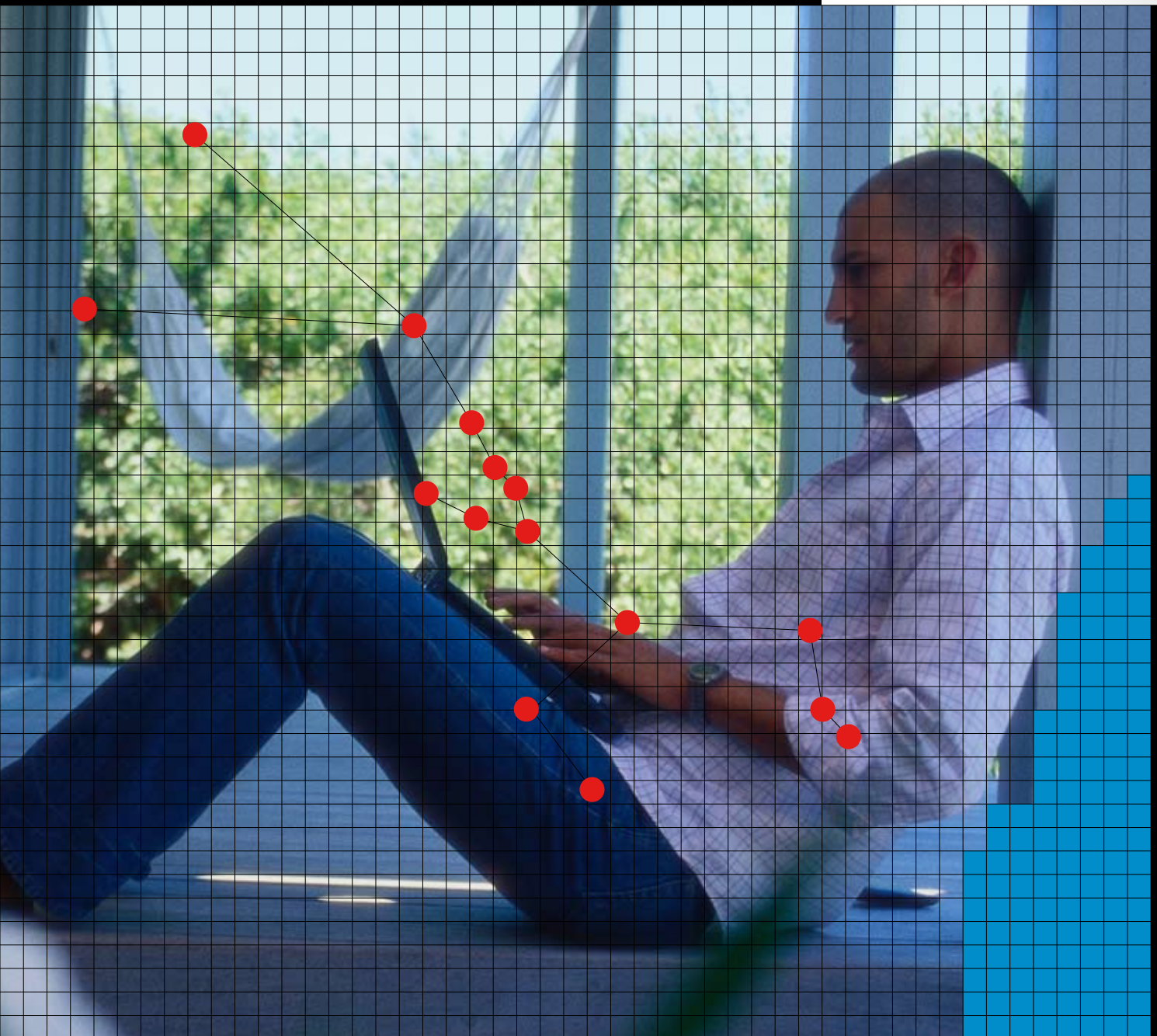




Andra kvartalet visar fortsatt svag utveckling i Storbritannien och väsentligt negativ valutakurspåverkan. Europa utvecklas väl, utrullningen av Search fortskrider.

Januari–juni

- Omsättningen ökade med 79,3 procent till 1 853,9 (1 033,7) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 31,4 procent till 371,3 (282,6) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 29,4 procent till 110,0 (85,0) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 14,9 procent till 93,1 (81,0) MSEK under perioden.
- Periodens resultat efter skatt minskade med 4,4 procent till 56,0 (58,6) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,96 (2,05) SEK.

April–juni

- Omsättningen ökade med 69,1 procent till 866,9 (512,6) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 26,2 procent till 180,4 (143,0) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 15,6 procent till 48,9 (42,3) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 1,0 procent till 40,7 (40,3) MSEK under kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt minskade med 43,6 procent till 17,2 (30,5) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,60 (1,09) SEK.

"TradeDoublers utveckling utanför Storbritannien visar stark och hållbar tillväxt. Det brittiska pundets försvagning och den generella nedgången inom affiliate-segmentet i Storbritannien fortsätter dock att påverka koncernens resultat. Efter det historiskt svagare andra kvartalet, kommer EBITDA utvecklas starkare andra halvåret 2008 i linje med säsongsmonstret och via verksamhets-effektiviseringar"

William Cooper, VD och koncernchef

Översikt

VD-ord

Under det första halvåret 2008 har TradeDoubler upplevt en tydlig avmattning inom Transactionverksamheten på bolagets nyckelmarknad Storbritannien, vilken inte fullt ut har uppvägts av den starka utvecklingen inom övriga delar av koncernen. Verksamheten i Kontinentaleuropa har utvecklats bra, delvis drivet av stark tillväxt för våra kampanjprodukter som har haft en mycket stark försäljningsutveckling på flertalet marknader. Den kontinuerliga försvagningen av det brittiska pundet har fortsatt att ha en väsentligt negativ påverkan på koncernens resultat och har minskat resultatbidraget från den brittiska verksamheten med 12,3 procent.

