

Ökat bruttoresultat och starkt kassaflöde avslutade 2008 – resultatet påverkades kraftigt av höga kostnader

Oktober – December (jämfört med samma kvartal föregående år)

- Omsättningen minskade med 7,1% till 814,2 (872,4) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 4,2% till 195,0 (187,1) MSEK.
- EBITDA minskade till 16,7 (73,8) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,8 (65,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,7 (44,1) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,13 (1,54) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 87,8 (38,8) MSEK.
- Kostnader av engångskarktar för framtida kostnadsbesparingar belastar resultat med 16,4 MSEK.
- Koncernens långfristiga finansiering säkerställd genom förlagslån.
- Under december månad utsågs Örjan Frid till ny koncernchef och verkställande direktör samt Christer Elmehegen till ny styrelseordförande.

Januari – December (jämfört med samma period föregående år)

- Omsättningen ökade med 29,8% till 3 456,7 (2 663,6) MSEK.
- Årets bruttoresultat ökade med 17,5% till 747,1 (636,0) MSEK.
- EBITDA minskade till 183,3 (214,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 149,9 (194,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 94,4 (152,3) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 3,31 (5,34) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 218,0 (140,4) MSEK.
- Planerad expansionstakt har inneburit en ökad bemanning. Tillväxttaket för koncernens verksamhet har avtagit och personalneddragningar har skett under slutet av året.
- Styrelsen föreslår årsstämman utdelning om 0,0 (2,75) SEK per aktie.

Informationen är sådan som TradeDoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 januari 2009, kl 08.00 CET. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

VD-kommentar

Årets fjärde kvartal visar ett betydligt försämrat resultat, vilket beror på en alltför hög kostnadsbas. I jämförelse med årets tredje kvartal ökade kostnaderna med 53,6 MSEK. Förutom att tredje kvartalet innefattade en kostnadsminskning avseende optioner om 18,7 MSEK, belastas fjärde kvartalet med engångskostnader för avgångsvederlag till verkställande direktör samt personalneddragningar om totalt 10,7 MSEK, reserveringar för tvister samt osäkra kundfordringar inom Search om 5,0 MSEK samt kostnader för anpassning av IT-system kopplade till beteendestyrd annonsering om 2,9 MSEK. Åtgärder har vidtagits under kvartalet och sammantaget motsvarar de åtgärder som genomförts, att koncernen får en lägre kostnadsbas om cirka tio procent för 2009 mot helår 2008. Full effekt av genomförda kostnadsbesparande åtgärder väntas under första kvartalet 2009. Under 2009 kommer jag fortsätta att noggrant följa koncernens kostnader för att vidta nödvändiga åtgärder som återställer kostnaderna på en nivå där marginalerna kan förbättras igen.

Kvartalet redovisar samtidigt en ökande bruttovinst vilket påvisar affärsmodellens styrka i tider av finansiell oro och minskad konsumtion. Storbritannien visar åter stabilitet under ny stark ledning. Koncernens övriga primärmarknader; Frankrike och Tyskland fortsätter att utvecklas positivt. Även tillväxten i koncernens mindre marknader utanför Norden fortsätter att utvecklas väl. Årets utveckling visar styrkan i koncernens geografiska spridning och breda produktportfölj.

Koncernens exponering mot valutor, främst EUR samt GBP påverkar koncernens finansiella nettoresultat negativt med avseende på reserveringar för realiserade kursförluster. Brittiska pundet noterade sin lägsta nivå för kvartalet i slutet av året. De realiserade förlusterna uppgick till 15,7 MSEK vid årsskiftet.

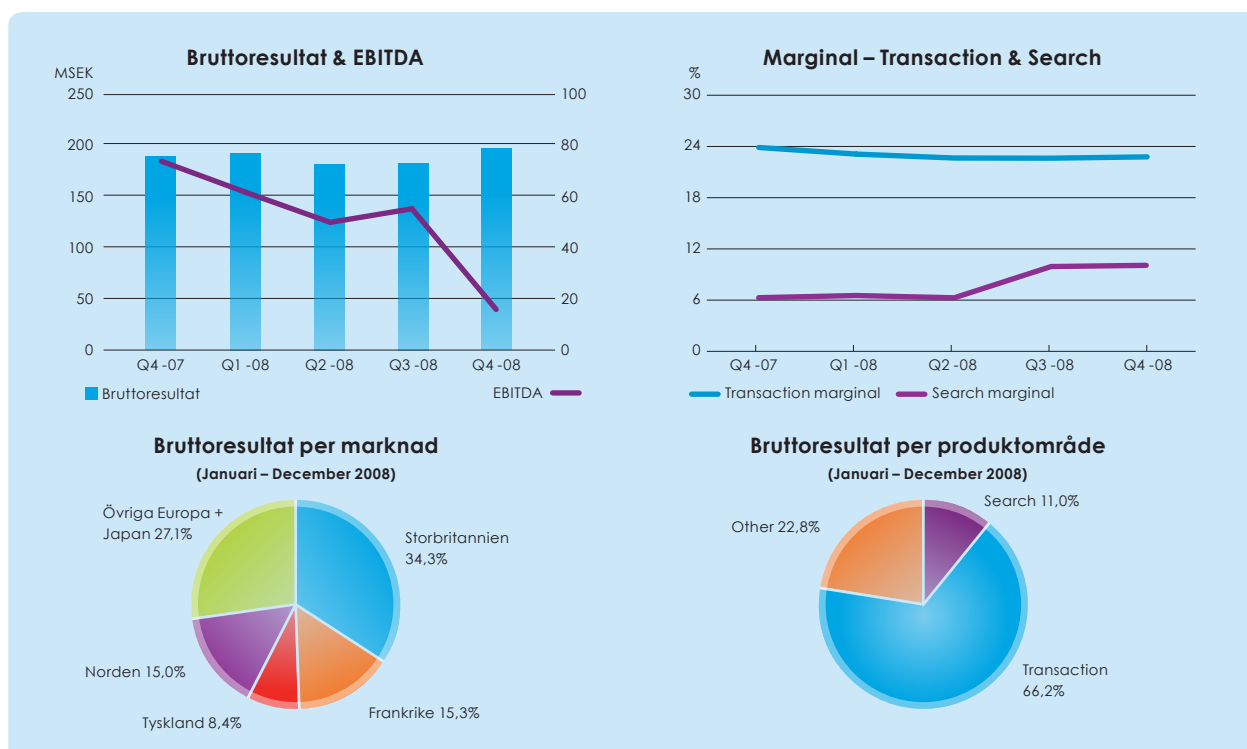
Koncernens finansiella ställning förbättrades och nettolåneskulden var vid årsskiftet 154,1 (282,7) MSEK. Kassaflödet är fortsatt stabilt, även om volatilitet mellan kvartalen är normalt för verksamheten. Den markanta nedgången på den brittiska marknaden under andra kvartalet innebar att koncernens amorteringsplan inte kunde följas, vilket har lett till att bolaget upptar förlagslån samt att styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning ska ske för 2008.

