

Genomförda besparingar ger full effekt i slutet av kvartalet

Januari – juni 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 1 578,3 (1 853,9) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 374,3 (371,2) Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 60,2 (93,2) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till 53,3 (56,0) Mkr.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,87 (1,96) kr.

April – juni 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 734,0 (866,9) Mkr.
- Bruttoresultatet uppgick till 187,4 (180,4) Mkr och bruttomarginalen uppgick till 25,5 (20,8) procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 33,5 (40,7) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 4,6 (4,7) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 33,4 (17,2) Mkr.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,17 (0,6) kr.
- Transaktionsmarginalen för kvartalet uppgick till 21,3 (22,9) procent och Searchmarginalen till 8,6 (6,3) procent.
- Kostnader för tidigare aviserade personalminskningar påverkade rörelseresultatet negativt med 13,6 Mkr.
- Valutaeffekter netto påverkade koncernens rörelseresultat positivt med 10,0 Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,4 (-70,7) Mkr.
- Koncernens nettoskuld uppgick till 153,6 (339,5) Mkr.

Koncernen i sammandrag

Tkr	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Apr-jun 2008	Jan-mar 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	734 036	844 222	814 239	788 527	866 910	987 020	3 456 696
Bruttoresultat	187 440	186 820	195 033	180 805	180 386	190 861	747 085
Rörelseresultat	33 489	26 704	8 757	47 985	40 699	52 500	149 941
Resultat före skatt	46 875	27 564	3 517	46 934	28 934	49 592	128 976
Resultat efter skatt	33 407	19 920	3 680	34 745	17 175	38 805	94 404

VD-kommentar

Vi är påverkade av den rådande konjunkturen, men som ledande aktör är vi väl positionerade med geografisk närvaro på 19 marknader, lång erfarenhet, unik kompetens och en bred produktportfölj. Vårt erbjudande att tillhandahålla prestationsbaserad digital marknadsföring ligger i tiden. I takt med att mediekonsumtionen blir allt mer digital kommer en allt större del av annonsinvesteringarna att göras on-line.

Under kvartalet har våra tidigare aviserade besparingsåtgärder börjat att ge fullt utslag, och vi har nu en anpassad kostnadsbas. Vi har och lägger fortsatt stort fokus på intensifierade och integrerade säljinsatser, både lokalt och internationellt. Under kvartalet har vi bland annat vunnit nya internationella konton för Disneyland och Nokia. I Storbritannien är utvecklingen fortsatt svag. Vi har genomfört ledningsförändringar och har förstärkt den brittiska ledningsgruppen från centralt håll i syfte att bättre utnyttja samordningsmöjligheter och effektivisera verksamheten. De strategiska prioriteringar för 2009 står fast: säkra fortsatt goda marginaler, utnyttja potentialen i IMW-förvärvet och etablera en lösningsorienterad försäljningsmodell. TradeDoubler ska fortsätta att erbjuda internationella och lokala kunder produkter och tjänster inom digital marknadsföring som skapar konkreta försäljningsresultat.

Örjan Frid, VD och koncernchef

Resultat per region

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Q2 vs Q2 %	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Bruttoresultat						
Centraleuropa	38 037	32 186	18,18	75 194	63 460	134 516
Norra och östra Europa + Japan	25 737	27 449	-6,24	51 861	50 112	97 270
Storbritannien och Irland	42 661	55 442	-23,05	87 438	129 523	251 483
Södra Europa	81 005	65 309	24,03	159 767	128 152	263 816
Summa	187 440	180 386	3,91	374 259	371 247	747 085

Rörelseresultat						
Centraleuropa	20 226	16 222	24,69	41 834	34 766	76 408
Norra och östra Europa + Japan	12 793	14 036	-8,85	26 126	23 189	43 597
Storbritannien och Irland	17 461	27 186	-35,77	42 326	63 557	122 180
Södra Europa	48 852	42 753	14,27	103 831	84 803	174 122
Centrala funktioner och eliminerings	-65 844	-59 498	10,67	-153 925	-113 115	-266 366
Summa	33 489	40 699	-17,72	60 193	93 199	149 941

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 734,0 (866,9) Mkr, vilket är en minskning med 15,3 procent i jämförelse med samma kvartal 2008.