Den brittiska marknaden har försämrats ytterligare under det andra kvartalet till följd av en svag utveckling inom området affiliatemarknadsföring. I Storbritannien har denna produkt påverkats av fyra faktorer. Prispress både till följd av några större internationella annonsörskunder som omförhandlat villkoren i samband med en förlängning av avtalen. Den snabba förändringen inom publisherlandskapet. Konsumenternas minskade köplust samt i enstaka fall, en minskning av kommissionen till publishers. På den positiva sidan kan konstateras att de makroekonomiska faktorerna som påverkar den brittiska marknaden inte visat sig på de övriga europeiska marknaderna, där dessutom search och loyalty publishers aldrig varit lika framträdande som i Storbritannien.

Trots den svaga UK-marknaden har The Search Works utvecklats väl under perioden. Searchverksamheten i Storbritannien motsvarar våra förväntningar och uttrullningen i övriga Europa har tagit fart. Rekryteringen har dock tagit längre tid än planerat, vilket påverkat omsättningstillväxten i viss mån.

Vårt nätverk av annonsörskunder ökar kontinuerligt och uppgick till 1 634 annonsörer per den 30 juni 2008. Bland nyligen vunna kundkontrakt under det andra kvartalet kan

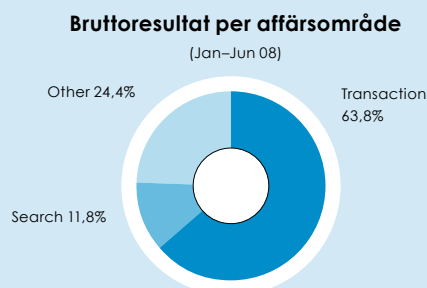
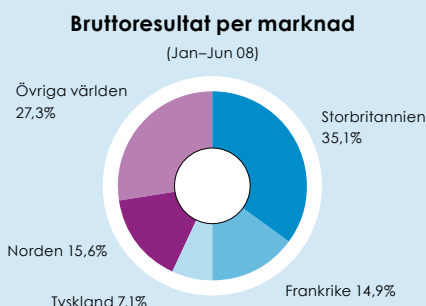
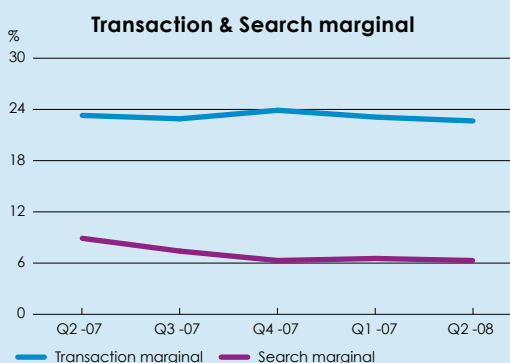
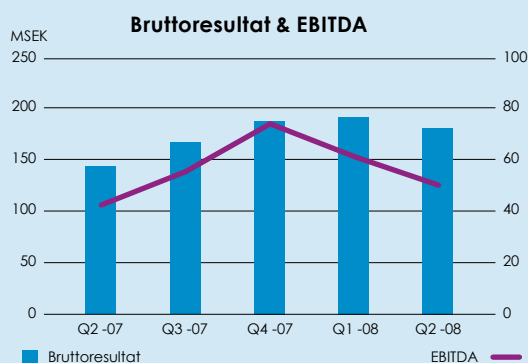
nämnas paneuropeiska avtal med Bose (konsumentelektronik), bwin (spelbolag) och Alitalia (resor). Dessutom omförhandlades ett antal stora internationella kundkontrakt under det andra kvartalet, vilket resulterade i kontraktsförlängningar på upp till 2–3 år.

I april lanserade TradeDoubler td Integral, vår nya "cross-media marketing platform", som låter användaren spåra, analysera och optimera hela sin marknadsföringsportfölj. Genom att kombinera funktionaliteten från td Toolbox och td Searchware 4 kan td Integral fånga kundens rörelsebeteende mellan affiliate-, sökords- och bannerannonsering. Denna totala överblick kan i framtiden bli avgörande för att möta annonsörernas behov av att analysera fördelarna med och kapitalavkastningen från varje digital marknadsföringskanal.

Vår geografiska räckvidd och förmågan att tillgodose mer än 80 procent av våra kunders behov inom digital marknadsföring är viktiga konkurrensfördelar och möjliggör tillväxt för bolaget trots avmattningen på vår största marknad.

Vi är säkra på att våra produkter som kan mäta avkastningen på marknadsinvesteringen kommer att attrahera en ökande andel av marknadsföringsbudgetar. Det är vår bedömning att dessa gradvis kommer att anpassas för att ta hänsyn till den ekonomiska avmattningen och leda till en ökning av investeringar i våra produkter, även i Storbritannien. Denna uppfattning stöds av den snabba tillväxten för våra kampanjprodukter som också har ett starkt ROI-fokus.

Våra framtidsutsikter är positiva i och med ledningsförändringarna nyligen och förnyad fokusering i Storbritannien, tillsammans med vår unika närvaro i Europa i övrigt som visar stark hållbar tillväxt. Som en följd av ökad geografisk och produktdiversifiering under det senaste året har TradeDoubler fått en mer stabil plattform för tillväxt framöver, med minskat beroende av Storbritannien.



Marknad

Prognoser över investeringar i internetmarknadsföring och e-handel pekar på stark tillväxt. Analysföretagen Jupiter och Forrester bedömer att investeringar i onlinemarknadsföring kommer att öka med 65 procent respektive 62 procent från 2007 till 2011. Motsvarande siffror för e-handeln är 72 procent respektive 101 procent från 2007 till 2011.