Sammantaget är TradeDoubler väl positionerat för att möta kundernas behov. Potentialen för en stabil och positiv utveckling är god och som nytilträd verkställande direktör, ser jag några områden som jag särskilt kommer att fokusera på under 2009:

- Balansera kostnadsutveckling mot intäkter och tillväxt för att säkra fortsatt goda marginaler.
- Säkerställa att verksamheten inom Search blir en verklig tillgång på TradeDoublers viktiga marknader så att potentialen från IMW-förvärvet ger full utväxling.
- Öka tydligheten i vilken kundnytta bolagets tjänster tillför och ta fram en mer lösningsorienterad framtoning på marknaden. Potentialen för vad TradeDoubler kan generera för bolag som vill öka nyttjandet av digital marknadsföring är mycket stor.

Örjan Frid

Verkställande direktör och koncernchef



Marknad

Tillväxt

Tillväxten för digital marknadsföring drivs framförallt av e-handels volym-, och beloppsmässiga tillväxt, internet- och bredbandspenetration samt av annonsörernas fördelning av marknadsföringsbudgetar. Marknaden har under året märkt av den dämpade världskonjunkturen och tillväxten är på kort sikt osäker. De stora analyshusen har ännu inte reviderat sina tillväxtprognoser för e-handel men en bedömning är att tillväxtsiffrorna kommer att reduceras när dessa rapporter publiceras under våren 2009.

Ett strukturellt skifte pågår från traditionell till digital marknadsföring. Även om digital marknadsföring framförallt är prestationsbaserad, dvs ersättning utgår endast när någon form av transaktion sker, påverkas tillväxten av de annonserade företagens reducerade marknadsföringsbudgetar. För en prestationsbaserad betalningsmodell är därför konverteringsgraden från visning till faktiskt handling än mer betydelsefull under en mer dämpad ekonomi. Under 2009 kommer TradeDoubler fortsatt att fokusera på att öka konverteringsgraden genom så kallad beteendestyrd annonsering. De tester som skedde inom området på den svenska marknaden under 2008 inger förtroende för investeringen.

TradeDoublers unika kompetens inom digital marknadsföring tillsammans med en internationell organisation visar sig vara en framgångsrik kombination. Detta samt en ökad fokus på kundnytta har under året inneburit att en stor andel av våra kunder har förlängt sina samarbeten med TradeDoubler.

Trender

En tydlig trend är den ökade efterfrågan på helhetslösningar inom digital marknadsföring. Vidare ersätts egenutvecklade och begränsande tekniska lösningar med färdigutvecklade och med tekniska plattformar som har kapacitet att administrera samtliga tjänster. TradeDoubler är en ledande aktör på marknaden med ett kunderbudande som möjliggör att vi kan integrera och administrera hela eller delar av kundens digitala marknadsföring.

