxten har varit god på flertalet geografiska marknader under det första kvartalet, men utvecklingen har varit särskilt stark i Frankrike, Tyskland samt några mindre marknader som Schweiz, Finland, Belgien och Polen. Det brittiska pundets

fall har haft en negativ inverkan om 6,1 procent på koncernens totala bruttoreultatstillväxt. I lokal valuta, ökade bruttoreultatet i Storbritannien med 44,8 procent jämfört med föregående år. Kampanjprodukterna har fortsatt att

Forts. segmentering efter intäkter och geografi

överträffa våra förväntningar och visar en uthålligt stark utveckling. Den svagare utvecklingen för vår brittiska transaktionsverksamhet är hänförlig till produkten td Pull. Effekten på jämförbar kvartalsbasis vid omräkning av brittiska pund till svenska kronor uppgick till 9,4 procent, men verksamheten har också påverkats av förlusten av ett par större kunder under kvartal två och tre 2007. Verksamheten har dessutom påverkats negativt av ökad konkurrens och en generell avmattning inom detaljhandeln. I perioden tillkom dock några nyckelkunder som kommer att verka gynnsamt på tillväxten för vår affiliate-produkt i Storbritannien framöver.

Som tidigare nämnts, var utvecklingen inom Search-verksamheten god under kvartalet, men med en viss marginalförsvagning till följd av den höga omsättningen inom resesektorn.

I Frankrike ökade bruttoresultatet med 52,5 procent, bl a till följd av en exceptionellt stark detaljhandelsmarknad och i Tyskland var bruttoresultattillväxten 30,1 procent under kvartalet. I lokal valuta ökade bruttoresultatet med 54,1 procent respektive 37,6 procent i Frankrike och Tyskland.

I Norden ökade bruttoresultatet med 18,2 procent. Sverige har börjat visa tecken på återhämtning från en period av lägre tillväxt och svarade för 5,7 procent av koncernens bruttoresultat under det första kvartalet 2008. 96,4 (93,0) procent av koncernens intäkter under perioden genererades utanför Sverige. Bruttoresultatet i resten av världen (Europa) ökade med 44,4 procent jämfört med det första kvartalet 2007.

Fokuseringen på publisher-rekrytering säkerställer att våra kundleveranser sker genom bästa möjliga marknadsföringskanaler. TradeDoublers 25 största publishers svarade för 12,8 procent av koncernens bruttoresultat under kvartalet.

Pan-europeiska annonsörer utgör en allt större del av TradeDoublers kundstock. De 25 största annonsörskunderna genererade 35,0 procent av periodens bruttoresultat.

Per den 31 mars 2008 hade TradeDoubler 1 658 (1 254) annonsörskunder medan antalet aktiva publishers uppgick till 125 345 (118 487).

Vår begränsade exponering mot ett fåtal stora annonsörer eller publishers innebär en diversifierad risk.

Utsikter för 2008

Det är TradeDoublers fortsatta målsättning att växa i linje med den underliggande marknadens tillväxt.

Kommande rapportdatum

- Årstämma för 2008 kommer att hållas i Stockholm den 6 maj 2008.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2008 –24 juli 2008.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2008 –23 oktober 2008.
- Delårsrapport för fjärde kvartalet 2008 –29 januari 2009.

Årsredovisningen för 2007 finns publicerad på TradeDoublers hemsida, www.tradedoubler.com samt kommer att distribueras i tryck till de aktieägare som har begärt det.

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 10:30 CET den 23 april 2008 med VD William Cooper och CFO Casper Seifert, där de presenterar resultatet för perioden.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 505 201 10

Storbritannien: +44 (0)20 716 200 25

Rapporten och presentationen kommer att publiceras på företagets webbsajt, www.tradedoubler.com, inför konferenssamtalet. För lokala telefonnummer, se TradeDoublers hemsida.

Stockholm, 23 april 2008

William Cooper

Verkställande direktör

Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoublers verksamhet omfattar utvecklingen av avancerad mjukvara och tjänster kopplade till denna. Verksamheten växer internationellt och i snabb takt. Utöver relationer med kunder och leverantörer inkluderar företagets risker, men begränsas inte till: graden av acceptans från kunderna för befintliga, nya och uppgraderade produkter och tjänster, tillväxten i efterfrågan för företagets produkter, företagets relationer med tredjepartsleverantörer, samt företagets förmåga att göra korrekta prognoser för och hantera försäljningsvolym i olika valutor. Dessa risker delas av både koncernen och moderbolaget. Koncernen är exponerad för valutakursförändringar.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR31 Konsoliderad delårsrapportering. Använda redovisningsprinciper överensstämmer med redovisningsprinciperna som använts vid upprättandet av bolagets senaste årsredovisning. En beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns i not 1 i årsredovisningen. Nya eller reviderade IFRS standards eller IFRIC-tolkningar, som tagits i bruk den 1 januari 2008, har inte haft någon effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