Skillnaden i säsongsvariationer mellan olika branscher påverkar TradeDoublers intäkter. De tre största kundsegmenten inom affiliate- och sökordsmarknadsföring är resor, detaljhandel och finans. Normalt toppar intäkterna från resesektorn i januari och från detaljhandel i december medan finans har en jämnare intäktsfördelning över året. De största kundsegmenten inom kampanjverksamheten är fordon, telekom och finans. Kampanjprodukterna uppvisar en stark utveckling, men utgör fortfarande en relativt liten del av

Transactionverksamheten och har således en begränsad påverkan på TradeDoublers resultat under det andra kvartalet. Den strukturella förändring som innebär att företag omallokerar sina marknadsbudgetar från offline till online, den växande andelen kampanjer i TradeDoublers intäktsmix samt ett ständigt inflöde av nya kunder gör att TradeDoubler kan förbättra resultatet trots den negativa säsongseffekten från affiliate och search under andra kvartalet.

Den 30 juni 2008 ompositionerade Google DoubleClick Performics till Google Affiliate Network som en följd av förvärvet av DoubleClick i mars 2008 och innebär snarare en kosmetisk förändring än hårdnande konkurrens. Det är på sätt och vis också positivt eftersom Googles starka branschposition kommer att medföra ett ökat intresse för affiliate-marknadsföring från såväl annonsörer som mediabyråer.

1 Data från Jupiter Research "European Online Advertising Forecast, 2007 to 2012", december 2007 och "European Online Retail Forecast, 2007 to 2012", augusti 2007, samt Forrester, "Europe's eCommerce Forecast: 2006 to 2011", juni 2006 och "European online marketing", juli 2007.

Finansiell utveckling

Omsättning och bruttoresultat

April–juni

Koncernens omsättning ökade under andra kvartalet med 69,1 procent till 866,9 (512,6) MSEK. Intäkterna inom Transaction uppgick till 519,2 (481,9) MSEK, en ökning med 7,7 procent jämfört med det andra kvartalet 2007. Search-intäkterna var 310,6 (0,0) MSEK under kvartalet. Övriga intäkter, som huvudsakligen består av uppstarts-, licens- och månadsavgifter samt konsultintäkter, uppgick till 37,1 (30,7) MSEK, 20,8 procent högre än föregående år. Intäkterna från det som tidigare var The Technology Works har inkluderats i övriga intäkter.

Periodens bruttoresultat ökade med 26,2 procent till 180,4 (143,0) MSEK. Bruttoresultatet inom Transaction uppgick till 123,7 (112,3) MSEK, en tillväxt om 10,2 procent jämfört med föregående år, och bruttoresultatet inom Search uppgick till 19,6 (0,0) MSEK. Bruttoresultatet inom Other var 37,1 (30,7). Periodens bruttomarginal uppgick till 20,8 (27,9) procent. Nedgången förklaras av att The Search Works numera ingår i koncernens räkenskaper.

Januari–juni

Koncernens omsättning ökade under andra kvartalet med 79,3 procent till 1 853,9 (1 033,8) MSEK. Intäkterna inom Transaction uppgick till 1 077,4 (972,3) MSEK, en ökning med 10,8 procent jämfört med samma period 2007. Search-intäkterna var 691,7 (0,0) MSEK under kvartalet. Övriga intäkter uppgick till 84,8 (61,4) MSEK, 38,1 procent högre än föregående år. Intäkterna från det som tidigare var The Technology Works har inkluderats i övriga intäkter.

Periodens bruttoresultat ökade med 31,4 procent till 371,3 (282,6) MSEK. Bruttoresultatet inom Transaction uppgick till 242,5 (221,2) MSEK, en tillväxt om 9,6 procent jämfört med föregående år, och bruttoresultatet inom Search uppgick till 44,0 (0,0) MSEK. Bruttoresultatet inom Other var 84,8 (61,4). Periodens bruttomarginal uppgick till 20,0 (27,3) procent.

Resultat

April–juni

EBITDA uppgick till 49,0 (45,0) MSEK under andra kvartalet, en ökning med 9,0 procent och rörelseresultatet (EBIT) ökade med 1,0 procent till 40,7 (40,3) MSEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,7 (6,0) procent. Avskrivningar av tillgångar i The Search Works och The Technology Works uppgick till 4,6 MSEK. Kostnader för befintliga optionsprogram har belastat resultatet och dessa kostnader har under perioden ökat koncernens försäljningsomkostnader med 1,6 (7,6) MSEK. Resultatet för det andra kvartalet har påverkats av utvecklingskostnader om 10,6 (0,0) MSEK. Resultatbidraget från The Search Works och The Technology Works överensstämmer med koncernens tidigare kommunicerade förväntningar. Koncernens vinst före skatt blev 28,9 (42,8) MSEK för det andra kvartalet och nettovinsten minskade med 43,6 procent till 17,2 (30,5) MSEK.

Januari–juni

EBITDA uppgick till 110,0 (85,0) MSEK under perioden, en ökning med 28,8 procent och rörelseresultatet (EBIT) ökade med 14,1 procent till 93,2 (81,0) MSEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,0 (7,8) procent. Avskrivningar av tillgångar i The Search Works och The Technology Works uppgick till 9,6 MSEK. Kostnader för befintliga optionsprogram har belastat resultatet och dessa kostnader har under perioden ökat koncernens försäljningsomkostnader med 6,3 (15,2) MSEK. Justerat för aktierelaterade kostnader uppgick rörelsemarginalen under perioden till 5,4 (9,3). Nettovinsten ökade med 4 procent till 56,0 (58,6) MSEK för perioden.

Vinst per aktie

Genomsnittligt antal utestående aktier under det andra kvartalet var 28 581 633 och resulterade i en vinst per aktie om 0,60 (1,09) SEK. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick till 28 872 347 och motsvarande vinst per aktie blev 1,96 (2,05) SEK.

forts. Finansiell utveckling

Kassaflöde

Per den 30 juni 2008 uppgick kassa och likvida tillgångar till 52,7 (392,3) MSEK. Rörelsens kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet var 27,6 (49,6) MSEK under det första halvåret. Rörelsekapitalförändringen under perioden uppgick till –27,5 (13,0) MSEK. Förändringen är primärt hänförlig till normala kund- och leverantörsposter inom Search-verksamheten, vilket påverkar kassaflödet för det andra kvartalet. Periodens nettoinvesteringar i fasta tillgångar motsvarade –4,8 (–2,0) MSEK. Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till –10,6 (0,0) MSEK.