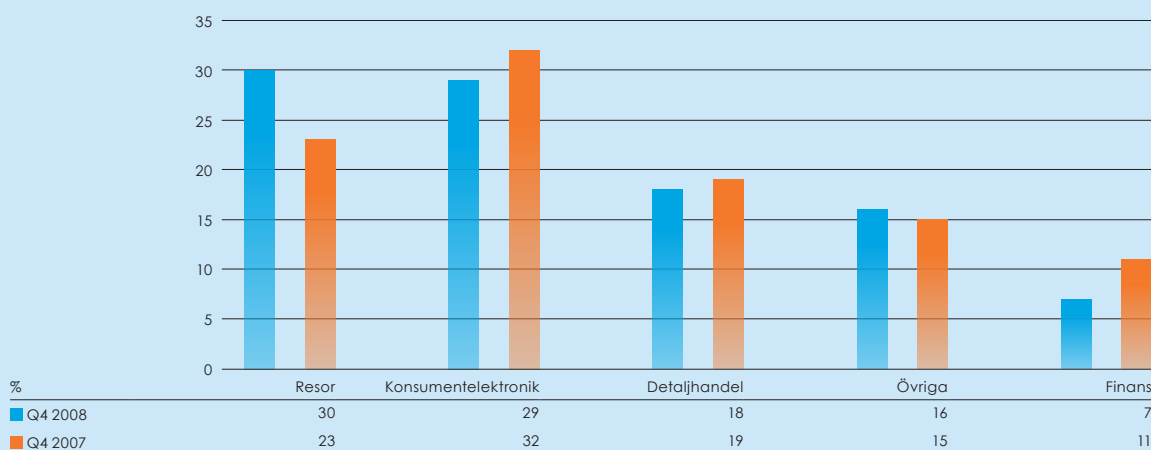
Säsongeffekter

TradeDoublers bruttoresultat är normalt starkast under årets fjärde kvartal, följt av årets första kvartal. Det fjärde kvartalet påverkas av detalj-, och elektronikhandeln, branscher som drivs av julhandeln. Resebranschen är normalt starkast under första och tredje kvartalet. Första kvartalet, där även detaljhandeln normalt sett noterar stark försäljning, drivs framförallt av realisationer.

Annonsörer och publishers

TradeDoublers annonsörer finns framförallt inom resor, detalj-, och konsumentelektronikhandel och finans. I slutet av perioden hade TradeDoubler 1 744 (1 662) annonsörer och antalet aktiva publishers uppgick till 127 779 (120 816). De 25 största annonsörerna genererade 27,4 procent av periodens bruttoresultat. TradeDoublers 25 största publishers svarade för 17,5 procent av periodens volym. Koncernens begränsade exponering mot ett fåtal stora annonsörer eller publishers ger en god riskspridning.

Internationella annonsörer – branschöversikt



Internationella kunder, dvs kunder där TradeDoubler levererar tjänster på 3 marknader eller fler. Kundportföljen kan variera över tid.

Finansiell utveckling

Bruttoresultat per marknad

MSEK	Q4 -08	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08	Q4 -07	Q3 -07	Q2 -07	Q1 -07	Q4 vs Q4	2008	2007	-08 vs -07
Storbritannien	64,9	59,7	56,5	74,9	76,7	72,5	53,2	55,0	-15,4%	256,0	257,4	-0,5%
Frankrike	34,1	24,6	27,5	27,9	30,5	23,5	19,1	18,3	11,8%	114,1	91,4	24,8%
Tyskland	16,6	19,6	12,9	13,4	12,0	11,2	9,6	9,6	38,3%	62,5	42,4	47,5%
Norden	26,0	28,2	31,2	26,6	25,8	23,2	24,6	23,4	0,8%	112,0	97,0	15,5%
Övriga Europa+Japan	53,4	48,7	52,3	48,1	42,1	35,9	36,5	33,3	26,8%	202,5	147,8	37,0%
Totalt	195,0	180,8	180,4	190,9	187,1	166,3	143,0	139,6	4,2%	747,1	636,0	17,5%

Bruttoresultat per produktområde

MSEK	Q4 -08	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08	Q4 -07	Q3 -07	Q2 -07	Q1 -07	Q4 vs Q4	2008	2007	-08 vs -07
Transaction	133,3	124,6	117,9	118,8	128,6	112,2	112,3	108,9	3,6%	494,6	462	7,1%
Other	44,2	35,7	42,9	47,7	38,4	36,6	30,7	30,7	15,1%	170,5	136,4	25,0%
Search	17,5	20,5	19,6	24,4	20,1	17,5			-12,9%	82,0	37,6	118,1%
Total	195,0	180,8	180,4	190,9	187,1	166,3	143,0	139,6	4,2%	747,1	636,0	17,5%

EBITDA per produktområde

MSEK	Q4 -08	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08
Transaction	13,8	38,8	33,6	37,6
Other	3,6	14,1	12,0	17,6
Search	-0,7	3,6	3,4	5,8
Total	16,7	56,5	49,0	61,0

Transaction = affiliate- och kampanjprodukter

Other = licensavgifter och konsultarvode

Search = tjänster inom sökordsmarknadsföring

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning för fjärde kvartalet minskade med 7,1 procent till 814,2 (872,4) MSEK. Valutajusterat var minskningen 4,1 procent. För helåret ökade omsättningen med 29,8 procent 3 456,7 (2 663,6) MSEK, trots volymbortfall från en lågmarginalkund inom Search som skedde under tredje kvartalet.

Försäljningsinsatserna har varit höga under kvartalet vilket gett koncernen ett inflöde av nya kunder samt merförsäljning på befintliga kunder. Dessvärre har kvartalet även präglats av kundtapp, framförallt inom Search, vilket jämnar ut kundbasen som helhet. TradeDoubler's primära marknader fortsätter att utvecklas väl och är i linje med förväntning.

Kvartalet visade på en fortsatt god försäljning inom produktområdet Transaction. Omsättningen ökade under kvartalet med 10,9 procent till 597,0 (538,5) och för helåret med 10,5 procent till 2 210,4 (2 000,8) MSEK. Ökningen förklaras av en kontinuerlig process med att förbättra effektiviteten i existerande program, kundvinster för affiliate samt en fortsatt stark tillväxt inom kampanjprodukterna. En ökning av antalet paneuropeiska kunder under året har inneburit att verksamheten kan kapitalisera på bolagets storlek och skalfördelar.