William Cooper, Verkställande direktör, +46 8 405 08 00

Casper Seifert, CFO, +46 8 405 08 27

Koncernens resultaträkning

TSEK	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Netto omsättning	987 020	521 146	2 663 642	1 744 080
Kostnad för sålda varor	-796 159	-381 540	-2 027 619	-1 263 783
Bruttoresultat	190 861	139 606	636 023	480 297
Försäljningskostnader	-93 868	-67 679	-305 379	-196 697
Administrationskostnader	-24 906	-22 746	-88 392	-69 080
Utvecklingskostnader	-11 047	-6 513	-28 164	-18 080
Avskrivningar	-8 546	-1 935	-19 255	-6 374
Rörelseresultat	52 500	40 733	194 833	190 066
Finansnetto	-2 908	2 483	14 123	8 134
Resultat före skatt	49 592	43 216	208 956	198 200
Skatt på periodens resultat	-10 787	-15 189	-56 609	-57 814
Periodens resultat	38 805	28 027	152 347	140 386
Vinst per aktie (SEK)	1,36	1,01	5,42	5,13
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,36	0,98	5,34	4,93
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	28 581 633	27 695 021	28 092 179	27 350 907
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	28 581 633	28 518 847	28 546 284	28 479 075
Antal aktier vid periodens slut	28 581 633	27 954 837	28 429 359	27 954 837
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	28 581 633	28 588 773	28 581 633	28 588 773

Koncernens kassaflöde

TSEK	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	49 592	43 217	208 956	198 201
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13 249	9 520	33 233	3 337
Betald inkomstskatt	-17 453	-13 049	-16 000	-4 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	45 388	39 688	226 189	196 635
Förändring i rörelsekapital	52 871	-3 922	-85 785	32 533
Kassaflöde från den löpande verksamheten	98 529	35 766	140 404	229 168
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	-1 199	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-	-722 692	-9 900
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	1 096	-2 238	-12 763	-7 301
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103	-2 238	-735 455	-17 201
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	7 030	8 225
Kortfristig placering	-	-	-477 485	-
Upptagna lån	400 000	-	994 122	-
Amortering lån	-524 722	-	-	-
Utdelning	-	-	-140 076	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-124 722	-	383 591	8 225
KASSAFLÖDE FÖR PERIODEN	-26 546	33 528	-211 460	220 192
Likvida medel vid periodens början	224 157	433 082	433 082	218 348
Kursdifferenser i likvida medel	-8 938	5 386	2 535	-5 458
Likvida medel vid periodens slut	188 653	471 966	224 157	433 082
Justeringar för ej kassapåverkande kostnader				
Avskrivning	8 546	1 933	19 255	6 409
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	4 703	7 587	13 978	-3 072
Summa ej kassapåverkande kostnader	13 249	9 520	33 233	3 337

Koncernens balansräkning

TSEK	31 Mar 2008	31 Mar 2007	31 Dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	102 999	12 370	120 887
Goodwill	561 461	–	609 780
Materiella anläggningstillgångar	19 746	12 427	24 918
Finansiella anläggningstillgångar	951	732	803
Uppskjuten skattefordran	46 033	3 262	49 455
Summa anläggningstillgångar	731 190	28 791	805 843
 Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	746 126 ¹	385 202	685 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 602	8 677	15 357
Kortfristig placering	–	–	477 485
Övriga kortfristiga fordringar	120 512	20 573	28 406
Likvida medel	188 653	471 996	224 157
Summa omsättningstillgångar	1 072 893	886 448	1 431 154
SUMMA TILLGÅNGAR	1 804 083	915 239	2 236 997
 EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	339 905	386 266	361 308
 Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	28 492	–	33 227
Övriga avsättningar	1 121	1 200	1 121
Summa långfristiga skulder	29 613	1 200	34 348
 Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	391 348 ²	12 022	257 913
Kortfristiga skulder till publishers	348 212	266 271	311 660
Skatteskulder	46 358	33 036	48 100
Övriga kortfristiga skulder	260 830	–	964 707
Skuld till kreditinstitut	362 500	166 229	209 703
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25 317	40 215	49 258
Övriga avsättningar	–	10 000	–
Summa kortfristiga skulder	1 434 565	527 773	1 841 341
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 804 083	915 239	2 236 997

¹ Kundfordringar för sökordsannonsering uppgick till 275,6 (0,0) MSEK.

² Leverantörsskulder till sökmotorer 198,6 (0,0) MSEK

Förändring i eget kapital

TSEK	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Eget kapital, ingående balans	361 308	348 965	348 965	188 562
Periodens omräkningsdifferenser	-64 912	2 387	-33 290	-6 745
Periodens resultat	38 806	28 027	155 224	140 386
Nyemissioner	-	-	7 030	8 225
Utdelning	-	6 887	-140 076	-
IFRS kostnad Optioner	4 703	-	13 701	2 928
Skatteeffekt av optionsutnyttjande	-	-	12 631	15 609 ³
Summa eget kapital vid periodens slut	339 905	386 266	364 185	348 965

³ Avdrag erhålls i UK vid optionsutnyttjande för en beräknad optionskostnad.