Kassaflöde från finansiering under det andra kvartalet påverkades av ett ökat utnyttjande av checkräkningskredit om 29,8 MSEK, av utdelning till aktieägare med –78,6 MSEK och av återköp av egna aktier med –7,3 MSEK.

Koncernen har sammanlagt lån på 392,2 MSEK. Amorteringar har skett varje kvartal under 2008 om 32,5 MSEK och den andra amorteringen betalades den första juli 2008. Pantsatta tillgångar i form av aktier i dotterbolag uppgick till 200,9 MSEK för koncernen och är kopplat till finansieringen av koncernen.

Medarbetare

Den 30 juni 2008 hade TradeDoubler 644 (429) anställda, av vilka 36 procent är kvinnor. Under perioden rekryterades 51 (78) personer till koncernen. Genomsnittligt antal medarbetare under kvartalet uppgick till 631 (412).

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning ökade under det andra kvartalet med 9,5 procent till 87,7 (80,7) MSEK tack vare stark tillväxt i euro-länderna. Försäljningen relateras till licensintäkter främst från dotterbolag. Periodens vinst efter finansnetto uppgick till 10,9 (37,0) MSEK. Genomsnittligt antal anställda i moderbolaget under kvartalet var 95 (98). Moderbolaget har ställt säkerheter för koncernens finansiering om 11,1 MSEK.

Transaktioner med närstående part

Transaktioner med närstående parter inom TradeDoubler-koncernen består i allt väsentligt av licensavgifter om 156,8 MSEK, som moderbolaget fakturerar dotterbolagen och övriga intäkter om 6,1 MSEK. Närståendetransaktioner prissätts utifrån kommersiella villkor. Dessa avgifter elimineras i de konsoliderade räkenskaperna. Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick till 1 113,3 MSEK, huvudsakligen bestående av finansieringen relaterad till förvärvet av IMW Group. Moderbolagets skulder till dotterbolag uppgår till 494,5 MSEK och är hänförliga till transaktioner med Engelska dotterbolag.

Valuta och utländska växelkurser

En väsentlig del av koncernens försäljning är hänförlig till verksamheter utanför Sverige, vilket innebär att förändringar i utländska växelkurser påverkar koncernens resultat- och balansräkningar. TradeDoubler säkrar inga valutakurser. Valutakurseffekter till följd av omvärdering av tillgångar i utländsk valuta som påverkat eget kapital uppgick till –37 (3) MSEK under perioden.

Incitamentsprogram

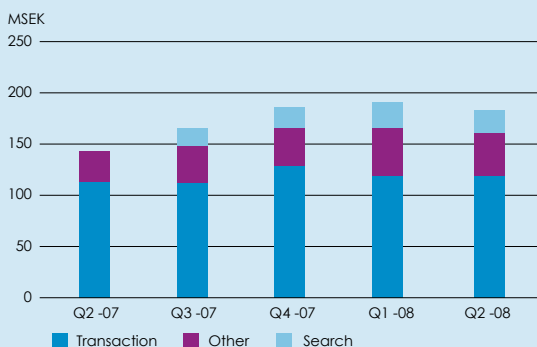
På årsstämman den 6 maj 2008 godkändes styrelsens förslag till ett prestationsbaserat aktieprogram. Detta program löper över fem år, inklusive en treårig prestationsperiod, och kommer att omfatta högst 240 000 "prestationsaktier" riktade till maximalt 80 anställda. Den totala kostnaden för det prestationsbaserade aktieprogrammet, beräknad i enlighet med IFRS 2, är 0,3 MSEK samt sociala kostnader relaterade till programmet om 0,1 MSEK.

Återköp av aktier

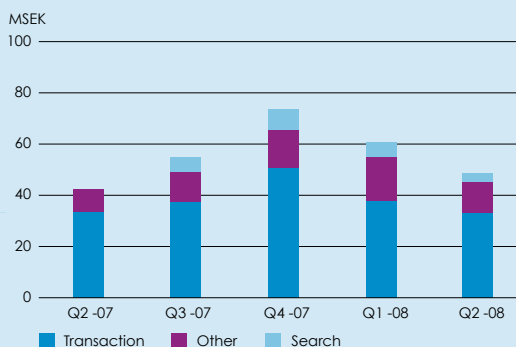
På årsstämman den 6 maj 2008 godkändes förslaget att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av bolagets egna aktier i syfte att säkra upp åtagandet relaterat till 2008 års prestationsbaserade aktieprogram för anställda. Antalet återköpta aktier får inte överstiga 260 000.

Sedan bemyndigandet har bolaget återköpt 65 000 aktier till en kurs om 112,50 SEK per aktie, motsvarande en investering om 7,3 MSEK.

Bruttoresultat



EBITDA



Segmentering efter intäkter och geografi

Bruttoresultat per affärsområde

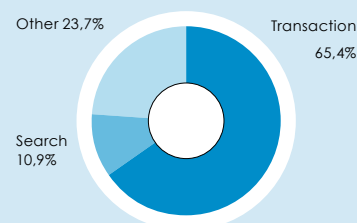
MSEK	Q2 -07	Q3 -07	Q4 -07	Q1 -08	Q2 -08
Transaction	112,3	112,2	128,6	118,8	117,9
Search		17,5	20,1	24,4	19,6
Other	30,7	36,6	38,4	47,7	42,9
Total	143,0	166,3	187,1	190,9	180,4

EBITDA by revenue source

MSEK	Q1 -08	Q2 -08*
Transaction	37,6	33,6
Search	5,8	3,4
Other	17,6	12,0
Total	61,0	49,0

* EBITDA redovisas från Q1 -08 per segment.

