

Ökad omsättning för Network i tredje kvartalet

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2009 om inget annat anges.)

Januari – september 2010

- Nettoomsättningen minskade med 10% till 2 068 (2 289) MSEK. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 2%.
- Bruttoresultatet minskade med 8% till 477,3 (517,6) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 50,3 (-125,7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -83,4 (-42,5) MSEK, vilket främst förklaras av förändringar av rörelsekapital efter nyemissionen.
- Resultat efter skatt uppgick till 41,3 (-183,7) MSEK.
- Resultat per aktie var 0,97 (-6,43) SEK.
- Antalet medarbetare (årsverk) uppgick per 30 september till 534 (580).

Juli – september 2010

- Nettoomsättningen minskade med 2% till 697,9 (710,7) MSEK. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6%.
- Bruttoresultatet ökade med 8% till 154,7 (143,4) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 24,8 (-185,9) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 21,5 (-53,2) MSEK, vilket förklaras av ett bättre resultat, en skatteåterbetalning samt förändringar av rörelsekapital.
- Resultat efter skatt uppgick till 11,3 (-237,1) MSEK.
- Resultat per aktie var 0,26 (-8,29) SEK.
- Antalet medarbetare (årsverk) minskade med 53 under kvartalet.

MSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep* 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep* 2009	Helår* 2009
Nettoomsättning	698	711	2,068	2,289	3,014
Bruttoresultat	155	143	477	518	690
Omkostnader	-130	-329	-427	-643	-795
Rörelseresultat	25	-186	50	-126	-105
Resultat före skatt	8	-225	43	-150	-127
Resultat efter skatt	11	-237	41	-184	-178

*) Inklusive poster i bruttoresultat och omkostnader som under januari-september 2009 totalt uppgick till -209 MSEK

VD-kommentar

"Vi ser en fortsatt förbättring av omsättningen inom kärnaffären Network (Affiliate och Campaign) som följd av bolagets fokus på detta område och en fortsatt god annonskonjunktur. I vår största region, Södra Europa, steg bruttoresultatet i lokal valuta med 14 procent i det tredje kvartalet. Även i Norra och östra Europa förbättrades bruttoresultatet. Tjänsteområdet Search i UK präglades av en fortsatt nedgång. Inom Koncernen får viktiga förbättringsåtgärder successivt genomslag. Arbetet med att öka försäljningen genom stärkt produktutveckling har resulterat i förbättrad tracking och targeting med omedelbar effekt för våra kunder. Samtidigt har en långsiktig satsning på mobila och sociala media etablerats. Vi har utökat satsningen på marknadsbolagen och fått tydliga effekter av bättre operativ uppföljning och stärkt internkontroll.

Under kvartalet hade vi ett fortsatt fokus på kostnader och kassaflöde. Antalet anställda har reducerats genom att hålla igen på rekryteringar, vilket har resulterat i lägre personalkostnader. Arbetet fortsätter nu med att öka försäljningen och att bibehålla kostnadskontrollen samtidigt med att exekvera strategi och nödvändiga långsiktiga förändringar.

I oktober presenterade vi en ny strategisk inriktning vars grundpelare är "Ett prestationsbaserat nätverk i världsklass", "Ett kostnadseffektivt företag" och "En sälj- och resultatdriven företagskultur". I linje med strategin förbättras nu såväl affärsstruktur, marknadsstruktur som organisation. Målet är att växa snabbare än marknaden med en skalbar lönsamhet."

Urban Gillström, VD och koncernchef

Koncernens resultat för perioden januari – september 2010

Koncernens nettoomsättning sjönk med 10 procent till 2 068 (2 289) MSEK jämfört med motsvarande period 2009, medan bruttoresultatet minskade med 8 procent till 477,3 (517,6) MSEK. Bruttomarginalen ökade därmed till 23,1 (22,6) procent.

I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 2 procent. En ökad omsättning inom Network (Affiliate och Campaign) motverkades av en nedgång inom Search i Storbritannien och inom Technology.