Kvartalsresultat

TSEK	Jan-Mar 2008	Oct-Dec 2007	Jul-Sept 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007
Omsättning	987 020	872 420	757 454	512 622	521 146
Tillväxt under kvartalet (%)	13.1	15.2	47.8	-1.6	1.0
Kostnad sålda tjänster	-796 159	-685 303	-591 203	-369 573	-381 540
Bruttoresultat	190 861	187 117	166 251	143 049	139 606
Tillväxt under kvartalet (%)	2.0	12.6	16.2	2.5	0.0
Försäljningskostnader	-93 868	-76 335	-88 129	-73 236	-67 679
Administrationskostnader	-24 906	-27 959	-16 696	-20 991	-22 746
Utvecklingskostnader	-11 047	-9 031	-6 136	-6 484	-6 513
Avskrivningar	-8 546	-8 789	-6 494	-2 037	-1 935
Rörelseresultat	52 500	65 003	48 796	40 301	40 733
Finansnetto	-2 908	-8 250	17 386	2 504	2 483
Resultat före skatt	49 592	56 753	66 182	42 805	43 216
Skatt på periodens resultat	-10 786	-12 670	-16 533	-12 217	-15 189
Periodens resultat	38 805	44 083	49 649	30 588	28 027

Nyckeltal

TSEK	Jan-Mar 2008	Oct-Dec 2007	Jul-Sept 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007
Rörelsemarginal (%)	5,3	7,5	6,4	7,9	7,8
EBITDA	61 046	73 792	55 290	42 338	42 668
EBITDA marginal (%)	6,2	8,5	7,3	8,3	8,2
Soliditet (%)	21,4	16,2	18,2	33,9	42,1
Avkastning på eget kapital (%)	44,3	46,1	52,4	43,2	41,5
Antal anställda vid periodens slut	594	550	548	429	387
Genomsnittligt antal anställda under perioden	587	557	538	295	373
Transaktionsmarginal (%)	22,3	23,9	22,9	23,3	22,2
Searchmarginal (%)	6,5	6,8	7,5	-	-
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,36	1,54	1,74	1,07	0,98

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Netto omsättning	75 165	71 974	276 368	235 426
Kostnad för sålda varor	-2 471	-2 627	-10 687	-14 937
Bruttoresultat	72 694	69 347	265 681	220 489
Försäljningskostnader	-6 759	-8 696	-30 638	-18 333
Administrationskostnader	-22 289	-23 987	-91 933	-71 291
Utvecklingskostnader	-11 041	-6 514	-28 152	-18 080
Avskrivningar	-1 091	-960	-3 966	-3 546
Rörelseresultat	31 517	29 190	110 992	109 239
Finansnetto	9 018	1	-7 615	1 892
Resultat efter finansiella poster	40 535	29 191	103 377	111 131
Skatt på periodens resultat	-4 578	-	-29 162	-26 670
Periodens resultat	35 957	29 191	74 215	84 461

Moderbolagets balansräkning

TSEK	31 Mar 2008	31 Mar 2007	31 Dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7 246	6 238	7 586
Andelar i koncernföretag	58 246	46 587	58 246
Andra långfristiga fordringar	552	536	552
Summa anläggningstillgångar	66 044	53 361	66 384
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	3 700	5 804	2 539
Fordringar på koncernföretag	854 607 ⁴	128 154	842 954
Övriga fordringar	19 644	266	6 373
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 185	1 186
Summa kortfristiga fordringar	877 951	137 409	853 052
Kortfristig placering	-	-	477 485
Summa kortfristig placering	877 951	137 409	477 485
Kassa och Bank	15 131	187 032	102 517
Summa omsättningstillgångar	893 082	324 441	1 433 054
SUMMA TILLGÅNGAR	959 126	377 802	1 499 438
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	201 036	285 184	206 473
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	7 157	3 827	8 660
Skulder till koncernföretag	284 432	5 949	196 151
Aktuell skatteskuld	21 829	24 837	53 130
Skuld till kreditinstitut	362 500	-	964 707
Övriga skulder	70 271	41 128	57 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 901	16 877	12 349
Summa kortfristiga skulder	758 090	92 618	1 292 965
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	959 126	377 802	1 499 438

⁴ I beloppet ingår ett internlån mellan moderbolaget och dotterbolaget is Storbritannien som härrör förvärvet av IMW Group.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – Moderbolaget

SEK 000s	30 Mar 2008	30 Mar 2007	31 Dec 2007
Ställda säkerheter	11 095	-	488 580
Hysesdepositioner	552	536	552
Eventalförpliktelser	-	-	-