Omsättningen från Other ökade under kvartalet med 15,1 procent till 44,2 (38,4) och för helåret med 26,5 procent till 172,5 (136,4) MSEK. För Kvartalet redovisar Other ett bruttoresultat på 44,2 (38,4) MSEK en ökning med 15,1 procent. Td Integral förbättrade sin försäljning för fjärde kvartalet i rad. Konsultarvode inom produktområdet Other har minskat som ett resultat av omförhandlingar med kunder i början av året men även som ett resultat av ökad press på fasta avgifter

som fortsatt under det fjärde kvartalet. Td Searchware fortsätter att öka sin försäljning. Framgångar har noterats med att implementera Td Integral (den integrerade produkten Td Toolbox och Searchware4) i Japan, Frankrike och Polen.

Omsättningen från Search minskade under kvartalet med 41,5 procent till 173,0 (295,5) men ökade för helåret till 1 073,8 (526,4) MSEK. Försäljningen av koncernens tjänster inom sökordsmarknadsföring utanför Storbritannien har haft en långsammare utveckling under året än väntat.

Marginalen för Transaction påverkades av en prispress främst i Storbritannien och minskade till 22,3 (23,9) procent för kvartalet och för året till 22,4 (23,9) procent. Då en lågmarginalkund har fasats ut under året har marginalen för Search ökat till 10,1 (6,8) procent i kvartalet, vilket ger en marginal för helåret på 7,6 procent.

EBITDA försämrades under kvartalet med 77,4 procent till 16,7 (73,8) MSEK. För helåret minskade EBITDA med 14,4 procent.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) minskade med 86,5 procent till 8,8 (65,0) för kvartalet samt med 23,0 procent till 149,9 (194,8) MSEK för helåret.

Årets fjärde kvartal redovisar ett betydligt försämrat resultat, vilket beror på en alltför höga kostnader. Kvartalet belastades med kostnader av engångskaraktär avseende avgångsvederlag till verkställande direktör samt personalneddragningar motsvarande totalt 10,7 MSEK, reserveringar för tvister samt osäkra kundfordringar inom Search om 5,0 MSEK, samt kostnader för anpassning av IT-system kopplade till beteendestyrda annonsering om 2,9 MSEK. Åtgärder har vidtagits och full effekt av genomförda åtgärder väntas under första kvartalet 2009.

TradeDoublers affärsmodell ger koncernen en begränsad exponering mot kreditförluster. Avsättningar för förluster under året består i huvudsak av tvist med leverantörer samt kundförluster inom Search, vars verksamhet har en viss exponering mot kreditrisker.

Resultat före skatt minskade under året med 38,3 procent till 129,0 (209,0) MSEK. Resultatet efter skatt minskade för helåret med 38,0 procent till 94,4 (152,3) MSEK.

Vinst per aktie

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning under kvartalet var 28 451 633 och resulterade i en vinst per aktie om 0,13 (1,54) SEK. Genomsnittligt antal aktier efter utspädningen uppgick till 28 523 275 resulterade i en vinst per aktie om 3,31 (5,34) SEK.

Kassaflöde

Per den 31 december 2008 uppgick kassa och likvida tillgångar till 133,4 (224,2) MSEK. Rörelsens kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet var 101,9 (226,2) MSEK för perioden. Rörelsekapitalförändringen för perioden uppgick till 116,1 (-85,8) MSEK. För kvartalet var kassaflöde före förändringar i rörelsekapital 15,7 (59,9) MSEK och förändring i rörelsekapitalet 72,2 (-21,1) MSEK. Fluktuationen mellan kvartalen i rörelsekapitalet härrör huvudsakligen från kundfordringar och leverantörsskulder bundna till sökmotorer vilket är normalt för verksamheten. Helårets nettoinvesteringar i materiella tillgångar motsvarade -13,5 (-12,8) MSEK. Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till -10,1 (-0,0) MSEK. Kassaflödet har även påverkats av återköp av aktier till ett värde av -11,1 (0) MSEK för året. Koncernen har per den 31 december en finansiering uppgående till 287,5 (964,7) MSEK samt en nettoskuld om 153,4 (282,7) MSEK.

Finansiering

Under första kvartalet 2009 kommer bankfinansiering amorterats med 80,0 MSEK till 207,5 MSEK och samtidigt upptar bolaget förlagslån om 50,0 MSEK. Förlagslånet har en löptid om tre år och säkerställer att koncernen har tillgång till nödvändig finansiering inom överskådlig framtid. Förlagslånet, som är på marknadsmässiga villkor, löper med STIBOR +13 procentenheter. Inlösen inom tolv månader tillåts till 104 procent av nominellt värde och därefter till nominellt värde.

Valuta och utländska växelkurser

Effekten av ett svagare brittiskt pund försämrar koncernens bruttoresultat med 7,9 MSEK i jämförelse med fjärde kvartalet 2007. Eurons förstärkning mot svenska kronan ger en positiv effekt om 3,0 MSEK i kvartalet. Sammantaget påverkar dessa valutor koncerns tillväxt för bruttoresultat med -2,6 procent i kvartalet.

95,4 (96,0) procent av koncernens försäljning är hänförlig till verksamheter utanför Sverige, vilket innebär att förändringar i växelkurser påverkar koncernens resultat- och balansräkning. TradeDoubler säkrar inga valutakurser.

Händelser efter balansdagen

Se information under stycket "finansiering".

Medarbetare

I slutet av året hade TradeDoubler 637 (550) anställda, av vilka 37,0 (38,0) procent är kvinnor. Medelantalet anställda under helåret uppgick till 624 (461) anställda.

William Cooper lämnade bolaget som verkställande direktör och koncernchef för att ersättas av Örjan Frid. Under fjärde kvartalet har TradeDoubler genomfört personalneddragning motsvarande 38 heltidstjänster. Förutom VD-skifte så är det framförallt provanställningar som har avslutats. Berörda medarbetare är informerade och kommer att lämna bolaget före den 31 mars 2009.