I lokala valutor var bruttoresultatet oförändrat jämfört med motsvarande period 2009, exklusive fjolårets upplösning av reserver om +5,0 MSEK, avstämningsdifferenser om -16,1 MSEK samt nedskrivning av kundfordringar om -7,0 MSEK. Region Södra Europa ökade sitt bruttoresultat i lokala valutor med 7 procent medan region Storbritannien och Irland minskade med 10 procent. Förändringarna i övriga regioner var små.

De underliggande omkostnaderna i lokala valutor var i princip oförändrade, justerat för fjolårets nedskrivning av goodwill om -152,4 MSEK, reserv för tomställd kontorslokalyta i London om -30,0 MSEK samt övriga poster om -8,5 MSEK. I övrigt har totala omkostnader, inklusive avskrivningar och nedskrivningar, om totalt 427,0 (643,3) MSEK påverkats av förändringsprojekt under 2010.

Rörelseresultatet förbättrades till 50,3 (-125,7) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 2,4 (-5,5) procent. Vid en jämförelse med motsvarande period ifjol bör hänsyn tas till de poster under januari-september ifjol som beskrivits ovan under bruttoresultat och omkostnader om totalt -209 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -7,2 (-24,8) MSEK vilket i allt väsentligt förklaras av valutakursförändringar på fordringar på utländska dotterbolag. Koncernen hade per den 30 september inga externa räntebärande lån.

Resultatet före skatt var därmed 43,1 (-150,5) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 41,3 (-183,7) MSEK. Skattekostnaden påverkades positivt av att koncernen från 2010 utnyttjar skattemässiga underskottsavdrag mer effektivt.

Nettomarginalen för de första nio månaderna 2010 var 2,0 (neg) procent.

Koncernens kassaflöde och finansiering för perioden januari – september 2010

Under de första nio månaderna 2010 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, till 32,5 (28,6) MSEK.

Förändringen av rörelsekapital uppgick till -115,8 (-71,1) MSEK. Minskningen förklaras främst av en normalisering av betalningsflöden under det första kvartalet efter det att nyemissionslikviden erhöles. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till -83,4 (-42,5) MSEK.

Nettoinvesteringar i anläggningsstillgångar uppgick till -5,2 (-13,2) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -199,2 (-39,3) MSEK och bestod av amortering av lån om -242,1 MSEK samt resterande nyemissionslikvid om 42,8 MSEK. Kassaflödet för niomånadersperioden uppgick därmed till -287,8 (-95,1) MSEK.

Den 30 september 2010 uppgick likvida medel till 136,2 (40,5) MSEK och koncernen hade inte någon räntebärande skuld (248,0 MSEK). Under tredje kvartalet återbetalade skattemyndigheten 22,5 MSEK, efter en justering av TradeDoublers deklaration för inkomståret 2008. Återbetalningen har ingen resultatpåverkan.

Koncernens resultat för perioden juli-september 2010

Koncernens nettoomsättning sjönk med 2 procent till 697,9 (710,7) MSEK jämfört med motsvarande period i fjol medan bruttoresultatet ökade med 8 procent till 154,7 (143,4) MSEK. Bruttomarginalen ökade därmed till 22,2 (20,2) procent.

I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 6 procent. En ökad omsättning inom Network (Affiliate och Campaign) motverkades delvis av en nedgång inom Search i Storbritannien och inom Technology.

Rörelseresultatet förbättrades till 24,8 (-185,9) MSEK. Under det tredje kvartalet 2009 rapporterades bland annat en nedskrivning av goodwill om 152,4 MSEK (se ovanstående kommentarer för januari-september).

Resultatet före skatt uppgick till 8,5 (-224,9) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 11,3 (-237,1) MSEK.