Bruttoresultat per affärsområde



Stark utveckling för kampanjprodukter

Transactionverksamheten uppvisade en stark utveckling på flertalet marknader utanför Storbritannien tack vare en hög tillväxt för våra kampanjprodukter. Tillväxten inom affiliate-verksamheten var låg, vilket förklaras av den svaga brittiska marknaden, negativa valutakurseffekter om totalt 8,9 MSEK enbart för Transaction segmentet samt att jämförelsetalen inkluderar två större kunder som förlorades under andra halvåret 2007.

Marginalpressen inom vår td Pull-produkt har motverkats av kompletterande produkter inom Transactionsverksamheten och tillskottet av ett flertal större kunder. Transactions-marginalen var 22,9 (23,3) procent under kvartalet.

Bruttovinsten för Search uppgick till 19,6 MSEK, inklusive ett mindre tillskott från den pågående europeiska utrollningen av produkten. Searchverksamheten utvecklas väl med tanke på de svaga marknadsförhållandena i Storbritannien. Vår Searchverksamhet är nu etablerad på fem marknader ut-

anför Storbritannien. Intäkterna börjar ta fart, men försenad rekrytering har påverkat intäksttillväxten.

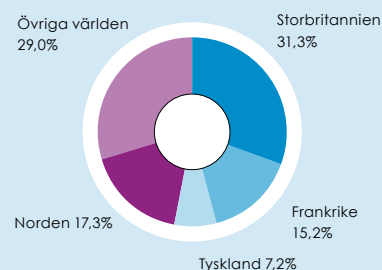
Till följd av säsongsvariationer samt lägre konsultdebitering, minskade bruttovinsten för Other något jämfört med årets första kvartal, medan tillväxten var 20,8 procent i jämförelse med det andra kvartalet 2007.

Våra utvecklingskostnader har ökat sedan årets början och är också högre än motsvarande period 2007. Detta är huvudsakligen drivet av att TradeDoubler använder externa konsulter för att öka takten i utvecklingsarbetet och korta ledtiden för nya produktlanseringar. En väsentlig del av utvecklingsresurserna har fokuserats på att förbättra kampanjprodukterna, vår snabbast växande affärsenhet. Under det andra kvartalet lanserade TradeDoubler td Integral, vår "cross-media marketing platform" som kombinerar funktionalitet från td Toolbox och td Searchware 4 och låter användaren spåra, analysera och optimera hela sin marknadsföringsportfölj.

Bruttoresultat per marknad

MSEK	Q2 -07	Q3 -07	Q4 -07	Q1 -07	Q2 -08
Storbritannien	52,2	72,5	76,7	74,9	65,5
Frankrike	20,1	23,5	30,5	27,9	27,5
Tyskland	9,6	11,2	12,0	13,4	12,9
Norden	24,6	23,2	25,8	26,6	31,2
Övriga världen	36,5	35,9	42,1	48,1	52,3
Summa	143,0	166,3	187,1	190,9	180,4

Bruttoresultat per marknad



forts. Segmentering efter intäkter och geografi

Fortsatt avmattning i Storbritannien under det andra kvartalet, Europa visar fortsatt stark utveckling

Den brittiska marknaden har mattats av ytterligare under det andra kvartalet. Kampanjprodukterna uppvisar en stabil utveckling, men produkterna inom affiliate marketing påverkas negativt av prispress både från omförhandlingen till längre kontrakt för några större internationella annonsörskunder samt vid nyförsäljning. Denna produkt har också påverkats av den snabba förändringen i publisherlandskapet, som innebär att lojalitets- och searchkunder drabbats av sökmotorföretagens ändrade kvalitetsrankningar och högre kostnader för viktiga sökord. Dessutom påverkas utvecklingen av konsumenternas minskade köplust och viss minskning av ersättningen till publishers. Under de kommande månaderna förväntar vi oss att marknadsbudgetarna kommer att anpassas för att bättre ta hänsyn till den snabba ekonomiska avmattningen. Detta borde leda till ökade investeringar i affiliatemarknadsföring för att åtminstone delvis kompensera för de lägre e-handelsvolymerna.

Bruttovinsten i Storbritannien ökade med 25,5 procent jämfört med motsvarande period 2007, inklusive den negativa omräkningseffekten av det brittiska pundets försvagning. Bruttovinsten för den brittiska Transactionsverksamheten minskade med 21,5 procent jämfört med föregående år. Åtgärder för att minska kostnaderna har initierats och väntas öka lönsamheten framöver.

GBP-försvagningen jämfört med motsvarande period 2007 påverkade den UK-genererade bruttovinsten med -12,3 procent.

Vår näst största marknad, Frankrike, fortsätter att leverera en lönsamhet över koncernens genomsnitt. Under det andra kvartalet ökade bruttovinsten med 36,8 procent, mycket tack vare en stark utveckling för kampanjverksamheten. Bruttovinsten i Tyskland ökade med 34,3 procent under det andra kvartalet. Båda dessa marknader uppvisar god skalbarhet på befintlig kostnadsbas.

Bruttovinsten i Norden ökade med 26,8 procent. Sverige, som svarade för 12,4 procent av koncernens bruttovinst under det andra kvartalet 2008, har fortsatt att utvecklas något svagare än förväntat.

I resten av världen har Spanien, Portugal, Italien och Schweiz uppvisat fortsatt stark tillväxt, medan verksamheten i Holland mattats av. Andra marknader som haft en stark utveckling under perioden är Ryssland, drivet av mediabyråkontrakt och kampanjprodukter, samt Östeuropa.

96,0 (93,6) procent av koncernens intäkter genererades utanför Sverige.

Per den 30 juni 2008 hade TradeDoubler 1 634 (1 404) annonsörskunder medan antalet aktiva publishers uppgick till 127 605 (114 651). De 25 största annonsörskunderna genererade 26,5 procent av periodens bruttoresultat. TradeDoublers 25 största publishers svarade för 13,9 procent av koncernens bruttoresultat under kvartalet. Vår begränsade exponering mot ett fåtal stora annonsörer eller publishers innebär en diversifierad risk.