TradeDoubler-aktien

Den 31 december 2008 hade TradeDoubler ett aktiekapital om 11,4 MSEK, fördelat på 28 581 633 aktier med ett kvotvärde på 0,4 SEK.

Extra bolagsstämma

Vid en extra bolagsstämma den 19 december utsågs Christer Elmehagen som ny styrelseordförande efter det att Kjell Duveblad lämnat bolagets styrelse.

Utdelning

Mot bakgrund av svårigheterna i dagens finansmarknad har styrelsen beslutat att rekommendera årsstämman att i år inte ge någon utdelning (2,75) SEK per aktie.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning minskade under det fjärde kvartalet med 56,1 procent till 24,3 (55,3) MSEK. För perioden minskade omsättningen med 2,3% till 270,1 (276,4) MSEK. Försäljningen relateras till licensintäkter främst från dotterbolagen och övriga intäkter om 13,7 (13,5) MSEK. Transaktioner med närliggande prissätts utifrån kommersiella villkor. Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick till 588,9 (876,0) MSEK och inkluderar finansiering i samband med köpet av IMW. Moderbolagets skulder till dotterbolagen uppgår till 140,6 (196,1) MSEK. Fordringar och skulder på dotterbolag har nettats mot varandra i balansräkningen.

Transaktioner med närliggande part

Transaktioner med närliggande parter inom TradeDoubler-koncernen består framförallt av licensavgifter motsvarande 256,4 (262,8) MSEK, som moderbolaget fakturerar dotterbolagen och övriga intäkter om 13,7 (13,5) MSEK. Transaktioner med närliggande prissätts utifrån kommersiella villkor. Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick till 588,9 (876,0) MSEK och inkluderar finansiering i samband med köpet av IMW. Moderbolagets skulder till dotterbolagen uppgår till 140,6 (196,1) MSEK. Fordringar och skulder på dotterbolag har nettats mot varandra i balansräkningen.

Incitamentsprogram och återköp av aktier

På årsstämman den 6 maj 2008 godkändes styrelsens förslag till ett prestationsbaserat aktieprogram. Detta program löper över fem år, inklusive en treårig prestationsperiod, och kommer att omfatta högst 240 000 "prestationsaktier" riktade till maximalt 80 anställda. Den totala kostnaden 2008 för det prestationsbaserade aktieprogrammet, beräknad i enlighet med IFRS 2, är 1,1 MSEK.

Under året beslutade styrelsen att verkställa det bemyndigande som erhöles vid årsstämman, att återköpa bolagets egna aktier, i syfte att säkra åtagandet relaterat till det ovan nämnda programmet.

Till följd av bemyndigandet har TradeDoubler vid tre tillfällen under året återköpt 130 000 aktier inom prisintervallet av det högsta köpkursen och den lägsta säljkursen på Nasdaq OMX Stockholm Exchange. 65 000 aktier återköptes till ett pris av 112,50 SEK per aktie, 13 000 aktier till ett pris av 58,00 SEK per aktie samt 52 000 aktier till ett pris av 57,75 SEK per aktie. Detta utgjorde en investering om totalt 11,1 MSEK. För närvarande innehar TradeDoubler 130 000 aktier i bolaget, vilket belastat Eget kapital med 11,1 MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoublers verksamhet omfattar utvecklingen av avancerad mjukvara och tjänster kopplade till denna. Verksamheten växer internationellt och i snabb takt. Utöver relationer med kunder och leverantörer inkluderar företagets risker, men begränsas inte till; graden av acceptans från kunderna för befintliga, nya och uppgraderade produkter och tjänster, tillväxten i efterfrågan för företagets produkter, företagets relationer med tredjepartsleverantörer, samt företagets förmåga att göra korrekta prognoser för och hantera försäljningsvolym i olika valutor. Dessa risker delas av både koncernen och moderbolaget.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och "Årsredovisningslagen". IFRIC11 har tillämpats sedan 1 januari 2007. Redovisningsprinciper överensstämmer med de som använts vid upprättandet av bolagets senaste årsredovisning. Bolaget har anpassat rapportering för att följa regler om aktivering av utvecklingskostnader i perioden i enlighet med IFRS. En beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns i not 1 i årsredovisning 2007.

Nya eller reviderade IFRS-regler eller IFRIC-tolkningar, som tagits i bruk den 1 januari 2008, har inte haft någon effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget rapporterar i enlighet med RFR 2.1, "Redovisning för juridiska personer" och "Årsredovisningslagen".

Årsstämma

Årsstämman för verksamhetsåret 2008 kommer att hållas på Norra Latin i Stockholm, kl 16.00, den 6 maj 2009. Årsredovisningen för 2008 kommer att publiceras den 20 april 2009 på TradeDoublers webbplats och finnas tillgänglig på TradeDoublers huvudkontor i Stockholm. Dessutom distribueras årsredovisningen per post cirka två veckor före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Presentation av rapport

Rapporten har offentliggjorts den 29 januari kl. 08.00 CET. Rapporten publiceras samtidigt på TradeDoublers webbplats, www.tradedoubler.com. En telefonkonferens kommer att hållas samma dag kl. 10.00 CET. Örjan Frid, verkställande direktör och koncernchef, samt Casper Seifert, CFO, kommer att presentera resultatet för helåret.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring:
Sverige: +46 (0)8 5052 0110
Internationell: +44 (0)20 7162 0077