Koncernens kassaflöde och finansiering för perioden juli-september 2010

Under det tredje kvartalet 2010 var kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 19,2 (-19,7) MSEK. Förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år berodde på en skatteåterbetalning, ett bättre resultat och lägre betald skatt. Rörelsekapitalförändringen uppgick till 2,4 (-33,5) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 21,5 (-53,2) MSEK och periodens kassaflöde till 20,4 (-34,9) MSEK.

MSEK	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Bruttoresultat (GP)	2010	2009	2010	2009	2009
Centraleuropa	33	32	101	107	145
Norra och östra Europa	21	18	68	69	95
Storbritannien och Irland	32	34	98	121	160
Södra Europa	69	60	210	220	290
Summa	155	143	477	518	690
Rörelseresultat (EBIT)					
Centraleuropa	18	15	53	61	79
Norra och östra Europa	10	6	28	34	44
Storbritannien och Irland	14	-169	47	-122	-109
Södra Europa	45	37	136	147	187
Centrala funktioner och elimineringsar	-63	-76	-213	-245	-305
Summa	25	-186	50	-126	-105

Resultat per segment

I lokala valutor var bruttoresultatet under de första nio månaderna oförändrat jämfört med motsvarande period 2009.

I **Centraleuropa** var bruttoresultatet i lokala valutor under årets första nio månader 1 procent högre än under motsvarande period föregående år. Bruttoresultatet för Affiliate minskade under perioden, vilket uppvägdes av en resultatökning för tjänsteområdena Campaign, Technology samt Search. I lokala valutor ökade bruttoresultatet för det tredje kvartalet med 3 procent jämfört motsvarande kvartal föregående år.

I **Norra och östra Europa** var bruttoresultatet i lokala valutor oförändrat under niomånadersperioden jämfört med fjolåret. Bruttoresultatet för Affiliate och Technology minskade medan Campaign och Search uppvisade resultatökningar. I lokala valutor ökade bruttoresultatet i det tredje kvartalet med 11 procent, främst beroende på ökad bruttovinst inom tjänsteområdet Campaign.

Bruttoresultatet i lokala valutor under årets första nio månader för region **Storbritannien och Irland** uppvisade en nedgång om 12 procent jämfört med föregående år. Nedgången förklaras främst av en negativ utveckling inom tjänsteområdena Campaign, Technology samt Search, medan det största tjänsteområdet Affiliate uppvisade en resultatökning. I lokala valutor sjönk bruttoresultatet i det tredje kvartalet med 10 procent. Affiliate och Campaign utvecklades dock positivt. Affiliate, som är det största tjänsteområdet visade ett förbättrat bruttoresultat för tredje kvartalet i rad.

Koncernens största region **Södra Europa** levererade ett bruttoresultat för årets första nio månader som i lokala valutor var 7 procent högre än motsvarande period föregående år. Samtliga tjänsteområden uppvisade en positiv utveckling, i synnerhet Search, som fördubblade

resultatet jämfört med motsvarande period föregående år. Uppgången för bruttoresultatet i lokala valutor under det tredje kvartalet var 14 procent. Även under kvartalet ökade bruttoresultatet för samtliga tjänsteområden.

Centrala funktioner inkluderar finans-, HR- och juridikavdelningar, produktutveckling och produktledning, IT-support, -drift och -utveckling samt TradeDoubler's internationella försäljningsorganisation. Omkostnaderna i marknadsbolagen inkluderar endast kostnader för de lokala försäljningsorganisationerna.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

TradeDoubler meddelade i oktober att företaget beslutat att från årsskiftet införa en ny affärsstruktur. Den nya affärsstrukturen innebär att bolagets kärnverksamhet, Affiliate och Campaign, samlas inom Network, medan tjänsteområdena Search respektive Technology blir självständiga enheter. Avsikten är att från 2011 rapportera enligt dessa segment.

TradeDoubler presenterade samtidigt tre strategiska hörnstenar för bolagets fortsatta utveckling: Ett prestationsbaserat nätverk i världsklass, Ett kostnadseffektivt företag samt En sälj- och resultatdriven företagskultur.