Utsikter för 2008

Det är TradeDoublers fortsatta målsättning att växa i linje med den underliggande marknadens tillväxt. Efter det historiskt svagare andra kvartalet, kommer EBITDA utvecklas starkare andra halvåret 2008 i linje med säsongsmönstret och via verksamhetseffektiviseringar. Våra framtidsutsikter är positiva med ledningsförändringarna nyligen och förnyad fokusering i Storbritannien, tillsammans med vår ojämförliga närvaro i Europa i övrigt som visar stark hållbar tillväxt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoublers verksamhet omfattar utvecklingen av avancerad mjukvara och tjänster kopplade till denna. Verksamheten växer internationellt och i snabb takt. Utöver relationer med kunder och leverantörer inkluderar företagets risker, men begränsas inte till: graden av acceptans från kunderna för befintliga, nya och uppgraderade produkter och tjänster, tillväxten i efterfrågan för företagets produkter, företagets relationer med tredjepartsleverantörer, samt företagets förmåga att göra korrekta prognoser för och hantera försäljningsvolym i olika valutor. Dessa risker delas av både koncernen och moderbolaget. Koncernen är exponerad för valutakursförändringar.

Kommande rapportdatum

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2008 – 23 oktober 2008.
- Delårsrapport för fjärde kvartalet 2008 – 29 januari 2009.

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 10:30 CET den 25 juli 2008 med VD William Cooper och CFO Casper Seifert, där de presenterar resultatet för perioden. För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 505 201 10

Storbritannien: +44 (0)20 716 201 25

Rapporten och presentationen kommer att publiceras på företagets webbsajt, www.tradedoubler.com, inför konferenssamtalet. För lokala telefonnummer, se TradeDoublers hemsida.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", "Årsredovisningslagen" och "Delårsrapporter för koncerner". Använda redovisningsprinciper överensstämmer med redovisningsprinciperna som använts vid upprättandet av bolagets senaste årsredovisning. En beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns i not 1 i årsredovisningen.

Nya eller reviderade IFRS standards eller IFRIC-tolkningar, som tagits i bruk den 1 januari 2008, har inte haft någon effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget rapporterar i enlighet med RFR 2.1, "Redovisning för juridiska personer" och "Årsredovisningslagen".

Styrelsen och verkställande direktören har försäkrat att delårsrapporten förmedlar en korrekt översikt av moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen utsatts för.

Stockholm den 25 juli 2008

Kjell Duveblad
Styrelseordförande

Lars Lundquist
Vice styrelseordförande

Elisabet Annell
Styrelseledamot

Martin Henricson
Styrelseledamot

Rolf Lydahl
Styrelseledamot

Lars Stugemo
Styrelseledamot

Felix Hagnö
Styrelseledamot

Kristofer Arwin
Styrelseledamot

Nicholas Hynes
Styrelseledamot

William Cooper
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta William Cooper, Verkställande direktör, +46 8 405 08 00
Casper Seifert, CFO, +46 8 405 08 27

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

TSEK	jan–jun 2008	jan–jun 2007	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–dec 2007
Netto omsättning	1 853 930	1 033 768	866 910	512 622	2 663 642
Kostnad för sålda varor	–1 482 683	–751 113	–686 524	–369 573	–2 027 619
Bruttoresultat	371 247	282 655	180 386	143 049	636 023
Försäljningskostnader	–194 562	–142 252	–98 108	–74 349	–310 459
Administrationskostnader	–57 360	–46 372	–26 494	–21 915	–102 567
Utvecklingskostnader	–26 126	–12 997	–15 085	–6 484	–28 164
Rörelseresultat (EBIT)	93 199	81 034	40 699	40 301	194 833
Finansnetto	–14 673	4 987	–11 765	2 504	14 123
Resultat före skatt	78 526	86 021	28 934	42 805	208 956
Skatt på periodens resultat	–22 545	–27 406	–11 759	–12 217	–56 609
Periodens resultat	55 981	58 615	17 175	30 588	152 347
Vinst per aktie (SEK)	1,96	2,09	0,6	1,09	5,42
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,96	2,05	0,6	1,07	5,34
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	28 572 347	28 015 287	28 563 062	28 015 287	28 092 179
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	28 572 347	28 545 657	28 563 062	28 544 803	28 546 284
Antal aktier vid periodens slut	28 516 633	28 015 287	28 516 633	28 015 287	28 429 359
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	28 568 473	29 345 583	29 568 473	29 345 583	28 581 633

Koncernens kassaflöde

TSEK	jan–jun 2008	jan–jun 2007	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–dec 2007
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	78 525	86 021	28 933	42 804	208 956
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23 033	19 125	9 784	9 605	33 233
Betald inkomstskatt	–46 522	–15 899	–29 069	–2 850	–16 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	55 036	89 247	9 648	49 559	226 189
Förändring i rörelsekapital	–27 453	9 038	–80 324	12 960	–85 785
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 583	98 285	–70 676	62 519	140 404
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella tillgångar	–11 819	–	–10 620	–	–
Förvärv av dotterbolag	–	–	0	–	–722 692
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–3 748	–4 273	–4 844	–2 035	–12 763
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–15 567	–4 273	–15 464	–2 035	–735 455
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	–	–	–	–	7 030
Återköp av egna aktier	–7 312	–	–7 312	–	–
Kortfristig placering	–	–	–	–	–477 485
Upptagna lån	429 698	–	29 698	–	994 122
Amortering lån	–524 722	–	–	–	–
Utdelning	–78 599	–140 076	–78 599	–140 076	–140 076
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–180 935	–140 076	–56 213	–140 076	383 591
KASSAFLÖDE FÖR PERIODEN	–168 919	–46 064	–142 353	–79 592	–211 460
Likvida medel vid periodens början	224 157	433 082	188 653	471 996	433 082
Kursdifferenser i likvida medel	–2 519	5 308	6 419	–78	2 535
Likvida medel vid periodens slut	52 719	392 326	52 719	392 326	224 157
Justeringar för ej kassapåverkande kostnader					
Avskrivning	16 772	3 972	8 226	2 039	19 255
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	6 261	15 153	1 558	7 566	13 978
Summa ej kassapåverkande kostnader	23 033	19 125	9 784	9 605	33 233