Kommande datum för finansiell rapportering

- Q1 2009 – 6 maj 2009
- Årsstämma – 6 maj 2009
- Q2 2009 – 18 augusti 2009
- Q3 2009 – 3 november 2009
- Q4 2009 – 2 februari 2010

För ytterligare information kontakta

Örjan Frid, VD och koncernchef +46-8-405 08 00
Casper Seifert, CFO +46-8-405 08 27
Ann-Charlotte Johansson, IR-chef +46-8-405 08 05

Stockholm 29 januari 2009

För styrelsen

Örjan Frid

Verkställande direktör och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens Resultaträkning

TSEK	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007
Nettoomsättning	3 456 696	2 663 642	814 239	872 420
Kostnad för sålda varor	-2 709 611	-2 027 619	-619 206	-685 303
Bruttoresultat	747 085	636 023	195 033	187 117
Försäljningskostnader	-420 315	-310 459	-127 444	-78 481
Administrationskostnader	-122 278	-102 567	-43 292	-34 602
Utvecklingskostnader	-54 551	-28 164	-15 540	-9 031
Rörelseresultat (EBIT)	149 941	194 833	8 757	65 003
Finansnetto	-20 965	14 123	-5 240	-8 250
Resultat före skatt	128 976	208 956	3 517	56 753
Skatt på periodens resultat	-34 572	-56 609	163	-12 670
Periodens resultat	94 404	152 347	3 680	44 083
Vinst per aktie (SEK)	3,31	5,42	0,13	1,56
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	3,31	5,34	0,13	1,54
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	28 523 275	28 092 179	28 451 633	28 320 348
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	28 523 275	28 546 284	28 451 633	28 567 493
Antal aktier vid periodens slut	28 581 633	28 429 359	28 581 633	28 429 359
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	28 581 633	28 581 633	28 581 633	28 581 633

Koncernens Kassaflöde

TSEK	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	128 976	208 956	3 516	56 753
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	21 699	33 233	8 783	3 150
Betald inkomstskatt	-48 786	-16 000	3 341	-24
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	101 889	226 189	15 640	59 879
Förändring i rörelsekapital	116 090	-85 785	72 159	-21 127
Kassaflöde från den löpande verksamheten	217 979	140 404	87 799	38 752
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	-10 106	-	-820	447
Förvärv av dotterbolag	-	-722 692	-	-20 700
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13 555	-12 763	-5 057	-5 595
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23 661	-735 455	-5 877	-25 848
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	49	7 030	-	6 884
Återköp av egna aktier	-11 070	-	-	-
Kortfristig placering	477 485	-477 485	-	-477 485
Upptagna lån	400 000	994 122	-	487 222
Amortering lån	-1 077 880	-	-37 942	-
Utdelning	-78 599	-140 076	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-290 015	383 591	-37 942	16 621
KASSAFLÖDE FÖR PERIODEN	-95 697	-211 460	43 980	29 525
Likvida medel vid periodens början	224 157	433 082	82 605	190 811
Kursdifferenser i likvida medel	4 929	2 535	6 804	3 821
Likvida medel vid periodens slut	133 389	224 157	133 389	224 157
Justeringar för ej kassapåverkande kostnader				
Avskrivning	33 327	19 255	7 978	8 789
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	-11 628	13 978	805	-5 639
Summa ej kassapåverkande kostnader	21 699	33 233	8 783	3 150

Koncernens Balansräkning

TSEK	31 Dec 2008	31 Dec 2007
TILLGÅNGAR ¹		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	631 657	730 667
Materiella anläggningstillgångar	22 675	24 918
Övriga lånfristiga fordringar	1 475	803
Uppskjuten skattefordran	45 829	49 455
Summa anläggningstillgångar	701 636	805 843
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	673 948 ²	685 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 903	15 357
Kortfristig placering	–	477 485
Övriga kortfristiga fordringar	25 410	28 406
Likvida medel	133 389	224 157
Summa omsättningstillgångar	849 650	1 431 154
SUMMA TILLGÅNGAR	1 551 286	2 236 997
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	291 914	361 308
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	17 232	33 227
Övriga avsättningar	–	1 121
Summa långfristiga skulder	17 232	34 348
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	186 698 ³	257 913
Kortfristiga skulder till publishers	396 707	311 660
Skatteskulder	24 497	48 100
Övriga kortfristiga skulder	294 824	209 703
Skuld till kreditinstitut	37 500	964 707
Checkkredit	249 327	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52 587	49 258
Summa kortfristiga skulder	1 242 140	1 841 341
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 551 286	2 236 997

¹ Pantsatta tillgångar i form av aktier i dotterbolag uppgår till 171,5 (201,0) MSEK

² Kundfordringar för Search uppgick till 120,1 (209,3) MSEK

³ Leverantörsskulder till sökmotorer 155,8 (233,0) MSEK

Förändring i Eget Kapital

TSEK	Jan–Dec 2008	Jan–Dec 2007	Okt–Dec 2008	Okt–Dec 2007
Eget kapital, ingående balans	361 308	348 965	319 312	312 293
Periodens omräkningsdifferenser	–62 550	–33 567	–31 882	–9 753
Periodens resultat	94 404	152 347	3 679	44 083
Aktieåterköp	–11 070	–	–	–
Nyemissioner	49	7 030	–	6 884
Utdelning	–78 599	–140 076	–	–
Aktierelaterade ersättningar reglerade med eget kapital instrument	–11 628	13 978	805	–4 830
Skatteeffekt av optionsutnyttjande	–	12 631	–	12 631
Summa eget kapital vid periodens slut	291 914	361 308	291 914	361 308