Moderbolaget TradeDoubler ABs (publ) resultat för perioden januari-september 2010

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 75,8 (194,4) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning för centralt utförda tjänster från dotterbolag. Minskningen av nettoomsättningen förklarades främst av lägre licensintäkter.

Resultat efter skatt uppgick till -5,5 (69,1) MSEK.

Genomsnittligt antal årsverk (full time equivalents) i moderbolaget var 94 (92). Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick till 625,4 (1 019,0) MSEK vid tredje kvartalets utgång och inkluderar finansiering i samband

med förvärvet av IMW Group 2007. Moderbolagets skulder till dotterbolag uppgick till 106,4 (515,6) MSEK.

Moderbolagets reglering av skulder till dotterbolag innebär att det inte längre föreligger några reducerade nettoinvesteringar avseende vissa lån från dotterbolag till moderbolag.

Övrig information

Medarbetare

Vid utgången av det tredje kvartalet 2010 hade TradeDoubler medarbetare motsvarande 534 (580) årsverk (full-time equivalents), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Detta var en minskning med 53 jämfört med den 30 juni 2010, som främst förklarades av en restriktiv personalpolitik, vilket även förklarar nedgången från föregående år. Genomsnittligt antal årsverk under årets första nio månader uppgick till 579 (596). Från och med det tredje kvartalet 2010 preciseras definitionen av antalet årsverk till att endast omfatta de medarbetare som har fortsatt anställning vid månadens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna i årsredovisningen för 2009 på sidorna 22-23 samt sidorna 66-67. Inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2009. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2009 förutom att bedömningen gjorts att det inte längre föreligger några reducerade nettoinvesteringar avseende vissa lån från dotterbolag till moderbolaget. Detta innebär att valutakursdifferenser avseende dessa lån från och med 2010 redovisas i resultaträkningen istället för som tidigare via övrigt totalresultat.

De nya redovisningsstandarder som gäller från första kvartalet 2010 har inte haft någon påverkan på TradeDoubler.

TradeDoubleraktien

Den 30 september 2010 hade TradeDoubler AB ett aktiekapital om 17,1 MSEK, fördelat på 42 807 449 aktier med ett kvotvärde på 0,40 SEK. Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden januari-september 2010 var 42 655 326. Resultat per aktie under de första nio månaderna 2010 uppgick till 0,97 (-6,43) SEK.

Engelsk version av denna rapport

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två skall den svenska versionen gälla.

Offentliggörande av periodens rapportering

Informationen är sådan som TradeDoubler skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 3 november 2010 kl 08.00 svensk tid.

Presentation av delårsrapport

Den 3 november kl 11.00 anordnas en analytiker- och medieträff i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm.

Presentationen kan även följas via telefon:

Sverige: 08 - 5352 6440
Storbritannien +44 20 7138 0824
USA: +1 212 444 0481

Kod: 1428766

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med kvartalsrapporten på: www.tradedoubler.com/ir.

Valberedning

Årsstämman 2010 beslutade att valberedningen ska utgöras av representanter för de till röstetalet tre största aktieägarna den 30 juni samt styrelsens ordförande.

Valberedningens sammansättning är följande:

- Ramsay Brufer, Alecta (ordförande)
- Annika Andersson, Fjärde AP-fonden
- Jan Andersson, Swedbank Robur fonder
- Mats Sundström, styrelsens ordförande

Valberedningen kan kontaktas via ordföranden per mail ramsay.brufer@alecta.com eller telefon 0706-56 92 62.

Årsstämma

TradeDoublers årsstämma kommer att hållas 5 maj 2011 i Stockholm.