Koncernens balansräkning

TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	678 807	12 025	730 667
Materiella anläggningstillgångar	21 204	12 660	24 918
Övriga långsiktiga fordringar	955	803	803
Uppskjuten skattefordran	45 935	3 207	49 455
Summa anläggningstillgångar	746 902	28 695	805 843
Current assets			
Kundfordringar	780 237 ¹	374 770	685 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 717	7 989	15 357
Skattefordringar	16 010 ²	–	–
Kortfristig placering	–	–	477 485
Övriga kortfristiga fordringar	34 785	32 226	28 406
Likvida medel	52 719	392 326	224 157
Summa omsättningstillgångar	899 468	807 311	1 431 154
SUMMA TILLGÅNGAR	1 646 370	836 006	2 236 997
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	300 166	283 563	361 308
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	28 165	–	33 227
Övriga avsättningar	121	2 200	1 121
Summa långfristiga skulder	28 286	2 200	34 348
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	456 379 ³	5 926	257 913
Kortfristiga skulder till publishers	350 044	268 472	311 660
Skatteskulder	25 729	42 271	48 100
Övriga kortfristiga skulder	80 675	183 610	209 703
Skuld till kreditinstitut	112 500	–	964 707
Outnyttjade bankkrediter	279 698	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 892	39 464	49 258
Avsättningar	–	10 500	–
Summa kortfristiga skulder	1 317 918	550 243	1 841 341
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 646 370	836 006	2 236 997

¹ Kundfordringar för Search uppgick till 258,1 (0,0) MSEK

² Preliminära skatter i moderbolaget

³ Leverantörsskulder till sökmotorer 311,5 (0,0) MSEK

Förändring i eget kapital

TSEK	jan–jun 2008	jan–jun 2007	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–dec 2007
Eget kapital, ingående balans	361 308	348 965	339 905	386 266	348 965
Periodens omräkningsdifferenser	–37 473	3 106	27 439	719	–33 290
Periodens resultat	55 980	58 615	17 174	30 588	155 224
Aktieåterköp	–7 312	–	–7 312	–	–
Nyemissioner	–	–	–	–	7 030
Utdelning	–78 599	–140 076	–78 599	–140 076	–140 076
IFRS kostnad Optioner	6 261	–	1 558	–	13 701
Skatteeffekt av optionsutnyttjade	–	–	–	–	12 631
Summa eget kapital vid periodens slut	300 165	283 563	300 165	283 563	364 185

Kvartalsresultat

TSEK	apr–jun 2007	jul–sept 2007	okt–dec 2007	jan–mar 2008	apr–jun 2008
Omsättning	512 622	757 454	872 420	987 020	866 910
Tillväxt under kvartalet (%)	–1,6	47,8	15,2	13,1	–12,0
Kostnad sålda tjänster	–369 573	–591 203	–685 303	–796 159	–686 524
Bruttoresultat	143 049	166 251	187 117	190 861	180 386
Tillväxt under kvartalet (%)	2,5	16,2	12,6	2,0	–5,5
Försäljningskostnader	–74 349	–89 726	–78 481	–96 454	–98 108
Administrationskostnader	–21 915	–21 593	–34 602	–30 866	–26 494
Utvecklingskostnader	–6 484	–6 136	–9 031	–11 041	–15 085
Rörelseresultat	40 301	48 796	65 003	52 500	40 699
Finansnetto	2 504	17 386	–8 250	–2 909	–11 765
Resultat före skatt	42 805	66 182	56 753	49 592	28 934
Skatt på periodens resultat	–12 217	–16 533	–12 670	–10 786	–11 759
Periodens resultat	30 588	49 649	44 083	38 805	17 175

Nyckeltal

TSEK	apr–jun 2007	jul–sept 2007	okt–dec 2007	jan–mar 2008	apr–jun 2008
Rörelsemarginal (%)	7,9	6,4	7,5	5,3	4,6
EBITDA	42 338	55 290	73 792	61 046	48 926
EBITDA marginal (%)	8,3	7,3	8,5	6,2	6,1
Soliditet (%)	33,9	18,2	16,2	21,4	18,2
Avkastning på eget kapital (%)	43,2	52,4	46,1	44,3	20,6
Avkastning på investerat kapital	–26,4	20	4,8	7,7	4,4
Avkastning på sysselsatt kapital	14,1	13,8	16,4	14,2	12,5
Antal anställda	429	548	550	594	644
Genomsnittligt antal anställda	295	538	557	587	631
Transaction marginal (%)	23,3	22,9	23,9	22,3	22,9
Search marginal (%)	–	7,5	6,8	6,5	6,3
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,07	1,74	1,54	1,36	0,60

DEFINITIONER

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av omsättningen.

EBITDA EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av omsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Andel riskbärande kapital Summan av eget kapital, minoritetsintressen, aktieägarlån och uppskjuten skatteskuld dividerat med totala tillgångar.