Bruttoresultatet uppgick till 187,4 (180,4) och är en ökning med 3,9 procent. Bruttomarginalen stärktes med 4,7 procentenheter till 25,5 (20,8) procent.

Avskrivningarna uppgick till -9,5 (-8,2) Mkr, varav -6,2 (-5,2) Mkr avsåg immateriella anläggningstillgångar och -3,3 (-3,0) Mkr materiella anläggningstillgångar.

Kostnaderna för tidigare aviserade besparingsåtgärder har under kvartalet belastat rörelseresultatet med 13,6 Mkr. Den kvarstående reserven för besparingspaketet uppgick per den 30 juni 2009 till 8,6 Mkr.

En tidigare ställd reserv om 5 Mkr har lösts upp i samband med kvartalsbokslutet då den inte längre bedömts erfoderlig. Bruttoresultatet har därmed påverkats positivt med 5 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 33,5 (40,7) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 4,6 (4,7) procent. EBIT/GP- marginalen uppgick därmed till 17,9 (22,6) procent. Rörelseresultatet exklusive engångskostnader för tidigare aviserade besparingsåtgärder och upplösning av tidigare ställd reserv uppgick till 42,1 (40,7) Mkr

Valutakurseffekter, huvudsakligen den svenska kronans fluktuation mot euron och det brittiska pundet, påverkade koncernens bruttoresultat positivt med 18,7

Mkr. Samtidigt har koncernens kostnadsbas av samma skäl ökat med 8,7 Mkr. Nettoeffekten på rörelseresultatet är en ökning med 10,0 Mkr.

Koncernens finansnetto, som främst bestod av valutavinster, bidrog till resultatet med 13,4 (-11,8) Mkr. Resultatet före skatt ökade därmed med 62,0 procent till 46,9 (28,9) Mkr. Resultatet efter skatt ökade med 94,5 procent till 33,4 (17,2) Mkr, vilket ger en nettomarginal på 4,6 (2,0) procent. Redovisad skattesats i koncernen uppgår till 28,7 (40,6) procent.

Utveckling per region

TradeDoublers verksamhet i **Centraleuropa** fortsätter att utvecklas bra. Den tyska marknaden presterar väl med tillskott av nya kunder och merförsäljning till befintliga. Danmark utvecklas sämre än förväntan och är det land i regionen där lågkonjunkturen påverkat marknaden mest. EBIT/GP-marginalen i Centraleuropa uppgick till 53,2 (50,4) procent.

I **Norra och östra Europa samt i Japan** har Affiliate märkt av en minskning i antal e-handelsförsäljningar och det genomsnittliga försäljningsbeloppet har sjunkit. Dessa faktorer har påverkat bruttoresultatet, men inverkan har motverkats av starka siffror från campaignprodukten. Den svenska marknaden fortsätter att visa stabila siffror och är den största marknaden i regionen.

Tillväxtmarknaderna Japan och Ryssland fortsätter att leverera enligt plan avseende såväl brutto- som rörelseresultat, men dessa länder bidrar än så länge endast marginellt till regionens totala resultat. EBIT/GP - marginalen uppgick till 49,7 (51,1) procent.

Den svaga ekonomin och annonsmarknaden i **Storbritannien och Irland** har påverkat TradeDoublers försäljning negativt. Bruttoresultatet i regionen minskade med 23,0 procent till 42,7 (55,4) Mkr. EBIT/GP-marginalen uppgick till 40,9 (49,0) procent.

Koncernens största region **Södra Europa** fortsätter att prestera väl, men med en något lägre tillväxt på grund av konjunkturen och säsongsvariationer. Den italienska marknaden levererar goda resultat inom alla produktområden under kvartalet. I Frankrike är tillväxten något svagare jämfört med tidigare. Regionen har koncernens högsta EBIT/GP-marginal som uppgick till 60,3 (65,5) procent.

Koncernens kassaflöde och finansiering

Den 30 juni 2009 uppgick likvida medel till 73,9 (52,7) Mkr.