Finansiell information

Bokslutskommuniké	8 februari 2011
Delårsrapport jan-mars 2011	4 maj 2011
Delårsrapport jan-juni 2011	3 augusti 2011
Delårsrapport jan-sept 2011	2 november 2011

Kontaktinformation:

Urban Gillström, VD och koncernchef, telefon 070-785 76 00
Erik Skånsberg, CFO, telefon 070-264 70 35
ir@tradedoubler.com

Adress

TradeDoubler AB (publ), Sveavägen 20, SE 111 57
Stockholm, Telefon 08-405 08 00, ir@tradedoubler.com,
www.tradedoubler.com
Organisationsnummer 556575-7423
Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Granskning av delårsrapport

TradeDoubler AB(publ)

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 3 november 2010

För styrelsen

Urban Gillström, VD och koncernchef

TradeDoubler i korthet

TradeDoubler är aktivt på den växande och snabbt föränderliga europeiska marknaden för internetmarknadsföring. Digital marknadsföring erbjuder metoder för annonsörer att effektivt marknadsföra sig och driva sin försäljning. Den digitala marknadsföringen har större räckvidd än TV-reklam i allt fler målgrupper och länder.

Bolaget bedriver för närvarande verksamhet i 18 europeiska länder och når omkring 75 procent av Europas internetanvändare. TradeDoubler är den enda aktör som är representerad på i princip alla relevanta marknader i Europa, vilket är en tydlig konkurrensfördel. Bolagets viktigaste marknader är Storbritannien, Frankrike och Tyskland som tillsammans står för drygt två tredjedelar av den totala internetmarknadsföringen i Europa.

TradeDoubler verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser mellan annonsörer och webbplatser/publishers som tillhandahåller utrymme på sina hemsidor. Vid utgången av tredje kvartalet hade TradeDoubler cirka 1 750 annonsörer och cirka 135 000 aktiva publishers. TradeDoubler erbjuder också tjänster som hjälper annonsörer att optimera sin marknadsföring via sökmotorer.

TradeDoubler skapar värden för både annonsörer och publishers med sin gedigna kunskap om internetmarknadsföring, spårning av transaktioner, avancerade administrativa system samt sina ständigt uppdaterade nätverk av annonsörer och publishers.

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	697,914	710,694	2,067,987	2,288,952	3,014,349
Kostnad för sålda varor	-543,231	-567,319	-1,590,656	-1,771,318	-2,324,457
Bruttoresultat	154,683	143,375	477,331	517,635	689,893
Försäljningskostnader	-84,741	-89,171	-274,750	-280,539	-374,959
Administrationskostnader *	-37,631	-78,764	-124,064	-178,245	-227,610
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,512	-8,895	-28,164	-32,112	-42,062
Goodwillnedskrivning	-	-152,400	-	-152,400	-150,339
Rörelseresultat	24,799	-185,855	50,354	-125,661	-105,077
Finansiella intäkter och kostnader	-16,340	-39,066	-7,239	-24,820	-21,953
Resultat före skatt	8,459	-224,920	43,115	-150,482	-127,029
Skatt	2,830	-12,151	-1,841	-33,263	-51,463
Resultat efter skatt	11,290	-237,071	41,274	-183,745	-178,493
Resultat efter skatt hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	11,290	-237,071	41,274	-183,745	-178,493

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Resultat efter skatt	11,290	-237,071	41,274	-183,745	-178,493
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser och omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-14,318	-26,083	-21,858	26,227	24,491
Summa totalresultat	-3,028	-263,154	19,416	-157,518	-154,002
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-3,028	-263,154	19,416	-157,518	-154,002

Resultat per aktie

SEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Resultat per aktie	0.26	-8.29	0.97	-6.43	-5.31
Resultat per aktie efter utspädning	0.26	-8.29	0.97	-6.43	-5.31
Antal aktier					
Vägt genomsnitt före utspädning	42,807,449	28,581,663	42,655,326	28,581,633	33,590,996
Vägt genomsnitt efter utspädning	42,807,449	28,581,663	42,655,326	28,581,633	33,590,996

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22.2	20.2	23.1	22.6	22.9
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	3.6	-26.2	2.4	-5.5	-3.5
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	16.0	-129.6	10.5	-24.3	-15.2
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	7.3	-165.4	8.6	-35.5	-25.9
Soliditet (%)	37.9	10.5	37.9	10.5	27.8
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	14.7	-79.4	14.7	-79.4	-46.2
Genomsnittligt antal årsverk	534	578	567	595	589
Marginal td Affiliate och td Campaign					
(transaktionsmarginalen) (%) **	20.2	21.1	21.0	21.2	21.2
Marginal td Search (%) **	9.0	9.9	10.6	9.1	10.2

*) Fjölårets administrationskostnader inkluderar en reserv för tomställd kontorslokal i London om -30 MSEK samt övriga poster om -8,5 MSEK.