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	jan–jun 2008	jan–jun 2007	apr–jun 2008	apr–jun 2007	jan–dec 2007
Netto omsättning	162 867	152 719	87 702	80 745	276 368
Kostnad för sålda varor	–4 518	–9 458	–2 047	–6 831	–10 687
Bruttoresultat	158 349	143 261	85 655	73 914	265 681
Försäljningskostnader	–9 514	–16 689	–2 758	–7 992	–30 638
Administrationskostnader	–44 222	–47 664	–20 842	–22 719	–95 899
Utvecklingskostnader	–19 409	–13 005	–8 368	–6 492	–28 152
Rörelseresultat	85 204	65 903	53 687	36 711	110 992
Finansnetto	–33 786	328	–42 804	329	–7 615
Resultat efter finansiella poster	51 418	66 231	10 883	37 044	103 377
Skatt på periodens resultat	–14 522	–15 783	–9 944	–7 892	–29 162
Periodens resultat	36 896	50 448	939	29 148	74 215

Moderbolagets balansräkning

TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	7 519 ⁴		
Fastigheter, maskiner och inventarier	6 995	6 481	7 586
Andelar i koncernföretag	58 246	46 587	58 246
Andra långfristiga fordringar	552	536	552
Summa anläggningstillgångar	73 312	53 604	66 384
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4 835	4 434	2 539
Fordringar på koncernföretag	1 113 362 ⁵	119 848	842 954
Övriga fordringar	1 656	6 353	6 373
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 580	2 413	1 186
Skattefordringar	13 330 ⁶	–	–
Summa kortfristiga fordringar	1 134 763	365 191	853 052
Kortfristig placering	–	–	477 485
Summa kortfristig placering	–	–	477 485
Kassa och Bank	–	232 143	102 517
Summa omsättningstillgångar	1 134 763	365 191	1 433 054
SUMMA TILLGÅNGAR	1 208 075	418 795	1 499 438
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	172 027	166 364	206 473
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	49 238	6 182	8 660
Skulder till koncernföretag	494 567	143 194	196 151
Aktuell skatteskuld	27 662	40 620	53 130
Skuld till kreditinstitut	112 500	–	964 707
Outnyttjade bankkrediter	279 698	–	–
Övriga skulder	66 515	45 838	57 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 868	16 597	12 349
Summa kortfristiga skulder	1 036 048	252 431	1 292 965
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 208 075	418 795	1 499 438

⁴ Aktiverade utvecklingskostnader⁵ Delar av fordringarna är ett internt lån mellan moderbolaget och dotterbolaget i UK och är hänförligt till förvärvet av IMW Group⁶ Betalda preliminärskatter för 2008

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – Moderbolaget

TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
Ställda säkerheter	11 095	–	488 580
Hysesdepositioner	552	536	552
Eventalförpliktelser	–	–	–

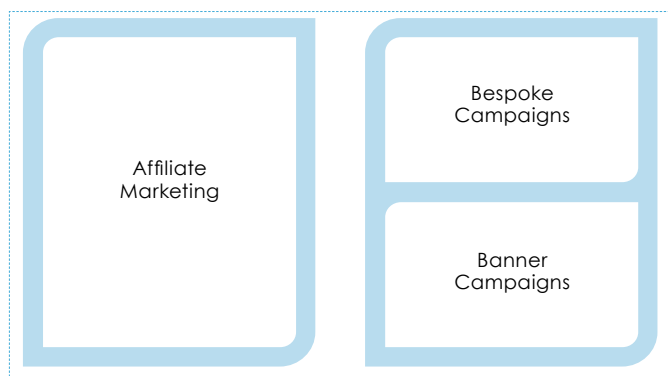
Detta är TradeDoubler

TradeDoublers produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring ger företag de verktyg och den specialistkunskap som krävs för att nå resultat på internet, oavsett om målet är att generera försäljning eller öka varumärkeskännedomen. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och en unik, global räckvidd med kontor i 19 länder. TradeDoubler hjälper närmare 1700 lokala och internationella annonsörer som Apple Store, Dell, Telia Sonera, eBay och Kelkoo att nå resultat på internet tack vare vår breda expertis inom en rad sektorer och ett nätverk med över 120 000 publishers.



Vårt erbjudande

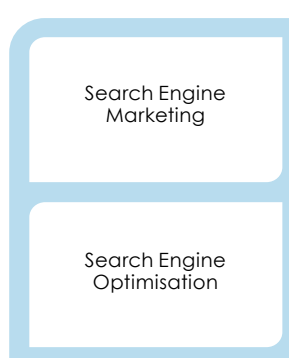
TRANSACTION



Affiliate marknadsföring är TradeDoubler's största affärsområde. Det är en webbaserad marknadsföringsmetod där annonsörer betalar en eller flera affiliates för de kunder som affiliate partners marknadsföring genererar.

Marknadsföringskampanjer på internet har många likheter med affiliatemarknadsföring. De huvudsakliga skillnaderna är att en kampanj antingen använder en utvald grupp publishers för att nå avslut av hög kvalitet eller en bred bas affiliatepublishers för högre volymer.

SEARCH



Sökordmarknadsföring är en form av digital marknadsföring som ger webbplatser en framskjutet visning på en sökmotors resultatsidor. Sökordmarknadsföring gör det möjligt för annonsörer att visas i sökresultaten för specifika sökord.

TECHNOLOGY/OTHER



Nybyggda td Technology har nya funktioner och är utformat så att användaren helt kan fokusera på de strategiska och kreativa aspekterna av sina kampanjer.

TradeDoublers integrerade marknadsföringsgränssnitt td Toolbox gör det möjligt att hantera, spåra och analysera annonser och ger en samlad, integrerad översikt av kundens alla marknadsföringsaktiviteter.

Fem år i sammandrag

	IFRS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Omsättning (TSEK)	259 607	597 744	1 085 047	1 744 080	2 663 642
Rörelsemarginal (%)	4,1	9,3	4,0	10,9	7,3
EBITDA (TSEK)	13 310	58 167	48 118	196 474	214 088
EBITDA marginal (%)	5,1	9,7	4,4	11,3	8,0
Soliditet (%)	22	31	35	38	16,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	47	94	34	74	27
Avkast på eget kapital (%)	31	103	28	52	43
Andel riskbärande kapital (%)	22	31	35	38,5	17,6
Antal anställda	92	160	256	351	550
Genomsnittligt antal anställda	80	130	222	308	461