

Pressmeddelande

5 oktober 2010

TradeDoubler inför ny affärsstruktur – kärnverksamheten samlas i Network

TradeDoubler inför en ny affärsstruktur från årsskiftet där bolagets kärnverksamhet, Affiliate och Campaign, samlas inom Network. Search och Technology blir självständiga enheter.

TradeDoubler presenterar sin nya strategiska inriktning där affärsstrukturen är en viktig del vid dagens kapitalmarknadsdag. Den nya affärsstrukturen underlättar för TradeDoubler att exekvera den nya strategiska inriktningen där kvaliteten på TradeDoublers nätverk, högre intern effektivitet och en stark säljkultur utgör hörnpelare.

"TradeDoublers fokus ska vara att tillhandahålla ett nätverk i världsklass, att öka vår egen effektivitet och att skapa en stark säljkultur. För att lyckas i vår ambition att växa snabbare än marknaden behöver vi skapa en större tydlighet – mot kunder, publishers, mediebyråer, partners och anställda", säger TradeDoublers VD Urban Gillström.

I den nya organisationen får de lokala enheterna starkare säljfokus med tydliga mål för försäljning och lönsamhet samt ansvar för att utveckla relationerna med annonsörer, publishers och mediebyråer. Network ska ha en ledande position i samtliga länder där TradeDoubler verkar.

Search och Technology kommer på egen hand att vässa sina erbjudanden utifrån sina styrkor för att bli självständiga kompletterande enheter. Första prioritet för verksamheten inom Search blir att återgå till lönsamhet.

Network beräknas 2010 svara för 85 procent av koncernens bruttoresultat, medan Search och Technology beräknas svara för 6 procent respektive 9 procent av koncernens bruttoresultat.

Kapitalmarknadsdagen, som startar kl 13.00 webbcastas live.

Se: www.tradedoubler.com/cp-en/investors/.

För ytterligare information kontakta:

Urban Gillström, VD och koncernchef, tel. 070 785 700, urban.gillstrom@tradedoubler.com
Erik Skånsberg, CFO Finanschef, tel. 070 264 70350, erik.skansberg@tradedoubler.com

Om TradeDoubler

TradeDoubler hjälper företag att förbättra sina resultat online, både för att sälja mer och för att skapa medvetenhet om sitt varumärke. Kärnverksamheten är prestationsbaserad marknadsföring över Internet. Med ett nätverk med över 130 000 webbpublishers hjälper TradeDoubler över 1 800 annonsörer från hela världen att nå sina affärsmål. Företaget har en unik räckvidd och når ca 75 procent av Europas e-handelskonsumenter. Bland annonsörerna finns Apple Store, American Express, Dell, Disney, Expedia, lastminute.com och Nokia. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com.