**) Transaktionsmarginalen beräknas utan fasta avgifter och anslutningsavgifter för alla perioder (gäller ej för Searchmarginalen).

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009	30 sep 2009
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	431,530	475,058	450,749	477,276	474,221
Materiella anläggningstillgångar	16,355	19,002	20,653	21,425	23,762
Finansiella anläggningstillgångar	2,193	2,197	2,388	2,520	3,652
Uppskjutna skattefordringar	33,808	27,985	27,719	28,831	46,488
Summa anläggningstillgångar	483,885	524,242	501,508	530,052	548,123
Kundfordringar	613,730	638,226	603,061	657,049	650,708
Skattefordringar	45,564	47,374	44,518	21,454	4,011
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	39,534	36,647	38,180	80,427	37,816
Likvida medel	136,212	121,469	148,201	436,596	40,505
Summa omsättningstillgångar	835,039	843,716	833,959	1,195,526	733,040
Summa tillgångar	1,318,924	1,367,958	1,335,468	1,725,578	1,281,163
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	500,409	503,437	473,490	480,507	134,396
Förlagslån	-	-	-	50,000	50,000
Uppskjutna skatteskulder	19,544	15,578	17,649	23,862	19,840
Övriga avsättningar	854	1,474	-	-	-
Summa långfristiga skulder	20,399	17,052	17,649	73,862	69,840
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	192,065	197,961
Leverantörsskulder	68,540	72,718	78,312	127,432	86,381
Kortfristiga skulder till publishers	387,015	403,435	386,084	418,615	374,249
Skatteskulder	-	2,669	3,668	-	-
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	342,562	368,646	376,264	433,096	418,336
Summa kortfristiga skulder	798,117	847,468	844,328	1,171,209	1,076,928
Summa eget kapital och skulder	1,318,924	1,367,958	1,335,468	1,725,578	1,281,163

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
Ingående balans	503,437	397,550	480,507	291,914	291,914
Totalresultat	-3,028	-263,154	19,416	157,518	-154,002
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	-	-	-	-551
Nyemission	-	-	486	-	343,146
Utgående balans	500,409	134,396	500,409	134,396	480,507

Hela egna kapitalet är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	8,459	-224,921	43,115	-150,482	-127,030
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5,123	223,411	21,593	242,731	249,959
Betald skatt	5,568	-18,216	-32,246	-63,666	-76,888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19,150	-19,726	32,462	28,583	46,041
Förändring av rörelsekapital	1,226	-33,467	-115,850	-71,085	18,669
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,376	-53,193	-83,388	-42,502	64,710
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-475	-	-1,526	-	-1,816
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-603	-1,379	-3,645	-10,913	-11,096
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-14	-325	-37	-2,334	-1,202
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,092	-1,704	-5,208	-13,247	-14,114
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	-	-	42,820	-	300,812
Upptagande av lån	-	30,000	-	80,000	80,000
Amortering av lån	-	-10,000	-242,065	-119,327	-124,762
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	20,000	-199,245	-39,327	256,050
Periodens kassaflöde	19,284	-34,897	-287,841	-95,076	306,646
Likvida medel vid periodens början	121,469	73,891	436,595	133,389	133,389
Valutakursdifferenser i likvida medel	-4,541	1,511	-12,542	2,192	-3,439
Likvida medel vid perioden slut	136,212	40,505	136,212	40,505	436,596
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	7,735	9,409	24,451	28,279	39,115
Nedskrivning av goodwill	-	152,400	-	152,400	150,339
Övrigt	-2,612	61,602	-2,858	62,052	60,505
Summa ej kassapåverkande poster	5,123	223,411	21,593	242,731	249,959