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet var under kvartalet 8,6 (9,6) Mkr. Rörelsekapitalförändringen för kvartalet uppgick till -48,0 (-80,3) Mkr. Rörelsekapitalet påverkades säsongsmissigt av en minskad försäljning samt av uttullningen av Search i Europa. Koncernen märker även av längre betalningstider, framförallt under kvartalets sista veckor och från större kunder i Kontinentaleuropa.

Kvartalets nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 7,2 (4,8) Mkr och avser huvudsakligen kontorsinventarier samt nätverk och serverutrustning. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -0,9 (10,6) Mkr.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -30,0 (-56,2) Mkr. Den minskade likviditeten under kvartalet om 77,7 (142,3) Mkr beror framför allt på amorteringar av räntebärande skulder till bank, 30 Mkr, och betalning av inkomstskatter. Koncernens nettoskuld uppgick till 153,6 (339,5) Mkr per den 30 juni 2009.

Valuta och utländska växelkurser

Finansnettot i koncernen uppgick till 13,4 (-11,8) Mkr och har påverkats positivt av valutakurseffekter om 17,5 (-4,5) Mkr. Räntenettot var -4,1 (-7,3) Mkr där bolagets lägre skuldsättning delvis kompenserar för de högre kostnaderna till följd av förlagslånet.

Valutaexponeringen på bruttoresultatet i koncernen är hänförlig 45,9 (56,1) procent till Euro och till 40,2 (25,4) procent till brittiska pund.

TradeDoublers policy är att endast valutasäkra bekräftade kassaflöden till eller från tredje part.

Annonsörer och publishers

TradeDoublers annonsörer finns framför allt inom segmenten resor, detaljhandel och finans. I slutet av kvartalet hade bolaget 1 773 (1 664) annonsörer. Antalet aktiva publishers uppgick till 129 843 (127 605). TradeDoubler rekryterar aktivt nya publishers. Kvalitet, hög konverteringsgrad och tydliga avkastningskrav på trafik är prioriterat framför varumärkesannonsering och ad-hocbaserad annonsering.

De 25 största annonsörerna genererade 29,9 (26,5) procent av kvartalets bruttoresultat. Koncernens 25 största publishers svarade för 17,4 (13,9) procent av bruttovinsten i kvartalet.

Marknad

Prognoser över investeringar i internetmarknadsföring och e-handel pekar på fortsatt långsiktig tillväxt. Under lågkonjunktur efterfrågas dessutom i högre grad mätbara och kostnadseffektiva marknadsinsatser, vilket TradeDoublers kunderbjudande matchar mycket väl.

TradeDoubler är en ledande aktör med fysisk närvaro i 18 europeiska länder samt i Japan. Kombinationen av geografisk närvaro, lång erfarenhet, unik kompetens och bred produktportfölj skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling av såväl marknader som tjänster.

Medarbetare

Vid periodens utgång hade TradeDoubler 582 (644) medarbetare. 36,6 (35,9) procent var kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 589 (631).

Tre strategiska prioriteringar under 2009

De strategiska prioriteringarna för 2009 kvarstår:

- Säkra fortsatt goda marginaler

Arbetet med god kostnadskontroll fortgår i hela koncernen. Som tidigare kommunicerats har uppsägningar av personal genomförts. Antalet anställda var vid slutet av kvartalet 582 personer jämfört med 602 vid utgången av det första kvartalet 2009.

- Utnyttja potentialen i IMW-förvärvet fullt ut

td Search och td Searchware är integrerade i TradeDoublers kunderbjudande, och under kvartalet har samordningen av säljarbetet utvecklats ytterligare. Bland annat har Nordea tillkommit som kund inom Search. Frankrike och Storbritannien säljer td Search (SEM och SEO) separat under varumärket 'The Search Works' /TSW, men samordningsarbete pågår.

I Storbritannien har ledningsförändringar genomförts och ledningsgruppen har förstärkts från centralt håll i syfte att bättre utnyttja samordningsmöjligheter och effektivisera verksamheten. Arbetet fortgår med olika aktiviteter för att öka försäljningen, till exempel genom att erbjuda kunderna helhetslösningar.