Kvartalsresultat

TSEK	Okt-Dec 2008	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Okt-Dec 2007
Omsättning	814 229	788 527	866 910	987 020	872 420
Tillväxt under kvartalet (%)	3,3	-9,0	-12,0	13,1	15,2
Kostnad sålda tjänster (publisher compensation)	-619 206	-607 722	-686 524	-796 159	-685 303
Bruttoresultat	195 033	180 805	180 386	190 861	187 117
Tillväxt under kvartalet (%)	7,9	0,2	-5,5	2,0	12,6
Försäljningskostnader	-127 444	-98 309	-98 108	-96 454	-78 481
Administrationskostnader	-43 292	-21 626	-26 494	-30 866	-34 602
Utvecklingskostnader	-15 540	-12 885	-15 085	-11 041	-9 031
Rörelseresultat	8 757	47 985	40 699	52 500	65 003
Finansnetto	-5 240	-1 051	-11 765	-2 909	-8 250
Resultat före skatt	3 517	46 934	28 934	49 591	56 753
Skatt på periodens resultat	163	-12 189	-11 759	-10 786	-12 670
Periodens resultat	3 680	34 745	17 175	38 805	44 083

Nyckeltal

TSEK	Okt-Dec 2008	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jan-Mar 2008	Okt-Dec 2007
Rörelsemarginal (%)	1,1	6,1	4,7	5,3	7,5
EBITDA	16 734	56 563	48 926	61 046	73 792
EBITDA marginal (%)	2,1	7,2	5,6	6,2	8,5
Soliditet (%)	18,8	20,2	18,2	21,4	16,2
Avkastning på eget kapital (%)	30,9	44,1	47,4	44,3	46,1
Avkastning på investerat kapital	1,9	6,2	4,4	7,7	4,8
Avkastning på sysselsatt kapital	2,5	14,1	12,5	14,2	16,4
Antal anställda	637	638	644	594	550
Genomsnittligt antal anställda	640	642	631	587	557
Transaction marginal (%)	22,3	23,0	22,9	22,3	23,9
Search marginal (%)	10,1	9,8	6,3	6,5	6,8
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,13	1,22	0,60	1,36	1,54

Fem år i sammandrag

IFRS	2008	2007	2006	2005	2004
Omsättning (TSEK)	3 456 696	2 663 642	1 744 080	1 085 047	597 744
Bruttoresultat (TSEK)	747 085	636 023	480 297	314 480	188 531
Rörelsemarginal (%)	4,3	7,3	10,9	4,0	9,3
EBITDA (TSEK)	183 268	214 088	196 474	48 118	58 167
EBITDA marginal (%)	5,3	8,0	11,3	4,4	9,7
Soliditet (%)	18,8	16,2	38	35	31
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	47,5	27	74	34	94
Avkast på eget kapital (%)	28,9	43	52	28	103
Andel riskbärande kapital (%)	19,9	17,6	38,5	35	31
Antal anställa	637	550	351	256	160
Genomsnittligt antal anställda	624	461	308	222	130

Definitioner

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av omsättningen.

EBITDA – EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal – EBITDA i procent av omsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital – Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Avkastning på investerat kapital – Resultat före justerade skatter dividerat med investerat kapital.

Sysselsatt kapital – Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Avkastning på eget kapital – Rörelseresultat justerat för skatt dividerat med investerat kapital.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Andel riskbärande kapital – Summan av eget kapital, minoritetsintressen, aktieägarlån och uppskjuten skatteskuld dividerat med totala tillgångar.

Moderbolagets Resultaträkning

TSEK	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007
Netto omsättning	270 100	276 368	24 281	57 606
Kostnad för sålda varor	-10 246	-10 687	-3 133	-2 258
Bruttoresultat	259 854	265 681	21 148	55 348
Försäljningskostnader	-16 794	-30 638	-6 098	-5 792
Administrationskostnader	-98 327	-95 899	-36 555	-38 055
Utvecklingskostnader	-46 170	-28 152	-13 764	-9 018
Rörelseresultat	98 563	110 992	-35 269	2 483
Finansnetto	-86 087	-7 615	-64 469	8 466
Resultat efter finansiella poster	12 476	103 377	-99 738	10 949
Skatt på periodens resultat	-2 778	-29 162	28 722	-3 330
Periodens resultat	9 698	74 215	-71 016	7 619

Moderbolagets Balansräkning

TSEK	31 Dec 2008	31 Dec 2007
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Maskiner och inventarier	8 181	7 586
Andelar i koncernföretag	52 787	58 246
Andra långfristiga fordringar	536	552
Summa anläggningstillgångar	61 504	66 384
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	2 936	2 539
Fordringar på koncernföretag	588 892 ⁴	842 954
Övriga fordringar	3 100	6 373
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 824	1 186
Summa kortfristiga fordringar	603 752	853 052
Kortfristig placering	-	477 485
Summa kortfristig placering	-	477 485
Kassa och Bank	2 612	102 517
Summa omsättningstillgångar	606 364	1 433 054
SUMMA TILLGÅNGAR	667 868	1 499 438
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	114 921	206 473
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	15 070	8 660
Skulder till koncernföretag	140 690	196 151
Aktuell skatteskuld	3 132	53 130
Skuld till kreditinstitut	37 500	964 707
Checkkredit	249 327	
Övriga skulder	95 032	57 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 196	12 349
Summa kortfristiga skulder	552 947	1 292 965
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	667 868	1 499 438