Resultaträkning - Moderbolaget

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Helår 2009
KSEK					
Nettoomsättning	15,424	56,008	75,828	194,352	255,563
Kostnad för sålda varor	-2,823	-3,357	-8,549	-9,630	-12,443
Bruttoresultat	12,601	52,651	67,280	184,722	243,120
Försäljningskostnader	-2,334	-1,130	-5,260	-4,088	-5,465
Administrationskostnader	-25,062	-29,680	-98,344	-85,598	-120,904
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,937	-6,317	-23,527	-22,329	-30,334
Rörelseresultat	-20,731	15,524	-59,851	72,708	86,418
Finansiella intäkter och kostnader	10,275	10,203	50,946	20,003	2,008
Resultat före skatt	-10,456	25,726	-8,905	92,711	88,425
Skatt	3,439	-7,617	3,443	-23,565	-21,057
Resultat efter skatt	-7,017	18,109	-5,462	69,147	67,368

Balansräkning - Moderbolaget

	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009	30 sep 2009
KSEK					
Tillgångar					
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-	-	42,334	-
Immateriella anläggningstillgångar	2,972	2,560	2,560	1,816	-
Materiella anläggningstillgångar	10,890	11,806	12,822	13,348	14,468
Finansiella anläggningstillgångar	389,672	420,381	394,944	410,757	52,189
Uppskjuten skattefordran	4,100	661	-	-	-
Summa anläggningstillgångar	407,633	435,408	410,326	425,921	66,657
Kundfordringar	3,572	2,600	2,257	3,301	3,057
Fordringar på koncernbolag	292,354	311,160	315,507	536,635	1,019,041
Skattefordringar	34,395	40,706	34,329	12,422	1,750
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,448	9,698	10,431	11,704	8,526
Likvida medel	-3,851	-713	36,063	270,836	-
Summa omsättningstillgångar	334,918	363,452	398,587	834,898	1,032,373
Summa tillgångar	742,552	798,860	808,913	1,303,153	1,099,030
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	511,106	541,535	545,437	534,638	192,556
Förslagslån	-	-	-	50,000	50,000
Långfristiga skulder till koncernbolag	-	-	-	320,281	-
Uppskjutna skatteskulder	-	-	1,179	5,638	5,621
Summa långfristiga skulder	-	-	1,179	375,919	55,621
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	192,065	207,048
Lev erantörsskulder	10,509	12,205	11,739	11,945	7,990
Skulder till koncernbolag	106,412	133,037	119,328	51,350	515,582
Skatteskulder	-	-	-	-	-
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	114,525	112,082	131,230	137,237	120,233
Summa kortfristiga skulder	231,446	257,324	262,297	392,596	850,854
Summa eget kapital och skulder	742,552	798,860	808,913	1,303,153	1,099,030

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009	30 sep 2009
KSEK					
Koncernen					
Pantsatta tillgångar	inga	inga	94,226	91,876	143,550
Hysesdepositioner	2,190	2,194	2,385	2,517	3,652
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga	inga	inga
Moderbolaget					
Pantsatta tillgångar	inga	inga	21,442	21,442	23,565
Eventalförpliktelser	143,794	162,677	6,299	3,094	30,662