- Etablera en lösningsorienterad försäljningsmodell på marknaden

Koncernen har idag en stark kundbas och en bred portfölj av produkter och tjänster inom digital marknadsföring. Under kvartalet har arbetet med utveckling av säljarbetet fortsatt. Stort fokus läggs på utökad merförsäljning till befintliga kunder genom att erbjuda hela TradeDoublers produktportfölj. Landscheferna och TradeDoublers internationella säljorganisation har ett nära samarbete som kontinuerligt utvecklas och effektiviseras.

TradeDoubleraktien

Den 30 juni 2009 hade TradeDoubler ett aktiekapital om 11,4 Mkr, fördelat på 28 581 633 aktier med ett kvotvärde på 0,4 kr. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning var under kvartalet 28 581 633. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,17 (0,6)

Moderbolaget TradeDoubler AB (publ)

Moderbolagets nettoomsättning under kvartalet minskade med 23,0 procent till 67,5 (87,7) Mkr. Försäljningen består främst av licensintäkter från dotterbolag. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 25,9 (0,9) Mkr. Genomsnittligt antal anställda i moderbolaget under kvartalet var 84 (95). Moderbolagets fodringar på koncernbolag uppgick till 989,7 (1 113,4) Mkr och inkluderar finansiering i samband med förvärvet av IMW Group. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 482,1 (494,6) Mkr.

Transaktioner mellan koncernbolag

Transaktioner inom koncernen består framförallt av licensavgifter samt utförda centrala tjänster. Koncerninterna tjänster prissätts på marknadsmässiga villkor.

Ny styrelse

Vid årsstämman den 6 maj valdes en ny styrelse med Mats Sundström som ny ordförande. Kristofer Arwin, Martin Henricson, Nick Hynes och Lars Stugemo omvaldes som styrelseledamöter. Mats Sundström, Heléne Bergquist, Eva Brådhe och Caroline Sundewall valdes som nya styrelseledamöter.

Händelser efter kvartalets slut

Finanschefen Casper Seifert har slutat på TradeDoubler. Ny finanschef är Thord Norberg som började den 10 augusti 2009.

Granskning av delårsrapporter

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker och finansiella risker. Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt i årsredovisningen för 2008 på sid 42-43. Som ett komplement till beskrivningen i årsredovisningen ingår under operativa risker it-säkerhet i bolagets system och verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar samt under finansiella risker koncernens likviditet och finansiering samt kunders betalningstider. Därutöver bedöms inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer ha tillkommit.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards ("IFRS"), som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering. Ett stort antal ändringar av befintliga standarder, nya tolkningar samt en ny standard (IFRS 8) har trätt i kraft per den 1 januari 2009. För TradeDoublers vidkommande har endast IFRS 8 Rölleselement samt ändringarna i IAS 1 *Uppformning av finansiella rapporter* bedömts vara relevanta. Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit att koncernens rapporterbara segment har ändrats och de redovisningsprinciper som tillämpas för segmentrapporteringen överensstämmer med de som beskrevs i årsredovisningen för 2008. Ändringen i IAS 1 har inneburit en förändring i hur de finansiella rapporterna ska utformas. Koncernen har i enlighet med IAS 1 valt att presentera koncernens totalresultat uppdelat i två rapporter, en resultaträkning och en rapport över totalresultat. Under det första kvartalet 2009 har TradeDoubler gjort en genomgång av sin utlåning till dotterbolag och därvid bedömt att del av utlåningen bör betraktas som nettoinvesteringar i enlighet med IAS 21 punkt 15. Valutakurseffekterna på dessa nettoinvesteringar redovisas efter skatt i eget kapital.

I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i den senaste årsredovisningen.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Offentliggörande av kvartalets rapportering

Informationen är sådan som TradeDoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 augusti kl 08.00 CET.

Presentation av kvartalsrapporten

Den 18 augusti kl 10.00 anordnas en analytiker- och mediaträff i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm. Anmälan görs till på ir@tradedoubler.com. Presentationen kan även följas via telefon: 08 - 5051 3793 eller +44 (0)20 7806 1968. Presentationsmaterial publiceras samtidigt med kvartalsrapporten på investerarsidan på www.tradedoubler.com.