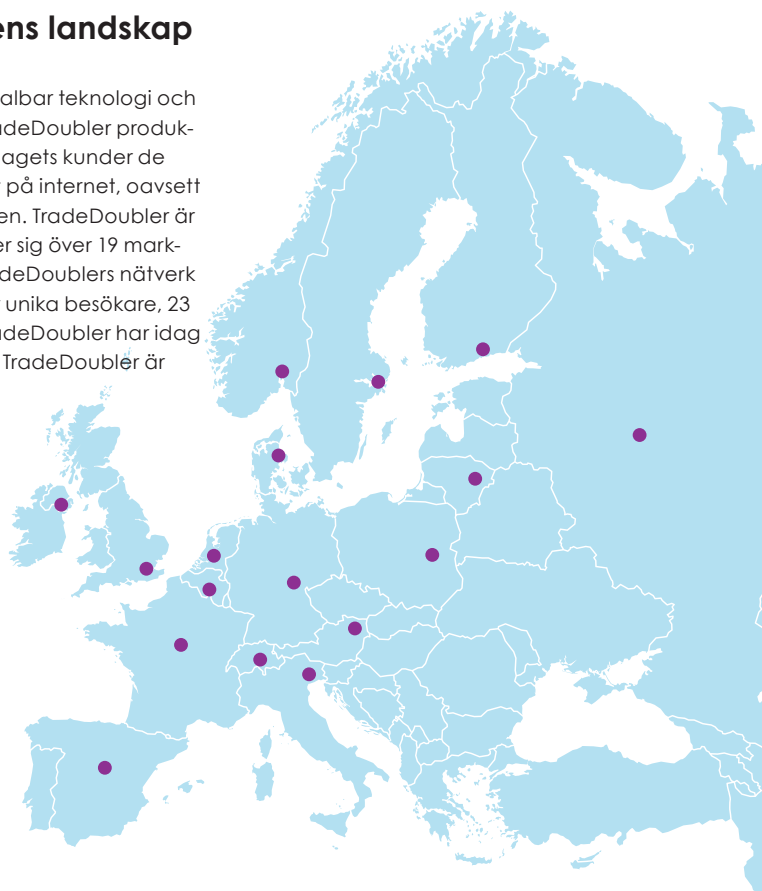
⁴ Delar av fordringarna är ett internt lån mellan moderbolaget och dotterbolaget i UK och är hänförligt till förvärvet av IMW Group

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – Moderbolaget

TSEK	31 Dec 2008	31 Dec 2007
Ställda säkerheter	4 537	488 580
Hysesdepositioner	536	552
Eventalförpliktelser	-	-

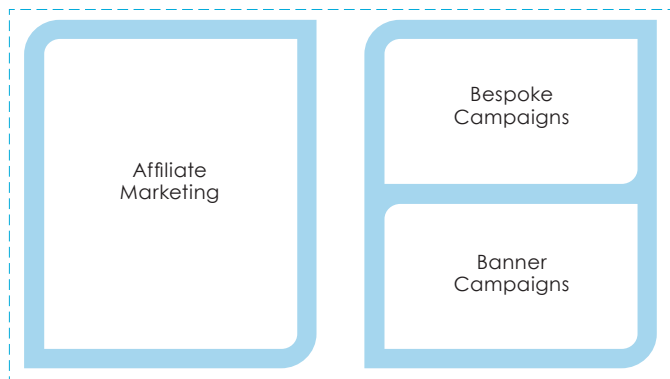
TradeDoubler omdefinierar marknadsföringens landskap

Genom ett starkt varumärke, unikt nätverk, marknadsledande och skalbar teknologi och med en spetskompetens inom internetannonsering tillhandahåller TradeDoubler produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring som ger bolagets kunder de verktyg och den specialistkompetens som krävs för att uppnå resultat på internet, oavsett om målet är att generera försäljning eller öka varumärkeskänndomen. TradeDoubler är en ledande aktör inom branschen med en räckvidd som idag sträcker sig över 19 marknader i Europa och Japan. Huvudkontoret är baserat i Stockholm. TradeDoublers nätverk består av cirka 128 000 annonsörer som varje månad har 272 miljoner unika besökare, 23 miljarder visningar som tillsammans genererar 9,6 miljoner "leads". TradeDoubler har idag 1 744 stora annonsörer som Apple Store, Dell, TeliaSonera och Kelkoo. TradeDoubler är noterat på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.



Erbjudande

TRANSACTION



Affiliate marknadsföring är TradeDoubler's största produktområde. Det är en webbaserad marknadsföringsmetod där annonsörer betalar en eller flera affiliates för de kunder som affiliate partners marknadsföring genererar.

Marknadsföringskampanjer på internet har många likheter med affiliatemarknadsföring. De huvudsakliga skillnaderna är att en kampanj antingen använder en utvald grupp publishers för att nå avslut av hög kvalitet eller en bred bas affiliatepublishers för högre volymer.

SEARCH



Sökordsmarknadsföring är en form av digital marknadsföring som ger webbplatser en framskjuten visning på en sökmotors resultatsidor. Sökordsmarknadsföring gör det möjligt för annonsörer att visas i sökresultaten för specifika sökord.

OTHER



Td Technology har nya funktioner och är utformat så att användaren helt kan fokusera på de strategiska och kreativa aspekterna av sina kampanjer.

TradeDoublers integrerade marknadsföringsgränssnitt Td Tool-box gör det möjligt att hantera, spåra och analysera annonser och ger en samlad, integrerad översikt av kundens alla marknadsföringsaktiviteter.