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008
KSEK								
Nettoomsättning	697,914	660,897	709,176	725,397	710,694	734,036	844,222	814,239
Kostnad för sålda varor	-543,231	-502,119	-545,306	-553,139	-567,319	-546,596	-657,402	-619,206
Bruttoresultat	154,683	158,777	163,870	172,258	143,375	187,440	186,820	195,033
Omkostnader	-129,884	-149,260	-147,833	-151,673	-329,230	-153,951	-160,116	-186,276
Rörelseresultat	24,799	9,517	16,037	20,584	-185,855	33,489	26,704	8,757
Finansiella intäkter och kostnader	-16,340	16,476	-7,374	2,868	-39,066	13,386	859	-5,240
Resultat före skatt	8,459	25,993	8,663	23,452	-224,920	46,875	27,564	3,517
Skatt	2,830	954	-5,625	-18,200	-12,151	-13,468	-7,644	163
Resultat efter skatt	11,290	26,947	3,037	5,252	-237,071	33,407	19,920	3,680

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009	30 sep 2009	30 jun 2009	31 mar 2009	31 dec 2008
KSEK								
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	431,530	475,058	450,749	477,276	474,221	706,120	657,664	631,657
Övriga anläggningstillgångar	52,356	49,184	50,760	52,776	73,902	93,105	77,383	69,979
Övriga omsättningstillgångar	698,827	722,247	685,758	758,930	692,535	710,668	737,552	716,261
Likvida medel	136,212	121,469	148,201	436,596	40,505	73,891	151,088	133,389
Summa tillgångar	1,318,924	1,367,958	1,335,468	1,725,578	1,281,163	1,583,784	1,623,687	1,551,286
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	500,409	503,437	473,490	480,507	134,396	397,550	333,907	291,914
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	-
Långfristiga icke räntebärande skulder	20,399	17,052	17,649	23,862	19,840	16,268	16,578	17,232
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	192,065	197,961	177,500	207,500	286,827
Kortfristiga icke räntebärande skulder	798,117	847,468	844,328	979,144	878,966	942,466	1,015,702	955,312
Summa eget kapital och skulder	1,318,924	1,367,958	1,335,468	1,725,578	1,281,163	1,583,784	1,623,687	1,551,286

Kassaflödesanalys - Koncernen

	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008
KSEK								
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	8,459	25,993	8,662	23,452	-224,921	46,875	27,564	3,516
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5,123	6,579	9,891	7,229	223,411	9,489	9,831	8,783
Betald skatt	5,568	-10,887	-26,927	-13,223	-18,216	-47,774	2,324	3,341
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1,226	-46,108	-70,967	89,754	-33,467	-47,953	10,335	72,159
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,376	-24,423	-79,341	107,212	-53,193	-39,363	50,054	87,799
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,092	-775	-3,341	-867	-1,704	-8,348	-3,195	-5,877
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-199,245	295,377	20,000	-30,000	-29,327	-37,942
Periodens kassaflöde	19,284	-25,198	-281,927	401,722	-34,897	-77,711	17,532	43,980
Likvida medel vid periodens början	121,469	148,201	436,596	40,505	73,891	151,088	133,389	82,605
Valutakursdifferenser i likvida medel	-4,541	-1,534	-6,468	-5,631	1,511	514	167	6,804
Likvida medel vid perioden slut	136,212	121,469	148,201	436,596	40,505	73,891	151,088	133,389

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22.2	24.0	23.1	23.7	20.2	25.5	22.1	24.0
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	3.6	1.4	2.3	2.8	-26.2	4.6	3.2	1.1
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	16.0	6.0	9.8	11.9	-129.6	17.9	14.3	4.5
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	7.3	17.0	1.9	3.0	-165.4	17.8	10.7	1.9
Soliditet (%)	37.9	36.8	35.5	27.8	10.5	25.1	20.6	18.8
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	14.7	-44.8	-48.4	-46.2	-79.4	26.3	22.4	30.9
Genomsnittligt antal årsverk	534	587	588	569	578	589	618	640
Marginal td Affiliate och td Campaign (transaktionsmarginalen) (%) *	20.2	22.0	20.9	21.2	21.1	21.3	21.3	22.5
Marginal td Search (%) *	9.0	10.2	12.6	15.0	9.9	8.6	9.0	10.1

*) Transaktionsmarginalen beräknas utan fasta avgifter och anslutningsavgifter för alla perioder (gäller ej för Searchmarginalen).