Finansiell information 2009 – 2010

Delårsrapport januari – september 2009 -
3 november 2009
Bokslutskommuniké 2009 –
9 februari 2010
Årsredovisning 2009 -
April 2010

Kontaktinformation:

Örjan Frid, VD och koncernchef
Tel. 08-405 08 00
orjan.frid@tradedoubler.com

Thord Norberg, Finanschef
Tel. 08-405 08 27
thord.norberg@tradedoubler.com

Adress

TradeDoubler AB (publ), Sveavägen 20, SE 111 57
Stockholm, Telefon 08-405 08 00, ir@tradedoubler.com,
www.tradedoubler.com
Organisationsnummer 556575-7423
Styrelsen har sitt säte i Stockholm

TRADEDOUBLER AB (PUBL) HALVÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2009

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för perioden januari – juni 2009 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 augusti 2009

Mats Sundström
Styrelsens ordförande

Kristofer Arwin
Styrelseledamot

Heléne Bergquist
Styrelseledamot

Eva Brådhe
Styrelseledamot

Martin Henricson
Styrelseledamot

Nick Hynes
Styrelseledamot

Lars Stugemo
Styrelseledamot

Caroline Sundewall
Styrelseledamot

Örjan Frid
Verkställande direktör

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för TradeDoubler AB (publ), 556575-7423, per 30 juni 2009 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 augusti 2009

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

TRADEDOUBLER AB (PUBL) HALVÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2009
Ekonomisk redovisning
Resultaträkning - koncernen

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	734 036	866 910	1 578 258	1 853 930	3 456 696
Kostnad för sålda varor	-546 596	-686 524	-1 203 998	-1 482 683	-2 709 611
Bruttoresultat	187 440	180 386	374 260	371 247	747 085
Försäljningskostnader	-89 507	-98 108	-191 368	-194 562	-420 315
Administrationskostnader	-54 459	-26 494	-99 481	-57 360	-122 278
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 984	-15 085	-23 217	-26 126	-54 551
Rörelseresultat	33 489	40 699	60 193	93 199	149 941
Finansiella intäkter och kostnader	13 386	-11 765	14 245	-14 673	-20 965
Resultat före skatt	46 875	28 934	74 439	78 526	128 976
Skatt	-13 468	-11 759	-21 112	-22 545	-34 572
Resultat efter skatt	33 407	17 175	53 326	55 981	94 404
Resultat efter skatt hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	33 407	17 175	53 326	55 981	94 404

Rapport över totalresultat - koncernen

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Periodens resultat, efter skatt	33 407	17 175	53 326	55 981	94 404
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	30 236	27 439	51 860	-37 473	-62 550
Totalresultat för perioden, netto efter skatt	63 643	44 614	105 186	18 508	31 854
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	63 643	44 614	105 186	18 508	31 854

Vinst per aktie

SEK	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Vinst per aktie	1,17	0,60	1,87	1,96	3,31
Vinst per aktie efter utspädning	1,17	0,60	1,87	1,96	3,31
Antal aktier					
Vägt genomsnitt före utspädning	28 581 633	28 563 062	28 581 633	28 572 347	28 532 275
Vägt genomsnitt efter utspädning	28 581 633	28 563 062	28 581 633	28 572 347	28 532 275

Nyckeltal - koncernen

	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Apr-jun 2008	Helår 2008
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	25,5	22,1	24,0	22,9	20,8	21,6
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	4,6	3,2	1,1	6,1	4,7	4,3
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	17,9	14,3	4,5	26,5	22,6	20,1
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	17,8	10,7	1,9	19,2	9,5	12,6
Soliditet (%)	25,1	20,5	18,8	20,2	17,6	18,8
Avkastning på eget kapital (%)	26,3	22,4	30,9	44,1	47,4	28,9
Genomsnittligt antal anställda	589	618	640	642	631	624
Marginal td Affiliate och td Campaign (transaktionsmarginalen) (%) *	21,3	24,0	22,3	23,0	22,9	22,4
Marginal td Search (%) *	8,6	11,0	10,1	9,8	6,3	7,8

* Från och med Q2 2009 beräknas transaktions- och Searchmarginal utan fasta avgifter och anslutningsavgifter

Europas ledande partner inom prestationsbaserad digital marknadsföring

TradeDoubler AB (publ), Sveavägen 20, 111 57 Stockholm,
 Telefon 08-40 50 800, ir@tradedoubler.com, www.tradedoubler.com,
 Organisationsnummer 556575-7423, Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

TradeDoubler Q2 2009 - 7 (11)

Balansräkning - koncernen

Tkr	30 jun 2009	31 mar 2009	31 dec 2008	30 sep 2008	30 jun 2008	31 mar 2008
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	706 120	657 664	631 657	691 894	678 807	664 460
Materiella anläggningstillgångar	26 790	22 212	22 675	20 437	21 204	19 746
Finansiella anläggningstillgångar	3 483	2 410	1 475	967	955	951
Uppskjutna skattefordringar	62 832	52 761	45 829	55 679	45 935	46 033
Summa anläggningstillgångar	799 224	735 047	701 636	768 977	746 902	731 190
Kundfordringar	667 930	677 264	673 948	671 836	780 237	746 126
Övriga kortfristiga fordringar	42 738	60 288	42 312	54 571	66 512	138 114
Likvida medel	73 891	151 088	133 389	82 605	52 719	188 653
Summa omsättningstillgångar	784 559	888 640	849 650	809 012	899 468	1 072 893
Summa tillgångar	1 583 784	1 623 687	1 551 286	1 577 989	1 646 370	1 804 083
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	397 550	333 907	291 914	319 312	300 166	339 905
Förlagslån	50 000	50 000	-	-	-	-
Uppskjutna skatteskulder	16 268	16 578	17 232	19 995	28 165	28 492
Övriga avsättningar	-	-	-	44	121	1 121
Summa långfristiga skulder	66 268	66 578	17 232	20 039	28 286	29 613
Kortfristiga räntebärande skulder	177 500	207 500	286 827	324 769	392 198	362 500
Kortfristiga skulder till publishers	399 252	425 221	396 707	343 279	350 044	348 212
Skatteskulder	18 912	48 589	24 497	34 818	25 729	46 358
Leverantörsskulder	117 401	189 382	186 698	364 888	456 379	391 348
Övriga kortfristiga skulder	406 901	352 510	347 411	170 883	93 567	286 147
Summa kortfristiga skulder	1 119 966	1 223 202	1 242 140	1 238 638	1 317 918	1 434 565
Summa eget kapital och skulder	1 583 784	1 623 687	1 551 286	1 577 989	1 646 370	1 804 083

Rapport över förändring i eget kapital

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Ingående balans	333 907	339 905	291 914	361 308	361 308
Periodens totala resultat	63 643	44 614	105 186	18 507	31 854
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	1 558	450	6 261	-11 628
Återköp av egna aktier	-	-7 312	-	-7 312	-11 070
Nyemissioner	-	-	-	-	49
Utdelningar	-	-78 599	-	-78 599	-78 599
Summa utgående balans eget kapital	397 550	300 165	397 550	300 165	291 914

Kassaflödesanalys - koncernen

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	46 875	28 933	74 439	78 525	128 976
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	9 489	9 784	19 320	23 033	21 699
Betald inkomstskatt	-47 774	-29 069	-45 450	-46 522	-48 786
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	8 590	9 648	48 309	55 036	101 889
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring i rörelsekapital	-47 953	-80 324	-37 618	-27 453	116 090
Kassaflöde från löpande verksamhet	-39 363	-70 676	10 691	27 583	217 979
<i>Investeringsverksamhet</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	851	-10 620	-	-11 819	-10 106
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-7 190	-4 844	-9 534	-3 748	-13 555
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-2 009	-	-2 009	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-8 348	-15 464	-11 543	-15 567	-23 661
<i>Finansieringsverksamhet</i>					
Nyemissioner	-	-	-	-	49
Återköp av egna aktier	-	-7 312	-	-7 312	-11 070
Upptagna lån	-	29 698	50 000	429 698	877 485 ¹
Amortering lån	-30 000	-	-109 327	-524 722	-1 077 880
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-78 599	-	-78 599	-78 599
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-30 000	-56 213	-59 327	-180 935	-290 015
Periodens kassaflöde	-77 711	-142 353	-60 179	-168 919	-95 697
<i>Likvida medel</i>					
Vid periodens början	151 088	188 653	133 389	224 157	224 157
Valutakursdifferenser i likvida medel	514	6 419	681	-2 519	4 929
Likvida medel vid perioden slut	73 891	52 719	73 891	52 719	133 389
<i>Justeringar för ej kassapåverkande kostnader</i>					
Avskrivning	9 489	8 226	18 870	16 772	33 327
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	-	1 558	450	6 261	-11 628
Summa ej kassapåverkande kostnader	9 489	9 784	19 320	23 033	21 699

¹ Inklusive kortfristig placering på 477 Mkr

Resultaträkning - moderbolaget

Tkr	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Helår 2008
Nettoomsättning	67 525	87 702	138 344	162 867	270 100
Kostnad för sålda varor	-2 756	-2 047	-6 272	-4 518	-10 246
Bruttoresultat	64 768	85 655	132 072	158 349	259 854
Försäljningskostnader	-1 855	-2 758	-2 958	-9 514	-16 794
Administrationskostnader	-33 086	-20 842	-55 918	-44 222	-98 327
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 059	-8 368	-16 012	-19 409	-46 170
Rörelseresultat	22 768	53 687	57 184	85 204	98 563
Finansiella intäkter och kostnader	10 664	-42 804	9 801	-33 786	-5 682
Resultat före skatt	33 433	10 883	66 985	51 418	92 881
Skatt	-7 575	-9 944	-15 948	-14 522	-25 292
Resultat efter skatt	25 857	939	51 037	36 896	67 589
Resultat efter skatt hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	25 857	939	51 037	36 896	67 589

Balansräkning - moderbolaget

Tkr	30 jun 2009	31 mar 2009	31 dec 2008	30 sep 2008	30 jun 2008	31 mar 2008
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	7 519	-
Materiella anläggningstillgångar	14 750	8 962	8 181	6 362	6 995	7 246
Finansiella anläggningstillgångar	52 545	52 663	53 323	49 690	58 798	58 798
Summa anläggningstillgångar	67 296	61 625	61 504	56 052	73 312	66 044
Kundfordringar	2 886	3 470	2 936	2 453	4 835	3 700
Fordringar på koncernbolag	989 667	959 640	588 892	643 723	1 113 362	854 607
Övriga kortfristiga fordringar	6 402	39 199	11 924	1 445	3 236	19 644
Likvida medel	-	24 763	2 612	6 965	-	15 131
Summa omsättningstillgångar	998 954	1 027 072	606 364	654 587	1 121 433	893 082
Summa tillgångar	1 066 250	1 088 697	667 868	710 640	1 194 745	959 126
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	193 434	149 490	114 921	185 043	172 027	201 036
Förtagsslån	50 000	50 000	-	-	-	-
Summa långfristiga skulder	50 000	50 000	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	177 711	207 500	286 827	324 769	392 198	362 500
Leverantörsskulder	5 436	12 801	15 070	7 705	49 238	7 157
Skulder till koncernbolag	482 136	514 341	140 690	75 347	494 567	284 432
Skatteskulder	11 986	27 001	3 132	38 908	14 332	21 829
Övriga kortfristiga skulder	145 548	127 564	107 227	78 867	72 383	82 172
Summa kortfristiga skulder	822 816	889 207	552 947	525 596	1 022 718	758 090
Summa eget kapital och skulder	1 066 250	1 088 697	667 868	710 640	1 194 745	959 126

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - moderbolaget

Tkr	30 jun 2009	31 mar 2009	31 dec 2008	30 sep 2008	30 jun 2008	31 mar 2008
Ställda säkerheter*	23 565	23 565	5 073	4 647	11 647	11 647
Eventalförpliktelser	9 249	7 815	13 440	24 042	24 042	24 042

* Ställda säkerheter avser aktier i dotterbolag